ВЕСНА 2024| ВЫПУСК 1

SHIK



ОТ А ДО Я

МОДА И ИСКУССТВО

ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Противостояние мейнстриму

В современной моде, которая с каждым днём увеличивает свои масштабы среди потребителей разных возрастов, закрепилось известное многим понятие «андеграунд».

Термином, упомянутым выше, историки обозначали действия партизан, оппозиции и протестантов, а именно секретный, тайный характер их деятельности. В 1957 году Мэнни Фэрбер впервые применил это слово для описания малоизвестного искусства. Его эссе «Андеграундные фильмы» сравнивало популярных режиссёров с неизвестными никому создателями боевиков и военных картин. Примечательно, что в работе высоко оценен труд именно последних, отмечая их необычность в подходе к своему творчеству. После чего понятие «андеграунд» плотно закрепилось за описанием характеристики искусства, в котором «творец» противостоит классическим канонам и мейнстриму.

«Мейнстрим» - важное слово для сферы моды. Оно всё чаще используется молодым поколением в значении массовой тенденции, тренда.

Проще говоря – мейнстрим это противоположность андеграунда.

Современное культурное течение формирует тот факт, что определение «андеграунд» в основном применимо к сфере искусства. А если точнее, то к сфере самого многообразного искусства. И чем менее популярно и более необычно художество автора, тем вероятнее приписание его творчеству «андеграундного» характера.

Живопись, музыка, кинематограф, фото/видео, граффити, танец, перформанс – всё это лишь часть сфер искусства, где люди могут чувствовать себя свободными и творить не ради моды, признания, денег и собственного возвышения, а ради идеи, следа в истории, готовности отдать часть себя миру.



Леонид Вамбольт - нижегородский фристайл танцор и тренер, представитель таких направлений как крамп, хип-хоп, анимейшн, таттинг, вейвинг. Богатый опыт участия в батлах, знакомство с представителями разных культурных течений дали ему представление об андеграунде. Именно поэтому мы решили задать Лёне пару вопросов на эту тему.

Стиль жизни

- Что такое андеграунд?

- Андеграунд — культурное течение, не заслужившее на данный момент, по тем или иным причинам, широкой известности.

- Должен ли андеграунд становиться известным?

- Нет. Это как раз таки частая причина, почему творчество перестает носить андеграундный характер. Многие, кто находится в андеграунде, не думают об известности.

Как правило, любые новые культурные течения всегда андеграундны, как минимум на момент своего зарождения.

- Андеграунд — это мода?

- Плохо, когда это мода. Только если андеграунд становится стилем жизни – ты искренен. Старание быть андеграундом, делает творчество искусственным и от этого неинтересным.

Культура танца

- На сегодняшний день в танцевальной культуре много андеграунд представителей? Или мы о них ещё не знаем?

- Во-первых, танцевальная культура — это очень широкое понятие, вмещающее в себя уже популяризированные течения, которые обогащены культурой и доступны людям за счёт того, что существуют много веков. Например, балет, классическая школа(контемп), народные течения - то, что передается из поколения в поколение. Культура уличного танца появилась относительно недавно, но даже так она переживала определенные становления, приобретая характер мейнстрима.

Паппинг перестал быть таким популярным, как в восьмидесятые. А брейк-данс, наоборот, сейчас активно развивается и даже уходит в спорт, тем самым становится понятнее. Интересно наблюдать на примере брейк-данса: есть андеграунд танцоры, которыми восхищаются только брейкеры, а есть те, кто крутит сто пауэр мувов в секунду и вызывают восторг даже у непросвещенного зеваки с улицы.

А вот представители крамп культуры утверждают, что крампу никогда не стать мейнстримом.

- Почему?

- Потому что стиль слишком искренний, слишком открытый, чтобы люди смогли его принять. Нужно быть очень честным с собой. Танцоры выходят с достаточно бесформенными движениями, относительно, например, базы хип-хопа. Даже если новоприбывший слабо знаком с культурой, в хип-хопе он получает некий справочник - «ставишь ногу сюда - получаешь это».

В крамп прийти сложнее. Самому трудно понять, как работать с движениями. Зачастую форма экспрессии такая, что люди к ней не готовы.

И хип-хоп, и крамп зародились, как социальные стили. Только хип-хоп был больше про наслаждение, бег от реальности. Девизом стиля стали слова - «Peace, love, unity and heaving fun». А в крампе этот девиз не работал, потому что у тех, кто стоял у его истоков, жизнь была наполнена трагедиями, перестрелками, неправильным образом жизни. Танец стал высказыванием происходящего вокруг, без искажения реальности, с ярким выражением эмоций.

Но всё это, не значит, что одно лучше другого. Просто у каждого свой способ отображения действительности через стиль, харизму, общение и другие аспекты.

Реальное творчество

- И последнее, в чём сила андеграундного образа жизни?

- Сила андеграунда в том, что в поле, где нет стимулов в виде славы, денег и связей, остается только одна мотивация - реальное творчество. Единственный смысл - наслаждение от креативных поисков и создания чего-то нового, временами анархического. Это всегда новый взгляд на вещи, которые трудно найти в мейнстриме. Всё, что мы видим «мейнстримное» — и есть вовремя замеченное «андеграундное».

В андеграунде зачастую у творцов мало ресурсов, большое давление обстоятельств, под которыми легко сломаться. Наружу пробивается всё только самое креативное. Творческий процесс дается сложнее, приходится жертвовать многим и это придает искусству особую значимость.

Если в андеграунде появляется новое имя среди ценителей, в большинстве случаев рождается что-то стоящее, представляющее нечто ценное для



искусства. Как в химии: после реакции с наибольшим давлением получается нечто другое, нежели со стандартным атмосферным (углерод при маленьком давлении образует графит, а при большом – алмаз).

В андеграунде нет сытости, его авторы всегда голодные. Поэтому достигая творческих успехов, они не останавливаются, а наоборот вдохновляются и дальше пытаются «прыгнуть выше головы». Этот фактор развивает культуру.»

Будь честным с собой, гори своим делом, твори, не следуя моде, оставайся индивидуальным.



Базовая одежда:

Фундамент каждого гардероба



В мире, где модные тенденции меняются с бешеной скоростью, базовая одежда остается вечной классикой, которая никогда не выходит из моды. Базовая одежда – это универсальный инструмент, который помогает создавать стильные и гармоничные образы, подходящие для любого случая. Это основа, на которой строится каждый гардероб, независимо от возраста, пола или стиля.

Что такое базовая одежда? Базовая одежда – это простые, универсальные вещи, которые легко сочетаются друг с другом и подходят для любого случая. Это ваша белая футболка, джинсы, которые идеально сидят, маленькое черное платье, удобные балетки и качественный блейзер. Эти предметы гардероба – настоящие инвестиции в ваш стиль.

Почему базовая одежда так важна? Базовые вещи – это не просто одежда, это фундамент, который позволяет создавать бесконечное количество образов. Они экономят время и деньги, так как не требуют частой замены и всегда актуальны. Базовая одежда помогает выглядеть стильно и уместно в любой ситуации.

Как выбрать базовую одежду? Выбирая базовые вещи, обратите внимание на качество ткани и пошива. Предпочтение следует отдавать нейтральным цветам, таким как черный, белый, серый и бежевый. Убедитесь, что одежда хорошо сидит по фигуре и комфортна в носке, а также без лишних деталей и фактур.

Создание образов с базовой одеждой. Секрет создания успешного образа с базовой одеждой заключается в добавлении акцентов. Это может быть яркий аксессуар, обувь необычного цвета или стильная сумка. Базовая одежда служит холстом, на котором вы можете рисовать свой уникальный стиль.

Тренды базового гардероба в 2024 году

В 2024 году мы видим, что некоторые классические элементы базового гардероба возвращаются на пик популярности, в то время как другие продолжают



ВЫСТАВКИ ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПУТЬ К ВДОХНОВЕНИЮ И РАЗНООБРАЗИЮ

Выставки искусства играют важную роль в современном мире, предоставляя публике возможность вдохновиться и ознакомиться с различными формами искусства.

Современный мир предлагает богатое разнообразие выставок искусства, представляющих различные стили, направления и творческие подходы художников со всего мира. Выставки искусства стали неотъемлемой частью культурной жизни, предоставляя людям возможность погрузиться в мир творчества и вдохновиться новыми идеями.

Современные выставки искусства предлагают не только классические картины и скульптуры, но также включают в себя новые формы искусства, такие как цифровое искусство, видеоинсталляции, арт-объекты, и многие другие. Это создает возможность для зрителей увидеть современные тенденции и творческие эксперименты, которые отражают современный образ жизни и социокультурные изменения. Именно разные виды и стили искусства дают возможность людям разных поколений найти то, что привлечет именно их.

Выставка

Одним из ключевых аспектов современных выставок искусства является их доступность. Многие музеи и галереи предлагают бесплатный доступ к выставкам, что делает искусство более доступным для широкой аудитории и способствует его популяризации.

Выставки объединяют людей разных культур и мировоззрение, способствуя обмену идеями и созданию мостов между различными сообществами. Выставки искусства являются путем к разнообразию, позволяя каждому найти что-то, что его вдохновляет и заставляет задуматься. Они также способствуют продвижению молодых талантов и развитию искусства в целом, делая его доступным для широкой аудитории.

Модные дома: олицетворение элегантности и стиля

Мода всегда была значимой частью нашей культуры. Одежда и аксессуары – это не просто предметы для ношения, но и способ выражения себя и своего стиля. И за всем этим стоит модный дом – компания, которая создает и продвигает модные предметы одежды и аксессуары, задавая новые тенденции и определяя моду.



Модные дома являются источниками вдохновения для профессионалов модной индустрии и ценятся по всему миру за свои уникальные дизайны и безупречное качество. Они представляют собой бренды, которые тщательно разрабатываются и создаются коллекционерами моды, дизайнерами, руководителями и креативными директорами.



Еще один пример модного дома – это Dior. Созданный Кристианом Диором в 1946 году, бренд стал известен своими красивыми нарядами, аксессуарами и парфюмами. Dior известен своим вниманием к деталям и совершенству и по-прежнему является одним из ведущих игроков на рынке



Модные дома также играют важную роль в поддержке местных экономик. Они предоставляют рабочие места множеству людей, от креативных дизайнеров до швейцаров и мастеров по обработке кожи. Бренды также могут сотрудничать с местными художниками и ремесленниками, чтобы сохранить и продвигать местные традиции и ремесла.

Однако, несмотря на все блага, которые модные дома приносят, они также сталкиваются с некоторыми критикой. Некоторые обвиняют их в излишнем потреблении и неустойчивой моде, которая приводит к перенасыщению рынка.

Мода – непрерывно изменяющаяся область, и модные дома играют важную роль в этом процессе. Они предоставляют покупателям возможность не только следовать последним трендам, но и создавать свой собственный стиль. Модные дома предлагают широкий ассортимент продукции, от костюмов и платьев до обуви и сумок, которые можно комбинировать и сочетать по своему вкусу.

Одним из наиболее известных модных домов является Chanel. Этот французский бренд считается символом элегантности и роскоши. Основанная Габриель Коко Шанель в 1910 году, компания продолжает придерживаться классических дизайнов и привносить новые идеи в мир моды. Chanel предлагает широкий выбор продукции, начиная от клатчей и ювелирных изделий до парфюма и косметики.

