министерство науки и высшего образования российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 13 от 23.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Кафедра:

Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Факультет:

Высшая школа социальных наук

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024

2024-2025 № 528 от 08.06.2017

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты Код СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 06 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 06.009 МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 06.012 СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ 06.013 АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 07 СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ 07.011 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ 11 РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 11.006

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | авторский |
| + | организационно-управленческий |
| + | проектно-аналитический |
| + | научно-исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Декан

/ Р.А. Иванова/

/ М.В. Федорова/

План Учебный план магистратуры 'M_PCO_CБ_24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

| і ілан учеоный план і | маги | | | | | 24.pi | х, ко | рд нап | равле | ения - | 42.0 | 4.01 | , год | ц нач | чала | а по | дгот | овки | 2024 | + | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|-------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------------|--------------|-----------------|----------------------------|-----------|--------------------------------|---------------------|----------------|------------------|--------------------------|---------------------|
| | - | Формы пром. а | ITT. 3.0. | - | Итого акад.часов | | | Сенест | тр 1 [15 1/6 нед] | | | | Kypc 1 | | | Семестр | тр 2 [11 2/6 нед] | | | | | | | Семест | р 3 [13 2/6 нед] | | | K) | ypc 2 | | | Семестр 4 [6 5 | 5/6 нед] | | |
| Счита - ть в Индекс Наименование плане | Блок/ Экс часть ме | за зачет зачет оц. | с _{КР} Экспер фа | Hacos s Ro s.e. nnan | Kont. CP Ko | онт оль э.е. Ле | ж Пр Сем | 4 KCP Konc r | лр. кз кз пр. пр. кз подгог | Kypc CP | СР пр. подгот | Конт роль э.е. | Лек Подг | np. np np | пр. Сем Со дгот | ем пр. коргот | Конс пр. подгот | K3 np. nogrot | Курс СР | СР пр. подгот | Конт роль э.е. Л | Лек пр. подгот | Пр пр. подгот | Сем пр. подгот | Конс пр. подгот | кз кз пр. ку | ypc CP CP nog | пр. гот кэ Конт роль | з.е. Лек | Лек пр. Пр Пр п подгот подг | р. от Сем Подго | KCP KOHC | np. K3 nogrot | K3 np. nogror Kypc CP | СР пр. подгот КЭ |
| Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть | | | 7 7 | 7 252 | 76.9 175.1 | 3 10 3 10 | 0 8 14 0 8 14 | | 0.3 | 75.7 75.7 | | | | | | | | | | | 4 | 18 26 18 26 | | | | 0.6 | 99.4 | | | | | | | | |
| + 51.0.01 | 61.0 61.0 | 133 | 7 7 | 7 252 | 76.9 175.1 32.3 75.7 | 3 10 | 0 8 14 0 8 14 | | 0.3 | 75.7 75.7 | | | | | | | | | | | 4 : | 18 26 | | | | 0.6 | 99.4 | | | | | | | | |
| О Информационное обеспечение проектной | 61.O | 3 | | | 22.3 49.7 | 3 10 | 0 8 14 | | 0.3 | /5./ | | | | | | | | | | | 2 | 10 12 | | | | 0.3 | 49.7 | | | | | | | | |
| + 61.0.01.02 деятельности магистра + 61.0.01.03 Оистемы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности | 61.0 | 3 | 2 2 | | 22.3 49.7 | | | | | | | | | | | | | | | | - | 0 14 | | | | 0.2 | 49.7 | | | | | | | | |
