МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.08.2020

42.04.01

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Ж.В. Никонова
« 28 » августа 2020 г.

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Высшая школа социальных наук

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 года

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	*авторский*
+	+	*организационно-управленческий*
+	+	*проектно-аналитический*
+	+	*научно-исследовательский*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ И.Ю. Зиновьева

и.о. декана _____ Е.Е. Семенов

и.о. зав. кафедрой _____ И.Б. Архангельская

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2020 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											Курс 2																											
													Семестр 1											Семестр 2											Семестр 3											Семестр 4										
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					81	81		2916	2916	806.55	1774.45	335	25	900	110	94	54			1.2	568.8	5	67	20	720	68	80	30			1.05	432.95	7.5	100.5	22	792	104	84	44			0.95	487.05	5	67	14	504	38	50	22			0.35	285.65	7.5	100.5
Обязательная часть					39	39		1404	1404	410.7	859.3	134	19	684	74	78	42			1.2	452.8	2.5	33.5	8	288	20	48	14			0.9	169.1	2.5	33.5	9	324	28	56	10			0.3	157.7	5	67	3	108	10	12	6			0.3	79.7		
Б1.О.01	**Группа социально-гуманитарных дисциплин**		**112**		9	**9**		**324**	**324**	**88.9**	**235.1**		6	**216**	**22**	**16**	**22**			**0.6**	**155.4**			3	**108**	**12**	**8**	**8**			**0.3**	**79.7**																								
Б1.О.01.01	История и методология науки		1		3	3	36	108	108	28.3	79.7		3	108	6	8	14			0.3	79.7																																			
Б1.О.01.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере		2		3	3	36	108	108	28.3	79.7													3	108	12	8	8			0.3	79.7																								
Б1.О.01.03	Правовое регулирование в сфере бизнеса		1		3	3	36	108	108	32.3	75.7		3	108	16	8	8			0.3	75.7																																				
Б1.О.02	**Группа историко-филологических дисциплин**	**3**	**1122**		13	**13**		**468**	**468**	**145.7**	**288.8**	**33.5**	7	**252**	**18**	**46**	**6**			**0.6**	**181.4**			3	**108**	**2**	**32**	**4**			**0.6**	**69.4**			3	**108**		**34**					**38**	**2.5**	**33.5**											
Б1.О.02.01	Деловой иностранный (английский) язык	3	12		8	8	36	288	288	105.1	149.4	33.5	3	108		40				0.3	67.7			2	72		28				0.3	43.7			3	108		34					38	2.5	33.5											
Б1.О.02.02	Логико-методологические основы построения профессиональных текстов		2		3	3	36	108	108	22.3	85.7		2	72	8	2	2				60			1	36	2	4	4			0.3	25.7																								
Б1.О.02.03	Культурно-исторические аспекты социальной коммуникации		1		2	2	36	72	72	18.3	53.7		2	72	10	4	4			0.3	53.7																																				
Б1.О.03	**Группа информационно-технологических дисциплин**		**34**		5	**5**		**180**	**180**	**46.6**	**133.4**																							2	**72**	**6**	**12**				**0.3**	**53.7**			3	**108**	**10**	**12**	**6**			**0.3**	**79.7**		
Б1.О.03.01	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра		3		2	2	36	72	72	18.3	53.7																							2	72	6	12				0.3	53.7												
Б1.О.03.02	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью		4		3	3	36	108	108	28.3	79.7																																		3	108	10	12	6			0.3	79.7		
Б1.О.04	**Группа общепрофессиональных дисциплин**	**123**			12	**12**		**432**	**432**	**129.5**	**202**	**100.5**	6	**216**	**34**	**16**	**14**				**116**	**2.5**	**33.5**	2	**72**	**6**	**8**	**2**				**20**	**2.5**	**33.5**	4	**144**	**22**	**10**	**10**				**66**	**2.5**	**33.5**											
Б1.О.04.01	Управление коммуникационными проектами	3			4	4	36	144	144	44.5	66	33.5																							4	144	22	10	10				66	2.5	33.5											
Б1.О.04.02	Разработка и продвижение контента	2			4	4	36	144	144	42.5	68	33.5	2	72	14	6	4				48			2	72	6	8	2				20	2.5	33.5																							
Б1.О.04.03	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	1			4	4	36	144	144	42.5	68	33.5	4	144	20	10	10				68	2.5	33.5																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					42	42		1512	1512	395.85	915.15	201	6	216	36	16	12				116	2.5	33.5	12	432	48	32	16			0.15	263.85	5	67	13	468	76	28	34			0.65	329.35			11	396	28	38	16			0.05	205.95	7.5	100.5
Б1.В.01	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	4			4	4	36	144	144	44.5	66	33.5																						2	72	12	8	8				44			2	72	6	4	4				22	2.5	33.5
Б1.В.02	Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью	4			4	4	36	144	144	44.5	66	33.5																						2	72	14	4	6				48			2	72	6	8	4				18	2.5	33.5
Б1.В.03	Лоббирование и технологии GR		3		3	3	36	108	108	28.3	79.7																							3	108	14	6	8			0.3	79.7												
Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент	1			4	4	36	144	144	42.5	68	33.5	4	144	18	16	6				68	2.5	33.5																																	
Б1.В.05	Медиапланирование в современной рекламной индустрии	4			4	4	36	144	144	44.5	66	33.5																						2	72	14	4	6				48			2	72	4	14					18	2.5	33.5
Б1.В.06	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе		3		3	3	36	108	108	22.3	85.7																							3	108	14	4	4			0.3	85.7												
Б1.В.07	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	36	108	108	24.5	50	33.5												3	108	14	4	4				50	2.5	33.5																						
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	2			4	4	36	144	144	42.5	68	33.5	2	72	18		6				48			2	72		16					20	2.5	33.5																						
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**2**		3	**3**		**108**	**108**	**22.05**	**85.95**													3	**108**	**14**	**4**	**4**			**0.05**	**85.95**																								
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса		2		3	3	36	108	108	22.05	85.95													3	108	14	4	4			0.05	85.95																								
Б1.В.ДВ.01.02	Менеджмент в инновационной сфере		2		3	3	36	108	108	22.05	85.95													3	108	14	4	4			0.05	85.95																								
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**		3	**3**		**108**	**108**	**22.05**	**85.95**																							1	**36**	**8**	**2**	**2**			**0.05**	**23.95**			2	**72**	**6**	**2**	**2**				**62**		
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4		3	3	36	108	108	22.05	85.95																							1	36	8	2	2			0.05	23.95			2	72	6	2	2				62		
Б1.В.ДВ.02.02	Методы прогнозирования в инструментарии интегрированных маркетинговых коммуникаций		4		3	3	36	108	108	22.05	85.95																							1	36	8	2	2			0.05	23.95			2	72	6	2	2				62		
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**2**		2	**2**		**72**	**72**	**18.05**	**53.95**													2	**72**	**10**	**4**	**4**			**0.05**	**53.95**																								
Б1.В.ДВ.03.01	Российская экономика в структуре международного бизнеса		2		2	2	36	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																								
Б1.В.ДВ.03.02	Международный бизнес и предпринимательская культура		2		2	2	36	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																								
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**4**		3	**3**		**108**	**108**	**22.05**	**85.95**																																		3	**108**	**6**	**10**	**6**			**0.05**	**85.95**		
Б1.В.ДВ.04.01	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью		4		3	3	36	108	108	22.05	85.95																																		3	108	6	10	6			0.05	85.95		
Б1.В.ДВ.04.02	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций		4		3	3	36	108	108	22.05	85.95																																		3	108	6	10	6			0.05	85.95		
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**2**		2	**2**		**72**	**72**	**18.05**	**53.95**													2	**72**	**10**	**4**	**4**			**0.05**	**53.95**																								
Б1.В.ДВ.05.01	Правовое регулирование рекламного рынка		2		2	2	36	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																								
Б1.В.ДВ.05.02	Основы предпринимательской культуры		2		2	2	36	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																								
Блок 2.Практика					30	30		1080	1080	26.2	1053.8		6	216					7.3		208.7			9	324					8.3		315.7			9	324					4.3		319.7			6	216					6.3		209.7		
Обязательная часть					27	27		972	972	25.2	946.8		3	108					6.3		101.7			9	324					8.3		315.7			9	324					4.3		319.7			6	216					6.3		209.7		
Б2.О.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1234	12	12	36	432	432	17.2	414.8		3	108					6.3		101.7			3	108					6.3		101.7			3	108					2.3		105.7			3	108					2.3		105.7		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			23	12	12	36	432	432	4	428													6	216					2		214			6	216					2		214													
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4	3	3	36	108	108	4	104																																		3	108					4		104		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3		108	108	1	107		3	108					1		107																																				
Б2.В.01(П)	Производственная практика (творческая практика)			1	3	3	36	108	108	1	107		3	108					1		107																																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	7	317																																		9	324					4		317	3	
Б3.01	Государственная итоговая аттестация						36																																																	
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	2.5	105.5																																		3	108							105.5	2.5	
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	36	216	216	4.5	211.5																																		6	216					4		211.5	0.5	
ФТД.Факультативы					16	16		576	576	195.5	380.5		3	108		40					68			6	216	12	40	10			0.6	153.4			7	252	24	40	28			0.9	159.1												
ФТД.01	Стилистика и редактирование научных текстов		3		2	2	36	72	72	30.3	41.7																							2	72	12		18			0.3	41.7												
ФТД.02	Современная американская реклама (на английском языке)		2		3	3	36	108	108	22.3	85.7													3	108	12		10			0.3	85.7																								