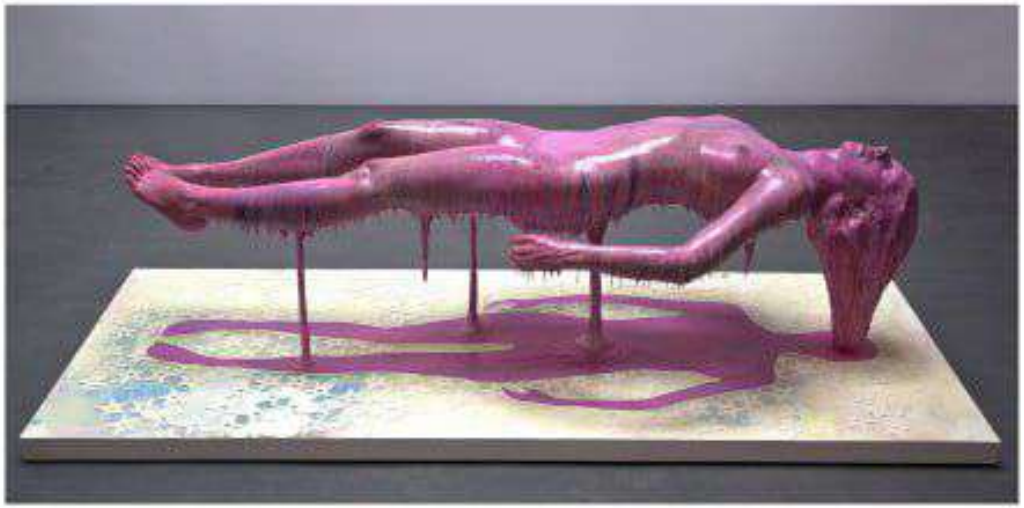


Где тут искусство

Современное искусство
Искусство можно воспринимать по-разному. Оно может пониматься как творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах, или же умение, мастерство, знание дела. Искусство доступно каждому, как в роли потребителя, так и в роли творца.



Современное искусство — это...
В широком смысле — это общее название для художественных произведений, созданных в современной эпохе, с учетом современных технологий, идей и контекста.
В узком смысле — это конкретное направление искусства, которое возникло в середине 20 века и продолжается до сегодняшнего дня. Основная цель современного искусства - поднимать актуальные вопросы и вызывать эмоции у зрителя, а также отражать современную культуру и общественные проблемы.
Появлением современное искусство обязано Василию Васильевичу Кандинскому — одному из основоположников абстракционизма, создателю огромного количества картин, автору нескольких книг об искусстве.





Главная задача Кандинского — поиск точки соприкосновения между духовным и материальным миром, которая и является для него условием всякого подлинного творчества. Как создавать произведения, наделенные не просто смыслом и красотой, но обладающие «пророческой силой»?
В 1912 публикуется книга «О духовном в искусстве». В ней описана важность «души» в духовном и мистическом ее понимании. По мнению художника – существует некий потусторонний мир и духовная часть бытия, а искусство - ключ к потустороннему миру
Отсюда следует вывод, что не так важно само искусство, как его мистическое содержание. Благодаря этому нашлись множества объяснений смыслов картин Малевича, работ супрематистов и кубистов. Люди убедили себя, что даже бездарная картина несет смысл. Художники уловили это веяние. Теперь фраза «Я –художник! Я так вижу!» превратилась во что-то вроде «Я –художник, а если зритель мои картины не понимает, то он глуп и беден духом».

Все эти идеи обосновались на пьедестале Искусства, породив такие разновидности как «Инсталляция» и «Перформанс».
Инсталляция — форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных готовых материалов и форм

Идейным продолжателем перформанса стал акционизм, в котором остался только человек. Эпатажные выступления и очень странные, постановки нередко сейчас волнуют общественность. Теперь современное искусство занимает главную роль в живописи. Картины продаются за сотни миллионов долларов, работы многих творцов вызывают недоумение и порой даже отвращение, но выполняют свою задачу - вызвать эмоции.
Как итог, люди теряют интерес к такому искусству. Но на смену ему приходит массовая культура, дающая возможность не заботиться о содержании и качестве продукта индустрии массовых развлечений, от которой некуда бежать. Она забивает все наше информационное поле, создавая систему интересов, потребностей и вкусов. Кричащие наряды с огромным логотипом компании, непомерно дорогие авто и ежегодная традиция покупать новый айфон - вот наша современная реальность.





Еда как искусство

Отражение еды в искусстве. Насыщение и наслаждение.

Еда играет важную роль в нашей жизни, выходя за пределы простого удовлетворения физической потребности. Она становится неотъемлемым аспектом культуры и социальной жизни, отражая традиции и обычаи различных обществ. Независимо от места проживания и языка общения, тема еды объединяет людей, создавая платформу для обмена опытом, творчества и общности. Общий опыт формирует не только наш повседневный образ жизни, но и расширяет границы художественного восприятия, что приводит к новому взгляду на еду и ее роль в культурном контексте.

Еда в мировой истории искусств.

Перенос в литературу, живопись и мозаичное искусство пиров и вакханалий имел место еще в Древней Греции и Риме. В Египте также существовала традиция изображать еду на внутренних стенах погребальных камер и гробах: считалось, что рисунки будут питать умершего в его «жизни после смерти». В Средневековье и эпоху Возрождения изображение пищи приобретает символический характер, становится аллегорией для определенных ценностей и добродетелей.



Высокая кухня

Высокая кухня – это искусство наслаждения, причем наслаждаются всем: и внешним видом блюда, и манерой его подачи, и сочетанием ингредиентов, и каждым ингредиентом в отдельности. Только настоящий гурман способен уловить тончайшие оттенки, почти незаметные нюансы блюда. Высокая кухня – это блюда, предназначенные отнюдь не для насыщения. Они служат не для удовлетворения чувства голода, а для удовлетворения эстетических потребностей. Родиной «высокой кухни» стала Франция, где королевские повара постоянно удивляли гостей кулинарными изысками.

Также, как есть ценители оперы, балета, живописи, в современном мире есть ценители еды, гурманы, которые видят как в самом потреблении, так и в процессе приготовления нечто большее, чем просто утоление физической потребности. И желание новых интересных вкусов присуще каждому человеку, просто в разной мере. В ресторанах высокой кухни проводятся эксперименты с формой, вкусовыми сочетаниями, цветом и подачей. Обычный обед или ужин может состоять из более чем 10 позиций, поэтому порции маленькие, ведь главное – возможность удивиться, а не насытиться после приема одного блюда.

«Давайте сразу определимся, что высокая кухня — это такое же искусство, поэтому любой шеф, который занимается искусством приготовления еды, хочет достучаться до вашей души, до вашего сердца и разума. Он не хочет достучаться до вашего живота. Высокая кухня — это не еда на каждый день. Вы же не ходите каждый день в консерваторию и музей, не надеваете каждый день вечернее платье.» - говорит Анатолий Комм, российский ресторатор и шеф-повар, работающий в Москве.



Еда в современном мире

Помимо того, что еда занимает свое место в мировой истории, запечатленная на множестве холстов художников и высеченная из камня скульпторами, в современном мире сам процесс потребления еды превращается в искусство. Еда — настоящая индустрия, где есть свои звезды, не довольствующиеся классическими рецептами, а находящими новые формы и проявления, новые вкусы и их сочетания. Шеф-повара всех стран уже не одно десятилетие стремятся создать вкусное блюдо, которое не просто понравится гостям, но также даст им возможность получить эстетическое наслаждение. Особенное значение для поваров имеют звезды гида Мишлен, которые являются подтверждением статуса и мастерства в высокой кухне. «Сейчас любой значимый шеф пытается связать себя с миром будоражащих сознание идей, через искусство отрефлексировать процессы, происходящие в обществе, и перенести их в гастрономию. Эта тенденция будет лишь усиливаться» - так считает российский шеф-повар Иван Дубков.

Молекулярная кухня.

Молекулярная кухня – это одно из направлений высокой кухни, в котором поварами для придания еде особых форм и вкусов используются физические и химические явления. Молекулярная кухня сейчас подобна модернизму в 20 веке, когда художники экспериментировали с различными возможностями отображения и передачи действительности. В этой отрасли гастрономического искусства можно увидеть трансформации продуктов, например, яркими примерами являются фруктовая игра и макароны, мороженое из мяса, разнообразные муссы и пены. Далеко не все одобряют современные подходы в кулинарии, для многих по прежнему еда остается просто одной из физических потребностей, а различные новаторства и эксперименты - прихотью и . Также, как не каждый может понять сюрреализм и кубизм в живописи, не каждый сможет понять и молекулярную кухню, но, как и у любого другого вида искусства, у нее есть свои ценители.



Живопись в культурной столице России.

Погрузиться в живопись можно в одном из самых красивых городов России, столице закатов, а также культурной столицы страны - Нижнем Новгороде – городе с богатой историей и культурным наследием, в котором можно насладиться множеством произведений искусства, включая удивительные картины различных эпох и стилей. Чтобы окунуться в мир живописи Нижнего Новгорода, стоит обратить внимание на несколько значимых коллекций и выставочных площадок.

Одним из наиболее известных мест, где можно насладиться живописью, является Нижегородский художественный музей имени А. М. Горького. В его собрании представлены произведения знаменитых русских художников, таких как Илья Репин, Иван Шишкин, Василий Суриков и многих других. Это музей, который вдохновляет и удивляет своими экспозициями, отражающими разнообразие художественных направлений. Здесь постоянно проводятся выставки и мероприятия, посвященные различным темам и периодам истории искусства.

Еще одним интересным местом для любителей живописи является выставочный зал "Родина", который расположен в самом центре города. Здесь можно увидеть, как классические произведения, так и работы современных авторов. Выставки в этом зале постоянно обновляются, предлагая посетителям широкий спектр произведений различных тем и жанров.

Также стоит посетить Нижегородскую галерею изобразительных искусств имени А. П. Боголюбова. Это одно из крупнейших искусствоведческих учреждений, где собраны произведения русских художников XVIII-XX веков, а также современных. Здесь представлены картины, графика, скульптура и другие произведения искусства.

Добавим, что помимо этих музеев, в Нижнем Новгороде также можно найти интересные выставки искусства в различных галереях, антикварiатах и художественных салонах.

Например, в «Галерее под красными воротами» часто проводятся выставки современных художников и молодых талантов. Также стоит обратить внимание на выставочные залы университетов и культурных центров, где также регулярно проходят интересные выставки искусства. Здесь можно увидеть самые свежие и оригинальные произведения искусства.

К тому же, Нижний Новгород славится своими уличными музеями и граффити. Прогуливаясь по улочкам города, можно увидеть яркие и оригинальные работы уличных художников, которые превращают стены зданий в настоящие произведения искусства.





Таким образом, Нижний Новгород предлагает богатый опыт для ценителей живописи, сочетая в себе классические коллекции музеев и оригинальные уличные произведения. Посещение данных мест не только позволит насладиться прекрасными произведениями живописи, но и даст возможность погрузиться в мир искусства, узнать интересные факты о живописных шедеврах и познакомиться с творчеством современных художников. Не упустите возможность окунуться в увлекательный мир живописи в Нижнем Новгороде!

Звезды в моде



Мода и знаменитости всегда были неразрывно связаны. Веками люди всегда обращали внимание на то, как одеваются и что носят на себе известные личности. Знаменитости – это не только актеры, певцы и спортсмены, но и влиятельные личности шоу-бизнеса, телеведущие, а также представители королевских домов. Они являются модными трендсеттерами, которые создают и диктуют модные стандарты, вдохновляют дизайнеров и массовую аудиторию.

