

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<u>философии, общественных коммуникаций и туризма</u>
Учебный план	42.04.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	108
<i>в том числе:</i>	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	83,95
контактная работа на экзамен	0,05
часов на контроль	

Виды контроля в семестрах:

Зачет 2 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	2 семестр 13 2/4		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>				
Лекции	14		14	
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6	
<b>Итого ауд.</b>	24		24	
Контактная работа (в том числе КЗ)	24,05		24,05	
Самостоятельная работа	83,95		83,95	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, к.филос.н., доцент Ротанова М.Б.

Рецензент(ы):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, к.соц.н, доцент, Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины

«Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> Формирование системного представления об интегрированных коммуникациях с различными субъектами с использованием оптимально количества коммуникационных каналов для усиления кумулятивного эффекта
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины:</b>
1.2.1	дать комплексный анализ понятия «интегрированные коммуникации»;
1.2.2	рассмотреть основные концепции интегрированных коммуникаций;
1.2.3	продемонстрировать принцип интеграции в коммуникативном процессе;
1.2.4	проанализировать вопросы, касающиеся интегрированного комплекса коммуникаций с группами внутренней и внешней общественности лояльности к бренду;
1.2.5	рассмотреть особенности современных интегрированных онлайн и офлайн коммуникаций;
1.2.6	познакомить с классификацией BTL-коммуникаций;
1.2.7	познакомить с основными принципами интеграции ATL, BTL - инструментария.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б1.В.ДВ.01.01</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Коммуникационный менеджмент
2.1.2	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Медиапланирование в современной рекламной индустрии
2.2.2	Управление коммуникационными проектами
2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.19	Производственная практика (преддипломная практика)

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-1.</b> Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	
<b>ПК-1.1.</b> Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	
Уровень Пороговый	Слабо выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Уровень Повышенный	свободно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
<b>ПК-1.2.</b> Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	
Уровень Пороговый	слабо осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Уровень Повышенный	свободно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
<b>ПК-1.3.</b> Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
Уровень Пороговый	слабо участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень	свободно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию

Повышенный	корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.</b>	
Уровень Пороговый	слабо контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень Повышенный	свободно контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</b>	
<b>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
Уровень Пороговый	слабо знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	свободно знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</b>	
Уровень Пороговый	слабо умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уровень Повышенный	свободно умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
<b>ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем</b>	
<b>УК-6.1. Знает: методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</b>	
Уровень Пороговый	слабо знает: методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает: методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Повышенный	свободно знает: методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
<b>УК-6.2. Умеет: учитывать методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</b>	
Уровень Пороговый	слабо умеет: учитывать методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями умеет: учитывать методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Повышенный	свободно умеет: учитывать методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
<b>УК-6.3. Владеет: навыком интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы.</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеет: навыком интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеет: навыком интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
Уровень Повышенный	свободно владеет: навыком интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занят	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Объем в	Компетенции	Литература	Примечание
-----------	-----------------------------	----------------	---------	-------------	------------	------------

ия	/вид занятия/		часах			
	<b>Раздел 1.</b> Принцип интеграции в коммуникативном процессе.	2/1	33	<b>ПК-1; ПК-3; ПК-6</b>	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	Сущность комплекса интегрированных коммуникаций и его основные составляющие
1.1	<i>/Лек/</i>	2/1	4	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	Интегрированный комплекс коммуникаций с группами внутренней и внешней общественности
1.2	<i>/Сем/</i>	2/1	2	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	
1.3	<i>/Пр/</i>	2/1	2	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	
1.4	Самостоятельная работа	2/1	25	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	
	<b>Раздел 2.</b> Особенности современных интегрированных онлайн и офлайн коммуникаций	2/1	33	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	Особенности использования интегрированных коммуникаций в коммерческой деятельности. Инструментарий для проведения коммуникационных кампаний с учетом региональных и страновых медиасистем.
2.1	<i>/Лек/</i>	2/1	4	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	Особенностей современных интегрированных онлайн и офлайн коммуникаций Интегративная сущность рекламы и PR
2.2	<i>/Сем/</i>	2/1	2	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	
2.3	<i>/Пр/</i>		2			
2.4	Самостоятельная работа	2/1	25	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1;</i>	
	<b>Раздел 3.</b> ATL-и BTL-коммуникации. Глокализация и TTL-коммуникации как базовые тенденции современного бизнеса	2/1	41,9 5	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;</i>	Теоретические аспекты BTL-коммуникаций. BTL с точки зрения маркетинговых коммуникаций. Предпосылки формирования новых персонализированных/адресных массовых каналов рекламных коммуникаций
3.1	<i>/Лек/</i>	2/1	6	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;</i>	Классификация BTL-коммуникаций. ATL, BTL и TTL в комплексе маркетинговых коммуникаций. Специфика BTL-коммуникаций. Зона влияния BTL-коммуникаций
3.2	<i>/Сем/</i>					
3.3	<i>/Пр/</i>	2/1	2	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;</i>	
3.4	Самостоятельная работа	2/1	33,95	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;</i>	
<b>Зачет</b>		2/1	0,05	ПК-1; ПК-3; ПК-6	<i>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3;</i>	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету (знаявая компонента):

1. Предпосылки форматирования новых персонализированных / адресных массовых каналов рекламных коммуникаций.
2. ATL и BTL в комплексе маркетинговых коммуникаций.
3. Классификация BTL-коммуникаций.
4. Потребительские промомероприятия.
5. Торговые промомероприятия.
6. Цели и задачи consumer-маркетинга.
7. Цели и задачи trade-маркетинга.
8. Цели и задачи event-маркетинг. Объекты воздействия торгового маркетинга.
9. Программы стимулирования розницы.
10. Программы стимулирования торговых представителей.
11. Программы стимулирования on- и off-line потребителей.
12. Свойства, цели и методы ROAD SHOW.
13. Этапы планирования акций по стимулированию сбыта.
14. Влияние жизненного цикла продукта/услуги на выбор механики промомероприятия.
15. Разработка креативной концепции программы. Выбор эффективной механики акции. Персонал акций.
16. Отчетность и контроль акций по стимулированию сбыта. Оценка эффективности.
17. Принципы построения отношений заказчик/клиент – исполнитель/агентство.

18. Специфика деятельности ВТЛ-агентств.
19. Категории ВТЛ-агентств. Типы агентств.
20. Рынок ВТЛ-услуг в России и перспективы его развития.
21. Ведущие зарубежные и отечественные ВТЛ-агентства.
22. Государственное и этическое регулирование рынка ВТЛ-услуг.
23. Профессиональные сообщества и общественные организации.
24. Стандарты качества индустрии ВТЛ-коммуникаций

Пример контрольных вопросов к экзамену (деятельностная компонента):

**Задание № 2. Web-квест по практическим кейсам ВТЛ-проектов Цели:**

- обобщение практических кейсов;
- проанализировать российский и зарубежный опыт ВТЛ-коммуникаций.

**Задачи:**

- выбрать один из вариантов практических примеров ВТЛ-проектов;
- систематизировать и обобщить представленный в свободном доступе материал по проблеме;
- создание базы данных по конкретному кейсу;
- подготовка выступления и презентации по выбранному кейсу.

**5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

**5.3. Перечень видов оценочных средств**

Тесты, опросы, работа в группах  
WEB-квест по источникам  
Web-квест по практическим кейсам

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Домнин В.Н.	Брендинг: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466112">https://urait.ru/bcode/466112</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 493 с.
Л1.2	Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г.	Брендинг: учебник для бакалавров Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425868">https://urait.ru/bcode/425868</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 331 с.
Л1.3	Чернышева А.М., Якубова Т.Н.	Брендинг: учебник Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426128">https://urait.ru/bcode/426128</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 504 с.

**6.1.2. Дополнительная литература**

(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кольшклина Т.Б., Маркова Е.В., Шустина И.В.	Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/429158">https://urait.ru/bcode/429158</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 262 с.
Л2.2	Музыкант В.Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451340">https://urait.ru/bcode/451340</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 342 с.
Л2.3	Пономарёва, Е.А.	Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450623">https://urait.ru/bcode/450623</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 341 с.

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Российская государственная библиотека (электронный каталог): <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
Э2	электронная библиотека Библиоклуб: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	научная электронная библиотека КиберЛенинка: <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
Э4	библиотека Гумер: <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>
Э5	научная электронная библиотека: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point

	- Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10	Adobe PhotoShop
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12	ZOOM
6.3.13	Система «Антиплагиат»
6.3.14	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «<i>Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса</i>» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:</li> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</li> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

**9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможность применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

-

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## История и методология науки

(наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Философии, общественных коммуникаций и туризма

Направление подготовки: 42.04.01, Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа 79,7

часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах:

Зачет 1 семестр

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	1 семестр		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Вид занятий				
Лекции	6		6	
Практические (в том числе интеракт.)	8		8	
Семинарские (в том числе интеракт.)	14		14	
Часы на контроль	0,3		0,3	
<b>Итого ауд.</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	
Контактная работа	28,3		28,3	
Самостоятельная работа	79,7		79,7	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
доктор философских наук, доцент Багровников Николай Адрианович

Рецензент(ы):  
Доктор философских наук, доцент Кузнецова Елена Игоревна

Рабочая программа дисциплины

История и методология науки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> освоение магистрантами универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Это предполагает формирование у магистрантов знаний по истории и методологии европейской науки. Последние можно использовать как в профессиональной, так и в связанной с ней научно-исследовательской деятельности.
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины:</b>
1.2.1	ознакомление с основными этапами развития науки
1.2.2	усвоить структуру научного знания
1.2.3	ознакомление с историей развития научного знания,
1.2.4	ознакомление с проблемами взаимоотношения философского и научного знания
1.2.5	рассмотрение вопросов институционализации науки
1.2.6	рассмотрение основных вопросов методологии и методов науки с точки зрения философии и логики научного познания
1.2.7	изучение структуры научного знания и особенностей методологии современного научного исследования в сфере гуманитарных наук.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:		<i>Б1.О.01.01</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Философия	
2.1.2	Правоведение	
2.1.3	Экономика	
2.1.4	Конфликтология	
2.1.5	Логика	
2.1.6	Религиоведение	
2.1.7	Русский язык и культура речи	
2.1.8	История	
2.1.9	Основы теории коммуникации	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Копирайтинг и рерайтинг текста	
2.2.2	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
2.2.3	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью	
2.2.4	Маркетинговые исследования в рекламе	
2.2.5	Методы анализа текстов и опросные методы исследования аудитории	
2.2.6	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
2.2.7	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
2.2.8	Производственная практика (преддипломная практика)	
2.2.9	Основы научных исследований в профессиональной сфере	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.**

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.

#### **Знать:**

Уровень Повышенный	свободно знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки
Уровень Высокий	с незначительными ошибками перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки-
Уровень Пороговый	слабо знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки.

#### **Уметь:**

Уровень Повышенный	уверенно выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски
Уровень Пороговый	проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии

	действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски, испытывая значительные затруднения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	
ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень Высокий	с незначительными ошибками перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень Пороговый	слабо знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	, испытывая значительные трудности анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Наука в системе современной цивилизации.</b>	1/1		УК-1; ОПК-3;	Л1.1-Л.1.3 Л.2.1-Л2.3 Э1-Э9	Наука как особый вид знания, как специфическая познавательная деятельность и как социальный институт. Наука как совокупность знаний человечества
1.1	Лекция		2			
1.2	Пр. занятие		2			
1.3	Семинарское занятие		2			
1.4	Самостоятельная работ		20			
	<b>Раздел 2. Происхождение науки в системе взаимоотношений «Человек- Универсум».</b>	1/1		УК-1; ОПК-3;	Л1.1-Л.1.3 Л.2.1-Л2.3 Э1-Э9	Особенности смены научной парадигмы в период перехода от античности к Средневековью.
2.1.	Лекция		2			
2.2	Пр. занятие		2			
2.3	Семинарское занятие		4			

2.4	<i>Самостоятельная работ</i>		20			Особенности науки Средних веков. Развитие европейской науки в эпоху Античности. Специфика античной науки
	<b>Раздел 3. Развитие европейской науки, европейских языков и поиски новых методов научного исследования в Эпоху Возрождения</b>	1/1		УК-1; ОПК-3;	<i>Л1.1-Л.1.3 Л.2.1-Л2.3 Э1-Э9</i>	Поиски новых методов научного исследования в Эпоху Возрождения в формате гуманизма и натурфилософии. Проблема соотношения латинского и национальных языков в науке
3.1	<i>Лекция</i>		2			
3.2	<i>Пр. занятие</i>		2			
3.3	<i>Семинарское занятие</i>		4			
3.4	<i>Самостоятельная работ</i>		20			
	<b>Раздел 4. Значение гуманизма для формирования классической науки.</b>	1/1		УК-1; ОПК-3;	<i>Л1.1-Л.1.3 Л.2.1-Л2.3 Э1-Э9</i>	Особенности современного этапа развития науки Структура современного научного знания. Значение натурфилософии для формирования классической науки. Развитие европейской науки и поиск методов научного исследования в XVII-XIX вв.
4.1	<i>Лекция</i>		0			
4.2	<i>Пр. занятие</i>		2			
4.3	<i>Семинарское занятие</i>		4			
4.4	<i>Самостоятельная работ</i>		19,7			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету:

1. Возникновение науки и основные стадии ее развития.
2. Наука в системе Человек – Универсум.
3. Проблема статуса науки. Три аспекта бытия науки: наука как система знания, наука как познавательная деятельность, наука как социальный институт.
4. Основные подходы к анализу науки. Философия науки. Социология науки. Науковедение.
5. Проблема классификации наук. Роль языка в познании.
6. Научная рациональность как философская проблема.
7. Проблема основания науки (исторический аспект).
8. Структура познавательной деятельности, ее особенности в научном познании.
9. Единство философии и науки в эпоху Античности.
10. Систематизация науки Аристотелем.
11. Представления античных мыслителей о языке и коммуникациях, понятиях и суждениях.
12. Средневековые мыслители о соотношении знания и веры. Спор об универсалиях,
13. Методологическое значение схоластики для современной науки и исследований в области языкознания.
14. Л. Бруни, Л.Б. Альберти о значении языка в науке и социуме.
15. Роль Н. Кузанского в развитии научной рациональности.
16. Особенности научного метода Т. Парацельса
14. Сцинтизм. Индуктивно-эмпирическая модель построения научного знания: ее возникновение, развитие, основные достоинства и недостатки.
15. Гипотетико-дедуктивная модель построения научного знания: ее философские основания и современное значение.
16. Научные традиции, революционные и эволюционные изменения в научном знании.
17. Основные концепции роста научного знания: классический позитивизм и эмпириокритицизм.
18. Логико-философские предпосылки логического позитивизма. Венский кружок. Проблема знания и языка.
19. Основные идеи позднего логического позитивизма (Р. Карнап). Основные причины кризиса логического позитивизма.
20. Теория фальсификации К. Поппера.
21. Теория парадигм Т. Куна.
22. Гносеологический анархизм П. Фейерабенда.
23. Компьютеризация науки, системный подход. Синергетика как стиль мышления и стиль жизни.
24. Глобальные проблемы как воплощение кризиса знания.
25. Природа ценностей и их роль в научном познании в области математики, информатики, филологии.
26. Антициентизм. Этические проблемы науки в конце XX – начале XXI вв.
27. Жизнь как категория наук об обществе и культуре и ее значение для информатики, филологии, коммуникативистики.
28. Место информатики и теории коммуникации в системе современных наук. Применение современных информационных технологий в научных исследованиях.

29. Проблема истины в современной науке. Экзистенциальная истина, истина и правда.  
 30. Объяснение, понимание, интерпретация в филологии, теории коммуникации и информатике.  
 31. Вера и истина. Разные типы обоснования веры и знания. Вера и понимание в контексте коммуникаций.  
 32. Современность как предмет философского и научного исследования. Понятие информационно-коммуникативной реальности. Виртуальная реальность. Ее отличие от виртуального уровня научного знания.  
 33. Научная рациональность и проблема диалога культур.  
 34. Моральная ответственность ученого как гражданина и проблемы защиты интеллектуальной собственности.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

*опрос, творческие задания, тесты, проекты*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. А. Зеленов, А. А. Владимиров, В. А. Щуров	История и философия науки : учебное пособие Москва : ФЛИНТА, 2021. – 473 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83087">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83087</a> – ISBN 978-5-9765-0257-4. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2021. – 473 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83087">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83087</a> – ISBN 978-5-9765-0257-4. – Текст : электронный.
Л1.2	Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская	История и методология науки : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00348-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511049">https://urait.ru/bcode/511049</a>
Л1.3	Б. И. Липский [и др.]	История и методология науки : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08323-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511006">https://urait.ru/bcode/511006</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Т. В. Филатов	Основы логики и методологии науки : учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602447">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602447</a> Библиогр.: с. 255- 257. – ISBN 978-5-4499-1260-2. – Текст : электронный.
Л2.2	С. Н. Коськов	Субъект и объект научного познания : учебник : в 2 частях	Москва : Директ-Медиа, 2023. – Часть 1. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699449">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699449</a> Библиогр.: с. 168- 171. – ISBN 978-5-4499-3583-0. – Текст : электронный.
Л2.3	Н. Г. Багдасарьян, В. Г. Горохов, А. П. Назаретян	История, философия и методология науки и техники : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02759-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510466">https://urait.ru/bcode/510466</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<a href="http://www.philos.msu.ru/library.php">http://www.philos.msu.ru/library.php</a> - библиотека философского факультета МГУ
Э2	<a href="http://www.rsl.ru/r_resl.htm">http://www.rsl.ru/r_resl.htm</a> - каталог Российской государственной библиотеки
Э3	<a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a> - комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике, базы данных ИНИОН
Э4	<a href="http://philosophy.allru.net/pervo.html">http://philosophy.allru.net/pervo.html</a> - сайт «Золотая философия»
Э5	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> – научная электронная библиотека
Э6	<a href="http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php">http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php</a> - Интернет-каталог философских ресурсов
Э7	<a href="http://www.velikanov.ru/philosophy/default.asp">http://www.velikanov.ru/philosophy/default.asp</a> - История философии. Энциклопедия
Э8	<a href="http://www.ph1.freecopy.ru/search.php">http://www.ph1.freecopy.ru/search.php</a> - Философский словарь
Э9	<a href="http://www.rsl.ru/r_resl.htm">http://www.rsl.ru/r_resl.htm</a> - каталог Российской государственной библиотеки

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11

6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение учебной дисциплины «История и методология науки» предполагает овладение материалами лекций, учебной и учебно-методической литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и дискуссионные положения изучаемого материала. Для успешной актуализации знаний и лучшего усвоения материала предусматривается активная работа на лекциях, включающая устные опросы, деловые игры, ситуационные тесты и задания. Для формирования навыков коммуникации предусматривается активная работа в микрогруппах.

Семинарские занятия направлены прежде всего на отработку практических навыков и умений. На семинарских занятиях происходит углубленное изучение отдельных положений дисциплины в ходе подготовки индивидуальных докладов. Также в рамках семинарских занятий предусматривается защита проектов в форме презентаций, проведение круглых столов.

Лекционные и семинарские занятия построены на использовании тесной взаимосвязи традиционных и инновационных образовательных технологиях, а также оценочных средствах, что позволяет выбрать оптимальные решения для формирования нужных компетенций.

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

### 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Информационное обеспечение проектной деятельности магистра (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Учебный план

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

*в том числе:*

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа 53,7

часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах (на курсах):

зачет 3 (3/2)

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	3		Итого	
	19			
Неделя (для очной формы обучения)				
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	6		6	
Практические (в том числе интеракт.)	12		12	
Семинарские (в том числе интеракт.)				
<b>Итого ауд.</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	
Часы на контроль	0,3		0,3	
Контактная работа	18,3		18,3	
Самостоятельная работа	53,7		53,7	
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	

Программу составил(и):  
*к.т.н., доцент, Акатьев Д.Ю.*

Рецензент(ы):  
*к.т.н., доцент, Родькина О.Я.*

Рабочая программа дисциплины  
Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

---

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (уровень магистратуры), утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 г. №528

составлена на основании учебного плана:

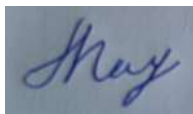
направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утверждена Ученым советом НГЛУ от 25.05.2023 протокол №14

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Протокол от 28 августа 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

И. о. зав. кафедрой к.э.н., Галушкина А.И. .  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков эффективного применения информационных технологий различного типа в проектной деятельности магистра.
1.2	Задачи освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять расчеты с использованием прикладных компьютерных программ;</li> <li>- использовать сеть Интернет и ее возможности для организации оперативного обмена информацией;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций;</li> <li>- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</li> <li>- обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств вычислительной техники.</li> </ul> Решение поставленных задач достигается в процессе изучения теоретического материала на лекциях, выполнения работ на практических занятиях, заданий для самостоятельной работы, самостоятельного изучения теоретического материала по отдельным разделам дисциплины

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Обязательная часть блока Б1
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных по информатике и ИКТ на базе бакалаврской программы
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью, Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью, Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (преддипломная)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	свободно знать методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	частично обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы

Уровень Высокий	с незначительными затруднениями обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
Уровень Повышенный	свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах
Уровень Повышенный	свободно владеть управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень Повышенный	свободно знать методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	частично применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.

Уровень Повышенный	свободно применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень Повышенный	свободно владеть методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ко д занят	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Планирование проектной деятельности.</b>			УК-2, ОПК-6		
1.1	/Лек/ Постановка целей и задач исследования. Информация и информационные компьютерные технологии в проектной деятельности.	3/2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3	
1.2	/Пр/ Методы сбора, обработки и представления информации предметной области с использованием средств современных ИКТ	3/2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3	
1.3	/Ср/ Программно-аппаратные средства реализации информационных процессов. Изучение материалов ЭУМК, рекомендованной литературы и интернет - источников по заданной теме	3/2	10		Л1.1, Л3.1, Л3.2	
	<b>Раздел 2. Представление результатов проектной деятельности</b>			УК-2, ОПК-6	Л1.2, Л1.3	
2.1	/Лек/ Составление отчетов, презентаций результатов выполненных проектов. Комплексное использование программно-аппаратных средств.	3/2	2		Л1.2, Л1.3	
2.2	/Пр/ Технологии обработки текстовой и числовой информации. Обработка и представление данных средствами офисных приложений.	3/2	4		Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.3. Л2.3	
2.3	/Ср/ Выполнение индивидуальных работ в среде MS Word, Excel, PowerPoint Выполнение индивидуальных заданий по пройденным темам практических работ	3/2	14		Л2.2, Л1.3. Л2.3	
	<b>Раздел 3. Методы анализа и статистической обработки данных</b>			УК-2, ОПК-6		
3.1	/Лек/ Обработка данных и подготовка вариантов проектных решений для их дальнейшего использования в проектно-исследовательской деятельности. Методы анализа и статистической обработки данных с использованием средств современных информационных технологий (SPSS Statistics).	3/2	2		Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.3. Л2.3	

3.2	/Пр/ Использование пакета «Анализ данных» из соответствующих надстроек MS Excel. Прогнозирование на основе трендов, Ввод, вывод и обработка звучащей речи в программно-аппаратных комплексах для обработки звуковых файлов (Audacity, Sound Forge)	3/2	4		Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.3, Л2.3	
3.3	/Ср/ Изучение рекомендованной литературы и интернет - источников по заданной теме. Выполнение индивидуальных заданий по пройденным темам практических работ	3/2	16		Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.3, Л2.3	
	<b>Раздел 4. Информационно-коммуникационные технологии и защита информации</b>			УК-2, ОПК-6		
4.1	/Лек/ Глобальные, корпоративные и локальные сети: особенности организации, протоколы. Основные службы Интернет Коммуникационное программное обеспечение Zoom, Контур толк, OBS Studio и др. Направления обеспечения информационной безопасности. Системы защиты современных информационных систем.	3/2	1		Л1.2, Л1.3, Л2.1	
4.2	/Пр/ Сервисы глобальной сети для обработки и представления информации. Компьютерные вирусы и методы защиты от них. Применение антивирусных программ.	3/2	2		Л1.2, Л1.3, Л2.1	
4.3	/Ср/ Изучение рекомендованной литературы и интернет - источников по заданной теме.	3/2	13,7		Л1.2, Л1.3, Л2.1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету

1. Применение современных компьютерных технологий в проектной деятельности.
2. Информационные компьютерные технологии (ИКТ): понятие, назначение
3. Основные составляющие ИКТ
4. Классификация и основные составляющие ИКТ
5. Назначение, основные характеристики базовых и периферийных устройств ПК.
6. Структура программного обеспечения.
7. Назначение, возможности, функции операционной системы.
8. Поиск информации на дисках. Работа со справочной системой в операционной среде.
9. Редактирование текстов на персональном компьютере. Общие сведения. Назначение и возможности текстовых процессоров.
10. Форматирование текста в документе.
11. Использование шаблонов при создании документов, создание списков. Просмотр текста перед печатью и печать текста.
12. Форматирование абзацев. Обработка нескольких документов в разных окнах.
13. Использование стилей при оформлении документов.
14. Интегрирование и создание графических объектов.
15. Проверка правописания. Использование шаблонов при создании документов; создание списков, колонок.
16. Оформление таблиц. Разметка страниц документа: изменение полей, размера и ориентации страницы, нумерация страниц.
17. Назначение, состав и возможности табличного процессора (книга, лист, ячейка).
18. Табличный процессор Excel – его характеристики и возможности. Основные инструменты оформления таблиц
19. Форматирование текстовых и числовых данных. Ввод и тиражирование формул. Адресация ячеек.
20. Создание и оформление таблиц, выполнение расчетов.
21. Использование математических, статистических, логических функций для решения задач.
22. Построение диаграмм в табличном процессоре.
23. Копирование данных из других таблиц (установка связей между листами и книгами).
24. Фильтрация списка данных в MS Excel: Виды фильтров. Их отличия. Условия фильтрации.
25. Формирование баз данных на ПК. Общие сведения (структура базы данных, возможности редактирования и просмотра).

26. Проектирование баз данных, использование СУБД для их разработки.
27. Разработка и создание презентаций.
28. Методы анализа и статистической обработки данных с использованием средств современных ИКТ.
29. Пакет «Анализ данных» в MS Excel.
30. Расчёт статистического вариационного ряда в пакете «Анализ данных»
31. Расчёт статистических характеристик и коэффициента корреляции в MS Excel.
32. Прогнозирование на основе трендов,
33. Ввод, вывод и обработка звучащей речи в программно-аппаратных комплексах для обработки звуковых файлов (на примере программного пакета Audacity)
34. Сетевые технологии обработки данных.
35. Принципы организации и основные топологии компьютерных сетей.
36. Протоколы обмена, адресация и поиск информации в Internet.
37. Современные сетевые сервисы для автоматизации работы над созданием шаблонов и графического контента презентаций.
38. Сетевые сервисы для организации совместной работы над документами
39. Поисковые системы и правила формирования поисковых запросов
40. Коммуникационное программное обеспечение и его применение в профессиональной деятельности.
41. Понятие информационной безопасности и защиты информации..
42. Направления обеспечения информационной безопасности и их характеристика.
43. Основные виды угроз в компьютерных сетях.
44. Способы защиты информации.

## 5.2. Темы курсовых работ (курсовых проектов)

Курсовые работы и проекты не предусмотрены

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### А) Первый блок вопросов для ТКУ

1. Применение современных компьютерных технологий в проектной деятельности.
2. Информационные компьютерные технологии (ИКТ): понятие, назначение
3. Основные составляющие ИКТ
4. Классификация и основные составляющие ИКТ
5. Назначение, основные характеристики базовых и периферийных устройств ПК.
6. Структура программного обеспечения.
7. Назначение, возможности, функции операционной системы.
8. Поиск информации на дисках. Работа со справочной системой в операционной среде.
9. Редактирование текстов на персональном компьютере. Общие сведения. Назначение и возможности текстовых процессоров.
10. Форматирование текста в документе.
11. Использование шаблонов при создании документов, создание списков. Просмотр текста перед печатью и печать текста.
12. Форматирование абзацев. Обработка нескольких документов в разных окнах.

#### Б) Второй блок вопросов

1. Использование стилей при оформлении документов.
2. Интегрирование и создание графических объектов.
3. Проверка правописания. Использование шаблонов при создании документов; создание списков, колонок.
4. Оформление таблиц. Разметка страниц документа: изменение полей, размера и ориентации страницы, нумерация страниц.
5. Назначение, состав и возможности табличного процессора (книга, лист, ячейка).
6. Табличный процессор Excel – его характеристики и возможности. Основные инструменты оформления таблиц
7. Форматирование текстовых и числовых данных. Ввод и тиражирование формул. Адресация ячеек.
8. Создание и оформление таблиц, выполнение расчетов.
9. Использование математических, статистических, логических функций для решения задач.
10. Построение диаграмм в табличном процессоре.
11. Копирование данных из других таблиц (установка связей между листами и книгами).
12. Фильтрация списка данных в MS Excel: Виды фильтров. Их отличия. Условия фильтрации.
13. Формирование баз данных на ПК. Общие сведения (структура базы данных, возможности редактирования и просмотра).
14. Проектирование баз данных, использование СУБД для их разработки.
15. Разработка и создание презентаций.

**В) Третий блок вопросов**

1. Методы анализа и статистической обработки данных с использованием средств современных ИКТ.
2. Пакет «Анализ данных» в MS Excel.
3. Расчёт статистического вариационного ряда в пакете «Анализ данных»
4. Расчёт статистических характеристик и коэффициента корреляции в MS Excel.
5. Прогнозирование на основе трендов,
6. Ввод, вывод и обработка звучащей речи в программно-аппаратных комплексах для обработки звуковых файлов (на примере программного пакета Audacity)
7. Сетевые технологии обработки данных.
8. Принципы организации и основные топологии компьютерных сетей.
9. Протоколы обмена, адресация и поиск информации в Internet.
10. Современные сетевые сервисы для автоматизации работы над созданием шаблонов и графического контента презентаций.
11. Сетевые сервисы для организации совместной работы над документами
12. Поисковые системы и правила формирования поисковых запросов
13. Коммуникационное программное обеспечение и его применение в профессиональной деятельности.
14. Понятие информационной безопасности и защиты информации..
15. Направления обеспечения информационной безопасности и их характеристика.
16. Основные виды угроз в компьютерных сетях.
17. Способы защиты информации.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

1. Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)
2. Тестовые задания (прилагаются отдельным документом)

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Зуб, А. Т	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/489197">https://www.urait.ru/bcode/489197</a> )
ЛП.2	В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова	Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов /	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494762">https://urait.ru/bcode/494762</a>
ЛП.3	В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова	Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов /	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494764">https://urait.ru/bcode/494764</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.2.1	Е.В. Чернова	Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова	Москва: Издательство Юрайт, 2020	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449350">https://urait.ru/bcode/449350</a>
ЛП.2.2	О.Н. Дитяткина, Г.Н. Пишикина, Ю.И. Седых	Информационные технологии : учебно-методическое пособие	Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576671">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576671</a>

**6.1.3. Методические разработки**

(включают в себя методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, в том числе обязательный перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся)

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛП.3.1	Родькина О.Я., Никольская В.А.	Работа в табличном процессоре Microsoft Excel: учеб. пособие / Родькина О.Я., Никольская В.А	Н.Новгород.: Изд- во НГЛУ, 2017
ЛП.3.2	Курицына Г.В. Ретивина В. В.	Современные информационные технологии [Электронный ресурс] : Практикум : Учеб. пособие /	Н.Новгород: Изд- во НГЛУ, 2022 <a href="http://lib.lunn.ru/ibs/Web/SearchResult/ToPage/2">http://lib.lunn.ru/ibs/Web/SearchResult/ToPage/2</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

- 6.3.1.1 При изучении учебного курса используется стандартное ПО. Операционные системы: Windows 7, Windows Vista, Windows 2010, Windows 2008 Server. MS Office. Adobe Acrobat Reader DC. Google Chrome.



