

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Ж.В. Никонова

«25» мая 2023

Номер внутривузовской регистрации

Протокол Ученого совета

№14 от «25» мая 2023



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки

Цифровые медиакоммуникации: глобальный контекст

Квалификация (степень)

МАГИСТР

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

г. Нижний Новгород
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	3
1.2. Нормативные документы	3
1.3. Перечень сокращений, используемый в тексте основной профессиональной образовательной программы	3
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования	4
2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры	5
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	5
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	6
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы	6
3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы	6
3.4. Форма обучения	7
3.5. Срок получения образования	7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	7
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	18
5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы	18
5.2. Типы практик	19
5.3. Календарный учебный график и учебный план	19
5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)	19
5.5. Аннотации программ практик	55
5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	61
5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы	61
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	61
Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	63
Раздел 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	64
Приложение 1. Календарный учебный график	
Приложение 2. Учебный план	
Приложение 3. Распределение компетенций	
Приложение 4. Рабочая программа воспитания	
Приложение 5. Календарный план воспитательной работы	

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

ОООП является комплексным методическим документом, рекомендованным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика и уровню высшего образования магистратуры, для разработки и реализации основных профессиональных образовательных программ на основе соответствующего ФГОС ВО (далее – ОПОП, образовательная программа) и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями 2020 года;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 с изменениями и дополнениями от 9 февраля, 28 апреля 2016 г., 27 марта 2020 г.;

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден приказом Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2);

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390;

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;

- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности;

- Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» на 2023-2032 годы.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция

- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ТФ - трудовая функция
- ГИА - государственная итоговая аттестация
- ВКР - выпускная квалификационная работа
- СМИ - средства массовой информации
- НИР - научно-исследовательская работа

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 - Образование и наука
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский
- редакторский
- организационно-управленческий
- проектно-аналитический
- производственно-технологический
- научно-исследовательский

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669) (уровень квалификации 7)

4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899) (уровень квалификации 7).
----	--------	--

2.3 Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.004 Ведущий телевизионной программы	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	В/01.7	7
11.006 «Редактор средств массовой информации»	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	проектно-аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационно-правленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	социально - просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
01 Образование и наука	научно - исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы:

Цифровые медиакоммуникации: международный контекст

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы:

Магистр

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 70

з.е. В объем (годовой объем) образовательной программы не включаются факультативные дисциплины (модули).

Формы обучения

Очная

3.4. Срок получения образования

Срок обучения –2 года

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
---	--	--

<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования</p>
-------------------------------------	---	---

		<p>профессиональных практических задач.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и</p>

		<p>командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
---	---	---

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

Культура.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория.	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и(или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.(по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

Эффекты	ОПК-7.Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
---------	---	---

4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				

<p>Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Создает авторские комментарии и тексты других жанров в рамках редакционной политики ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</p>				

Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта В сфере журналистики	ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с	11.006 Редактор средств массовой информации

			<p>решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
<p>Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>	<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				

Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиториям группам	ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника
--	---	---	--	---

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 процентов общего объема программы.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы включает следующие блоки:

Структура программы магистратуры		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1. Универсальный модуль	Дисциплины (модули)	9 з.е.
	Обязательная часть	9 з.е.

Блок 2	Практика	36 з.е.
	Обязательная часть	27 з.е.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 з.е.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Комплексные модули	Комплексные модули	67 з.е.
	Теоретико-методологический модуль	16 з.е.
	Модуль языковой подготовки	13 з.е.
	Модуль Международные медиакоммуникации	12 з.е.
	Модуль Технологии медиакоммуникаций	11 з.е.
	Модуль Медиатекст	7 з.е.
Объем программы		120

5.2. Типы практик

В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

С учетом направления подготовки **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА** предусмотрено прохождение следующих типов производственной практики:

1. профессионально-творческая практика;
2. научно-исследовательская практика
3. научно-исследовательская работа
4. преддипломная практика

5.3. Календарный учебный график и учебный план

Календарный учебный график – Приложение 1.

Учебный план – Приложение 2.