Одна из самых ярких звезд, вносящих вклад в моду, – это популярная американская певица Бейонсе. Своей яркой энергией и безупречным стилем она заставляет нас с восторгом следить за каждым ее появлением на сцене или на красной дорожке. Возможно, вы помните ее знаменитый наряд, в котором она выступала на церемонии вручения Грэмми в 2017 году? Этот златистый платье от парадного бренда Peter Dundas моментально стало объектом желания многих поклонников моды по всему миру.

В мире моды нет обсуждения, оставляя без упоминания влиятельную и авангардную ведущую Энну Делло Руссо. Ее уникальный стиль и невероятная способность сочетать на первый взгляд неподходящие элементы одежды сделали ее иконой моды. Энна Делло Руссо была главным редактором в итальянском Vogue и сейчас она является консультантом по моде для числа известных модных брендов.



Ее смелые, эксцентричные и неординарные образы вдохновляют модные дома и подписчиков в социальных сетях.

Когда мы говорим о моде и знаменитостях, невозможно не упомянуть членов королевской семьи. Принцесса Диана, будучи одной из самых величественных и любимых членов Королевской семьи, всегда привлекала внимание своим безупречным и изысканным стилем. Она революционировала моду, трансформируя традиционные королевские наряды в смелые, современные и элегантные образы. Принцесса Диана стала источником вдохновения для многих модных дизайнеров и иконой стиля для женщин по всему миру.

Каждая звезда моды – это индивидуальность, отражение их таланта и харизмы. Их стиль впитывает эпоху и отражает дух времени. Они становятся катализаторами модных трендов и мотивацией для тех, кто стремится выразить себя через одежду. Звезды в моде вдохновляют нас быть смелыми, экспериментировать с образами и выражать себя через моду.

Как модные трендсеттеры, звезды имеют силу повлиять на то, что носит женщина в уличных стилях, на красной дорожке и в повседневной жизни. Они создают истории образов, которые оставляют неизгладимый след в мире моды. Их стиль становится частью наших разговоров и фантазий, и в конечном итоге вдохновляет бренды и дизайнеров создавать красоту для нас.



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Как искусственный интеллект создает гардероб и почему вам это может понравится

Искусственный интеллект часто называют главным технологическим прорывом XXI века. Появляется все больше примеров его успешного использования для анализа большого объема данных, распознавания изображений, речи, машинного перевода. Области применения ИИ самые разные, от повседневного быта до телемедицины. Включение сигнализации при выходе из дома и диагностика генетических заболеваний по фотографии — и то и другое стало возможным благодаря ИИ. Но технология развивается, и сфера применения становится все шире. Важную роль в этом сыграли глубокие нейронные сети. Сегодня мы наблюдаем, как эти «трендовые» технологии начинают менять индустрию моды.

Digital одеждой (это одежда, созданная в специальных 3D-приложениях, которая переносится на фото) действительно уже никого не удивишь. Искусственный интеллект пока не способен полностью заменить дизайнера и самостоятельно проектировать модели одежды или разрабатывать принты, но уже сейчас технологии на его основе помогают решать многие насущные задачи производителей.

ИИ используется не только для анализа трендов и предсказания будущих тенденций. Технологии на основе ИИ способствуют оптимизации производства, сокращают время разработки новых коллекций, помогают готовить квалифицированных специалистов и решать проблемы утилизации остатков ткани. Такие гиганты как Zara, H&M, Dior, Macy's, Nike и другие уже используют ИИ в своих бизнес-моделях.



Технические инструменты внедряются для работы с клиентами: например, маркетплейс Lamoda, занимающий лидирующую позицию на российском рынке, предлагает алгоритмы, разработанные вместе с ИИ. Работают они очень просто: в мобильном приложении есть алгоритм «С чем носить», который сразу же подсказывает, как сделать образ более законченным — для этого Lamoda предлагает еще 10 модных вариаций из ассортимента. Если вы постоянно сомневаетесь при выборе позиций, то, безусловно, эта функция заметно увеличит удовлетворение от онлайн-шопинга. Считайте, вы бесплатно обратились за консультацией к виртуальному стилисту.

Почему подсказкам AI-инструментов можно доверять? За формирование модной базы знаний отвечали эксперты в сфере моды, которые загружали информацию о стильных капсулах и возможных сочетаниях. Оперируя этими знаниями, ИИ и предлагает аудитории товары, среди которых вы точно сможете найти свою комбинацию.

Коллекции

Что касается коллекций, созданных совместно с ИИ, то и здесь есть где разгуляться. Например, дизайнер Алена Ахмадуллина, которая одной из первых сделала ставку на цифровую моду в 2020 году, недавно представила линейку, разработанную нейросетью. Получилось необычно и красиво: нейросеть породнила фирменный стиль Akhmadullina и картины Анри Руссо. Бренд Ахмадулиной и творчество Руссо объединяет как минимум одна вещь — любовь к сказочному миру и эскапизм. Вот так и встретились в метавселенной новые измерения. Лукбук получился органичным, он отчасти напоминает картины, детали которых хочется рассматривать.





Вдохновение в мире нейросетей нашел и проект «Кружок». ИИ стал точкой опоры в момент, когда, по словам проекта, «наши собственные идеи перестали отражать необходимую форму». Так, коллекция Wanh была полностью создана под чутким руководством искусственного интеллекта, который курировал работу объединения и художников. Получилось очень занимательно: ИИ сам придумал художника, которого зовут Alan Ivey. Его характерные признаки — работы на стыке фигуративной и абстрактной живописи, визуальная примета — он носит бороду. Alan решил проблему белого листа «Кружка» и предложил аудитории новую коллекцию.



В декабре 2022 года в Гонконге состоялся показ Fashion X AI, где были представлены 80 нарядов, созданные с помощью программного продукта AiDA (от англ. AI-based Interactive Design Assistant — интерактивный помощник по дизайну на основе искусственного интеллекта). Этот инструмент был создан в Лаборатории искуственного интеллекта в дизайне (AidLab) на базе Британского Королевского колледжа искусств (RCA) и Гонконгского политехнического университета. Руководит проектом профессор моды Кэлвин Вонг. По его словам ИИ «содействует вдохновению дизайнеров», предоставляя всевозможные комбинации и цифровые прототипы на рассмотрение дизайнеров, что в конечном итоге ускоряет процесс проектирования от первого эскиза до подиума.

Появление AI Fashion Week делает акцент на вечном. Дилемма между технологиями и творчеством открывает новые перспективы того, как мода будет использовать искусственный интеллект.

Несмотря на влияние ИИ на моду, важно отметить, что человеческое творчество будет по-прежнему играть ключевую роль. Искусственный интеллект может предоставить новые перспективы и творческие стимулы, но именно человек привносит элемент эмоций, интуиции и интерпретации в искусство моды. Взаимодействие между искусственным интеллектом и человеческим творчеством может привести к удивительным результатам, позволяя сочетать технологические инновации с индивидуальностью и художественным самовыражением

«Как создать стильный визуал для фильма ?»

Почему художники по костюмам и визажисты на самом деле играют большую роль для фильма, чем могло бы нам показаться

Основой любого фильма, безусловно, является его визуальная составляющая. Конечно, сюжет и музыкальное сопровождение тоже играют большую роль, однако, в первую очередь, фильмы создаются, чтобы произвести впечатление на глаз человека. Мода играе важную роль в кино, помогая передать развитие персонажей и эмоции, а также добавляя эстетики и стиля. Стиль передает сообщения о личности, статусе и ценностях персонажа. В некоторых случаях мода может даже использоваться для предзнаменования будущих событий или представления основных тем. Мода часто является важнейшим элементом дизайна в кинопроизводстве и добавляет глубину и сложность.

Правда ли дьявол носит «Prada»?

Один из самых известных, (по истине легендарный!) фильм о высокой моде, снятый в столице свободы и самовыражения, Нью-Йорке-«Дьявол носит Prada", в 2007 году был номинирован на премию «Оскар», в номинации «Лучшие костюмы». Победу фильм не одержал, однако, все равно стал культовым для модников и модниц по всему миру. Как же так вышло?

Безусловно, над образами в кадре произведена обширная и кропотливая работа. Они помогают визуально воплотить напряжение между крупнейшим лицом в сфере высокой моды и ее новоиспеченной помощницей : главным редактором Мирандой Пристли и Энди Сакс.

С самого начала Энди понимает, что мир моды – это не только развлечения и игры. Необходимость хорошо выглядеть, соответствовать последним тенденциям и соблюдать строгие правила профессионализма делает эту среду трудной для выживания. Со временем своего становления как ассистента человека, создающего моду и задающую тренды, Энди сама со временем превращается в модную диву. Однако, не смотря на название фильма, наряды на девушке преимущественно от "Chanel". Культовый винтажный пиджак от этого бренда , который носила Энн Хэттуэй в фильме, позже был выставлен на продажу за 6500

Если дьявол носит Prada, то его ассистентка — Chanel. Миранда Пристли, образ которой был построен по прототипу легендарной Анны Винтур, единственная кто носит "Prada" в картине. Безусловно, это символизм, ведь именно Миранда предстает в фильме как некое «зло». Она-невыносимая начальница, порою требующая от своих сотрудников невозможного. Именно перфекционизм и неготовность идти на компромиссы делает её высочайшим профессионалом своего дела. Одна из реалий высокой моды.

В сумме, стоимость образов в фильме составила почти миллион(!) долларов. Невероятно большие деньги, правда ? Это сделало его одним из рекордсменов среди кинокартин по затратам на одежду. Однако, работа художницы по костюмам, Патриции Филдс, была настолько хороша, что даже сейчас, созданные ею в 2006 году луки выглядят невероятно стильно.



Почему «Барби» стал так популярен?

В 2023 году в медиа-пространстве случился настоящий «бум» вокруг нового фильма о кукле «Барби». Тема далеко не нова, однако вокруг фильма поднялся невероятный ажиотаж.

Звезды фильма-Марго Робби и Райан Гослинг. Сама картина представляет собой смесь драмы и комедии, действие которой происходит в сюрреалистическом мире, наполненном великолепными костюмами, яркими волосами и веселыми выступлениями. Однако, на самом деле, не все так радужно, как может показаться на первый взгляд, но об этом чуть позже.

Художница по костюмам Жаклин Дюрран была вдохновлена оригинальными классическими костюмами кукол фирмы "Mattel". Поэтому в фильме мы можем видеть огромное количество именно винтажных вещей из легендарных коллекций "Chanel".

безусловно, с продвижением сюжета, костюмы героини меняются. Ее костюмы, когда та попадает в реальный мир, уже не такие яркие. Барби начинает сливаться с серыми буднями. Это еще раз доказывает, что символизм в одежде играет огромную, а возможно даже одну из главных ролей при создании кинокартины.

А еще! Волосы Барби. Пользователи сети отмечают, что готовы на все ради таких же волос. Работа мейк-ап артиста была на высоте.

Что в итоге?

Культовость фильма не зависит от года его выпуска! Любые темы в кино можно обыграть по новому, сделав картину по истине интересной и смотрибельной, а актуальный подбор одежды и макияжа, соответствующий атмосфере продукта, поможет в этом! :)

Таким образом, мы получаем симбиоз из красивой картинки, известных актеров и, безусловно, важного посыла. Фильм рассказывает о патриархате и его губительности как для мужчин, так и для женщин. Также затрагивается тема любви к себе и недостижимых стандартов красоты. Свежо и смело! Успех этого фильма был неизбежен.







Лицом к лицу

С 2014 года Александр Химушин – фотограф, родом из Якутии, работает над проектом «Мир в лицах» (The World In Faces), цель которого — сделать фотопортреты представителей всех национальностей мира в традиционной одежде и окружении в местах их исконного проживания.

Как выглядит проект?



