

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 28.08.2020

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Институт дистанционного обучения

|   |
|---|
| Квалификация: Бакалавр                          |
| Программа подготовки: академический бакалавриат |
| Форма обучения: Очно-заочная                    |
| Срок получения образования: 4 года 6 месяцев    |

| + | Основной | Виды профессиональной деятельности                     |
|---|----------|--|
| + | +        | организационно-управленческая                          |
| + | +        | проектная  |
| + | +        | коммуникационная                                       |
| + | +        | рекламно-информационная                                |
| + | +        | рыночно-исследовательская<br>и прогнозно-аналитическая |
| + | +        | информационно-технологическая                          |

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор \_\_\_\_\_  
« 28 » августа 2020 г. \_\_\_\_\_  
Ж.В. Никонова



Год начала подготовки (по учебному плану) 2017  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

Директор  
Института дистанционного  
обучения

Р.А. Иванова

