

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 16.06.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ж.В. Никонова

2022 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский
+	технологический

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и  
профориентационной деятельности

 / П.А. Иванова/

Декан

 / М.В. Федорова/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 PCO PCOвГМУ Очно 2022 г..plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс	Семестр	Наименование дисциплины	Формы обучения	Семестр I												Семестр II												Семестр III												Семестр IV											
				Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Экз.	Итого	Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Экз.	Итого	Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Экз.	Итого	Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Экз.	Итого																								
<p><b>Суммарный объем дисциплин по семестрам:</b></p> <p>Семестр I: 120 часов (Лекции: 40, Семинары: 20, Лаб.: 10, СР: 20, Экз.: 30)</p> <p>Семестр II: 120 часов (Лекции: 40, Семинары: 20, Лаб.: 10, СР: 20, Экз.: 30)</p> <p>Семестр III: 120 часов (Лекции: 40, Семинары: 20, Лаб.: 10, СР: 20, Экз.: 30)</p> <p>Семестр IV: 120 часов (Лекции: 40, Семинары: 20, Лаб.: 10, СР: 20, Экз.: 30)</p>																																																			
<p><b>Суммарный объем дисциплин по видам:</b></p> <p>Лекции: 160 часов</p> <p>Семинары: 80 часов</p> <p>Лаб.: 40 часов</p> <p>СР: 80 часов</p> <p>Экз.: 120 часов</p>																																																			
<p><b>Суммарный объем дисциплин по видам (с учетом ИС):</b></p> <p>Лекции: 160 часов</p> <p>Семинары: 80 часов</p> <p>Лаб.: 40 часов</p> <p>СР: 80 часов</p> <p>Экз.: 120 часов</p>																																																			