<b>6.3.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Электронная библиотека «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ,
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
6.3.2.3	ЭБС «Университетская библиотека НГЛУ онлайн» <a href="http://lib.lunn.ru/">http://lib.lunn.ru/</a>
6.3.2.4	Научная электронная библиотека <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
6.3.2.5	Универсальные базы данных изданий <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в Интернет). Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерной техникой с возможностью выхода в «Интернет».
7.3	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерной техникой с возможностью выхода в «Интернет».
7.4	Учебные аудитории для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерной техникой с возможностью выхода в «Интернет».
7.5	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.6	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Информационное обеспечение проектной деятельности магистра» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях;</li> <li>- развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации;</li> <li>- развитие навыков анализа учебного материала.</li> </ul> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.</li> </ul> <p>Участие в практическом занятии включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме</li> </ul> <p>Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.</p>	

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Основы научных исследований в профессиональной сфере (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Философии, общественных коммуникаций и туризма		
Учебный план	Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»		
Квалификация	<b>магистр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет 2 семестр	
<i>в том числе:</i>			
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	79,7		
часов на контроль	0,3		

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	2 семестр 20 нед		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>				
Лекции	12	2	12	2
Практические (в том числе интеракт.)	8	8	8	8
Семинарские (в том числе интеракт.)	8	4	8	4
Часы на контроль	0,3		0,3	
<b>Итого ауд.</b>	28		28	
Контактная работа	28,3		28,3	
Самостоятельная работа	79,7		79,7	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
доктор философских наук, доцент Багровников Николай Адрианович

Рецензент(ы):  
Доктор философских наук, доцент Кузнецова Елена Игоревна

Рабочая программа дисциплины

Основы научных исследований в профессиональной сфере

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> освоение магистрантами основ теоретических знаний и прикладных навыков применения научных методов и моделей, подготовить к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений в сфере рекламы и связей с общественностью.
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины:</b>
1.2.1	ознакомление с основными научными понятиями и парадигмами развития науки
1.2.2	применение методов научного исследования при анализе целевой аудитории, конкурентной среды, рынка, при разработке стратегии коммуникации
1.2.3	Изучение основных методов качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля.
1.2.4	применение базовых технологий маркетинговых коммуникаций, используемых при разработке и реализации коммуникационного продукта

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:		<i>К.М.01.01</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Философия	
2.1.2	Правоведение	
2.1.3	Экономика	
2.1.4	Конфликтология	
2.1.5	Логика	
2.1.6	Религиоведение	
2.1.7	История и методология науки	
2.1.8	Русский язык и культура речи	
2.1.9	История	
2.1.10	Основы теории коммуникации	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Копирайтинг и рерайтинг текста	
2.2.2	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
2.2.3	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью	
2.2.4	Маркетинговые исследования в рекламе	
2.2.5	Методы анализа текстов и опросные методы исследования аудитории	
2.2.6	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
2.2.7	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
2.2.8	Производственная практика (преддипломная практика)	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки
Уровень Высокий	с незначительными ошибками перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки-
Уровень Пороговый	слабо знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями в историографии истории науки, специфику их исторической эволюции и современное ценностное значение в условиях постнеклассической науки.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски
Уровень Пороговый	С трудом выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски, испытывая

	значительные затруднения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, предлагать стратегию действий; определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знает специфику межкультурного взаимодействия
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает специфику межкультурного взаимодействия
Уровень Пороговый	с трудом знает специфику межкультурного взаимодействия
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей
Уровень Пороговый	испытывая значительные трудности конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками толерантного взаимодействия
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть навыками толерантного взаимодействия
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками толерантного взаимодействия
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знает рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.
Уровень Пороговый	слабо знает рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно уметь формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями уметь формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
Уровень Пороговый	испытывая значительные трудности уметь формулировать цели собственной деятельности, определять пути их

Пороговый	достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть критической оценкой эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности, интересом к учебе.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть критической оценкой эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности, интересом к учебе.
Уровень Пороговый	слабо владеть критической оценкой эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности, интересом к учебе.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень Пороговый	слабо знать перечень категорий и основных понятий изученных тем; особенности их интерпретации различными исследователями этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	испытывая значительные трудности анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками анализа и использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем. ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать специфику коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знать специфику коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Пороговый	слабо знать специфику коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Пороговый	с трудом создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть способностью разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть способностью разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития

	медиакоммуникационных систем
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем
ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации. ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста) ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медiateкста)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Пороговый	слабо знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Пороговый	испытывая значительные трудности, использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медiateкста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеть навыками оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Исследования в рекламе и связях с общественностью: цель, задачи, история развития.</b>	1/1		УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-6; ПК-7	<i>Л1.1-Л1.4 Л.2.1-Л2.4 Э1-Э9</i>	Особенности организации исследований в рекламе и связях с общественностью. Объекты исследования в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и их соответствие базовым целям исследования. Исследование и эффективность кампании по связям с общественностью. Целевые аудитории и оценка их отношения. Анализ эффективности кампании по связям с общественностью. Этапы развития теории и практики связей с общественностью и характерные особенности прикладных исследований. Работы Э. Бернайза и У. Липпмана. Изучение
1.1	<i>Лекция</i>		4			
1.2	<i>Пр. занятие пр.подгот.</i>		2			
1.3	<i>Семинарское занятие</i>		2			
1.4	<i>Самостоятельная работ</i>		20			



						общественного мнения в работах Гэллага. Развитие медиаметрических исследований (деятельность А. Нильсена). Исследование развития рекламно-коммуникативных практик с позиций структурной герменевтики Дж. Александера, «коммуникативной автономии» Н. Лумана, теорий коммуникативного действия и консенсуса Ю. Хабермаса и когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Развитие методов исследования объектов PR-деятельности во второй половине XX века.
	<b>Раздел 2. Понятие и особенности программы исследования в связях с общественностью</b>	1/1		УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-6; ПК-7	Л1.1-Л.1.4 Л.2.1-Л2.4 Э1-Э9	Разработка плана исследовательской работы, сопровождающей рекламную и PR-кампанию. Понятийный аппарат исследования. Прикладной характер исследований. Практические задачи исследования и выработка гипотез. Численность объема выборки и определение ее параметров. Последовательность этапов исследования и его проведение.
2.1.	<i>Лекция</i>		2			
2.2	<i>Пр. занятие пр.подгот.</i>		2			
2.3	<i>Семинарское занятие</i>		2			
2.4	<i>Самостоятельная работ</i>		20			
	<b>Раздел 3. Виды исследований, используемых в связях с общественностью и рекламе</b>	1/1		УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-6; ПК-7	Л1.1-Л.1.4 Л.2.1-Л2.4 Э1-Э9	Виды исследований, используемых в практике рекламной и PR-деятельности. Опросные методы исследования. Фокус-групповые исследования и особенности их использования в рекламной и PR-деятельности. Контент-анализ в практике рекламной деятельности и связях с общественностью, его проведение. Проблема оценки
3.1	<i>Лекция</i>		4			
3.2	<i>Пр. занятие пр. подгот.</i>		2			
3.3	<i>Семинарское занятие пр.подгот.</i>		2			
3.4	<i>Самостоятельная работ</i>		20			

						эффективности различных методов исследования.
	<b>Раздел 4. Социальные исследования в современной практике рекламной и PR-деятельности.</b>	1/1		УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-6; ПК-7	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1-Э9	Социальные исследования в современной практике рекламной и PR-деятельности: проблемы, тенденции развития и перспективы. Индустрия опросов и ее влияние на рекламную и PR-деятельность. Развитие медиаанализа в современном маркетинге. Медиаизмерения и оценка рекламных и PR-кампаний. Проблема комплексной оценки рекламной и PR-деятельности.
4.1	<i>Лекция пр.подгот</i>		2			
4.2	<i>Пр. занятие пр. подгот</i>		2			
4.3	<i>Семинарское занятие пр.подгот.</i>		2			
4.4	<i>Самостоятельная работ</i>		19,7			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету:

1. Понятие научного исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Уровни методологии рекламы и связей с общественностью.
3. Общенаучные принципы исследований в рекламе и PR (принцип объективности, принцип единства логического и исторического, принцип сущностного анализа).
4. Цели, задачи, назначение научных исследований в PR и рекламе.
5. Объектная и предметная области исследования в связях с общественностью и рекламе.
6. Теоретические методы исследования PR и рекламной деятельности.
7. Эмпирические методы исследования в рекламе и связях с общественностью.
8. Применение метода опроса в рекламной и PR-деятельности.
9. Методы изучения наружной рекламы.
10. Основные методы изучения рекламных и PR-сообщений в Интернете.
11. Методы исследования эффектов и эффективности PR- и рекламного воздействия.
12. Мониторинг в исследованиях связи с общественностью и рекламной деятельностью.
13. Специфика и возможности качественных и количественных методов научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
14. Этапы научного исследования рекламной и PR-деятельности.
15. Сбор, обработка информации и анализ результатов исследования рекламы и связей с общественностью.
16. Структура и функции программы исследования: методологический и методический уровни.
17. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки опросника.
18. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
19. Специфика метода наблюдения в PR и рекламе. Достоинства и недостатки метода.
20. Содержание и соотношение понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
21. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц.
22. Основные проективные методы, применяемые в социологии рекламной и PR-деятельности.
23. Фокус-групповые исследования и особенности их использования в рекламной и PR-деятельности.
24. Развитие методов исследования объектов PR-деятельности

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

*опрос, творческие задания, тесты, проекты*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасимова, Г. И.	Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие	Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

			URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610847">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610847</a>
Л1.2	Ротанова М.Б., Федорова М.В., Гапенцова М.Ю.	Социологическое знание в рекламной деятельности. Учебное пособие.	Санкт-Петербург: СПбГУ, 2020.
Л1.3	Шевченко, Д. А.	Исследования коммуникации: ATL BTL PR : учебник	Москва : Директ-Медиа, 2023. – 243 с. : ил., табл. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701345">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701345</a>
Л1.4	Федотова, Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510820">https://urait.ru/bcode/510820</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература (литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Малькевич А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. <a href="https://urait.ru/bcode/515470">https://urait.ru/bcode/515470</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. <a href="https://urait.ru/bcode/515470">https://urait.ru/bcode/515470</a> .
Л2.2	Дзялошинский И. М. , Пильгун М. А. .	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с.	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. <a href="https://urait.ru/bcode/517871">https://urait.ru/bcode/517871</a>
Л2.3	Докторов Б. З.	Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с.	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. <a href="https://urait.ru/bcode/515698">https://urait.ru/bcode/515698</a>
Л2.4	Новожилов А. М.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебное пособие для студентов направления «Реклама и связи с общественностью»	Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2018. – Часть 2. – 82 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703334">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703334</a>
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Клуб рекламодателей Россия : общественная организация : [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://www.mpilot.ru/analitic_kart-458.html">https://www.mpilot.ru/analitic_kart-458.html</a>		
Э2	AdMarket.ru : профессионально о стратегических коммуникациях : [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://admarket.ru/">https://admarket.ru/</a>		
Э3	Prtime.RU : новости и события компаний : [пресс-релиз, pr] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://www.prttime.ru/">https://www.prttime.ru/</a>		
Э4	Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://advesti.ru/press/4">https://advesti.ru/press/4</a>		
Э5	Реклама : наружная реклама — Outdoor.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://www.outdoor.ru">http://www.outdoor.ru</a>		
Э6	Реклама и ее роль в современном мире : библиография 1992 — 1999 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://www.prometeus.nsc.ru/archives/exhibits/adv.ssi">http://www.prometeus.nsc.ru/archives/exhibits/adv.ssi</a>		
Э7	Энциклопедия интернет-рекламы / под ред. Т. Бокарева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://obuchalka.org/2011090459426/enciklopediya-internet-reklami-bokarev-t.html">https://obuchalka.org/2011090459426/enciklopediya-internet-reklami-bokarev-t.html</a>		
Э8	Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://raso.ru/">https://raso.ru/</a>		
Э9	Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://apsolib.ru/">http://apsolib.ru/</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Microsoft Edge		
6.3.6.	Mozilla Firefox		
6.3.7.	Google Chrome		
6.3.8.	CorelDraw		
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6		
6.3.10.	Adobe PhotoShop		
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)		
6.3.12.	ZOOM		
6.3.13.	Система «Антиплагиат»		
6.3.14.	Антивирус Касперского		
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>			
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»		
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)		
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»		

6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
-------	---

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение учебной дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» предполагает овладение материалами лекций, учебной и учебно-методической литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и дискуссионные положения изучаемого материала. Для успешной актуализации знаний и лучшего усвоения материала предусматривается активная работа на лекциях, включающая устные опросы, деловые игры, ситуационные тесты и задания. Для формирования навыков коммуникации предусматривается активная работа в микрогруппах.

Семинарские занятия направлены прежде всего на отработку практических навыков и умений. На семинарских занятиях происходит углубленное изучение отдельных положений дисциплины в ходе подготовки индивидуальных докладов. Также в рамках семинарских занятий предусматривается защита проектов в форме презентаций, проведение круглых столов.

Лекционные и семинарские занятия построены на использовании тесной взаимосвязи традиционных и инновационных образовательных технологиях, а также оценочных средствах, что позволяет выбрать оптимальные решения для формирования нужных компетенций.

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

### 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Правовое регулирование в сфере бизнеса (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественной коммуникации и туризма

Учебный план

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 3 ЗЕД

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия

32

самостоятельная работа

75,7

часов на контроль

0,3

Виды контроля в семестрах:

зачет 1 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	1		Итого	
	Неделя (для очной формы обучения)		20	
Вид занятий	уп	Из них практическо й подготовки	уп	Из них практическо й подготовки
Лекции	16		<b>16</b>	
Практические (в том числе интеракт.)	8		<b>8</b>	
Семинарские (в том числе интеракт.)	8		<b>8</b>	
<b>Итого ауд.</b>	32		<b>32</b>	
Часы на контроль	0,3		<b>0,3</b>	
Контактная работа	32,3		<b>32,3</b>	
Самостоятельная работа	75,7		<b>75,7</b>	
<b>Итого</b>	108		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
кандидат юридических наук, доцент Никитин Александр Всеволодович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рецензент(ы):  
кандидат юридических наук, доцент Лаврентьев Александр Рудольфович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)  
кандидат юридических наук, доцент Рувинский Роман Зиновьевич  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рабочая программа дисциплины  
Правовое регулирование в сфере бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) магистр), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма  
Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Роганова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование системы знаний в области правового регулирования связей с общественностью и рекламы, навыков и умений применять нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности.
1.2	<b>Задачами дисциплины</b> «Правовое регулирование в сфере бизнеса» являются: – изучение системы категорий и понятий, которые необходимы для эффективного изучения законодательства и научной литературы о правовом регулировании связей с общественностью и рекламы как разновидностей предпринимательской деятельности; – приобретение навыков работы с законодательством о рекламе и связях с общественностью, практикой его толкования и применения; – сформировать у студентов осознание необходимости четко и строго соблюдать и исполнять нормы российского законодательства, в т.ч. рекламного права и права связей с общественностью; – усвоение положений российского законодательства о рекламе и связях с общественностью, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>К.М.01.02</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Студенты, обучающиеся по данному курсу, к началу обучения должны знать: – основы экономических знаний применительно к профессиональной сфере деятельности; – основы психологии; основы социального государства; – основы теории государства и права; – основные отрасли российского законодательства.
2.1.2	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование в сфере бизнеса» студенты должны уметь: – систематизировать полученные знания; – проводить сравнительный анализ изучаемых явлений, фактов.
2.1.3	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование в сфере бизнеса» студенты должны владеть: – основной терминологией и основным понятийным аппаратом социально-гуманитарного знания.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.2	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.3	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2.2.4	Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</b>	
<b>ОПК-2.1.</b> Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать проблемы взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками проблемы взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Пороговый	неуверенно знать проблемы взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками выявления причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками выявления причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками выявления причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы с органами государственной власти и местного самоуправления
<b>ОПК-2.2.</b> Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует	



результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в сфере предпринимательской деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основные тенденции развития общественных и государственных институтов в сфере предпринимательской деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в сфере предпринимательской деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать результаты анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать результаты анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	слабо осуществлять использовать результаты анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования результатов анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования результатов анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования результатов анализа правоприменительной практики по регулированию рекламного рынка при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ОПК-5.1. Выявляет особенности особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Пороговый	неуверенно знать особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно выявлять особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выявлять особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выявлять особенности правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками правовых и этических норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской, в т. ч. рекламной деятельности на глобальном и национальном уровнях
ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать правовые и этические нормы страны и мира, регулирующие предпринимательские правоотношения, в т. ч. в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками правовые и этические нормы страны и мира, регулирующие предпринимательские правоотношения, в т. ч. в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать правовые и этические нормы страны и мира, регулирующие предпринимательские правоотношения, в т. ч. в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	

Уровень Повышенный	свободно разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
Уровень Высокий	осуществлять с незначительными затруднениями разработку коммуникационных продуктов в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
Уровень Пороговый	слабо разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы с учетом требований правовых и этических норм
<b>ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность</b>	
<b>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PRагентства</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	неуверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно реализовывать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями реализовывать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо осуществлять реализацию функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень	уверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии

Повышенный	
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
Уровень Пороговый	неуверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выстраивает работу подразделения / предприятия
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть технологиями организации коммуникационной работы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями технологиями организации коммуникационной работы
Уровень Пороговый	слабо владеть технологиями организации коммуникационной работы
<b>ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
<b>ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации</b>	
<b>ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	неуверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)</b>	

<b>Знать</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо знать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Уметь</b>	
Уровень Повышенный	свободно использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	строить с незначительными затруднениями использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо осуществлять использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Владеть</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература
	<b>Тема 1. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
1.1	Лекция		2		
1.2	Семинар		2		
1.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		9,4		
	<b>Тема 2. Правовой статус предпринимателя</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
2.1	Лекция		2		
2.2	Семинар		2		
2.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		9,4		Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
	<b>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
3.1	Лекция		2		
3.2	Семинар		2		
3.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		9,4		
	<b>Тема 4. Порядок создания, регистрации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
4.1	Лекция		2		
4.2	Семинар		2		
4.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		9,4		
	<b>Тема 5. Правовое регулирование финансовых рынков и рынка ценных бумаг в сфере предпринимательства</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
5.1	Лекция		2		
5.2	Семинар		0		
5.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		9,5		
	<b>Тема 6. Ответственность предпринимателя</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4
6.1	Лекция		2		
6.2	Семинар		0		
6.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		9,5		
	<b>Тема 7. Налогообложение в сфере предпринимательства</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Л.2.2; Э4
7.1	Лекция		2		

7.2	Семинар		0		
7.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		9,5		
	<b>Тема 8. Правовые основы рекламной деятельности в предпринимательстве</b>	1/1		ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-7	Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э4
8.1	Лекция		2		
8.2	Семинар		0		
8.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		9,6		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету (знаниевая компонента):

1. Понятие, предмет и метод предпринимательской деятельности.
2. Принципы предпринимательского права.
3. Законодательство России о предпринимательстве.
4. Понятие предпринимательства.
5. Правоспособность и дееспособность индивидуального предпринимателя.
6. Правоспособность и дееспособность юридического лица.
7. Функции юридических лиц.
8. Характеристика видов коммерческих юридических лиц.
9. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
11. Некоммерческие юридические лица.
12. Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Реорганизация юридических лиц.
14. Ликвидация юридических лиц.
15. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в промышленности.
16. Правовые формы реализации товаров и работ.
17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
18. Субъекты рынка ценных бумаг.
19. Эмиссионные ценные бумаги.
20. Эмиссия ценных бумаг.
21. Понятие и виды цен.
22. Правовое регулирование ценообразования.
23. Ответственность за нарушения правил ценообразования.
24. Понятие, значение, виды и функции ответственности в предпринимательских отношениях.
25. Санкции в предпринимательских отношениях.
26. Основания ответственности предпринимателя.
27. Понятие инвестиционной деятельности.
28. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
29. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
30. Правовое регулирование инвестиций.
31. Основы налоговой системы РФ и виды налогов.
32. Функции налогов.
33. Права и обязанности предпринимателей-налогоплательщиков.
34. Формы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
35. Правовые основы обеспечения охраны окружающей среды.
36. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.
37. Законодательное обеспечение ограничения монополистической деятельности.
38. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.
39. Правовые основы обеспечения качества товаров. Стандартизация и сертификация.
40. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг.
41. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности.
42. Порядок заключения гражданско-правовых договоров.
43. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности.
44. Понятие и правовое регулирование рекламы.
45. Общие и специальные требования к рекламе.
46. Ненадлежащая реклама.
47. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Пример контрольных заданий к зачету (деятельностная компонента):

#### **Задание А. Решение ситуативной задачи.**

В связи с нарушением срока поставки леса акционерным обществом (продавец) производственный кооператив (покупатель) после неоднократных напоминаний о поставке закупила товар по более высокой цене у другого поставщика и письменно известила продавца о расторжении контракта, требуя в суде разницу между ценой контракта и ценой замещающей сделки. Ответчик не считал нарушение существенным и отрицал возникновение у истца права на внесудебное расторжение контракта.

Вопросы к задаче:

1. Укажите правовые основания для одностороннего изменения и расторжения договора поставки.
2. В каком порядке (судебном или внесудебном) осуществляется одностороннее изменение и расторжение договора поставки?
3. Правомерны ли действия истца по расторжению контракта?
4. Что представляют собой убытки?
5. Вправе ли истец претендовать на возмещение убытков в виде разницы в цене?
6. Какие убытки может нести продавец в случае нарушения договора покупателем?

#### **Задание Б. Решение ситуативной задачи.**

ИП Корольков обратился в арбитражный суд с требованием о признании незаконным и отмене постановления управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по НСО (далее – служба) от 19 декабря 2019 г. В суде было установлено, что 2 декабря 2019 г. сотрудниками ГУВД НСО была проведена проверка деятельности ИП Королькова в принадлежащем ему магазине, в ходе которой был выявлен факт реализации пива «Очаковское» без справок, прилагаемых к грузовой таможенной декларации. Указанное обстоятельство зафиксировано в акте проверки от 2 декабря 2019 г., а также протоколе об административном правонарушении от 2 декабря 2019 г. Акт проверки и протокол были направлены в службу для решения вопроса о привлечении ИП Королькова к административной ответственности. 19 декабря 2019г. Служба вынесла постановление о привлечении ИП Королькова к административной ответственности (ст.14.5 КоАП РФ) в виде штрафа. Кроме того, ИП Корольков представил документы, свидетельствующие о проведении органами милиции в отношении ИП Королькова пяти проверок в период с 21 августа 2018 г. по 12 февраля 2020 г. В двух случаях как основание проведение проверки указано «плановая».

Вопросы к задаче:

1. Подпадает ли проверка магазина под понятие государственного контроля (надзора)?
2. Какое решение должен принять суд?

Темы курсовых работ (курсовых проектов): *не предусмотрены учебным планом.*

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Тесты с целью систематизации теоретических и практических знаний

Решение практических задач

Подготовка презентации по одной из тем, выносимых для обсуждения на семинарском занятии

Реферат по теме семинарского занятия

Выполнение проектов

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Губин Е.П., Ляхно П.Г..	Предпринимательское право Российской Федерации: учебник	Москва : Норма; ИНФРА-М, 2020. – 992 с. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=347477">https://znanium.com/read?id=347477</a> – Текст : электронный.
Л1.2	Демичев А.А., Карпычев М.В., Леонов А.И. и др.	Предпринимательское право: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2023. – 478. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=418831">https://znanium.com/read?id=418831</a> –Текст : электронный.

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Анучкина А.Д., Белокопытова Н.Ю.	Предпринимательское право: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 113 с. –URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=458230">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=458230</a> – Текст : электронный.
Л2.2	Карпычев М.В., Хужин А.М.	Гражданское право: учебник: в 2 томах. Том 1	Москва: ИНФРА-М, 2022. – 447 с. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=394177">https://znanium.com/read?id=394177</a> – Текст : электронный.
Л2.3	Абрамов В.Ю., Абрамов Ю.В.	Предпринимательское (хозяйственное) право: учебное пособие	Москва : Юстицинформ, 2020. – 792 с. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=352565">https://znanium.com/read?id=352565</a> – Текст : электронный.
Л2.4	Вайпан В.А., Егорова М.А.	Право и экономическое развитие: проблемы государственного регулирования экономики: монография, коллектив авторов	Москва : Юстицинформ, 2017. – 432 с. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=334926">https://znanium.com/read?id=334926</a> – Текст : электронный.
Л2.5	Рубин Ю.Б.	Основы предпринимательства: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020. – 518 с. – URL: <a href="https://znanium.com/read?id=334926">https://znanium.com/read?id=334926</a> – Текст : электронный.

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a> )
Э2	«Библиотека Гумер» (раздел «Правоведение. Юриспруденция») ( <a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/ Index_Pravo.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/ Index_Pravo.php</a> )
Э3	Компьютерная тестовая система Moodle <a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a>
Э4	Сайт «КонсультантПлюс – студенту и преподавателю» ( <a href="http://www.consultant.ru/edu/search/site/">http://www.consultant.ru/edu/search/site/</a> )

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - PowerPoint - Publisher - Keep - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11

6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.6.	Adobe PhotoShop
6.3.10.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.11.	ZOOM
6.3.12.	Система «Антиплагиат»
6.3.13.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.14.	Антивирус Касперского
6.3.15.	WinRAR
6.3.16.	WordPad
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1.	Информационно-справочный портал «ГАРАНТ.РУ» ( <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> )
6.4.2.	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> )
6.4.3.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования ( <a href="http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1">http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1</a> )
6.4.4.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.5.	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.6.	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1.	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2.	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Правовое регулирование в сфере бизнеса» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий правовой науки, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.</li> </ul> <p>На семинарские занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации.</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.</li> </ul> <p>Участие в семинарском занятии включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>- самостоятельное решение юридически значимых ситуаций;</li> <li>- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.</p> <p>Самостоятельная работа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

<b>9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	
<p>В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее</li> </ul>	

компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



### Имидж и репутация коммерческого предприятия рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой \_\_\_\_\_ философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

*в том числе:*

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 51.95

часов на контроль 0,05

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения) Неделя (для очной формы обучения)	2 семестр 1 курса		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>				
Лекции	10		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6	
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	20		20	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	20,5		20,5	
Самостоятельная работа	51.95		51.95	
	72		72	

Виды контроля в семестрах (на  
курсах):

зачет – 2 семестр

Программу составил(и):  
д.филол.н., доцент Архангельская И.Б., Мохова Ю.А.

Рецензент(ы): кан.соц.наук,доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины «Имидж и репутация коммерческого предприятия»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель: Изучить технологии и освоить навыки формирования имиджа и репутации коммерческих предприятий..
1.2	Задачи освоения дисциплины: сформировать представление студентов о понятиях «имидж», «репутация», «паблицидный капитал»
1.3	Изучить типологии имиджа.
1.4	Определить способы оценки эффективности спонсорской деятельности
1.5.	Освоить технологии оценки работы в массмедиа
1.6.	Рассмотреть способы оценки эффективности рекламных кампаний в онлайн и офлайн, в том числе в социальных медиа
1.7	Сформировать навык управления кампаниями в области связей с общественностью и оценки их эффективности
1.8.	Изучить способы оценки эффективности работы на выставках и ярмарках.
1.9.	Рассмотреть способы оценки эффективности внутрикорпоративных коммуникаций

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.01.ДВ.01.01
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b> Перед ней должны быть освоены следующие дисциплины
2.1.1	Коммуникационный менеджмент
2.1.2	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа на выпускной квалификационной работой</li> </ul>
2.2.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> </ul>

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Высокий	На хорошем уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Повышенный	На высоком уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Уровень Высокий	На хорошем уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции)
Уровень Повышенный	На высоком уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Высокий	На хорошем уровне анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне, как формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью

Уровень Высокий	На хорошем уровне, как формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью
Уровень Повышенны й	На высоком уровне, как формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью
Уровень Высокий	На хорошем уровне формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью
Уровень Повышенны й	На высоком уровне формулировать концепцию научного исследования, разработать бизнес-проект и руководить проектной деятельностью
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками разработки стратегические концепции и бизнес-планов проектов, руководства проектной деятельностью
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками разработки стратегические концепции и бизнес-планов проектов, руководства проектной деятельностью
Уровень Повышенны й	На очень высоком уровне навыками разработки стратегические концепции и бизнес-планов проектов, руководства проектной деятельностью.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1.	<i>Раздел 1.</i> Основные понятия курса. Имидж и репутация: общее и различное. Типология имиджей. Роль имиджа и репутации в формировании бренда.	2/1	20	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л2.1; Л2.2; Э1; Э2	
1.1	<i>Лекция</i>	2/1	4	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л2.1; Л2.2; Э1; Э2	
1.2	<i>Семинар</i>	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л2.1; Л2.2; Э1; Э2	
1.3.	практика	2/1				
1.4	Самостоятельная работа	2/1	14	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л2.1; Л2.2; Э1-Э4	
2.	Раздел 2. Технологии формирования имиджа компании. Визуальные стандарты как элемент имиджа. Создание репутации.	2/1	24	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2; Л2.2; Л2.4; Э1- 45	
2.1	Лекции	2/1	4	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2; Л2.2; Л2.4; Э1- 45	
2.2	Семинар	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2; Л2.2; Л2.4; Э1- 45	
2.3.	практика	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2; Л2.2; Л2.4; Э1- 45	
2.4.	Самостоятельная работа	2/1	16	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2; Л2.2; Л2.4; Э1- 45	
3.	Раздел 3. Кампании по формированию имиджа и репутации бизнеса при работе различными аудиториями.	2/1	18	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э2	
3.1	Лекции	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э2	

3.2	Семинар	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2 Л2.1-Л2.4; Э1 – Э2
3.3.	практика	2/1	2	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2 Л2.1-Л2.4; Э1 – Э2
3.4	Самостоятельная работа	2/1	21,95	УК-5, ПК-2	Л1.1, Л1.2 Л2.1-Л2.4; Э1 – Э2

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету:

1. Имидж и репутация: общее и различное.
2. Типология имиджей.
3. Элементы имиджа.
4. Визуальные стандарты как элемент имиджа
5. Роль имиджа и репутации в формировании бренда.
6. Формирование и управление имиджем коммерческого предприятия
7. Роль ИМК в формировании имиджа
8. Корпоративный стиль в формировании имиджа организации.
9. Проектный подход к формированию имиджа
10. Способы формирования репутации компании.
11. Роль имиджа и репутации коммерческого предприятия в работе с государственными органами и стейкхолдерами.
12. Способы оценки эффективности кампаний по формированию имиджа.
13. Роль имиджа и репутации в формировании бренда.
14. Спонсорство как инструмент формирования имиджа и репутации бизнеса
15. ESG-повестка как способ формирования имиджа и репутации бизнеса
16. Основные подходы к оценке эффективности работы по формированию имиджа организации в социальных сетях
17. Роль имиджа и репутации во внутри корпоративных коммуникациях
18. Технологии создания имиджа в рекламной кампании

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1. По итогам выполнения заданий может быть выставлен зачет

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

*Анализ кейсов, практические задания, проектная работа.*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Семенова, Л. М.	Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л	М. : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с
Л1.2	Гульчинский, Г. Л. , Терентьева В.И.	Гульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов , — 2-е изд., испр. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ачкасова В. А.	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов/ под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп.	— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453280">https://urait.ru/bcode/453280</a> (д
Л2.2	Почепцов. Г.Г.	Имиджология: теория и практика	М.: «Рефл-бук», Киев:

			«Ваклер», 2001. – 704 с.
Л2.3	Гульчинский, Г. Л	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511067">https://urait.ru/bcode/511067</a>
Л2.4	Шепель В.М.	Имиджелогия: учебное пособие	М.: Народное образование, 2002. 254 с.

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] URL: <a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a>		
Э2	Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // URL: <a href="http://www.advertology.ru">www.advertology.ru</a> .		
Э3	Федеральный Закон РФ «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [электронный ресурс] / URL: <a href="http://www.consultant.ru/popular/advert/">http://www.consultant.ru/popular/advert/</a>		
Э4	Федеральный Закон РФ «О Средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12. 1991 № 2124-1 ) / [электронный ресурс] / URL <a href="http://www.consultant.ru/popular/smi/">http://www.consultant.ru/popular/smi/</a>		

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Google Chrome
6.3.6.	CorelDraw
6.3.7.	Adobe InDesign cs 6
6.3.9.	ZOOM
6.3.10.	Сервис Timetoast. URL <a href="https://www.timetoast.com/">https://www.timetoast.com/</a>
6.3.11	Ресурс Infographer. URL: <a href="http://infographer.ru/service/">http://infographer.ru/service/</a>

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс. URL: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения лекционных (семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами и мультимедиа.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>В дисциплине практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по</li> </ul>
--

специальным дисциплинам;

- использование онлайн- ресурсов.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков поиска и анализа информации, изучения кейсов из практики, умения работы в команде.

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;

- подготовку устных и письменных сообщений, докладов и презентаций по избранной теме.

- Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;

- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;

- выполнение индивидуальных и проектных заданий;

- формулирование выводов по теоретической проблеме;

- самостоятельное решение практических задач и умение представить их обоснованное решение;

- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

- мониторинг СМИ;

- проектная деятельность, которая включает планирование, организацию, поиск креативных идей, умения принимать решения и оценивать как промежуточные, так и конечные результаты.

- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;

- формированию интереса к познавательной деятельности;

- овладению приемами процесса познания;

- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

– наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

– обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии сбережения здоровья*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического

режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Международный бизнес и предпринимательская культура (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

*в том числе:*

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа

51.95

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет 2(1)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2		Итого	
	Неделя (для очной формы обучения)		20	
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	10		10	
Практические (в том числе интеракт.)	6		6	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	20		20	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	20,0		20,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	51,9		51,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	72		72	

Программу составил(и):

д.э.н., профессор Вакуленко Р.Я

Рецензент(ы):

доцент кафедры мировой экономики и информатики, к.э.н., доцент Бирюков Д.В

Рабочая программа дисциплины

Международный бизнес и предпринимательская культура

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утверждена Ученым советом НГЛУ от 25.05.2023 протокол №14

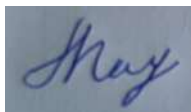
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Протокол от 28 августа 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. зав. кафедрой к.э.н., Галушкина А.И. .  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование у магистрантов соответствующего уровня знаний о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международного бизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

сформировать у магистрантов целостное представление о международной торговле

- сформировать у магистрантов навыки теоретического и практического анализа проблем международного бизнеса

-сформировать у магистрантов навыки самостоятельного анализа текущей российской и мировой экономической политики и сориентировать их на применение полученных знаний в практической деятельности

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М. 01.ДВ.01.02

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Коммуникативный менеджмент

Правовое регулирование в сфере бизнеса

Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса

**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Управление коммуникационными проектами

Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия

Уровень Пороговый слабо находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия

Уровень Высокий с незначительными ошибками находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия

Уровень Повышенный свободно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия

УК-5.2. демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

Уровень Пороговый слабо демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

Уровень Высокий с незначительными затруднениями демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

Уровень Повышенный свободно демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Уровень Пороговый слабо умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Уровень Высокий с незначительными ошибками умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Уровень Повышенный свободно умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**ПК-2.** Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-2.1. формулирует концепцию научного исследования

Уровень слабо формулирует концепцию научного исследования

Пороговый	
Уровень Высокий	с незначительными ошибками формулирует концепцию научного исследования
Уровень Повышенный	свободно формулирует концепцию научного исследования
ПК-2.2. разрабатывает бизнеспланы проектов	
Уровень Пороговый	слабо разрабатывает бизнеспланы проектов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями разрабатывает бизнеспланы проектов
Уровень Повышенный	свободно разрабатывает бизнеспланы проектов
ПК-2.3. осуществляет руководство проектной деятельностью	
Уровень Пороговый	слабо осуществляет руководство проектной деятельностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками осуществляет руководство проектной деятельностью
Уровень Повышенный	свободно осуществляет руководство проектной деятельностью

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Тема 1. Теории международной торговли</b>	2(1)				
1.1	<i>Лекции</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Основные модели международной торговли (Д.Рикардо, Хекшера-Олина, современные модели). Теория международной конкуренции М.Портера. Международная торговля и деловые циклы. Международная торговля и экономический рост.
1.2	<i>Семинарские занятия</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Основные модели международной торговли (Д.Рикардо, Хекшера-Олина, современные модели). Теория международной конкуренции М.Портера. Международная торговля и деловые циклы. Международная торговля и экономический рост.
1.3	<i>Самостоятельная работа</i>		13	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	1. Подготовка к практическим занятиям, семинарским занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы
	<b>Тема 2. Международная торговая политика</b>	2(1)				
2.1	<i>Лекции</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Выгоды от международной торговли. Многостороннее регулирование международной торговли. Международные конвенции и соглашения. Россия и ВТО.
2.2	<i>Семинарские занятия</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Выгоды от международной торговли. Многостороннее регулирование международной торговли. Международные конвенции и соглашения. Россия и ВТО.
2.3	<i>Практические занятия</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.3; Л2.1; Л2.2	Выгоды от международной торговли. Многостороннее регулирование

						международной торговли. Международные конвенции и соглашения. Россия и ВТО.
2.4	<i>Самостоятельная работа</i>		13	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	1. Подготовка к практическим занятиям, семинарским занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы
	<b>Тема 3. Мировые товарные рынки</b>	2(1)				
3.1	<i>Лекции</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Мировые товарные рынки: основные показатели. Мировой рынок нефти. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией. Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений.
3.2	<i>Практические занятия</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Мировые товарные рынки: основные показатели. Мировой рынок нефти. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией. Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений.
3.3	<i>Самостоятельная работа</i>		13	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	1. Подготовка к практическим занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы
	<b>Тема 4. Региональные интеграционные объединения</b>	2(1)				
4.1	<i>Лекции</i>		4	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Объективные предпосылки и условия региональной экономической интеграции. Интеграционные процессы в Европе. Интеграционное развитие в отдельных регионах мира. Россия и региональная интеграция
4.2	<i>Практические занятия</i>		2	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	Объективные предпосылки и условия региональной экономической интеграции. Интеграционные процессы в Европе. Интеграционное развитие в отдельных регионах мира. Россия и региональная интеграция
4.3	<i>Самостоятельная работа</i>		12,95	УК-5, ПК-2	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л2.1; Л2.2	1. Подготовка к практическим занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Контрольные вопросы к зачету:

1. Понятие «международная бизнес». Характерные особенности международной торговли.
2. Основные модели международной торговли.
3. Понятие платежного баланса страны. Данные, включаемые в платежный баланс страны.
4. Факторы, влияющие на платежный баланс страны.
5. Интернационализация экономического развития.
6. Глобализация, ее характерные проявления на рынках.
7. Сущность и цели создания свободных экономических зон.
8. Характерные черты мирового рынка товаров и услуг.
9. Особенности рынка сельскохозяйственной продукции.

