

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть Дисциплина включена в обязательную часть Блока Б1. Универсальный модуль учебного плана учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии

Краткое содержание

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Современные теории массовой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными научными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Современные теории средств массовой коммуникации. Основные методологические направления исследования: экзистенциализм, персонализм, герменевтика, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология, структурализм. Общее понятие «модель массовой коммуникации». Теории информационного общества. «Повестка дня» и понятие структурирования информации как составляющие модели массовой коммуникации. Развитие отечественной теории массовой коммуникации.

Философские основы науки и современного журнализма

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность журналиста для успешного решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

Теория и методология медиаисследований

Цель освоения дисциплины

Формирование системного понимания основных закономерностей развития массово-коммуникативного пространства современного мира в условиях глобализации; основ научной методологии в области исследования системы массмедиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Краткое содержание

Становление и развитие медиаисследований. Методы исследования средств массовой коммуникации. Изучение составляющих информационной политики масс-медиа. Мониторинг каналов массовой коммуникации в системе медиаисследований. Типологический анализ медиасистемы. Функциональный анализ медиасистемы. Метод экспертных оценок массмедиа. Методы исследования аудитории. Массовая аудитория как предмет социологических исследований. Рейтинговые исследования аудитории.

Мировые медиакоммуникационные системы

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых медиакоммуникационных системах и их роли в решении глобальных проблем современности, освоение методов анализа сложных социально-культурных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Социально-культурные факторы становления и развития медиакоммуникационных систем. Базовые принципы формирования медиасистем. Институциональные субъекты и технологические компоненты медиакоммуникационных систем. Мировые тенденции развития современной медиаотрасли.

Медиаэкономика и медиаменеджмент на международном уровне

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о мировых процессах в медиаэкономике и принципах современного медиаменеджмента в условиях глобальных экономических процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Принципы функционирования медиаэкономики в разных отраслях медиаиндустрии (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа). Специфика медиарынка как сдвоенного рынка товаров и услуг. Функционирование рыночной системы российских и мировых медиа в условиях медиаконвергенции.

Цифровые медиа в глобальном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об основных тенденциях развития медиакommunikаций в условиях роста цифровых технологий, трансформации мировых медиасистем в глобальном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Краткое содержание

Цифровые информационно-коммуникационные технологии как фактор трансформации медиасистемы. Социокультурные изменения медийного пространства, связанные с распространением цифровых технологий. Проблема медиапотребления и диверсификация аудиторий массмедиа, особенности медиапотребления в условиях цифровизации. Бизнес-стратегии цифровых медиа.

Авторское право в создании сетевого контента

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

регулирования.

Краткое содержание

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

Правовые основы работы в цифровом медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в цифровом медиапространстве, формирование у студентов комплекса необходимых знаний об особенностях правовой деятельности в сфере цифровых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание

Принципы и нормы правового регулирования в сфере массово-информационной деятельности в России и за рубежом. Профессиональная правовая культура журналиста. Особенности правового регулирования массмедийной деятельности в цифровой среде. Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

Научно-исследовательский семинар "Современные исследования цифровых медиакоммуникаций"

Цель освоения дисциплины

Формирование представления об особенностях организации и управления научными исследованиями, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы познания; умений и навыков научно-исследовательской работы в области современных медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Основные школы и направления, научные подходы в области медиаисследований. Методы медиаисследований. Методология и методики научных и прикладных исследований в области масс-медиа. Правила и способы представления результатов научного исследования.

Презентация результатов научно-исследовательской работы

Цель освоения дисциплины

Формирование навыков представления результатов научно-исследовательской работы в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Презентация как способ изложения сути и результатов проведенного исследования. Цель презентации. Структура отчета по проведенному исследованию. Формулирование наиболее значимых выводов по результатам исследования. Визуализация полученных результатов исследований.

