

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 14 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

44.03.05

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): Английский язык и Итальянский язык

Кафедра: Кафедра методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологии

Факультет: Высшая школа лингвистики, педагогики и психологии

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>5 л.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 125 от 22.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.001	ПЕДАГОГ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) (ВОСПИТАТЕЛЬ, УЧИТЕЛЬ)
01.003	ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	педагогический
+	проектный
+	методический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и
профориентационной деятельности


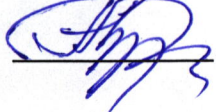
Декан

УТВЕРЖДАЮ



Ж.В. Никонова

2023 г.

/ П.А. Иванова/

/ А.Ю. Курмелев/

План Учебный план бакалавриата 'Б_ПО_АЯ_ИТЯ_19.rlx', код направления 44.03.05, год начала подготовки 2019

Курс	Семестр	Наименование дисциплины	Лекции		Семинары		Лабораторные работы		СРС		Итого		Формы контроля	Максимальное количество баллов
			Занятые часы	Экспертные часы	Занятые часы	Экспертные часы	Занятые часы	Экспертные часы	Занятые часы	Экспертные часы	Занятые часы	Экспертные часы		
1	1	Информационные технологии в менеджменте	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
2	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
3	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
4	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
5	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
6	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
7	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
8	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
9	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
10	1	Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы маркетинга	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы финансов	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100
		Основы менеджмента	4	4	2	2	0	0	20	20	26	26	Экспертная оценка	100