

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Методы прогнозирования в инструментарии интегрированных маркетинговых коммуникаций (наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12,0
самостоятельная работа 05,95
часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет с оц. 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	4 семестр			Итого	
Неделя (для очной формы обучения)	18, 5/6 нед				
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	4	4					4	4
Практические (в том числе интеракт.)	4	4					4	4
Семинарские (в том числе интеракт.)	4	4					4	4
Итого ауд.	12	12					12	12
Часы на контроль	0,05	0,05					0,05	0,05
Контактная работа	12, 05	12, 05					12, 05	12, 05
Самостоятельная работа	95,95	95,95					95,95	95,95
Итого	108	108					108	108

Программу составил(и):
докт.социол.наук, доцент И.А. Савченко

Рецензент(ы):
докт.историч.наук, профессор С.В. Устинкин

Рабочая программа дисциплины
Методы прогнозирования в инструментарии интегрированных маркетинговых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

утвержденного Учёным советом вуза от 16.06.2022г., протокол №13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой кан.филос.наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование целостной системы знаний о прогнозных моделях, о комплексной системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, о современном инструментарии прикладного маркетинга, развитие компетенций использования этих достижений в профессионально-коммуникативной деятельности.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	ознакомить магистрантов с основными теоретическими аспектами проведения прогнозных исследований в интегрированных маркетинговых моделях на современном этапе развития науки;
1.2.1	сформировать у студентов понятие методологии и знания о методах маркетинговых исследований;
1.2.3	развить у магистрантов умения использования инструментария маркетинговых исследований, правильного оформления проектной и отчетной документации;
1.2.4	раскрыть роль прогностических маркетинговых исследований в совершенствовании деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
1.2.5	- ознакомить с возможностями применения современных информационно-коммуникативных технологий в маркетинговых исследованиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.02.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
2.1.1	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью.
2.1.2	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
2.1.3	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Разработка и продвижение контента
2.2.1	Методы прогнозирования в индустрии интегрированных маркетинговых коммуникаций
2.2.2	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации
2.2.3	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
УК-2		
Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации. Определяет этапы жизненного цикла проекта.		
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.		
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		
УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.		
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.		
Знать:		
Уровень Пороговый	обучающийся слабо(частично) знает:	
	- этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- проблему, на решение которой направлен проект, недостаточно грамотно формулирует цель проекта, не всегда успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- технологию публичного представления результатов проекта, недостаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:	
	- общее представление об этапах работы над проектом и этапах жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	-проблему, на решение которой направлен проект, достаточно грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3

	- решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- технологию публичного представления результатов проекта, достаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Повышен ный	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:	
	- этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	-проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая всегда оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- технологию публичного представления результатов проекта, квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уметь:		
Уровень Порогов ый	обучающийся слабо(частично) умеет	
	- выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, недостаточно грамотно формулирует цель проекта, не всегда успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения , исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решать отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивать риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, недостаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:	
	-выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, четко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, достаточно грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, квалифицированно вступать в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Повышен ный	-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:	
	- выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определять этапы жизненного цикла проекта	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая максимально оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- эффективно решать отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, квалифицированно вступать в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Владеть:		
Уровень Порогов ый	-обучающийся слабо(частично) владеет:	
	-выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением отдельных конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием в обсуждении хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	-обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:	
	-выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1

	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением отдельных конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием в обсуждении хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Повышен ный	-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет	
	- выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определением этапов жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением всех конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием всех рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием в обсуждении хода и результатов проекта.	УК 2.5
УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели. УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.		
Знать:		
Уровень Порогов ый	Обучающийся слабо (частично) знает:	
	- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	УК-3.1
	- особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	- разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- результаты (последствия) личных действий и последовательность шагов для достижения поставленной цели;	УК-3.4
	- эффективные способы взаимодействия с членами команды, опыт проведения презентаций и подведения результатов работы команды. Этические нормы взаимодействия.	УК-3.5
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:	
	- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	УК-3.1
	- особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	- разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- результаты (последствия) личных действий и последовательность шагов для достижения поставленной цели;	УК-3.4
	- эффективные способы взаимодействия с членами команды, опыт проведения презентаций и подведения результатов работы команды. Этические нормы взаимодействия.	УК-3.5
Уровень Повышен ный	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:	
	-эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	УК-3.1
	- особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	- разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- результаты (последствия) личных действий и последовательность шагов для достижения поставленной цели;	УК-3.4
	- эффективные способы взаимодействия с членами команды, опыт проведения презентаций и подведения результатов работы команды. Этические нормы взаимодействия.	УК-3.5
Уметь:		
Уровень Порогов ый	обучающийся слабо (частично) умеет:	УК-3.1
	- эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде.	УК-3.2