The World in Faces — это серия портретов. Яркие, эмоциональные, потрясающие воображение, но одновременно очень простые. На портретах — люди, глядящие прямо перед собой, в объектив. Модели разного пола, возраста, цвета кожи, разного вероисповедания, разной, очевидно, судьбы. Все герои — обычные люди в национальной одежде. Александр Химушин путешествует по миру, снимает «лица мира», представителей разных национальностей и народов и много лет собирает свою коллекцию. К настоящему моменту The World in Faces — самая большая оригинальная коллекция современных портретов представителей коренных и малочисленных народов.

О чем он?

Работы Химушина представляют одновременно интерес этнографический, культурный, исторический, а по карте его путешествий можно изучать географию. За 10 лет существования проекта фотограф побывал в 86 странах: Австралия, Гватемала, Афганистан, Эфиопия и дргуие. В том числе в непризнанных государствах, таких как Сомалиленд, горячих точках, в экзотических Папуа — Новой Гвинее, Джибути, Лесото, Свазиленде, на тропических островах Самоа и Фиджи.

Однако в последние годы «счетчик» Александра замер. Он открыл для себя Сибирь и решил побывать в гостях у всех ее коренных народов. «Удивительная земля! С невероятными и, как выяснилось, практически неизвестными не только за рубежом, но и у нас, традиционными культурами» - утверждает фотограф. Фотопортреты, сделанные там, произвели не то что волну, а целое цунами интереса к Сибири по всему миру.

В последний перед пандемией год на связь с Александром вышли представители ЮНЕСКО. Это подразделение Организации Объединенных Наций занимается содействием укреплению мира и сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры. Его опыт путешествий и его портреты людей в оригинальной национальной одежде вызвали большой интерес. Сам Химушин, который сформулировал цель и миссию своей деятельности как «всестороннее и всевозможное распространение информации о коренных малочисленных народах мира», был рад откликнуться на предложение о сотрудничестве.

На тот момент фотограф уже предпринял экспедицию в Заполярье, на Таймыр, побывал в маленьких тундровых поселках: Волочанке, Тухарде, успел добраться до Дудинки. Фотографировал местных жителей: ненцев, долган, нганасан, энцев, эвенков. Их фото в национальной одежде также пополнили коллекцию проекта The World in Faces. Некоторые из них стали частью экспозиции в штаб-квартире ООН в Женеве. А одну из работ, на которой запечатлен улыбчивый мальчишка-нганасанин, представитель коренного народа таймырской тундры, торжественно вручили штаб-квартире в дар.

На вопросы журналистов о том, чем «наши коренные отличаются от иностранцев» Александр уверенно отвечает: «Ничем! Абсолютно ничем! Жизнь у каждого из них своя. Но различий между народами на планете гораздо меньше, чем кажется».









В этом, наверное, и состоит суть проекта Александра: показать всем, как мы друг на друга похожи и что различий между нами меньше, чем принято думать. Именно через встречи с представителями разных национальностей, соприкосновение с их культурами, он пришел к понимаю того, что «все они — при невероятном этническом разнообразии — такие же люди, как и мы с вами. Нас просто искусственно пытаются разделить границами и идеологиями».

Метамодерн

Сегодня, когда постмодернистское мышление сменяется на новую парадигму под названием метамодернизм, мы наблюдаем импульс к возрождению трансцендентного и архетипического.Метамодерн олицетворяет собой веяние времени. И, что бы понять что на уме у людей, выяснить в какую сторону меняются настроения масс необходимо разобраться с тем, что же такое «метамодерн».

Модерн начинается с пересмотра классической картины мира, что влечет за собой необходимость новых смыслов и форм их выражения. Идеи модерна представляли метанарративы, жестко унифицировавшие поиски Универсальной Истины.



В полемику с модернизмом вступил постмодернизм, отказавшийся от поиска суперкода и признающий равноценность различных творческих парадигм. Возникновение постмодернистских тенденций в культуре связано с проектом пересмотра классической картины мира, нуждающейся в серьезной коррекции. Знание, Пространство и Время утрачивают сакральность, а «чужое» практически отождествляется с «другим», становясь просто «иным культурным опытом»

> Постмодернизм подчеркивает тупиковость культурного развития и смерть искусства и истории, в то время как метамодернизм видит выход из этого кризиса в реконструкции и возрождении дискурса, а также в поиске глубины.

Метамодернизм воспринимает мир и культуру как непрерывный поток смыслов, где каждая часть важна и самодостаточна. В нем нет места снобизму, элитизму, нет деления на высокую и низкую культуру. Культурная парадигма современности - слияние массового и элитарного.

Понимание современного искусства становится похожим на квест - побеждает тот, кто обладает большим количеством информации. В XXI веке квест приобретает другой характер - знания, заложенные в объектах, должны быть труднодоступными, иначе творческий опыт не будет отличаться от просмотра Википедии. Если переместить объект из одного контекста в другой, он приобретает новую парадигму. Иными словами, возникает потребность не только в получении контента, но и в переживании его как опыта. Таким образом, современная культура становится культурой поиска, включая в себя умение искать информацию и интерпретировать ее в различных контекстах. Это новая радикальная открытость и всеобъемлющее принятие. Практика осцилляции и раскачивания позволяет понять, что объект не связан статично ни с одним явлением и не идентифицируется ни с чем. Человеческому разуму нужны точки опоры, и если их нет, происходит переход на другой уровень. Когда цинизм и отчуждение постмодернизма достигли предела, интерес к трансцендентному, вечному возрождается. Человек должен наблюдать за маятником, не позволяя ему влиять на свое пространство. Это своего рода выход за пределы, за границу.

Другими словами, необходимо изменить свое мышление, обратить внимание на то, что ранее ускользало от внимания, чтобы преодолеть устоявшийся порядок вещей и избежать постоянного воспроизводства несправедливости в мире. В этом контексте возникает задача углубления восприятия окружающего мира, расширения границ представлений, поднятия "завес смыслов", приводящего к закручиванию реальности в узлы и становлению реального ирреальным. Эта задача доступна только элитарному сознанию. Это принцип индивидуальности, духовный аристократизм, "творческая мораль как индивидуальное откровение". Для нового содержания необходимы новые формы. Поэтому метамодернизм предлагает радикальную открытость, стремление к трансцендентному, отказ от стандартов в пользу творчества, становясь "истиной где-то посередине универсальных истин и радикальных идей модерна и постмодернистского отрицания и сомнения".

Неделя моды

Неделя моды - это событие, которое с нетерпением ожидается каждым модником и модницей. Это время, когда мировые дизайнеры представляют свои новейшие коллекции, знаменуя старт модных трендов на следующий сезон. Неделя моды - это не только показ мод, это также и собрание знаменитостей и модных авторитетов со всего мира, готовых восхищаться и обсуждать новые тенденции.

В этом году Неделя моды обещает быть по-настоящему безудержной. Несмотря на ограничения, вызванные ситуацией с пандемией, дизайнеры нашли способы удивить и порадовать своих поклонников. Виртуальные показы, интерактивные презентации и даже модные фильмы – все это будут ключевые элементы этого захватывающего события.

Одним из самых ярких моментов Недели моды станут, конечно же, показы самых известных и влиятельных модных домов. Мы ожидаем с нетерпением коллекции от таких брендов, как Chanel, Dior, Miu Miu, Louis Vuitton и многих других. Дизайнеры преподнесут нам невероятные наряды, которые подчеркнут красоту и элегантность каждой модницы.

Тренды этого года обещают быть интересными и разнообразными. От притягательных костюмов с широкими плечами до объемных пышных платьев – модные дома подарят нам множество вариантов для самовыражения через одежду. Но не только одежда окажется на первом плане. Аксессуары также будут играть важную роль в создании модного образа. Сумки, обувь и украшения будут здесь не просто дополнением, а ключевыми элементами, которые помогут подчеркнуть индивидуальность и стиль.

Важное место на Неделе моды займут также молодые и новаторские дизайнеры, которые представят свежие идейные подходы к моде. Их коллекции отличаются смелостью, инновационностью и характерными чертами авторского стиля. Это великолепная возможность узнать о новых талантах и открыть себя для неизведанных модных горизонтов.

Неделя моды – это не только гламурные подиумы и вечерние вечеринки. Это время, когда весь мир моды оживает и наполняется новыми идеями и впечатлениями. Вдохновение будет ощущаться в каждом уголке города – от модных улиц до витрин магазинов.

Трендовые орнаменты на одежде

Пленяющие взгляд орнаменты: Тренды современной моды

В мире моды орнаменты играют важную роль, придавая одежде неповторимый шарм и изысканность. С каждым сезоном дизайнеры внедряют новые идеи, создавая уникальные узоры, которые становятся настоящими иконами стиля. Давайте окунемся в мир трендовых современ орнаментов, которые олицетворяют эстетику и индивидуальность.



1. Геометрические Фигуры
Геометрические орнаменты никогда не выходят из моды. В этом сезоне дизайнеры представили нам смелые комбинации линий, кругов и треугольников, создавая современные и структурные узоры. От простых геометрических форм до абстрактных композиций, эти орнаменты привносят в наш гардероб динамичность и свежесть.



2. Флоральные Мотивы
Вдохновленные природой, флоральные узоры продолжают оставаться актуальными. В этом сезоне мы видим их в разнообразных вариациях: от крупных и ярких цветов до деликатных и изящных ботанических элементов. Эти романтические орнаменты придают наряду женственность и свежесть.



3. Этнические Мотивы
Этнические орнаменты являются неиссякаемым источником вдохновения модных дизайнеров. В этом сезоне они представлены в разнообразии культурны элементов: от африканских принтов до индийских мотивов. Эти узоры приносят наш стиль экзотичность и оригинальнос

4. Живописные Принты
Живописные орнаменты, напоминающие произведения искусства, становятся настоящим художественным выражением. В этом сезоне мы видим роскошные пейзажи, абстрактные картины и красочные графические узоры, которые превращают одежду в настоящие произведения искусства.





5. Минимализм и Линейность
Живописные орнаменты, напоминающие произведения искусства, становятся настоящим художественным выражением. В этом сезоне мы види роскошные Современные орнаменты также отличаются минимализмом и линейностью. Простые геометрические линии, графические узоры и абстрактные формы создают строгий и современный образ, который идеально дополняет современный городской стиль.

В этом сезоне орнаменты на одежде приглашают нас в увлекательное путешествие по миру стиля и индивидуальности. Позвольте себе экспериментировать с разнообразием узоров и создавать уникальные образы, которые будут выражать вашу неповторимую эстетику. Пусть ваша одежда станет холстом, на котором вы сможете воплотить свои самые смелые модные фантазии!



Психология моды

Роль моды в жизни людей

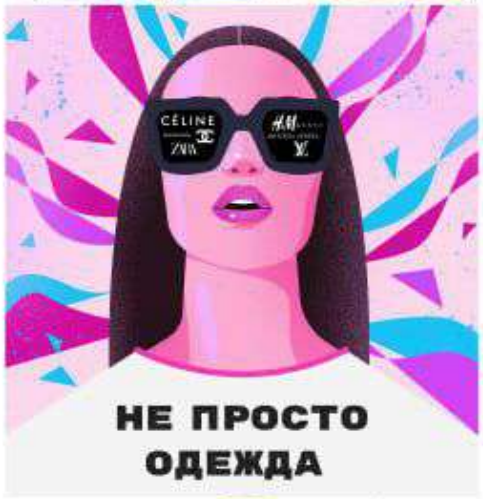
Мода — это не просто милые платья и сумки, это мощный инструмент, способный влиять на людей, их образ жизни и даже психологию. Как говорила легендарная Коко Шанель — французский модельер и основательница модного дома Chanel: «Мода живет не только в платьях. Мода есть на небе, на улицах, мода связана с идеями, нашим стилем жизни и всем, что происходит вокруг».

