МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

_____ 20 23 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 14 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма
Факультет: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Магистр	
Программа подготовки: академическая магистратура	
Форма обучения: Заочная форма	
Срок получения образования: 2 г. 6 м.	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

Директор института дистанционного обучения _____ */ Н.Х. Фролова/*

План Учебный план магистратуры 'M_Z_PCO_СБ_22.plx.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | | Итого ауд.часов | | | Курс 1 | | | | |