

## **Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

### **История и методология науки**

#### **Цель освоения дисциплины**

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

#### **Краткое содержание**

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

## **Информационное обеспечение проектной деятельности магистра**

### **Цель освоения дисциплины**

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии

### **Краткое содержание**

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

## **Современные теории массовой коммуникации**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с основными научными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

### **Краткое содержание**

Современные теории средств массовой коммуникации. Основные методологические направления исследования: экзистенциализм, персонализм, герменевтика, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология, структурализм. Общее понятие «модель массовой коммуникации». Теории информационного общества. «Повестка дня» и понятие структурирования информации как составляющие моделей массовой коммуникации. Развитие отечественной теории массовой коммуникации.

## **Философские основы науки и современного журнализма**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность журналиста для успешного решения профессиональных задач.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

### **Краткое содержание**

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

## **Теория и методология медиаисследований**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование системного понимания основных закономерностей развития массово-коммуникативного пространства современного мира в условиях глобализации; основ научной методологии в области исследования системы массмедиа.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

#### **Краткое содержание**

Становление и развитие медиаисследований. Методы исследования средств массовой коммуникации. Изучение составляющих информационной политики масс-медиа. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Типологический анализ медиасистемы. Функциональный анализ медиасистемы. Метод экспертных оценок массмедиа. Методы исследования аудитории. Массовая аудитория как предмет социологических исследований. Рейтинговые исследования аудитории.

### **Мировые медиакоммуникационные системы**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представлений о мировых медиакоммуникационных системах и их роли в решении глобальных проблем современности, освоение методов анализа сложных социально-культурных систем.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Краткое содержание**

Социально-культурные факторы становления и развития медиакоммуникационных систем. Базовые принципы формирования медиасистем. Институциональные субъекты и технологические компоненты медиакоммуникационных систем. Мировые тенденции развития современной медиаотрасли.

### **Медиаэкономика и медиаменеджмент на международном уровне**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представлений о мировых процессах в медиаэкономике и принципах современного медиаменеджмента в условиях глобальных экономических процессов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

#### **Краткое содержание**

Принципы функционирования медиаэкономики в разных отраслях медиаиндустрии (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа). Специфика медиарынка как сдвоенного рынка товаров и услуг. Функционирование рыночной системы российских и мировых медиа в условиях медиаконвергенции.

### **Цифровые медиа в глобальном медиапространстве**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представлений об основных тенденциях развития медиакommunikаций в условиях роста цифровых технологий, трансформации мировых медиасистем в глобальном медиапространстве.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

#### **Краткое содержание**

Цифровые информационно-коммуникационные технологии как фактор трансформации медиасистемы. Социокультурные изменения медийного пространства, связанные с распространением цифровых технологий. Проблема медиапотребления и диверсификация аудиторий массмедиа, особенности медиапотребления в условиях цифровизации. Бизнес-стратегии цифровых медиа.

### **Авторское право в создании сетевого контента**

#### **Цель освоения дисциплины**

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

регулирования.

### **Краткое содержание**

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

## **Правовые основы работы в цифровом медиапространстве**

### **Цель освоения дисциплины**

Изучение правового регулирования отношений в цифровом медиапространстве, формирование у студентов комплекса необходимых знаний об особенностях правовой деятельности в сфере цифровых медиа.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **Краткое содержание**

Принципы и нормы правового регулирования в сфере массово-информационной деятельности в России и за рубежом. Профессиональная правовая культура журналиста. Особенности правового регулирования массмедийной деятельности в цифровой среде. Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

## **Научно-исследовательский семинар "Современные исследования цифровых медиакоммуникаций"**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представления об особенностях организации и управления научными исследованиями, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы познания; умений и навыков научно-исследовательской работы в области современных медиакоммуникаций.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

### **Краткое содержание**

Основные школы и направления, научные подходы в области медиаисследований. Методы медиаисследований. Методология и методики научных и прикладных исследований в области масс-медиа. Правила и способы представления результатов научного исследования.

## **Презентация результатов научно-исследовательской работы**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование навыков представления результатов научно-исследовательской работы в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

### **Краткое содержание**

Презентация как способ изложения сути и результатов проведенного исследования. Цель презентации. Структура отчета по проведенному исследованию. Формулирование наиболее значимых выводов по результатам исследования. Визуализация полученных результатов исследований.

