

Аннотации программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль): Международный менеджмент)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения. Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Международный менеджмент, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Тенденции развития мировой экономики

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся представление о тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства, о содержании процессов специализации, кооперации, интернационализации и глобализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Мировое хозяйство: сущность и структура. Международное разделение труда. Специализация и кооперация мирового производства. Мировые экономические организации. Глобализация мирового хозяйства

Методы оценки и анализа деятельности организации

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретические знания и практические навыки оценки и анализа деятельности организации в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа и оценки деятельности организации. Анализ в системе маркетинга. Анализ качества продукции. Анализ производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Обеспечить высокий уровень образования в области применения информационных и аналитических инструментов в бизнесе на основе интеграции стратегических интересов бизнеса со стратегией развития информационных систем и технологий, опираясь на глубокие знания экономики, менеджмента, прикладной информатики, математических методов и моделей.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Краткое содержание

Применение теории систем для моделирования работы предприятия. Формальные модели описания бизнес-процессов. Подходы к управлению бизнес-процессами. Программные решения для моделирования бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес процессов и информационное обеспечение.

Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности фирмы

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов навыки учета операций во внешнеэкономической деятельности, а также необходимый объем знаний в сфере бухгалтерского финансового учета экспортных и импортных операций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Основы бухгалтерского финансового учета во ВЭД. Учет валютных операций. Особенности учета при импортных операциях. Особенности учета при экспортных операциях.

Международное право

Цель изучения дисциплины

Исследовать магистрантами проблему правового регулирования международных отношений, основные аспекты международного права и сотрудничества государств, а также деятельности международных организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Краткое содержание

Понятие, источники и принципы международного права. Территория и население в международном праве. Международные договоры. Дипломатическое и консульское право. Международная защита прав человека. Международное экономическое право. Международно-правовые средства разрешения международных споров.

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся знания по истории и методологии науки, применяемых в ходе научно-исследовательской деятельности в области инновационного менеджмента и экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность проводить самостоятельные научные исследования, обосновывать теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета (ПК-7).

Краткое содержание

Происхождение и развитие науки в контексте системы Человек - Универсум. Особенности развития науки в условиях традиционного общества и техногенной цивилизации. Структурно-организационные основания научной деятельности. Научные революции и системы научной рациональности в XV - XVIII вв. Динамика смен систем научной рациональности в XIX - XX вв. Наука как совокупность знаний человечества; место экономики в системе временных наук. Проблема соотношения «открытия» и «изобретения» в экономике и управлении. Особенности современного этапа развития экономики и менеджмента в формате культов техногенной цивилизации.

Финансовые институты и рынки

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов систему знаний о взаимосвязях и функционировании современного финансового рынка - рынка капитала, денежного рынка, валютного рынка и рынка производных ценных бумаг.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Основы финансовых институтов и рынков. Инструменты финансовых рынков. Инвестиционный рынок. Современные тенденции развития международных финансовых рынков.

Оценка эффективности управления человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление об основных методах оценки эффективности управления человеческими ресурсами в компании, о системе ключевых показателей эффективности деятельности в сфере управления человеческими ресурсами, а также о методах сбора данных и анализа информации при проведении оценки эффективности управления человеческими ресурсами в компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Краткое содержание

Функция управления человеческими ресурсами в цепочке взаимосвязей ключевых показателей эффективности организации. Подходы и методы оценки эффективности управления

человеческими ресурсами в организации. Структура, учет и бюджетирование затрат на персонал. Оптимизация затрат на персонал. Сбалансированная система показателей, измеряющих эффективность функций управления человеческими ресурсами и HR-службы.

Иностранный (английский) язык в профессиональном общении

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся умения и навыки использования иностранного языка в научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Краткое содержание

Эффективное чтение. Написание сравнительного эссе. Средства избежать плагиата. Написание законченного описательного текста. Поиск информации в нескольких источниках. Развитие тезиса. Выражение Введение конспекта при чтении. Критическая оценка разных источников информации своей точки зрения. Монолог - выражение своего мнения. Чтение графиков и диаграмм. Написание эссе с использованием зрительной информации. Критическое чтение длинных текстов. Подведение итогов: этапы написания эссе.

Теория контрактов для менеджеров

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов компетенции в области государственных и муниципальных контрактов, а также закупок для корпоративных нужд.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Краткое содержание

Изучение нормативно-правовой базы контрактной деятельности РФ. Использование экономико-математических методов при принятии управленческих решений при заключении контрактов. Общие принципы размещения контрактов. Экономико-математические модели оптимизации контрактов. Управление контрактами в режиме неопределенности.

Педагогика и психология высшей школы

Цель освоения дисциплины

Овладение теоретико-методологическими, технологическими и нормативными основами педагогики и психологии высшей школы; формирование у магистрантов психолого-педагогической компетентности как составной части их профессиональной подготовки.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Краткое содержание

Методолого-теоретические основы высшего образования.

Педагогический процесс в вузе. Психологические новообразования студенческого возраста, их учет в работе с обучающимися в вузе.

Актуальные проблемы современной дидактики высшей школы. Психолого-педагогические основы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования, методы и средства, формы организации процесса обучения в вузе. Методика проведения лекции, семинарских и практических занятий. Понятие «педагогические технологии», их разновидности.

Система воспитания как элемент образовательного процесса вуза. Психолого-педагогические основы организации воспитательного процесса в вузе.

Система контроля (мониторинга) качества высшего образования.

Международные инвестиции

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о сущности, формах и основных тенденциях развития международной инвестиционной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Международная инвестиционная деятельность в условиях глобализации мирового хозяйства Инвестиционный климат как фактор привлечения иностранных инвестиций Прямые иностранные инвестиции: концепции, особенности, методы регулирования. Портфельные иностранные инвестиции. Международные инвестиционные проекты.

Международный маркетинг

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития международного маркетинга, изучить теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда международной компании. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге международных компаний. Международные рыночные исследования: цели и содержание. Методы международных рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга международных компаний. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика в международных компаниях. Товародвижение в системе маркетинга международных компаний. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом международных компаний.

Инновации и государственная инновационная политика

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития инновационных технологий с помощью системного изложения концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями на государственном уровне и на уровне предприятий и организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Краткое содержание

Государственная политика в области управления инновациями; текущее состояние инновационного процесса в РФ и мире и перспективы развития; формирование стратегии инновационного развития региона; методы государственного регулирования в инновационной сфере.

Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации

Цель освоения дисциплины

Сформировать языковую личность специалиста по международному менеджменту на основе практического освоения норм литературного языка, овладения культурой профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

-готовность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Краткое содержание

Языковая культура как фактор успешной профессиональной деятельности специалиста по международному менеджменту. Функции языка, особенности коммуникативной и когнитивной функций языка. Литературная языковая норма как центральное понятие культуры речи; ее факторы. Языковая личность и проблемы коммуникативной компетентности. Взаимосвязь языковой и профессиональной культуры личности. Учет национально-культурных факторов в профессиональной коммуникации. Языковые барьеры и пути их преодоления. Особенности невербального общения. Роль национально-культурных стереотипов в речевом поведении. Специфика текстов деловой и научной коммуникаций. Методы создания и анализа текстов.

Корпоративное управление в международном бизнесе

Цель освоения дисциплины

Сформировать магистрантов теоретические и практические базовые знания в области корпоративного управления для понимания социально-экономической и правовой сущности деятельности отечественных и зарубежных корпораций, а также приобрести навыки в области применения методологических и методических подходов к решению актуальных управленческих проблем корпораций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес - процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Виды корпораций и их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений.

Международная логистика

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов теоретические основы и практические навыки в области логистического управления, методов, средств формирования международных логистических систем, транспортного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Международные логистические системы. Агент международной грузовой перевозки и логистики третьей стороны. Многонациональные логистики. Международный авиатранспорт. Международная наземная транспортная логистика. Международная морская логистика. Порт международной логистики. Инспекции и карантин товаров въезда и выезда. Международные закупки. Информационные системы логистики. Международный логистический центр.

Количественные методы для исследования рынков и политики регулирования

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представления о современных подходах к управлению совокупности различных видов рынков с использованием математических методов и моделей, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях (в том числе в условиях различной степени неопределенности).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес - процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Краткое содержание

Использование экономико-математических методов при анализе рынков. Корреляционно-регрессионный анализ. Расчет и анализ фондовых индексов. Количественные методы для исследования рынков. Целочисленное программирование в экономических исследованиях в применении к финансовым расчетам.

Международная торговля

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представления о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международной торговли.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Теории международной торговли. Международная торговая политика. Оффшоры и свободные экономические зоны. Мировые товарные рынки. Биржи, аукционы, тендеры. Региональные интеграционные объединения.

Таможенное дело

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представления о содержании и структуре таможенного дела в России, таможенной политики, таможенных органов Российской Федерации, особенностями таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также овладение практическими навыками по операциям, связанными с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Таможенное регулирование и таможенное дело. Таможенные операции и таможенные процедуры. Таможенный контроль.

Технология ведения переговоров (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Совершенствование языковой культуры магистранта с учетом основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в ее языковой, предметной и деятельностной формах, позволяющей применять английский язык для решения

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Краткое содержание

«Великий водораздел» культур и успешные переговоры: стереотипы, общения и типы бизнес-культур, основные характеристики ТО (Task-oriented) и РО (People-oriented) культур, особенности Российской бизнес-культуры глазами иностранцев. Переговорная деятельность: базовая схема деловых переговоров, принципы установления взаимоотношений, языковая среда для обеспечения успешных переговоров.

Экономико-математические методы в управлении

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов устойчивого представления о современных подходах к управлению предприятием с использованием математических методов и моделей, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях (в том числе в условиях различной степени неопределенности).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес - процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Краткое содержание

Использование экономико-математических методов при принятии управленческих решений. Корреляционно-регрессионный анализ. Производственные функции. Экономико-

математические модели оптимизации. Целочисленное программирование в экономических исследованиях.

Корпоративные финансы

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов теоретические основы и практические навыки управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Краткое содержание

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.

Методология и практика управленческого консультирования

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов систему знаний в сфере управленческого консультирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Краткое содержание

Основы управленческого консультирования. Консультирование в области финансовой сферы. Консультирование в области менеджмента. Консультирование в сфере ВЭД.

Налоговые системы зарубежных стран

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о существующих налоговых системах зарубежных стран через выделение особенных черт, положительного опыта и тенденций их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Налогообложение в развитых странах: общая характеристика и тенденции развития. Налоговые системы федеративных государств. Налоговые системы унитарных государств. Налоговые системы стран СНГ Налоговое администрирование в зарубежных странах.

Экономика развивающихся стран

Цель освоения дисциплины

Расширение и углубление знаний в области экономики развития, овладение понятийным аппаратом экономики развития, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, прогнозировать экономические ситуации в разные периоды на различных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК- 6).

Краткое содержание

Модели становления рыночной экономики: теория и практика. Экономические функции развивающегося государства: теория и практика. Периферия мирового хозяйства в условиях глобализации экономики. Проблемы России в контексте эволюционной экономики.

Кросс-культурный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития кросс-культурного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Краткое содержание

Культура (определения, уровни и характеристика). Управленческие исследования культуры. Личность и культура. Лидерство и культура. Мотивация и культура. Переговоры и культура. Конфликтное поведение и культура. Менеджмент и культура. Межкультурная работа в команде. Создание культурного единства.

Командообразование и методы групповой работы

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о технологиях, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера. Рассматриваются базовые модели и практические навыки проведения групповой работы, а также даются навыки анализа групповой работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Введение в групповую работу. Управленческая команда. Коммуникации в команде. Технологии эффективной коммуникации. Проблемы развития командного профессионализма. Когнитивные умения лидера. Взаимодействие команд. Доверие и делегирование полномочий. Проектирование и проведение групповой работы.

Управление рекламной деятельностью организации

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся системы знаний и умений в области управления рекламной деятельностью организации в рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использование творческого потенциала (ОК-3);

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Сфера рекламного менеджмента. Цели, задачи, функции и стратегия управления в рекламном бизнесе. Международный рекламный менеджмент. Рекламный рынок. Структура и принципы взаимодействия основных операторов. Организация деятельности рекламной службы и агентства.

Интегрированные формы организации бизнеса

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление об организационно-экономических основах формирования интегрированных форм бизнеса, изучить методологические основы создания ИФБ, а также рассмотреть тенденции их развития в РФ и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Краткое содержание

Предпосылки возникновения и развития ИФБ в России и за рубежом. Организационные формы интеграции. Организационно - экономический механизм формирования системы франчайзинга. Экономический механизм формирования взаимоотношений во франчайзинговой системе. Управление взаимоотношениями как фактор повышения эффективности франчайзинговой системы.

Факультативные дисциплины:

Стилистика и редактирование научных текстов

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний, навыков и умений в области стилистических особенностей и признаков научной речи, а также способов и приемов написания и редактирования научных работ в соответствующей профессиональной сфере

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Краткое содержание

Стилистика научной речи: языковые, речевые, жанровые характеристики. Научный стиль речи: языковые и речевые характеристики. Жанры научного стиля. Текстовые категории в научном стиле речи. Смысловая структура научного текста. Текстовые категории как единицы анализа научного текста. Познавательный стиль и принципы формирования индивидуального научного стиля речи. Познавательные стили и способы их выделения и формирования. Принципы формирования индивидуального научного стиля речи. Научная работа: этапы, принципы и методология исследования, его оформления и редактирования. Общие основы научного исследования и его этапы. Оформление и редактирование научной работы.

Английский язык в сфере управленческой деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере как способности и готовности осуществлять речевую деятельность в профессиональных ситуациях общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Краткое содержание

Стили управления. Менеджмент и управление. Место менеджмента персонала в социальном управлении. Особенности проведения делового совещания в Великобритании и США. Теория и практика проведения делового совещания на английском языке.