10.	Особенности рынков полезных ископаемых
11.	Биржи и их роль в международной торговле.
12.	Сущность и виды аукционов.
13.	Основы международной экономической интеграции. Предпосылки и цели международной экономической интеграции.
14.	Интеграционные объединения Северной Америки.
15.	Интеграционные объединения Южной Америки.
16.	Интеграционные объединения Азиатско-Тихоокеанского региона.
17.	Интеграционные объединения Африки.
18.	Характеристики ЕврАзЭС и перспективы его развития.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Тесты, контрольные вопросы и задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мантусов В.Б.	Экономическая теория: микроэкономика	/ под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573111">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573111</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.
Л1.2	Максимова В.Ф.	Микроэкономика : учебник	/ В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516</a> . – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.
Л1.3	Скрябин О.О. Панасюк А.А. Анисимов А.Ю.	Макроэкономика : учебное пособие :	/ О.О. Скрябин, А.А. Панасюк, А.Ю. Анисимов и др. ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598472">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598472</a> – Библиогр.: с. 125. – ISBN 978-5-6043054-5-4. – Текст : электронный.

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Королева А.М. Загвязинская Н.М. Порядина И.В. Аминова З.С.	Макроэкономика: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей и направления «Экономика» очной и заочной форм обучения	отв. ред. Л.М. Симонова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 130 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572893">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572893</a> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
Л2.2	Базиков, А.А.	Микроэкономика (продвинутый уровень) учебно-методическое пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 141 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443455">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443455</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8424-5. – DOI 10.23681/443455. – Текст : электронный.

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека : <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
Э2	Электронно – информационная среда НГЛУ ЭИОС <a href="https://ucheb.lunn.ru/WebApp/#/courses/list">https://ucheb.lunn.ru/WebApp/#/courses/list</a>
Э3	Компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1790">https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1790</a>
Э4	<a href="http://www.emarketer.com">www.emarketer.com</a> – аналитика мирового рынка.
Э5	<a href="http://www.datainsight.ru">www.datainsight.ru</a> – аналитика российского рынка.

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw

6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	КонсультантПлюс - <a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home;md=0.10178984228168675">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home;md=0.10178984228168675</a>
6.4.2.	Информационно-правовое обеспечение Гарант - <a href="http://ivo.garant.ru/#/startpage:0">http://ivo.garant.ru/#/startpage:0</a>
6.4.3.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <a href="http://www.forecast.ru">http://www.forecast.ru</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Международный бизнес и предпринимательская культура» Семинары требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий, иллюстративных фактов;</li> <li>● тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>● участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>● самостоятельного решения практических задач;</li> <li>● подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>● самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения инвестиционного анализа;</li> <li>● осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.</li> </ul> <p>На Семинары выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки.</p> <p>Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>● выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>● подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.</li> </ul> <p>Участие в практическом занятии включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>● аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>● формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>● самостоятельное решение конкретных экономических задач;</li> <li>● фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● углублению и расширению знаний;</li> <li>● формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>● овладению приемами процесса познания;</li> <li>● развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

<b>9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	
<p>В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);</li> <li>– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;</li> <li>– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);</li> <li>– наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с</li> </ul>	

обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
  - б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
  - в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
    - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
    - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
    - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Правовое регулирование рекламного рынка (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественной коммуникации туризма

Учебный план

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

Направленность (профиль) подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 2 ЗЕД

Часов по учебному плану 72

*в том числе:*

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа

53,95

часов на контроль

0,05

Виды контроля в семестрах:

зачет 2 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2		Итого	
	...			
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
	Лекции	10		10
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	18		18	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	18,0		18,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	53,9		53,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	72		72	

Программу составил(и):  
кандидат юридических наук, доцент Никитин Александр Всеволодович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рецензент(ы):  
кандидат юридических наук, доцент Лаврентьев Александр Рудольфович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)  
кандидат юридических наук, доцент Рувинский Роман Зиновьевич  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рабочая программа дисциплины  
Правовое регулирование рекламного рынка

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) магистр), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование у обучающихся научных представлений о рекламном рынке как объекте правового регулирования, умений и навыков позволяющих им стать полноценными участниками рекламного рынка.
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины «Правовое регулирование рекламного рынка»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить рекламный рынок как объект правового регулирования;</li> <li>– изучить особенности предпринимательской деятельности на рекламном рынке;</li> <li>– изучить договоры, заключаемые на рекламном рынке, их особенности и систему;</li> <li>– изучить государственное регулирование рекламного рынка;</li> <li>– приобрести практические навыки работы с нормативными правовыми актами, практику их толкования и применения.</li> </ul>

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>К.М.01.ДВ.02.01</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Магистранты, обучающиеся по данному курсу, к началу обучения должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и место права в жизни общества;</li> <li>– признаки права;</li> <li>– отличия право от других социальных норм;</li> <li>– содержание Конституции РФ;</li> <li>– место и роль рекламы в обществе.</li> </ul>
2.1.2	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование рекламного рынка» магистрант должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать полученные знания;</li> <li>– проводить сравнительный анализ изучаемых явлений, фактов.</li> </ul>
2.1.3	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование рекламного рынка» магистрант должен владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основной терминологией и основным понятийным аппаратом социально-гуманитарного знания.</li> </ul>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.2	Производственная практика (преддипломная практика)

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</b>	
УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
Уровень Пороговый	слабо знать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
Уровень Пороговый	неуверенно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	
<b>Знать:</b>	
Уровень	свободно знать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка

Повышенны й	
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо знать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенны й	квалифицированно учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенны й	уверенно владеть навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенны й	свободно знать разные виды коммуникации
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками разные виды коммуникации
Уровень Пороговый	слабо знать разные виды коммуникации
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенны й	квалифицированно устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	неуверенно устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенны й	уверенно владеть навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенны й	свободно знать последовательность шагов для достижения поставленной цели
Уровень	знать с незначительными ошибками последовательность шагов для достижения поставленной

Высокий	цели
Уровень Пороговый	слабо знать последовательность шагов для достижения поставленной цели
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	неуверенно демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо знать этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
Уровень Пороговый	неуверенно взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
<b>ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.</b>	
ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PRагентства	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	неуверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно реализовывать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень	с незначительными затруднениями реализовывать функционал руководителя линейного /

Высокий	функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо осуществлять реализацию функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
Уровень Пороговый	неуверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выстраивает работу подразделения / предприятия
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть технологиями организации коммуникационной работы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями технологиями организации коммуникационной работы
Уровень Пороговый	слабо владеть технологиями организации коммуникационной работы

Пороговый	
ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
<b>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.</b>	
ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	критически оценивать качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно оценивать качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	

Уровень Повышенный	критически оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации.	
ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	неуверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)



Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо знать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	строить с незначительными затруднениями использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо осуществлять использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература
	<b>Тема 1. Рекламный рынок и предпринимательская деятельность</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Э4; Э5
1.1	Лекция		2		
1.2	Семинар		2		
1.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		10		
	<b>Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности на рынке рекламы</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Э4; Э5
2.1	Лекция		2		
2.2	Семинар		0		
2.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		10		
	<b>Тема 3. Договорное регулирование предпринимательской деятельности на рынке рекламы</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Э4; Э5
3.1	Лекция		4		
3.2	Семинар		0		
3.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		13,95		
	<b>Тема 4. Государственное регулирование рекламного рынка</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Э4; Э5
4.1	Лекция		2		
4.2	Семинар		2		
4.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		10		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету (знаниевая компонента):

1. Понятие рекламного рынка.
2. Признаки рыночных отношений в сфере рекламы.
3. Объекты рекламного рынка.
4. Понятие рекламных услуг.
5. Понятие и виды рекламы.
6. Основания возникновения, изменения и прекращения предпринимательских отношений в сфере рекламы.
7. Понятие рекламной предпринимательской деятельности.
8. Общая характеристика субъектов рекламного рынка.
9. Правовой статус рекламодача.
10. Правовой статус рекламопроизводителя.
11. Правовой статус рекламодателя.
12. Правовой статус рекламного агентства.
13. Правовой статус потребителя рекламы.
14. Понятие договора в предпринимательской деятельности.
15. Договор на выполнение рекламных работ.
16. Договор на оказание рекламных услуг.
17. Договор на оказание посреднических рекламных услуг.
18. Договор на проведение рекламной кампании.
19. Понятие государственного регулирования рекламного рынка.
20. Методы государственного регулирования рекламного рынка.
21. Понятие и виды средств государственного регулирования рекламного рынка.
22. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
23. Государственная регистрация средств массовой информации.
24. Защита конкуренции на рекламном рынке.
24. Установление обязательных стандартов и нормативов в сфере рекламной деятельности.
25. Выдача разрешений на размещение рекламы.

Пример контрольных заданий к зачету (деятельностная компонента):

#### Задание А. Решение ситуативной задачи.

В связи с нарушением срока поставки леса акционерным обществом (продавец) производственный кооператив (покупатель) после неоднократных напоминаний о поставке закупила товар по более высокой цене у другого поставщика и письменно известила продавца о расторжении контракта, требуя в суде разницу между ценой контракта и ценой замещающей сделки. Ответчик не считал нарушение существенным и отрицал возникновение у истца права на внесудебное расторжение контракта.

Вопросы к задаче:

1. Укажите правовые основания для одностороннего изменения и расторжения договора поставки.
2. В каком порядке (судебном или внесудебном) осуществляется одностороннее изменение и расторжение договора поставки?
3. Правомерны ли действия истца по расторжению контракта?
4. Что представляют собой убытки?
5. Вправе ли истец претендовать на возмещение убытков в виде разницы в цене?
6. Какие убытки может нести продавец в случае нарушения договора покупателем?

#### Задание Б. Решение ситуативной задачи.

ИП Корольков обратился в арбитражный суд с требованием о признании незаконным и отмене постановления управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по НСО (далее – служба) от 19 декабря 2019 г. В суде было установлено, что 2 декабря 2019 г. сотрудниками ГУВД НСО была проведена проверка деятельности ИП Королькова в принадлежащем ему магазине, в ходе которой был выявлен факт реализации пива «Очаковское» без справок, прилагаемых к грузовой таможенной декларации. Указанное обстоятельство зафиксировано в акте проверки от 2 декабря 2019 г., а также протоколе об административном правонарушении от 2 декабря 2019 г. Акт проверки и протокол были направлены в службу для решения вопроса о привлечении ИП Королькова к административной ответственности. 19 декабря 2019г. Служба вынесла постановление о привлечении ИП Королькова к административной ответственности (ст.14.5 КоАП РФ) в виде штрафа. Кроме того, ИП Корольков представил документы, свидетельствующие о проведении органами милиции в отношении ИП Королькова пяти проверок в период с 21 августа 2018 г. по 12 февраля 2020 г. В двух случаях как основание проведения проверки указано «плановая».

Вопросы к задаче:

1. Подпадает ли проверка магазина под понятие государственного контроля (надзора)?
2. Какое решение должен принять суд?

Темы курсовых работ (курсовых проектов): *не предусмотрены учебным планом.*

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Тесты с целью систематизации теоретических и практических знаний

Решение практических задач

Подготовка презентации по одной из тем, выносимых для обсуждения на семинарском занятии

Реферат по теме семинарского занятия

Выполнение проектов

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Арзуманян А.Б.	Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом: учебное пособие	Ротов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 118 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=691269">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=691269</a> –

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Правовое регулирование в сфере бизнеса» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий правовой науки, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На семинарские занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации.

Подготовка к семинарскому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в семинарском занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение юридически значимых ситуаций;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:
- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

е) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
  - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественной коммуникации и туризма

Учебный план

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

Направленность (профиль) подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 2 ЗЕД

Часов по учебному плану 72

*в том числе:*

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа

53,95

часов на контроль

0,05

Виды контроля в семестрах:

зачет 2 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2		Итого	
	Неделя (для очной формы обучения)		УП	Из них практическо й подготовки
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
Лекции	10		10	
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	18		18	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	18,0		18,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	53,9		53,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	72		72	



Программу составил(и):  
кандидат юридических наук, доцент Никитин Александр Всеволодович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рецензент(ы):  
кандидат юридических наук, доцент Лаврентьев Александр Рудольфович  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)  
кандидат юридических наук, доцент Рувинский Роман Зиновьевич  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

Рабочая программа дисциплины  
Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью  
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) магистр), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование у обучающихся научных представлений о рекламном рынке как объекте правового регулирования, умений и навыков позволяющих им стать полноценными участниками рекламного рынка.
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины</b> «Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить рекламный рынок как объект правового регулирования;</li> <li>– изучить особенности предпринимательской деятельности на рекламном рынке;</li> <li>– изучить договоры, заключаемые на рекламном рынке, их особенности и систему;</li> <li>– изучить государственное регулирование рекламного рынка;</li> <li>– приобрести практические навыки работы с нормативными правовыми актами, практику их толкования и применения.</li> </ul>

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>К.М.01.ДВ.02.02</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Магистранты, обучающиеся по данному курсу, к началу обучения должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и место права в жизни общества;</li> <li>– признаки права;</li> <li>– отличия право от других социальных норм;</li> <li>– содержание Конституции РФ;</li> <li>– место и роль рекламы в обществе.</li> </ul>
2.1.2	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью» магистрант должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать полученные знания;</li> <li>– проводить сравнительный анализ изучаемых явлений, фактов.</li> </ul>
2.1.3	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью» магистрант должен владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основной терминологией и основным понятийным аппаратом социально-гуманитарного знания.</li> </ul>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.2	Производственная практика (преддипломная практика)

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</b>	
УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
Уровень Пороговый	слабо знать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, роль каждого участника в команде
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
Уровень Пороговый	неуверенно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде
УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	
<b>Знать:</b>	



Уровень Повышенный	свободно знать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо знать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно учитывать особенности поведения и общения разных участников рекламного рынка в процессе их совместной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками совместной деятельности с другими участниками рекламного рынка
УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать разные виды коммуникации
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками разные виды коммуникации
Уровень Пороговый	слабо знать разные виды коммуникации
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	неуверенно устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками установления коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели
УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать последовательность шагов для достижения поставленной цели

Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками последовательность шагов для достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	слабо знать последовательность шагов для достижения поставленной цели
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
Уровень Пороговый	неуверенно демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий для достижения поставленной цели
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками планирования и контроля личных действий, направленных на достижение поставленной цели
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
Уровень Пороговый	слабо знать этические нормы взаимодействия участников рекламного рынка
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
Уровень Пороговый	неуверенно взаимодействовать с членами команды, эффективно участвовать в обмене информацией
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно владеть навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками эффективного взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
<b>ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.</b>	
ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PRагентства	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	неуверенно знать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно реализовывать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе

Уровень Высокий	с незначительными затруднениями реализовывать функционал руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо осуществлять реализацию функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками реализации функционала руководителя линейного / функционального подразделения отдела по рекламе
ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо знать внешние и внутренние коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
Уровень Пороговый	неуверенно знать специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями выстраивает работу подразделения / предприятия
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выстраивает работу подразделения / предприятия
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть технологиями организации коммуникационной работы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями технологиями организации коммуникационной работы
Уровень	слабо владеть технологиями организации коммуникационной работы

Пороговый	
ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	свободно осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо осуществлять выполнение проектных работ в сфере рекламы
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектных работ в сфере рекламы
<b>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.</b>	
ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные методики для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	критически оценивать качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно оценивать качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования методик для оценки качества проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные критерии оценки эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	

Уровень Повышенный	критически оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно оценивать эффективность реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками оценивания эффективности реализации проектов договоров, применяемых в сфере рекламной деятельности
ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	свободно знать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо знать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	неуверенно использовать современные способы и приемы контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками использования современных способов и приемов контроля над реализацией договоров в сфере рекламной деятельности
<b>ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации.</b>	
ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Повышенный	уверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Пороговый	неуверенно знать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень Пороговый	слабо использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками использования современных методик для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)
Уровень	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных методик

Высокий	для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	слабо владеть навыками использования современных методик для оценки качества
Пороговый	коммуникационного продукта (медиатекста)
ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	
<b>Знать:</b>	
Уровень	свободно знать современные критерии оценки эффективности реализации
Повышенный	коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	знать с незначительными ошибками современные критерии оценки эффективности
Высокий	реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	слабо знать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного
Пороговый	продукта (медиатекста)
<b>Уметь:</b>	
Уровень	свободно использовать современные критерии оценки эффективности реализации
Повышенный	коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	строить с незначительными затруднениями использовать современные критерии оценки
Высокий	эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	слабо осуществлять использовать современные критерии оценки эффективности реализации
Пороговый	коммуникационного продукта (медиатекста)
<b>Владеть:</b>	
Уровень	свободно владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности
Повышенный	реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	владеть с незначительными затруднениями навыками использования современных критериев
Высокий	оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень	слабо владеть навыками использования современных критериев оценки эффективности
Пороговый	реализации коммуникационного продукта (медиатекста)

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература
	<b>Тема 1. Правовые основы регулирования информационной сферы</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Э4; Э5
1.1	Лекция		4		
1.2	Семинар		0		
1.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		14		
	<b>Тема 2. Правовые основы регулирования информации</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Э4; Э5
2.1	Лекция		2		
2.2	Семинар		2		
2.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		14		
	<b>Тема 3. Правовые основы регулирования средств массовой информации</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Э4; Э5
3.1	Лекция		2		
3.2	Семинар		2		
3.3	Практические занятия		2		
	Самостоятельная работа		14		
	<b>Тема 4. Правовые основы регулирования рекламы и рекламной деятельности</b>	2/1		УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7	Л1.1; Л1.2; Э4; Э5
4.1	Лекция	2/1	2		
4.2	Семинар				
4.3	Практические занятия		0		
	Самостоятельная работа		11,95		

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Контрольные вопросы к зачету (**знаниевая компонента**):

1. Правовое регулирование СМИ: общая характеристика.
2. Свобода средств массовой информации и правовые основания её ограничения.
3. Регистрация средств массовой информации. Требования к учредителям.
4. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о СМИ.
5. Правовые принципы построения отношений СМИ с гражданами и организациями.
6. История возникновения и становления института персональных данных («Право на приватность»).
7. Правовой режим государственной, коммерческой и служебной тайны. 14. Способы защиты персональных данных в России и мире.
8. Понятие персональных данных. Конфиденциальность персональных данных.
9. Общедоступные источники персональных данных.
10. Ответственность за разглашение персональных данных.
11. Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке.
12. Правовое регулирование рекламы в РФ – история и современность.
13. Социальная реклама.
14. Современные виды рекламы и требования закона к их распространению.
15. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
16. Недобросовестная и недостоверная реклама.
17. Общая характеристика ФЗ «О рекламе».
18. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
19. Защита несовершеннолетних от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
20. Запрет на рекламу определённых товаров и услуг.
21. Общая характеристика правового регулирования интеллектуальной собственности.
22. Деятельность Всемирной организации интеллектуальной собственности.
23. Способы защиты интеллектуальных прав.
24. Международные соглашения в области права интеллектуальной собственности.
25. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и предприятий.

Пример контрольных заданий к зачету (**деятельностная компонента**):

**Задание А. Решение ситуативной задачи.**

Б. посредством ноутбука публично разместил в Интернет-ресурсе «ВКонтакте» на своей странице, имеющей свободный доступ для пользователей сети «Интернет», текст в котором содержится негативная оценка «представителей кавказских народностей», а также выражено враждебное отношение автора к этой группе лиц и призыв к «борьбе».

Можно ли считать, что Б. реализовал право на свободу слова? Какие ограничения установлены законодателем относительно свободы распространения информации? Квалифицируйте деяние Б.

**Задание Б. Решение ситуативной задачи.**

Маркетинговое агентство планирует использовать фрагменты картин известного современного художника в своей деятельности. При каких условиях подобные действия будут соответствовать положениям ГК РФ об авторском праве? Какой договор должен быть заключен в данном случае? Каким кодексом регулируется заключение такого договора?

**Задание В. Решение ситуативной задачи.**

Специалист по связям с общественностью компании подготовил текст на основе взятого у должностного лица интервью. При этом интервьюируемое лицо требует перед выходом статьи предварительно согласовать исходный текст с ним.

Проанализируйте положение части 1 статьи 3 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». Законным ли является требование должностного лица? Может ли это требование считаться цензурой?

Темы курсовых работ (курсовых проектов): *не предусмотрены учебным планом.*

**5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

**5.3. Перечень видов оценочных средств**

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Тесты с целью систематизации теоретических и практических знаний

Решение практических задач

Подготовка презентации по одной из тем, выносимых для обсуждения на семинарском занятии

Реферат по теме семинарского занятия

Выполнение проектов

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Литвиненко О.В.	Правовое обеспечение связей с общественностью: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – 112 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=694771">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=694771</a> – Текст : электронный.
	Дорский А.Ю.	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: учебное пособие	СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – (электронная книга) ISBN: 978-5-288-05937-7

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Арзуманян А.Б.	Международные стандарты защиты интеллектуальной собственности: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 97 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577695">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577695</a> – электронный текст
Л2.2	Шапков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: правовое	М.: Лапков и К. 2016 – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?">https://biblioclub.ru/index.php?</a>

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий правовой науки, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На семинарские занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации.

Подготовка к семинарскому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в семинарском занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение юридически значимых ситуаций;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:



г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой \_\_\_\_\_ философии, общественных коммуникаций и туризма \_\_\_\_\_

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура) \_\_\_\_\_

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72 курсах): Виды контроля в семестрах (на  
*в том числе:*  
аудиторные занятия 18 зачет – 1 семестр  
самостоятельная работа 53,7  
часов на контроль 0,3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения) Неделя (для очной формы обучения)	1 семестр		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>				
Лекции	10		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	18		18	
Часы на контроль	0,3		0,3	
Контактная работа	18,3		18,3	
Самостоятельная работа	53,7		53,7	
	72		72	

Программу составил(и):  
уч. степень, уч. звание, Ф.И.О. д.филол.н., доцент Архангельская И.Б.  
Рецензент(ы):  
кан.соц.наук,доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций разработана в соответствии с ФГОС:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль ): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель: Представление теоретических знаний в области современных тенденций развития медиакультурных процессов, воспитание критического мышления в понимании сложных и противоречивых информационно-коммуникационных процессов, протекающих в условиях глобализации бизнес-среды.
1.2	Задачи освоения дисциплины: Сформировать представление о понятиях «медиапространство», «медиакультура», «коммуникационный процесс», «конвергентность СМИ».
1.3	Изучить особенности функционирования традиционных и новых медиа в глобальном мире.
1.4	Освоить технологии продвижения бизнеса в современном медиапространстве
1.5.	Рассмотреть конвергентные формы работы в современных информационных бизнес-коммуникациях
1.6.	Сформировать навык управления коммуникациями в новых медиа.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<b>Б1.В.ДВ</b>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Студенты должны иметь общие представления о медиакоммуникациях в современном мире
2.1.2	Опора на параллельный курс дисциплины «Коммуникационный менеджмент»
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1.	Медиапланирование в современной рекламной индустрии
2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Высокий	На хорошем уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Повышенный	На высоком уровне основы анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Уровень Высокий	На хорошем уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции)
Уровень Повышенный	На высоком уровне толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Высокий	На хорошем уровне анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне анализа и технологии взаимодействия в межкультурной среде
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне, как сформулировать цели собственной деятельности, определить пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
Уровень Высокий	На хорошем уровне, как сформулировать цели собственной деятельности, определить пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы

	развития деятельности и планируемых результатов.
Уровень Повышенный	На высоком уровне, как сформулировать цели собственной деятельности, определить пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
Уровень Высокий	На хорошем уровне формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
Уровень Повышенный	На высоком уровне формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками постановки цели собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками постановки цели собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне навыками постановки цели собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов, критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
Уровень Высокий	На хорошем уровне причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и основные тенденции развития общественных и государственных институтов
Уровень Повышенный	На высоком уровне причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и основные тенденции развития общественных и государственных институтов)
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне оценивать качество коммуникационного продукта (медиатекста) и и создавать коммуникационные продукты (медиатексты)
Уровень Высокий	На хорошем уровне оценивать качество коммуникационных продуктов (медиатекстов) и создавать коммуникационные продукты (медиатексты)
Уровень Повышенный	На высоком уровне оценивать качество коммуникационных продуктов (медиатекстов) и создавать коммуникационные продукты (медиатексты)
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста) и эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста) и эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне навыками оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста) и эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	

<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
Уровень Высокий	На хорошем уровне этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень Повышенный	На высоком уровне этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	На хорошем уровне анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	На высоком уровне анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками анализа и использования достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками анализа и использования достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов)
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне навыками анализа и использования достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов)
ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем	
ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	
ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны	
ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Высокий	На хорошем уровне тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Повышенный	На высоком уровне тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, формулировать целевой репутационный образ организации / компании / персоны, а также интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	На хорошем уровне создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, формулировать целевой репутационный образ организации / компании / персоны, а также интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Повышенный	На высоком уровне создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и

	отечественного опыта и сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, формулировать целевой репутационный образ организации / компании / персоны, а также интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта и сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта и сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Повышенный	На очень высоком уровне навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта и сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1.	Раздел 1. Понятия «медиакультура». Глобальные тенденции в современном медиапространстве. Традиционные и новые медиа. Институализированные и неинституализированные СМИ	1/1	14	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
1.1	<i>Лекция</i>	1/1	2	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
1.2	<i>Семинар</i>	1/1	2	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
1.3.	<i>Практика</i>	1/1		ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
1.4.	<i>Самостоятельная работа</i>	1/1	10	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
2.	Раздел 2. Теории медиа Маршалла Маклюона, концепция повестки дня СМИ, идеи о медиаконтроле Ноама Хомского, теории новых медиа и их интерпретация в рекламе и связях с общественностью	1/1	16	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
2.1	<i>Лекция</i>	1/1	4	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
2.2	<i>Семинар</i>	1/1	2	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
2.3.	<i>Практика</i>	1/1		ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
2.4.	<i>Самостоятельная работа</i>	1/1	10	ОПК-2, УК-5	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	
3	Создание коммуникационного продукта в традиционных и новых медиа	1/1	17,7	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л1.2; Э2 Л2.4; Л2.5	

3.1	Лекция	1/1	2	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э5
3.2	Семинар	1/1	2	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э5
3.3.	Практика	1/1		УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э5
3.4	Самостоятельная работа	1/1	13,7	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э5
4.	Раздел 3 Организация коммуникационной кампании в традиционных и новых медиа	1/1	24	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.1- Л2.4; Э1 – Э5
4.1	Лекции	1/1	2	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.2- Л2.4; Э1 – Э5
4.2	Семинар	1/1		УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.2- Л2.4; Э1 – Э5
4.3.	Практика	1/1	4	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.2- Л2.4; Э1 – Э5
4.4	Самостоятельная работа	1/1	18	УК-6, ОПК-3. ПК-6	Л1.1; Л1.2 Л2.2- Л2.4; Э1 – Э5

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету:

1. Дискуссия вокруг понятия «медиакультура»
2. Тренды в развитии современного «медиапространства»
3. Понятие «медиабизнес», их дихотомия
4. Виды традиционных СМИ и новых медиа.
5. Институализированные и неинституализированные СМИ: проблемы сосуществования
6. Конвергентность СМИ: проблемы и перспективы
7. Основные медиахолдинги в современной России
8. Медiateкст в печатных СМИ.
9. Медиапродукт на современном радио
10. Медиапродукт на телевидении.
11. Медиапродукт в Интернет- СМИ.
12. Медиапродукт в социальных медиа.
13. Противоречия между традиционными и новыми медиа: проблемы и перспективы.
14. Оценка эффективности традиционных печатных СМИ.
15. Оценка эффективности продуктов в традиционных электронных медиа.
16. Оценка эффективности медиапродуктов новых медиа.
17. Проблема оценки эффективности медiateкста в традиционных СМИ
18. Типология коммуникационных кампаний
19. Ключевые этапы в организации и проведении коммуникационных кампаний.
20. Особенности проведения и оценки коммуникационных кампаний в онлайн-медиа.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

*Тест*

Найти правильный ответ из трех предложенных. Примеры вопросов:

**Вопрос 1.** Суждения приобретают статус общественного мнения, если...

- а) распространены в Интернете
- б) обсуждаются в коллективе
- в) публично высказаны и распространены

**Вопрос 2.** Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?

- а) оценочная
- б) информационная
- в) аналитическая



<p><b>Вопрос 3.</b> Задачей коммуникативного аудита является...</p> <p>а) осмысление согласованностей, возникающих при коммуникации между руководством организации и целевыми группами населения</p> <p>б) выяснить установки и мнения людей</p> <p>в) методы, не требующие вмешательства в работу объектов исследования</p> <p>Каковы главные признаки информационного общества?</p>
<p><b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b></p> <p><i>Тест, практические задания.</i></p>

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ефанов, А. А.	Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2023. Образовательная платформа Юрайт. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518718">https://urait.ru/bcode/518718</a>
Л1.2	Кириллова Н.Б.	Медиалогия. 2-е изд., стер	М.; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494602">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494602</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	М.: РИОР-ИНФРА М, 2022
Л2.2	Архангельская И.Б.	Маршалл Маклюэн	Нижний Новгород: НКИ, 2010. URL: <a href="https://vk.com/doc5787984_485802350?hash=IJu9luiZC88YMcuSYTmlJYzvGrotafpXZZBSFLPlsHX&amp;dl=qnIJ2XgEBia5J6FZj36bbJCor5F1jirnlQ0bOgB9GOc">https://vk.com/doc5787984_485802350?hash=IJu9luiZC88YMcuSYTmlJYzvGrotafpXZZBSFLPlsHX&amp;dl=qnIJ2XgEBia5J6FZj36bbJCor5F1jirnlQ0bOgB9GOc</a>
Л2.3	Ачкасова В. А.	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов/ под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп.	— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453280">https://urait.ru/bcode/453280</a> (д
Л2.4	Кириллова, Н.Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие :	Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869</a>
Л2.5	Мальшева Е.Г., Рогалева О.С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] URL: <a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a>
Э2	Сайт Ноама Хомского [электронный ресурс] URL: <a href="http://chomsky.info">chomsky.info</a> : The Noam Chomsky Website
Э3	Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // URL: <a href="http://www.advertology.ru">www.advertology.ru</a> .
Э4	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.movavi.ru/videoeditor">www.movavi.ru/videoeditor</a>
Э5	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.supra.ru">www.supra.ru</a>
Э6	Федеральный Закон РФ «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [электронный ресурс] / URL:

	<a href="http://www.consultant.ru/popular/advert/">http://www.consultant.ru/popular/advert/</a>
	Федеральный Закон РФ «О Средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12. 1991 № 2124-1 / [электронный ресурс] / URL <a href="http://www.consultant.ru/popular/smi/">http://www.consultant.ru/popular/smi/</a>
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Google Chrome
6.3.6.	CorelDraw
6.3.7.	Adobe inDesign cs 6
6.3.9.	ZOOM
6.3.10.	Сервис Timetoast. URL <a href="https://www.timetoast.com/">https://www.timetoast.com/</a>
6.3.11	Ресурс Infographer. URL: <a href="http://infographer.ru/service/">http://infographer.ru/service/</a>
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс. URL: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения лекционных (семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами и мультимедиа.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам;
- использование онлайн- ресурсов.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков поиска и анализа информации, изучения кейсов из практики, умения работы в команде.

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов и презентаций по избранной теме.
- Участие в практическом занятии включает:
  - активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
  - аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
  - выполнение индивидуальных и проектных заданий;

- формулирование выводов по теоретической проблеме;  
- самостоятельное решение практических задач и умение представить их обоснованное решение;  
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.  
- мониторинг СМИ;  
- проектная деятельность, которая включает планирование, организацию, поиск креативных идей, умения принимать решения и оценивать как промежуточные, так и конечные результаты.

- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии сбережения здоровья*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
  - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 32

самостоятельная работа 75,7

часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет 4(2)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	Итого			
	УП	Из них практической подготовки		
Неделя (для очной формы обучения)	16			
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	10	2	10	2
Практические (в том числе интеракт.)	16	16	16	16
Семинарские (в том числе интеракт.)	6	4	6	4
<b>Итого ауд.</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
Часы на контроль	0,3		0,3	
Контактная работа	32,3		32,3	
Самостоятельная работа	75,7		75,7	
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>108</b>	<b>22</b>

Программу составил(и):

канд.техн.наук, доцент Родькина Ольга Яновна

---

Рецензент(ы):

канд.техн.наук, доцент Акатьев Д.Ю.

---

Рабочая программа дисциплины

Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528,

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у обучающихся представлений о теоретических подходах и практических методах использования современных информационно-коммуникативных технологиях в индустрии рекламы и связей с общественностью.
1.2	<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с информационными и телекоммуникационными технологиями в рекламе;</li> <li>- формирование у студентов представление о современных формах рекламной деятельности, умение ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации;</li> <li>- познакомить с алгоритмами подготовки содержания и оформления рекламных сообщений</li> <li>- изучить основные формы использования информационных технологий в рекламной деятельности, развить умения целенаправленно использовать различные информационные технологии для создания конкретного рекламного продукта.</li> </ul> <p>Решение поставленных задач достигается в процессе изучения теоретического материала на лекциях, обсуждения на семинарах, выполнения работ на практических занятиях, заданий для самостоятельной работы, самостоятельного изучения теоретического материала по отдельным разделам дисциплины</p>

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Комплексные модули (КМ). Дисциплина относится к Информационно-технологическому модулю: К.М.03.01
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	
Разработка и продвижение контента в социальных медиа	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
- Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью	
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
- Производственная практика (преддипломная)	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОПК-6.</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии	
ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	слабо знает методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
Уровень 2	знает с незначительными ошибками методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень 3	хорошо знает методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	частично применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень 2	с незначительными затруднениями применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
Уровень 3	свободно применять методологию отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо владеть методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.

