МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 14 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

"25" мая 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма
Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

Декан _____ */ М.В. Федорова/*

План Учебный план бакалавриата 'Б_РСО_КС_22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Всего часов	Подр. трудоем. з.е.	Контакт. часы	Конт. в ЭИОС	Всего часов	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4							
							Семестр 1 (1-17 нед.)								Семестр 2 (18-35 нед.)								Семестр 3 (36-51 нед.)								Семестр 4 (52-70 нед.)							
							Лек	Лаб	Пр	Сам	КСР	Конт. работа	ЭО	СР	Лек	Лаб	Пр	Сам	КСР	Конт. работа	ЭО	СР	Лек	Лаб	Пр	Сам	КСР	Конт. работа	ЭО	СР	Лек	Лаб	Пр	Сам	КСР	Конт. работа	ЭО	СР
Блок 1.Дисциплины (модули) - Универсальный модуль																																						
Обязательная часть																																						
Б.1.О.01	**Модуль "Мировоззренческий"**																																					
Б.1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)																																					
Б.1.О.01.02	Философия																																					
Б.1.О.01.03	Правоведение																																					
Б.1.О.01.04	Экономика																																					
Б.1.О.01.05	Русский язык и культура речи																																					
Б.1.О.01.06(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.1.О.01.06(1)	Государственная антикоррупционная политика																																					
Б.1.О.01.06(2)	Федерализм: принципы, проявления, противоречия																																					
Б.1.О.02	**Модуль "Инструментальный язык"**																																					
Б.1.О.02.01	Иностранный язык (английский)																																					
Б.1.О.03	**Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"**																																					
Б.1.О.03.01	Физическая культура и спорт																																					
Б.1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности																																					
Б.1.О.04	**Модуль "Цифровая среда"**																																					
Б.1.О.04.01	Основы информационных технологий																																					
Б.1.О.04.02(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.1.О.04.02(1)	Специализированные сервисы профессиональной деятельности																																					
Б.1.О.04.02(2)	Системы искусственного интеллекта																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
Б.1.В.ДВ.01	**Компетенции дисциплины по физической культуре и спорту**																																					
Б.1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка																																					
Б.1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура																																					
Б.Н.Инвариантный модуль																																						
Б.Н.01	**Социально-гуманитарный модуль**																																					
Б.Н.01.01	Основы социального государства																																					
Б.Н.01.02	Социальная партократия																																					
Б.Н.01.03	Социология																																					
Б.Н.01.04	Информация																																					
Б.Н.01.05(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.Н.01.05(1)	Методы научных исследований																																					
Б.Н.01.05(2)	Основы и основы предпринимательства																																					
Б.Н.01.05(3)	Экология и медицинская генетика																																					
Б.Н.02	**Информационно-технологический модуль**																																					
Б.Н.02.01	Цифровые коммуникации																																					
Б.Н.02.02	Информационные технологии и базы данных в транспорте коммуникациях																																					
Б.Н.02.03	Встроенные коммуникации в уходящие и звонки с общественностью																																					
Б.Н.03	**Коммуникативный модуль**																																					
Б.Н.03.01	Современные медиа-модели																																					
Б.Н.03.02	Медиаконвергенция																																					
Б.Н.03.03	Реклама и связь с общественностью в сфере производства, торговли и финансов																																					
Б.Н.03.04	Технологии производства рекламного продукта в коммерческом секторе																																					
Б.Н.03.05	Журналистика																																					
Б.Н.03.06(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.Н.03.06(1)	Виды коммерческой организации и шифрование пространства																																					
Б.Н.03.06(2)	Международные крупные коммерческий организации и шифрование пространства																																					
Б.Н.03.06(3)	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ-2)**																																					
Б.Н.03.06(3)(1)	Консультант в офлайн- и онлайн-среде																																					
Б.Н.03.06(3)(2)	Работа с текстами по связям с общественностью в рекламе																																					
Б.Н.03.06(3)(3)	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ-2)**																																					
Б.Н.03.06(3)(4)	Консультант в коммерческой сфере																																					
Б.Н.03.06(3)(5)	Управленческие коммуникации в бизнес-коммуникациях																																					
Б.Н.04	**Модуль исследований в коммуникативной сфере**																																					
Б.Н.04.01	Бизнес-планы в рекламе и связях с общественностью																																					
