

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет  
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Ж.В. Никонова

«25» мая 2023

Номер внутривузовой регистрации

Протокол Ученого совета

№14 от «25» мая 2023



## **ПРОГРАММА**

**государственной итоговой аттестации выпускников**

**Направленность (профиль) ОПОП ВО:**

**«Цифровые медиакоммуникации: глобальный контекст»**

**Направление подготовки: «42.04.02 Журналистика»**

**Квалификация (степень): магистр**

**Форма обучения**

Заочная

Нижний Новгород  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Общие положения</b>	<b>4</b>
1.1.	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее - ГИА)	4
1.2.	Цель и задачи ГИА	4
1.3.	Структура ГИА	5
<b>2.</b>	<b>Содержание государственного экзамена и порядок его проведения</b>	<b>5</b>
2.1.	Перечень компетенций и критерии их оценивания	6
2.2.	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена	14
2.3.	Порядок проведения государственного экзамена	14
<b>3.</b>	<b>Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена</b>	<b>15</b>
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы	15
3.2.	Шкала оценивания	22
<b>4.</b>	<b>Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты</b>	<b>23</b>
4.1.	Требования, предъявляемые к ВКР	23
4.2.	Условия и сроки выполнения ВКР	24
4.3.	Порядок назначения научного руководителя ВКР	25
4.4.	Порядок защиты ВКР	25
<b>5.</b>	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА</b>	<b>29</b>
5.1.	Основная литература	29
5.2.	Дополнительная литература	31
5.3.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	32
5.4.	Перечень программного обеспечения	32
5.5.	Перечень информационных справочных систем	33
<b>6.</b>	<b>Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА</b>	<b>33</b>
<b>7.</b>	<b>Специальные условия прохождения ГИА обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>33</b>
	<b>Приложение</b>	<b>35</b>

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г., № 529;

Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018;

Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры 25.05.2023, протокол № 10.

*Составители программы:* д. филос. н, проф. Е.И. Кузнецова, профессорско-преподавательский состав кафедры международной журналистики Института русского языка

Зав. кафедрой международной журналистики

Е.И. Кузнецова

Программа согласована:

Директор Института русского языка

Н.В. Макшанцева

Проректор по учебной работе

Р.А. Иванова

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика» (уровень магистратуры) предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от 09.02.2016 № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», от 28.04.2016 № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – магистратура по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 8 июня 2017 г. № 529, и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённным приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.; Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

### 1.2. Цель и задачи ГИА

Освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования по направлению «42.04.02 Журналистика» (уровень бакалавриата) завершается обязательной государственной итоговой аттестацией (ГИА).

К ГИА допускаются студенты, успешно и в полном объеме завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), полностью выполнившие учебный план.

**Целью** ГИА является оценивание сформированности у выпускников компетенций, необходимых для успешного решения задач в профессиональной деятельности в избранной сфере и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), разработанной вузом на его основе. Кроме того, по результатам итоговой государственной аттестации принимается решение о присвоении

квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и квалификации, а также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов.

Достижению перечисленных целей служат следующие конкретные *задачи*, реализуемые в ходе итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень знаний, умений, навыков, аналитических способностей, приобретенных при освоении основных дисциплин учебного плана;
- оценить уровень владения системой знаний в области теории коммуникации и журналистики;
- оценить научно-исследовательские компетенции выпускника в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

### **1.3. Структура ГИА**

Программа ГИА соответствует ФГОС ВО и разработана в соответствии с принятыми в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова когнитивно-коммуникативным методом и компетентностным подходом к обучению. Программа ГИА опирается на рабочие программы дисциплин:

История и методология науки, Современные теории массовой коммуникации, Философские основы науки и современного журнализма, Журналистика и мировые медиапроцессы, Мировые медиакоммуникационные системы, Современные модели медиапотребления, Теория и практика медиаисследований, Мировые медиаиндустрии, Медиаметрия в проектировании медиапроектов, Медiateкст как коммуникационный продукт, Массмедиа в международных политических процессах; Графический дизайн в современных медиа, Жанровая система новых медиа, Мультимедийная редакция массмедиа, Авторское право в создании сетевого контента, Ивент-технологии в медиапроекта.

Согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, структура ГИА для направления подготовки «42.04.02 Журналистика» отношения включает два компонента:

1. Государственный экзамен по направлению подготовки;
2. Защита выпускной квалификационной работы.

По итогам государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ**

### **2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания**

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень профессиональной подготовленности выпускника, а именно: владение выпускниками следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы и необходимыми для выполнения ими профессиональных функций.

Категория компетенций	Код и компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм	УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

		круглых столах.	
Командная работа лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать роль в команде	УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования. УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования. УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
--------------	--	--	---

Межкультурное взаимодействие	УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. УК-5.3. Владеет методами организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

Аудитория	ОПК-4 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.(по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3.Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК-6.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-6.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практики ПК-6.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-7.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-7.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует известную методологию к своему научному исследованию ПК-7.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-7.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Государственный экзамен  Выпускная квалификационная работа

## 2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам, в соответствии с установленными требованиями. Билет состоит из двух вопросов, направленных на выявление теоретических знаний. Программа государственного экзамена опирается на рабочие программы дисциплин: Современные теории массовой коммуникации; Теория и методология медиаисследований; Медиаэкономика и медиаменеджмент на международном уровне; Цифровые медиа в глобальном медиапространстве; Социология медиаисследований; Методология медиаметрии в цифровой среде;

Государственный экзамен проводится в устной форме, предполагает устный ответ на 2 вопроса билета. Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов, формирующих конкретные компетенции.

Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

## 2.3. Порядок проведения государственного экзамена<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

Государственный экзамен проводится в соответствии приказом о проведении государственной итоговой аттестации и утвержденным расписанием. Студенты выбирают билет, содержащий вопросы и задания теоретической части, получают время на подготовку и листы для записей. Студенты отвечают на вопросы теоретической части и дополнительные вопросы членов государственной аттестационной комиссии. После чего студенты сдают профессионально-ориентированное аналитическое задание на иностранном языке.

Решение об оценке за аспекты государственного экзамена принимается государственной аттестационной комиссией по окончании процедуры экзамена.

Государственный экзамен является обязательным для всех лиц и не может быть заменен оценкой, полученной по результатам промежуточных экзаменов в ходе освоения ОПОП.

### **3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

#### **3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы**

**Содержание теоретической части итогового государственного комплексного экзамена по направлению подготовки**

**Проверяемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-5; ПК6; ПК-7**

#### **Современные теории массовой коммуникации**

Предметное пространство теории массовой коммуникации. Методологические подходы, применяемые в теории коммуникации (информационно-технологический, семиотический, деятельностный, системный). Массовая коммуникация как объект изучения в теориях бихевиоризма. Теории максимальных и ограниченных эффектов массмедиа. Эмпирические исследования процесса массовой коммуникации. Теория двухступенчатого распространения массовой информации. Концепция «лидеров мнения». Теории обретения пользы и удовлетворения. Теории активной аудитории. Функции массмедиа с позиций структурно-функционального подхода. Теория «культуриндустрии» Франкфуртской школы. Семиотические теории и массовая коммуникация. Концепция формирования повестки дня М. Маккомбса и Д. Шоу. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности. Шумовая модель массовой коммуникации К. Шеннона-У. Уивера. Теория культивации Джорджа Гербнера. Теории социального научения. Массовая коммуникация в теории ритуала И. Гофмана. Взгляд на средства коммуникации М. Маклюэна. Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Нормативные теории. Четыре теории прессы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона. Теория массовой коммуникации Д. Маккуэйла. Неомарксистские теории: трактовка медиа как части экономической и политической системы, выражающей интересы правящих элит. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль Нойман в объяснении процесса формирования общественного мнения. Постмодернистская критика массовой коммуникации. Исследования массовой коммуникации в отечественной социогуманитарной теории. Взгляды М. Кастельса на развитие медиа в цифровую эпоху. Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Проблема методов исследования новых медиа.

## **Медиаэкономика и медиаменеджмент на международном уровне**

Категории медиаэкономики. Медиаэкономика и медиаиндустрия: теоретические аспекты. Основные концепции развития медиаэкономики. Становление мировых медиаиндустрий. Основные факторы развития современных мировых медиаиндустрий. Актуальные проблемы современной медиаэкономики. Медиаиндустрия как часть сектора постиндустриальной экономики. Политико-экономическая традиция изучения медиасистем. Принципы организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии. Мировой информационный рынок. Сдвоенный характер медиарынка. Структура современного медиарынка. Типы рыночных структур в современной медиаиндустрии. Роль медиапланирования в развитии медиарынка. Процессы глобализации в современной мировой медиаэкономике и массовой коммуникации. Глобализация и ее влияние на современные медиаиндустрии. Основные тенденции развития мировых медиаиндустрий. Современное состояние мирового глобального медиарынка: основные тенденции. Роль современных мировых медиаиндустрий в формировании международной политической повестки дня. Стратегии развития медиакорпораций. Конкурентный характер развития современных мировых медиаэкономик. Национальные медиаиндустрии в современном мире. Мировой рынок печатной прессы. Мировой рынок телевизионной индустрии. Медиаиндустрии и сетевые информационные ресурсы.

### **Модели медиапотребления в цифровом мире**

Понятие «медиапотребление». Изменение образа жизни и моделей медиапотребления пользователей в цифровую эпоху. Основные тенденции медиапотребления в современном мире. Изучение поведения аудитории и медиапотребления. Характеристики практик медиапотребления. Мультиплатформенность современного медиапотребления. Особенности современного информационного контента. Новые формы соотношения контента и способа его передачи. Охват аудитории различными каналами. Социологические инструменты измерения медиапотребления. Технологические и коммуникационные аспекты медиапотребления. Показатели медиапотребления. Формат медиаактивности массовой аудитории. Перераспределение средств коммуникации в процессе потребления мультимедийного контента. Мировые тенденции увеличения доли сети Интернет в распределении каналов коммуникации. Динамика медиаактивности массовой аудитории. Основные характеристики аудитории массовой коммуникации. Аудиторный фактор в информационной политике СМИ. Российский рынок медиаисследований и медиаизмерений. Рейтинговые исследования аудитории. Исследовательские компании рынка медиаисследований и медиаизмерений. Функции рейтинговых исследований. Сегментирование как процедура медиаисследований. Принципы сегментирования. Целевой сегмент. Критерии сегментирования. Описательное, поведенческое, психографическое сегментирование. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований.