5.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины,

темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Краткое содержание

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Современные теории массовой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными научными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Современные теории средств массовой коммуникации. Основные методологические направления исследования: экзистенциализм, персонализм, герменевтика, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология, структурализм. Общее понятие «модель массовой коммуникации». Теории информационного общества. «Повестка дня» и понятие структурирования информации как составляющие моделей массовой коммуникации. Развитие отечественной теории массовой коммуникации.

Философские основы науки и современного журнализма

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность журналиста для успешного решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана. Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние

журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

Теория и методология медиаисследований

Цель освоения дисциплины

Формирование системного понимания основных закономерностей развития массово-коммуникативного пространства современного мира в условиях глобализации; основ научной методологии в области исследования системы массмедиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Краткое содержание

Становление и развитие медиаисследований. Методы исследования средств массовой коммуникации. Изучение составляющих информационной политики масс-медиа. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Типологический анализ медиасистемы. Функциональный анализ медиасистемы. Метод экспертных оценок массмедиа. Методы исследования аудитории. Массовая аудитория как предмет социологических исследований. Рейтинговые исследования аудитории.

Мировые медиакоммуникационные системы: страноведческий аспект

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых медиакоммуникационных системах и их роли в решении глобальных проблем современности, освоение методов анализа сложных социально-культурных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Социально-культурные факторы становления и развития медиакоммуникационных систем. Базовые принципы формирования медиасистем. Институциональные субъекты и технологические компоненты медиакоммуникационных систем. Мировые тенденции развития современной медиаотрасли.

Медиаэкономика и медиаменеджмент на международном уровне

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых процессах в медиаэкономике и принципах современного медиаменеджмента в условиях глобальных экономических процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Принципы функционирования медиаэкономики в разных отраслях медиаиндустрии (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа). Специфика медиарынка как сдвоенного рынка товаров и услуг. Функционирование рыночной системы российских и мировых медиа в условиях медиаконвергенции.

Цифровые медиа в глобальном медиaprостранстве

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об основных тенденциях развития медиакоммуникаций в условиях роста цифровых технологий, трансформации мировых медиасистем в глобальном медиaprостранстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Краткое содержание

Цифровые информационно-коммуникационные технологии как фактор трансформации медиасистемы. Социокультурные изменения медийного пространства, связанные с распространением цифровых технологий. Проблема медиапотребления и диверсификация аудиторий массмедиа, особенности медиапотребления в условиях цифровизации. Бизнес-стратегии цифровых медиа.

Авторское право в создании сетевого контента

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

Правовые основы работы в цифровом медиaprостранстве

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в цифровом медиaprостранстве, формирование у студентов комплекса необходимых знаний об особенностях правовой деятельности в сфере цифровых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание

Принципы и нормы правового регулирования в сфере массово-информационной деятельности в России и за рубежом. Профессиональная правовая культура журналиста. Особенности правового регулирования массмедийной деятельности в цифровой среде. Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

Научно-исследовательский семинар "Современные исследования цифровых медиакоммуникаций"

Цель освоения дисциплины

Формирование представления об особенностях организации и управления научными исследованиями, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы

познания; умений и навыков научно-исследовательской работы в области современных медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Основные школы и направления, научные подходы в области медиаисследований. Методы медиаисследований. Методология и методики научных и прикладных исследований в области масс-медиа. Правила и способы представления результатов научного исследования.

Презентация результатов научно-исследовательской работы

Цель освоения дисциплины

Формирование навыков представления результатов научно-исследовательской работы в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Презентация как способ изложения сути и результатов проведенного исследования. Цель презентации. Структура отчета по проведенному исследованию. Формулирование наиболее значимых выводов по результатам исследования. Визуализация полученных результатов исследований.

Методология визуальных исследований

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об особенностях научного исследования, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы познания, формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области визуальных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Визуальная коммуникация как сфера медиакультуры. Понятие «визуальный образ». Визуальные формы в медиaprостранстве. Методы исследования визуальной коммуникации. Семиотический анализ визуального медиатекста. Структурный анализ визуального медиатекста. Компоненты многоуровневого медиатекста: фотографии, рисунки, динамичное изображение, символы, логотипы, инфографика. Принципы строения визуальной композиции. Композиционный анализ визуального медиатекста.

