

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13 от 23.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык)

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма  
Факультет: Институт дистанционного обучения

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>4 г. 6 м.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ж.В. Никонова

2024 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе  
И.о. директора Института дистанционного  
обучения

И.А. Иванова / П.А. Иванова/  
Н.А. Кохан / Н.А. Кохан/

