

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Медиапланирование в современной рекламной индустрии рабочая программа дисциплины (наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 18,5
самостоятельная работа 92
часов на контроль 33,5

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет с оц. 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2			Итого	
Неделя (для очной формы обучения)			
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	8	8					8	8
Практические (в том числе интеракт.)	4	4					4	4
Семинарские (в том числе интеракт.)	4	4					4	4
Итого ауд.	18,5	18,5					18,5	18,5
Часы на контроль	33,5	33,5					33,5	33,5
Контактная работа	18,5	18,5					18,5	18,5
Самостоятельная работа	92	92					92	92
Итого	144	144					144	144

Программу составил(и):
канд. филол. наук Гапеевкова М.Ю.

Рецензент(ы):
к.ф.н., доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины
Медиапланирование в современной рекламной индустрии рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

утвержденного Учёным советом вуза от 16.06.2022г., протокол №13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой кан.филос.наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование представления о медиапланировании как современном инструменте эффективного управления рекламной кампанией предприятия в условиях развития инновационных каналов коммуникации.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	изучить специфику медиапланирования в системе современной рекламной деятельности
1.4	изучить особенности медиаисследований и медиахарактеристик для различных каналов медиа
1.5	выработать умения и навыки стратегического и тактического медиапланирования на инновационных платформах
1.6	выработать навыки применения современных методов медиапланирования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы коммуникационного и культурного менеджмента
2.1.2	Основы рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Основы теории коммуникации
2.1.4	Теория и практика массовой информации
2.1.5	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
2.1.6	Основы медиапланирования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций
2.2.2	Методы прогнозирования в инструментarii интегрированных маркетинговых коммуникаций
2.2.3	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
<p>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов</p> <p>ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.</p> <p>ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности актуальных методов оценки качества и

Высокий	эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1	Медиапланирование в системе современной рекламной деятельности /Лек/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.3, Э10	
2	Особенности медиаисследований и медиахарактеристик для различных каналов медиа /Лек/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.2, Л2.1, Э10	
3	Стратегия и тактика медиапланирования в рекламной индустрии /Лек/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.3, Э10	
4	Медиапланирование как структурный элемент рекламной кампании /Лек/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.2, Л2.2, Э7	
5	Составление медиаплана для новых медиа /Сем/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.3, Э11	
6	Принципы работы с медиа-картой при сотрудничестве с новыми медиа /Сем/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.3, Э11	
7	Стратегия и тактика медиапланирования на инновационных платформах /Пр/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.3, Э10	
8	Виды и характеристики рекламных онлайн-площадок /Пр/	2	2	УК-2. ПК-4.	Л1.5, Л2.2, Э11	
	Самостоятельная работа	2	92	УК-2. ПК-4.	Л1.1, Л2.4, Э8	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Вопросы для текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и тактика медиапланирования. 2. Виды стратегий в медиапланировании. 3. Основные носители рекламы. 4. Основные понятия и критерии 5. Методы создания оптимальных медиапланов. 6. Стоимостные характеристики медиаплана 7. Принципы выбора печатного издания для размещения рекламы. 8. Принципы выбора телевизионного канала для размещения рекламы. 9. Маркетинговые исследования в медиапланировании. 10. Особенности медиапланирования политической рекламы. 11. Особенности медиапланирования социальной рекламы. 12. Рейтинги радио- и телепередач и рекламная политика средств массовой коммуникации. 13. Способы измерения аудитории конкретных радио- и телепередач. 14. Основные средства распространения рекламы. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. 15. Особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Журналы, их преимущества и недостатки. Перспективы газет и журналов. 16. Радио и телевидение как рекламоносители.

17. Возможности Интернета как рекламоносителя.
18. Особенности прямой почтовой рассылки. Наружная реклама. Реклама на транспорте.
19. Интерактивная реклама и перспективы ее развития.
20. «Охват аудитории» как критерий выбора телевизионного или радиоканала.
21. Определение интенсивности рекламы. Принципы составления графика выхода рекламных сообщений.
22. Выбор информационного канала на основе сравнения тарифов с учетом рекламного бюджета. Приобретение места для размещения рекламы.
23. Медиаплан: понятие, принципы, основные этапы разработки. Основные коэффициенты и показатели, используемые в медиапланировании.
24. Анализ количественных характеристик медиаплана. Разработка графика размещения рекламы.
25. Программное обеспечение медиапланирования. Работа с компьютерными базами данных.