### **Теория и методология медиаисследований**

Становление исследований массовой аудитории печати и радиовещания. Рейтинговые исследования аудитории: исторический аспект. Исследовательские компании рынка медиаисследований и медиаизмерений. Становление медиаисследований в России. Масс-медиа как объект интересов политических и экономических субъектов. Изучение составляющих информационной политики масс-медиа. Типологический анализ медиасистемы. Функциональный анализ медиасистемы. Эмпирические исследования региональных и местных медиарынков. Методы исследования содержания массовой коммуникации. Контент-анализ в структуре медиаисследований. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Метод экспертных оценок массмедиа. Аудиторный фактор в информационной политике СМИ. Аудитория массовой коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Понятия «мишень» и «целевая аудитория». Типы целевой аудитории. Охват аудитории и частота восприятия. Способы аккумуляции аудитории. Методологические принципы сбора информации. Методы сбора информации об аудитории

печатной прессы. Опрос как процедура сбора информации. Интервью как метод сбора информации. Фокус-группа как метод сбора информации. Основные виды и задачи социологических исследований. Опросы в режиме онлайн как технология сбора информации. Методики сбора информации об аудитории эфирных средств массмедиа. Концепции, применяемые при оценке аудитории сообщения.

### **Методология медиаметрии в цифровой среде**

Российский рынок медиаизмерений. Рейтинговые исследования аудитории: исторический аспект. Исследовательские компании рынка медиаисследований и медиаизмерений. Функции рейтинговых исследований. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Метод экспертных оценок масс-медиа. Медиаканал, медианоситель, медиамикс. Понятие «мишени», типы мишени. Охват аудитории и частота восприятия. Методологические принципы сбора информации. Методы сбора информации об аудитории печатной прессы. Выборочные методы исследования. Методы оценки аудитории вещательных масс-медиа. Опросы в режиме он-лайн как технология сбора информации. Количественные и качественные критерии выбора каналов распространения рекламного сообщения. Показатели медиаэффектов носителя. Понятия «рейтинг носителя». Показатели рейтинга для различных каналов коммуникации. Понятие «доля носителя», способы определения доли носителя. Понятие «доля аудитории». Медиаплан как продукт разработки способов доставки рекламного сообщения целевой аудитории. Классификация медиастратегий в зависимости от схемы охвата аудитории. Способы накопления аудитории печатной прессы, радиовещания, телевидения. Методы оценки аудитории массмедиа. Способы накопления аудитории печатной прессы, радиовещания, телевидения. Классификация медиастратегий в зависимости от схемы охвата аудитории.

### **Медиатекст как коммуникационный продукт**

Основные коммуникативные классификации медиатекстов. Жанровые классификации медиатекстов. Конвергентный характер современного медиатекста. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность). Традиционные журналистские жанры и их модификации в условиях цифровой медиасреды. Визуальный образ как элемент в структуре медиатекста. Новые жанровые формы: мультимедийный лонгрид и сторителлинг. Звуковые коды в медиатексте: звуковые характеристики реалити. Музыкальный ряд экранного медиатекста. Технологии экранной коммуникации в создании медиатекста. Технологии создания визуального образа в печатной прессе. Документальность и художественность в современном медиатексте. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации. Медиатекст: особенности психологического влияния. Особенности восприятия визуальных образов аудиторией. Монтаж как эстетический язык медиатекста. Синтетическая основа образности портретного очерка. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста. Визуальный образ в медиатекстах. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике. Визуальная образность мультимедийного лонгрида. Визуальный образ в структуре репортажа. Визуальный образ в структуре корреспонденции.

### **Мультимедийная редакция массмедиа**

Мультимедийная редакция как реализация принципов конвергенции в журналистике. Мультимедийная журналистика как новый вид журналистики. Мультимедиазация журналистского контента. Мультимедийные методы получения информации. Средства представления информации в мультимедийном производстве. Функции мультимедийных методов работы с информацией. Профиль потребителя мультимедийного контента. Современные информационные технологии в работе мультимедийной редакции. Бизнес-модель мультимедийной редакции. Методы оценки эффективности работы сотрудников и редакции. Планирование в мультимедийной редакции. Специфика работы редакторов мультимедийных

СМИ. Особенности производства мультимедийного продукта и его упаковки. Инструменты управления производством медиапродукта. Технические и технологические аспекты распространения мультимедийных продуктов. Способы распространения мультимедийного продукта. Традиционные и инновационные платформы распространения мультимедийного продукта. Основные этапы реализации мультимедийного проекта. Новые профессии и специализации журналистов в мультимедийной редакции. Оптимизация деятельности линейного менеджмента мультимедийной редакции.