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2020 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																							Курс 2																						
													Семестр 1											Семестр 2											Семестр 3											Семестр 4										
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль
ФТД.03	Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)		3		2	2	36	72	72	22.3	49.7																								2	72	12		10			0.3	49.7											
ФТД.ДВ.01	**Второй иностранный язык**			**2**	6	**6**		**216**	**216**	**80.3**	**135.7**		3	**108**		**40**				**68**			3	**108**		**40**				**0.3**	**67.7**																										
ФТД.ДВ.01.01	Второй иностранный язык (немецкий)			2	6	6	36	216	216	80.3	135.7		3	108		40				68			3	108		40				0.3	67.7																										
ФТД.ДВ.01.02	Второй иностранный язык (французский)			2	6	6	36	216	216	80.3	135.7		3	108		40				68			3	108		40				0.3	67.7																										
ФТД.ДВ.01.03	Второй иностранный язык (испанский)			2	6	6	36	216	216	80.3	135.7		3	108		40				68			3	108		40				0.3	67.7																										
ФТД.ДВ.02	**Третий иностранный язык**		**3**		3	**3**		**108**	**108**	**40.3**	**67.7**																							3	**108**		**40**				**0.3**	**67.7**														
ФТД.ДВ.02.01	Польский язык		3		3	3	36	108	108	40.3	67.7																							3	108		40				0.3	67.7														
ФТД.ДВ.02.02	Сербский язык		3		3	3	36	108	108	40.3	67.7																							3	108		40				0.3	67.7														
ФТД.ДВ.02.03	Венгерский язык		3		3	3	36	108	108	40.3	67.7																							3	108		40				0.3	67.7														
ФТД.ДВ.02.04	Арабский язык		3		3	3	36	108	108	40.3	67.7																							3	108		40				0.3	67.7														
ФТД.ДВ.02.05	Турецкий язык		3		3	3	36	108	108	40.3	67.7																							3	108		40				0.3	67.7														