**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

*План одобрен Ученым советом вуза*
*Протокол № 14 от 25.05.2026*

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор* _____ *Н.В. Авралев*

*25* ____ *2026 г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Направленность (профиль):* Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
*Кафедра:* Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма
*Факультет:* Высшая школа социальных наук

*Квалификация: Бакалавр*

*Форма обучения: Очная*
*Срок получения образования: 4 г.*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2025
*Учебный год* 2026-2027
*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

| *Код* | *Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты* |
|---|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 07 | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |
| 07.011 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | технологический |
| + | организационный |
| + | маркетинговый |
| + | проектный |
| + | авторский |

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе _____ /Н.А. Кохан/

Декан _____ / М.В. Федорова/

# План Учебный план бакалавриата 'Б_РСО_КС_25.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгс