

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 28.08.2020

42.03.01

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« 28 »



42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(английский язык)

Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

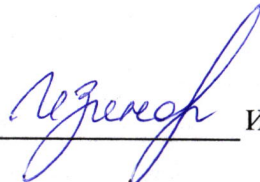
Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический

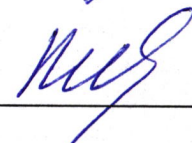
СОГЛАСОВАНО

Первый проректор


И.Ю. Зиновьева

Директор

Института дистанционного
обучения


Р.А. Иванова