### **Ивент-технологии в медиапроектах**

Ивент-менеджмент в системе медиакоммуникаций. Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность, основные черты и функции. Стратегические основы событийного менеджмента. Роль ивент-менеджмента в медиапроектировании. Функции специальных событий. Принципы, цели, содержание, средства ивент-менеджмента. Классификация и виды мероприятий. Подготовка, планирование, проведение и управление мероприятием. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте. Мультипликативный маркетинговый эффект ивент-мероприятий. Этапы создания и проведения ивент-мероприятий. Освещение мероприятия в СМИ. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции. Этапы подготовки и проведения пресс-брифинга.

### **Перечень теоретических вопросов**

#### **Контрольные вопросы и содержание междисциплинарного государственного экзамена по журналистике.**

1. Методологические подходы, применяемые в теории коммуникации (информационно-технологический, семиотический, деятельностный, системный).
2. Природа ценностей и их роль в научном познании в области социально-гуманитарных наук.
3. Проблемы глобализации и конвергенции в современных средствах массовой информации.
4. Журналистика как институт социализации в современном мире.
5. Применение современных информационных технологий в научных исследованиях.
6. Действительность как объект познания в журналистской деятельности.
7. Объяснение, понимание, интерпретация в филологии, теории коммуникации и информатике.
8. Теории активной аудитории и их преломление в условиях цифрового общества. Особенности аудитории многоканальной медиасреды.
9. Функции массмедиа с позиций структурно-функционального подхода.
10. Понятие информационно-коммуникативной реальности. Виртуальная реальность.
11. Веб-дизайн в планировании, макетировании, программировании продуктовой платформ современных медиа.
12. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности.
13. Исследования массовой коммуникации в отечественной социогуманитарной теории.
14. Взгляды М. Кастельса на развитие медиа в цифровую эпоху.
15. Проблема методов исследования новых медиа.
16. Специфика социально-гуманитарного познания. Проблема соотношения эмпирического и теоретического уровней знания.
17. Творческая познавательная деятельность в журналистике: особенности социогуманитарного подхода к репрезентации реальности.
18. Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности.
19. Концепция истины в гуманитарной науке, науке о журналистике и журналистской практике. Достоверность журналистской информации и способы её обеспечения.
20. Характеристики информационно-коммуникативного пространства современного мира.
21. Демассификация аудитории в условиях развития инновационных

телекоммуникационных технологий.

22. Информационное общество и новый журнализм. Феномен виртуальной реальности.
23. Конвергенция средств массовой информации в современном мире.
24. Тенденции развития медиаисследований в XXI веке.
25. Общее представление о методах журналистского творчества.
26. Журналистика и проблемы медиаконвергенции.
27. Инновационные медийные технологии в организации работы редакций современных массмедиа.
28. Сегментация информационного рынка новостей и раздел сфер медиавлияния.
29. Экономические механизмы деятельности современных конвергентных редакций СМИ.
30. Трансформация национальных медиасистем в глобализирующемся мире
31. Развитие современных медиасистем в условиях цифровизации информационных технологий.
32. Влияние фактора многоукладности медиапотребления на развитие современной журналистики.
33. Медиасистема и медиаиндустрия: теоретические аспекты. Становление мировых медиаиндустрий.
34. Основные концепции развития медиаэкономики. Медиаиндустрия как часть сектора постиндустриальной экономики.
35. Типы рыночных структур в современной медиаиндустрии. Роль медиапланирования в развитии медиарынка.
36. Процессы глобализации в современной мировой медиаэкономике и массовой коммуникации.
37. Современное состояние мирового глобального медиарынка: основные тенденции.
38. Роль современных мировых медиаиндустрий в формировании международной политической повестки дня.
39. Основные тенденции медиапотребления в современном мире. Изучение поведения аудитории и медиапотребления.
40. Социологические инструменты измерения медиапотребления. Технологические и коммуникационные аспекты медиапотребления.
41. Показатели медиапотребления. Формат медиаактивности массовой аудитории.
42. Рейтинговые исследования аудитории. Исследовательские компании рынка медиаисследований и медиаизмерений.
43. Сегментирование как процедура медиаисследований. Принципы сегментирования. Критерии сегментирования.
44. Описательное, поведенческое, психографическое сегментирование.
45. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований.
46. Исследовательские компании рынка медиаисследований и медиаизмерений. Становление медиаисследований в России.
47. Способы аккумуляции аудитории.
48. Основные виды и задачи социологических исследований.
49. Комплекс процедур, используемых в процессе медиапланирования.
50. Количественные и качественные критерии выбора каналов распространения рекламного сообщения. Показатели медиаэффектов носителя.
51. Основные коммуникативные классификации медиатекстов. Жанровые классификации медиатекстов.
52. Традиционные журналистские жанры и их модификации в условиях цифровой медиасреды.
53. Визуальный образ как элемент в структуре медиатекста.
54. Новые жанровые формы: мультимедийный лонгрид и сторителлинг.
55. Мультимедийная редакция как реализация принципов конвергенции в журналистике.
56. Мультимедийная журналистика как новый вид журналистики.
57. Современные информационные технологии в работе мультимедийной редакции.
58. Бизнес-модель мультимедийной редакции. Методы оценки эффективности работы

сотрудников и редакции.

59. Традиционные и инновационные платформы распространения мультимедийного продукта.