| профессиональной деятельности К.М.Комплексные модули | | | 74 7 | | 4 811.95 1517.05 3 | 35 22 10- | 14 86 46 | | 0.9 | 483.1 | 5 | 67 20 | 72 2 | 88 1 | 10 52 | 6 | | 1.05 | 398.95 | 7.5 | 100.5 19 1 | 100 2 64 | 4 38 | 2 | | 0.6 | 2 407.4 | 5 67 | 13 36 | 4 72 28 | 24 6 | | 0.4 | 227.6 | 7.5 |
| + K.M.01 Модуль социально-гуманитарных дисциплин | к.м | 1222 | 10 1 | 0 360 | 104.7 255.3 | 3 16 | 6 8 8 | | 0.3 | 75.7 | | 7 | 32 2 | 20 1 | 10 20 | 6 | | 0.4 | 179.6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.01.01 Основы научных исследований в профессиональной сфере | B1.0 | 2 | 3 3 | 3 36 108 | 32.3 75.7 | | | | | | | 3 | 12 2 | 10 <u>1</u> | 10 10 | 5 | | 0.3 | 75.7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.01.02 Правовое регулирование в сфере бизнеса | 61.0 | 1 | | | 32.3 75.7 | 3 16 | 6 8 8 | | 0.3 | 75.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.01.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1 | | 2 | 2 2 | | 20.05 51.95 | | | | | | | 2 | 10 | 6 | 4 | | | 0.05 | 51.95 51.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + к.м.от.дв.от.о Имидек и репутация коммерческого предприятия | 51.8 | 2 | 2 2 | | 20.05 51.95 | | | | | | | 2 | 10 | 6 | 4 | | | 0.05 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| К.М.01.ДВ.01.0 Международный бизнес и предпринимательска культура | B1.B | 2 | 2 2 | | 20.05 51.95 | | | | | | | 2 | 10 | 6 | 4 | | | 0.05 | 51.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.01.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2 + К.М.01.ДВ.02.0.Правовое регулирование рекламного рынка | 51.B 51.B | 2 | 2 2 | | 20.05 51.95 20.05 51.95 | | | | | | | 2 | 10 | 4 | 6 | | | 0.05 | 51.95 51.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| К.М.01.ДВ.02.00 Правовое регулирование рекланного рынка К.М.01.ДВ.02.00 Правовое регулирование деятельности по захож с общественностью | 51.B 51.B | 2 | 2 2 | | 20.05 51.95 | | | | | | | 2 | 10 | 4 | 6 | | | 0.05 | 51.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Связан с общественностью Нодуль историко-филологических постринирам | к.м | 12 | 5 5 | | 54.6 125.4 | 4 18 | 8 14 12 | | 0.3 | 99.7 | | 1 | 2 | 4 | 4 | | | 0.3 | 25.7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| фисциплин Км.02.01 Копирайтинг и рерайтинг текста | 61.0 | 2 | 3 3 | | 32.3 75.7 | 2 8 | 8 6 | | | 50 | | 1 | 2 | 4 | 4 | | | 0.3 | 25.7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.02.02 Современная медиакультура в мире глобальны бизнес-коммуникаций | 61.O | 1 | 2 2 | | 22.3 49.7 | 2 10 | | | 0.3 | 49.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + к.м.оз Информационно-технологический модул | њ К.М | 44 | 5 5 | 5 180 | 54.35 125.65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 16 | 2 28 16 | 10 4 | | 0.35 | 125.69 | 5 |
| + К.М.03.01 Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью | 61.0 | 4 | 3 3 | 36 108 | 32.3 75.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 10 | <u>2</u> 16 <u>16</u> | 6 4 | | 0.3 | 75.7 | |
| + К.М.03.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1 | .) 51. B | 4 | 2 2 | 2 72 | 22.05 49.95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | T | | 2 6 | 12 | 4 | | 0.05 | 49.95 | |
| + К.М.03.ДВ.01.0 Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес- среде | B1.B | 4 | 2 2 | 36 72 | 22.05 49.95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 6 | 12 | 4 | | 0.05 | 49.95 | |