Методология визуальных исследований

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об особенностях научного исследования, специфики структуры научного знания и структурных элементов системы познания, формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области визуальных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Дисциплина относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание

Визуальная коммуникация как сфера медиакультуры. Понятие «визуальный образ». Визуальные формы в медиaprостранстве. Методы исследования визуальной коммуникации. Семиотический анализ визуального медиатекста. Структурный анализ визуального медиатекста. Компоненты многоуровневого медиатекста: фотографии, рисунки, динамичное изображение, символы, логотипы, инфографика. Принципы строения визуальной композиции. Композиционный анализ визуального медиатекста.

Методология медиаметрии в цифровой среде

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиаметрии как практической деятельности по изучению и сбору численных и качественных данных медиаканалов и аудитории для достижения значимых коммуникативных эффектов в работе массмедиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Медиаметрия как составляющая медиаисследований. Медиаметрия в структуре медиаизмерений. Роль медиаметрических процедур в проектировании медиапроцессов. Содержание основных стратегий медиаметрии. Медиаметрические измерения: основные инструменты. Цели медиаметрических исследований. Основные показатели медиаметрии. Значение медиаметрических данных в достижении эффективности медиапродуктов и медиапроектов. Данные медиаизмерений и анализ медиапоказателей.

Показатели медианосителей. Показатели медиаэффектов носителей. Основные модели информационных кампаний. Медиаэффекты информационных кампаний.

Социология медиаисследований

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими основами методологии исследования медиарынка; формирование представлений о принципах функционирования медиарынка, о современном состоянии медиаиндустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Подмодуль научно-исследовательской деятельности. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Роль медиаиндустрии в экономической системе страны. Двойственный характер медиарынков. Медиарынок как отраслевой рынок. Типология медиарынков. Федеральный и региональные медиарынки. Методы исследования медиарынков. Маркетинговые исследования медиарынков. Аналитико-документальные и опросные методы. Социологические методы исследования медиарынков. Качественные и количественные методы. Методы статистической обработки данных в анализе медиарынков. Методологические основы исследований аудиторий массмедиа. Проблема медиапотребления в условиях современного медиaprостранства. Исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики медиаметрии. Постановка проблемы в исследованиях сегментов аудитории массмедиа. Качественные и количественные методы сбора данных в исследованиях аудиторий массмедиа. Требования к составлению исследовательских отчетов в медиаисследованиях.

Веб дизайн в современных цифровых медиа

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.12). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Формы и средства выразительности. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Инфографика в инструментарии журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с теоретическими основами методов обработки и представления информации в графическом виде и принципами применения инфографики в практике создания медиатекстов и коммуникационных продуктов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Инфографика как метод визуализации информации. Принципы наглядного представления информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в текстах массовой информации. Фактологичность как основа инфографики в журналистике. Принципы визуального восприятия информации. Роль инфографики в структуре журналистского текста.

Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в массмедийном дискурсе в частности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Композиционные особенности делового письма, деловая онлайн-переписка. Этикет письменной онлайн-коммуникации, устная профессиональная коммуникация и её этикет. Сферы и формы устной профессиональной коммуникации, диалог культур в сфере делового общения с иностранными коллегами.

Восприятие и анализ иноязычного медиатекста

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного медиатекста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ПК-6: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Краткое содержание

Особенности восприятия смысла в процессе потребления медиатекста, композиционно-стилистические особенности печатного информационного текста, композиционно-стилистические особенности аудиовизуального текста, основы смысловой и языковой интерпретации печатного текста. Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

Английский язык в современном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим, лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа.

Краткое содержание

Значение английского языка в современном медиaprостранстве, Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Специфика устной и письменной профессиональной коммуникации. Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

Англоязычный медиадискурс

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль языковой подготовки. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других видов медиа

Краткое содержание

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса. Англоязычный дискурс радио, англоязычный телевизионный медиадискурс, англоязычный дискурс конвергентных медиа, дискурс печатных СМИ. Особенности иноязычной профессиональной коммуникации в сфере медиабизнеса. Различия русскоязычного и англоязычного медиадискурсов, языковые и экстралингвистические особенности англоязычного медиадискурса.

