

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.08.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Ж.В. Никонова
« 28 » августа 2020 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Высшая школа социальных наук

Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>академический бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>4 года</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) №997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор И.Ю. Зиновьева

и.о. декана Е.Е. Семенов

и.о. зав. кафедрой И.Б. Архангельская



Main table with columns for 'Финансирование' (Financing), 'Объем работ' (Volume of work), 'Итого за год' (Total for year), and 'Результаты' (Results). It includes sub-sections for 'Состав 1' through 'Состав 8' and 'Итого по разделу' (Total by section).

