

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки: Проектирование и сопровождение медиапроцессов на международном уровне

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляют на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Краткое содержание

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Стилистика и литературное редактирование профессиональных текстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами литературного редактирования текстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

Краткое содержание

Стилистика как раздел языкознания Основные направления стилистики русского языка. Структурная стилистика, историческая стилистика, стилистика кодирования, стилистика декодирования. Основные понятия стилистики русского языка. Функциональные стили русского языка. Понятие функционального стиля. Классификации функциональных стилей. Понятие подстиля функционального стиля. Жанры функциональных стилей. Официально-деловой функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров официально-делового стиля. Научный

функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров научного стиля. Публицистический функциональный стиль. Художественный функциональный стиль. Разговорный функциональный стиль. Стилистическое использование языковых средств. Выразительные средства языка. Основы литературного редактирования.

Редактирование в процессе коммуникации. Работа редактора с композицией текста. Работа редактора с видами текста. Методика редактирования текста. Приемы. Общая схема редакторского анализа.

Педагогика и психология высшей школы

Цель освоения дисциплины

Формирование общего представления о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигмах; освоение педагогических психологических основ обучения и воспитания в высшей школе; овладение современными технологиями, методами и средствами обучения в области журналистики;

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

Краткое содержание

История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные принципы и приемы разработки методических материалов и учебных пособий в высшей школе. Электронные средства обучения, информационные технологии и интерактивные курсы в процессе обучения. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе. Психологические основы личности студента.

Современные теории массовой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

Регулирования;

- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Теории средств массовой коммуникации. Основные методологические направления исследования: экзистенциализм, персонализм, герменевтика, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология, структурализм. Общее понятие «модель массовой коммуникации». Теории информационного общества. «Повестка дня» и понятие структурирования информации как составляющие моделей массовой коммуникации. Развитие отечественной теории массовой коммуникации.

Философские основы науки и современного журнализма

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность журналиста для успешного решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

Журналистика и мировые медиапроцессы

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых медиапроцессах в контексте глобализационного развития, о закономерностях специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской, американской и российской медиасистем.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Краткое содержание

Тенденции развития медиапроцессов в современном мире. Мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса. Медиасистемы, их структуры, специфика российской и зарубежных национальных моделей массмедиа. Конвергенция СМИ как фактор развития мировых медиапроцессов.

Мировые медиакоммуникационные системы

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых медиакоммуникационных системах и их роли в решении глобальных проблем современности, освоение методов анализа сложных социально-культурных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Социально-культурные факторы становления и развития медиакоммуникационных систем. Базовые принципы формирования медиасистем. Институциональные субъекты и технологические компоненты медиакоммуникационных систем. Мировые тенденции развития современной медиаотрасли.

Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в массмедийном дискурсе в частности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Композиционные особенности делового письма, деловая онлайн-переписка. Этикет письменной онлайн-коммуникации, устная профессиональная коммуникация и её этикет. Сферы и формы устной профессиональной коммуникации, диалог культур в сфере делового общения с иностранными коллегами.

Проект-менеджмент в медиасфере

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о базовых принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

-УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Современные концепции проектного менеджмента. Специфика проектного менеджмента в медиасфере. Медиапроект как медиапродукт. Стандарты медиапроекта. Принципы управления медиапроектом: этапы процесса управления. Контроль и регулирование проекта.

Современные модели медиапотребления

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о структурных особенностях современного медиапространства, технологических и коммуникационных аспектах медиапотребления.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Понятие «медиапотребление». Изменение образа жизни и моделей медиапотребления пользователей в цифровую эпоху. Технологические и коммуникационные аспекты медиапотребления. Особенности современного информационного контента. Новые формы соотношения контента и способа его передачи. Охват аудитории различными каналами. Показатели медиапотребления. Формат медиаактивности. Динамика медиаактивности.