Уровень 2	владеть с незначительными затруднениями методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
Уровень 3	свободно владеть методологией отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</b>	
ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	
ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	слабо (частично) основные сведения об инструментах производства и распространения рекламной продукции, методы и средства создания текстовых, графических, презентационных материалов для рекламной и PR-деятельности, основные методы и способы получения и анализа информации в глобальных сетях
Уровень 2	с незначительными ошибками знать основные сведения об инструментах производства и распространения рекламной продукции, методы и средства создания текстовых, графических, презентационных материалов для рекламной и PR-деятельности, основные методы и способы получения и анализа информации в глобальных сетях
Уровень 3	свободно знать основные сведения об инструментах производства и распространения рекламной продукции, методы и средства создания текстовых, графических, презентационных материалов для рекламной и PR-деятельности, основные методы и способы получения и анализа информации в глобальных сетях
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо (частично) использовать возможности современных информационных сетевых коммуникационных технологий подготовки и размещения презентационных материалов для рекламной и PR деятельности
Уровень 2	с незначительными затруднениями использовать возможности современных информационных сетевых коммуникационных технологий подготовки и размещения презентационных материалов для рекламной и PR деятельности
Уровень 3	свободно использовать возможности современных информационных сетевых коммуникационных технологий подготовки и размещения презентационных материалов для рекламной и PR деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	частично владеть методами и средствами самостоятельного осуществления сбора, обработки, анализа и представления информацией для профессиональной деятельности в области рекламы и связях с общественностью
Уровень 2	с незначительными владеть методами и средствами самостоятельного осуществления сбора, обработки, анализа и представления информацией для профессиональной деятельности в области рекламы и связях с общественностью
Уровень 3	свободно владеть методами и средствами самостоятельного осуществления сбора, обработки, анализа и представления информацией для профессиональной деятельности в области рекламы и связях с общественностью
<b>ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем.</b>	
ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	
ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны	
ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	слабо знает процедуру создания веб-сайта; имеет представление о мониторинге веб-форумов, создании событий и их освещении; иметь представление о продвижении созданного информационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач.
Уровень 2	знает процедуру создания веб-сайта; имеет представление о мониторинге веб-форумов, создании событий и их освещении; иметь представление о продвижении созданного информационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач.
Уровень 3	хорошо знает процедуру создания веб-сайта; имеет представление о мониторинге веб-форумов, создании событий и их освещении; иметь представление о продвижении созданного информационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо умеет самостоятельно организовать ведение блога; использовать Интернет-технологии в системе управления внутрикорпоративными PR



Уровень 2	с незначительными затруднениями умеет самостоятельно организовать ведение блога; использовать Интернет-технологии в системе управления внутрикорпоративными PR
Уровень 3	свободно умеет организовать ведение блога; использовать Интернет-технологии в системе управления внутрикорпоративными PR
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо владеет технологиями создания медийного контента и управления им на различных интернет-площадках.
Уровень 2	владеет технологиями создания медийного контента и управления им на различных интернет-площадках
Уровень 3	хорошо владеет технологиями создания медийного контента и управления им на различных интернет-площадках

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1.	<b>Раздел 1. Основные тенденции развития информационных технологий и цифровых коммуникаций.</b>	4/2	22		ОПК-6, ОПК-7, ПК-6	Л.1.1, Л.1.2, Л.1.3, Л.2.1, Л.2.2, , Л.3.1 Э1, Э2
1.1	Введение в дисциплину. Телекоммуникационная и цифровая революция. Информационное общество, реклама и PR в информационном обществе./Лек/		2			
1.2.	Методы поиска и верификации информации. Автоматизация мониторинга медиапространства /Сем./		2			
1.3.	Поиск в электронных БД и социальных сетях. Верификация. Автоматизация сбора информации /Пр./		2	2		
1.4	Изучение учебно-методических материалов, рекомендованной литературы и интернет-источников по заданной теме. Выполнение заданий, подготовка к семинарам и практическим работам по заданной теме / Сам.раб.		16			
2.	<b>Раздел 2. Виды интернет-рекламы. Технология размещения контекстной рекламы.</b>	4/2	31,7		ОПК-6, ОПК-7, ПК-6	Л.1.2, Л.1.3, Л.2.1, Л.2.2, Л.3.1 Э1, Э2
2.1	Виды интернет-рекламы. Медийная реклама в Интернет. Методы оплаты и оценки эффективности / Лек.		2			
2.2	Изучение учебно-методических материалов, рекомендованной литературы и интернет-источников по заданной теме. Выполнение заданий, подготовка к семинарам и практическим работам по заданной теме. /Сам.раб		19,7			
2.3	Контекстная реклама. Профильная реклама в социальных сетях / Сем/		2	2		
2.4	Сайты – назначение, классификация, примеры реализации. Информационные технологии создания и продвижения сайтов/ Лек.		2	2		
2.5	Разработка и создание авторского веб-сайта с использованием веб-конструктора Tilda. Адаптация для различных устройств, добавление видео и анимации. /Пр.		6	6		
	<b>Раздел 3. Цифровой краудсорсинг</b>	4/2	26		ОПК-6, ОПК-7, ПК-6	Л.1.2, Л.1.3, Л.2.1, Л.2.2, Л.3.1 Э1, Э2
3.1	Понятие краудсорсинга и использование теории «Умной толпы» в рекламе и связях с общественностью. / Лек.		2			
3.2	Фолксномия и краудсорсинг на примере Википедии. Создание и размещение авторской страницы / Пр./		4	4		
3.3	Изучение рекомендованной литературы и интернет-источников по заданной теме. Выполнение индивидуальных заданий по пройденным темам практических работ / Сам.раб./		20			

	<b>Раздел 4. Прикладные механики представления и продвижения информации в глобальной сети.</b>	4/2	28		ОПК-6, ОПК-7, ПК-6	Л.1.1, Л.1.2, Л.1.3, Л.2.1, Л.2.2, Л.3.1 Э1, Э2
4.1	SMM, реклама и продвижение в социальных сетях. Вирусные технологии в рекламе и связях с общественностью./ Лек/		2			
4.2	SMM: возможности и ограничения, продвижение группы в соцсетях. Вирусные технологии в рекламе/ Сем.		2	2		
4.3	Приемы создания рекламного контента статического и динамического типа в графических редакторах / Пр./		4	4		
4.4	Изучение рекомендованной литературы и интернет- источников по заданной теме / Сам.раб.		20			
К/з			0,3			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Контрольные вопросы к зачету:

1. Современные информационные технологии в рекламе.
2. Исследование рекламной аудитории: способы проведения и методы обработки результатов.
3. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности рекламы. Оценка эффективности.
4. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.
5. Использование технологий баз данных в рекламе.
6. Информационные хранилища и интеллектуальный анализ данных в рекламе.
7. Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной рекламной деятельности.
8. Использование в рекламной практике технологий глобальных компьютерных сетей.
9. Рекламные возможности сети Интернет.
10. Реклама по e-mail и в телеконференциях: основные возможности.
11. Рекламная поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
12. Использование возможностей Web-сайта для ведения рекламной деятельности.
13. Реклама в электронной коммерции.
14. Баннерная реклама в сети Интернет.
15. Роль сетевых рекламных агентств, предоставляемые ими услуги.
16. Проанализируйте современные тенденции развития информационных технологий в рекламе и СО.
17. Опишите преимущества и недостатки применения компьютерных технологий в рекламе и СО.
18. Оцените эффективность современных программных продуктов, применяемых в рекламе и PR.
19. Структурируйте и оцените эффективность современных телекоммуникационных технологий
20. Проанализируйте существующие интеграционные подходы в корпоративных базах данных, основанные на Web-технологии Интернета.
21. Оцените локальные компьютерные сети и сети intranet в качестве основы внутрикорпоративной рекламной деятельности. \
22. Проанализируйте существующие способы распространения внутренней рекламы в рамках внутрифирменного маркетинга с применение информационных и телекоммуникационных технологий.
23. Оцените роль локальных сетей в организации совместной работы по подготовке внешних рекламных акций.
24. Оцените потенциальные возможности глобальных сетей при решении задач в области рекламы.
25. Выделите особенности рекламной коммуникации в сети Интернет.
26. Выделите особенности информационной коммуникации в сети Интернет.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении № 4

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы и задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.].	Современные мультимедийные информационные технологии URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/64932.html">http://www.iprbookshop.ru/64932.html</a>	Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2018. — 108 с. — ISBN 978- 5-91359-219-4

Л1.2	О. Н. Жильцова [и др.]	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и допURL: <a href="https://urait.ru/bcode/489043">https://urait.ru/bcode/489043</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8.
Л1.3	В. Л. Музыкант	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. учебник и практикум для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477312">https://urait.ru/bcode/477312</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0
Л1.4	С. В. Карпова [и др.]	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510957">https://urait.ru/bcode/510957</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. А. Поляков, А. А. Романов	Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489057">https://urait.ru/bcode/489057</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9.
Л2.2	О. Н. Жильцова	Технология интернет-маркетинга : учебник под общей редакцией. — 2-е изд., перераб. и доп. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509167">https://urait.ru/bcode/509167</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с
Л2.3	Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов	Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469320">https://urait.ru/bcode/469320</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5.
Л2.4	Л. П. Гаврилов	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508951">https://urait.ru/bcode/508951</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7

#### 6.1.3. Учебно-методическая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Родькина О.Я., Никольская В.А.	Основы работы в графическом редакторе Photoshop. Учебно-методическое пособие	Н.Новгород:: Изд- во НГЛУ, 2017
Л3.2	Г. В. Курицына, В. В. Ретивина	Работа с офисными программами : учеб.пособие. Ч. 1	Н.Новгород: Изд- во НГЛУ, 20021

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭУМК в Moodle <a href="https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1233">https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1233</a>
Э2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Э3	Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <a href="http://www.intuit.ru/">http://www.intuit.ru/</a>
Э4	Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <a href="http://citforum.ru/">http://citforum.ru/</a>
Э5	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <a href="http://fcior.edu.ru">http://fcior.edu.ru</a>

#### 6.3.Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебнаяверсия
6.3.15.	АнтивирусКасперского

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
6.4.2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
6.4.3.	Научная электронная библиотека <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
6.4.4.	Универсальные базы данных изданий <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>
6.4.5.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
6.4.6.	Электронная библиотечная система Znanium <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме лекционных занятий, семинаров и практических работ, а так же самостоятельной работы по изучению дополнительных материалов рекомендуемых источников и выполнению индивидуальных заданий.

Лекция является для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной" "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.

Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники

Семинары требуют от студента интенсивной работы на занятии и вне аудитории, а именно:

- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения инвестиционного анализа;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На Семинары выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки.

Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных экономических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;

- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа

79,95

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет 4(2)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	4		Итого	
	Неделя (для очной формы обучения)		УП	Из них практической подготовки
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	6		6	
Практические (в том числе интеракт.)	16		16	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6	
<b>Итого ауд.</b>	28		28	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	28,0		28,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	79,9		79,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
К.т. наук, доцент Родькина О.Я.  
Рецензент(ы):  
д.филол.н., доцент Архангельская И.Б.

Рабочая программа дисциплины  
Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование фундаментальной подготовки студентов по освоению, реализации и применению интернет-технологий как в процессе обучения, так и в будущей профессиональной деятельности.
1.2	Задачи дисциплины: познакомить с основными понятиями в сфере цифровой коммуникации; дать знания о сети Интернет как основе развития цифровых коммуникаций; использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; развить навыки делового и межличностного общения в цифровой среде.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Комплексные модули (КМ). Дисциплина относится к Вариативной части Информационно-технологическому модулю – дисциплина по выбору <i>К.М.03.ДВ.01.01</i>
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	
Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
- Разработка и продвижение контента в социальных медиа	
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
- Производственная практика (преддипломная)	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6 Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем	
ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Уровень Пороговый	слабо формулирует тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками формулирует тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Повышенный	свободно формулирует тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	
Уровень Пороговый	слабо формулирует сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями формулирует сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Повышенный	свободно формулирует сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны	
Уровень Пороговый	слабо формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет формулировать целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Повышенный	свободно умеет формулировать целевой репутационный образ организации / компании / персоны
ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
Уровень Пороговый	слабо интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Повышенный	свободно умеет интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации	
ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медiateкста)	
Уровень Пороговый	слабо способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации
Уровень Повышенный	свободно способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации



ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	
Уровень Пороговый	слабо умеет использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Высокий	с незначительными умеет использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
Уровень Повышенный	свободно умеет использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)
ПК-2.3. осуществляет руководство проектной деятельностью	
Уровень Пороговый	слабо умеет осуществлять руководство проектной деятельностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет осуществлять руководство проектной деятельностью
Уровень Повышенный	свободно умеет осуществлять руководство проектной деятельностью

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1.	<b>Раздел 1. Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде. Цифровая среда и цифровая реклама. Обзор рекламных инструментов.</b>	4/2	34		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2
1.1	Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде. Цифровая среда и цифровая реклама. Обзор рекламных инструментов / Лек.	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2
1.2	Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде. Цифровая среда и цифровая реклама. Обзор рекламных инструментов / Сем	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2
1.3.	Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде. Цифровая среда и цифровая реклама. Обзор рекламных инструментов / Пр.	4/2	4		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2
1.4	Самостоятельная работа 1. Подготовка к практическим занятиям, семинарским занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы	4/2	26		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2
2.	<b>Раздел 2. Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде. Стратегии продвижения в цифровой среде. Основы разработки сайта.</b>	4/2	36		ПК-6, ПК-7	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5
2.1	Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде. Стратегии продвижения в цифровой среде. Основы разработки сайта./Лек.	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5
2.2	Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде. Стратегии продвижения в цифровой среде. Основы разработки сайта./ Сем.	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5
2.3.	Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде. Стратегии продвижения в цифровой среде. Основы разработки сайта./ Пр.	4/2	6		ПК-6, ПК-7	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5
2.4.	Самостоятельная работа 1. Подготовка к практическим занятиям, семинарским занятиям и тестам	4/2	26		ПК-6, ПК-7	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5

	2. Подготовка ответов на контрольные вопросы					
3.	<b>Раздел 3. Продвижение в поиске SEO. Контекстная, тизерная реклама. Медийная баннерная реклама. Таргетированная реклама и SMM. Основы веб аналитики.</b>	4/2	37,95		ПК-6, ПК-7	Л1.1 - Л1.3, Л2.2-Л2.5; Э1 – Э5
3.1	Продвижение в поиске SEO. Контекстная, тизерная реклама. Медийная баннерная реклама. Таргетированная реклама и SMM. Основы веб аналитики./Лек.	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5
3.2	Продвижение в поиске SEO. Контекстная, тизерная реклама. Медийная баннерная реклама. Таргетированная реклама и SMM. Основы веб аналитики./ Сем.	4/2	2		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5
3.3.	Продвижение в поиске SEO. Контекстная, тизерная реклама. Медийная баннерная реклама. Таргетированная реклама и SMM. Основы веб аналитики./ Пр.	4/2	6		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5
3.4	Самостоятельная работа 1. Подготовка к практическим занятиям, семинарским занятиям и тестам 2. Подготовка ответов на контрольные вопросы	4/2	27,95		ПК-6, ПК-7	Л1.1; Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5
К/з			0,05			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету:

1. Дискуссия вокруг понятия «цифровая коммуникация»
2. Цифровая среда и цифровая реклама.
3. Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде.
4. Стратегии продвижения в цифровой среде.
5. Основы разработки сайта
6. Тренды в развитии современного медиапространства в сети Интернет
7. Понятия «глобальная деревня» и «глобальная Сеть»: общее и различное
8. Основные этапы «коммуникационного процесса» в цифровой среде
9. Конвергентность СМИ в онлайн-среде: проблемы и перспективы
10. Продвижение в поиске SEO.
11. Контекстная, тизерная реклама.
12. Медийная баннерная реклама.
13. Таргетированная реклама и SMM.
14. Основы веб аналитики
15. Типология интернет-СМИ
16. Особенности копий интернет-изданий
17. Цифровой медиатекст: основные черты и способы представления.
18. Роль аудитории в создании сетевого медиаконтента
19. Обратная связь в онлайн-СМИ.
20. Цифровой медиапродукт на современном радио
21. Цифровой медиапродукт на телевидении.
22. Понятие «социальные медиа». Их роль и задачи на современном этапе.
23. История социальных медиа
24. Медиапродукт в социальных сетях.
25. Противоречия между традиционными и новыми медиа: проблемы и перспективы.
26. Оценка эффективности онлайн-СМИ.
27. Оценка эффективности цифровых медиапродуктов.
28. Типология цифровых коммуникационных кампаний

29. Ключевые этапы в организации и проведении цифровых коммуникационных кампаний.
30. Количественные методы оценки цифровых коммуникационных кампаний.
31. Качественные методы оценки цифровых коммуникационных кампаний.
32. Реклама в цифровой среде: виды и способы применения.
Особенности продвижения продуктов и услуг в социальных медиа.
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
Тесты, контрольные вопросы и задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Акулич, М.В.	Интернет-маркетинг: учебник.	Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342</a>
Л1.2	Кириллова Н.Б.	Медиалогия. 2-е изд., стер.	М.; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494602">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494602</a>
Л1.3.	Мальшева Е.Г., Рогалева О.С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ачкасова В. А.	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов/ под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453280">https://urait.ru/bcode/453280</a>
Л2.2	Дрокина, К.В.	Рынок информационно- коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие	Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Ч. 2. – 76 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030</a>
Л2.3		Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой.	Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438</a>
Л2.4	Кириллова, Н.Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие :	Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869</a>
Л2.5	Шпаковский, В.О., Розенберг Н.В. , Егорова Е.С.	Интернет-журналистика и Интернет- реклама: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] URL: <a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a>
Э2	Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // URL: <a href="http://www.advertology.ru">www.advertology.ru</a> .
Э3	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.movavi.ru/videoeditor">www.movavi.ru/videoeditor</a>
Э4	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.supra.ru">www.supra.ru</a>
Э5	Федеральный Закон РФ «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [электронный ресурс] / URL: <a href="http://www.consultant.ru/popular/advert/">http://www.consultant.ru/popular/advert/</a>
Э6	Федеральный Закон РФ «О Средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12. 1991 № 2124-1 / [электронный ресурс] / URL <a href="http://www.consultant.ru/popular/smi/">http://www.consultant.ru/popular/smi/</a>

<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1.	Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	

В дисциплине «Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам
- использование онлайн- ресурсов.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков поиска и анализа информации, изучения кейсов из практики, умения работы в команде.

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов и презентаций по избранной теме.
- Участие в практическом занятии включает:
  - активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
  - аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
  - выполнение индивидуальных и проектных заданий;
  - формулирование выводов по теоретической проблеме;
  - самостоятельное решение практических задач и умение представить их обоснованное решение;
  - фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

- мониторинг СМИ;
- проектная деятельность, которая включает планирование, организацию, поиск креативных идей, умения принимать решения и оценивать как промежуточные, так и конечные результаты.
- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа

79,95

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет 4(2)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	14		Итого	
Неделя (для очной формы обучения)	14		Итого	
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
Лекции	6		6	
Практические (в том числе интеракт.)	16		16	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6	
<b>Итого ауд.</b>	28		28	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	28,0		28,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	79,9		79,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
к.т. наук, доцент Родькина О.Я.  
Рецензент(ы):  
к.филол.н., доцент Архангельская И.Б.

Рабочая программа дисциплины  
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528,

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура),

утвержденного Ученым советом НГЛУ от 25.05.2023 протокол №14

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Международного менеджмента, экономики и информационной безопасности

Протокол от 28 августа 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. зав. кафедрой к.э.н., Галушкина А.И. .  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)





## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения; овладение основными методами представления и анализа данных для формирования знаний и построения прогнозов, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем при решении задач профессиональной деятельности.</p>
1.2	<p><b>Задачи освоения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение теоретико-методологических вопросов построения интеллектуальных систем;</li> <li>- изучение моделей представления знаний в интеллектуальных системах;</li> <li>- изучение методов и технологий машинного обучения;</li> <li>- знакомство с понятием, назначением и архитектурой нейронных сетей, получение навыков самостоятельного построения нейросети;</li> <li>- получение общих представлений о методах обучения нейронных сетей;</li> <li>- знакомство с теоретическими основами систем глубокого обучения и обучения с подкреплением, а также получение практических навыков их использования для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Решение поставленных задач достигается в процессе изучения теоретического материала на лекциях, обсуждений на семинарах, выполнения работ на практических занятиях, а так же заданий самостоятельной работы и самостоятельного изучения теоретического материала по отдельным разделам дисциплины.</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	<i>К.М. 03.ДВ.01.03</i>
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	
Разработка и продвижение контента в социальных медиа	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Медиапланирование в современной рекламной индустрии	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): открытые базы и банки больших данных, основные фундаментальные понятия, лежащие в основе высокоуровневой обработки информации технологиями искусственного интеллекта; методы анализа и обобщение данных баз данных
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) открытые базы и банки больших данных, основные фундаментальные понятия, лежащие в основе высокоуровневой обработки информации технологиями искусственного интеллекта; методы анализа и обобщение данных баз данных
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): открытые базы и банки больших данных, основные фундаментальные понятия, лежащие в основе высокоуровневой обработки информации технологиями искусственного интеллекта; методы анализа и обобщение данных баз данных
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
Уровень	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): навыками научного поиска и практической

Повышенный	работы с информационными источниками; методами принятия решений.
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для создания, обучения и тестирования систем искусственного интеллекта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для создания, обучения и тестирования систем искусственного интеллекта
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для создания, обучения и тестирования систем искусственного интеллекта
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): применять современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для решения задач профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для решения задач профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): применять современные информационные технологии, цифровые инструменты и сервисы, для решения задач профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): методологией теоретических и экспериментальных исследований в области систем искусственного интеллекта; технологиями использования систем ИИ для решения задач профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методологией теоретических и экспериментальных исследований в области систем искусственного интеллекта; технологиями использования систем ИИ для решения задач профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): методологией теоретических и экспериментальных исследований в области систем искусственного интеллекта; технологиями использования систем ИИ для решения задач профессиональной деятельности
ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем	
ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): возможности систем искусственного интеллекта для анализа данных, методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями): возможности систем искусственного интеллекта для анализа данных, методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): возможности систем искусственного интеллекта для анализа данных, методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): работать с системами искусственного интеллекта в профессиональной деятельности, использовать методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями): работать с системами искусственного интеллекта в профессиональной деятельности, использовать методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): работать с системами искусственного интеллекта в профессиональной деятельности, использовать методы машинного обучения для построения прогнозов и целевой репутационный образ организации / компании / персоны
<b>Владеть:</b>	

УровеньПороговый	слабо (частично): навыками использования систем искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями): навыками использования систем искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): навыками использования систем искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1.	<b>Раздел 1. Введение в системы искусственного интеллекта.</b>	4/2	58		УК-1, УК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.1	Системы ИИ: основные понятия, история развития. Большие данные. Машинное обучение – понятие, история развития, современные задачи и подходы. /Лек/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.2	Проработка конспекта лекций, изучение материалов в курсе ЭИОС, основной и дополнительной литературы, рекомендуемых источников по теме лекции; подготовка ответов на вопросы сам.раб. /Ср/		8			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.3	Работа в Google Colab: регистрация, знакомство с основными принципами работы. Создание блокнотов, работа с датасетами. Знакомство с Python: написание программного кода для доступа к табличным данным и их обработке с использованием библиотечных функций /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.4	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Выполнение индивидуального задания на закрепление полученных навыков в LMS Moodle или ЭИОС /Ср/		8			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.5	Основные задачи систем искусственного интеллекта. Классификация, кластеризация, регрессия. / Лек/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.6	Классификация на примере алгоритма k-ближайших соседей (kNN). Метрики оценки классификации. Регрессия. Метрики оценки регрессии: MSE, MAE, R2 – коэффициент детерминации. Кластеризация. k-means, k-means++, DBSCAN. Метрики оценки кластеризации/ Сем		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.7	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. /Ср/		6			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.8	Методы работы с таблицами в Python. Анализ данных из фреймов. Проведение первичного анализа данных. Группировка и агрегация данных. /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.9	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Выполнение индивидуального задания на закрепление полученных навыков в LMS Moodle или ЭИОС /Ср/		6			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.10	Графическое представление данных с		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4;

	использованием библиотечных функций Python. Визуализация данных. Решение задач кластеризации и классификации с использованием подбора параметров «в ручную» на основе графического представления. /Пр/					Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.11	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Выполнение индивидуального задания на закрепление полученных навыков в LMS Moodle или ЭИОС /Ср/		8			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.12	Решение задач анализа данных с использованием различных алгоритмов классификации и регрессии. Сравнение результатов. /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
1.13	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Выполнение индивидуального задания на закрепление полученных навыков в LMS Moodle или ЭИОС /Ср/		10			Л1.1, Л1.2, Л1.4; Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э5, Э6, Э8, Э9
2.	<b>Раздел 2. Нейросети: виды моделей, обучение нейросетей</b>	4/2	49,95		УК-1, УК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.1	Понятие нейросети. Архитектуры нейронных сетей, виды моделей. Нейроны и веса. Входы и выходы системы, ошибка. Методы обучения нейросети. Системы глубокого обучения. Обучение с подкреплением. Обучение с учителем /Лек/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.2	Проработка конспекта лекций, изучение материалов в курсе ЭИОС, основной и дополнительной литературы, рекомендуемых источников по теме лекции. Подготовка к практической работе – построение и исследование различных моделей нейросети /Ср/		8			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.3	Анализ данных и составление прогнозов с использованием различных моделей нейросети (оценка стоимости недвижимости с использованием обученных нейросетей различных моделей) /Сем/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.4	Решение практических задач построения и исследования различных моделей нейросетей. Построение прогнозов/оценок /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.5	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Выполнение индивидуального задания по исследованию и подбору значений параметров модели, чтобы модель давала верный прогноз по всем случаям/Ср/		10			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.6	Обучение нейросети и решение задачи распознавания образов на основе методов классификации и кластеризации. /Пр/		2			
2.7	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка к выполнению индивидуального задания по исследованию тональности текстов на основе разных видов нейросетей /Ср/		9,95			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9

2.8	Анализ тональности текстов в цифровой среде и его применение для решения прикладных маркетинговых и PR-задач / Сем		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.9	Исследование текстов на основе нейросети. Решение прикладных маркетинговых и PR-задач на основе анализа тональности текстов с использованием обученных нейросетей. /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.10	Изучение материалов в курсе ЭИОС и LMS Moodle, основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка к выполнению практической работы по индивидуальному заданию /Ср/		8			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
2.11	Выполнение индивидуального задания по исследованию тональности текстов на основе обученных нейросетей разных видов. Проведение сравнительного анализа результатов исследования, полученных на основе разных моделей (проект). /Пр/		2			Л1.1, Л1.2, Л1.3; Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Э1, Э2, Э3, Э4, Э7, Э9
	/КЗ/	4/2	0,05			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Контрольные вопросы к зачету:

##### Базовый уровень:

16. История искусственного интеллекта.
17. Основные направления исследований в области искусственного интеллекта.
18. Модели представления знаний. Вывод, основанный на знаниях.
19. Основные понятия теории нечетких знаний.
20. Основные понятия и структура экспертных систем.
21. Классификации систем, основанных на знаниях.
22. Технология проектирования и разработки интеллектуальных систем.
23. Этапы разработки экспертных систем.
24. Разработка прототипа экспертной системы.
25. Коллектив разработчиков интеллектуальных систем.
26. Поле знаний. Пирамида знаний.
27. Стратегии получения знаний.
28. Теоретические аспекты извлечения знаний.
29. Теоретические аспекты структурирования знаний.
30. Основные понятия систем с естественно-языковым интерфейсом
31. Постановка задачи проектирования естественно-языкового диалогового интерфейса
32. Основные понятия теории построения грамматик
33. Понятие и характеристика самообучающихся систем.
34. Классификация самообучающихся систем
35. Проектирование адаптивных обучающих систем.
36. Основные схемы адаптивных систем
37. Инструментальные пакеты для искусственного интеллекта

##### Повышенный уровень

16. Этапы развития интеллектуальных систем
17. Перспективы развития интеллектуальных систем
18. Приведите примеры на каждую модель представления знаний.
19. Опишите шкалы оценивания нечетких знаний.
20. Чем экспертные системы отличаются от базы данных?
21. Назовите признаки, по которым классифицируются системы искусственного интеллекта.
22. Назовите основные особенности в разработке интеллектуальных систем.
23. Какие этапы следуют после разработки промышленного варианта
24. Как осуществляется взаимодействие всех разработчиков экспертной системы
25. Назовите характерные психологические черты каждого из разработчиков экспертной системы.
26. Назовите отличия данных от знаний.
27. Чем отличаются понятия «извлечение» знаний от «приобретения».

28. Назовите методы извлечения знаний.
29. Назовите отличия систем с естественно-языковым интерфейсом от информационных систем
30. Перечислите основные характеристики систем с естественно-языковым интерфейсом.
31. Какие системы можно отнести к самообучающимся.
32. Назовите признаки, по которым классифицируются самообучающиеся системы.
33. Какие технологии не используются при разработке систем искусственного интеллекта и почему.
34. Приведите примеры систем, соответствующих основным моделям жизненного цикла.
35. Как осуществляется интеллектуальный поиск в Интернет.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы и задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. Б. Кудрявцев, Э. Э. Гасанов, А. С. Подколзин.	Интеллектуальные системы: учебное пособие. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495990">https://urait.ru/bcode/495990</a>	Москва:Издательство Юрайт, 2022
Л1.2	Станкевич, Л. А.	Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530657">https://urait.ru/bcode/530657</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7.
Л1.3	Платонов, А. В.	Машинное обучение : учебное пособие для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520544">https://urait.ru/bcode/520544</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 85 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15561-7.
Л1.4	Бессмертный, И. А.	Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490657">https://urait.ru/bcode/490657</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фролов, Ю. В.	Управление знаниями : учебник для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493448">https://urait.ru/bcode/493448</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05521-4.
Л2.2	М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев	Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов URL: <a href="https://urait.ru/bcode/532212">https://urait.ru/bcode/532212</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0.
Л2.3	Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова	Цифровая экономика : учебник для. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497448">https://urait.ru/bcode/497448</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7
Л2.4	Буликов, С. Н., А. А. Киселев, В. Д. Сухов	Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация : [16+] URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577851">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577851</a>	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020
Л2.5	И. В. Баранова, М. М. Батова, Чжао Кай	Информационные инструменты цифровой трансформации высокотехнологичных предприятий <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599438">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599438</a>	Москва : Первое экономическое издательство, 2020.
Л2.6	Зарова, Е. В.	Методы Data mining в обработке и анализе статистических данных (решения в R) : монография <a href="https://znanium.com/catalog/product/1240276">https://znanium.com/catalog/product/1240276</a>	Москва : ИНФРА-М, 2021

#### 6.1.3. Учебно-методическая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Родькина О.Я., Никольская В.А.	Работа в табличном процессоре Microsoft Excel: учеб.пособие	Н.Новгород: НГЛУ, 2017
Л3.2	Родькина О.Я., Никольская В.А.	Работа в текстовом процессоре MicrosoftWord: учеб.пособие	Н.Новгород: НГЛУ, 2017

<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	ЭУМК в Moodle <a href="https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1233">https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1233</a>
Э2	AIPORTAL [Электронный ресурс] : портал искусственного интеллекта. – Режим доступа: <a href="http://www.aiportal.ru">http://www.aiportal.ru</a>
Э3	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
Э4	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Э5	Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <a href="http://www.intuit.ru/">http://www.intuit.ru/</a>
Э6	Российская ассоциация искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.raai.org">http://www.raai.org</a>
Э7	Основы интеллектуального анализа данных и машинного обучения [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе «Открытое образование» <a href="https://openedu.ru/course/mephi/">https://openedu.ru/course/mephi/</a>
Э8	Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <a href="http://citforum.ru/">http://citforum.ru/</a>
Э9	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <a href="http://fcior.edu.ru">http://fcior.edu.ru</a>

### **6.3.Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

### **6.4. Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
6.4.2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
6.4.3.	Научная электронная библиотека <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
6.4.4.	Универсальные базы данных изданий <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>
6.4.5.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
6.4.6.	Электронная библиотечная система Znanium <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Освоение дисциплины проводится в форме лекционных занятий, семинаров и практических работ, а так же самостоятельной работы по изучению дополнительных материалов рекомендуемых источников и выполнению индивидуальных заданий.

Лекция является для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на

одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной" "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.

Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники

Семинары в дисциплине «Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности» требуют от студента интенсивной работы на занятии и вне аудитории, а именно:

- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения инвестиционного анализа;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На Семинары выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки.

Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных экономических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).



В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Управление коммуникационными проектами

(наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Часов по учебному плану 144

*в том числе:*

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 64

часов на контроль 33,5

часов на экзамен 2,5

Виды контроля в семестрах:

экзамен 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Вид занятий				
Лекции	22		22	
Практические (в том числе интеракт.)	10		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)	10		10	
<b>Итого ауд.</b>	<b>44</b>		<b>44</b>	
Часы на контроль	33,5		33,5	
Контактная работа	46,5		44	
Самостоятельная работа	64		64	
КЭ	2,5		2,5	
КР	2		2	
<b>Итого</b>	<b>144</b>		<b>144</b>	

Программу составил(и):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, к.филос.н., доцент Ротанова М.Б.

Рецензент(ы):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, к.соц.н, доцент, Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины

Управление коммуникационными проектами

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528).