Методология медиаметрии в цифровой среде

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиаметрии как практической деятельности по изучению и сбору численных и качественных данных медиаканалов и аудитории для достижения значимых коммуникативных эффектов в работе массмедиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Медиаметрия как составляющая медиаисследований. Медиаметрия в структуре медиаизмерений. Роль медиаметрических процедур в проектировании медиапроцессов. Содержание основных стратегий медиаметрии. Медиаметрические измерения: основные инструменты. Цели медиаметрических исследований. Основные показатели медиаметрии. Значение медиаметрических данных в достижении эффективности медиапродуктов и медиапроектов. Данные медиаизмерений и анализ медиапоказателей. Показатели медианосителей. Показатели медиаэффектов носителей. Основные модели информационных кампаний. Медиаэффекты информационных кампаний.

Социология медиаисследований

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими основами методологии исследования медиарынка; формирование представлений о принципах функционирования медиарынка, о современном состоянии медиаиндустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Роль медиаиндустрии в экономической системе страны. Двойственный характер медиарынков. Медиарынок как отраслевой рынок. Типология медиарынков. Федеральный и региональные медиарынки. Методы исследования медиарынков. Маркетинговые исследования медиарынков. Аналитико-документальные и опросные методы. Социологические методы исследования медиарынков. Качественные и количественные методы. Методы статистической обработки данных в анализе медиа-рынков. Методологические основы исследований аудиторий массмедиа. Проблема медиапотребления в условиях современного медиaprостранства. Исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики медиаметрии. Постановка проблемы в исследованиях сегментов аудитории массмедиа. Качественные и количественные методы сбора данных в исследованиях аудиторий массмедиа. Требования к составлению исследовательских отчетов в медиаисследованиях.

Веб дизайн в современных цифровых медиа

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.12). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Формы и средства выразительности. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Инфографика в цифровом медиапроекте

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими основами методов обработки и представления информации в графическом виде и принципами применения инфографики в практике создания медиатекстов и коммуникационных продуктов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Инфографика как метод визуализации информации. Принципы наглядного представления информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в текстах массовой информации. Фактологичность как основа инфографики в журналистике. Принципы визуального восприятия информации. Роль инфографики в структуре журналистского текста.

Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в массмедийном дискурсе в частности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Композиционные особенности делового письма, деловая онлайн-переписка. Этикет письменной онлайн-коммуникации, устная профессиональная коммуникация и её этикет. Сферы и формы устной профессиональной коммуникации, диалог культур в сфере делового общения с иностранными коллегами.

Восприятие и анализ англоязычного медиатекста

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного медиатекста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Особенности восприятия смысла в процессе потребления медиатекста, композиционно-стилистические особенности печатного информационного текста, композиционно-стилистические особенности аудиовизуального текста, основы смысловой и языковой интерпретации печатного текста. Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

Английский язык в современном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим, лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа.

Краткое содержание

Значение английского языка в современном медиапространстве, Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Специфика устной и письменной профессиональной коммуникации. Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

Англоязычный медиадискурс

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа

Краткое содержание

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса. Англоязычный дискурс радио, англоязычный телевизионный медиадискурс, англоязычный дискурс конвергентных медиа, дискурс печатных СМИ. Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Различия русскоязычного и англоязычного медиадискурсов, языковые и экстралингвистические особенности англоязычного медиадискурса.

Цифровые технологии в медиапроизводстве

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов представления о технологических основах медиапроизводства в условиях развития цифровой медиасреды.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание:

Теоретические основы медиапроизводства. Тенденции развития цифровой культуры медийного производства. Алгоритм производства медиапродуктов разных медийных форматов. Технологии производства в печатной прессе. Технологии производства в традиционном и цифровом радиовещании. Конвергентные технологии производства аудиовизуальной продукции. Технологии производства мультимедийного контента. Технологии производства медиаконтента в информационных агентствах.