60. Документальность и художественность в современном медиатексте.

61. Основные этапы реализации мультимедийного проекта. Новые профессии и специализации журналистов в мультимедийной редакции.

62. Оптимизация деятельности линейного менеджмента мультимедийной редакции.

63. Новые медиа: проблема определения понятия. Основные черты новых медиа.

64. Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность, основные черты и функции.

65. Стратегические основы событийного менеджмента. Роль ивент-менеджмента в медиапроектировании.

66. Классификация медийных проектов, форматы и типы проектов: информационный, развлекательный, исследовательский, творческий, культурологический.

### 3.2. Шкала оценивания

Результаты всех видов аттестационных испытаний, включённых в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день аттестационного испытания.

Выполнение каждого аспекта оценивается отдельно, после чего члены государственной экзаменационной комиссии по этому набору оценок определяют соответствие выпускника требованиям стандарта и уровень его подготовки.

Решение по комплексной оценке результатов государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или заменяющее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом.

Результаты для всех этапов итогового государственного комплексного экзамена представлены оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день проведения экзамена.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если выпускник:

- логично и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, полностью раскрывает суть поставленного вопроса;
- демонстрирует глубокие системные знания материала, владение концептуально-понятийным аппаратом;
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, если выпускник:

- уверенно и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, но в недостаточном объеме;
- раскрывает суть поставленного вопроса, но не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- демонстрирует владение концептуально-понятийным аппаратом, допуская определенные неточности,
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если выпускник:

- демонстрирует поверхностное знание вопроса,
- допускает нарушения в последовательности изложения материала,
- неполно раскрывает причинно-следственные связи, затрудняется с выводами,
- допускает нарушения норм научной и профессиональной речи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, если выпускник:

- излагает материал непоследовательно, сбивчиво, не имеет представления о базовых понятиях и терминах дисциплины,

– демонстрирует нарушение причинно-следственных связей в изложении материала, отсутствуют выводы;

– допускает заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи.

Лицам, завершившим освоение образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (то есть получившим неудовлетворительную оценку на государственном экзамене), назначаются повторные аттестационные испытания с полной их оплатой не ранее чем через одиннадцать месяцев и не позже чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДАЛЕЕ – ВКР), ПОРЯДОК ЕЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ**

Проверяемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

##### **4.1. Требования, предъявляемые к ВКР**

1. Защита выпускной квалификационной работы является обязательным итоговым аттестационным испытанием, включенным в программу итоговой аттестации наряду с государственными экзаменами по направлению подготовки. Защита ВКР обязательна для получения диплома магистра.

2. Выпускная квалификационная работа (ВКР) для степени «магистр» выполняется в форме магистерской работы.

3. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР в порядке, установленном Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, утвержденным приказом № 253 ОС/Д от 26.10.2018. Тема должна соответствовать направленности (профилю) программы, которую он осваивает.

##### ***Цели и задачи ВКР***

***Целью*** работы является:

- определение соответствия уровня теоретических знаний и практических умений выпускника требованиям ФГОС ВО и ОПОП по направлению 42.04.02 Журналистика;
- установление степени готовности студента к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках своей специальности;
- повышение теоретической подготовки студентов, приобщение их к творческой научно-исследовательской деятельности.

В связи с этим ставятся следующие ***задачи***:

- формирование и развитие способностей научно-исследовательской работы, в том числе умений получения, анализа, систематизации и оформления научных знаний;
- систематизация и углубление знаний по избранному направлению;
- развитие навыков практического анализа эмпирического материала;
- дальнейшее совершенствование теоретического мышления и умений научно-исследовательской деятельности;
- проверка уровня теоретической и практической подготовки студентов.

##### ***Требования к содержанию и оформлению ВКР***

ВКР магистра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, в том числе на иностранном языке (обязательно наличие источников и литературы на иностранном языке), обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы. ВКР магистра может основываться на материалах собранных в период учебной, производственной

и/или преддипломной практики.

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать государственному стандарту, устанавливающему общие требования и правила оформления научно-исследовательских и проектных работ.

Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие части (разделы): титульный лист, введение, включая актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, хронологические рамки исследования, теоретическая и методологическая база исследования, эмпирическая база исследования, научная новизна, практическая значимость исследования, апробация ВКР (см. п. 4.4.), 3 главы по 2-3 параграфа в каждой (*в среднем*), заключение, список использованных источников и литературы (не менее 60 позиций), приложения. Общий объем ВКР – 80-90 страниц.

### ***Примерные темы выпускной квалификационной работы***

1. Медийный проект как специфическая форма организации журналистской деятельности в медиапространстве: отечественный и международный уровень дистрибьюции.
2. Сравнительный анализ традиционных и новых бизнес-моделей медиа (на примере авторского медиапроекта).
3. Исследование отечественного и зарубежных медиарынков в процессе проектирования и сопровождения медиапроекта на международном уровне.
4. Комплекс ресурсов современного медиапроекта для его продвижения на международном уровне.
5. Принципы продвижения медиапроекта на отечественном и зарубежном рынке массовой информации.
6. Проблема дистрибьюции медиаконтента в создании и сопровождении медиапроектов на международном уровне.
7. Современные конвергентные технологии в процессе медиапроектирования.
8. Бизнес-моделирование в современной мировой индустрии медиа.
9. Мультимедийные форматы современных СМИ как инструмент в процессе медиапроектирования.
10. Медиа стартапы: особенности разработки, развития, вывода на рынок
11. Социологическое проектирование в журналистской и массово-коммуникационной деятельности.
12. Медиаисследования и медиаметрия в процессе создания и сопровождения медиапроекта на национальном и международном уровнях.