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> Изучение проектно-технологических процедур при создании и реализации проектов в области бизнес-коммуникаций. Дисциплина обеспечивает формирование технологических навыков подготовки обучающихся в сфере коммуникаций, стимулирует развитие креативных способностей, умение творчески применять коммуникативные средства и методы и самостоятельно решать аналитические и практические задачи. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ сложных проблем коммуникативного производства в организации; создавать, оформлять и успешно реализовывать проектные задания; прогнозировать возможные последствия этой реализации и просчитывать эффективность осуществления бизнес- проектов</p>
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины:</b>
1.2.1	актуализировать умение понимать и анализировать проблемы образования, объяснять их и давать им профессиональную оценку;
1.2.2	формировать практические навыки и умения проводить самостоятельный анализ сложных проблем коммуникативного производства в организации;
1.2.3	содействовать формированию компетенций, связанных с проектированием в рекламе и связях с общественностью;
1.2.4	изучение концептуальных основ процесса проектирования;
1.2.5	развивать умение проектировать процессы и продукты в рекламе и связях с общественностью
1.2.6	способствовать развитию умения действовать в нестандартных ситуациях.
1.2.7	создавать, оформлять и успешно реализовывать проектные задания
1.2.8	сформировать умение прогнозировать возможные последствия этой реализации и просчитывать эффективность осуществления бизнес- проектов

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О. К.М.04.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
2.1.2	Разработка и продвижение контента
2.1.3	Коммуникационный менеджмент
2.1.4	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Методы прогнозирования в инструментарии интегрированных маркетинговых коммуникаций
2.2.2	Медиапланирование в современной рекламной индустрии

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	
Уровень Пороговый	слабо знает: этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; основные этапы жизненного цикла проекта; основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает: этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; основные этапы жизненного цикла проекта; основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уровень Повышенный	свободно знает: этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; основные этапы жизненного цикла проекта; основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	
Уровень Пороговый	слабо умеет: выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; определять этапы жизненного цикла проекта; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта; проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями умеет: выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; определять этапы жизненного цикла проекта; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта; проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Уровень Повышенный	свободно умеет: выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; определять этапы жизненного цикла проекта; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта; проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
Уровень Пороговый	слабо владеет: навыком организации и управления исполнителями проекта; качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеет: навыком организации и управления исполнителями проекта; качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
Уровень Повышенный	свободно владеет: навыком организации и управления исполнителями проекта; качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.	
Уровень Пороговый	слабо решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями умеет решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
Уровень Повышенный	качественно умеет решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта; публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	
Уровень Пороговый	слабо владеет приемами публичного представления проекта и его обсуждения в ходе демонстрации итоговых результатов профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями владеет приемами публичного представления проекта и его обсуждения в ходе демонстрации итоговых результатов профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	свободно владеет приемами публичного представления проекта и его обсуждения в ходе демонстрации итоговых результатов профессиональной деятельности
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>	
ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Уровень Пороговый	слабо знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	свободно знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
Уровень Пороговый	слабо умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уровень Повышенный	свободно умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

<b>ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность</b>	
ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства	
Уровень Пороговый	Слабо выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Уровень Повышенный	свободно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
Уровень Пороговый	слабо осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Уровень Повышенный	свободно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	
Уровень Пороговый	слабо участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уровень Повышенный	свободно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	
Уровень Пороговый	слабо контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень Повышенный	свободно контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
	<b>Тема 1. Процесс проектирования и управления проектами</b>	<b>3/2</b>	<b>24</b>	<b>УК-2, ОПК-1, ПК-1</b>	<b>Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2</b>
1.1	/Лек/	3/2	4	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2
1.2	/Сем/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
1.3	/Пр/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
1.4	Самостоятельная работа	3/2	16	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2
	<b>Тема 2. Этап инициации и Планирования проекта</b>	<b>3/2</b>	<b>26</b>	<b>УК-2, ОПК-1, ПК-1</b>	<b>Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2</b>
2.1	/Лек/	3/2	6	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2
2.2	/Сем/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
2.3	/Пр/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
2.4	Самостоятельная работа	3/2	16	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2
	<b>Тема 3. Организационный этап</b>	<b>3/2</b>	<b>30</b>	<b>УК-2, ОПК-1, ПК-1</b>	<b>Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2</b>
3.1	/Лек/	3/2	6	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2

3.2	/Сем/	3/2	4	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
3.3	/Пр/	3/2	4	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
3.4	Самостоятельная работа	3/2	16	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Э1, Э2
	<b>Тема 4.</b> Этап исполнения проекта, контроля и оценки эффективности	3/2	<b>28</b>	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Л2.1, Л2.2, Э1, Э2, Э3
4.1	/Лек/	3/2	6	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Л2.1, Л2.2, Э1, Э2, Э3
4.2	/Сем/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
4.3	/Пр/	3/2	2	УК-2, ОПК-1, ПК-1	
4.4	Самостоятельная работа	3/2	16	УК-2, ОПК-1, ПК-1	Л1.1; Л1.2.; Л1.3; Л2.1, Л2.2, Э1, Э2, Э3

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Понятие, особенности проекта.
2. Окружение проекта: структура, состав.
3. Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
4. Классификация проектов.
5. Сущность управления проектами.
6. Базовые системы управления проектами.
7. Задачи, назначение управления проектами.
8. Базовые понятия управления проектами.
9. Взаимодействие целей проекта и организации.
10. Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
11. Функции управления проектами и критерии оценки
12. Подсистемы управления проектами.
13. Цели, стратегия и результаты проекта.
14. Жизненные циклы проекта и продукции.
15. Организационная структура управления проектами.
16. Области управления и последовательность процессов управления проектами
17. Участники проекта.
18. Основные процессы инициации проекта
19. Формирование целей и задач проекта
20. Разработка концепции проекта.
21. Предварительный анализ осуществимости проекта.
22. Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
23. Основные этапы процесса планирования проекта. Определение содержания проекта
24. Работа с заинтересованными сторонами
25. Разработка иерархической структуры работ (ИСР)
26. Построение структурной схемы организации проекта
27. Виды работ в проекте. Построение плана по вехам
28. Понятие проектного риска
29. Управление рисками проекта.
30. Разработка мероприятий реагирования на риски
31. Управление качеством проекта.
32. Календарное и сетевое планирование.
33. Планирование ресурсов
34. Выравнивание ресурсов
35. Управление работами проекта.
36. Управление стоимостью проекта.

37. Управление командой проекта.
38. Контроль и регулирование проекта.
39. Управление изменениями проекта
40. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью

Примерные темы курсовых работ

1. Социальный и ценностный контекст современных коммуникационных проектов.
2. Коммуникационное проектирование и социальная ответственность.
3. Инклюзивность как направление современных коммуникаций.
4. Концепция VUCA 2.0 как основа современного коммуникационного проектирования.
5. Разработка коммуникационной стратегии проекта на основе позиции.
6. Разработка коммуникационной стратегии проекта на основе миссии и видения.
7. Разработка коммуникационной стратегии проекта на основе Lovemark.
8. Хайп как стратегия проекта.
9. Использование символов и стереотипов в процессе коммуникации.
10. Медиа в структуре коммуникационного процесса.
11. Медиапланирование в структуре проекта.

**5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

**5.3. Перечень видов оценочных средств**

*опрос, творческие задания, тесты, проекты*

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кольшикина Т. Б.	Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/429158">https://urait.ru/bcode/429158</a>
Л1.2	Кольшикина Т. Б.	Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448248">https://urait.ru/bcode/448248</a>
Л1.3	Селезнева Л. В.	Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453912">https://urait.ru/bcode/453912</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

*(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)*

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карасев, А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450531">https://urait.ru/bcode/450531</a>
Л2.2	Курумчина, А. Э.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456173">https://urait.ru/bcode/456173</a>
Л2.3	Малькевич, А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454486">https://urait.ru/bcode/454486</a>
Л2.4	Садовская, В. С.	Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452115">https://urait.ru/bcode/452115</a>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	<a href="http://www.pronline.ru/">http://www.pronline.ru/</a> - Информационный сайт PR- бизнеса (Россия)
Э2	<a href="http://www.consalt-spb.ru/">http://www.consalt-spb.ru/</a> Информационный сайт PR- бизнеса (Россия)
Э3	<a href="https://eleven.co.il/">https://eleven.co.il/</a> Данный сайт содержит наиболее полную информацию об истории, обычаях и традициях иудаизма. Большая часть материала представлена в online видео-фильмах
Э4	<a href="http://www.hristianstvo.ru/">www.hristianstvo.ru/</a> Полный мультязычный каталог православных ресурсов сети интернет,



	включающий поисковую систему, рейтинг и т.д.
Э5	<a href="http://www.imam.ru/">www.imam.ru/</a> посвящены исламу, его истории, культовым и догматическим особенностям. Содержат обзор исламской прессы, сочинения мусульманских ученых, переводы Корана, исламские книги, хадисы. Фото мечетей. Также на сайтах присутствуют материалы, характеризующие повседневную жизнь мусульманина и мусульманской семьи.
Э6	<a href="http://buddhist.ru/">buddhist.ru/</a> Сайт ассоциации буддийских ресурсов Сети. Содержит новости (почтовая рассылка и RSS), каталог сайтов, словарь терминов (более 500), фотогалерею, форум.

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение учебной дисциплины «Управление коммуникационными проектами» предполагает овладение материалами лекций, учебной и учебно-методической литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и дискуссионные положения изучаемого материала. Для успешной актуализации знаний и лучшего усвоения материала предусматривается активная работа на лекциях, включающая устные опросы, деловые игры, ситуационные тесты и задания. Для формирования навыков коммуникации предусматривается активная работа в микрогруппах.

Семинарские занятия направлены прежде всего на отработку практических навыков и умений. На семинарских занятиях происходит углубленное изучение отдельных положений дисциплины в ходе подготовки индивидуальных докладов. Также в рамках семинарских занятий предусматривается защита проектов в форме презентаций.

Лекционные и семинарские занятия построены на использовании тесной взаимосвязи традиционных и инновационных образовательных технологиях, а также оценочных средствах, что позволяет выбрать оптимальные решения для формирования нужных компетенций.

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);  
в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Разработка и продвижение контента в социальных медиа (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

*в том числе:*

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 60

часов на контроль 33,5

часов на экзамен 2,5

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Экзамен 2 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения) Неделя (для очной формы обучения)	1 семестр		2 семестр		Итого	
	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
<b>Вид занятий</b>						
Лекции	14		6		20	
Практические (в том числе интеракт.)	6		10		16	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6		12	
<b>Итого ауд.</b>	26		22		48	
Часы на контроль			33,5		33,5	
Часы на экзамен			2,5		2,5	
Контактная работа	26		24,5		50,5	
Самостоятельная работа	46		14		60	
<b>Итого</b>	72		72		144	

Программу составил(и):  
кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рецензент(ы):  
кан. соц. наук, доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины  
Разработка и продвижение контента в социальных медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов теоретических основ разработки и продвижения контента и практических представлений об особенностях продвижения в социальных медиа
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	определить круг профессиональных обязанностей таргетолога, набор необходимых ему личных качеств, которые будущим специалистам нужно последовательно формировать и активно развивать в себе;
1.2.2	обобщить приобретенные в процессе обучения знания об основах продвижения (настройках аудитории) в социальных медиа, этапах создания рекламного текста для конкретной социальной сети, для различных аудиторий и с различными целями;
1.2.3	предложить алгоритм действий по настройке рекламы в социальных медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О К.М.04.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Копирайтинг в онлайн и офлайн средах
2.1.3	Основы маркетинга
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса
2.2.3	Бренд-менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
Уровень Пороговый	слабо соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень Высокий	с незначительными ошибками соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень Повышенный	свободно соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Уровень Пороговый	слабо использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	с незначительными ошибками использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	свободно использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
Уровень Пороговый	слабо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	свободно знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	
Уровень Пороговый	слабо осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,

	принятым профессиональным сообществом
Уровень Высокий	с незначительными ошибками осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
Уровень Повышенны й	свободно осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
ПК-4.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде	
Уровень Пороговый	слабо использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде при реализации коммуникационного продукта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде при реализации коммуникационного продукта
Уровень Повышенны й	свободно использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде при реализации коммуникационного продукта
ПК-4.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Уровень Пороговый	слабо использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень Высокий	с незначительными ошибками использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень Повышенны й	свободно использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
ПК-4.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	
Уровень Пороговый	слабо применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень Высокий	с незначительными ошибками применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень Повышенны й	свободно применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК-4.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	
Уровень Пороговый	слабо участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Уровень Высокий	с незначительными ошибками участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Уровень Повышенны й	свободно участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	
Уровень Пороговый	слабо использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Уровень Повышенны й	свободно использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем	
ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Уровень Пороговый	слабо способен создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками способен создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Повышенны й	свободно умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	
Уровень Пороговый	слабо умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Повышенный	свободно умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны	
Уровень Пороговый	слабо формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Повышенный	свободно умеет формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
Уровень Пороговый	слабо интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Повышенный	свободно интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература	Примечание
	Тема 1. Введение в таргетированную рекламу	1/1	6		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Сущность понятий «таргетированная реклама», «SMM». Профессиональные обязанности таргетолога. Круг обязанностей таргетолога в агентствах различных типов (сетевые, полного цикла, специализированные, креативные бюро и бутики). Таргетолог в рекламном отделе маркетингового департамента предприятия. Роль таргетолога в креативном отделе рекламного агентства. Связь таргетолога с другими подразделениями рекламного агентства. Особенности «клиентского» принципа обслуживания рекламодателя. Личностные качества таргетолога, необходимые для его успешной профессиональной деятельности. Профессиональная работа таргетолога на договорной основе – фриланс. Портфолио таргетолога.
1.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
1.2	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
	Тема 2. Стратегия при запуске таргетированной рекламы	1/1	8		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Социальные медиа и алгоритмы их работы. Влияние таргетированной рекламы на маркетинг. Формирование целей, задач продвижения в социальных медиа. Терминология и формулы. Процесс запуска рекламы в социальных медиа: анализ брифа, согласование KPI, проверка



							сообщества, сайта и целей, анализ бренда и конкурентов, создание интеллект-карты, настройка пикселей, создание креативов, запуск 1-го теста, оптимизация рекламы, отчетность перед клиентом, удержание результатов и масштабирование.
	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3	
2.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3	
2.3	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3	
	Тема 3. Создание интеллект-карты и офферов	1/1	<b>8</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Сущность понятия «целевая аудитория». Анализ аудиторий сообщества для настройки рекламы в социальных медиа. Парсинг данных с помощью таких сервисов, как: Target Hunter и Repper Ninja. Соцдем характеристики аудитории: возраст, пол, география. Интересы пользователей. Дополнительные данные: профессия, религия, психотип, статус, доход, семейное положение.
3.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
3.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
3.3	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
	Тема 4. Создание креативов	1/1	<b>8</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Форматы рекламы. Сбор маркетинговой информации как основа создания рекламного макета. Комплекс маркетинговых данных о продукте: его характеристики, преимущества, УТП, продающие моменты, формальные особенности и др. Создание информационного перечня характеристик и функциональных качеств продукта в виде иерархической структуры, выстроенной по значимости с точки зрения основной рекламной идеи. Имиджевая и коммерческая модели рекламы. Роль графического дизайна рекламного текста в эффективности воздействия на целевую аудиторию. Шрифт, цвет, украшения и спецэффекты для графики. Авторская сингнатура. Взаимное размещение текстовых блоков, соотношение рисунков и текстов, подрисовочные подписи, комиксы в рекламе.
4.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5.	
4.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5.	
4.3	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5.	

	Тема 5. Тестирование таргетированной рекламы и анализ эффективности	1/1	<b>8</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Понятие эффективности таргетированной рекламы. Эффективность и качество. Творческие аспекты рекламы и их качество. Качество рекламного текста как совокупность его свойств, которые отвечают предъявляемым законодательством требованиям, соответствует общепринятым правилам и нормам формирования текста, удовлетворяет потребности ЦА. Редактирование рекламных текстов. Соответствие рекламного медиатекста этическим, эстетическим и правовым нормам общества
5.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
5.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
5.3	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
	Тема 6. Веб-аналитика рекламных кампаний	1/1	<b>16</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Сущность понятий - «utm-метка», конверсия, Правила использования utm-меток. Знакомство с аналитикой данных на платформе Яндекс. Метрика. Настройка конверсии. Роль специалиста программного обеспечения в получении статистических данных с сайта заказчика. Источники переходов на сайт.
6.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2. Э5	
6.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2. Э4; Э5.	
6.3	Самостоятельная работа	1/1	8		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
	Тема 7. Создание рекламных кабинетов	1/1	<b>8</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Разновидности таргетингов (настроек) в социальных медиа. Сущность настройки MyTarget в отечественных социальных медиа. Особенности создания рекламных кабинетов под конкретные цели и задачи бизнеса.
7.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
7.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
7.3	Самостоятельная работа	1/1	4		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2.	
	Тема 8. Создание брифа	1/1	<b>14</b>		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6		Бриф – творческая и маркетинговая основа создания рекламного текста. Брифы для различных видов рекламы. Основы работы с брифом. Творческая платформа, творческое резюме, креативная стратегия. Выбор рекламной идеи. Модели рекламных идей из

						мировой креативной практики (по Жан-Мари Дрю). «Мозговой штурм» как путь творческого поиска. Выбор ключевой лексики, отражающей креативную идею и основные значимые маркетинговые позиции. Выбор стиля обращения к аудитории. Выбор типа текста: монолог или диалог; повествование, описание, рассуждение; жанровая модель. Разработка вариантов текста, редактирование текста. Рекомендации Д. Огилви по созданию рекламных заголовков. Слоган, его функции как актуальной композиционной единицы рекламного текста. Способы создания слоганов различного типа (содержание и форма). Критерии эффективности слоганов.
8.1	/Лек/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.4; Л1.5.
8.2	/Пр/	1/1	2		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.4; Л1.5.
8.3	Самостоятельная работа	1/1	10		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5.
	Экзамен	1/1	6		ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	Л1.1; Л1.2; Л1.3; Э1-5.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Понятия таргетированной рекламы и SMM
2. Профессиональные обязанности таргетолога
3. Роль таргетолога в креативном отделе рекламного агентства. Связь таргетолога с другими подразделениями рекламного агентства.
4. Социальные медиа и алгоритмы их работы
5. Принципы этики деловых отношений
6. Понятие профессиональной этики
7. Терминология и формулы таргетированной рекламы
8. Процесс запуска рекламы в социальных медиа
9. Сущность понятия «целевая аудитория». Анализ аудиторий сообщества для настройки рекламы в социальных медиа
10. Сервисы по парсингу данных. Особенности работы в этих сервисах
11. Форматы рекламы во Вконтакте
12. Форматы рекламы на платформе Яндекс. Дзен
13. Форматы рекламы в Одноклассниках
14. Роль графического дизайна рекламного текста в эффективности воздействия на целевую аудиторию
15. Понятие эффективности таргетированной рекламы
16. Творческие аспекты рекламы и их качество
17. Соответствие рекламного медиатекста этическим, эстетическим и правовым нормам общества
18. Понятия utm-метка и конверсия
19. Аналитика данных на платформе Яндекс. Метрика
20. Роль специалиста программного обеспечения в получении статистических данных с сайта заказчика
21. Роль специалиста программного обеспечения в получении статистических данных с сайта заказчика
22. Сущность настройки MyTarget в отечественных социальных медиа
23. Особенности создания рекламных кабинетов под конкретные цели и задачи бизнеса
24. Брифы для различных видов рекламы. Основы работы с брифом
25. Модели рекламных идей из мировой креативной практики (по Жан-Мари Дрю)
26. «Мозговой штурм» как путь творческого поиска

27. Рекомендации Д. Огилви по созданию рекламных заголовков
28. Слоган, его функции как актуальной композиционной единицы рекламного текста
29. Типы текстов: монолог или диалог; повествование, описание, рассуждение; жанровая модель
30. Способы создания слоганов различного типа (содержание и форма). Критерии эффективности слоганов
Темы курсовых работ (курсовых проектов): <i>не предусмотрены учебным планом</i>
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
<i>опрос, творческие задания, тесты, проекты</i>

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант В.Л.	Основы интегрированных коммуникаций. Теория и современные практики. Часть 2. SMM, рынок M&A	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 520 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-integririvannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-chast-2-smm-rynok-m-a-512454#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-integririvannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-chast-2-smm-rynok-m-a-512454#page/1</a>
Л1.2	Жильцова О. Н., Артемьева О. А	Интернет-маркетинг	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/viewer/internet-marketing-510958#page/1">https://urait.ru/viewer/internet-marketing-510958#page/1</a>
Л1.3	Кузьмина Е.Е.	Маркетинг	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/viewer/marketing-531422#page/1">https://urait.ru/viewer/marketing-531422#page/1</a>
Л1.4	Трищенко Д. А., Трищенко Е. Д.	Копирайтинг	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/viewer/kopirayting-510131#page/1">https://urait.ru/viewer/kopirayting-510131#page/1</a>
Л1.5	Селезнева Л. В.	Подготовка рекламного и PR-текста	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492732#page/1">https://urait.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492732#page/1</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жильцова О. Н.	Связи с общественностью: учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451046">https://urait.ru/bcode/451046</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Российская государственная библиотека (электронный каталог): <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
Э2	электронная библиотека Библиоклуб: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	электронная библиотека Библиоклуб: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э4	библиотека Гумер: <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>
Э5	научная электронная библиотека: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6

6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.3.	Научная электронная библиотека (НЭБ) - <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>
6.4.4.	Российская государственная библиотека (электронный каталог) - <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Комплексное изучение учебной дисциплины «Разработка и продвижение контента в социальных медиа» предполагает овладение материалами лекций, учебной и учебно-методической литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов. На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и дискуссионные положения изучаемого материала. Для успешной актуализации знаний и лучшего усвоения материала предусматривается активная работа на лекциях, включающая устные опросы, деловые игры, ситуационные тесты и задания. Для формирования навыков коммуникации предусматривается активная работа в микрогруппах. Семинарские занятия направлены прежде всего на отработку практических навыков и умений. На семинарских занятиях происходит углубленное изучение отдельных положений дисциплины в ходе подготовки индивидуальных докладов. Также в рамках семинарских занятий предусматривается защита проектов в форме презентаций. Лекционные и семинарские занятия построены на использовании тесной взаимосвязи традиционных и инновационных образовательных технологиях, а также оценочных средствах, что позволяет выбрать оптимальные решения для формирования нужных компетенций. Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях в соответствии с программой и рекомендованной литературой.</p>	

<b>9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	
<p>В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);</li> <li>– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;</li> <li>– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);</li> <li>– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;</li> <li>– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);</li> <li>– обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;</li> <li>– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).</li> </ul> <p>В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) <i>технологии здоровьесбережения</i>: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).</li> <li>б) <i>ИКТ технологии</i>: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).</li> <li>в) <i>Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета</i>:</li> <li>г) <i>технологии индивидуализации обучения</i>: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.</li> </ol>	

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Разработка и реализация коммуникационной стратегии (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Часов по учебному плану 144

*в том числе:*

аудиторные занятия 40

самостоятельная работа 68

часов на контроль 33,5

часов на экзамен 2,5

Виды контроля в семестрах:

экзамен 1

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	1		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Вид занятий				
Лекции	20		20	
Практические (в том числе интеракт.)	10		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)	10		10	
Итого ауд.	40		40	
Часы на контроль	33,5		33,5	
Контактная работа	42,5		42,5	
Самостоятельная работа	68		68	
КЭ	2,5		2,5	
Итого	144		144	

Программу составил(и):

канд.филол.наук, Гапоненкова М.Ю.

Рецензент(ы):

канд.филол.наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины

Разработка и реализация коммуникационной стратегии

---

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528).

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_

кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

(уч. степень, уч. звание, ФИО)





1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: обучение ключевым теоретическим знаниям, умениям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности коммуникационной стратегии в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой, политической и социокультурной сферах.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	изучить принципы стратегического планирования в области рекламы и связей с общественностью
1.4	изучить понятие и методы разработки коммуникационной стратегии
1.5	выработать умения и навыки стратегического планирования в рекламе и связях с общественностью
1.6	выработать навыки применения проектных методов при разработке коммуникационной стратегии
1.7	выработать умения и навыки оценки эффективности коммуникационной стратегии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б1.О.К.М.04.03</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Основы теории коммуникации
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Теория и практика связей с общественностью
2.1.5	Основы медиапланирования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление коммуникационными проектами
2.2.2	Медиапланирование в современной рекламной индустрии
2.2.3	Бренд-менеджмент
2.2.4	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	
УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	
УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.	
УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.	
УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.	
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) основные принципы выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, этические нормы взаимодействия
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) основные принципы выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, этические нормы взаимодействия
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) основные принципы выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, этические нормы взаимодействия
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой, планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой, планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой, планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, навыками эффективного взаимодействия с членами команды
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, навыками эффективного взаимодействия с членами команды
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами выработки командной стратегии для решения профессиональных задач, навыками эффективного взаимодействия с членами команды
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	

ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов

**Знать:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты

**Уметь:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) интерпретировать данные исследований целевых групп
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) интерпретировать данные исследований целевых групп
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) интерпретировать данные исследований целевых групп

**Владеть:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-3.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации

ПК-3.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

**Знать:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы стратегического планирования, реализации и оценки эффективности коммуникационных кампаний
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы стратегического планирования, реализации и оценки эффективности коммуникационных кампаний
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы стратегического планирования, реализации и оценки эффективности коммуникационных кампаний

**Уметь:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) определять стратегические цели и руководить процессом подготовки и реализации коммуникационных кампаний
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) определять стратегические цели и руководить процессом подготовки и реализации коммуникационных кампаний
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) определять стратегические цели и руководить процессом подготовки и реализации коммуникационных кампаний

**Владеть:**

Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами получения, интерпретации и последующего использования результатов исследований для решения профессиональных задач
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами получения, интерпретации и последующего использования результатов исследований для решения профессиональных задач
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами получения, интерпретации и последующего использования результатов исследований для решения профессиональных задач

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Понятие и принципы коммуникационной стратегии</b>	1/1			УК-3.	
1.1	Стратегическая коммуникация и стратегическое планирование /Лек/	1/1	2		УК-3.	Л1.1; Л2.1; Э9
1.2	Особенности стратегического планирования в рекламе и связях с общественностью /Сем/	1/1	2		УК-3.	Л1.4; Л2.3; Э2
1.3	Управление проектами в сфере	1/1	2		УК-3.	Л1.3; Л2.3; Э2

	коммуникаций /Лек/					
1.4	PR-кампания и рекламная кампания как инструменты реализации коммуникационной стратегии /Лек/	1/1	2		УК-3.	Л1.4; Л2.3; Э2
1.5	Коммуникационная стратегия в деятельности рекламы и паблик рилейшнз /Пр/	1/1	2		УК-3.	Л1.4; Л2.3; Э2
	Самостоятельная работа	1/1	20		УК-3.	Л1.4; Л2.3; Э2
	<b>Раздел 2. Этапы планирования и реализации коммуникационной стратегии</b>	1/1			ОПК-4.	
2.1	Анализ исходной ситуации /Лек/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.1; Э1
2.2	Методы сбора и анализа данных /Сем/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.1; Э5
2.3	Стратегическое планирование коммуникаций /Лек/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.3; Э6
2.4	Реализация коммуникационной стратегии /Лек/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.3; Э7
2.5	Проектные методы при разработке коммуникационной стратегии /Сем/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.3; Л2.3; Э5
2.6	Оценка эффективности коммуникационной стратегии /Лек/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.3; Э5
2.7	Творческий аспект стратегического планирования /Пр/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.4; Л2.3; Э3
2.8	Коммуникационные приемы и современные информационные технологии /Пр/	1/1	2		ОПК-4.	Л1.5; Л2.3; Э3
	Самостоятельная работа	1/1	24		ОПК-4.	Л1.4; Л2.3; Э6
	<b>Раздел 3. Стратегические миссии компаний, работающих в различных сферах</b>	1/1			ПК-3.	
3.1	Реализация коммуникационной стратегии в коммерческой сфере /Лек/	1/1	2		ПК-3.	Л1.4; Л2.4; Э2
3.2	Стратегические миссии компаний, работающих в коммерческой сфере /Сем/	1/1	2		ПК-3.	Л1.2; Л2.3; Э2
3.3	Реализация коммуникационной стратегии в социальной сфере /Лек/	1/1	2		ПК-3.	Л1.5; Л2.2; Э5
3.4	Реализация коммуникационной стратегии в сфере политики /Лек/	1/1	2		ПК-3.	Л1.5; Л2.2; Э8
3.5	Стратегические миссии компаний, работающих в социальной и политической сферах /Сем/	1/1	2		ПК-3.	Л1.5; Л2.2; Э8
3.6	Формы и методы коммуникаций онлайн /Пр/	1/1	2		ПК-3.	Л1.2; Л2.4; Э2
3.7	Формы и методы коммуникаций офлайн /Пр/	1/1	2		ПК-3.	Л1.2; Л2.4; Э2
	Самостоятельная работа	1/1	24		ПК-3.	Л1.4; Л2.3; Э5

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для текущего контроля

1. Понятие проекта и его обязательные характеристики.
2. Управление проектами в сфере коммуникаций и его компоненты.
3. Проектный цикл и содержание его основных фаз.
4. Основные варианты систем управления проектом.
5. Предварительный анализ осуществимости проекта.
6. Проектный анализ и его компоненты.
7. Управляемые параметры проекта.
8. Основные направления, принципы и этика коммуникационной деятельности.
9. Понятие и виды коммуникационных кампаний.
10. Направления и принципы работы со СМИ.
11. Понятие базы данных и основные элементы электронных систем управления базами данных.
12. Этапы коммуникационной кампании.
13. Источники и способы формирования данных в коммуникационной деятельности.
14. Аспекты анализа исходной информации на первом этапе коммуникационной кампании.
15. SWOT-анализ и его применение при планировании коммуникационной кампании.

16. Определение ключевой проблемы и анализ возможностей ее решения.
17. Аспекты стратегического планирования коммуникационной кампании.
18. Методика аудиторного анализа Гр. Даулинга.
19. Медиабриф, его назначение и содержание.
20. Виды и формы календарного и аудиторного планирования коммуникационной кампании.
21. Принципы медиа-планирования и связанные с ним характеристики медиа-носителей.
22. «Золотое правило четырёх Р и одного F».
23. Оценка изменений в сознании и изменений в поведении аудитории.
24. Экономичность, результативность и целесообразность коммуникационной кампании.
25. Критерии коммуникационной эффективности.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Перечень практических заданий, База тестовых вопросов, Билеты по дисциплине к экзамену

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Войтик, Н. В.	Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453039">https://urait.ru/bcode/453039</a>
Л1.2	Голубкова, Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450157">https://urait.ru/bcode/450157</a>
Л1.3	Зуб, А. Т.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450229">https://urait.ru/bcode/450229</a>
Л1.4	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451517">https://urait.ru/bcode/451517</a>
Л1.5	Франц, В. А.	Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454893">https://urait.ru/bcode/454893</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карасев, А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450531">https://urait.ru/bcode/450531</a>
Л2.2	Курумчина, А. Э.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456173">https://urait.ru/bcode/456173</a>
Л2.3	Малькевич, А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454486">https://urait.ru/bcode/454486</a>
Л2.4	Садовская, В. С.	Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452115">https://urait.ru/bcode/452115</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Романова, Н.Н. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология: / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57570">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57570</a> . – ISBN 978-5-9765-0783-8. – Текст: электронный.
Э2	Болотнова, Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883</a> . – ISBN 978-5-9765-0789-0. – Текст: электронный.
Э3	Литературная мастерская: от интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста / Г. Юзефович, Д. Быков, И. Лукьянова и др.; сост. А.В. Вдовин, М.А. Кучерская, Н.Н. Калининкова; предисл. М.А. Кучерской и др. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 273 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599615">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599615</a> . – ISBN 978-5-00169-114-3. – Текст: электронный.
Э4	Теория текста: учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова и др.; под ред. А.А. Чувакина. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627</a> . – ISBN 978-5-9765-0841-5. – Текст: электронный.
Э5	Шелестюк, Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования / Е.В. Шелестюк. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567220">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567220</a> . – ISBN 978-5-9765-2032-5. – Текст: электронный.
Э6	Зинсер, У. Как писать хорошо: классическое руководство по созданию нехудожественных текстов / У. Зинсер; Перевод с английского В. Бабков. – 5-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599185">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599185</a> . – ISBN 978-5-9614-6661-4. – Текст: электронный.
Э7	Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / В.В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563912">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563912</a> . – ISBN 978-5-9765-2468-2. – Текст: электронный.
Э8	Личность в координатах медиа / под ред. Е.В. Выровцевой, Л.Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург: Алетея, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910</a> . – ISBN 978-5-00165-120-8. – Текст: электронный.
Э9	Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом

	Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> . – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст: электронный.
Э10	Компьютерная тестовая система Moodle
Э11	Компьютерная программа для статистической обработки данных SPSS
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Федеральный закон "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/</a>
6.4.2.	Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/</a>
6.4.3.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.4.4.	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>
6.4.5.	The International Advertising Association: <a href="https://www.iaaglobal.org">https://www.iaaglobal.org</a>
6.4.6.	Российская ассоциация по связям с общественностью: <a href="https://www.raso.ru">https://www.raso.ru</a>
6.4.7.	The International Public Relations Association: <a href="https://www.ipra.org">https://www.ipra.org</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Разработка и реализация коммуникационной стратегии» лекции являются для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.</p> <p>Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций – сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.</p> <p>Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.</p> <p>Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.</p> <p>Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация,</p>	

которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники

Целями практических занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.

проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы - самостоятельное изучение материала по рекомендуемым источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к устному опросу, коллоквиуму, групповой дискуссии, контрольному срезу, докладу, контрольной работе, написанию и защите курсовой работы, экзамену).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить).

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к экзамену по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в экзаменационных билетах. В ходе самостоятельной подготовки к экзамену можно рекомендовать обучающимся письменно отвечать на вопросы. Это позволит лучше систематизировать материал. Если при подготовке к экзамену обучающийся сталкивается с затруднениями по некоторым вопросам, он имеет возможность получить разъяснений преподавателя на групповой консультации перед экзаменом, четко обозначив суть затруднений. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины.

Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные вопросы, указанные в перечне вопросов к экзамену, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить. Указанные в рабочей программе и формируемые в результате освоения дисциплины компоненты компетенций должны быть продемонстрированы обучающимся.

## **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли

конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
  - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



### Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой \_\_\_\_\_ философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля в семестрах (на

в том числе:

аудиторные занятия 46

самостоятельная работа 62

часов на контроль 33,5

курсах):

экзамен – 4 семестр

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	3 семестр		4 семестр		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки		
Неделя (для очной формы обучения)						
<b>Вид занятий</b>	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	14	2	6	2	20	4
Семинарские (в том числе интеракт.)	6	4	4	12	10	16
Практические (в том числе интеракт.)	4	4	12	2	16	6
<b>Итого ауд.</b>	24		22		46	
Часы на контроль			33,5		33,5	
Контактная работа	24		24,5		48,5	
Самостоятельная работа	48		14		62	
	72	10	72	16	144	26



Программу составил(и):  
д.филол.н., доцент Архангельская И.Б.

Рецензент(ы): кан.соц.наук, доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины «Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: Сформировать представление студентов о рекламных стратегиях и о планировании контроля и эффективности рекламной кампании и компании по связям с общественностью.
1.2	Задачи освоения дисциплины: Сформировать представление о понятии эффективность в сфере рекламы и связи с общественностью «медиапространство», «медиакультура», «коммуникационный процесс», «конвергентность СМИ».
1.3	Изучить особенности оценки специальных мероприятий.
1.4	Определить способы оценки эффективности спонсорской деятельности
1.5.	Освоить технологии оценки работы в массмедиа
1.6.	Рассмотреть способы оценки эффективности рекламных кампаний в онлайн и офлайн, в том числе в социальных медиа
1.7	Сформировать навык управления кампаниями в области связей с общественностью и оценки их эффективности
1.8.	Изучить способы оценки эффективности работы на выставках и ярмарках.
1.9.	Рассмотреть способы оценки эффективности внутрикорпоративных коммуникаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>К.М.04.05</i>
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b> Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Перед ней должны быть освоены следующие дисциплины
2.1.1	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
2.1.2	Разработка и продвижение контента в социальных медиа
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.6	Работа над выпускной квалификационной работой
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, а также определять этапы жизненного цикла проекта
Уровень Высокий	На хорошем уровне этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, а также определять этапы жизненного цикла проекта
Уровень Повышенный	На высоком уровне этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, а также определять этапы жизненного цикла проекта
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определять исполнителей проекта, а также находить решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень Высокий	На хорошем уровне определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определять исполнителей проекта, а также находить решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень Повышенный	На высоком уровне определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определять исполнителей проекта, а также находить решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, а также публичного представления результатов проекта.
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, а также публичного представления результатов проекта.