Медиакультура глобального мира

Цель освоения дисциплины

Представление теоретических знаний в области современных тенденций развития медиакультурных процессов, воспитание критического мышления в понимании сложных и противоречивых информационно-коммуникационных процессов, протекающих в условиях цифровизации всех социальных сфер.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Краткое содержание

Медиакультура на этапе развития массовых коммуникаций в условиях информационного общества. Уровни медиакультуры. Функции медиакультуры в обществе. Понятие «медиа» и «медиаальность». Структура процесса опосредования. Уровни медиации. Типы медиа. Первичные, вторичные, третичные медиа. Рыночные факторы в развитии медиасистемы и особенности функционирования глобального медиарынка. Информационный рынок: современное состояние и тенденции развития в глобальном мире. Коммерциализация средств массовой информации

Медиатекст как коммуникационный продукт

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиатексте как комплексном социокультурном феномене, формирующем новое поликодовое медиапространство.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули Модуль Медиатекст. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Краткое содержание

Медиатекст как разновидность текста массовой коммуникации. Медийная, жанровая и языковая специфика медиатекста Основные характеристики медиатекста: открытость, интерактивность, поликодовость, интертекстуальность. Классификации медиатекста. Семиотика медиатекста. Поликодовость медиатекста. Медиатекст как результат современного медиапроизводства. Виды медиатекстов. Контаминация как принцип создания медиатекста. Визуальный образ в структуре медиатекста. Мультимедийность структуры медиатекста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Модели медиапотребления в цифровом мире

Цель изучения дисциплины:

Формирование представления о медиапотреблении как новом феномене цифровой эпохи, тенденциях развития рынка медиакоммуникаций, выработка навыков владения методами исследования целевых аудиторий на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, на телевидении.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к профессиональному модулю ОПОП (К.М.04.04). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Краткое содержание

Понятие «медиапотребление». Основные тенденции медиапотребления населения в современном обществе. Медиаландшафт как экосистема. Основные каналы медиапотребления. Медиапредпочтения различных социальных групп. Медиаконтент и средства его доставки целевым сегментам. Особенности актуального аудиовизуального контента, основные метрики, особенности дистрибуции. Специфика телевизионной аудитории в цифровую эпоху. Технологические вызовы медиапроизводству. Устройства потребления цифровых материалов. Модальность медиапотребления. Виды модальности медиапотребления: активное взаимодействие, рутинное взаимодействие, отсутствие взаимодействия. Разделение по модальности медиапотребления.

Продюсирование цифровых медиапроектов

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание.

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поисковые визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

Журналистика больших данных

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание.

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поисковые визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

Креативные медиаиндустрии

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых функциях современной журналистики и медиакоммуникаций в условиях стремительного роста креативных медиаиндустрий, развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Современные концепции креативных медиаиндустрий. Основные теории креативности. Постиндустриальный сектор экономики. Современные креативные профессии. Креативный подход к решению социальных проблем. Функции журналистики и медиакоммуникаций в создании креативной среды. Перспективы креативных трансформаций городского пространства. Виртуальная жизнь города. Креативные индустрии и медиаконтент. Характеристики и составляющие креативных индустрий. Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий. Социально-экономический запрос на развитие креативных индустрий. Современное состояние креативных индустрий в России и в мире. Креативные проекты в различных сферах деятельности.

Проект-менеджмент в медиасфере

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о базовых принципах управления проектами в сфере журналистики и медиакоммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

-УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Современные концепции проектного менеджмента. Принципы организации мультимедийной редакции. Специфика проектного менеджмента в медиасфере. Технологии создания мультимедийного продукта. Медиапроект как медиапродукт. Стандарты медиапроекта. Принципы управления медиапроектом: этапы процесса управления. Технологии контроля и регулирования медиапроекта.

Ивент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями комплекса знаний и умений в области событийного менеджмента и их применением в журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание.

Понятие «ивент-технологии». Сущность и характеристики ивент-менеджмента. Специальное событие: основные характеристики. Креативная концепция в ивент-проекте. Принципы ивент-планирования. Проектная документация. Событийный маркетинг в бизнес-моделях современной журналистики. Формы и методы продвижения специального события.

Контент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями контент-технологий и их применением в журналистской деятельности в цифровой среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Место и значение новых медиатехнологий в современном обществе. Контент-технологии в системе информационных технологий. Технологии работы с сайтом редакции, формирование контента. Контент-матрица и контент-план. Особенности журналистского контента в социальных сетях и в организации информационных потоков. User-Generated Content. Роль пользовательского контента в сетевой журналистике.

