

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью (наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 22,5
контактная работа 88
часов на контроль 33,5

Виды контроля в семестрах (на курсах):
Зачет с оц. 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	5			Итого	
Неделя (для очной формы обучения)			
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	8	8					8	8
Практические (в том числе интеракт.)	4	4					4	4
Семинарские (в том числе интеракт.)	8	8					8	8
Итого ауд.	20	20					20	20
Часы на контроль	33,5	33,5					33,5	33,5
Контактная работа	22,5	22,5					22,5	22,5
Самостоятельная работа	88	88					88	88
Итого	144	144					144	144

Программу составил(и):
к.филос.н., Дмитричева О.И.

Рецензент(ы):
кан.филос.наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины
Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

утвержденного Учёным советом вуза от 16.06.2022г., протокол №13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой кан.филос.наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать представление о визуальных коммуникациях, их роли в современном информационном пространстве, методах визуализации профессиональных коммуникативных практиках.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	сформировать комплекс знаний о видах визуальных коммуникаций;
1.2.2	освоить разные подходы к пониманию визуальных коммуникаций;
1.2.3	сформировать представление о визуальном образе как основе визуальных коммуникаций;
1.2.4	выработать представление о визуальных кодах;
1.2.5	сформировать представление о методах визуализации в рекламе и связях с общественностью;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Логико-методологические основы построения профессиональных текстов
2.1.2	История и методология науки
2.1.3	Коммуникационный менеджмент
2.1.4	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью
2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
2.2.4	Производственная практика (преддипломная)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уровень Повышенный	свободно знать основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Высокий	применять и формулировать с незначительными затруднениями определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Повышенный	свободно определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Повышенный	свободно владеть методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
<p>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов</p> <p>ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.</p> <p>ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.</p>	

Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	свободно знать особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	свободно применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Повышенный	свободно владеть современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1 Понятие визуальных коммуникаций. Визуальный контент современного PR-текста.	7/4	13	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	Понятие визуальных коммуникаций. Особенности визуальных коммуникаций. Классификация визуальных коммуникаций. Графический дизайн как инструмент создания виртуального контента. Классификация визуальных PR-текстов. Создание визуального контента для PR-текста. Цвет. Шрифты. Композиция
1.1	/Лек/	7/4	1	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
1.2	/Сем/	7/4	1	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
1.3	/Пр/	7/4	0	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
1.4	Самостоятельная работа	7/4	11	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
	Раздел 2 Визуальная эпоха: ключевые понятия и тенденции.	7/4	27	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	Исторические и контекстные предпосылки развития феномена визуализации. Связь визуальной культуры с антропологией, культурологией, философией, социологией, психологией, историей искусств и семиотикой. Сущность «визуального поворота», «визуальной грамотности». Характеристика эпохи визуализации. Визуальные тенденции и стереотипы XXI века.
2.1	/Лек/	7/4	2	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
2.2	/Сем/	7/4	2	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
2.3	/Пр/	7/4	1	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
2.4	Самостоятельная работа	7/4	22	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.3; Л1.4.	
	Раздел 3 Зрительный образ как коммуникативный аспект визуальной коммуникации.	7/4	27	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.3.	Таргетированная коммуникация. Каналы и принципы воздействия визуальной информации. Понятия изображения и образа. Понятие артефакта в визуальной культуре. Процессы зрительного восприятия действительности и распознавания визуальных образов. Гештальт в восприятии визуальной культуре. Зрительный и ментальный образы. Эстетическое восприятие мира как творческий процесс. Визуальная культура в искусстве и повседневности. Достоверность и искажение изображения: перспектива, зрительные иллюзии, оптические обманы, парейдолия, анаморфозы, апофения. Денотативное и коннотативное сообщение в
3.1	/Лек/	7/4	2	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.3.	
3.2	/Сем/	7/4	2	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.3.	
3.3	/Пр/	7/4	1	УК-2, ПК-4	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4;	