## Методология визуальных исследований

### Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об особенностях научного исследования, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы познания, формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области визуальных коммуникаций.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

### Краткое содержание

Визуальная коммуникация как сфера медиакультуры. Понятие «визуальный образ». Визуальные формы в медиaprостранстве. Методы исследования визуальной коммуникации. Семиотический анализ визуального медиатекста. Структурный анализ визуального медиатекста. Компоненты многоуровневого медиатекста: фотографии, рисунки, динамичное изображение, символы, логотипы, инфографика. Принципы строения визуальной композиции. Композиционный анализ визуального медиатекста.

## Методология медиаметрии в цифровой среде

### Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиаметрии как практической деятельности по изучению и сбору численных и качественных данных медиаканалов и аудитории для достижения значимых коммуникативных эффектов в работе массмедиа.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

### Краткое содержание

Медиаметрия как составляющая медиаисследований. Медиаметрия в структуре медиаизмерений. Роль медиаметрических процедур в проектировании медиапроцессов. Содержание основных стратегий медиаметрии. Медиаметрические измерения: основные инструменты. Цели медиаметрических исследований. Основные показатели медиаметрии. Значение медиаметрических данных в достижении эффективности медиапродуктов и медиапроектов. Данные медиаизмерений и анализ медиапоказателей.



Показатели медианосителей. Показатели медиаэффектов носителей. Основные модели информационных кампаний. Медиаэффекты информационных кампаний.

### **Социология медиаисследований**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с теоретическими основами методологии исследования медиарынка; формирование представлений о принципах функционирования медиарынка, о современном состоянии медиаиндустрии.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **Краткое содержание**

Роль медиаиндустрии в экономической системе страны. Двойственный характер медиарынков. Медиарынок как отраслевой рынок. Типология медиарынков. Федеральный и региональные медиарынки. Методы исследования медиарынков. Маркетинговые исследования медиарынков. Аналитико-документальные и опросные методы. Социологические методы исследования медиарынков. Качественные и количественные методы. Методы статистической обработки данных в анализе медиарынков. Методологические основы исследований аудиторий массмедиа. Проблема медиапотребления в условиях современного медиaprостранства. Исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики медиаметрии. Постановка проблемы в исследованиях сегментов аудитории массмедиа. Качественные и количественные методы сбора данных в исследованиях аудиторий массмедиа. Требования к составлению исследовательских отчетов в медиаисследованиях.

### **Веб дизайн в современных цифровых медиа**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.12). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **Краткое содержание**

Формы и средства выразительности. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

### **Инфографика в инструментарии журналиста**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с теоретическими основами методов обработки и представления информации в графическом виде и принципами применения инфографики в практике создания медиатекстов и коммуникационных продуктов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **Краткое содержание**

Инфографика как метод визуализации информации. Принципы наглядного представления информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в текстах массовой информации. Фактологичность как основа инфографики в журналистике. Принципы визуального восприятия информации. Роль инфографики в структуре журналистского текста.

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в массмедийном дискурсе в частности.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

#### **Краткое содержание**

Композиционные особенности делового письма, деловая онлайн-переписка. Этикет письменной онлайн-коммуникации, устная профессиональная коммуникация и её этикет. Сферы и формы устной профессиональной коммуникации, диалог культур в сфере делового общения с иностранными коллегами.

### **Восприятие и анализ иноязычного медиатекста**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного медиатекста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

#### **Краткое содержание**

Особенности восприятия смысла в процессе потребления медиатекста, композиционно-стилистические особенности печатного информационного текста, композиционно-стилистические особенности аудиовизуального текста, основы смысловой и языковой интерпретации печатного текста. Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

### **Английский язык в современном медиапространстве**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим, лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа.

#### **Краткое содержание**

Значение английского языка в современном медиaprостранстве, Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Специфика устной и письменной профессиональной коммуникации. Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

### **Англоязычный медиадискурс**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа

#### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса. Англоязычный дискурс радио, англоязычный телевизионный медиадискурс, англоязычный дискурс конвергентных медиа, дискурс печатных СМИ. Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Различия русскоязычного и англоязычного медиадискурсов, языковые и экстралингвистические особенности англоязычного медиадискурса.