Но как именно мода влияет на людей?

1. Мода отражает мировые события и дух времени
Новые тренды и стили приходят и уходят, однако оставляют свой отпечаток в истории. Они всегда возникают исходя из того, что будет актуально для людей в данное время. Отличным примером станут модные тенденции во времена пандемии. Мы стали свидетелями трендов, основанных на комфорте, функциональности и вниманию к безопасности. Маски стали неотъемлемой частью наших нарядов, а потому дизайнеры не могли оставаться в стороне и не создать их большое разнообразие.

2. Мода — это идентификатор личности
Внешний вид человека играет важную роль в его восприятии в обществе. По образу можно узнать род деятельности, а по национальному наряду или украшениям — Родину. Иногда внешний вид отражает интересы, характер или настроение человека — кокетливое, стеснительное (романтичные фасоны, легкие ткани, рукава-фонарики) или, наоборот, бунтарское и дерзкое (кожаные вставки и металлические детали).







3. Влияние на мышление людей
Чтобы выяснить, как мода влияет на психологию людей, мы обратились к Сорокоумовой Галине Вениаминовне — доктору психологических наук, профессору кафедры методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологии НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
—Почему одни люди активно следят за модными тенденциями, а другие наоборот не придают им значения?
— Интерес к моде связан с ценностями и предпочтениями. Обычно, людям, идущим за трендами, не хватает внутреннего самоощущения, подтверждения своей личности. В моде они находят опору и восполняют нехватку уверенности. Мода — это тоже, в некотором роде, группа. Люди ощущают принадлежность к группе, ведь если они соответствуют моде, значит их примут окружающие.

— Можно ли утверждать, что интерес к моде определяется возрастной категорией или гендером?
— Всё зависит от личности. Интерес к моде не объясняется возрастом. Мода — часть общественного сознания. В отношении к ней отражаются ценности личности и уровень самосознания. Если женщина ощущает себя стильной, то она и в 70 лет будет выглядеть элегантно.

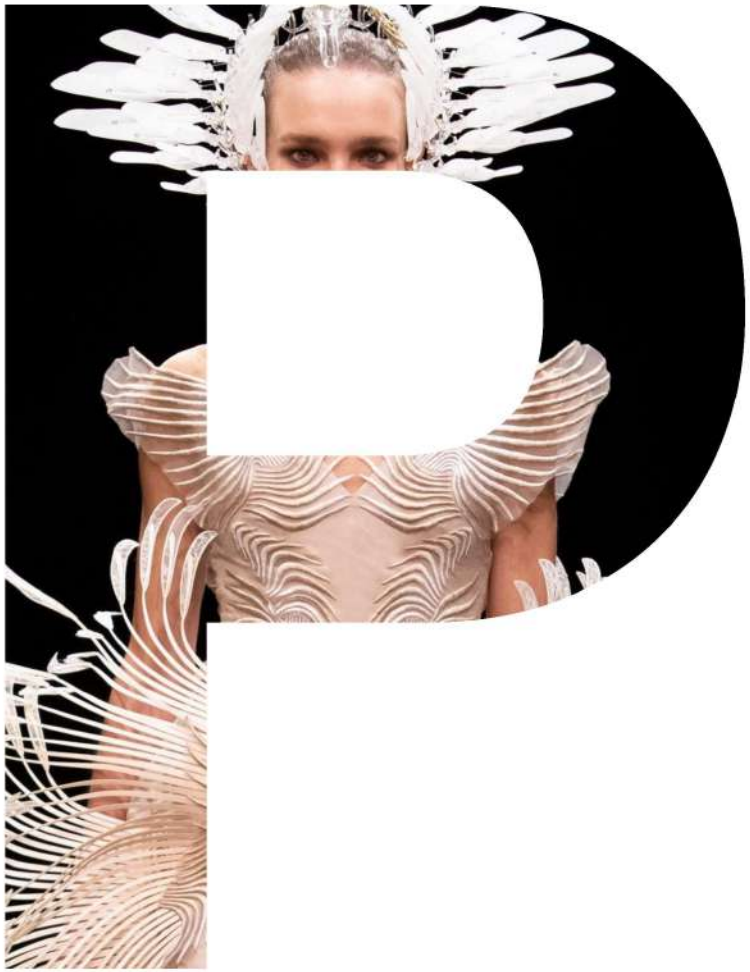
— Что мода дает человеку в психологическом плане?
— Для тех, кому важна мода, это и есть смысл жизни, и ощущение принятия в кругах таких же модных людей. Человек, которому важны модные тенденции, ощущает себя на пике жизни, следуя им.

— Какая позиция в отношении моды является правильной?
— Здоровая позиция — это выбирать под себя. Сейчас модны широкие брюки, но идут они не всем, ведь у нас всех разный рост и разные типы фигуры. Лично я слежу за тенденциями, но не копирую все подряд. Мне нравятся красивые вещи, но в свою жизнь я добавляю лишь те, которые подходят мне и не вызывают дискомфортные ощущения.

4. Мода выражает творческие идеи людей
Высокая мода — это истинное творчество. Дизайнеры — умелые художники и мастера. Каждая коллекция представляет собой уникальное произведение искусства, в котором объединяются цвета, фактуры, линии и формы. Такая мода непрактична, ведь она является выражением чувств, эмоций и идей.

Подводя итог, мода — это не просто одежда, это истинное искусство, которое позволяет нам выразить себя, оставить след в мире стиля и красоты. Она играет важную роль в нашей культуре, отражая мировые изменения.





Реальность жизни моделей

мечты vs действительность

С раннего детства девочкам дарят миловидных кукол в ярких нарядах и показывают мультфильмы про «идеальных» принцесс. Повзрослев, девушки, окрыленные мечтами и навеянными стандартами, идут в модельные агентства. Однако жизнь сошедших с обложек глянца красавиц сильно отличается от мифов, и часто моделинг для них становится наказанием, нежели работой мечты.

Хотя многие и видят в моделях лишь симпатичных девушек, вытянувших счастливый билет в звездную и богатую жизнь, на деле оказывается, что это действительно тяжелая не только физически, но и морально работа. Первое испытание, с которым сталкивается на своем пути модель – это кастинги и конкуренция. Желающих построить успешную карьеру в этой сфере действительно много, из-за чего некоторым девушкам приходится столкнуться с отказом, потому что они, хоть и соответствуют стандартам, но не имеют в своей внешности так называемой «изюминки», что говорит о том, что в будущем они не способны будут привлечь внимание к товару, который рекламируют.

Как выразилась Наталья Водянова, лицо Calvine Klein и уроженка Нижнего Новгорода: «Некоторые девочки взлетают очень быстро, а падают очень болезненно». В интервью для «Известий» девушка призналась, что попала в мир моды лишь благодаря тому, что ее вовремя «заметили». Еще одним неоспоримым фактом является то, что модель – это живой манекен, следовательно, ее успех напрямую зависит от установленных параметров. Несмотря на стереотип о том, что эти девушки мучают себя голодовками и питаются только зеленью и водой, это в корне не верно. Многие «ангелы» Виктории позволяют себе и бутербродом с колбасой перекусить, однако после проводят дополнительно час-другой на беговой дорожке. Например, Ирина Шейк опровергает подобные слухи следующими словами: «Если мне нужно быстро прийти в форму, можно отказаться от мяса или есть его раз в неделю, есть больше рыбы, зеленых овощей, курицы и каждый день заниматься спортом, делать кардио. Если ты совмещаешь правильное питание и нагрузки, то можешь позволить себе и что-то вкусненькое».

Однако, говоря о поддержании фигуры, русские красавицы, улетевшие в Китай и Южную Корею по контракту, передают с весточкой родным новость о том, что за прибавки в весе у них даже предусмотрена система штрафов от агентства, с которым те сотрудничают. Также, о том, что волосы модели подвергаются каждодневным повреждениям, таким как укладка и окрашивание, догадаться не сложно, это же относится и к состоянию кожи. Многие визажисты попросту не моют кисти для каждой новой модели, потому что в этом деле в приоритете скорость, а не здоровье, что часто приводит к такому заболеванию как акне – такое отношение со стороны работников поголовно встречается, как ни странно, в странах Восточной Азии.

Вторым разочарованием для модели является разница в оплате услуг. После того, как девушка нарабатывает себе солидное портфолио, фотографируясь бесплатно или наоборот за свой счет, и приходит «под крыло» агентства, которое будет продвигать ее в дальнейшем, модель встречается с еще одним развеянным мифом о том, что главное – выйти навстречу софитам и тогда начнется «жизнь мечты». Как рассказывают опытные манекенщицы в своих блогах, проходка по подиуму сравнима с актом благотворительности, потому что платят за них ничтожно мало, в сравнении с тем, что приходится пережить участницам за день дефиле. Подъем в такие дни ранний, это необходимо для того, чтобы успеть собраться и доехать до места проведения показа, ведь подготовка к проходке начинается часто за 6-7 часов до самого мероприятия. Тем не менее, заказчику нет дела до того, сколько часов назад модель прибыла в город и выспалась ли она, потому что это ее работа. По прибытии, участниц забирают на макияж и укладку, примерку образа.



Съёмки для журнала Harper's Bazaar

Стоит отметить, что после того, как модель одели, она не может есть, спать, пить что-либо кроме воды, а иногда даже сесть из-за особенностей одежды, чтобы не испортить наряд.

Таким образом, на протяжении нескольких часов девушки вынуждены оставаться на ногах, что зачастую отнимает много сил, ведь некоторые элементы одежды могут весить до нескольких десятков килограммов. Так, например, одно из платьев, принадлежащее модельеру Стефану Роллану, покорило зрителей на неделе моды в Париже в 2012 году. Платье в ярком алом цвете из шелкового джерси весило 50 килограммов, а во время показа модели помогали нести шлейф два помощника. Что, в таком случае, приносит достойную оплату? Фотосъемки. За рекламу брендов в моделинге можно получить достойную оплату, основываясь на словах моделей из Китая, но не стоит думать, что это «легкая» работа. Во-первых, опасность состоит в том, что агенты легко обманут «приезжую» и недобросовестно будут выполнять свои обязанности. «Работы было мало, командировка не принесла ни удовольствия, ни желаемого дохода, но при этом плохо сказалась на моем ментальном здоровье» - признается любимица мировых подиумов и стритстайл-фотографов Саида Валиева. Во-вторых, в мире фотомоделей нет такого понятия как «нормированный рабочий день», более того, о комфорте модели никто не задумывается. Однажды Саида работала три дня подряд по 16 часов, что является абсолютно нормальным в Поднебесной. Ее снимали зимой в огромном и холодном ангаре, при этом все вещи были из летней коллекции.



Платье весом 50 кг

Как говорит в интервью девушка, оплата была достойной, но это не умаляет всех рисков и сложностей работы. Крайняя, но не последняя истина в мире моды – это способность удержаться «на вершине». Известные модели ежедневно борются за место под солнцем и конкурируют с коллегами, чтобы не стать запылившимися в углу «манекенами». Цитируя Джиа Каранджи, одну из первых супермоделей в мире: «Известность ко многому обязывает. Модель всегда должна находиться на виду, чтобы о ней не забыли. Если ты заболела или решила отдохнуть, то будь готова к тому, что тебе придется отрабатывать пропущенное».