| К.М.03.ДВ.01.0 Нейросети в сфере рекламы и связей с общественностью | B1.B | 4 | 2 2 | 36 72 | 22.05 49.95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 6 | 12 | 4 | | 0.05 | 49.95 | |
| + к.м.о4 Модуль общепрофессиональных дисциплин | K.M 112 | 222 44 2334 | 3 46 4 | | 6 509.2 845.3 30 | | 0 32 26 | | | 232 | 5 | 67 10 | 38 | 42 | 28 | | | 0.05 | 143.95 | 7.5 | 100.5 16 1 | 100 2 32 | 4 38 | 2 | | 0.6 | 2 367.4 | 2.5 33.5 | 8 20 | 2 44 12 | 14 2 | | 0.05 | 101.9 | 7.5 |
| | E1.O 3 | 3 | | 36 144 | 46.5 64 33 | 3.5 | | | | | | | | | \blacksquare | | | | | | 4 | 22 10 | 10 | | | | 2 64 | 2.5 33.5 | | | | | | | |
| + К.М.04.02 Разработка и продвижение контента в социальных медиа | B1.0 2 | | 4 4 | | 46.5 64 33 | | 4 4 4 | $\perp \perp \perp$ | $\perp \! \! \perp \! \! \! \perp$ | 50 | | 2 | 6 | 10 | 6 | | $\perp \perp$ | | 14 | 2.5 | 33.5 | \perp | $\perp \perp$ | | | | \perp | $\perp \perp$ | | | | \vdash | $\sqcup\sqcup$ | \perp | $\Box\Box$ |
| + к.м.он.оз разработка и реализация коммуникационной стратетии | B1.0 1 | | 4 4 | 36 144 | | 3.5 4 20 | 0 12 10 | | $\perp \! \! \perp \! \! \! \perp$ | 66 | 2.5 | 33.5 | $\perp \perp$ | \perp | \perp | | $\perp \perp$ | | \square | | | \perp | $\perp \perp$ | | | | \perp | $\perp \perp$ | | | | \vdash | $\sqcup\sqcup$ | \perp | $\Box\Box$ |
| | à 51.B 4 | · | 4 4 | 36 144 | 44.5 66 33 | 3.5 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 12 4 | 6 | | | | 50 | | 2 6 | 8 | 6 | | | 16 | 2.5 |
| + к.м.о4.05 Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью | 51.B 4 | | 4 4 | 36 144 | 46.5 64 33 | 3.5 | | | | | | | | | + | | | | | | 2 | 14 2 4 | 4 4 | 2 | | | 50 | | 2 6 | 2 12 12 | 4 2 | | | 14 | 2.5 |
| + K.M.04.06 Лоббирование и технологии GR | B1.B | 3 | 3 3 | 36 108 | 28.3 79.7 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 6 | 8 | | | 0.3 | 79.7 | | | | | | | | |
| + К.М.04.07 Коммуникационный менеджичент + К.М.04.08 Медиапланирование в современной рекламной | 61.8 1 61.8 4 | | 4 4 | | 44.5 66 33 44.5 66 33 | | 8 16 8 | +++ | | 66 | 2.5 | 33.5 | | ++ | + | - | ++ | | \vdash | + | 2 | 14 4 | | | | ++ | 50 | 1 | 2 4 | 14 | 2 | \vdash | $\vdash\vdash$ | 16 | 25 |
| en/d/c./hee | | | | | - | | + | +++ | | ++ | | | | + | + | - | + | | \vdash | + | 2 | | 1 1 | | | -++ | | + | 1 1 | 14 | + | | \vdash | 16 | - 23 |
| + К.М.04.09 Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе | B1.B | 3 | 2 2 | 36 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 14 4 | 4 | | | 0.3 | 49.7 | | | | | | | | |
| + K.M.04.10 Социопогические исследования в рекламе и связях с общественностью | B1.B 2 | 2 | 3 3 | 36 108 | | 3.5 | | | | | | 3 | 16 | 8 | 8 | | | | 40 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | | | | |
| + К.М.04.11 Бренд-менеджмент + К.М.04.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1 | 51.8 2 \ 51.8 | 2 | 4 4 | | 46.5 64 3 | 3.5 2 18 | 8 4 | +++ | ++ | 50 | | 2 | 16 | 16 | 6 | - | ++ | 0.05 | 14 75.95 | 2.5 | 33.5 | + | + | | $\vdash\vdash$ | -++ | ++ | + | | +++ | ++ | \vdash | +++ | + | ++ |
| | 51.B | 2 | 3 3 | 3 36 108 | 32.05 75.95 | | ++ | +++ | - | ++ | | 3 | 16 | 8 | 8 | | | 0.05 | 75.95 75.95 | + | | + | ++ | | $\vdash\vdash$ | | + | + | | ++ | ++ | \vdash | +++ | - | + |