	- учитывать особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.3
	-устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.4
	- демонстрировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение	УК-3.5
	- эффективно взаимодействовать с членами команды. Не обладает опытом проведения презентаций и подведения результатов работы команды. Не всегда соблюдает этические нормы взаимодействия.	УК-3.1
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:	
	-эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде.	УК-3.1
	- учитывать особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	-устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- демонстрировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение	УК-3.4
	- эффективно взаимодействовать с членами команды. Имеет опыт проведения презентаций и подведения результатов работы команды, соблюдает этические нормы взаимодействия.	УК-3.5
Уровень Повышен ный	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:	
	- эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде.	УК-3.1
	- учитывать особенности совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	-устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- демонстрировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение	УК-3.4
	- эффективно взаимодействовать с членами команды. Имеет большой опыт проведения презентаций и подведения результатов работы команды, соблюдает этические нормы взаимодействия.	УК-3.5
Владеть		
Уровень Порогов ый	-обучающийся слабо(частично) владеет:	
	-эффективностью использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определением роль каждого участника в команде;	УК-3.2
	- учетом особенностей совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.3
	-установлением разных виды коммуникации (устной, письменной, вербальной, невербальной, реальной, виртуальной , межличностной и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.4
	- демонстрацией результатов (последствия) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения поставленной цели, контролем за их выполнением	УК-3.5
	- эффективным взаимодействием с членами команды, опытом проведения презентаций и подведения результатов работы команды, соблюдением этических нормы взаимодействия.	УК-3.1
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:	
	-эффективностью использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определением роль каждого участника в команде;	УК-3.1
	- учетом особенностей совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	-установлением разных виды коммуникации (устной, письменной, вербальной, невербальной, реальной, виртуальной , межличностной и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- демонстрацией результатов (последствия) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения поставленной цели, контролем за их выполнением	УК-3.4
	- эффективным взаимодействием с членами команды, опытом проведения презентаций и подведения результатов работы команды, соблюдением этических нормы взаимодействия.	УК-3.5
Уровень Повышен ный	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:	
	-эффективностью использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определением роль каждого участника в команде;	УК-3.1
	- учетом особенностей совместной деятельности, поведения и общения разных людей;	УК-3.2
	-установлением разных виды коммуникации (устной, письменной, вербальной, невербальной, реальной, виртуальной , межличностной и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	УК-3.3
	- демонстрацией результатов (последствия) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения поставленной цели, контролем за их выполнением	УК-3.4
	- эффективным взаимодействием с членами команды, опытом проведения презентаций и подведения результатов работы команды, соблюдением этических нормы взаимодействия.	УК-3.5