Концепции конвергентной журналистики и медиакоммуникации

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о конвергенции в медиапространстве, выявление базовых характеристик современных концепций и моделей медиаконвергенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Конвергенция: теоретические аспекты. Конвергенция как фактор изменения деятельности медиасистемы. Модели медиаконвергенции. Роль аудитории в определении типа модели медиаконвергенции. Эффективность моделей медиаконвергенции в зависимости от сегментирования аудитории массмедиа. Технологии конвергентной журналистики: характеристики, функции. Мультимедийность как характеристика современной коммуникационной среды. Структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов. Журналистские инструменты и технологии в цифровой среде. Типология конвергентных СМИ.

Конвергентная редакция массмедиа

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о мультимедийной журналистике как новой разновидности журналистской деятельности цифровой эпохи, принципах и методологии работы в области мультимедийной журналистики, проблемах формирования информационной и редакционной политики мультимедийной редакции.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Мультимедийная журналистика в системе журналистской деятельности. Мультимедийная редакция как новая модель организации журналистской деятельности. Организационная структура мультимедийной редакции. Работа журналистов в условиях мультимедийной среды. Мультимедийный инструментарий журналиста. Технологии создания мультимедийного контента. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Верификация информации в работе журналиста в мультимедийной редакции. Мультиформатность в создании журналистского контента. Особенности языка мультимедийной журналистики. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере интернет-журналистики.

Факультативные дисциплины

Новые медиаплатформы в журналистике

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с местом новых медийных платформ в журналистской деятельности, их ролью в формировании современного медиаконтента

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание.

Характеристика новейших информационно-коммуникативных платформ, используемых в печати, на телевидении, радиовещании, в интернет-СМИ. Операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Жанровое разнообразие, формы и методы организации медиатекстов на разных медиаплатформах

Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Краткое содержание

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти

и иными организациями.

Второй иностранный язык

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (французский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный язык (польский, венгерский, сербский, арабский, турецкий)

Цель освоения дисциплины

Формирование языковой и речевой компетенций. Овладение лексической, грамматической и фонологической компетенциями, развитие речевых умений и навыков – чтения, аудирования, говорения и письменной речи для решения коммуникативных задач в процессе репродуктивной и продуктивной речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является факультативной и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Знакомство, запрос информации, поддержание беседы, выражение чувств и эмоций. Разговор по телефону. Написание автобиографии. Написание личного и делового письма. Написание газетной статьи. Описание статических предметов. Приглашение на мероприятие. Сбор информации по заданной теме. Доклад с презентацией. Диалог – полилог – дискуссия – беседа в группе.

5.5. Аннотации программ практик

Практика обучающихся в НГЛУ является составной частью образовательной программы высшего образования подготовки магистров и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку.

Программа разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»; Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301; Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.04.02 Журналистика, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 15.06.2017, № 529, Положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (ФГБОУ ВО «НГЛУ»), утвержденное приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018 г. № 33-ОС/Д, положением о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика определяет объем и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика предусмотрены следующие типы производственной практики:

Производственная практика (профессионально-творческая);

Производственная практика (научно-исследовательская работа);

Производственная практика (преддипломная практика);

Производственная практика (научно-исследовательская практика).

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

1. Цель производственной (профессионально-творческой) практики

Целью практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, подготовка магистрантов к журналистской деятельности, связанной с выполнением профессиональных задач повышенной сложности на основе освоения новых методов и технологий практической работы в СМИ.

2. Место производственной (профессионально-творческой) практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.1. «Обязательная часть». Трудоемкость составляет 18 з.е. Производственная практика проводится во втором и начале третьего семестра.