Уровень Повышенны й	На очень высоком уровне навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, а также публичного представления результатов проекта.
<b>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне современные методики и критерии для оценки качества проектов, а также современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	На хорошем уровне современные методики и критерии для оценки качества проектов, а также современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенны й	На высоком уровне современные методики и критерии для оценки качества проектов, а также современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне оценивать качество проектов, контролировать и корректировать их реализацию
Уровень Высокий	На хорошем уровне оценивать качество проектов, контролировать и корректировать их реализацию
Уровень Повышенны й	На высоком уровне оценивать качество проектов, контролировать и корректировать их реализацию
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	На базовом уровне навыками оценки качества проектов, оценивать качество проектов, контроля и корректировки их реализацию
Уровень Высокий	На хорошем уровне навыками оценки качества проектов, оценивать качество проектов, контроля и корректировки их реализацию
Уровень Повышенны й	На очень высоком уровне навыками оценки качества проектов, оценивать качество проектов, контроля и корректировки их реализацию

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практ. подгот.	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основные понятия курса	4/1	18		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2	
1.1	Лекция	4/1	2		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2	
1.2	Семинар	4/1	2		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2	
1.3.	практика	4/1	2		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2	
1.4	Самостоятельная работа	4/1	12		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Л1.1; Э1; Э2	
2.	Раздел 2. Оценка эффективности специальных мероприятий	4/1	20		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5	
2.1	Лекции	4/1	4		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5	
2.2	Семинар	4/1	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5	
2.3.	практика	4/1	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5	
2.4.	Самостоятельная работа	4/1	12		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2; Л2.4; Л2.4; Э1- Э5	

3.	Раздел 3. Оценка эффективности работы со СМИ. Мониторинг массмедиа. Контент-анализ.	4/1	18		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
3.1	Лекции	4/1	4	2	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
3.2	Семинар	4/1			УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
3.3.	практика	4/1	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
3.4	Самостоятельная работа	4/1	12		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
4.	Раздел 4. Оценка эффективности кампаний на ярмарках и выставках.	4/1	16		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
4.1	Лекции	4/1	4		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
4.2	Семинар	4/1	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
4.3.	практика	4/1			УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
4.4	Самостоятельная работа	4/1	10		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
5.	Раздел 5. Оценка эффективности PR и рекламных кампаний	4/2	10		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
5.1	Лекции	4/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
5.2	Семинар	4/2	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
5.3.	практика	4/2	4	4	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
5.4	Самостоятельная работа	4/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
6.	Раздел 6. Оценка эффективности внутрикорпоративной PR-работы	4/2	12		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
6.1	Лекции	4/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
6.2	Семинар	4/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
6.3.	практика	4/2	4	4	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
6.4	Самостоятельная работа	4/2	4		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
7.	Раздел 7. Оценка эффективности работы в социальных медиа	4/2	14		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
7.1	Лекции	4/2	2	2	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
7.2	Семинар	4/2			УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
7.3.	практика	4/2	4	4	УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	
7.4	Самостоятельная работа	4/2	8		УК-2, ПК-4	Л1.2 Л2.2-Л2.4; Э1 – Э5	

<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	
<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>	
Контрольные вопросы к экзамену:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные подходы к понятию «эффективность» в рекламе и связях с общественностью</li> <li>2. Способы оценки эффективности специальных мероприятий для ограниченного числа участников</li> <li>3. Способы оценки эффективности массовых мероприятий</li> <li>4. Способы оценки эффективности онлайн-мероприятий</li> <li>5. Технологии оценки спонсорской деятельности</li> <li>6. Контент-анализ, его задачи и способы его оценки.</li> <li>7. Основные подходы к оценке эффективности работы организации со СМИ</li> <li>8. Основные подходы к оценке эффективности работы организации в социальных сетях</li> <li>9. Способы оценки внешней и внутренней среды организации.</li> <li>10. Критерии эффективности работы компании на выставках и ярмарках</li> <li>11. Способы оценки внутрикорпоративной работы по связям с общественностью</li> <li>12. Формы, методы и критерии оценки эффективности кампании по связям с общественностью</li> <li>13. Формы, методы и критерии оценки рекламной кампании</li> <li>14. Оценка эффективности рекламной деятельности в сети Интернет.</li> <li>15. Количественные методы оценки коммуникационных кампаний.</li> <li>16. Качественные методы оценки коммуникационных кампаний.</li> </ol>	
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>	
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1. По итогам выполнения заданий может быть выставлена финальная экзаменационная оценка	
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>	
<i>Анализ кейсов, практические задания, проектная работа.</i>	

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Малькевич, А. А	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с.
Л1.2	Мальшева Е.Г., Рогалева О.С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ачкасова В. А.	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453280">https://urait.ru/bcode/453280</a>
Л2.2	Дрокина, К.В.	Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие	Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Ч. 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030</a>
Л2.3	Сологубова, Г. С.	Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519783">https://urait.ru/bcode/519783</a>
Л2.4	Тулчинский, Г. Л	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511067">https://urait.ru/bcode/511067</a>

		эффективности : учебник и практикум для вузов	
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] URL: <a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a>		
Э2	Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // URL: <a href="http://www.advertology.ru">www.advertology.ru</a> .		
Э3	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.movavi.ru/videoeditor">www.movavi.ru/videoeditor</a>		
Э4	Сервис для создания и редактирования видео. URL: <a href="http://www.supra.ru">www.supra.ru</a>		
Э5	Федеральный Закон РФ «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [электронный ресурс] / URL: <a href="http://www.consultant.ru/popular/advert/">http://www.consultant.ru/popular/advert/</a>		
Э6	Федеральный Закон РФ «О Средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12. 1991 № 2124-1 [электронный ресурс] / URL <a href="http://www.consultant.ru/popular/smi/">http://www.consultant.ru/popular/smi/</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Google Chrome		
6.3.6.	CorelDraw		
6.3.7.	Adobe inDesign cs 6		
6.3.8.	Adobe PhotoShop		
6.3.9.	ZOOM		
6.3.10.	Сервис Timetoast. URL <a href="https://www.timetoast.com/">https://www.timetoast.com/</a>		
6.3.11	Ресурс Infographer. URL: <a href="http://infographer.ru/service/">http://infographer.ru/service/</a>		
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>			
6.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>		
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс. URL: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения лекционных (семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами и мультимедиа.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальности</li> </ul>	

- использование онлайн- ресурсов.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков поиска и анализа информации, изучения кейсов из практики, умения работы в команде.

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;  
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов и презентаций по избранной теме.

- Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;  
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;  
- выполнение индивидуальных и проектных заданий;  
- формулирование выводов по теоретической проблеме;  
- самостоятельное решение практических задач и умение представить их обоснованное решение;  
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

- мониторинг СМИ;

- проектная деятельность, которая включает планирование, организацию, поиск креативных идей, умения принимать решения и оценивать как промежуточные, так и конечные результаты.

- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;  
- формированию интереса к познавательной деятельности;  
- овладению приемами процесса познания;  
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии сбережения здоровья*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима

и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
  - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Лоббирование и технологии GR (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа 79,7

часов на зачет 0,3

Виды контроля в семестрах:

зачет 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>				
Лекции	14		14	
Практические (в том числе интеракт.)	6		6	
Семинарские (в том числе интеракт.)	8		8	
<b>Итого ауд.</b>	28		28	
Часы на контроль	-		-	
Контактная работа	28,3		28,3	
Самостоятельная работа	79,7		79,7	
КЗ	0,3		0,3	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
канд. полит. наук, доцент Рогожина Евгения Михайловна

Рецензент(ы):  
докт. фил. наук, профессор Архангельская И.Б.

Рабочая программа дисциплины  
**Лоббирование и технологии GR**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528).

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,  
утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

н.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся устойчивых представлений об особенностях, участниках и технологиях современного лоббизма и технологий GR.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	рассмотреть сущность явления лоббизма в России и мире
1.4	изучить различия в законодательстве о лоббизме и GR в различных странах мира
1.5	выявить специфику лоббистской практики и технологий GR в США, России и Евросоюзе
1.6	изучить особенности лоббистской практики и технологий GR в России и Евросоюзе
1.7	определить основные группы интересов в российском обществе, дать их классификацию

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Цикл (раздел) ОПОП:		Б1.В К.М.04.06
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	История и методология науки	
2.1.2	Правовое регулирование в сфере бизнеса	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
2.2.2	Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес-среде	
2.2.3	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.	
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.	
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.	
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	обучающийся слабо (частично) знает: проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта
Уровень 2	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает: основные категории, понятия и принципы управления проектами в целях решения производственных задач в практической деятельности
Уровень 3	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает: проектирует решение конкретных задач проекта, качественно решает конкретные задачи за установленное время
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обучающийся слабо (частично) умеет: определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта
Уровень 2	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет: применять технологии проектного управления на всех этапах жизненного цикла проекта
Уровень 3	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет: проектировать решение конкретных задач проекта, качественно решает конкретные задачи за установленное время
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	обучающийся слабо (частично) владеет: постановкой задач и целей в командной работе по проекту
Уровень 2	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет: навыками принятия решений в проектном управлении
Уровень 3	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет: способностью руководить командной работой по проекту в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-4: Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	
ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов	
ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	
ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	
<b>Знать:</b>	

Уровень Пороговый	обучающийся слабо (частично) знает: современные методики для оценки качества проектов
Уровень Высокий	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает: нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность
Уровень Повышенный	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает: методики и базовую документацию для оценки качества проекта
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обучающийся слабо (частично) умеет: использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.
Уровень 2	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет: находить и использовать конкретные источники информации при проведении проектной деятельности
Уровень 3	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет: использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов и находить и использовать конкретные источники информации при проведении проектной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	обучающийся слабо (частично) владеет: современными способами и приемами контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки
Уровень 2	обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет: навыками разработки и реализации программ функционирования и ресурсного обеспечения проекта
Уровень 3	обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет: способами и приемами контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки и навыками разработки и реализации программ функционирования и ресурсного обеспечения проекта

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1	Понятийный аппарат лоббистской деятельности и Government Relations	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Э2
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1; Л2.1; Э2
2	Группы интересов. Классификация видов лоббизма	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Ср/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
3	GR-коммуникации и GR-технологии. Финансирование лоббистской деятельности	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Практика/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
4	Практика лоббистской деятельности в США и Канаде	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
	/Ср/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Э1
5	Модель законодательства о лоббистской деятельности Евросоюза	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Э1
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Э1
	/Ср/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Э1
6	История лоббистской деятельности в России	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э5
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э5
	/Ср/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э5
	/Практика/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э5
7	Основные участники лоббизма. Технологии лоббистской деятельности	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э3
	/Лек/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э3
	/Практика/	3/2	2		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Э3
	Самостоятельная работа	3/2	79,7		УК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Э1

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для зачета

1. Лоббирование как естественное явление общественно-политической жизни
2. Понятийный аппарат лоббистской деятельности

5. Подходы и концепции лоббистской деятельности
  6. Классификация видов лоббизма
  7. История лоббистской деятельности в России до революции 1917 года
  8. История лоббистской деятельности в годы Советской власти
  9. История лоббистской деятельности в современной России
  11. Субъекты лоббистской деятельности. Логика продвижения интересов
  12. Региональный лоббизм
  13. Иностраный лоббизм: основные группы влияния и особенности
  14. Ведомственный лоббизм
  15. Лоббизм теневого (криминального) сектора
  16. Особенности лоббизма ТЭК: основные фигуры, вопросы и каналы лоббирования
  17. Особенности аграрного лоббизма: основные фигуры, вопросы и каналы лоббирования
  18. Особенности лоббирования товаров «группы риска» алкоголь, пиво, табак: основные фигуры, вопросы и каналы лоббирования
  19. Особенности лоббизма ВПК: основные фигуры, вопросы и каналы лоббирования
  20. Особенности лоббизма в металлургии, лесной отрасли, здравоохранении и т. д.: основные фигуры, вопросы и каналы лоббирования
  21. Практика лоббистской деятельности в США
  22. Модель законодательства о лоббистской деятельности в Канаде
  23. Модель законодательства о лоббистской деятельности Евросоюза.
  24. Субъекты и объекты GR.
  25. Методология исследования GR и лоббизма
  26. Основные этапы GR-деятельности. Корпоративная социальная ответственность.
  27. Поддержка политической деятельности с помощью GR-технологий.
  28. Технологии манипулирования общественным мнением – неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting.
  29. Медиастратегии в GR-деятельности.
  30. Информационная политика в GR-коммуникациях
- Контрольные вопросы для самостоятельной работы
1. Виды лоббистской деятельности
  2. Ассоциации, Советы и закрытые клубы
  3. Технологии лоббистской деятельности
  9. Финансирование лоббистской деятельности
  11. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации
  12. Инструменты и способы создания новостного повода
  13. Этика лоббизма и GR как вид профессиональной этики
  14. GR-департамент: функции и организационная структура
  15. Консалтинговая компания: функции и организационная структура
  16. Цикл и функции GR-консалтинга
- Темы эссе:
1. Иностраный лоббизм: основные группы влияния и особенности
  2. Объекты лоббизма в Государственной Думе РФ
  3. Формы лоббистской деятельности в Государственной Думе РФ
  4. Легитимные технологии лоббистской деятельности
  5. Нелегитимные технологии лоббистской деятельности
  6. Финансирование лоббистской деятельности
  7. Примеры лоббистских кампаний в Государственной Думе на примере работы комитетов
  8. Практика лоббистской деятельности в США
  9. Модель законодательства о лоббистской деятельности в Канаде
  10. Модель законодательства о лоббистской деятельности Великобритании
  11. Модель законодательства о лоббистской деятельности Германии
  12. Модель законодательства о лоббистской деятельности Франции
  13. Модель законодательства о лоббистской деятельности Евросоюза.
  14. Практика лоббистской деятельности в КНР.
  15. Мораль и нравственность в GR деятельности
  16. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния.
  17. Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации
  18. GR-коммуникации в Интернет среде
- Вопросы к семинарским занятиям:
1. Субъекты и объекты GR. Методология исследования GR и лоббизма
  2. Медиастратегии в GR-деятельности. Информационная политика в GR-коммуникациях
  3. Исполнительный лоббизм: фракции ГД РФ, депутатские группы, комитеты и комиссии, междепутатские группы.
  4. Способы лоббизма: Grass-roots технологии. Законоворческий лоббизм и бюджетный лоббизм.
  5. Финансирование лоббистской деятельности.

## **5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## **5.3. Перечень видов оценочных средств**

*Эссе, зачетная работа по итогам семинарских и практических занятий, контрольные вопросы для самостоятельной работы*

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ачкасова, В. А.	Гг и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов взаимодействия	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450420">https://urait.ru/bcode/450420</a>
Л1.2	Меньшенина, Н. Н.	Лоббизм : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453745">https://urait.ru/bcode/453745</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Семенов В. А.	Политический анализ и прогнозирование: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020 URL : <a href="https://urait.ru/bcode/448146">https://urait.ru/bcode/448146</a>
Л2.2	Исаев, Б. А.	Политическая теория : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08754-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451510">https://urait.ru/bcode/451510</a> (дата обращения: 20.09.2020).
Л2.3	Семенов, В. А.	Политический менеджмент : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455023">https://urait.ru/bcode/455023</a>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Журнал «Полис. Политические исследования»: <a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>
Э2	Журнал «Международные процессы»: <a href="http://www.intertrends.ru/">http://www.intertrends.ru/</a>
Э3	Журнал «Власть»: <a href="http://www.isras.ru/authority.html">http://www.isras.ru/authority.html</a>
Э4	Журнал «Россия в глобальной политике»: <a href="http://www.globalaffairs.ru/">http://www.globalaffairs.ru/</a>
Э5	Журнал «Обозреватель. Observer»: <a href="http://www.materik.ru/institute/library/books/detail.php?ID=17402">http://www.materik.ru/institute/library/books/detail.php?ID=17402</a>
Э6	Журнал «Foreign Affairs»: <a href="http://foreignaffairs.org">http://foreignaffairs.org</a>
Э7	Фонд «Общественное мнение» (А. Ослон): <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14	Антивирус Касперского

**6.4. Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Центр политических исследований России: <a href="http://www.pircenter.org">http://www.pircenter.org</a>
6.4.2.	Президент РФ: <a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a>
6.4.3	МИД Российской Федерации: <a href="http://www.mid.ru">http://www.mid.ru</a>
6.4.4	Ассоциация международных исследований (ISA): <a href="http://www.isanet.org/">http://www.isanet.org/</a>
6.4.5	Российская ассоциация международных исследований (РАМИ): <a href="http://www.risa.ru/">http://www.risa.ru/</a>
6.4.6	Российская ассоциация политической науки (РАПН): <a href="https://www.rapn.ru/">https://www.rapn.ru/</a>
6.4.7	Российский совет по международным делам (РСМД): <a href="https://russiancouncil.ru/">https://russiancouncil.ru/</a>
6.4.8	Полнотекстовая база данных Диссертаций РФБ: <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>
6.4.9	База данных электронной научной библиотеки E-library: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
6.4.10	БД издательства ELSEVIER: <a href="http://www.sciencedirect.com/">http://www.sciencedirect.com/</a>
6.4.11	Сайт ООН: <a href="http://www.un.org/">http://www.un.org/</a>
6.4.12	СНГ: <a href="http://www.cis.by">http://www.cis.by</a>
6.4.13	Европейский Союз: <a href="http://europa.eu.inf">http://europa.eu.inf</a>
6.4.14	Центр политических технологий (ЦПТ): <a href="http://www.cpt.ru">http://www.cpt.ru</a>
6.4.15	Центр стратегических разработок: <a href="http://www.csr.ru">http://www.csr.ru</a>

6.4.16	База данных Directory of Open Access Journals <a href="https://www.jstor.org/">https://www.jstor.org/</a>
--------	---

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>Вид деятельности</b>	<b>Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>
<b>Лекция</b>	<p>является для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.</p> <p>Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.</p> <p>Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной" "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.</p> <p>Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.</p> <p>Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники.</p>
<b>Семинарские занятия</b>	<p>Целями семинарских занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого семинарского занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать семинарские занятия. В процессе подготовки к семинарским занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На семинарских занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку</p>

<p><b>Практические занятия</b></p>	<p>Целями практических занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.</p>
<p><b>Эссе</b></p>	<p>Прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.</p> <p>Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.</li> <li>2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А). Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.</li> </ol> <p>Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● вступление</li> <li>● тезис, аргументы</li> <li>● тезис, аргументы</li> </ul> <p>тезис, аргументы, заключение.</p>
<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<p>проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы - самостоятельное изучение материала по рекомендуемым источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к устному опросу, коллоквиуму, групповой дискуссии, контрольному срезу, докладу, контрольной работе, написанию и защите курсовой работы, экзамену).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во</p>



	<p>время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить).</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.</p>
<p><b>Подготовка к зачету с оценкой</b></p>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к зачету по дисциплине — это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответам на вопросы, выносимых на зачет.</p> <p>В ходе самостоятельной подготовки к зачету можно рекомендовать обучающимся письменно отвечать на вопросы. Это позволит лучше систематизировать материал. Зачет проводится в устной форме, вопросы которого охватывают весь пройденный материал дисциплины. Для успешной сдачи зачета по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные вопросы, указанные в перечне вопросов к зачету, нужно знать, понимать их смысл. Указанные в рабочей программе и формируемые в результате освоения дисциплины компоненты компетенций должны быть продемонстрированы обучающимся</p>

#### **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалами по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровья сбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное

изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– Предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– Возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– Увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Коммуникационный менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философии, общественных коммуникаций и туризма**

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **144**

*в том числе:*

аудиторные занятия **40**

самостоятельная работа **104**

экзамен с консультацией **2,5**

часов на контроль **33,5**

Виды контроля в семестрах (*на курсах*):

экзамен **1 семестр**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	1		Итого	
	20 недель		УП	Из них практической подготовки
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки		
Лекции	18		18	
Практические (в том числе интеракт.)	16		16	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		6	
<b>Итого ауд.</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	
Часы на контроль	33,5			
Контактная работа	42,5			
Самостоятельная работа	104		104	
<b>Итого</b>	<b>144</b>		<b>144</b>	

Программу составил(и):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, канд.филос.наук, доцент Седаев П.В.

Рецензент(ы):

Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, канд.экон.наук., доцент Чурсина Н.Ф.

Рабочая программа дисциплины  
«Коммуникационный менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 528. составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса – изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, а также формирование менеджерских навыков у студентов в области коммуникаций.

Задачи:

- сформировать понимание основных коммуникационных процессов в управлении организацией в условиях рынка;
- выявить проблематику в передачи информации по уровням управления в организации;
- познакомить студентов с особенностями внутриорганизационных коммуникаций;
- научить использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ООП: К.М.04.07

#### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы маркетинга; Менеджмент.

#### Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе;

Менеджмент в инновационной сфере;

Разработка и реализация коммуникационной стратегии.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

- способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);

#### Знать:

Уровень Пороговый Слабо знает основные понятия, сущность коммуникаций.

Уровень Высокий С незначительными ошибками знает основные понятия, сущность коммуникаций.

Уровень Повышенный Свободно знает основные понятия, сущность коммуникаций.

#### Уметь:

Уровень Пороговый Слабо применяет полученные знания в области менеджмента на практике

Уровень Высокий С незначительными ошибками применяет полученные знания в области менеджмента на практике

Уровень Повышенный Свободно применяет полученные знания в области менеджмента на практике

#### Владеть:

Уровень Пороговый Слабо владеет навыками применения полученных знаний и умений в области менеджмента на практике.

Уровень Высокий С незначительными ошибками владеет навыками применения полученных знаний и умений в области менеджмента на практике.

Уровень Повышенный Свободно владеет навыками применения полученных знаний и умений в области менеджмента на практике.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные

различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) на государственный язык.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает роль коммуникационного процесса в принятии управленческих решений
Уровень Высокий	С незначительными роль коммуникационного процесса в принятии управленческих решений
Уровень Повышенный	Свободно знает роль коммуникационного процесса в принятии управленческих решений
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо умеет использовать внутрифирменные и межличностные коммуникации для решения задач организации
Уровень Высокий	С незначительными ошибками умеет использовать внутрифирменные и межличностные коммуникации для решения задач организации
Уровень Повышенный	Свободно умеет использовать внутрифирменные и межличностные коммуникации для решения задач организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Высокий	С незначительными ошибками владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	Свободно владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	
ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства	
ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	
ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает современные модели коммуникационного процесса
Уровень Высокий	С незначительными ошибками современные модели коммуникационного процесса
Уровень Повышенный	Свободно знает современные модели коммуникационного процесса
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо умеет применять современные технические средства и информационные технологии в решениях коммуникативных задач
Уровень Высокий	С незначительными ошибками уметь применять современные технические средства и информационные технологии в решениях коммуникативных задач
Уровень Повышенный	Свободно уметь применять современные технические средства и информационные технологии в решениях коммуникативных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками применения использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.
Уровень Высокий	С незначительными ошибками владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
Уровень Повышенный	Свободно владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Раздел 1. Предмет и задачи учебной дисциплины</b>						
1.1.	Основные понятия коммуникации	Лекции	1	4	УК-2; УК-4; ПК-1.	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.2.		Практические	1	3	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.3.		Семинарские	1	2	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.4.		Сам. работа	1	24	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.5.	Коммуникации в современном менеджменте	Лекции	1	4	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.6.		Практические	1	3	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.7.		Семинарские	1	1	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.8.		Сам. работа	1	20	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
<b>Раздел 2. Элементы и этапы процесса коммуникации</b>						
2.1.	Современные модели коммуникационного процесса	Лекции	1	4	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.2.		Практические	1	3	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.3.		Семинарские	1	1	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.4.		Сам. работа	1	20	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
<b>Раздел 3. Межличностные и организационные коммуникации</b>						
3.1.	Основные проблемы межличностных коммуникаций	Лекции	1	4	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.2.		Практические	1	3	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.3.		Семинарские	1	1	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.4.		Сам. работа	1	20	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.5.	Организационные коммуникации	Лекции	1	2	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.6.		Практические	1	4	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.7.		Семинарские	1	1	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.8.		Сам. работа	1	20	УК-2; УК-4; ПК-1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3

#### 5. Фонд оценочных средств

## 5.1. Контрольные вопросы и задания

### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие о коммуникационном менеджменте.
2. Коммуникационный менеджмент как процесс.
3. Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации.
4. Функции менеджера в сфере коммуникаций.
5. Выбор аудиторий и средств коммуникации.
6. Организация работ по реализации планов в сфере коммуникационного менеджмента.
7. Коммуникация как структура (школа научного управления, школа человеческих отношений, школа социальных систем).
8. Структура коммуникаций в организации.
9. Коммуникация как элемент управленческой деятельности.
10. Задачи и принципы коммуникационного менеджмента.
11. Роль коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.
12. Этапы коммуникации.
13. Система внешних коммуникаций организации.
14. Особенности коммуникационного менеджмента при работе с персоналом организации.
15. Виды информирования, понятие ключевой и целевой аудитории.
16. Особенности проведения информационных кампаний.
17. Коммуникационный менеджмент в стратегическом управлении организацией.
18. Виды межличностной коммуникации.
19. Этапы процесса межличностной коммуникации.
20. Механизмы понимания людьми друг друга в межличностной коммуникации.
21. Факторы, влияющие на восприятие людей в межличностной коммуникации.
22. Работа с персоналом в кризисных ситуациях.
23. Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах.
24. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.
25. Коммуникационный менеджмент при решении конфликтов.
26. Особенности коммуникационного менеджмента в диффузной группе, конгломерате, толпе, кооперации, корпорации и коллективе.
27. Особенности коммуникационного менеджмента в группах различной численности: диаде, триаде, из 4-х, 5-и и более человек.
28. Понятие о коммуникационных сетях.
29. Основные понятия массовой коммуникации: коммуникативный резонанс, лидеры мнений, устойчивые формы коммуникативного управления.
30. Методы манипуляции общественным сознанием через СМИ.
31. Понятие об информационной войне.
32. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.
33. Коммуникационный менеджмент в работе с общественностью в мезо-среде фирмы, во взаимоотношениях с органами государственного и местного управления.
34. Связи с общественностью в государственных организациях, лоббизм.
35. Развитие форм работы с общественностью в политических и общественных организациях.
36. Предварительный анализ исходной и желаемой ситуации, анализ возможностей и рисков.
37. Технология планирование работ.
38. Стратегическое планирование и тактическое распределение мероприятий и инструментов.
39. Планирование сроков и определение бюджета коммуникаций. Реализация коммуникационной политики.
40. Техника проведения коммуникационной политики.
41. Контроль успеха и измерение результатов коммуникационной политики.
42. Назначение, структура и состав отдела со связями с общественностью.
43. Организация текущей работы отдела по связям с общественностью.
44. Основные знания и умения специалиста в сфере PR.
45. Особенности коммуникационного менеджмента в корпоративных культурах разных стран.
46. Учет национальных особенностей менталитета представителей разных стран в коммуникационном менеджменте.

### 5.2. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

См. приложение 1

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1



### 5.3. Перечень видов оценочных средств

опрос, творческие задания, тесты, проекты

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Н. И. Астахова [и др.]	Менеджмент : учебник для вузов —	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/530926">https://urait.ru/bcode/530926</a>
Л1.2	Е. В. Майорова [и др.]	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/511898">https://urait.ru/bcode/511898</a>
Л1.3	В. И. Малюк.	Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов Москва	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/514274">https://urait.ru/bcode/514274</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко	Коммуникационный менеджмент : учебное пособие	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. :	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614100">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614100</a>
Л2.2	Е. Л. Маслова	Менеджмент : учебник	Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684392">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684392</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название Эл. адрес
Э1	<a href="http://www.InvenTech.ru">www.InvenTech.ru</a> (Центр креативных технологий).
Э2	<a href="http://www.StrategPlann.ru">www.StrategPlann.ru</a> (Стратегическое планирование и стратегическое управление).
Э3	<a href="http://www.stplan.ru">www.stplan.ru</a> (Стратегическое управление и планирование).
Э4	<a href="http://www.amr.ru">www.amr.ru</a> (Ассоциация менеджеров России).
Э5	<a href="http://www.change-russia.com">www.change-russia.com</a> (Ассоциация менеджеров по управлению изменениями).
Э6	<a href="http://www.raexpert.ru">www.raexpert.ru</a> («ЭкспертРА»).
Э7	<a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a> (Коммерсант).
Э8	<a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a> (Корпоративный менеджмент).
Э9	<a href="http://www.fcsm.ru">www.fcsm.ru</a> (Федеральная служба по финансовым рынкам).
Э10	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a> (Административно-управленческий портал).

### 6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows  
Microsoft Office  
7-Zip  
AcrobatReader

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:  
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).  
Профессиональные базы данных:  
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);  
2. Электронная библиотечная система Нижегородского государственного лингвистического университета

(<https://lunn.ru/page/biblioteka>)

3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду НГЛУ

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой.

Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса. При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Медиапланирование в современной рекламной индустрии (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Часов по учебному плану 144

*в том числе:*

аудиторные занятия 42

самостоятельная работа 66

часов на контроль 33,5

часов на экзамен 2,5

Виды контроля в семестрах:

экзамен 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		4		Итого	
	Неделя 8		7			
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	14		4		18	
Практические (в том числе интеракт.)	4		14		18	
Семинарские (в том числе интеракт.)	6		0		6	
<b>Итого ауд.</b>	24		18		42	
Часы на контроль	0		33,5		33,5	
Контактная работа	24		20,5		44,5	
Самостоятельная работа	48		18		66	
КЭ	0		2,5		2,5	
<b>Итого</b>	72		72		144	

Программу составил(и):  
канд. филол. наук, Гапоненкова М.Ю.

Рецензент(ы):  
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины  
Медиапланирование в современной рекламной индустрии

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528).

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование представления о медиапланировании как современном инструменте эффективного управления рекламной кампанией предприятия в условиях развития инновационных каналов коммуникации.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	изучить специфику медиапланирования в системе современной рекламной деятельности
1.4	изучить особенности медиаисследований и медиахарактеристик для различных каналов медиа
1.5	выработать умения и навыки стратегического и тактического медиапланирования на инновационных платформах
1.6	выработать навыки применения современных методов медиапланирования

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:		<i>Б1.В К.М.04.08.</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.2	Основы теории коммуникации	
2.1.3	Теория и практика рекламы	
2.1.4	Теория и практика связей с общественностью	
2.1.5	Основы медиапланирования	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
2.2.2	Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес-среде	
2.2.3	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) основные принципы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, проектировать решение конкретных задач проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта, навыками публичного представления результатов проекта.
ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов. ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	

<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности актуальных методов оценки качества и эффективности проектов, принципы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять современные методы контроля и корректировки проектов в процессе их подготовки и реализации
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками оценки качества проектов и эффективности их реализации

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1	Медиапланирование в системе современной рекламной деятельности /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.3, Э9
2	Особенности медиаисследований и медиахарактеристик для различных каналов медиа / Лек /	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.2, Л2.1, Э9
3	Традиционные каналы массовой коммуникации и их роль в медиапланировании /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.3, Л2.2, Э9
4	Новые медиа как каналы дистрибьюции /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.4, Л2.2, Э9
5	Основные понятия курса. Современный медийный контекст /Сем/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.5, Л2.1, Э9
6	Стратегия и тактика медиапланирования в рекламной индустрии /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.3, Э9
7	Медиаисследования: актуальные направления /Сем/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.1, Э9
8	Стратегия и тактика медиапланирования на инновационных платформах /Пр/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.3, Э9
9	Структура и виды медиапланов для новых медиа /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.3, Э10
10	Структура коммуникационного процесса на инновационных платформах /Сем/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.2, Л2.2, Э10
11	Виды и характеристики рекламных онлайн-площадок /Пр/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.5, Л2.2, Э10
12	Принципы работы с медиа-картой при сотрудничестве с новыми медиа /Лек/	3/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.3, Э10
	Самостоятельная работа	3/2	48		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.4, Э8
13	Медиапланирование в условиях диверсификация массмедиа /Лек/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.5, Л2.1, Э9
14	Медиапланирование как структурный элемент рекламной кампании /Лек/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.2, Л2.2, Э7
15	Форматы интернет-рекламы /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-	Л1.5, Л2.2, Э7

					4 (1-3).	
16	SMM (Social Media Marketing) /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.3, Л2.2, Э7
17	Мобильный маркетинг и геоконтекстная реклама /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.2, Л2.2, Э2
18	E-mail маркетинг /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.5, Л2.2, Э7
19	Прайс-агрегаторы /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.2, Л2.2, Э2
20	СРА-маркетинг /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.3, Л2.2, Э2
21	Методология интерактивной коммуникации /Пр/	4/2	2		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.5, Л2.2, Э9
	Самостоятельная работа	4/2	18		УК-2 (1-5). ПК-4 (1-3).	Л1.1, Л2.4, Э8

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для текущего контроля

1. Стратегия и тактика медиапланирования.
2. Виды стратегий в медиапланировании.
3. Основные носители рекламы.
4. Основные направления и критерии оценки эффективности медиапланирования.
5. Методы создания оптимальных медиапланов.
6. Стоимостные характеристики медиаплана
7. Принципы выбора печатного издания для размещения рекламы.
8. Принципы выбора телевизионного канала для размещения рекламы.
9. Маркетинговые исследования в медиапланировании.
10. Особенности медиапланирования политической рекламы.
11. Особенности медиапланирования социальной рекламы.
12. Рейтинги радио- и телепередач и рекламная политика средств массовой коммуникации.
13. Способы измерения аудитории конкретных радио- и телепередач.
14. Основные средства распространения рекламы. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы.
15. Особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Журналы, их преимущества и недостатки. Перспективы газет и журналов.
16. Радио и телевидение как рекламоносители.
17. Возможности Интернета как рекламоносителя.
18. Особенности прямой почтовой рассылки. Наружная реклама. Реклама на транспорте.
19. Интерактивная реклама и перспективы ее развития.
20. «Охват аудитории» как критерий выбора телевизионного или радиоканала.
21. Определение интенсивности рекламы. Принципы составления графика выхода рекламных сообщений.
22. Выбор информационного канала на основе сравнения тарифов с учетом рекламного бюджета. Приобретение места для размещения рекламы.
23. Медиаплан: понятие, принципы, основные этапы разработки. Основные коэффициенты и показатели, используемые в медиапланировании.
24. Анализ количественных характеристик медиаплана. Разработка графика размещения рекламы.
25. Программное обеспечение медиапланирования. Работа с компьютерными базами данных.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для текущего контроля на семинарских занятиях.