стрит арт стрит арт стрит арт стрит арт стрит

Стрит Арт
История в картинках

Сейчас на фасадах зданий, заборах и мостах все чаще можно встретить работы стрит-арт художников, привлекающие внимание прохожих. В своих проектах они не просто поднимают социальные проблемы, но и рассказывают целые истории. Для того чтобы разобраться в нюансах и особенностях уличных картин мы обратились представителям Нижегородского стрит-арта.

Интерес к исторической тематике в стрит-арте проявлен активистами «Нижегородской федерацией граффити». Деятельность этой организации нацелена не только на улучшение облика города, но и на творческую самореализацию молодежи. Одним из художников, работающих над проектами организации, является Алексей LexusOne – его работы часто относят к «старой школе» стрит-арта, их можно увидеть по всему городу. Интерес уличных художников к истории, по мнению Алексея, является естественным, как и для любого человека. «История – самый лучший учитель, у которого самые плохие ученики», - считает он. Говоря об отношении нижегородцев к стрит-арту и граффити, Алексей отмечает стабильность: «К работам, созданным с душой, отношение всегда было хорошее. И в 1999 году, когда я только начинал, и сейчас люди проявляют исключительно позитивные эмоции. Другой момент, что раньше массовый зритель не видел красивых работ. Отношение общества к субкультуре начало меняться с появлением качественных граффити в людных местах. Это 2005 - 2010 годы. И чем больше будет красивых работ, тем лучше будет мнение общества».

Выставка собак

О положительном отношении нижегородцев к стрит-арту говорят многие уличные художники. Возможно, именно эта особенность городского менталитета вдохновляет их на создание стрит-арт фестивалей, тематических журналов и творческое сотрудничество в целом. Фестиваль «Место», созданный Никитой Nomerz в целях переосмысления городской среды с помощью стрит-арта, объединяет множество российских художников. В их числе - художница Полина Стриж. По ее словам, фестивали такого рода делают деятельность стрит-арт художника куда более продуктивной: «Художник может спокойно работать с городскими объектами, а зритель может с ними познакомиться. То есть уличное искусство становится еще более открытым. Так же очень часто это дает возможность поработать с новыми интересными местами, зданиями, стенами». Она творит в разных художественных техниках – при этом, почти всегда «героями» ее произведений становятся собаки. Они символизируют авторский подход к разнообразным общественным проблемам.



Такая особенность выделяет ее из числа других стрит-арт художников.

«В годы формирования моей личной эстетики я не была знакома ни с нижегородскими художниками, ни с их работами. В плане сюжетов скорее повлияла литература и кинематограф, а в плане эстетики - учеба на архитектурном факультете» - замечает художница. Порыв противостоять общепризнанным канонам, по ее словам, стал главной причиной поисков чего-то уникального и неповторимого в творчестве. В этом отношении стрит-арт, по мнению Полины, обладает исключительным качеством: «Твое искусство сразу автоматически выставляется. Будто улица — это галерея, а прохожие зрители». Говоря об особенностях уличного искусства в Нижнем Новгороде, художница выделяет интересный архитектурный образ города, а именно наличие необычных домов, закоулков, подходящих для осуществления самых смелых стрит-арт проектов. Реставрация города, осуществляемая в последние годы, безусловно, имеет положительный эффект на жизни нижегородцев, но несколько меняет образ работы стрит-арт художников. «Учитывая, что мне нравится больше работать со старым деревянным фондом, мои возможности стали ограниченнее. Мне нравится, когда дом потрепан временем и историей. Когда он отреставрирован и выглядит красиво, в рамках города – ничего на него вешать поэтому не хочется», - считает Полина.

Улица или студия?

Еще одним ярким представителем стрит-арт культуры является нижегородец Никита Киселев, более известный как Lev Kise. Парень реализует свои идеи как в стрит-арт объектах, так и в студиях: «Уличные объекты требуют больше усилий и времени, а «живут» очень мало, порой всего пару часов. Прибавляем сюда погодные условия, сложности монтажа, возможные разногласия со случайными свидетелями создания работы. Так и получается, что в мастерской процесс проходит намного спокойнее», - отмечает Киселев. Кроме этого, реставрационные работы в Нижнем Новгороде так же влияют на уменьшение количества работ вне студии: «У меня есть специальный альбом на телефоне с фотографиями интересных заброшенных локаций – потенциальных мест для создания стрит-арта. И по моим подсчётам, процентов тридцать там уже не актуально». Основным преимуществом уличных работ Lev Kisse видит «возможность говорить со зрителем напрямую». Образование архитектора-реставратора дает ему возможность взглянуть на проблему сохранения объектов культурного наследия и ценных архитектурных элементов с профессиональной точки зрения.

Никита отмечает: «Это закономерное явление – в нашем городе много интересных объектов и территорий, с которыми хочется провзаимодействовать. Часто происходят не очень приятные вещи в сфере градозащиты - памятники архитектуры сносят, объекты культурного наследия сгорают. И всё это тоже заставляет художников делать авторские высказывания с помощью стрит-арта. С помощью своих работ я пытаюсь дать зрителю возможность задуматься о проблеме, разобраться в своих чувствах и взглядах».

«Нет» вандализму, «Да» сотрудничеству

Отношение уличных художников к теме вандализма очень осторожное. Раньше многие граффити-райтеры несогласованно выбирали общественные места и транспорт в качестве холста для своих работ. На данный момент культурные объединения и организации, представляющие интересы города, доверяют стрит-арт художникам и готовы к сотрудничеству с ними, так как их работы облагораживают город и выполняют множество других культурных задач.

Из разговора с нижегородскими уличными художниками становится очевидно, что работа для них – это также и любимое хобби, приносящее массу положительных эмоций. Большинство из них более чем уверено в том, что стрит-арт культура нашего города с годами станет только насыщеннее, и даже повсеместная реставрация таких более ранних произведений искусства как советская мозаика не станет этому помехой.



ТОТАЛ БЛЭК



Черный — символ траура или показатель статуса?

Тотал блэк — это стиль в одежде, который предполагает использование исключительно черных предметов одежды и аксессуаров. Еще несравненная Коко Шанель, законодатель и революционер в мире моды, говорила о том, что в гардеробе каждой женщины должно быть маленькое черное платье. Черный цвет - отсутствие цвета, контраст и противоречие в каждом своем проявлении.

Особенности стиля

Тотал блэк — это возможность сделать свой образ одновременно лаконичным и элегантным. Total black позволяет создать элегантный и стильный образ. Также ресс-код тотал блэк может быть лучшим решением при отсутствии времени на подборы сочетающихся цветов в одежде. Черный цвет — это цвет универсальный, тот, который подходит абсолютно каждому человеку. Полностью черный образ - это базовый набор вещей черного цвета, который подойдет для практически любой ситуации — будь то деловая встреча, поход в ресторан, театр или на прогулку. Также этот оттенок помогает скрыть многие недостатки, создать визуальный эффект стройности и высокого роста.

Психология цвета

«Женщины тратят время на выбор цвета в одежде, не понимая, что нет ничего лучше его отсутствия. Черный — это абсолютная красота, совершенная гармония» — так говорила Коко Шанель.

Черный цвет вызывает у людей сильные эмоции и обширный ассоциативный ряд. Если судить по параметрам визуализации, черный классифицируется как тяжелый цвет, поэтому он передает сильное сообщение. Чаще всего, черный цвет на подсознательном уровне связан с властью. Именно по этой причине многие бренды высокого класса, которые хотят спроектировать сложный образ, используют черный цвет, чтобы сделать свои дизайны более дорогими и контрастными.

Чаще всего черный цвет ассоциируется с роскошью, официальностью, элегантностью. Не случайно он преобладает в официально-деловом стиле одежды - человек, в одежде которого преобладает черный, воспринимается окружающими более весомо и значимо. В тоже время, черный является цветом неоднозначным. Многие опасаются перегрузить и состарить свой образ за счет такого глубокого и резкого оттенка. Несомненно, черный - цвет сложный, но при этом, он не символизирует траур или старость. «Вы можете носить черное в любое время. Вы можете носить его в любом возрасте. Вы можете носить его практически для любого случая», — говорил Диор, подчеркивая универсальность тона. Главное - это уметь правильно сочетать разные фасоны между собой, и тогда образ станет демонстрацией статуса и элегантности.

Правила тотал-блэк

1) Правильный уход и качественные материалы.

Несмотря на все свои преимущества, черный является цветом достаточно сложным: он подчеркивает все нюансы вещей (складки, затяжки), на нем видно практически каждую соринку. Чтобы добиться идеального образа, важно выбирать качественную одежду: важен материал изделия, он должен быть устойчивым к износу. Значимым является и своевременный уход за одеждой, так как черный цвет достаточно маркий: уборка всех волосков и соринок поможет сохранить элегантность.

2) Сочетание текстур и материалов.

За счет разнообразия текстур и объемов образ будет выглядеть дороже и интереснее. Комбинирование шерсти, шелка, кожи и трикотажа между собой — это возможность уйти от траурности и депрессии к стилю и изысканности. Однако, важно следить за одинаковой глубиной черного цвета на всех вещах.

3) Минимализм.

Черный цвет сам по себе является контрастным, поэтому важно не перегрузить образ большим количество декоративных элементов. Излишки кружева, вышивки, стразов и воланов значительно удешевляют общий вид. Тотал блэк - это не про вычурность и кричащие фасоны, а про тихий шик.



Уличный стиль в одежде

«Уличный стиль - мода доступная каждому»

Зарождение стиля-удобного и доступного, было просто вопросом времени.

Мир уличной одежды интересен и постоянно меняется. На него сильно влияют поп-культура, музыка, искусство и безграничный объем новых технологий. Уличная одежда превратилась из американской хип-хоп моды в популярный и всемирно признанный стиль со своим собственным языком, тенденциями и иконами.





Стритвир. Откуда он взялся ?
Уличный стиль берет свое начало в 1970-х годах в районах солнечной Южной Калифорнии. Влияние на течение впервые оказали серферы и скейтеры, которым была необходима удобная одежда для занятия их видом спорта. Так, они начали носить мешковатые футболки, толстовки и свободные джинсы. Произвело ли это «бум» впечатление на моду того времени? Не совсем. Однако, начало популяризации движение получило благодаря серферсистскому бренду Stüssy и скейтерскому бренду Supreme. Шон Стаси просто начал продавать помимо серферских досок еще и футболки со своим логотипом. Партии разлетались очень быстро. Уличная одежда приобрела новый облик и новый подъем в 1980-х годах с ростом культуры хип-хопа. Намеренной «небрежности» и яркости в образах стало еще больше, благодаря футболкам-джерси и разноцветным кроссовкам.

Как стритвир пришел в Россию?
После падения Советского Союза страна переживала культурную перестройку. Новое поколение молодых людей начало перенимать западные ценности, в том числе и моду. Насмотревшись на популярных в то время хип-хоп исполнителей 2Pac и Snoop Dogg, молодёжь в России решила- хочу так же. Таким образом, первые отголоски уличного стиля начали рождаться в нашей стране благодаря импортным Американским джинсам и попытками копировать западный стиль на Российский лад.





О чем стритвир сейчас?