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр 4 / Курс 2	Объём в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1	Раздел 1. Маркетинговые исследования в сфере социальных коммуникаций	2/4				
1.1	Содержание маркетинговых исследований в сфере социальных коммуникаций, Лекция- 1 час.. Самостоятельная работа -13,7 часа.	2/4	1	УК-2; УК-3.	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.	Специфика маркетинговых исследований социальной сферы. Роль исследований в сборе и анализе информации. Исследования как необходимое условие проведения рекламной и PR-кампании Исследования в обеспечении правильных управленческих решений.
1.2	Современное состояние и динамика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. Семинар -1 час. Самостоятельная работа -13,7 часа.	2/4	1	УК-2; УК-3	Л.1.1; Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1	Направления развития маркетинговых исследований. История и современный этап исследований. Основные виды исследований в рекламе и связях с общественностью. Цели и задачи маркетинговых исследований в данной сфере.
1.3	Направленность и алгоритм проведения маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью . Лекция- 1 час. Практика -1 час.. Самостоятельная работа -13,7 часа	2/4	2	УК-2; УК-3	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.	Субъект и объект в маркетинговых исследованиях сферы рекламы и связей с общественностью. Значение теоретических исследований. Значение эмпирических исследований. Понятие научного метода и методологии маркетинговых исследований. Методы и методики проведения исследований в рекламе и связях с общественностью.
1.4.	Технология опроса, эксперимента, наблюдения, фокус-группы,. Лекция- 1 час. практика- 1 час Самостоятельная работа -13,7 часа	2/4	2	УК-2; УК-3	Л. 1.3; Л.1.5.	Технология опроса, эксперимента, наблюдения, фокус-группы..Организация научного исследования.

	Раздел 2. Структура маркетингового исследования.	2/4				
2.1	Последовательность маркетингового исследования Семинар -1 час. Практика- 1 час. Самостоятельная работа -13,7 часа.	2/4	2	УК-2; УК-3	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.	Теоретические основы исследования. Предварительный системный анализ ситуации. Разработка научной гипотезы. Сбор информации. Первичные и вторичные источники получения данных о поставленных маркетинговых проблемах. маркетинговое факты и методы их обобщения.
2.2.	Результаты маркетингового исследования и их представление. Семинар -1 час Практика – 1 час.. Самостоятельная работа -13,7 часа	2/4	2	УК-2; УК-3	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.	Обобщение и интерпретация результатов научного исследования. Описание и объяснение в научном исследовании. Способы представления результатов исследования. Методические требования к научному отчету о результатах исследования. Структура и содержание отчета. Требования к языку и стилю отчета. Выработка рекомендаций.
2..3	Применение современных информационных технологий при обработке эмпирических и теоретических данных- Лекция- 1 час. Семинар - 1 час. Самостоятельная работа -13,7 часа	2/4	2	УК-2; УК-3	Л.1.4; Л.1.5;	Корпоративные компьютерные сети. Электронные каталоги библиотек учреждений (каталог НГЛУ - lulib.ru). Поиск литературных источников в глобальной сети «Internet». Поисковые машины «Rambler», «Апорт», «Google» и др. для нахождения информации по ключевым словам
	Самостоятельная работа		95,95			
	Контроль		0,05			
	Итого:		108			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету

1. Основные этапы социологического исследования.

2. Общая классификация методов маркетинговых исследований.
3. Методы маркетинговых исследований эмпирического уровня.
4. Методы маркетинговых исследований теоретического уровня.
5. Основные составляющие системного анализа.
6. Последовательность проведения исследовательских работ.
7. Основные признаки экспериментальных исследований.
8. Что включает в себя подготовка экспериментальных исследований
9. Методика проведения эксперимента
10. Основные концепции эксперимента.
11. Основные методы измерений.
12. Основные характеристики измерительных приборов.
13. Значение философской методологии для маркетинговых исследований в сфере социальных коммуникаций.
14. Использование современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях.
15. Методология, метод, методика и их место в социологическом исследовании.
16. Направления маркетинговых исследований в рекламе.
17. Направления маркетинговых исследований в связях с общественностью.
18. Социальная наука и ее роль в жизни современного общества.
19. Обобщение и интерпретация результатов научного исследования.
20. Описание и объяснение в научном исследовании.
21. Основные этапы выполнения научного исследования.
22. Особенности маркетинговых исследований в рекламе.
23. Особенности маркетинговых исследований в связях с общественностью.
24. Система современных наук и перспективы использования маркетинговых исследований в современных коммуникациях.
25. Субъект и объект социологического знания в современных коммуникациях.