Вопросы для промежуточного контроля на практических занятиях.

Экзаменационные билеты.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : <a href="https://urait.ru/bcode/457060">https://urait.ru/bcode/457060</a>



Л1.2	Голубкова, Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL : <a href="https://urait.ru/bcode/450157">https://urait.ru/bcode/450157</a>
Л1.3	Зуб, А. Т.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450229">https://urait.ru/bcode/450229</a>
Л1.4	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451340">https://urait.ru/bcode/451340</a>
Л1.5	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : <a href="https://urait.ru/bcode/456679">https://urait.ru/bcode/456679</a>

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL : <a href="https://urait.ru/bcode/453915">https://urait.ru/bcode/453915</a>
Л2.2	Душкина, М. Р.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448344">https://urait.ru/bcode/448344</a>
Л2.3	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации: учебник для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449867">https://urait.ru/bcode/449867</a>
Л2.4	Курумчина, А. Э.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2020 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456173">https://urait.ru/bcode/456173</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Романова, Н.Н. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология: [16+] / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57570">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57570</a> . – ISBN 978-5-9765-0783-8. – Текст: электронный.		
Э2	Болотнова, Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: [16+] / Н.С. Болотнова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883</a> . – ISBN 978-5-9765-0789-0. – Текст: электронный.		
Э3	Литературная мастерская: от интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста: [16+] / Г. Юзефович, Д. Быков, И. Лукьянова и др.; сост. А.В. Вдовин, М.А. Кучерская, Н.Н. Калининкова; предисл. М.А. Кучерской и др. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 273 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599615">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599615</a> . – ISBN 978-5-00169-114-3. – Текст: электронный.		
Э4	Теория текста: учебное пособие: [16+] / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова и др.; под ред. А.А. Чувакина. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627</a> . – ISBN 978-5-9765-0841-5. – Текст: электронный.		
Э5	Шелестюк, Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования / Е.В. Шелестюк. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567220">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567220</a> . – ISBN 978-5-9765-2032-5. – Текст: электронный.		
Э6	Зинсер, У. Как писать хорошо: классическое руководство по созданию художественных текстов: [16+] / У. Зинсер; Перевод с английского В. Бабков. – 5-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599185">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599185</a> . – ISBN 978-5-9614-6661-4. – Текст: электронный.		
Э7	Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / В.В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563912">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563912</a> . – ISBN 978-5-9765-2468-2. – Текст: электронный.		
Э8	Личность в координатах медиа / под ред. Е.В. Выровцевой, Л.Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910</a> . – ISBN 978-5-00165-120-8. – Текст: электронный.		
Э9	Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> . – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст: электронный.		
Э10	Компьютерная тестовая система Moodle		

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome

6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1.	Федеральный закон "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020): <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/</a>
6.4.2.	Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/</a>
6.4.3.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.4.4.	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>
6.4.5.	The International Advertising Association: <a href="https://www.iaaglobal.org">https://www.iaaglobal.org</a>
6.4.6.	Российская ассоциация по связям с общественностью: <a href="https://www.raso.ru">https://www.raso.ru</a>
6.4.7.	The International Public Relations Association: <a href="https://www.ipra.org">https://www.ipra.org</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Медиапланирование в современной рекламной индустрии» лекционные занятия являются для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.</p> <p>Умение студента сосредоточено слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.</p> <p>Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важной "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.</p> <p>Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.</p> <p>Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоена аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники</p> <p>Целями практических занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрению наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.</p> <p>проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать</p>	

учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы - самостоятельное изучение материала по рекомендуемым источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к устному опросу, коллоквиуму, групповой дискуссии, контрольному срезу, докладу, контрольной работе, написанию и защите курсовой работы, экзамену).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить).

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к экзамену по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в экзаменационных билетах. В ходе самостоятельной подготовки к экзамену можно рекомендовать обучающимся письменно отвечать на вопросы. Это позволит лучше систематизировать материал. Если при подготовке к экзамену обучающийся сталкивается с затруднениями по некоторым вопросам, он имеет возможность получить разъяснений преподавателя на групповой консультации перед экзаменом, четко обозначив суть затруднений. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины.

Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные вопросы, указанные в перечне вопросов к экзамену, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить. Указанные в рабочей программе и формируемые в результате освоения дисциплины компоненты компетенций должны быть продемонстрированы обучающимся.

## **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляска, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных

компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета:*

з) *технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет  
имени Н.А. Добролюбова»



## Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42..04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 22,0

самостоятельная работа 85,7

часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах (*на курсах*):

ЗАЧЕТ 2 курс (3)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для очной формы обучения) Неделя (для очной формы обучения) Вид занятий	3 семестр		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	14		14	
Практические (в том числе интеракт.)	4		4	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
Итого ауд.	22		22	
Часы на контроль	0,3		0,3	
Контактная работа	22,3		22,3	
Самостоятельная работа	85,7		85,7	
Итого	108		108	

Программу составила:  
Канд. экон. наук, доцент Н.Ф. Чурсина

Рецензент(ы):  
Канд. филос. наук, доцент М.Б. Ротанова

Рабочая программа дисциплины  
**Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528,

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура),

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: изучение организационно-управленческих основ бизнесе, формирование целостного представления о принципах организации коммуникационных проектов, методах анализа рынка для эффективного проектирования бизнеса в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя;
-----	--

	формирование знаний и умений в области бизнеса, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере профессиональной деятельности
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	иметь представление о понятиях и содержании проектной деятельности в бизнесе;
1.2.2	сформировать необходимый объем знаний о видах и формах проектов;
1.2.3	рассмотреть цели привлечения инвестиций в проектную сферу в области бизнеса;
1.2.4	понимать социально-экономическую сущность форм проектной работы в условиях неопределенности и рисков;
1.2.5	иметь четкое представление о методах оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции, формирования и управления инвестиционным портфелем;
1.2.6	знать основы финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях;
1.2.7	уметь работать с законодательными и другими нормативными документами, статистическими материалами, научной литературой, в целях правильного понимания экономических процессов, происходящих в проектной сфере, уметь оценить тенденции и перспективы их развития

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:		<i>К.М.04.09</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью.	
2.1.2	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
2.1.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	
2.1.4.	Международный бизнес и предпринимательская культура	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью	
2.2.2	Медиапланирование в современной рекламной индустрии	
2.2.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### УК-2 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта..

#### Знать:

##### обучающийся слабо( частично) знает:

Уровень Пороговый	- этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- проблему, на решение которой направлен проект, недостаточно грамотно формулирует цель проекта, не всегда успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- технологию публичного представления результатов проекта, недостаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>	
	- общее представление об этапах работы над проектом и этапах жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- проблему, на решение которой направлен проект, достаточно грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
- технологию публичного представления результатов проекта, достаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5	
Уровень Повышенный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>	
	- этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1

	-проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решение конкретных задач проекта, выбирая всегда оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- технологию публичного представления результатов проекта, квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
<b>Уметь:</b>		
Уровень Пороговый	<b>обучающийся слабо( частично) умеет</b>	
	- выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, недостаточно грамотно формулирует цель проекта, не всегда успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решать отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивать риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, недостаточно квалифицированно вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>	
	-выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, четко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, достаточно грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, квалифицированно вступать в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Повышенный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>	
	- выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определять этапы жизненного цикла проекта	УК 2.1
	- определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- решать конкретные задачи проекта, выбирая максимально оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- эффективно решать отдельные конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оценивает риски и результаты проекта;	УК 2.4
	- публично представлять результаты проекта, квалифицированно вступать в обсуждение хода и результатов проекта.	УК 2.5
<b>Владеть:</b>		
Уровень Пороговый	<b>-обучающийся слабо( частично) владеет:-:</b>	
	-выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением отдельных конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием в обсуждении хода и результатов проекта.	УК 2.5
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>	
	-выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, нечетко определяет этапы жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая не всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением отдельных конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием	УК 2.5



	в обсуждении хода и результатов проекта.	
Уровень Повыше ный	<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет</b>	
	- выстраиванием этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определением этапов жизненного цикла проекта;	УК 2.1
	- пониманием проблемы, на решение которой направлен проект, формулировкой цели проекта, успешно определяет исполнителей проекта;	УК 2.2
	- способом решения конкретной задачи проекта, выбирая всегда оптимальный способ их выполнения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.3
	- решением всех конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и оцениванием всех рисков и результатов проекта;	УК 2.4
	- технологией публичного представления результатов проекта, квалифицированным участием в обсуждении хода и результатов проекта.	УК 2.5
<b>ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность</b>		
ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства		
ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		
ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы		
ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью		
<b>Знать:</b>		
Уровень Порогов ый	<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>	
	- функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства	ПК-1.1.
	- работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	Как выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Как контролируется и регулируется ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>	
	- функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства	ПК-1.1.
	- работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	Как выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Как контролируется и регулируется ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Повыше ный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>	
	- функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства	ПК-1.1.
	- организацию работы по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	Как выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Как контролируется и регулируется ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
<b>Уметь:</b>		
Уровень Порогов ый	<b>обучающийся слабо( частично) умеет</b>	
	Выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	ПК-1.1.
	Организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии умеет выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет</b>	
	Выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по	ПК-1.1.

	рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	
	Организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии умеет выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Повыше ный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>	
	Выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	ПК-1.1.
	Организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии умеет выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
<b>Владеть</b>		
Уровень Порогов ый	<b>-обучающийся слабо( частично) владеет:</b>	
	Навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	ПК-1.1.
	Навыками организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии обладает навыками выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Знаниями по контролю и регулированию хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет</b>	
	Навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	ПК-1.1.
	Навыками организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии обладает навыками выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Знаниями по контролю и регулированию хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
Уровень Повыше ный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет</b>	
	Навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного / PR-агентства.	ПК-1.1.
	Навыками организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.2
	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии обладает навыками выстраивать работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	ПК-1.3
	Знаниями по контролю и регулированию хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.4
<b>ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью</b>		
ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования		
ПК-2.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов		
ПК-2.3. Осуществляет руководство проектной деятельностью		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Порогов ый	как формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	как разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	как осуществляется руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень	как формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	как разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2

Высокий	как осуществляется руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повыше нный	как формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	как разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	как осуществляется руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень Порогов ый	формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повыше нный	формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень Порогов ый	Навыками формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	Умением разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	Навыками осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Навыками формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	Умением разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	Навыками осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>		
Уровень Повыше нный	Навыками формулировать концепцию научного исследования	ПК-2.1
	Умением разрабатывать бизнес-план проекта	ПК-2.2
	Навыками осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.3
<b>ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</b>		
ПК-3.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации		
ПК-3.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Порогов ый	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень Высокий	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повыше нный	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень	Применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.

Пороговый	Получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	Применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повышенный	Применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень Пороговый	Навыками применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Умением получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Навыками применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Умением получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>		
Уровень Повышенный	Навыками применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1.
	Умением получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</b>		
ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов		
ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.		
ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Пороговый	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень Высокий	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повышенный	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень Пороговый	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.

	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повыше нный	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень Порогов ый	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>		
Уровень Повыше нный	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семес тр 3 / Курс 2	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
1	<b>Раздел 1. Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе на современном этапе развития рынка</b>	3/2			УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	
1.1	Стратегическое планирование в сфере бизнеса Лекции- 2 час; семинар-1 час. Самостоятельная работа -12, 2 часа	3/2	3			Л. 1.1; Л.1.2; Л.1.3; Л.1.5;Л.1.7.
1.2	Стратегические инвестиционные проекты в бизнесе Лекции- 2час; Практика -1час. Самостоятельная работа -12, 2 часа	3/2	3			Л 1.3;Л.1.4; Л.2.2.
1.3	Руководство проектной деятельностью в бизнесе на современном этапе Лекции- 2час; практика -1час. Самостоятельная работа -12, 2 часа	3/2	3			Л 1.3;Л.1.4; Л.1.6;
	<b>Раздел 2. Анализ и методы инвестирования в бизнесе.</b>	3/2			УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	
2.1	Финансовый анализ инвестиционных проектов в бизнесе Лекции- 2час; семинар-1час. Самостоятельная работа -12, 2 часа	3/2	3			Л.1.1; Л.1.7.
2.2.	Портфельное	3/2	3			Л.1.6; Л. 1.7.

	инвестирование в области бизнеса Лекции- 2час; семинар-1час. Самостоятельная работа -12, 2 часа					
2.3.	Инвестирование в форме капитальных вложений в бизнес-проекты . Лекции- 2час; практика -2 часа Самостоятельная работа -12, 2 часа	3/2	4			Л.1.1; Л. 1.7.
2.4	Методы инвестирования и финансирования проектов Лекции- 2час; семинар-1час. Самостоятельная работа -12, 5 часа	3/2	3			Л. 1.1; Л.1.2; Л.1.3;
	Самостоятельная работа		85,7			
	Зачет		0,3			
	Итого:		108			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету

1. Социально-экономическая сущность и виды проектов в бизнесе.
2. Проектный процесс и его этапы.
3. Участники проектного процесса в сфере бизнеса процесса.
4. Критерии и методы оценки проектов в сфере бизнеса.
5. Состоятельность бизнес-проектов: критерии.
6. Критерии и методы оценки эффективности проектов в сфере бизнеса.
7. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации бизнес-проектов.
8. Формы рейтинговой оценки бизнес-проектов.
9. Определение простой нормы прибыли в результате реализации проекта в бизнес-сфере.
10. Период окупаемости проекта в бизнесе.
11. Проектное финансирование в сфере бизнеса.
12. Источники финансирования проекта в бизнесе.
13. Финансовые институты и их вовлеченность в проектный процесс.
14. Типы инвесторов в стратегических проектах.
15. Критические точки и анализ чувствительности инвестиционных проектов в бизнесе.
16. Понятие инвестиционного портфеля в проектировании.
17. Типы портфеля, принципы и этапы формирования.
18. Доход и риск по портфелю.
19. Модели формирования портфеля проектных инвестиций.
20. Оптимальный портфель в отрасли.
21. Стратегия управления портфелем в бизнесе.
22. Инвестиции в проекты в форме капитальных вложений: объекты и субъекты права, обязанности и ответственность.
23. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в бизнесе, осуществляемой в форме капитальных вложений.
24. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Организация подрядных отношений в строительстве объектов.
25. Источники финансирования капитальных вложений в сфере бизнеса.
26. Собственные, привлеченные и заемные средства в стратегических проектах.
27. Условия предоставления бюджетных ассигнований для бизнес-проектов.
28. Методы финансирования инвестиционных проектов в бизнесе.
29. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование в бизнесе.
30. Методы долгового финансирования проектов в бизнесе.
31. Внешние финансовые рынки бизнеса.
32. Долгосрочное кредитование проектов.
33. Венчурное финансирование в бизнесе.
34. Эффективность инвестиционного проекта и задачи ее оценки
35. 60.Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
36. Инновационные инвестиции в проекты
37. Классификация инноваций в сфере бизнеса
38. Понятие инновационной деятельности в бизнесе
39. Сущность и виды инновационной стратегии

40. Инновационный проект - основные характеристики
41. Интеллектуальная собственность в бизнесе. Ее оценка.
42. Инновационная активность предприятий в России.
43. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в бизнесе.
44. Инвестиции в бизнесе: сущность и виды.
45. Классификация инвестиций в бизнесе.
46. Классификация инвестиций в зависимости от объекта вложений.
47. Инвестиционная деятельность в бизнесе: сущность, субъекты, объекты.
48. Классификация инвесторов на рынке по основным признакам.
49. Государственное регулирование инвестиционных проектов.
50. Государственное законодательством и система специальных нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность в России.
51. Структура инвестиций в бизнес-проекты.
52. Инвестиционный климат на рынке и факторы, воздействующие на него.
53. Структура инвестиционного рынка в бизнесе.
54. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей
55. Критерии инвестиционной привлекательности регионов России
56. Инвестиционная привлекательность Нижегородской области.
57. Национальные рейтинговые агентства. Их привлечение к анализу проектов.
58. Понятие инвестиционных проектов и их классификация
59. Инвестиционный цикл в бизнесе.
60. Формы финансирования инвестиционного проекта.
61. Инвестиционный налоговый кредит.
62. Подходы к управлению инвестиционным проектом в сфере бизнеса.
63. Организационные структуры управления инвестиционным проектом.
64. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов в бизнесе.
65. Сущность капитальных вложений в бизнесе.
66. Классификация капитальных вложений в бизнесе.
67. Классификация капитальных вложений в бизнесе по характеру воспроизводства основных фондов.
68. Финансирование инвестиционных проектов с недвижимостью: формы и инструменты
69. Порядок финансирования капитальных вложений за счет собственных средств инвесторов в сфере бизнеса.
70. Финансирование капитальных вложений при подрядном способе ведения работ.
71. Финансирование капитальных вложений при хозяйственном способе строительства объектов.
72. Преимущества и недостатки лизинга. Возможности лизинга в реализации проектов.
73. Инвестиционная политика предприятия: содержание и виды.
74. Риск в сфере бизнеса: понятие и виды.
75. Методы оценки риска инвестиционного проекта.
76. Меры снижения инвестиционного риска в бизнесе.
77. Роль иностранных инвестиций в стратегических проектах.
78. Сущность, субъекты и объекты иностранных инвестиций в проектах.
79. Формы иностранных инвестиций в бизнесе.
80. Финансовые инвестиции и финансовые инструменты в бизнес-проекте.

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 4

## 5.3. Перечень видов оценочных средств

*опрос, творческие задания, тесты, проекты»*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л. 1.1.	Дубровин, И.А.	Бизнес-планирование на предприятии : учебник И.А. Дубровин. – 3-е изд	Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
Л. 1.2	Киселев, А.А.	Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник / А.А. Киселев	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599192">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599192</a> . – Библиогр.: с. 320-324. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный
Л. 1.3	Никитаева, А.Ю.	Проектный менеджмент : учебное	Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 189 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499893">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499893</a> . –

		пособие / А.Ю. Никитаев а	Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-9275-2640-6. – Текст : электронный.
Л. 1.4	Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина, В.В. Хамматова и др.	Организация проектной деятельности : учебное пособие	Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561106">https://biblioclub.ru/index.php? page=book&amp;id=561106</a> . – Библиогр.: с. 81. – ISBN 978-5-7882-2373- 5. – Текст : электронный.
Л. 1.5	Руденко, Л.Г	Планирование и проектирование организаций : учебник	Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573343">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573343</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.
Л. 1.6	И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова.	Стратегическое управление : учебник /– 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214</a> . – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.
Л. 1.7	Абрамов, В. С.	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520203">https://urait.ru/bcode/520203</a> (

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л. 2.1	. Литвак, Б. Г.	Стратегическое планирование и прогнозировани е	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531468">https://urait.ru/bcode/531468</a>
Л.2.2	Черноморченко, С.И.	Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495648">https://urait.ru/bcode/495648</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные образовательные ресурсы из Университетской библиотеки ONLINE
Э2	<a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a> – компьютерная тестовая система Moodle
Э3	<a href="https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-trials">https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-trials</a> – пробная версия SPSS IBM (статистическая обработка данных)
Э4	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a> – электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»
Э5	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> – научная электронная библиотека
Э6	<a href="http://socionet.narod.ru/mag.html">http://socionet.narod.ru/mag.html</a> – обзор социологических ресурсов
Э7	<a href="http://www.isras.ru/socis.html">http://www.isras.ru/socis.html</a> – официальный сайт журнала «Социологические исследования»
Э8	<a href="http://www.isras.ru/4M.html">http://www.isras.ru/4M.html</a> – сайт научного журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М)
Э9	<a href="http://www.jourssa.ru/">http://www.jourssa.ru/</a> – журнал «Социология и социальная антропология»
Э20	<a href="http://journal.socio.msu.ru/">http://journal.socio.msu.ru/</a> – журнал Российской социологической ассоциации «Социология» <a href="http://socioline.ru/category/biblioteka/klassiki-sotsiologii">http://socioline.ru/category/biblioteka/klassiki-sotsiologii</a> – электронная хрестоматия по социологии «Классики социологии» с текстами авторов
Э11	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/</a> – официальная статистическая информация
Э12	<a href="http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html">http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html</a> – сайт, посвященный изданиям МГУ (Серия 18. Социология и политология)

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw



6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т. д.
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.3.	Справочная правовая система «Гарант»
6.4.4..	Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 // Собрание законодательства РФ, 26.01.2009, № 4, ст. 445.
6.4.5.	«Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> <i>из файла «Методические указания»</i>	
<p>В дисциплине «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам</li> <li>- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем. Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:</li> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- обобщение языковых фактов;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;</li> <li>- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</li> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

**9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С  
ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ  
ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учётом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Бренд-менеджмент (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<u>философии, общественных коммуникаций и туризма</u>
Учебный план	Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	144
<i>в том числе:</i>	
аудиторные занятия	46
самостоятельная работа	62
контактная работа на экзамен	2,5
часы на контроль	33,5

Виды контроля в семестрах:  
Экзамен 2 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Неделя	1 семестр 15 2/6 нед		2 семестр 11 2/6 нед		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>						
Лекции	18				18	
Практические (в том числе интеракт.)			16		16	
Семинарские (в том числе интеракт.)	8		4		12	
<b>Итого ауд.</b>	26		20		46	
Контактная работа на экзамен			2,5		2,5	
Часы на контроль			33,5		33,5	
Самостоятельная работа	46		16		62	
<b>Итого</b>	72		72		144	

Программу составил(и):

Доцент кафедры философии. общественных коммуникаций и туризма, к.соц.н, доцент, *Прохорова М.В.*

Рецензент(ы):

Доцент кафедры философии. общественных коммуникаций и туризма, к.филос.н., доцент *Ротанова М.Б.*

Рабочая программа дисциплины

«Бренд-менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<b>Цель освоения дисциплины:</b> Закрепление у магистрантов системы знаний, умений, владений, связанных с проблемой создания и управления брендом в организациях.
1.2	<b>Задачи освоения дисциплины:</b>
1.2.1	дать комплексный анализ понятия «бренд» и «брендинг»;
1.2.2	рассмотреть основные концепции брендинга;
1.2.3	определить механизм создания бренда;
1.2.4	проанализировать вопросы, касающиеся лояльности к бренду;
1.2.5	рассмотреть стратегии продвижения брендов;
1.2.6	Рассмотреть механизмы и инструменты управления брендом;
1.2.7	Определить методы юридической и экономической защиты брендов;
1.2.8	познакомить с принципами ребрендинга;
1.2.9	познакомить с основными принципами и методикой деятельности бренд-менеджера.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:		<i>К.М.04.11</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Коммуникационный менеджмент	
2.1.2	Правовое регулирование рекламного рынка	
2.1.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
2.1.4	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Управление коммуникационными проектами	
2.2.2	Лоббирование и технологии GR	
2.2.3	Медиапланирование в современной рекламной индустрии	
2.2.4	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	
2.2.5	Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью	
2.2.6	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
2.2.7	Методы прогнозирования в инструментарии интегрированных маркетинговых коммуникаций	
2.2.8	Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)	
2.2.9	Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)	
2.2.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
2.2.6	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
2.2.7	Производственная практика (преддипломная практика)	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>УК-2:</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;	
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта;	
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.	
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.
Уровень Повышенный	свободно знать этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.

Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать этапы работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; специфику проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовые особенности работы над бренд-проектом; риски при разработке и реализации бренд-проекта; методику презентации бренд-проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть этапами работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; спецификой проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовыми особенностями работы над бренд-проектом; рисками при разработке и реализации бренд-проекта; методикой презентации бренд-проекта.
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями этапами работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; спецификой проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовыми особенностями работы над бренд-проектом; рисками при разработке и реализации бренд-проекта; методикой презентации бренд-проекта.
Уровень Повышенный	свободно владеть этапами работы над бренд-проектом с учетом последовательности их реализации; спецификой проблемы, на решение которой направлен бренд-проект; правовыми особенностями работы над бренд-проектом; рисками при разработке и реализации бренд-проекта; методикой презентации бренд-проекта.
<p><b>ПК-4:</b> Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки  (ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов;  ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов;  ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки)</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно знать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно владеть современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<p><b>ПК-6:</b> Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем  ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны;  ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии)</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно знать основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии

<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно владеть формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1</b> Сущностные и содержательные характеристики бренда и брендинга	1,2/1	14	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л1.4 Э1-Э5	понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг», дать определение образу, имиджу, репутации бренда, проанализировать рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда, качественные и количественные показатели в определении бренда, этапы развития товара в бренд, брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации, понятие товарного и корпоративного брендинга, историю брендинга, особенности российских и зарубежных брендов. Brand book (миссия бренда, маркетинговые цели бренда, маркетинговый сценарий, сценарий работы с покупателями, обещание бренда, выражение обещания, коммуникационный план.
1.1	/Лек/	1/1	3	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1	
1.2	/Сем/	1/1	1	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1	
1.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1;	
1.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л1.4 Э1-Э5	
	<b>Раздел 2</b> Концепции брендинга	1,2/1	13,5	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	бренд-лидерство Д. Аакера, бренд-коммуникационные кампании Д. Шульца, концепция реинжиниринга Ж. Капферера, концепция дифференциации Дж. Траута, концепция «дебрендинга» Н. Кляйн, западная и восточная модели брендинга.
2.1	/Лек/	1/1	3	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
2.2	/Сем/	1/1	1	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
2.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
2.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
	<b>Раздел 3</b> Архитектура бренда	1,2/1	12,5	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	архитектура бренда, корпоративный бренд, монобренд, ассортиментный (зонтичный) бренд, суббренд, комбинированный бренд, понятие «портфель брендов», стратегии продвижения бренда в портфеле («House of Brands», «Branded House»). «Каннибализм» брендов, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, инструменты правовой защиты брендов, жизненный цикл бренда: внедрение на рынок, рост, стабильное положение на рынке, упадок.
3.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
3.2	/Сем/	1/1	0,5	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	
3.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л.2-3. Э1-Э5;	

3.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3 Э1-Э5	Бренд-«звезда», бренд-«дойная корова», бренд-«дикая кошка», бренд-«собака».
	<b>Раздел 4</b> Технологии брендинга	<b>1,2/1</b>	<b>12,5</b>	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	<b>Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.3. Э1-Э5;</b>	брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда, философия бренда, анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда, SWOT-анализ деятельности компании и анализ производимого продукта, конкурентный анализ и сегментирование потребителей, разработку концепции позиционирования бренда и фокусирование маркетинговых коммуникаций, разработку идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы), проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда, психологические методы при разработке идентичности бренда, разработку атрибутов бренда: нейминг, формальные и содержательные требования к имени бренда, способы образования и этапы создания имени бренда, создание семантического поля для имени бренда, фоносемантический, морфологический, лексический анализ и экспертное тестирование имен, упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и коммуникативная функции, фирменную символика в системе брендинга.
4.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.3. Э1-Э5;	
4.2	/Сем/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.3. Э1-Э5;	
4.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.3. Э1-Э5;	
4.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.3. Э1-Э5;	
	<b>Раздел 5</b> Ребрендинг	<b>1,2/1</b>	<b>13,5</b>	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	<b>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2</b>	ребрендинг как часть маркетинговой политики, условия необходимости ребрендинга, задачи ребрендинга, стратегии репозиционирования: репозиционирование товара, репозиционирование имиджа, скрытое и явное позиционирование, рестайлинг визуальных атрибутов бренда.
5.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
5.2	/Сем/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
5.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
5.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2 Э1-Э5	
	<b>Раздел 6</b> Потребительская лояльность к бренду	<b>1,2/1</b>	<b>14</b>	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	<b>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2</b>	понятия «поведенческая» лояльность, «воспринимаемая» лояльность, абсолютная лояльность, скрытая лояльность, ложная лояльность, отсутствие лояльности, способы анализа лояльности к бренду, конверсиональную модель Ж. Хофмера, программу формирования лояльности, мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда, директ-маркетинг как способ повышения лояльности потребителей.
6.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
6.2	/Сем/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
6.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2	
6.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2 Э1-Э5	
	<b>Раздел 7</b> Стратегии управления брендом	<b>1,2/1</b>	<b>14</b>	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	<b>Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2;Л2.3;</b>	понятие бренд-менеджмент как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями, значение маркетинговых исследований в управлении брендом, стратегические задачи управления брендом, способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда (свободные ассоциации, метод семантического
7.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3;Л2.2;Л2.3	



7.2	/Сем/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	дифференциала, метод репертуарных решеток), аудит бренда, методики измерения силы бренда и потенциала его развития, методики измерения восприятия потребителями отличий бренда, материальные затраты и капитал бренда, способы их оценки и прогнозирования, социальную эффективность бренда, типовые должностные обязанности бренд-менеджера.
7.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	
7.4	Самостоятельная работа	1,2/1	8	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3 Э1-Э5	
	<b>Раздел 8</b> Юридическая и экономическая защита бренда	1,2/1	14	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	
8.1	/Лек/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	
8.2	/Сем/	1/1	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	
8.3	/Пр/	1/2	2	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3	
8.4	Самостоятельная работа	1,2/1	6	УК-2, ПК-4, ПК-6	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3 Э1-Э5	
<b>Экзамен с консультациями</b>		<b>2/1</b>	<b>36</b>	<b>УК-2, ПК-4, ПК-6</b>	Л1.1; Л2.1; Л3.1; Л2.3; Л2.2; Л2.3 Э1-Э5	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к экзамену (знания компонента):

1. Понятия «торговая марка», «торговый знак», «бренд»
2. Определение бренда в виде ассоциативной сети
3. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда
4. Этапы становления бренда
5. Образ, имидж, репутация бренда
6. Философия бренда
7. Понятие лояльности потребителя к бренду
8. Директ-маркетинг как способ повышения лояльности потребителей
9. Концепция бренд лидерства Д. Аакера
10. Концепция эффективного брендинга Д. Шульца
11. Концепция реинжиниринга брендов Ж. Капферера
12. Концепция дифференциации Дж. Траута
13. Концепция «дебрендинга» Н. Кляйн
14. История возникновения брендинга
15. Понятие «брендинга», комплекс брендинга
16. Западные и восточные подходы к созданию бренда
17. Цикл создания бренда
18. Архитектура бренда
19. Типы брендов
20. Портфель брендов
21. Стратегии управления портфелем брендов
22. Критерии эффективности управления брендом

23. Социальная эффективность бренда
24. Управление брендом в каналах товародвижения
25. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития
26. Бренд-капитал
27. Бренд-бук
28. Жизненный цикл бренда
29. Маркетинговые исследования на стадиях внедрения, роста, зрелости марки, насыщения и спада рынка
30. Проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда
31. Принципы и правила нейминга
32. Сущностные и содержательные черты логотипа
33. Типы и категории слоганов
34. Упаковка товара
35. Позиционирование бренда
36. Юридическая защита торговой марки
37. Ребрендинг как часть маркетинговой политики
38. Рестайлинг визуальных атрибутов бренда
39. Типовые должностные обязанности бренд-менеджера

Пример контрольных вопросов к экзамену (деятельностная компонента):

Задание А. Кейс-ситуация.

Лидерами рынка чипсов являются западные производители, среди которых PepsiCo (чипсы Lay's), Procter & Gamble (Pringles) и Kraft Foods (бренд Estrella). Единственная отечественная компания, удерживающаяся в четверке лидеров – «Русский продукт» (марка «Московский картофель»). Она была создана в 1996 г. и добилась того, что ее знает около половины российских потребителей. Объем продаж в 2006 г. составил 1,3 млрд руб. Стоимость продукции предприятия в два раза дешевле, чем товары конкурентов. В ассортименте – продукты с традиционными вкусами. Стратегия предприятия: не выходя за пределы сегмента хрустящего картофеля, доказать преимущества этого продукта перед чипсами. Результат: в натуральном выражении компания контролирует 18–20 % рынка. Однако ее доля в денежном выражении примерно в два раза меньше и продолжает снижаться.

1. Изучите сильные и слабые стороны компании, сопоставив их с возможностями и угрозами внешней среды. Проведите swot-анализ деятельности компании.
2. Проанализируйте комплекс маркетинга отечественной компании «Русский продукт» и сформулируйте свои предложения по его совершенствованию.
3. Какие мероприятия необходимо реализовать компании для увеличения популярности чипсов «Московский картофель», а также для повышения прибыльности бизнеса?

Задание Б. Ситуационная задача.

Компания «Твоё» является одним из ведущих производителей одежды в России для подростков и молодёжи. Фирма имеет достаточно разветвленную сбытовую сеть по всей стране. По числу торговых точек компания «Твоё» занимает третье место среди отечественных розничных сетей. На рынке одежды конкурентами данной компании являются такие крупные представители как Sela, Глория джинс, O`Stin. Со следующего года «Твоё» планирует направить крупные средства на развитие бренда компании. Руководители данной фирмы считают, что в настоящее время компания вышла на тот уровень, когда ее доходы связаны не столько с прибылью, сколько с ростом стоимости нематериальных активов, в первую очередь имиджа бренда «Твоё». Изначально компания «Твоё» позиционировала себя как брендинговая компания, работающая на рынке одежды в доступном для многих потребителей ценовом сегменте. Сегодня главная задача компании – превратить бренд «Твоё» в один из самых узнаваемых в России. Для этого планируется: 1) провести широкомасштабную рекламную кампанию, поскольку узнаваемость бренда происходила только через сами магазины; 2) повысить качество обслуживания. Предполагается, что эти меры помогут компании «Твоё» многократно увеличить количество покупателей.

1. Составьте SWOT-анализ для компании «Твоё».
2. Дайте характеристику основным элементам внешней и внутренней среды компании.
3. Предложите сценарии развития фирмы на основе проведенного анализа.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Менеджмент в инновационной сфере (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**

*в том числе:*

аудиторные занятия **24**

самостоятельная работа

83,95

часов на контроль **0,05**

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет 2(1)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2		Итого	
	Неделя (для очной формы обучения)			
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
Лекции	14		14	
Практические (в том числе интеракт.)	6		6	
Семинарские (в том числе интеракт.)	4		4	
<b>Итого ауд.</b>	24		24	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	24,0		24,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	83,9		83,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
кан. филос. наук , доцент Ротанова М.Б.  
Рецензент(ы):  
д.филол.н., доцент Архангельская И.Б.

Рабочая программа дисциплины  
Менеджмент в инновационной сфере

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины : сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития инновационных технологий с помощью системного изложения концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями на государственном уровне и на уровне предприятий и организаций.