### **Цифровые технологии в медиапроизводстве**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов представления о технологических основах медиапроизводства в условиях развития цифровой медиасреды.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

#### **Краткое содержание:**

Теоретические основы медиапроизводства. Тенденции развития цифровой культуры медийного производства. Алгоритм производства медиапродуктов разных медийных форматов. Технологии производства в печатной прессе. Технологии производства в традиционном и цифровом радиовещании. Конвергентные технологии производства аудиовизуальной продукции. Технологии производства мультимедийного контента. Технологии производства медиаконтента в информационных агентствах.

### **Медиакультура глобального мира**

#### **Цель освоения дисциплины**

Представление теоретических знаний в области современных тенденций развития медиакультурных процессов, воспитание критического мышления в понимании сложных и противоречивых информационно-коммуникационных процессов, протекающих в условиях цифровизации всех социальных сфер.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

#### **Краткое содержание**

Медиакультура на этапе развития массовых коммуникаций в условиях информационного общества. Уровни медиакультуры. Функции медиакультуры в обществе. Понятие «медиа» и «медиаальность». Структура процесса опосредования. Уровни медиации. Типы медиа. Первичные, вторичные, третичные медиа. Рыночные факторы в развитии медиасистемы и особенности функционирования глобального медиарынка. Информационный рынок: современное состояние и тенденции развития в глобальном мире. Коммерциализация средств массовой информации

## **Медиатекст как коммуникационный продукт**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представления о медиатексте как комплексном социокультурном феномене, формирующем новое поликодовое медиапространство.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули Модуль Медиатекст. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

### **Краткое содержание**

Медиатекст как разновидность текста массовой коммуникации. Медийная, жанровая и языковая специфика медиатекста Основные характеристики медиатекста: открытость, интерактивность, поликодовость, интертекстуальность. Классификации медиатекста. Семиотика медиатекста. Поликодовость медиатекста. Медиатекст как результат современного медиапроизводства. Виды медиатекстов. Контаминация как принцип создания медиатекста. Визуальный образ в структуре медиатекста. Мультимедийность структуры медиатекста. Жанровые разновидности медиатекстов.

## **Проект-менеджмент в медиасфере**

### **Цель освоения дисциплины**

Сформировать представление о базовых принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

-УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

### **Краткое содержание**

Современные концепции проектного менеджмента. Принципы организации мультимедийной редакции. Специфика проектного менеджмента в медиасфере. Технологии создания мультимедийного продукта. Медиапроект как медиапродукт. Стандарты медиапроекта. Принципы управления медиапроектом: этапы процесса управления. Технологии контроля и регулирования медиапроекта.

## **Модели медиапотребления в цифровом мире**

### **Цель изучения дисциплины:**

Формирование представления о медиапотреблении как новом феномене цифровой эпохи, тенденциях развития рынка медиакоммуникаций, выработка навыков владения методами исследования целевых аудиторий на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, на телевидении.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к профессиональному модулю ОПОП (К.М.04.04). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### **Краткое содержание**

Понятие «медиапотребление». Основные тенденции медиапотребления населения в современном обществе. Медиаландшафт как экосистема. Основные каналы медиапотребления. Медиапредпочтения различных социальных групп. Медиаконтент и средства его доставки целевым сегментам. Особенности актуального аудиовизуального контента, основные метрики, особенности дистрибуции. Специфика телевизионной аудитории в цифровую эпоху. Технологические вызовы медиапроизводству. Устройства потребления цифровых материалов. Модальность медиапотребления. Виды модальности медиапотребления: активное взаимодействие, рутинное взаимодействие, отсутствие взаимодействия. Разделение по модальности медиапотребления.

## **Продюсирование цифровых медиапроектов**

### **Цель освоения дисциплины**

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

### **Краткое содержание.**

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поиск в визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

## Журналистика больших данных

### Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

### Краткое содержание.

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поисковые визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

## Креативные медиаиндустрии

### Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых функциях современной журналистики и медиакоммуникаций в условиях стремительного роста креативных медиаиндустрий, развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

### Краткое содержание

Современные концепции креативных медиаиндустрий. Основные теории креативности. Постиндустриальный сектор экономики. Современные креативные профессии. Креативный подход к решению социальных проблем. Функции журналистики и медиакоммуникаций в создании креативной среды. Перспективы креативных трансформаций городского пространства. Виртуальная жизнь города. Креативные индустрии и медиаконтент. Характеристики и составляющие креативных индустрий. Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий. Социально-экономический запрос на развитие креативных индустрий. Современное состояние креативных индустрий в России и в мире. Креативные проекты в различных сферах деятельности.