Теория и практика медиаисследований

Цель освоения дисциплины

Формирование системного понимания основных закономерностей развития массово-коммуникативного пространства современного мира в условиях глобализации; основ научной методологии в области исследования системы массмедиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Краткое содержание

Становление и развитие медиаисследований. Методы исследования средств массовой коммуникации. Изучение составляющих информационной политики массмедиа. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Типологический анализ медиасистемы. Функциональный анализ медиасистемы. Метод экспертных оценок массмедиа. Методы исследования аудитории. Массовая аудитория как предмет социологических исследований. Рейтинговые исследования аудитории.

Мировые медиаиндустрии

Цель освоения дисциплины

Формирование системного понимания природы современной мировой медиаиндустрии как сложной структуры, особенностей национальных медиаиндустрий в условиях общественных трансформаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Краткое содержание

Теоретические подходы к осмыслению особенностей становления мировой медиаиндустрии. Основные факторы развития медиаиндустрии в современном мире. Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства. Мировые транснациональные медиакорпорации. Процесс становления российской медиаиндустрии в рыночных условиях и ее актуальная динамика.

Язык современных англоязычных СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями функционирования западных СМИ на современном этапе их существования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Языковые явления, характерные для современного английского языка. Тексты периодики как часть информационного слоя, создаваемого и поддерживаемого англоязычными СМИ. Основные направления и закономерности функционирования англоязычных СМИ. Стилиевая дифференциация текстов средств массовой информации. Обусловленность языка публицистики традициями англоязычной культуры.

Актуальные мировые проблемы в повестке медиа

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о роли журналистики в решении актуальных мировых проблем, знакомство с теоретическими и практическими подходами к решению проблем как на глобальном, так и на национальном и локальном уровнях.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

Краткое содержание

Актуальные мировые проблемы в проблемно-тематическом комплексе массмедиа. Глобальные вызовы современности и их репрезентация в СМИ. Роль СМИ в формировании общественного диалога. Социальная ответственность журналистов в решении актуальных проблем современности.

Иностранный язык как инструмент сопровождения медиапроекта

Цель дисциплины

Развитие коммуникативной компетенции владения иностранным языком для осуществления проектирования медиапродукта и медиапроекта и их сопровождения в процессе распространения.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

-УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Роль иностранного языка в процессе создания и реализации медиапроекта. Основы деловой речевой коммуникации в процессе сопровождения медиапроекта. Языковые особенности деловой переписки. Этапы работы над медиапроектом, языковые стратегии на этапах планирования и сопровождения медиапроекта.

Медиаметрия в проектировании медиапроектов

Цель освоения дисциплины

Сформировать понимание медиаметрии как практической деятельности по изучению и сбору численных и качественных данных медиаканала и аудитории для достижения значимых коммуникативных эффектов в работе массмедиа

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

- ПК-6: Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

- ПК-7: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Роль медиаметрических процедур в проектировании медиапроцессов. Содержание основных стратегий медиаметрии. Значение медиаметрических данных в достижении эффективности медиапродуктов и медиапроектов. Данные медиаизмерений и анализ медиапоказателей. Показатели эффектов конкретных медианосителей. Стратегии использования медиаизмерительных инструментов на этапах исследования и планирования медиапроекта.

Восприятие и анализ иноязычного информационного текста

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного информационного текста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

Краткое содержание

Особенности восприятия смысла в процессе потребления медиатекста, композиционно-стилистические особенности печатного информационного текста, композиционно-стилистические особенности аудиовизуального текста, основы смысловой и языковой интерпретации печатного текста. Средства создания связности

текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

Медиатекст как коммуникационный продукт

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиатексте как комплексном социокультурном феномене, формирующем новое поликодовое медиапространство.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Краткое содержание

Медиатекст как разновидность текста массовой коммуникации. Медийная, жанровая и языковая специфика медиатекста. Основные характеристики медиатекста: открытость, интерактивность, поликодовость, интертекстуальность. Классификации медиатекста. Семиотика медиатекста. Поликодовость медиатекста. Медиатекст как результат современного медиапроизводства. Виды медиатекстов. Контаминация как принцип создания медиатекста. Визуальный образ в структуре медиатекста. Мультимедийность структуры медиатекста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Массмедиа в международных политических процессах

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о роли и функциях журналистики как социально-политического института в международных политических процессах.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Журналистика как социально-политический институт. Роль массмедиа в международных политических процессах. Политика в проблематике средств массовой

информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике. Жанры политической журналистики. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

Английский язык в современном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим, лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа.