Цифровые технологии в медиапроизводстве

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов представления о технологических основах медиапроизводства в условиях развития цифровой медиасреды.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание:

Теоретические основы медиапроизводства. Тенденции развития цифровой культуры медийного производства. Алгоритм производства медиапродуктов разных медийных форматов. Технологии производства в печатной прессе. Технологии производства в традиционном и цифровом радиовещании. Конвергентные технологии производства аудиовизуальной продукции. Технологии производства мультимедийного контента. Технологии производства медиаконтента в информационных агентствах.

Медиакультура глобального мира

Цель освоения дисциплины

Представление теоретических знаний в области современных тенденций развития медиакультурных процессов, воспитание критического мышления в понимании сложных и противоречивых информационно-коммуникационных процессов, протекающих в условиях цифровизации всех социальных сфер.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть учебного плана Комплексные модули. Теоретико-методологический модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Краткое содержание

Медиакультура на этапе развития массовых коммуникаций в условиях информационного общества. Уровни медиакультуры. Функции медиакультуры в обществе. Понятие «медиа» и «медиаальность». Структура процесса опосредования. Уровни медиации. Типы медиа. Первичные, вторичные, третичные медиа. Рыночные факторы в развитии медиасистемы и особенности функционирования глобального медиарынка. Информационный рынок: современное состояние и тенденции развития в глобальном мире. Коммерциализация средств массовой информации

Медиатекст как коммуникационный продукт

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о медиатексте как комплексном социокультурном феномене, формирующем новое поликодовое медиапространство.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули Модуль Медиатекст. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Краткое содержание

Медиатекст как разновидность текста массовой коммуникации. Медийная, жанровая и языковая специфика медиатекста Основные характеристики медиатекста: открытость, интерактивность, поликодовость, интертекстуальность. Классификации медиатекста. Семиотика медиатекста. Поликодовость медиатекста. Медиатекст как результат современного медиапроизводства. Виды медиатекстов. Контаминация как принцип создания медиатекста. Визуальный образ в структуре медиатекста. Мультимедийность структуры медиатекста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Проект-менеджмент в медиасфере

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о базовых принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Современные концепции проектного менеджмента. Принципы организации мультимедийной редакции. Специфика проектного менеджмента в медиасфере. Технологии создания мультимедийного продукта. Медиапроект как медиапродукт. Стандарты медиапроекта. Принципы управления медиапроектом: этапы процесса управления. Технологии контроля и регулирования медиапроекта.

Модели медиапотребления в цифровом мире

Цель изучения дисциплины:

Формирование представления о медиапотреблении как новом феномене цифровой эпохи, тенденциях развития рынка медиакоммуникаций, выработка навыков владения методами исследования целевых аудиторий на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, на телевидении.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к профессиональному модулю ОПОП (К.М.04.04). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Краткое содержание

Понятие «медиапотребление». Основные тенденции медиапотребления населения в современном обществе. Медиаландшафт как экосистема. Основные каналы медиапотребления. Медиапредпочтения различных социальных групп. Медиаконтент и средства его доставки целевым сегментам. Особенности актуального аудиовизуального контента, основные метрики, особенности дистрибуции. Специфика телевизионной аудитории в цифровую эпоху. Технологические вызовы медиапроизводству. Устройства потребления цифровых материалов. Модальность медиапотребления. Виды модальности медиапотребления: активное взаимодействие, рутинное взаимодействие, отсутствие взаимодействия. Разделение по модальности медиапотребления.

Продюсирование цифровых медиапроектов

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание.

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поиск в визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

Журналистика больших данных

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых технологиях в современной цифровой журналистике и медиакоммуникациях, выработать навыки владения методами сбора и обработки данных для решения задач журналистики,

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание.

Понятие «дата-журналистика», «журналистика данных». Визуальная журналистика и журналистика данных. Функции журналистики данных как новой области цифровой журналистики. Базовые форматы хранения данных. Основы анализа данных. Поисковые визуализации. Методы получения данных. Типы и источники данных. Основные этапы создания дата-материала. Дата-сторителлинг.