Планируемые результаты производственной (профессионально-творческой) практики

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>

<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>
<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>

3. Содержание и порядок прохождения производственной (профессионально-творческой) практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Раздел 1. Организационный этап производственной практики (профессионально-творческой). Установочная конференция	Задачи установочной конференции знакомство с целью и задачами производственной (профессионально-творческой) практики, разъяснение индивидуального задания на практику и выдача его студентам руководителем практики от НГЛУ; объявление критериев оценки результатов производственной (профессионально-творческой) практики; разъяснение правила оформления отчетной документации
2.	Раздел 2. Основной этап производственной (профессионально-творческой) практики в медиаорганизации (редакции, сетевом издании, информагентстве)	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности; определение должностных обязанностей в редакционном коллективе в период практики; постановка творческих заданий, которые необходимо выполнить во время практики
3.	Раздел 3. Подведение итогов практики в редакции. Подготовка и сдача отчетной документации.	Подведение итогов практики в редакции. Оформление документов по (профессионально-творческой) практике: индивидуальных заданий, отзыва руководителя от базы практики, заверение документов руководителем медиаорганизации

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

1. Цель производственной практики (научно-исследовательской работы)

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося; апробация исследовательских методов и технологий.

2. Место производственной практики (научно-исследовательской работы) в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 6 з.е. Практика проводится в первом семестре.

Планируемые результаты производственной практики (научно-исследовательской работы)

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.</p> <p>УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>

<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p> <p>УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
--	--

<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработывая командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
---	---

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
---	---

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс
ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

1. Содержание и порядок прохождения практики (научно-исследовательской работы)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Раздел 1. Организационный этап производственной практики (научно-исследовательской работы). Установочная конференция	Задачи установочной конференции знакомство с целью и задачами производственной практики (научно-исследовательской работы), разъяснение индивидуального задания на практику и выдача его студентам руководителем практики от НГЛУ; объявление критериев оценки производственной практики (научно-исследовательской работы), разъяснение правила оформления отчетной документации
2.	Раздел 2. Основной этап производственной практики (научно-исследовательской работы)	Консультации руководителя практики (научного руководителя) по работе с категориальным аппаратом исследовательской работы, структурой основных разделов работы; методами теоретического и эмпирического исследования, поиском научной литературы
3.	Раздел 3. Подведение итогов производственной практики (научно-исследовательской работы). Подготовка и сдача отчетной документации.	Оформление результатов производственной практики (научно-исследовательской работы) в соответствии с требованиями; - представление комплекта документов студентом в установленные сроки; - доклады студентов по результатам практики

Производственная (преддипломная практика)

1. Цель производственной (преддипломной) практики

Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий; - научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ; - подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе; - сбор необходимых материалов для написания

магистерских диссертаций.

2. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 3 з.е. Практика проводится в четвертом семестре.

3. Планируемые результаты производственной (преддипломной) практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе

	<p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализации профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
--	--

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные</p>

	<p>концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах и бал</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.(по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
<p>ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>

4. Содержание и порядок прохождения производственной (преддипломной) практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	<p>Раздел 1. Организационный этап производственной практики (преддипломной). Установочная конференция</p>	<p>Установочная конференция: –проведение организационного собрания со студентами руководителем практики от кафедры (научным руководителем); –постановка перед студентами задач производственной (преддипломной) практики; –формулирование индивидуального задания на практику и выдача его студентам; –определение основных видов деятельности студентов в период производственной (преддипломной) практики; консультация о порядке прохождения практики,</p>

		требованиях к оформлению и порядке представления отчетной документации руководителям практики
2.	Раздел 2. Основной этап производственной (преддипломной) практики	<p>Задачи этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществление информационного поиска по тематике ВКР; - определение актуальности темы, степени изученности проблемы; - формулировка цели, задач, объекта, предмета, хронологических рамок исследования ВКР; - обзор и классификация источников и научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам научной проблемы; определение теоретико-методологической базы исследования; - обоснование новизны исследования; - подготовка введения ВКР, с оформленными библиографическими сносками, списка источников и литературы
3.	Раздел 3. Подведение итогов практики Подготовка и сдача отчетной документации.	Оформление результатов проведенного научного исследования в соответствии с требованиями; обзор, анализ и систематизация материалов для презентации; подготовка материалов к научной студенческой конференции; представление комплекта документов студентом в установленные сроки

Производственная (научно-исследовательская практика)

2. Цель производственной (научно-исследовательской) практики

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

3. Место производственной (научно-исследовательской) практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 9 з.е. Практика проводится в четвертом семестре.