### ***Правила оформления выпускной квалификационной работы***

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля: 3 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху, 2 см снизу. Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием по центру текста.

Структурные элементы работы (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы. Заголовок нового параграфа располагают на той же странице, где закончился текст предыдущего. Текст раздела должен начинаться на той же странице, что и его заголовок. Расстояние между окончанием текста одного параграфа и заголовком подпункта, а также между заголовком и началом текстом – 2 интервала. Выравнивание основного текста выполняется по ширине страницы, допускается использовать автоматический перенос слов в основном тексте.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер проставляется в нижнем колонтитуле по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Работа представляется на кафедре в печатном виде, а также на электронном носителе.

#### **4.2. Условия и сроки выполнения ВКР**

Тематика ВКР с указанием предполагаемых научных руководителей утверждается на заседании кафедры в конце 1 курса обучения студентов. Тематика представленных на кафедру ВКР должна соответствовать выбранному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, а также профессиональным интересам и предпочтениям студента и его научного руководителя. Тематика ВКР в обязательном порядке обсуждается с научным руководителем. Выбирая тему для исследования, а также решая вопрос о прикреплении к научному руководителю, студент должен ориентироваться на:

- направление научно-исследовательской работы кафедры;
- область научных интересов профессорско-преподавательского состава кафедры;
- актуальность проблематики для современной журналистики и медиакоммуникаций;
- собственные научные интересы в области журналистики и медиакоммуникаций,

тематическую направленность, связанную с профессиональной специализацией студента;

ВКР должна быть авторским научным исследованием студента. Не допускается компилирование готовых работ по разрабатываемой теме. С целью повышения качества выпускных квалификационных работ, все ВКР проходят проверку в системе «Антиплагиат», которая позволяет определить уровень самостоятельности и оригинальности работы студента. Процент оригинальности ВКР должен составлять не менее 75%.

В конце первого года обучения студент пишет заявление на написание ВКР. Окончательная тема научно-исследовательского проекта и научный руководитель на текущий учебный год должна быть обсуждена и утверждена на первом заседании кафедры в начале очередного учебного года. Темы ВКР утверждаются заведующим кафедрой.

Текст ВКР должен пройти предзащиту в апреле в рамках работы научной студенческой конференции, за месяц до защиты быть представлен научному руководителю и сдан на кафедру.

ВКР допускается к защите, если соблюдены необходимые требования:

- работа сдана в срок;
- работа прошла положительную проверку в системе «Антиплагиат», имеет оригинальность не менее 75%;
- работа прошла предзащиту на кафедре и допущена комиссией к защите;
- (дополнительно) работа имеет апробацию результатов (п.4.4.).

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

#### **4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР**

Руководители ВКР назначаются выпускающими кафедрами из числа преподавателей, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук.

#### **4.4. Порядок защиты ВКР<sup>2</sup>**

---

<sup>2</sup> При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования

Защита выпускной квалификационной работы включается в состав государственной итоговой аттестации студентов высших учебных заведений, завершающих обучение по направлению подготовки.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающими кафедрами. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Готовая квалификационная работа с отзывом и необходимыми подписями сдается на кафедру, регистрируется и передается в государственную экзаменационную комиссию.

Защита магистерского проекта проходит на открытом заседании ГЭК. Явка студента в назначенный день защиты строго обязательна, прийти нужно не менее чем за 15-20 минут до начала заседания экзаменационной комиссии. Стиль одежды официальный.

На заседание ГЭК представляются следующие материалы:

- выпускная квалификационная работа (в 2-х экземплярах и на электронном носителе);
- справка о проценте оригинальности работы системы НГЛУ «Антиплагиат» (не менее 75% оригинальности текста);
- отзыв научного руководителя (в 2-х экземплярах);
- отзыв рецензента (в 2-х экземплярах);
- выписка из зачетной книжки;
- публикации по теме выпускного квалификационного исследования (если имеются).

Заседание ведет председатель ГЭК или другой член ГЭК по его поручению. На защите желательно присутствие научного руководителя. Защита выпускной работы происходит в следующей последовательности:

1. Председатель ГЭК представляет студента и тему магистерской работы.
2. ГЭК заслушивает доклад студента.
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы докладчику.
4. Докладчик отвечает на заданные вопросы.
5. Зачитывается отзыв рецензента на выпускную квалификационную работу.
6. Докладчик отвечает на замечания рецензента.
5. Научный руководитель зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.
6. Докладчик отвечает на замечания научного руководителя.
7. Заключительное слово студента.