5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

5.3. Перечень видов оценочных средств

опрос, творческие задания, тесты, проекты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература (не старше 15 лет)

6.1.1. Основная литература

(из библиотек lib.lunn.ru, <http://biblioclub.ru>, <http://urait.ru>)

Л1	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.1.1 1	Акулич, М.В	Интернет-маркетинг : учебник	.Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342 (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.
Л.1.1. 2	Антипов, К.В.	Основы рекламы : учебник /	Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332 (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
Л.1.1. 3	Котлер, Ф.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : [16+]	/ Ф. Котлер ; – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742 (дата обращения: 28.01.2021). – ISBN 978-5-9614-5016-3. – Текст : электронный.
Л.1.1. 4	Абаев, А.Л... Алексунин В.А. Гуриева М.Т. и др.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+]	Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314 (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
Л.1.1. 5	Цахаев, Р.К.	Маркетинг : учебник	Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172 (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03478-7. – Текст : электронный.

6.1.2. Дополнительная литература

(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)

Л2	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.2.1 1	Дурович, А.П	Маркетинговые исследования : учебное пособие	А.П. Дурович. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 431 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571833 (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-

			470-882-9. – Текст : электронный.
Л.2. 1	Кондратьев Э.В	Связи с общественностью. Учебное пособие для высшей школы	М.: Академический проект, 2009. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210265 .
Л.2. 2	Костина А.В.	Основы рекламы : электрон. учебник	М. : КноРус, 2009. - CD-ROM. - (Электронный учебник. Информационные технологии в образовании)
Л.2. 3	Романов, А.А.	Реклама. Интернет-реклама: учебно-практическое пособие	Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 315 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738 (дата обращения: 28.01.2021). – ISBN 5-7764-0316-2. – Текст : электронный.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	...Указываются электронные образовательные ресурсы из Университетской библиотеки ONLINE (http://biblioclub.ru), например, SPSS (статистическая обработка данных); компьютерная тестовая система Moodle и т.д. При наличии указать ЭУМК.		
Э2	https://tests.lunn.ru/ – компьютерная тестовая система Moodle		
Э3	https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-trials – пробная версия SPSS IBM (статистическая обработка данных)		
Э4	www.biblioclub.ru – электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»		
Э5	http://elibrary.ru – научная электронная библиотека		
Э6	http://socionet.narod.ru/mag.html – обзор социологических ресурсов		
Э7	http://www.isras.ru/socis.html – официальный сайт журнала «Социологические исследования»		
Э8	http://www.isras.ru/4M.html – сайт научного журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М)		
Э9	http://www.jourssa.ru/ – журнал «Социология и социальная антропология»		
Э20	http://journal.socio.msu.ru/ – журнал Российской социологической ассоциации «Социология» http://socioline.ru/category/biblioteka/klassiki-sotsiologii – электронная хрестоматия по социологии «Классики социологии» с текстами авторов		
Э11	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/ – официальная статистическая информация		
Э12	http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html – сайт, посвященный изданиям МГУ (Серия 18. Социология и политология)		

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4	ABBYY FineReader 11
6.3.5	Microsoft Edge
6.3.6	Mozilla Firefox
6.3.7	Google Chrome
6.3.8	CorelDraw
6.3.9	Adobe InDesign cs 6
6.3.10	Adobe Photoshop
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12	ZOOM
6.3.13	Система «Антиплагиат»
6.3.14	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.1	Антивирус Касперского

5.	
6.4. Перечень информационных справочных систем	
6.4.1	...Указываются электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т. д. <i>Обязательно указывается ссылка на источник и полное название справочной системы.</i>
6.4.2	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.3	Справочная правовая система «Гарант»
6.4.4	Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 26.01.2009, № 4, ст. 445.
6.4.5	1. «Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>В дисциплине «Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов; - тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала; - участия в дискуссиях, инициированных преподавателем; - самостоятельного решения практических задач; - подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов; - самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики; - осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам - использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка. <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы; - выполнение конспекта первоисточников; - подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает: - активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях; - аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу; - обобщение языковых фактов; - формулирование выводов по теоретической проблеме; - самостоятельное решение конкретных лингвистических задач; - фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует: - углублению и расширению знаний; - формированию интереса к познавательной деятельности; - овладению приемами процесса познания; - развитию познавательных способностей. <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

- В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:
- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и

материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).