

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13 от 23.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Факультет: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ   |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ   |
| 07     | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ   |
| 07.011 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ   |
| 11     | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ   |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ   |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| +        | авторский                                |
| +        | проектный                                |
| +        | маркетинговый                            |
| +        | организационный                          |
| +        | технологический                          |

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

И.о. директора института дистанционного  
обучения

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ж.В. Никонова

2024 г.





