МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.08.2020

42.04.01

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Ж.В. Никонова
«28» августа 2020 г.

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Высшая школа социальных наук

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 года

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	*авторский*
+	+	*организационно-управленческий*
+	+	*проектно-аналитический*
+	+	*научно-исследовательский*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ И.Ю. Зиновьева

и.о. декана _____ Е.Е. Семенов

и.о. зав. кафедрой _____ И.Б. Архангельская

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2019 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2019

| - | - | Форма контроля | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2019 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2019

| - | - | Форма контроля | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---