Сегодня уличная одежда популярна как никогда. Его влияние распространилось по всему миру, и модные бренды от Италии до Японии берут аспекты уличной одежды и включают их в свои проекты. Supreme все еще является одним из брендов-гигантов, проецирующих стритвир на люксовый класс. К нему, со временем, присоединились Vetements, Off-White, Balenciaga. Более доступными являются Bape, Carhartt, а также именитая обувь Nike, Adidas, Puma, Converse и Vans.
Главный плюс уличного стиля, независимо от пола – простота в его реализации и базированности. Уличный стиль является универсальным для мужчин и женщин, так как в основном включает в себя оверсайз модели прямого кроя: принтованные футболки, джинсы моделей клеш и багги, объемные свитера и деним. Стиль расслаблен в своем проявлении и несколько хаотичен, одежда носится слоями с девизом: «чем шире, тем лучше»

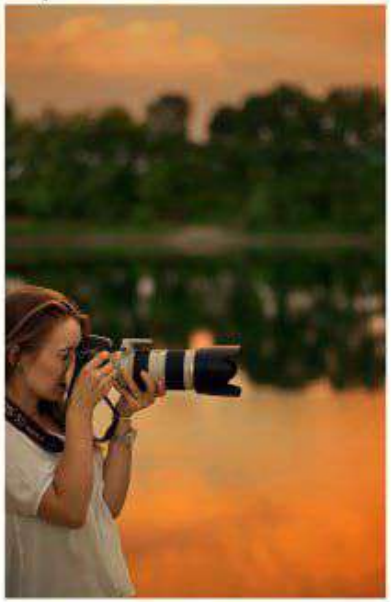
Фотография

Современное искусство через объектив.

Современная фотография - это мощное искусство, которое объединяет как профессиональных, так и любительских фотографов. Цифровые технологии открыли новые возможности для творчества. Они вдохновляют на создание удивительных работ. В результате, фотография стала не просто отображением мира, а настоящим искусством, передающим эмоции и истории через объектив камеры.



Фотография уже давно перестала быть простым средством сохранения моментов и стала полноценным искусством. С развитием технологий и доступностью камер, сегодня каждый может попробовать себя в этом деле, но не каждая фотография может быть признана произведением искусства.



Современная фотография отличается от традиционной не только техническими характеристиками, но и подходом к композиции, свету, цвету и форме. Успешный фотограф сегодня выделяется не только профессионализмом в обращении с фотоаппаратом, но и умением передать чувства, эмоции и идеи через изображение. Многие современные фотографы используют фотографию как средство для выражения своих мыслей, идей и чувств. Они создают серии работ, которые носят скорее коллекционное, чем документальное значение. Их фотографии становятся не просто отображением действительности, а символом чего-то большего, иногда даже метафорой.

Только ли профессиональная фотография- искусство?

Любительская фотография имеет большой социальный и культурный потенциал. Она позволяет обычным людям, не имеющим профессиональной подготовки, выразить свои мысли, эмоции, переживания через изображения. Это открывает широкие возможности для обсуждения различных социальных и культурных вопросов, а также для выражения своих взглядов на окружающий мир.



Основная причина этого заключается в том, что любитель не ограничен шаблонами и правилами, как это может быть у профессионального фотографа. Любитель может творить вольно, экспериментировать, искать свой индивидуальный стиль. Благодаря этому любительская фотография часто является более оригинальной и честной, чем профессиональная работа.



Благодаря развитию социальных сетей и платформ для публикации фотографий, любители-фотографы имеют возможность демонстрировать свои работы миллионам людей по всему миру. Это способствует распространению культуры искусства и представлению разнообразных точек зрения.

Наконец, любительская фотография является отличным источником для профессиональных фотографов, так как они могут найти вдохновение в работах новичков и использовать их идеи в своей профессиональной практике.

Таким образом, фотография в современном мире стала неотъемлемой частью нашей культуры. Она является средством самовыражения, формой искусства и способом коммуникации. Современные фотографы исследуют новые техники, подходы и темы, что делает их работу интересной, актуальной и значимой для общества.

Харизма

Проходки, которые запомнились всем

Харизма – невероятно сильный инструмент в мире моды и дефиле. Она является ключевым качеством, которое делает модель по-настоящему неповторимой и привлекательной на подиуме.

Дизайнеры и бренды ищут моделей, которые смогут передать их идею и философию через свою харизму. Они стремятся создать определенную атмосферу и эмоцию на своих шоу. Проходка моделей с харизмой помогает достичь этой цели и вызвать восхищение у зрителей.





Первые показы появились в Париже в 19 веке. Тогда их называли «модными маскарадами», так как фасоны, представленные на первых подиумах, были совершенно непригодными для ношения в повседневной жизни. Высокая мода сейчас – это более практичные и пригодные для жизни образы.

С начала 1990-х модные показы превратились в фэшн-шоу и театральные перфомансы, создавая все более уникальную программу и занимая самые необычные места.

Например, модный показ зимней коллекции John Galliano в 1994 году. Представление состоялось в особняке 17 века: антураж исторического места стал «вишенкой на торте» коллекции Гальяно, которая сочетала в себе японский гламур и костюмы 40-х годов.

Интересные площадки и декорации, уникальные театральные программы — это прекрасное дополнение к любому дефиле. Однако, удержать внимание на себе и представить коллекцию во всей её красе для модели важнее, поэтому харизма и уверенность – это ключи к успешному показу.



Харизма - это внутренняя способность воздействовать на окружающих и у каждого человека она уникальна. Технически, все модели идут по подиуму одинаково, но эмоция, которую они транслируют зрителям всегда разная и зависит от темперамента личности, а также идеи того образа, который она представляет.

Моника Белуччи и Шарлом Харлоу — это пример двух разных типов харизмы. На показе Dolce & Gabbana в 1995 году модели шли друг за другом. Моника Белуччи имеет спокойный, флегматичный темперамент, внушает зрелость и стабильность. Она представила юбку-карандаш и пиджак не скучным офисным образом, а как костюм уверенной в себе и статной женщины, что и являлось идеей дизайнера. Тогда как Шарлом Харлоу идеально подчеркнула кокетливость и дерзость своего образа с мини-юбкой, благодаря страстному и энергичному настроению. То настроение, которое она смогла передать в далеком 1995 году, сейчас легко в основу нового модного тренда «офисная сирена».



Практически ни одна Неделя мод не проходит без нелепых случайностей, из которых модель должна выходить с достоинством. Пример выдержки и невозмутимости продемонстрировала Каролина Куркова в 2006 году, когда во время знаменитого шоу-ангелов Victoria's Secret на одной из её туфель расстегнулась застежка и обувь слетела с ноги. Абсолютно не подав вида и даже не запнувшись, модель продолжила дефиле, а её невозмутимость и яркая улыбка настолько приковали взгляды зрителей, что немногие заметили, как «Золушка» лишилась туфельки.

Харизматичная модель – это модель, которая остается в памяти и вызывает интерес со стороны критиков и обозревателей. Без харизмы модель просто становится в один ряд с другими. Поэтому, для достижения успеха в модельной индустрии, харизма – это, пожалуй, самое важное качество, которое модель должна иметь.



Черное платье и история

" Коко Шанель: Иконическая мода, никогда не выходящая из стиля"

Мода - это вечное искусство, отражающее дух времени, общественные тенденции и эстетические предпочтения. Однако существуют некоторые предметы одежды, которые становятся бессмертными иконами стиля. В этой статье мы рассмотрим историю уникального черного платья Коко Шанель.



В первой половине 20-го века модное общество было заворожено яркими и вызывающими цветами, которые преобладали в гардеробах женщин. Однако в 1926 году произошла настоящая революция в мире моды, когда Коко Шанель представила свое черное платье - небольшое, до колена, с простым коротким рукавом и изящными линиями. Это платье, которое она назвала "маленьким черным", стало настоящим прорывом в индустрии моды.

Коко Шанель специально выбрала черный цвет для своего платья как символ элегантности и описала его как "цвет, который парит в воздухе и ложится на тело женщины. Цвет без цвета, цвет страсти и скрытых удовольствий". Она предпочла черный ярким оттенкам, считая его более универсальным и практичным. Свою легендарную карьеру с черным платьем связала всемирно известная актриса Одри Хепберн в фильме "Завтрак у Тиффани" 1961 года, что придало ему еще большую популярность.

Черное платье Шанель стало символом свободы, элегантности и дерзости. Оно всегда оставалось актуальным и доступным для женщин всех возрастов, социальных статусов и типов фигуры. От дня до вечера, это платье могло быть выполнено из разных материалов и деталей, но его концепция всегда оставалась неизменной. Оно стало практически обязательным элементом гардероба каждой женщины, получив признание от известных дизайнеров, модных критиков и публики.



Черное платье Коко Шанель - это ключевой символ классического стиля. Женщины продолжают выбирать его не только из-за элегантности и универсальности, но также потому, что оно напоминает им о великой дизайнерше и ее революционном влиянии на мир моды.

Влияние шоппинга «в онлайне» на настроение человека

Шоппинг – это одно из наиболее распространенных занятий, которое люди обычно используют для развлечения, поднятия настроения и отвлечения. Традиционно шоппинг проходит в магазинах, но с развитием технологий все больше людей стало предпочитать шоппинг "в онлайне". В данной статье мы рассмотрим влияние онлайн-шоппинга на настроение человека.



Один из основных аспектов, который может повлиять на настроение человека во время онлайн-шоппинга, - это удобство и комфорт такого вида покупок. Нет необходимости тратить время на поездку до магазина и обход нескольких отделов, чтобы найти нужный товар. Благодаря онлайн-шопингу, можно делать покупки в удобное для себя время, из любой точки мира. Это особенно полезно для людей, которые заняты на работе или учебе, так как позволяет сэкономить время и силы.



Онлайн-шоппинг также может влиять на настроение человека через возможность сравнения цен и выбора лучшей опции. На многих интернет-платформах можно сравнить цены на нескольких продавцов, прочитать отзывы покупателей и выбрать наиболее подходящий вариант. Это помогает снизить стресс и установить положительные эмоции от покупки.

Кроме того, онлайн-шоппинг может влиять на настроение человека через возможность получать специальные предложения и скидки. Многие интернет-магазины предлагают различные акции, распродажи и бонусные программы, что может вызвать радостные эмоции и повысить настроение покупателя.

Однако, онлайн-шоппинг также может иметь отрицательное влияние на настроение человека. Например, неудачная покупка или задержка доставки товара может вызвать стресс и негативные эмоции. Кроме того, некоторым людям может не хватать процесса ходьбы по магазину и физической близости с товарами, что может вызвать чувство разочарования или недовольства.



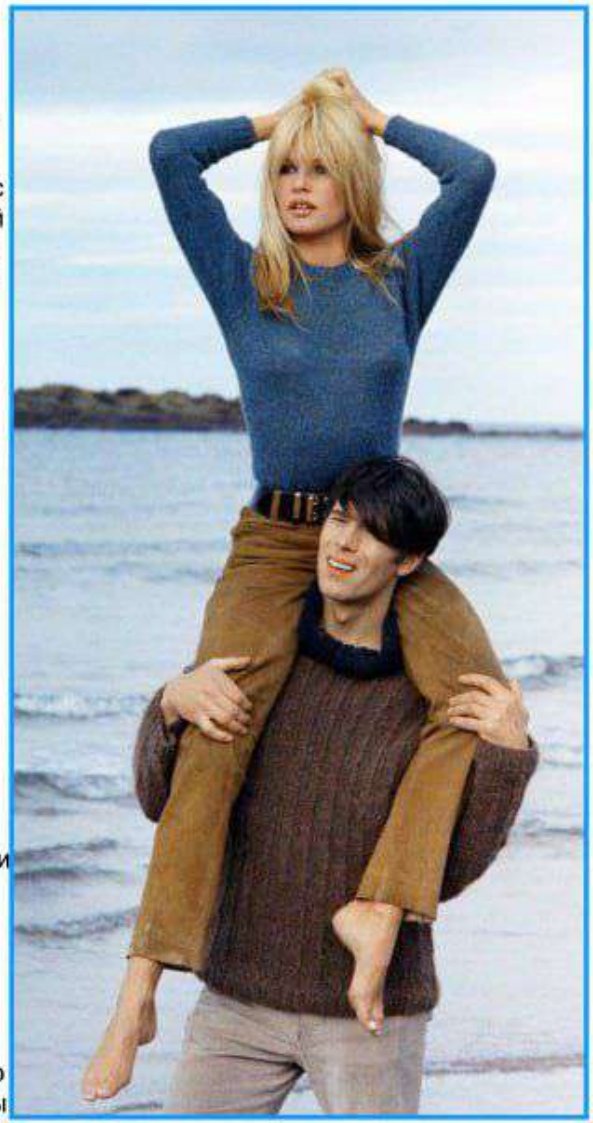
В целом, онлайн-шоппинг имеет множество плюсов, которые могут положительно повлиять на настроение человека. Он обеспечивает удобство, выбор, снижение стресса и экономию времени. Однако, важно помнить, что каждый человек индивидуален, и что одно и то же действие может вызывать различные эмоции у разных людей. Шоппинг «в онлайне» может быть положительным опытом для одних и источником стресса для других. Поэтому важно найти баланс и выбирать тот способ покупок, который с наибольшей вероятностью принесет удовлетворение и хорошее настроение.

