МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

от 27 июня 2022 *г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 16.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(английский язык)

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

Декан _____ */ М.В. Федорова/*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО РСОвКС АЯ Очно 2019 г.н.+.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

| Индекс | Наименование | Форма контроля: Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экзамен | Зачет | Часов по УП | Часов по РПД | Всего часов | Часов на ЗЕ | Часов в СДО | Часов в ЭИОС | Часов в ЭОС | Часов в ЭБС | Часов в ЭБ