Краткое содержание

Значение английского языка в современном медиапространстве, Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Специфика устной и письменной профессиональной коммуникации. Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

Англоязычный медиадискурс

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа

Краткое содержание

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса. Англоязычный дискурс радио, англоязычный телевизионный медиадискурс, англоязычный дискурс конвергентных медиа, дискурс печатных СМИ. Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Различия русскоязычного и англоязычного медиадискурсов, языковые и экстралингвистические особенности англоязычного медиадискурса.

Графический дизайн в современных медиа

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам блока Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Формы и средства выразительности. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Визуальные формы в структуре медиапродукта

Цель освоения дисциплины

Формирование образного мышления для проектирования визуального образа как компонента медиатекста.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) коммуникационного продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Визуальная коммуникация как сфера медиакультуры. Понятие «визуальный образ». Визуальные формы в медиапространстве. Визуальные компоненты многоуровневого медиатекста: фотографии, рисунки, динамичное изображение, символы, логотипы, инфографика. Принципы строения визуальной композиции. Законы композиции.

Инфографика в инструментарии журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими основами методов обработки и представления информации в графическом виде и принципами применения инфографики в практике создания медиатекстов и коммуникационных продуктов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Инфографика как метод визуализации информации. Принципы наглядного представления информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в текстах массовой информации. Фактологичность как основа инфографики в журналистике. Принципы визуального восприятия информации. Роль инфографики в структуре журналистского текста.

Жанровая система новых медиа

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о жанровых разновидностях современных медийных текстов в структуре новых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

- ПК-6: Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

Краткое содержание:

Жанрообразование в теории журналистики. Новые медийные платформы как факторы трансформации жанровой системы журналистских текстов. Функциональные и жанровые признаки современных медиатекстов. Заметка, интервью, репортаж как жанровые формы информационного сегмента. Интерактивные жанровые формы: форум, комментарий, онлайн-интервью. Мономедийные и мультимедийные формы. Мультимедийный лонгрид. Проблемно-аналитические жанры медиатекстов в новых медиа.

Мультимедийные лонгриды в жанровой систем новых медиа

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями мультимедийного лонгрида как жанра новых медиа в условиях развития мультимедийной журналистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-6: Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Мультимедийный лонгрид как модель представления текстов в новой информационно-коммуникационной среде. Содержательные и формальные признаки мультимедийного лонгрида. Текстовые и аудиовизуальные компоненты в структуре лонгрида. Событийный текст или проблема как основа лонгрида. Визуальный образ и инфографика как выразительные средства раскрытия содержания в мультимедийном лонгриде.

Конвергентная журналистика

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы в конвергентной редакции; практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Конвергентная журналистика: характеристики, функции. Структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов. Типология конвергентных СМИ. Новые профессиональные компетенции и новые должности, востребованные в современных редакциях. Журналистика конвергентная, кроссмедийная, мультимедийная, цифровая. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Мультимедийное журналистское произведение, особенности его создания. Аудио- и видеоподкасты, слайд-шоу.

Мультимедийная редакция массмедиа

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с организацией и руководством мультимедийной редакцией, принципами работы мультимедийного СМИ, проблемами формирования информационной и редакционной политики мультимедийной редакции.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;

Краткое содержание

Мультимедийность как характеристика современной коммуникационной среды. Журналистские инструменты и технологии в цифровой среде. Мультимедийная редакция как новая модель организации журналистской деятельности. Работа журналистов в условиях мультимедийной среды. Организационная структура мультимедийной редакции. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Верификация информации в работе журналиста в мультимедийной редакции.