Щеглы

Щеглы и кокетки: кто такие и к чему стремились

Мода является двигателем прогресса и одним из отражений общественной жизни. Исследование стилей и тенденций Нового времени представляет особый интерес для тех, кто увлечен историей моды. Эпоха Нового времени, затронувшая западный мир с 1400-х по 1800-е годы, принесла с собой ряд значительных изменений в сфере одежды, отражая дух времени и социокультурные особенности.

Одной из ключевых характеристик моды Нового времени была роскошь, изящество и изобилие деталей в одежде. В данном контексте интересно рассмотреть, что носили щеголи и кокетки, представители светского общества той эпохи, стремившиеся выглядеть стильно и элегантно. Щеголи были мужчинами, уделявшими большое внимание своему внешнему виду, а кокетки – женщинами, проявившими изысканность и кокетство в своем облике. Они были представителями высшего общества, посвятивших много времени и усилий на то, чтобы выглядеть стильно и элегантно.



Модные тенденции Нового времени в области мужской моды отличались изысканностью и роскошью. Щеголи предпочитали яркие цвета, обильное использование драгоценных тканей и аксессуаров. Одним из ключевых элементов их гардероба были красочные костюмы с рюшами, вышивкой и аппликациями. Широкие воротники, узкие брюки и высокие ботинки с блестящими пряжками также были востребованы.

С другой стороны, кокетки, представительницы модного света, отличались своим утонченным вкусом и умением создавать образы, привлекающие внимание. Они часто выбирали платья из шелка и кружева, обладавшие изысканными декоративными элементами. Популярными украшениями были колье, серьги, браслеты и веера, которые придавали образу женственности и элегантности.



Щеголи и кокетки стремились следовать последним тенденциям моды, уделяли внимание деталям и аксессуарам. Они не только выбирали наряды в соответствии с последними трендами, но также уделяли внимание обуви, головным уборам, перчаткам и украшениям. Дамы носили расшитые вееры, перья, изящные шляпки, а также украшения из драгоценных камней.

Мода Нового времени была ярким отражением социокультурных изменений и способом выразить свою индивидуальность, статус и вкус. Стильные костюмы щеголов и изысканные наряды кокеток стали символом роскоши и элегантности той эпохи, оставив нам наследие и вдохновение для изучения и творчества в сфере моды и стиля. Все стремились к роскоши и великолепию в своем облике, отображая свое богатство и социальное положение через свой стиль одежды и аксессуары.

эко-тенденции

Эко-тенденции в моде: красота и безопасность

В последние годы экологические вопросы и устойчивость стали важными аспектами не только для нас самих, но также и для мира моды. Теперь модные тенденции и стиль не только отражают нашу индивидуальность, но и подчеркивают наше стремление к сохранению окружающей среды и созданию безопасного будущего.

Эко-мода стала одним из главных направлений в индустрии красоты. Она стремится к устойчивому развитию, предлагая потребителям экологически безопасные и этичные вещи, которые создаются с учетом снижения негативного влияния на природу.

Одной из основных тенденций в эко-моде является использование натуральных и органических материалов. Вместо синтетической ткани из полиэстера или нейлона, дизайнеры все чаще используют органический хлопок, лен, бамбук и коноплю. Эти материалы не только более долговечны, но и не оказывают негативного воздействия на окружающую среду при изготовлении и использовании.

Дизайнеры все больше отказываются от использования животных продуктов в своих коллекциях. Производство одежды из натуральной кожи или меха ассоциируется с жестоким обращением с животными. Поэтому многие модные бренды сейчас ищут альтернативные материалы, такие как искусственная кожа,мех и растительные материалы.





В России есть достаточное количество представителей этого движения, например: Алёна Ахмадулина - известный российский дизайнер, который придает особое внимание экологически чистым материалам и устойчивому производству. Ее коллекции отличаются оригинальным дизайном и использованием натуральных тканей. Или "Белый Лебедь". Российский бренд, специализирующийся на производстве одежды из органического хлопка и других экологически чистых материалов. Они придерживаются принципов устойчивого производства и поддерживают программы по охране окружающей среды.

Одежда в стиле "упсайклинг" стала еще одним важным трендом в моде. При переработке старой одежды или аксессуаров дизайнеры создают новые, уникальные вещи. Это позволяет уменьшить количество отходов, учитывая то, что модная индустрия является одной из самых загрязненных. Большое количество одежды уходит на свалки каждый год, поэтому использование упсайклинга помогает уменьшить воздействие моды на окружающую среду.

Социальная ответственность также играет большую роль в эко-моде. Многие бренды и дизайнеры сотрудничают с поставщиками, создающими условия работы, в которых соблюдаются социальные и трудовые стандарты. Они поддерживают сообщества и традиционное ручное производство в различных регионах, чтобы сохранить наследие и поддержать местных производителей.

В итоге, эко-мода стала символом современности и ответом на вызовы нашего времени. Она предлагает стильные и красивые вещи, которые создаются с помощью устойчивых и экологически безопасных методов.

юмор

До сих пор популярны шутки и анекдоты про так называемую «высокую моду» и быстро меняющиеся тренды в стиле. Однако одно дело – смеяться над модой, не имея к ней отношения, а другое – иронизировать над модой, будучи ее деятелем.
Франко Москино, основатель модного дома Moschino, считал, что мода – это «самый сложный объект для смеха, поскольку люди относятся к ней слишком серьёзно». Его мнение подкрепляется тем, что даже самые абсурдные для обывателя коллекции демонстрируются наряду с более привычной одеждой, словно так и выглядит повседневный стиль.

Тот же Москино изначально не был настроен серьёзно. Манекенщицы модного дома демонстрировали фирменные пакеты и смирительные рубашки, на одежде выделялись фразы с тонкой игрой слов. Например, известна белая рубашка со следами утюга и надписью «Too much irony», что может означать одновременно «Переглажено» и «Чересчур иронично», а на уже упомянутой смирительной рубашке выделяется пометка «Только для жертв моды». Уже после смерти Москино модный дом продолжает выпускать одежду с прежним уровнем иронии – известна коллаборация с «Макдональдсом», например.



Случай Москино не единичен. Модный дом не единственный, кто позволял себе использовать одежду не только в угоду интересов представителей высшего общества, которым была необходима статусная одежда. Однако Москино был одним из первых, кто позволил себе подобную дерзость. Его даже называли клоуном мира моды.
Если брать более современные случаи использования одежды в качестве юмористического вызова чему-либо, можно привести в пример коллаборацию исполнителя Канье Уэста и дизайнера Гоши Рубчинского. Бурное обсуждение вызвало появление Уэста на публике в толстовке с русским нецензурным ругательством в адрес бренда adidas («адидас, иди [к чёрту]»). Когда-то бренд разорвал контакты с обоими деятелями моды, и с этим связывают появление одежды с таким дизайном.

Упомянутого Гошу Рубчинского также не воспринимали всерьез. Коллекции в советском стиле казались шуткой и иронией над прошлым, однако именно они обеспечили дизайнеру мировую неироничную популярность.
Одежда также служила маркером для определенных субкультур, также подвергавшихся остракизму – эмо и готы из 2000-х, хипстеры и «винишки» из 2010-х, современные альтернативные стили. Гипертрофированные образы представителей субкультур использовались в комедийных скетчах и анекдотах. Для создания конкретного образа могли использоваться стереотипы в одежде, по которым было проще понять, к какой субкультуре принадлежит персонаж. Описание специфичных деталей может служить тонкой иронией, например, вместо «хулиганы» можно сказать «молодые люди в спортивных костюмах с лампасами».
Многие считают своим долгом посмеяться над меняющейся модой и потравить анекдоты про «последний писк». Однако не все коллекции созданы для того, чтобы их носить – многие модельеры сами смеются над модой как явлением, выражая свою иронию через одежду



Мода – это я.

Многим из нас хочется транслировать этому миру своё мнение и позицию, предпочтения и интересы. Подростки в своём образе выражают протест родительским запретам - цветные волосы, пирсинг, тату. Пожилые дамы носят броскую бижутерию, чтобы подчеркнуть красоту своего возраста. А скромный программист на удалёнке не вылезает из своих старых джинс с отвисшими коленками. О чём всё это?
Мода – зависимое от настроения общества явление. Часто ей удаётся объединять людей с разными ценностями, привычками, взглядами на жизнь с помощью своего психологического влияния на тех, кто ищет себе образец для соответствия. И бывает, что мода и тренды настолько овладевают личностью, что человек забывает о собственном «Я» в попытках угнаться за «модным» течением.

Разобраться в модных трендах не составит труда, открыв поисковик или пролистав пару постов селебрити. Поиск своего стиля может быть тяжёлым, долгосрочным процессом. Мы растём и путём проб и ошибок выбираем свой образ, стиль одежды. Так, чтобы в них отображались наша идеология, стремления и душа. Со временем у нас появляется собственный вкус и предпочтения.





Как найти своё «Я»?
Достаточно философский вопрос, который может загнать в тупик человека, который плохо себя знает. Действительно, многие из нас долго не могут понять, кто они есть на самом деле – начиная поиском профессии, своего места в обществе, заканчивая модой и стилем.

Для ответа на этот вопрос можно использовать правило трёх «П».

1.Пробовать
Чтобы познакомиться с собой нужно погружаться в разные обстоятельства. Ваше «Я» само начнёт проявляться. Тогда будет понятно какая его сторона нравится вам больше.

2.Прислушиваться к себе
Самое важное, что можно сделать для себя при выборе стиля, увлечения собственного выражения в обществе — это забота о себе и понимание своих внутренних сигналов. Не стоит истязать себя каблуками или носить яркую одежду, если чувствуете, что нас вас косо смотрят. Этот дискомфорт говорит о несоответствии внутреннего и внешнего «Я». Выбор удобства, комфорта и духовного спокойствия всегда будет перевешивать, стоя рядом с жертвенностью ради красоты.

3.Принимать себя
Мода очень часто навязывает нам идеалы красоты – длинные ноги, пухлые губы, тонкая талия, пышные ресницы. Из-за попыток соответствовать стандартам, часто пропадает индивидуальность. Мы заглушаем внутренний голос непринятием, как внешних особенностей, так и внутренних характеристик. Это приводит к неуверенности в себе, а в последствии к отречению от собственного "Я". Именно этот фактор становится причиной слепого следования моде.

"Я" - это самое важное что есть у любого человека. Наши чувства, мысли, эмоции, тело. Когда "я" освобождается от стандартов и ограничений, получается самая настоящая мода.