5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

5.3. Перечень видов оценочных средств

Перечень практических заданий, База тестовых вопросов, Билеты по дисциплине к экзамену

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : https://urait.ru/bcode/457060
Л1.2	Голубкова, Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL : https://urait.ru/bcode/450157
Л1.3	Зуб, А. Т.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: https://urait.ru/bcode/450229
Л1.4	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Юрайт, 2020 URL: https://urait.ru/bcode/451340
Л1.5	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : https://urait.ru/bcode/456679

6.1.2. Дополнительная литература

(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : https://urait.ru/bcode/453915
Л2.2	Душкина, М. Р.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL: https://urait.ru/bcode/448344
Л2.3	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL: https://urait.ru/bcode/449867
Л2.4	Курумчина, А. Э.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: https://urait.ru/bcode/456173

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Романова, Н.Н. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология: [16+] / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57570 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9765-0783-8. – Текст: электронный.
Э2	Болотнова, Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: [16+] / Н.С. Болотнова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9765-0789-0. – Текст: электронный.
Э3	Литературная мастерская: от интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста: [16+] / Г. Юзефович, Д. Быков, И. Лукьянова и др.; сост. А.В. Вдовин, М.А. Кучерская, Н.Н. Калининкова; предисл. М.А. Кучерской и др. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 273 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599615 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-00169-114-3. – Текст: электронный.
Э4	Теория текста: учебное пособие: [16+] / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова и др.; под ред. А.А. Чувакина. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57627 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9765-0841-5. – Текст: электронный.
Э5	Шелестюк, Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования / Е.В. Шелестюк. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567220 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9765-2032-5. – Текст: электронный.
Э6	Зинсер, У. Как писать хорошо: классическое руководство по созданию нехудожественных текстов: [16+] / У. Зинсер; Перевод с английского В. Бабков. – 5-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599185 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9614-6661-4. – Текст: электронный.
Э7	Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / В.В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563912 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-9765-2468-2. – Текст: электронный.
Э8	Личность в координатах медиа / под ред. Е.В. Выровцевой, Л.Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-00165-120-8. – Текст: электронный.
Э9	Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 (дата обращения: 08.01.2021). – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст: электронный.
Э10	Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст: электронный.
Э11	Компьютерная тестовая система Moodle
Э12	Компьютерная программа для статистической обработки данных SPSS

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Федеральный закон "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
6.4.2.	Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
6.4.3.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru
6.4.4.	Ассоциация коммуникационных агентств России: https://www.akarussia.ru
6.4.5.	The International Advertising Association: https://www.iaaglobal.org
6.4.6.	Российская ассоциация по связям с общественностью: https://www.raso.ru
6.4.7.	The International Public Relations Association: https://www.ipra.org

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине « Медиапланирование в современной рекламной индустрии» являются для студента отправной точкой в

изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной" "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.

Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники

Целями практических занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимися в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.

проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы - самостоятельное изучение материала по рекомендуемым источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к устному опросу, коллоквиуму, групповой дискуссии, контрольному срезу, докладу, контрольной работе, написанию и защите курсовой работы, экзамену). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить). Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к экзамену по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на вопросы,

содержащиеся в экзаменационных билетах. В ходе самостоятельной подготовки к экзамену можно рекомендовать обучающимся письменно отвечать на вопросы. Это позволит лучше систематизировать материал. Если при подготовке к экзамену обучающийся сталкивается с затруднениями по некоторым вопросам, он имеет возможность получить разъяснений преподавателя на групповой консультации перед экзаменом, четко обозначив суть затруднений. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины.

Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные вопросы, указанные в перечне вопросов к экзамену, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить. Указанные в рабочей программе и формируемые в результате освоения дисциплины компоненты компетенций должны быть продемонстрированы обучающимся.

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
 - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
 - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать

материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).