Креативные медиаиндустрии

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о новых функциях современной журналистики и медиакоммуникаций в условиях стремительного роста креативных медиаиндустрий, развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Профессиональный модуль. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Краткое содержание

Современные концепции креативных медиаиндустрий. Основные теории креативности. Постиндустриальный сектор экономики. Современные креативные профессии. Креативный подход к решению социальных проблем. Функции журналистики и медиакоммуникаций в создании креативной среды. Перспективы креативных трансформаций городского пространства. Виртуальная жизнь города. Креативные индустрии и медиаконтент. Характеристики и составляющие креативных индустрий. Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий. Социально-экономический запрос на развитие креативных индустрий. Современное состояние креативных индустрий в России и в мире. Креативные проекты в различных сферах деятельности.

Ивент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями комплекса знаний и умений в области событийного менеджмента и их применением в журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание.

Понятие «ивент-технологии». Сущность и характеристики ивент-менеджмента. Специальное событие: основные характеристики. Креативная концепция в ивент-проекте. Принципы ивент-планирования. Проектная документация. Событийный маркетинг в бизнес-моделях современной журналистики. Формы и методы продвижения специального события.

Контент-технологии в медиапроектах

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с особенностями контент-технологий и их применением в журналистской деятельности в цифровой среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Технологии медиакоммуникаций. Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Краткое содержание

Место и значение новых медиатехнологий в современном обществе. Контент-технологии в системе информационных технологий. Технологии работы с сайтом редакции, формирование контента. Контент-матрица и контент-план. Особенности журналистского контента в социальных сетях и в организации информационных потоков. User-Generated Content. Роль пользовательского контента в сетевой журналистике.

Концепции конвергентной журналистики и медиакоммуникации

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о конвергенции в медиaprостранстве, выявление базовых характеристик современных концепций и моделей медиаковергенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Конвергенция: теоретические аспекты. Конвергенция как фактор изменения деятельности медиасистемы. Модели медиаконвергенции. Роль аудитории в определении типа модели медиаконвергенции. Эффективность моделей медиаконвергенции в зависимости от сегментирования аудитории массмедиа. Технологии конвергентной журналистики: характеристики, функции. Мультимедийность как характеристика современной коммуникационной среды. Структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов. Журналистские инструменты и технологии в цифровой среде. Типология конвергентных СМИ.

Конвергентная редакция массмедиа

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о мультимедийной журналистике как новой разновидности журналистской деятельности цифровой эпохи, принципах и методологии работы в области мультимедийной журналистики, проблемах формирования информационной и редакционной политики мультимедийной редакции.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части учебного плана Комплексные модули. Модуль Международные коммуникации. Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Краткое содержание

Мультимедийная журналистика в системе журналистской деятельности. Мультимедийная редакция как новая модель организации журналистской деятельности. Организационная структура мультимедийной редакции. Работа журналистов в условиях мультимедийной среды. Мультимедийный инструментарий журналиста. Технологии создания мультимедийного контента. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Верификация информации в работе журналиста в мультимедийной редакции. Мультиформатность в создании журналистского контента. Особенности языка мультимедийной журналистики. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере интернет-журналистики.

Факультативные дисциплины

Новые медиаплатформы в журналистике

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с местом новых медийных платформ в журналистской деятельности, их ролью в формировании современного медиаконтента

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание.

Характеристика новейших информационно-коммуникативных платформ, используемых в печати, на телевидении, радиовещании, в интернет-СМИ. Операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Жанровое разнообразие, формы и методы организации медиатекстов на разных медиаплатформах

Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Краткое содержание

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально

ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Краткое содержание

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Второй иностранный язык

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (французский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный язык (польский, венгерский, сербский, арабский, турецкий)

Цель освоения дисциплины

Формирование языковой и речевой компетенций. Овладение лексической, грамматической и фонологической компетенциями, развитие речевых умений и навыков – чтения, аудирования, говорения и письменной речи для решения коммуникативных задач в процессе репродуктивной и продуктивной речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является факультативной и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Знакомство, запрос информации, поддержание беседы, выражение чувств и эмоций. Разговор по телефону. Написание автобиографии. Написание личного и делового письма. Написание газетной статьи. Описание статических предметов. Приглашение на мероприятие. Сбор информации по заданной теме. Доклад с презентацией. Диалог – полилог – дискуссия – беседа в группе.