					<i>Л2.3.</i>	визуальной коммуникации (по Р. Барту). Понятие о знаках: иконический знак, знак-символ, знак-индекс (по Ч. Пирсу).
3.4	Самостоятельная работа	7/4	22	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.3.</i>	
	Раздел 4 Особенности визуальной коммуникации телевидения и кино.	7/4	27	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	Визуально-коммуникативный аспект телевидения. История и предпосылки возникновения телевидения. Телевидение как феномен массовой культуры. Понятие медиакультуры, медиаменеджмента, медиапедагогики; объект и предмет медиалогии. Основные телевизионные жанры. Понятие и виды телесериала. Понятие и виды ТВ-шоу. Информационные, развлекательные, политические, познавательные, игровые программы. Детское телевидение. Эфирное, кабельное, спутниковое, интернет-телевидение — особенности вещания и контента. Визуально-стилистическое оформление телеканалов, телепрограмм. Двухмерное и трёхмерное телевидение. Интерактивное телевидение и тенденции развития ТВ-индустрии. Визуальные образы киноискусства. История и предпосылки возникновения кино. Понятия кинематографа, киноискусства, киноиндустрии. Киноведение как наука. Влияние фотографии, живописи, литературы и театра на становление киноискусства. Виды кино: игровое, короткометражное, документальное. Кинематографическая мультипликация. Жанры игрового кино (комедия, боевик, триллер, детектив, драма, мелодрама, киноэпопея, фантастика, фильмы ужасов, музыкальный фильм, эротический фильм, лирические, фольклорные жанры). Художественные приёмы жанров кино (цвето-стилистическое решение, крупность планов, глубина резкости, скорость съёмки, ретроспекция, контрапункт), киноэстетика и теоретико-художественные концепции. Оценка кинопроцесса, функции и влияние кинокритиков на современную киноиндустрию.
4.1	<i>/Лек/</i>	7/4	2	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
4.2	<i>/Сем/</i>	7/4	2	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
4.3	<i>/Пр/</i>	7/4	1	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
4.4	Самостоятельная работа	7/4	22	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
	Раздел 5 Визуальное воздействие рекламы.	7/4	14	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	Понятие и виды визуальной рекламы. Понятие целевой аудитории и задач рекламной коммуникации. Коммуникативный аспект рекламы, методы и приёмы воздействия, образы-вампиры. История возникновения печатной рекламы, жанрово-стилистическое разнообразие рекламной продукции. Эволюция печатных технологий. Плакатное искусство. Дизайн упаковки. Дизайн макетов, рекламная полиграфия. Печатная реклама, виды визуальной рекламы в печатных СМИ. Наружная реклама. Indoor-реклама. Транзитная реклама. Художественно-креативные приёмы в рекламе, понятие и особенности создания ambient-медиа. Понятие и особенности видеорекламы. Виды видеорекламы. Эволюция телевизионной рекламы. Рекламные возможности современных видеосервисов. Виды интернет-рекламы, интерактивная реклама. Реклама как вид искусства, фестивальная реклама, международные конкурсы рекламы. Анализ методов визуального воздействия рекламы разных видов (телевидение, газета, журнал, интернет, наружная реклама).
5.1	<i>/Лек/</i>	7/4	1	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
5.2	<i>/Сем/</i>	7/4	1	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
5.3	<i>/Пр/</i>	7/4	1	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
5.4	Самостоятельная работа	7/4	11	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	
Экзамен			33,5	УК-2, ПК-4	<i>Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л2.1; Л2.3; Л2.2; Э1</i>	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примеры контрольных вопросов и заданий:

1. Визуальный подход в культуре и искусстве древности: психологический анализ

2.Визуальное как объект философского осмысления 3.Философия постмодернизма и визуальная социология как прародители рекламы 4.Понятие визуального поворота 5.Визуальная блип-культура Э. Тоффлера. 6.Визуальные образы как товар. «Потребление зрелища» - доминанта современного мира (Ж. Бодрийяр). 7.Информатизация и визуализация реальности как конец истории, потеря пространства существования (П. Вирилио). 8.Общество спектакля (Г. Дебор). 9.П. Козловски: зависимость стоимости товара от символической (эстетической и психологической) составляющей. 10.Фотография как репрезентация женского и мужского образа в рекламной продукции (О. Туркина)
<p>Темы письменных работ.</p> 1.Печатная реклама, виды визуальной рекламы в печатных СМИ. 2. Методы визуальной коммуникации в наружной рекламе. 3. Виды интернет-рекламы, интерактивная реклама.. 4. Реклама как вид искусства, фестивальная реклама, международные конкурсы рекламы 5. Визуально-коммуникативный аспект телевидения. 6. Графический дизайн как инструмент создания виртуального контента. 7. Денотативное и коннотативное сообщение в визуальной коммуникации (по Р. Барту) 8. Визуальные тенденции и стереотипы XXI века. 9. Понятие о знаках: иконический знак, знак-символ, знак-индекс (по Ч. Пирсу). 10. Сущность «визуального поворота», «визуальной грамотности».
<p>Темы курсовых работ: не предусмотрены учебным планом.</p>
5.2. Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1
5.3. Перечень видов оценочных средств
опрос, письменные работы, тесты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Спивак, В.А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — URL : https://urait.ru/bcode/426318
Л1.2	Дзялошинский, И.М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов/ И.М.Дзялошинский, М.А.Пильгун. 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 305с. URL : https://urait.ru/bcode/456679
Л1.3	Колышкина, Т.Б	Анализ рекламного текста: учебное пособие для вузов/ Т.Б.Колышкина, Е.В.Маркова, И.В.Шустина.	Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 305с.— (Высшее образование). — URL : https://urait.ru/bcode/467471
6.1.2. Дополнительная литература (литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Синяева, И.М.	Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 552 с. URL : https://urait.ru/bcode/466182
Л2.2	Малькевич, А.А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 109 с. URL : https://urait.ru/bcode/454486
Л2.3	Селезнева, Л.В.	Написание рекламных текстов.	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 159 с. URL : https://urait.ru/bcode/457495
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	компьютерная тестовая система Moodle: https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1760		
6.3. Перечень программного обеспечения			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point		

	- Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10	Adobe Photoshop
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12	ZOOM
6.3.13	Система «Антиплагиат»
6.3.14	Антивирус Касперского

6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	http://www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Федеральный закон "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511
6.4.6	Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
6.4.7	Российская ассоциация по связям с общественностью: https://www.raso.ru
6.4.8	The International Public Relations Association: https://www.ipra.org
6.4.9	Ассоциация коммуникационных агентств России: https://www.akarussia.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- анализ рекламы журналов;
- анализ текстов разных жанровых форм;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.
- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;

- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
 - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
 - б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
 - в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
 - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
 - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
 - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).