Б.Н.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в коммуникативной сфере																																					
Б.Н.05	**Модуль общепрофессиональной подготовки**																																					
Б.Н.05.01	Введение в коммуникационные специальности																																					
Б.Н.05.02	Основы теории коммуникации																																					
Б.Н.05.03	Теория и практика связей с общественностью																																					
Б.Н.05.04	Реклама и практика рекламы																																					
Б.Н.05.05	Реклама и практика медиапланирующий																																					
Б.Н.05.06	Фотографирующий коммуникации																																					
Б.Н.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью																																					
Б.Н.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы																																					
Б.Н.05.09	Реклама рекламы и связей с общественностью																																					
Б.Н.05.10	Психология рекламы и связей с общественностью																																					
Б.Н.05.11	Организация и проведение коммуникационных акций																																					
Б.Н.05.12	Основы управления туризмом в рекламе и связях с общественностью																																					
Б.Н.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																																					
Б.Н.05.14	Корпоративные антикризисные коммуникации																																					
Б.Н.05.15	Риторика																																					
Б.Н.05.16	Основы чтения и редактирование текстов массовой коммуникации																																					
Б.Н.05.17(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.Н.05.17(1)	Корпоративная культура																																					
Б.Н.05.17(2)	Рекламная кампания																																					
Б.Н.05.18(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ-2)**																																					
Б.Н.05.18(1)	Корпоративные издания																																					
Б.Н.05.18(2)	Менеджмент и редактирование																																					
Б.Н.05.19	**Модуль практической языковой подготовки**																																					
Б.Н.05.20	Иностранный язык: иностранный (английский) язык																																					
Б.Н.05.21	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере																																					
Б.Н.05.22(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.Н.05.22(1)	Деловое коммуникационное и коммуникационное общение (на английском языке)																																					
Б.Н.05.22(2)	Деловая коммуникация (на английском языке)																																					
Б.Н.05.23(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ-1)**																																					
Б.Н.05.23(1)	Деловая переписка (на английском языке)																																					
Б.Н.05.23(2)	Иностранный (английский) язык в сфере бизнеса																																					
Б.Н.05.24(П)	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ-2)**																																					
Б.Н.05.24(1)	Деловой английский язык в формате международных экзаменов																																					
Б.Н.05.24(2)	Деловая информационные отчетности и нормы МРФ (на английском языке)																																					
Б.Н.05.24(3)	Язык поставок коммерческий (на английском языке)																																					
Б.Н.05.24(4)	Английский язык для специальных целей																																					
Блок 2.Практики																																						
Обязательная часть																																						
Б.2.О.01(Пр)	Производственная практика (профессиональная практика)																																					
Б.2.О.02(Пр)	Производственная практика (профессиональная творческая практика)																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
Б.2.В.01(Пр)	Учебная практика (профессиональная ознакомительная практика)																																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																						
Б.3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																					
Б.3.О.02(Г)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																																					
ФТД.Факультативы																																						
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО																																					
ФТД.02	Русский язык в профессиональном дискурсе																																					
ФТД.03(П)	**Блок лингвистики фундаментальных дисциплин по выбору**																																					
ФТД.03(П)(1)	Второй язык как иностранный																																					
ФТД.03(П)(2)	Второй иностранный (немецкий) язык																																					
ФТД.03(П)(3)	Второй иностранный (французский) язык																																					
ФТД.03(П)(4)	Второй иностранный (китайский) язык																																					
ФТД.03(П)(5)	**Третий иностранный язык**																																					
ФТД.03(П)(6)	Третий иностранный язык (испанский)																																					
ФТД.03(П)(7)	Третий иностранный (английский) язык																																					
ФТД.03(П)(8)	Третий иностранный (немецкий) язык																																					
ФТД.03(П)(9)	Третий иностранный (французский) язык																																					
ФТД.03(П)(10)	Третий иностранный (китайский) язык																																					
ФТД.03(П)(11)	Третий иностранный (португальский) язык																																					