| + К.М.04.ДВ.01.0 Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса - К.М.04.ДВ.01.0 Именеркноит в инновационной сфере | 61.B 61.B | 2 | 3 3 | 95 108 3 36 108 | 32.05 75.95 32.05 75.95 | | ++ | +++ | + | ++ | | 3 | 16 16 | 8 | 8 | | ++ | 0.05 | 75.95 75.95 | + | | + | + | | $\vdash\vdash$ | - | ++ | + | | ++ | ++ | \vdash | +++ | + | ++ |
| + К.М.04.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2 | | 4 | 3 3 | 3 108 | 328.05 79.95 | | | | | | | | | | Ť | | | | | | 1 | 10 | 2 | | | | 24 | | 2 4 | 10 | 2 | | 0.05 | 55.95 | |
| + К.М.04.ДВ.02.0 Методы анализа текстов и спросные методы исследования аудитории | 61.8 | 4 | 3 3 | | 28.05 79.95 | | | | | | | | | | + | | | | | | 1 | 10 | 2 | | | | 24 | | 2 4 | 10 | 2 | | 0.05 | 55.95 | |
| К.М.04.ДВ.02.0. Маркетинговые исследования в рекламе | 51.B | 4 | 3 3 | 3 36 108 | 28.05 79.95 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 10 | 2 | | | | 24 | | 2 4 | 10 | 2 | | 0.05 | 55.95 | |
| + K.M.05 Модуль практической языковой подготовки | к.м з | | | | 89.1 165.4 33 | | 32 | | 0.3 | 75.7 | | 2 | | 22 | | | | 0.3 | 49.7 | | 3 | 32 | | | | | 40 | | | | | | | | |
| + К.М.05.01 Деловой иностранный (английский) язык 5лок 2.Практика | E1.O 3 | 12 | 30 3 | 3 36 288 0 108 | 89.1 165.4 33 0 24.2 1055.8 | 3.5 3 | 32 | 6.3 6 | 0.3 | 75.7 209.1 | 209.1 | 9 | | 22 | | | 6.9 6.9 | 0.6 0.6 | 49.7 316.5 | 316.5 | 3 9 | 32 | | | 2.9 2.9 | 0.6 0.6 | 40 320.5 320 | 2.5 33.5 LS | 6 | | | 5.7 | 5.7 0.6 | 0.6 209.7 | 209.7 |
| Обязательная часть | 1 1 | | 27 2 | 7 972 | 23.6 948.4 | 3 | | 6 | 6 0.3 0.3 | 101.7 | 101.7 | 9 | | | | | 6.9 6.9 | 0.6 0.6 | 316.5 | 316.5 | 9 | | | | 2.9 2.9 | 0.6 0.6 | 320.5 320 | LS | 6 | | | | | 0.6 209.7 | 209.7 |
| + 62.0.01(H) Производственная практика (научно- исследовательская работа) Производственная практика (профессионализа Производственная практика (профессионализа | 62.0 | 1234 | | | 17.2 414.8 | 3 | \perp | 6 | 6 0.3 <u>0.3</u> | 101.7 | 101.7 | 3 | | 1 | \perp | | | 0.3 0.3 | | | 3 | \perp | | | | 0.3 0.3 | 105.7 105 | | 3 | +++ | $\perp \perp \perp$ | 2 | 2 0.3 | 0.3 105.7 | 105.7 |
| + 62.0.02(П) Производственная практика (профессиональн творческая практика) | 0° Б2.О | 23 | | | 2.4 429.6 | | \perp | + | | + | | 6 | | 1 | \perp | | 0.9 0.9 | 0.3 0.3 | 214.8 | 214.8 | 6 | \perp | | | 0.9 0.9 | 0.3 0.3 | 214.8 214 | 18 | | +++ | $\perp \perp \perp$ | | $\sqcup \sqcup$ | - | |
| + 52.0.03(Пд) Производственная практика (преддиплонная практика) | 62.0 | 4 | 3 3 | | 4 104 8 0.6 107.4 | 2 | | 03 (| 03 03 03 | 107.4 | 107.4 | | | | | | $\perp \perp$ | | \Box | | | | | | | | | | 3 | | | 3.7 | 3.Z 0.3 | 0.3 104 | 104 |
| + Б2.8.01(П) Б2.8.01(П) | Б2.В | 1 | 3 3 | | 0.6 107.4 | 3 | | 0.3 | 0.3 0.3 0.3 | 107.4 | 107.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| лок З.Государственная итоговая аттестация | | | 9 9 | 324 | 7 317 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 4 | | 317 | 3 |
| + 63.01(F) Подготовка к сдаче и сдача государственного якзамена | E3 4 | | 3 3 | | 2.5 105.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | 105.5 | 2.5 |
| + 63.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснной явалификационной работы | E3 4 | . | 6 6 | 36 216 | 4.5 211.5 | | | \perp | | | | | | | T | | | | $ \ \ $ | -1 | | | | $ ^{-}$ | | | | | 6 | | | 4 | | 211.5 | 0.5 |
