

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 16.06.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

### 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Факультет: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая



Ректор

Ж.В. Никонова

2022 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

 / П.А. Иванова/

Директор института дистанционного обучения

 / Н.Х. Фролова/