**Доклад.** Успешная защита выпускной квалификационной работы зависит от уровня подготовки доклада и умения отвечать на заданные членами ГЭК вопросы. Очень часто высокая оценка квалификационной работы, данная руководителем, снижается вследствие неграмотной защиты.

Рекомендуется сопровождать выступление презентацией, выполненной в программе Power Point. **Презентация должна состоять из 10-12**, на которых кратко должны быть изложены основные положения, выносимые студентом на защиту.

Презентация должна состоять из:

- актуальности темы исследования;
- предмета и объекта исследования;
- цели и задач исследования;
- хронологических рамок исследования;
- методологии и методов исследования;
- научной и практической значимости работы;
- приложений, дополняющих работу;
- выводов, которые рекомендуется структурировать по главам, а на отдельный слайд выносить общие выводы к работе.

Общая продолжительность доклада на защите выпускной работы **должна составлять не более 10 минут**. Докладчик кратко излагает основное содержание своей работы. Речь, подготовленную для защиты, целесообразно согласовать с научным руководителем.

В докладе необходимо:

- обосновать выбор темы исследования, актуальность, научную новизну;
- назвать объект и предмет исследования;
- указать цель и задачи работы;
- обосновать используемые в работе методы и методологию исследования;
- обосновать хронологические рамки исследования;
- назвать основные выводы исследования.

Доклад должен быть емким, содержать оценки, выводы и рекомендации по решению проблемы, формулировки доклада должны легко восприниматься на слух, быть лаконичными и обоснованными. Наглядные и цифровые данные демонстрируются только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

**Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.** После выступления студенту могут быть заданы вопросы, на которые он должен ответить. Вопросы лучше записать сразу и подготовить ответы. По докладу и ответам на вопросы члены комиссии судят о кругозоре студента, его умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Отвечая на вопросы, студент имеет право пользоваться текстом своего выступления и исследования, наглядными пособиями, рабочими записями.

В своем **отзыве научный руководитель** должен отобразить следующие моменты:

- дать оценку актуальности темы;
- описать цель и раскрыть содержание основных задач, решаемых в ходе выпускного квалификационного исследования;
- оценить теоретический уровень итоговой работы, степень использования современных методов анализа и прогнозирования;
- показать основные результаты, полученные в ходе исследования;
- отразить практическую значимость предложений автора;
- отметить отношение студента к работе над бакалаврским проектом, например самостоятельность, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, коммуникабельность;
- подчеркнуть заинтересованность в научной работе (участие в конференциях, конкурсах, наличие публикаций).

Оценки ГЭК выставляются на закрытом заседании после проведения всех запланированных защит. Оценка выставляется по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». После оглашения оценок студент вправе выразить несогласие с выставленной оценкой или процедурой защиты. Позже такие возражения не принимаются.

Задача ГЭК – выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятия решения о выдаче диплома. При вынесении оценки комиссия принимает во внимание содержание доклада выпускника, мнения научного руководителя, ответы дипломника на

вопросы членов ГЭК и его участие в развернувшейся дискуссии по теме выпускной квалификационной работы.

Решение принимается простым большинством голосов, при равенстве право решающего голоса отдается председателю ГЭК. Результаты закрытого заседания ГЭК объявляет председатель комиссии.

Решением ГЭК студенту, успешно сдавшему государственные экзамены и защитившему итоговый исследовательский проект, присваивается квалификация, соответствующая направлению подготовки.

Студенты, получившие неудовлетворительную оценку на итоговой государственной аттестации, отчисляются из вуза. В этом случае им выдается справка об обучении установленной формы.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного комплексного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

### **Оценка ВКР**

Решение об оценках принимается Государственной экзаменационной комиссией по окончании процедуры защиты. Оценка складывается с учетом следующих критериев:

1. Полнота раскрытия исследуемой темы.
2. Глубина проникновения в проблему.
3. Достаточная иллюстративность постулируемых тезисов, объем исследовательского материала.
4. Самостоятельность и научная новизна исследования.
5. Способность к обоснованию выдвигаемых положений, полнота и логичность аргументации.
6. Свободное владение материалом в процессе защиты, находчивость и активность. Существенное влияние на оценку оказывает отзыв научного руководителя.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Основная литература**

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 145 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465> (дата обращения: 29.01.2021). — ISBN 978-5-504-00021-3.
3. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 137 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>

4. Георгиева, Н.Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : [16+] / Н.Г. Георгиева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX в.. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240>
5. Дюков, А.Л. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет / А.Л. Дюков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141496> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00335-1.
6. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 465 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>
7. Зубаркина, Е.С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е.С. Зубаркина, И.Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970>
8. Ирисханова, О.К. Игры фокуса в языке: семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования / О.К. Ирисханова. – Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2014. – 320 с. : ил., табл. – (Studia philologica). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277491> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9551-0678-6.
9. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-4475-6072-0. –
10. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
11. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00825-7.
12. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И.В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
13. Лебедева, Д.В. Современное состояние информационной журналистики в России : [16+] / Д.В. Лебедева. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00929-2.
14. Манович, Л. Язык новых медиа=The language of new media : [18+] / Л. Манович ; дизайн ABCdesign ; под ред. Е. Арье, О. Мороз ; пер. Д. Кульчицкой. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594512> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-91103-411-5.
15. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>
16. Медиапроект как выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» : учебно-методическое пособие : [16+] / Т.В. Василенко, Д.А. Дубовер, С.Ю. Ермолаева и др. ; под общ. ред. Т.Н. Владимировой, И.В. Жилавской ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598876>

17. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.).
18. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. – Москва : Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (дата обращения: 20.02.2021). – ISBN 5-89826-299-7. – Текст : электронный.
19. Нахимова, Е.А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования / Е.А. Нахимова ; ред. Д.О. Морозов. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2011. – 276 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141309> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7186-0459-7. –
20. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>
21. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие : [16+] / В.В. Прозоров. – 3-е изд., перераб. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821>
22. Расторгуева, Н.Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки=JOURNALISM AND POWER: INTERACTION FEATURES IN LATIN AMERICA / Н.Е. Расторгуева. – Москва : Библио-Глобус, 2017. – 178 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9500957-3-3. – DOI 10.18334/9785950095733.
23. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — С. 9 — 15 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451642/p.9-15>
24. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 109 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00626-0.
25. Тангейт, М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство : [16+] / М. Тангейт ; ред. М. Савина ; пер. с англ. . – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 5-9614-0240-1. – Текст : электронный.
26. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4
27. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
28. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

- 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — С. 17 — 72 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451643/p.17-72>
29. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>
30. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Юнити, 2015. — 336 с. — (Азбука рекламы). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
31. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. — 495 с. : схем. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (

## 5.2. Дополнительная литература

1. Амиров, В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / В.М. Амиров ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 101 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 145 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465>
3. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 150 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431>
4. Болотов, Э.С. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ / Э.С. Болотов. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 146 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139661>
5. Бутырский, А.Н. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления / А.Н. Бутырский. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 101 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140876>
6. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
7. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 112 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 29.01.2021). — ISBN 978-5-504-00606-2.
8. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. — Москва : Юнити, 2015. — 423 с. : ил. — («Медиаобразование»). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
9. Гребеньков, С.Д. Проблемы глобализации в СМИ : [16+] / С.Д. Гребеньков. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 97 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>
10. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. — Москва : Московский Государственный Университет, 2012. — 325 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595580>

11. Гусельников, А.С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А.С. Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>
12. Коробов, А.С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327>
13. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
14. Компьютерная графика : учебное пособие / сост. И.П. Хвостова, О.Л. Серветник, О.В. Вельц ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391>
15. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 82 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>
16. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>
17. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>
18. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
19. Уразаева, Т.А. Графические средства в информационных системах : учебное пособие : [16+] / Т.А. Уразаева, Е.В. Костромина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698>
20. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425831>

### 5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.jrnlst.ru> - журнал «Журналист».
2. <http://www.jourmedia.ru> - журнал «Журналистика и медиарынок».
3. <http://www.fom.ru> – сайт Фонда «Общественное мнение»
4. <http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
5. <https://mediascope.net/> - сайт измерительной кампании Mediascope
6. <http://mediaprofi.org/> - информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и Ближнего зарубежья
7. <http://www.broadcasting.ru/> - специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании

8. <http://www.mediascope.ru/> - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова

#### **5.4 Перечень программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 7, 10
2. Microsoft Office
  - A. Word
  - B. Excel
  - C. Access
  - D. Power Point
3. Outlook
4. Adobe Acrobat Reader DC
5. ABBYY FineReader 11
6. Microsoft Edge
7. Mozilla Firefox
8. Google Chrome
9. CorelDraw
10. Adobe inDesign cs 6
11. Adobe PhotoShop
12. Open Broadcaster Software (OBS Studio)
13. Система «Антиплагиат»
14. Антивирус Касперского

#### **5.5 Перечень информационных справочных систем**

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44821>
2. <http://lib.lunn.ru> – сайт библиотеки НГЛУ
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
4. <http://www.lib.msu.su> – Каталог Научной библиотеки МГУ
5. [http://www.rsl.ru/r\\_res1.htm](http://www.rsl.ru/r_res1.htm) – Каталог Российской государственной библиотеки
6. <http://www.inion.ru> - ИНИОН – комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.
7. <http://www.consultant.ru/edu/student> - справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. <https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
9. <https://dic.academic.ru/> - словари и энциклопедии на Академике
10. <http://www.feb-web.ru/feb/feb/sites.htm?cmd=show> – Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ)

#### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

#### **7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГИА ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

*Образец первого титульного листа*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА»

Институт русского языка

Кафедра международной журналистики

**Иванова Ольга Петровна**

**(ТЕМА)**

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

*Направленность (профиль):*  
*«Цифровые медиакоммуникации: глобальный контекст»*

Нижний Новгород  
2024

**Образец второго титульного листа**

Работа выполнена на кафедре международной журналистики  
Нижегородского государственного лингвистического  
университета им. Н.А. Добролюбова

Научный руководитель –

Работа допускается к защите

Заведующий кафедрой  
доктор философских наук,  
профессор

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года

Защита состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года

Оценка защиты выпускной квалификационной работы

Государственной экзаменационной комиссией « \_\_\_\_\_ »

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_