| тд.Факультативы | | | 18 1 | | 3 230.3 417.7 | 5 8 | 42 | | 0.05 | 129.95 | | 6 | 16 | 32 | 16 | | | 0.1 | 151.9 | | 7 : | 22 72 | 22 | | | 0.15 | 135.85 | | | | | | | | |
| + ФТД.01 Стилистика и редактирование изучных текстоп | | 3 | 2 2 | | 22.05 49.95 | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 10 | 12 | | | 0.05 | 49.95 | | | | | | | | |
| + ФТД.02 Современная американская реклама (на английском языке) | ФТД | 2 | 3 3 | 36 108 | 32.05 75.95 | | | $\perp \Box$ | | | | 3 | 16 | Ш | 16 | | $\perp \perp$ | 0.05 | 75.95 | | | | | | | | | | | | $\perp T$ | Ш | | | |
| + ФТД.03 Коммерческой деятельности (ка английском | ФТД | 3 | 2 2 | 36 72 | 22.05 49.95 | | \parallel | | | | | | | ΙТ | \Box | | | | | | 2 | 12 | 10 | | | 0.05 | 49.95 | | | | \perp | | | | |
| языке) | | ++ | +++ | | | | + | +++ | | ++ | | | + | ++ | + | - | ++ | | $\vdash\vdash\vdash$ | + | | + | ++ | | H | + | ++ | ++ | | ++ | ++ | | +++ | + | ++ |
| Организация добровольческой (волонтерской) фетд.04 деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО | ФТД | 1 | 2 2 | 36 72 | 18.05 53.95 | 2 8 | 10 | \perp | 0.05 | 53.95 | | | | | | | 1 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + ФТД.ДВ.01 Второй иностранный язык | ФТД | 2 | 6 6 | | 64.05 151.95 | | 32 | | | 76 | | 3 | | 32 | | | | 0.05 | 75.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + ФТД.ДВ.01.01 Второй иностранный (немецкий) язык - ФТД.ДВ.01.02 Второй иностранный (французский) язык | ФТД ФТД | 2 | 6 6 | 5 36 216 5 36 216 | 64.05 151.95 64.05 151.95 | 3 | 32 32 | +++ | | 76 76 | | 3 | \vdash | 32 32 | + | | | 0.05 | 75.95 75.95 | - | | | + | | \vdash | -++ | | + | | | + | | \vdash | | |
| ФТД.ДВ.01.03 Второй иностранный (испанский) язык | ФТД | 2 | 6 6 | 5 36 216 | 64.05 151.95 | | 32 | | | 76 | | 3 | | 32 | | | | 0.05 | 75.95 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| − фТД.ДВ.01.04 Руссий язык как иностранный − фТД.ДВ.02 Третий иностранный язык | ФТД ФТД | 3 | 3 3 | 3 108 | 64.05 151.95 72.05 35.95 | 3 | 32 | + | | 76 | | 3 | | 32 | + | | | 0.05 | 75.95 | + | 3 | 72 | | | \vdash | 0.05 | 35.95 | | | | ++ | | \vdash | | |
| + ФТД.ДВ.02.01 Третий иностранный язык (иврит) - ФТД.ДВ.02.02 Третий иностранный (сербохий) язык | ФТД ФТД | 3 | 3 3 | 36 108 | 72.05 35.95 72.05 35.95 | | | | | | | | | | + | | | | | | 3 | 72 | | | | 0.05 | 35.95 35.95 | | | | | | | | |
| ФТД.ДВ.02.03 Третий иностранный (венгерский) заык | ФТД | 3 | 3 3 | 36 108 | 72.05 35.95 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 72 | | | | 0.05 | 35.95 | | | | | | | | |
| - ФТД.ДВ.02.04 Третий иностранный (арабский) язык - ФТД.ДВ.02.05 Третий иностранный (турецкий) язык | ФТД ФТД | 3 | 3 3 | 36 108 | 72.05 35.95 | - | $+ \mp$ | $+\Box$ | + T | $+\Box$ | $-\Box$ | | $+ \top$ | $+ \mp$ | $+$ \mp | | $+ \mathbb{T}$ | $+\Gamma$ | $\vdash \sqcap$ | $-\Box$ | 3 | 72 | $+ \mp$ | HF | $\vdash \vdash \vdash$ | 0.05 | 35.95 35.95 | $+ \top$ | $+\Gamma$ | ++ | $+ \top$ | ΗF | $+\Box$ | $+$ \mp | $+\Box$ |
| • ОТД.ДВ.02.05 Третий иностранный (персидский) язык • ОТД.ДВ.02.07 Третий иностранный (персидский) язык • ОТД.ДВ.02.07 Третий иностранный (японский) язык | ФТД | 3 | 3 3 | 36 108 | 72.05 35.95 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 72 | | | | 0.05 | 35.95 | | | | | | | | |
| | отл | 3 | 3 3 | 36 108 | 72.05 35.95 | | | | | | | | | 1 1 | | | 1 1 | 1 1 | 1 1 1 | 1 | 3 | 72 | | | | 0.05 | 35.95 | | | | 1 1 | | 1 1 1 | 1 1 | 1 1 1 |