

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.08.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« 28 » августа 2020 г.

Ж.В. Никонова

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану)

2017

Учебный год

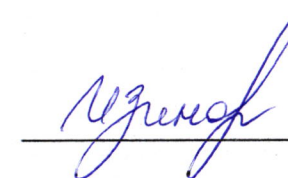
2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

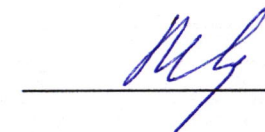
Первый проректор



И.Ю. Зиновьева

Директор

Института дистанционного
обучения



Р.А. Иванова

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (КС) (бак.) 4 курс ООЗО 20-21 АОПОП.рлх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

[illegible]