4. Планируемые результаты производственной (научно-исследовательской) практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---------------------------------------	---

<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.</p> <p>УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p> <p>УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>

<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработывая командную стратегию; владеет технологией реализации</p>
	<p>основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>

ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс
ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПКО-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

5. Содержание и порядок прохождения производственной (научно-исследовательской) практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Раздел 1. Организационный этап производственной практики (научно-исследовательской практики). Установочная конференция	Установочная конференция: – проведение организационного собрания со студентами руководителем практики от кафедры (научным руководителем); – постановка перед студентами задач производственной практик (научно-исследовательской практики).; – формулирование индивидуального задания на практику и выдача его студентам; – определение основных видов деятельности студентов в период производственной практики (научно-исследовательской практики); консультация о порядке прохождения практики, требованиях к оформлению и порядке представления отчетной документации руководителям практики
2.	Раздел 2. Основной этап производственной практики (научно-исследовательской практики).	Задачи этапа: - осуществление информационного поиска по тематике ВКР; - определение актуальности темы, степени изученности проблемы; - формулировка цели, задач, объекта, предмета, хронологических рамок исследования ВКР
3.	Раздел 3. Подведение итогов практики Подготовка и сдача отчетной документации.	Оформление результатов проведенного научного исследования в соответствии с требованиями; обзор, анализ и систематизация материалов для презентации; подготовка материалов к научной студенческой конференции; представление комплекта документов студентом в установленные сроки

5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства формируются в соответствии с основной профессиональной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения. К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции: универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы ее достижения. Допускается полное и частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым Советом НГЛУ.

Студенты НГЛУ при промежуточной аттестации имеют не более 10 форм контроля в семестр. В указанное число не входят зачеты по факультативным дисциплинам и практикам.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В рамках выполнения требований ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды оценочных средств включают в себя материалы для текущих и промежуточных аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн технологий.

5.4. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы «Цифровые медиакоммуникации: глобальный контекст»

1. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» освоение образовательных программ высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников, обучающихся по всем формам получения высшего образования и успешно освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

2. Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

3. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается студент, успешно и в полном объеме завершивший освоение ОПОП, разработанной вузом в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

4. Конкретный перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний и их содержание определяется выпускающей кафедрой с учетом требований ФГОС ВО.

5. Программа итогового междисциплинарного экзамена и методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ, критерии их оценки утверждаются методическим объединением кафедр. Цель государственного экзамена – определение практической и теоретической подготовленности магистра к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП и видами профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО.

6. К участию в работе государственной экзаменационной комиссии привлекаются работодатели, высококвалифицированные специалисты.

7. Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

8. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Минобрнауки России

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ОПОП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистр должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

6.1.2. Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией

работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

6.1.4. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд Университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.3. Библиотечный фонд Университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

6.3.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

6.3.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

6.3.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

РАЗДЕЛ 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа (при наличии личного заявления обучающегося), создаются специальные условия обучения с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

РАЗДЕЛ 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Директор Института русского языка доктор педагогических наук Н.В. Макшанцева.

Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры международной журналистики под руководством зав. кафедрой, доктора философских наук, доцента Е.И. Кузнецовой.

Профессорско-преподавательский состав кафедры иностранных языков Института русского языка под руководством зав. кафедрой, кандидата филологических наук, доцента К.Г. Голубевой.

Профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению.

Работодатели, принимающие участие в реализации ОПОП:

п/п	Ф.И.О. специалиста-практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом-практиком должность	Период работы в организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник	Общий трудовой стаж работы в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник
	2	3	4	5	6
1.	Клещев Андрей Николаевич	ГАУНО «Нижегородский областной информационный центр»	главный редактор газеты «Нижегородские новости»	С 2007 - по настоящее время	30 лет
2.	Становов Игорь Игоревич	ФГБОУ ВО НГТУ им. Р.Е. Алексеева	Помощник ректора по работе со СМИ	С 2010 – по настоящее время	45 лет
3.	Отмахова Ирина Викторовна	ИА «Нижний Новгород» ИА НТА	Главный редактор	С 2002 - по настоящее время	20 лет

Согласовано с председателем Студенческого совета по качеству в НГЛУ:

А.К. Шишко