Русскоязычные прецедентные тексты в зарубежных массмедиа

Цель освоения дисциплины

Знакомство с закономерностями использования русскоязычных прецедентных текстов в современной зарубежной публицистике, методами и приемами литературной работы в журналистике.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6: Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Медиатекст, его особенности. Функции медиатекстов. Прецедентные феномены: определение и классификация. Прецедентная ситуация. Прецедентный текст. Прецедентное имя. Прецедентное высказывание. Три основных способа существования и обращения прецедентного текста в обществе. Характеристика уровня прецедентности. Функции прецедентных феноменов в медиатексте. Передача прецедентных феноменов при переводе на иностранный язык. Способы перевода прецедентных феноменов. Перевод прецедентных имен. Перевод прецедентных ситуаций.

Язык международной политической журналистики

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями комплекса знаний и умений в области событийного менеджмента, применительно к профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

- ПК-6: Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Краткое содержание

Политическая журналистика в системе профессиональных координат. Базовые функции политического языка. Функция моделирования политического референта. Интерпретация смысла речевого сообщения. Сравнительный анализ англоязычного (немецкоязычного) и русскоязычного политического дискурса. Интертекстуальность политического дискурса. Языковая личность журналиста в политическом дискурсе. Прагматический потенциал политического дискурса: категория эксплицитности и имплицитности.

Авторское право в создании сетевого контента

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

Правовые основы работы в цифровом медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в цифровом медиапространстве, формирование у студентов комплекса необходимых знаний об особенностях правовой деятельности в сфере цифровых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание

Принципы и нормы правового регулирования в сфере массово-информационной деятельности в России и за рубежом. Профессиональная правовая культура журналиста. Особенности правового регулирования массмедийной деятельности в цифровой среде. Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

Ивент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями комплекса знаний и умений в области событийного менеджмента и их применением в журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание.

Понятие «ивент-технологии». Сущность и характеристики ивент-менеджмента. Специальное событие: основные характеристики. Креативная концепция в ивент-проекте. Принципы ивент-планирования. Проектная документация. Событийный маркетинг в бизнес-моделях современной журналистики. Формы и методы продвижения специального события.

Контент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями контент-технологий и их применением в журналистской деятельности в интернет-среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Место и значение новых медиатехнологий в современном обществе. Контент-технологии в системе информационных технологий. Технологии работы с сайтом редакции, формирование контента. Контент-матрица и контент-план. Особенности журналистского контента в социальных сетях и в организации информационных потоков. User-Generated Content. Роль пользовательского контента в сетевой журналистике.

Технологии медиапроектирования (на иностранном языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиапроектировании и его роли в инструментарии профессиональной журналистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и относится к блоку **Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

Краткое содержание.

Медиапроектирование в технологиях журналистской деятельности. Медиапроект и его составляющие. Виды технологий медиапроектирования. Алгоритм медиапроизводства разных медийных форматов. Технологии разработки и сопровождения медиаобразовательных проектов.

Факультативные дисциплины

Новые медиаплатформы в журналистике

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с местом новых медийных платформ в журналистской деятельности, их ролью в формировании современного медиаконтента

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание.

Характеристика новейших информационно-коммуникативных платформ, используемых в печати, на телевидении, радиовещании, в интернет-СМИ. Операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Жанровое разнообразие, формы и методы организации медиатекстов на разных медиаплатформах

Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Краткое содержание

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Второй иностранный язык

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе

межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (французский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный язык (польский, венгерский, сербский, арабский, турецкий)

Цель освоения дисциплины

Формирование языковой и речевой компетенций. Овладение лексической, грамматической и фонологической компетенциями, развитие речевых умений и навыков – чтения, аудирования, говорения и письменной речи для решения коммуникативных задач в процессе репродуктивной и продуктивной речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является факультативной и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Знакомство, запрос информации, поддержание беседы, выражение чувств и эмоций. Разговор по телефону. Написание автобиографии. Написание личного и делового письма. Написание газетной статьи. Описание статических предметов. Приглашение на мероприятие. Сбор информации по заданной теме. Доклад с презентацией. Диалог – полилог – дискуссия – беседа в группе.