## **Ивент-технологии в медиапроектах**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление с особенностями комплекса знаний и умений в области событийного менеджмента и их применением в журналистской деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

### **Краткое содержание.**

Понятие «ивент-технологии». Сущность и характеристики ивент-менеджмента. Специальное событие: основные характеристики. Креативная концепция в ивент-проекте. Принципы ивент-планирования. Проектная документация. Событийный маркетинг в бизнес-моделях современной журналистики. Формы и методы продвижения специального события.

## **Контент-технологии в медиапроектах**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление с особенностями контент-технологий и их применением в журналистской деятельности в цифровой среде.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

### **Краткое содержание**

Место и значение новых медиатехнологий в современном обществе. Контент-технологии в системе информационных технологий. Технологии работы с сайтом редакции, формирование контента. Контент-матрица и контент-план. Особенности журналистского контента в социальных сетях и в организации информационных потоков. User-Generated Content. Роль пользовательского контента в сетевой журналистике.

## **Концепции конвергентной журналистики и медиакоммуникации**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представлений о конвергенции в медиaprостранстве, выявление базовых характеристик современных концепций и моделей медиаковергенции.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

#### **Краткое содержание**

Конвергенция: теоретические аспекты. Конвергенция как фактор изменения деятельности медиасистемы. Модели медиаконвергенции. Роль аудитории в определении типа модели медиаконвергенции. Эффективность моделей медиаконвергенции в зависимости от сегментирования аудитории массмедиа. Технологии конвергентной журналистики: характеристики, функции. Мультимедийность как характеристика современной коммуникационной среды. Структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов. Журналистские инструменты и технологии в цифровой среде. Типология конвергентных СМИ.

### **Конвергентная редакция массмедиа**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представления о мультимедийной журналистике как новой разновидности журналистской деятельности цифровой эпохи, принципах и методологии работы в области мультимедийной журналистики, проблемах формирования информационной и редакционной политики мультимедийной редакции.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

#### **Краткое содержание**

Мультимедийная журналистика в системе журналистской деятельности. Мультимедийная редакция как новая модель организации журналистской деятельности. Организационная структура мультимедийной редакции. Работа журналистов в условиях мультимедийной среды. Мультимедийный инструментарий журналиста. Технологии создания мультимедийного контента. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Верификация информации в работе журналиста в мультимедийной редакции. Мультиформатность в создании журналистского контента. Особенности языка мультимедийной журналистики. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере интернет-журналистики.

### **Факультативные дисциплины**

#### **Новые медиаплатформы в журналистике**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление студентов с местом новых медийных платформ в журналистской деятельности, их ролью в формировании современного медиаконтента

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

#### **Краткое содержание.**

Характеристика новейших информационно-коммуникативных платформ, используемых в печати, на телевидении, радиовещании, в интернет-СМИ. Операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Жанровое разнообразие, формы и методы организации медиатекстов на разных медиаплатформах

### **Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

#### **Краткое содержание**

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

### **Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО**

#### **Цель освоения дисциплины**

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально

ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

#### **Краткое содержание**

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

### **Второй иностранный язык**

#### **Второй иностранный язык (немецкий)**

##### **Цель освоения дисциплины**

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

##### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

##### **Краткое содержание**

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

#### **Второй иностранный язык (французский)**

##### **Цель освоения дисциплины**

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

##### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

##### **Краткое содержание**

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

## **Второй иностранный язык (испанский)**

### **Цель освоения дисциплины**

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### **Краткое содержание**

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

## **Третий иностранный язык (польский, венгерский, сербский, арабский, турецкий)**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование языковой и речевой компетенций. Овладение лексической, грамматической и фонологической компетенциями, развитие речевых умений и навыков – чтения, аудирования, говорения и письменной речи для решения коммуникативных задач в процессе репродуктивной и продуктивной речевой деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина является факультативной и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### **Краткое содержание**

Знакомство, запрос информации, поддержание беседы, выражение чувств и эмоций. Разговор по телефону. Написание автобиографии. Написание личного и делового письма. Написание газетной статьи. Описание статических предметов. Приглашение на мероприятие. Сбор информации по заданной теме. Доклад с презентацией. Диалог – полилог – дискуссия – беседа в группе.