

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 14 от 25.05.2026

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2026-2027  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                           |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ                                                                             |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 07     | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ                                                         |
| 07.011 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ                                                       |
| 11     | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ                                                       |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                                                                     |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------------|
| +        | авторский                                |
| +        | проектный                                |
| +        | маркетинговый                            |
| +        | организационный                          |
| +        | технологический                          |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Декан



Ректор

Н.В. Авралев

2026 г.

Кохан / Н.А. Кохан/  
Федорова / М.В. Федорова/

План Учебный план бакалавриата 'Б РСО ГМУ 24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муницип