Задачи освоения дисциплины:

изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;  
приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;  
развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений □

Сформировать навык управления коммуникациями в новых медиа.

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.04.ДВ.01.02

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Коммуникационный менеджмент

Разработка и реализация коммуникационной стратегии

Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций

**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Управление коммуникационными проектами

Маркетинговые исследования в рекламе

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Уровень Пороговый	Слабо выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
-------------------	--

Уровень Высокий	с незначительными ошибками выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
-----------------	---

Уровень Повышенный	свободно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
--------------------	---

ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Уровень Пороговый	слабо осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
-------------------	--

Уровень Высокий	с незначительными затруднениями осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
-----------------	--

Уровень Повышенный	свободно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
--------------------	---

ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Уровень Пороговый	слабо участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
-------------------	---

Уровень Высокий	с незначительными затруднениями участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
-----------------	---

Уровень Повышенный	свободно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
--------------------	--

ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

Уровень Пороговый	слабо контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
-------------------	--

Уровень Высокий	с незначительными ошибками контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------------	---

Уровень Повышенный	свободно контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
--------------------	---

#### ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования

Уровень Пороговый	слабо формулирует концепцию научного исследования
-------------------	---

Уровень Высокий	с незначительными ошибками формулирует концепцию научного исследования
-----------------	--

Уровень	свободно формулирует концепцию научного исследования
---------	--

Повышенный	
<b>ПК-2.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов</b>	
Уровень Пороговый	слабо разрабатывает бизнеспланы проектов
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями разрабатывает бизнеспланы проектов
Уровень Повышенный	свободно разрабатывает бизнеспланы проектов
<b>ПК-2.3. Осуществляет руководство проектной деятельностью</b>	
Уровень Пороговый	слабо осуществляет руководство проектной деятельностью
Уровень Высокий	с незначительными ошибками осуществляет руководство проектной деятельностью
Уровень Повышенный	свободно осуществляет руководство проектной деятельностью
<b>ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</b>	
<b>ПК-3.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</b>	
Уровень Пороговый	слабо применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
Уровень Повышенный	свободно применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
<b>ПК-3.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</b>	
Уровень Пороговый	слабо интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
Уровень Высокий	с незначительными ошибками интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
Уровень Повышенный	свободно интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
<b>ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем</b>	
<b>ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>	
Уровень Пороговый	слабо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Уровень Повышенный	свободно умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач</b>	
Уровень Пороговый	слабо умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Высокий	с незначительными ошибками умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
Уровень Повышенный	свободно умеет создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
<b>ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны</b>	
Уровень Пороговый	слабо формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Высокий	с незначительными ошибками формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
Уровень Повышенный	свободно формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны
<b>ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</b>	
Уровень Пороговый	слабо интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Уровень	свободно интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Природа инноваций</b>	2(1)		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
1.1	<i>Лекция</i> Природа инновационных процессов. Признаки идеи, открытия, изобретения и инновации. Понятие инновации	2(1)	2	2(1)		
1.3.	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	12	2(1)		
	<b>Раздел 2. Классификация инноваций</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
2.1	<i>Лекция</i> Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация. Маркетинговые нововведения. Организационные новации.	2(1)	2	2(1)		
2.4	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	12	2(1)		
	<b>Раздел 3.Инструментарий инновационного менеджмента</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
3.1	<i>Лекция</i> Методы прогнозирования инноваций. Методы разработки инновационной политики. Методы поиска идеи инновации. Мотивация инноваций.	2(1)	2	2(1)		
3.2	<i>Семинарское занятие:</i> - Ответы на вопросы	2(1)	2	2(1)		
3.4	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	12	2(1)		
	<b>Раздел 4. Методы управления инновациями</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
4.1	<i>Лекция</i> Инновационный процесс. Научно – исследовательские работы. Производственный этап. Маркетинг инноваций: диффузия.	2(1)	2	2(1)		
4.3	<i>Практическое занятие</i> - Решение практико-ориентированных заданий	2(1)	2	2(1)		
4.4	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	12	2(1)		
	<b>Раздел 5. Управление инновационными проектами</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
5.1	<i>Лекция</i> Сущность и структура инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Типология инновационных проектов. Оформление инновационных проектов.	2(1)	2	2(1)		
5.3	<i>Практическое занятие</i> - Решение практико-ориентированных заданий	2(1)	2	2(1)		
5.4	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	12	2(1)		
	<b>Раздел 6. Экономика инновационного процесса</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
6.1	<i>Лекция</i> Структура доходов и расходов проекта. Венчурное финансирование. Бюджет производства.	2(1)	2	2(1)		
6.3	<i>Практическое занятие</i> - Решение практико-ориентированных заданий	2(1)	2	2(1)		
6.4	<i>Самостоятельная работа:</i>	2(1)	12	2(1)		



	- Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы					
	<b>Раздел 7. Инновационный менеджмент организации</b>	2(1)		2(1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л3.1	
7.1	<i>Лекция.</i> Сущность и задачи инновационной стратегии организации. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка. Управление в организации работами на стадиях жизненного цикла изделия.	2(1)	2	2(1)		
7.2	<i>Семинарское занятие:</i> - Ответы на вопросы	2(1)	2	2(1)		
7.4	<i>Самостоятельная работа:</i> - Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. - Подготовка к практическим занятиям - Тесты для самостоятельной работы	2(1)	11,95	2(1)		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Контрольные вопросы к зачету :

1. Классификация инноваций.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
4. Типы инновационных процессов.
5. Развитие инновационного менеджмента.
6. Субъекты инновационной деятельности.
7. Эволюция технологических укладов.
8. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
9. Критерии инновации.
10. Источники финансирования инновационной деятельности.
11. Система инновационных коммуникаций.
12. Виды и особенности инновационных проектов.
13. Формы коммерциализации новшеств.
14. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
15. Инновационный потенциал организации.
16. Роль государства в развитии инновационного бизнеса.
17. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Роль университетов в развитии инновационной деятельности.
20. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
21. Стадии и свойства инновационных проектов.
22. Государственное регулирование инновационной деятельности.
23. Движущие силы инновационной деятельности.
24. Методы, используемые в инновационном менеджменте.
25. Создание благоприятных условий для нововведений.
26. Направления инновационной деятельности организации.
27. Особенности организационной структуры инновационной организации.
28. Жизненный цикл технологических укладов.
29. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
30. Требования, предъявляемые к менеджеру инновационного проекта.
31. Причины сопротивления инновациям в организации.
32. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
33. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
34. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Виды прогнозов. Методы прогнозирования.
35. Виды платежей по лицензионному договору.
36. Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
37. Объекты авторского права и механизм их защиты.
38. Формы финансирования инновационной деятельности.
39. Инновационная инфраструктура, её компоненты.
40. Виды технологических научных парков.
41. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
42. Управление инновационным проектом.

### 5.2. Фонд оценочных средств

**5.3. Перечень видов оценочных средств**

Тесты, контрольные вопросы и задания

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеев, А. А.	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468908">https://urait.ru/bcode/468908</a>
Л.1.2	Антонец В.А.	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
Л.1.3	Гончаренко Л.П.	Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. —	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469025">https://urait.ru/bcode/469025</a>
Л1.4	Искяндеровой Т.А.	Управление инновационной деятельностью : учебник	Финансовый университет при Правительстве РФ. — Москва : Прометей, 2018 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лапин, Н. И.	Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Электронно-информационная среда НГЛУ ЭИОС <a href="https://ucheb.lunn.ru/">https://ucheb.lunn.ru/</a>
Э2	Электронная библиотека : <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
Э3	Электронная библиотека : <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

**6.4. Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
-------	--

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Менеджмент в инновационной сфере» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий налогов и налоговой системы РФ, иллюстративных примеров;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- самостоятельного решения практических задач;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях

Использование он-лайн справочно-консультационных систем.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия;
- решение практических заданий по теме занятия;
- выполнение контрольных работ.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений. Преподавание дисциплины осуществляется на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляска, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного

аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова»



**Маркетинговые исследования в рекламе**  
 рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой                      Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план  
 Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
 Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса"

Квалификация	<b>магистр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	
<i>в том числе:</i>		Виды контроля в семестрах
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	79,95	<b>ЗАЧЕТ 2 курс (4)</b>
часов на контроль	0,05	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр ( <i>Курс для очной формы обучения</i> )	3 семестр		4 семестр		Итого	
	Неделя ( <i>для очной формы обучения</i> )					
<b>Вид занятий</b>	УП		УП		УП	
Лекции	8		6		14	
Практические (в том числе интеракт.)	2		8		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)	2		2		4	
<b>Итого ауд.</b>	<b>12</b>		<b>16</b>		<b>28</b>	
Часы на контроль			0,05		0,05	
Контактная работа	12		16,05		28,05	
Самостоятельная работа	24		55,95		79,95	
<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>72</b>		<b>108,0</b>	

Программу составил(и):  
Канд. экон. наук, доцент Чурсина Н.Ф.

Рецензент(ы):  
Канд. филос. наук Багаева О.Н.

Рабочая программа дисциплины  
Маркетинговые исследования в рекламе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528,

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: освоения дисциплины - формирование системы знаний о современных достижениях прикладной маркетинга, развитие компетенций использования этих достижений в профессионально-коммуникативной деятельности.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	ознакомить магистрантов с основными теоретическими аспектами проведения маркетинговых исследований на современном этапе развития науки;
1.2.1	сформировать у студентов понятие методологии и знания о методах маркетинговых исследований;
1.2.3.	развить у магистрантов умения проведения маркетинговых исследований, правильного оформления проектной и отчетной документации;
1.2.4	раскрыть роль маркетинговых исследований в совершенствовании деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
1.2.5	ознакомить с возможностями применения современных информационно- коммуникативных технологий в маркетинговых исследованиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Комплексные модули (КМ). Дисциплина относится к модулю общепрофессиональных дисциплин (Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) К.М.04.ДВ.02.02</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью
2.1.2	Коммуникационный менеджмент
2.1.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Медиапланирование в современной рекламной индустрии
2.2.2	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации
2.2.3	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>		
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.		
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.		
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.		
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.		
УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации..		
<b>Знать:</b>		
Уровень Порогов	<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>	
	- как выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- как находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- как рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- как грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>	
	- как выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- как находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- как рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- как грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- как определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5

	проблемной ситуации	
Уровень Повышен ный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>	
	- как выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- как находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- как рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- как грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- как определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
<b>Уметь:</b>		
Уровень Порогов ый	<b>обучающийся слабо( частично) умеет</b>	
	- выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>	
	- выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
Уровень Повышен ный	<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>	
	- выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	- находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
<b>Владеть:</b>		
Уровень Порогов ый	<b>-обучающийся слабо( частично) владеет:</b>	
	-навыками выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	-навыками находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- способностью рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- умением определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
Уровень Высокий	<b>-обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>	
	-навыками выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее	УК 1.1



	разрешения с учетом вариативных контекстов.	
	-навыками находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- .способностью рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- умением определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
Уровень Повышенный	<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет</b>	
	-навыками выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	УК 1.1
	-навыками находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	УК 1.2
	- .способностью рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.;	УК 1.3
	- навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Предлагать стратегию действий.	УК 1.4
	- умением определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	УК 1.5
<b>ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</b>		
ПК-3.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации		
ПК-3.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы		
<b>Знать:</b>		
Уровень Пороговый	<b>Обучающийся слабо (частично) знает:</b>	
	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>	
	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Повышенный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>	
	Как применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Как получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>Уметь:</b>		
Уровень Пороговый	<b>обучающийся слабо (частично) умеет:</b>	
	применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>	
	применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Повышенный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>	
	применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>Владеть</b>		
Уровень	<b>-обучающийся слабо( частично) владеет:</b>	

Пороговый	Способностью применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Навыками получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Высокий	<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>	
	Способностью применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Навыками получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
Уровень Повышенный	<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>	
	Способностью применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ПК-3.1
	Навыками получить, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ПК-3.2
<b>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</b>		
ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов		
ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.		
ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Пороговый	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень Высокий	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повышенный	Как использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Как использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень Пороговый	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повышенный	Использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.

Пороговый	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>		
Уровень Повышен ный	Методами использовать современные методики для оценки качества проектов	ПК-4.1.
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.	ПК-4.2.
	Навыками использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	ПК-4.3.
<b>ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций</b>		
ПК-5.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.		
ПК-5.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Пороговый	Как отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	Как проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень Высокий	Как отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	Как проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повышен ный	Как отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	Как проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень Пороговый	отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повышен ный	отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень	Способностью отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их	ПК-5.1

Пороговый	на практике.	
	Умением проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Способностью отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	Умением проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:</b>		
Уровень Повышенный	Способностью отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	ПК-5.1
	Умением проводить анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.2
<b>ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации</b>		
ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)		
ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)		
<b>Знать:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) знает:</b>		
Уровень Пороговый	Как использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает:</b>		
Уровень Высокий	Как использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает:</b>		
Уровень Повышенный	Как использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Как использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>Уметь:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) умеет:</b>		
Уровень Пороговый	использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет:</b>		
Уровень Высокий	использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>-обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет:</b>		
Уровень Повышенный	использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>Владеть:</b>		
<b>обучающийся слабо( частично) владеет:</b>		
Уровень Пороговый	Умением использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2
<b>обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет:</b>		
Уровень Высокий	Умением использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2

обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет:		
Уровень Повышен ный	Умением использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.1
	Навыками использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	ПК-7.2

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр 3,4 / Курс 2	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Маркетинговые исследования в сфере социальных коммуникаций</b>	2/3,4	<b>14</b>		УК-1,ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7	
1.1	Содержание маркетинговых исследований в сфере социальных коммуникаций, Лекция- 2. Самостоятельная работа - 5,95	2/3,4	2		УК-1,ПК-3, ПК-4, ПК-5	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.
1.2	Современное состояние и динамика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью, Лекция- 2; семинар -2 часа. Самостоятельная работа -12,25	2/3,4	4		УК-1,ПК-3, ПК-4, , ПК-7	Л.1.1; Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1
1.3	Направленность и алгоритм проведения маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью . Лекция- 2. Практика - 2 Самостоятельная работа -12,25	2/3,4	4		УК-1,ПК-3 ПК-7	Л.1.4; Л.1.5;Л.2. Л 2.2
1.4.	Технология опроса, эксперимента, наблюдения, фокус-группы,. Лекция- 2 практика- 2 часа Самостоятельная работа -12,25	2/3,4	4		УК-1,ПК-3, ПК-5, ПК-7	Л 1.3, Л 2.1. , Л 2.2,
	<b>Раздел 2. Структура маркетингового исследования.</b>	2/3,4	<b>14</b>		УК-1,ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7	
2.1	Последовательность маркетингового исследования Лекция- 2. Практика - 2 Самостоятельная работа -12,25	2/3,4	4		УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Л 1.3, Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.
2.2.	Результаты маркетингового исследования и их представление. Лекция- 2; семинар -2 часа. Практика - 2 Самостоятельная работа -12,25	2/3,4	6		УК-1,ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Л.1.4; Л.1.5;Л.2.1.
	Самостоятельная работа		79,95			
	Консультация		0,05			
	Итого:		<b>108</b>			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
<p>Контрольные вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные этапы социологического исследования.</li> <li>2. Общая классификация методов маркетинговых исследований.</li> <li>3. Методы маркетинговых исследований эмпирического уровня.</li> <li>4. Методы маркетинговых исследований теоретического уровня.</li> <li>5. Основные составляющие системного анализа.</li> <li>6. Последовательность проведения исследовательских работ.</li> <li>7. Основные признаки экспериментальных исследований.</li> <li>8. Что включает в себя подготовка экспериментальных исследований</li> </ol>	

<p>9. Методика проведения эксперимента</p> <p>10. Основные концепции эксперимента.</p> <p>11. Основные методы измерений.</p> <p>12. Основные характеристики измерительных приборов.</p> <p>13. Значение философской методологии для маркетинговых исследований в сфере социальных коммуникаций.</p> <p>14. Использование современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях.</p> <p>15. Методология, метод, методика и их место в социологическом исследовании.</p> <p>16. Направления маркетинговых исследований в рекламе.</p> <p>17. Направления маркетинговых исследований в связях с общественностью.</p> <p>18. Социальная наука и ее роль в жизни современного общества.</p> <p>19. Обобщение и интерпретация результатов научного исследования.</p> <p>20. Описание и объяснение в научном исследовании.</p> <p>21. Основные этапы выполнения научного исследования.</p> <p>22. Особенности маркетинговых исследований в рекламе.</p> <p>23. Особенности маркетинговых исследований в связях с общественностью.</p> <p>24. Система современных наук и перспективы использования маркетинговых исследований в современных коммуникациях.</p> <p>25. Субъект и объект социологического знания в современных коммуникаций.</p>			
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>			
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 4			
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b> <i>опрос, творческие задания, тесты, проекты»</i>			
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
Л1	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.1.1	Акулич, М.В	Интернет-маркетинг : учебник	.Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342</a> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.
Л.1.2	Антипов, К.В.	Основы рекламы : учебник /	Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573332">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573332</a> (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
Л.1.3	Божук, С. Г.	Маркетинговые исследования : учебник для вузов	/Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510093">https://urait.ru/bcode/510093</a>
Л.1.4	Абаев, А.Л... Алексунин В.А. Гуриева М.Т. и др.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник	Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600314">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600314</a> (дата обращения: 28.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
Л.1.5	Кузьмина, Е. Е	. Маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16648-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531436">https://urait.ru/bcode/531436</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
Л2	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
	Душкина, М. Р.	Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов /	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519037">https://urait.ru/bcode/519037</a>
Л.2.1	Ямпольская, Д. О.	Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515455">https://urait.ru/bcode/515455</a>
Л.2.1	/ С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой.	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов—	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510957">https://urait.ru/bcode/510957</a>

<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	Электронные образовательные ресурсы из Университетской библиотеки ONLINE ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ).
Э2	<a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a> – компьютерная тестовая система Moodle
Э3	<a href="https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-trials">https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-trials</a> – пробная версия SPSS IBM (статистическая обработка данных)
Э4	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a> – электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»
Э5	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> – научная электронная библиотека
Э6	<a href="http://socionet.narod.ru/mag.html">http://socionet.narod.ru/mag.html</a> – обзор социологических ресурсов
Э7	<a href="http://www.isras.ru/socis.html">http://www.isras.ru/socis.html</a> – официальный сайт журнала «Социологические исследования»
Э8	<a href="http://www.isras.ru/4M.html">http://www.isras.ru/4M.html</a> – сайт научного журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М)
Э9	<a href="http://www.jourssa.ru/">http://www.jourssa.ru/</a> – журнал «Социология и социальная антропология»
Э20	<a href="http://journal.socio.msu.ru/">http://journal.socio.msu.ru/</a> – журнал Российской социологической ассоциации «Социология» <a href="http://socioline.ru/category/biblioteka/klassiki-sotsiologii">http://socioline.ru/category/biblioteka/klassiki-sotsiologii</a> – электронная хрестоматия по социологии «Классики социологии» с текстами авторов
Э11	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/</a> – официальная статистическая информация
Э12	<a href="http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html">http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html</a> – сайт, посвященный изданиям МГУ (Серия 18. Социология и политология)

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т. д.
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.3.	Справочная правовая система «Гарант»
6.4.4..	Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
6.4.5.	«Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Маркетинговые исследования в рекламе» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий, иллюстративных фактов;

- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам
- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- обобщение языковых фактов;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.



Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Деловой иностранный (английский) язык рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	иностраных языков ВШ СН	
Учебный план	Направление подготовки (специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Профиль подготовки (специализация): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 3 зачеты 1, 2
в том числе:		
аудиторные занятия	114	
самостоятельная работа	137,4	
часов на контроль	33,5	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Неделя (для очной формы обучения)	14 4/6		12 1/6		13 3/6			
Практические (в том числе интеракт.)	44	0	34	0	36	0	114	0
Контактная работа на экзамен					2,5		2,5	
Контактная работа на зачет	0,3	0	0,3	0		0	0,6	0
<b>Итого ауд.</b>	44	0	34	0	36	0	114	0
Контактная работа	44,3	0	34,3	0	38,5	0	117,1	0
Самостоятельная работа	63,7	0	37,7	0	36	0	137,4	0
Часы на контроль					33,5		33,5	
<b>Итого</b>	108	0	72	0	108	0	288	0

Программу составил(и):  
*кандидат филологических наук Лукашенко Е.С.*

Рецензент(ы):  
*кандидат филологических наук Жиганова А.В.*

Рабочая программа дисциплины  
**Деловой иностранный (английский) язык**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 г. № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 протокол № 14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
иностраных языков ВШСН

Протокол от 28.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.п.н., Ляшенко М.С.

---

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Учебный курс «Деловой иностранный (английский) язык» предназначен для студентов, проходящих подготовку по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса.
1.2	Цель настоящего курса – развитие и совершенствование умений и навыков устной и письменной речи в профессиональной деловой коммуникации.
1.3	Достижение поставленной цели предполагает овладение определенным комплексом конкретных компетенций, что предполагает реализацию следующих задач:
1.4	• научиться использовать английский язык в устном деловом общении в сфере профессиональной деятельности
1.5	• овладеть навыками письменного общения на английском языке в сфере профессиональной деятельности
1.6	• научиться понимать устные и письменные тексты в сфере профессиональной деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б1.О (К.М.05.01)</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Необходимый уровень владения английским языком для освоения данной дисциплины должен быть не ниже В1 по Европейской системе CEFR (Common European Framework of Reference). Дисциплина логически связана с другими дисциплинами учебного плана: Коммуникационный менеджмент Основы предпринимательской культуры
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для успешного осуществления профессиональной деятельности, а также будут полезны при освоении факультативов, предусмотренных учебным планом: Современная американская реклама (на английском языке), Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<i>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	
<b>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>• слабо или частично структурно-композиционные элементы делового письма на английском языке;</li> <li>• основы культуры делового общения;</li> <li>• лексический и грамматический минимум в рамках изучаемых тем</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• с незначительными ошибками или затруднениями структурно-композиционные элементы делового письма на английском языке;</li> <li>• с незначительными ошибками или затруднениями культуру делового общения</li> <li>• английский язык на достаточном уровне в объеме изучаемых тем</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• с требуемой степенью полноты и точности структурно-композиционные элементы и языковые особенности делового письма на английском языке;</li> <li>• с требуемой степенью полноты и точности культуру делового общения;</li> <li>• английский язык в объеме активного владения.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать английский язык для участия в устном общении, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская лексические и грамматические ошибки</li> <li>• использовать английский язык в целях письменного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская лексические и грамматические ошибки</li> <li>• понимать основное содержание устных и письменных сообщений, в том числе в сфере профессиональной деятельности, а также осуществлять перевод устных и письменных текстов, допуская ошибки;</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать английский язык для участия в устном общении, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская незначительные лексические и грамматические ошибки;</li> <li>• использовать английский язык в целях письменного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская незначительные лексические и грамматические ошибки</li> <li>• в полном объеме с незначительными затруднениями понимать устные и письменные сообщения соответствующей тематики, а также осуществлять перевод устных и письменных текстов, допуская незначительные ошибки;</li> <li>• применять знания английского языка для поиска материалов профессиональной направленности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• свободно использовать английский язык для участия в устном общении, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская минимум лексических и грамматических ошибок или не допуская их совсем;</li> <li>• свободно использовать английский язык в целях письменного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности, допуская минимум лексических и грамматических ошибок или не допуская их совсем;</li> <li>• в полном объеме и без затруднений понимать устные и письменные сообщения, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>

<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>•навыками понимания основного содержания речи носителей языка в нормальном темпе;</li> <li>•навыками монологической и диалогической речи на базовом уровне, обеспечивающем решение задач межличностного и межкультурного общения в профессиональной сфере</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>•навыками понимания речи носителей языка в нормальном темпе в полном объеме с незначительными затруднениями;</li> <li>•навыками монологической и диалогической речи на высоком уровне, обеспечивающем решение задач межличностного и межкультурного общения в профессиональной сфере</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>•навыками понимания речи носителей языка в нормальном темпе в полном объеме и без затруднений;</li> <li>•навыками монологической и диалогической речи на продвинутом уровне, обеспечивающем решение задач межличностного и межкультурного общения в профессиональной сфере</li> </ul>
<b>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень Пороговый	базовые цифровые технологии для передачи и распространения информации на английском языке
Уровень Высокий	разнообразные цифровые технологии для передачи и распространения информации на английском языке
Уровень Повышенный	широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг на английском языке: компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет.
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	на базовом уровне применять знания английского языка для поиска материалов профессиональной направленности в несложных текстах, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий
Уровень Высокий	применять знания английского языка для поиска материалов профессиональной направленности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, испытывая незначительные трудности
Уровень Повышенный	применять знания английского языка для поиска материалов профессиональной направленности в текстах различного уровня сложности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и для осуществления исследовательской деятельности
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	базовыми навыками использования информационно-коммуникационных технологий для работы с информацией на английском языке
Уровень Высокий	навыками использования информационно-коммуникационных технологий для работы с информацией на английском языке, испытывая незначительные сложности
Уровень Повышенный	навыками использования информационно-коммуникационных технологий для работы с информацией различного уровня сложности на английском языке
<b>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для письменной коммуникации в профессиональном взаимодействии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для письменной коммуникации в профессиональном взаимодействии
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для письменной коммуникации в профессиональном взаимодействии
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) использовать этикетные формулы в письменной коммуникации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) использовать этикетные формулы в письменной коммуникации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) использовать этикетные формулы в письменной коммуникации
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) основами оформления различных видов официального письма
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) основами оформления различных видов официального письма
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) основами оформления различных видов официального письма
<b>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</b>	
<b>Знать</b>	

Уровень Пороговый	слабо (частично) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для устной коммуникации в профессиональном взаимодействии
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для устной коммуникации в профессиональном взаимодействии
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) лексико-грамматические структуры, формулы речевого этикета, систему правил речевого поведения, необходимые для устной коммуникации в профессиональном взаимодействии
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) использовать этикетные формулы в устной коммуникации
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) использовать этикетные формулы в устной коммуникации
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) использовать этикетные формулы в устной коммуникации
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) основами оформления различных видов устного высказывания
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) основами оформления различных видов устного высказывания
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) основами оформления различных видов устного высказывания
<b>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) на государственный язык.</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень Пороговый	лексический и терминологический минимум профессиональной направленности; основы языка делового общения.
Уровень Высокий	лексику и терминологию профессиональной направленности на достаточном уровне; некоторые особенности языка делового общения.
Уровень Повышенный	лексику и терминологию профессиональной направленности в полном объеме на высоком уровне; особенности и специфику языка делового общения в полном объеме.
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	выбирать языковые средства в процессе перевода с учетом особенностей языковых регистров, допуская стилистические, грамматические, лексические ошибки
Уровень Высокий	правильно оценивать и выбирать языковые средства в процессе перевода с учетом особенностей языковых регистров, допуская незначительные ошибки
Уровень Повышенный	правильно оценивать и выбирать языковые средства в процессе перевода с учетом особенностей языковых регистров, допуская минимальное количество ошибок или не допуская их совсем
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	базовыми навыками перевода деловых текстов различных типов и жанров (электронная переписка, коммерческое предложение, резюме, сопроводительное письмо, неформальное деловое письмо и др.) с английского языка на русский и с русского языка на английский, допуская грамматические, лексические, стилистические ошибки
Уровень Высокий	навыками перевода деловых текстов различных типов и жанров (электронная переписка, коммерческое предложение, резюме, сопроводительное письмо, неформальное деловое письмо и др.) с английского языка на русский и с русского языка на английский, допуская незначительные ошибки
Уровень Повышенный	навыками перевода деловых текстов различных типов и жанров (электронная переписка, коммерческое предложение, резюме, сопроводительное письмо, неформальное деловое письмо и др.) с английского языка на русский и с русского языка на английский в полном объеме на требуемом высоком уровне, допуская минимальное количество ошибок или не допуская их совсем
<b>ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>	
<b>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	базовые языковые нормы, действующие на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях с целью осмысленного их соблюдения, допуская ошибки;
Уровень Высокий	языковые нормы, действующие на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях с целью осмысленного их соблюдения, допуская незначительные ошибки;
Уровень Повышенный	в полном объеме языковые нормы, действующие на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях с целью осмысленного их соблюдения, допуская минимум ошибок или не допуская их совсем
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	работать с профессиональными иностранными текстами, испытывая затруднения, понимая их основное содержание

Уровень Высокий	работать с профессиональными иностранными текстами, испытывая незначительные затруднения, понимая их в полном объеме
Уровень Повышенный	свободно работать с профессиональными иностранными текстами, понимая их в полном объеме
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	базовыми навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух, испытывая затруднения и допуская ошибки
Уровень Высокий	навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух, испытывая незначительные затруднения и допуская незначительные ошибки
Уровень Повышенный	навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух в полном объеме, допуская минимум ошибок или не допуская их совсем.
<b>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень Пороговый	основы методики поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации на иностранном языке
Уровень Высокий	методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации на иностранном языке, испытывая незначительные затруднения
Уровень Повышенный	методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации с требуемой степенью полноты и точности
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	в соответствии с языковыми нормами создавать различные типы текстов с учетом специфики вида дискурса, допуская лексические и грамматические ошибки
Уровень Высокий	в соответствии с языковыми нормами создавать различные типы текстов с учетом специфики вида дискурса, допуская незначительные лексические и грамматические ошибки.
Уровень Повышенный	в соответствии с языковыми нормами создавать различные типы текстов с учетом специфики вида дискурса, допуская минимум лексических и грамматических ошибок или не допуская их совсем
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	базовыми навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух, испытывая затруднения и допуская ошибки
Уровень Высокий	навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух, испытывая незначительные затруднения и допуская незначительные ошибки
Уровень Повышенный	навыками работы с англоязычными текстами профессиональной направленности, письменными или воспринимаемыми на слух в полном объеме, допуская минимум ошибок или не допуская их совсем.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Компании, клиенты и сотрудники.</b>					
1.1	Реклама и связи с общественностью в современном мире: общая характеристика. Взаимодействие с различными типами аудитории /Пр/	1	10	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.2	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	1	16	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.3	Формирование имиджа компании. Инструменты создания имиджа. Веб-сайт как элемент имиджа компании. /Пр/	1	8	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8

1.4	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	1	16	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.5	Внутрикорпоративный пиар и мотивация персонала. Управление деятельностью. Деловая документация. Деловая корреспонденция. /Пр/	1	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.6	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	1	16	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.7	Работа с клиентами. Обслуживание клиентов. Корпоративное гостеприимство. Деловая документация. Деловая корреспонденция. /Пр/	1	14	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.8	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	1	15,7	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
1.9	Зачет /КЗ/	1	0,3	0		Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
	<b>Раздел 2. Бизнес в условиях глобализации, мировые тренды и тенденции</b>					
2.1	Бизнес и PR в эпоху глобализации. Факторы, влияющие на развитие бизнеса. Транснациональные корпорации. Культурные различия. Деловая документация. Деловая корреспонденция. /Пр/	2	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
2.2	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	2	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
2.3	Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса. Деловая документация. Деловая корреспонденция. /Пр/	2	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
2.4	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	2	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
2.5	PR и паблисити /Пр/	2	10	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8



	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	2	13,7	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
2.6	Зачет /КЗ/	2	0,3	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
<b>Раздел 3. Организация нового бизнеса, коммуникация и антикризисное управление</b>						
3.1	Антикризисное управление /Пр/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
3.2	Антикризисное управление Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
3.3	Организация стартапа. Деловая документация. Деловая корреспонденция. /Пр/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
3.4	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Деловая корреспонденция 4.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
3.5	Коммуникация и информационные технологии /Пр/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
3.6	Содержание самостоятельной работы: 1.Реферирование статей 2.Сообщение на заданную тему с использованием компьютера 3.Подготовка к тестам и контрольным работам, проводимым в устной и письменной формах /Ср/	3	12	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8
	Экзамен /КЭ/	3	2,5	0	УК-4, ОПК-1	Л.1.1, Л.1.2, Л.2.1, Л.2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

В процессе освоения дисциплины уровень сформированности заявленных в ОПОП компетенций определяется в ходе текущего контроля и итогового контроля. КИМы для текущего и итогового контроля успеваемости обучающихся сведены с Фонд оценочных средств (Приложение №1).

Текущий контроль успеваемости дает информацию о результатах работы студента и о качестве работы преподавателя. Эти данные позволяют управлять учебным процессом, осуществлять индивидуальный подход, варьировать приемы, средства обучения, корректировать педагогическую деятельность.

Итоговый контроль проводится в форме зачетов и экзаменов. Контрольные задания по форме аналогичны тем, которые используются в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка выставляется с учетом среднего балла по ТКУ и балла, полученного на зачете/экзамене.

Контрольные вопросы:

1. PR – interaction with an array of publics (people or groups that have an impact on an organization, internal PR, external PR, why it is important for an organization to influence various sections of the public, corporate communication)
2. Company's image (tools that can create a good or bad first impression of a company).
3. Motivation (What benefits, rewards and incentives help to motivate personnel)
4. Performance management (What is performance management, purpose of performance management, why is performance management important for an organization)
5. Customer service (channels of customer service, what can a company do to encourage customer loyalty).
6. Corporate hospitality (what is it necessary for, its advantages and disadvantages, line between hospitality and bribery)
7. Factors affecting trust and corporate reputation in the 21<sup>st</sup> century
8. Financial and non-financial indicators in evaluation of company's performance
9. Corporate social responsibility
10. Organizing a start-up (advantages, problems and challenges, what might someone need setting up a new business, what is important for a successful start-up)
11. Handling a PR crisis (reasons for crisis, crisis management, consequences of a crisis).
12. The impact of technologies on the world of communications (changes that technological development has brought, positive and negative consequences)

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Комплексные тесты (чтение, аудирование, письмо).

Опросы.

Кейсы.

Деловые игры.

Мультимедийные презентации.

Реферирование статей

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Севостьянов А.П.	Business English. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 744 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498551">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498551</a> . – Библиогр.: с. 736-741. – ISBN 978-5-4475-9513-5. – DOI 10.23681/498551. – Текст : электронный.	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.2	Минаева Л. В., Луканина М. В., Варченко В. В.	Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) + аудиоматериалы в ЭБС: учебное пособие для вузов /— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09265-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453696">https://urait.ru/bcode/453696</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гусякова А.В	Business English in the New Millennium. – Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – Москва : МПГУ, 2016. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472847">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472847</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0358-4. – Текст : электронный.	Москва: МПГУ, 2016.
Л2.2	Пестова М. С.	Английский язык: перевод коммерческой документации (B2): учебное пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11543-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456168">https://urait.ru/bcode/456168</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2020
Л2.3	J. Hughes, J. Naunton	Business Result: Intermediate Student's Book	Oxford University Press, 2017

Л2.4	Сдобников В.В.	Теория перевода (коммуникативно-функциональный подход) [Электронный ресурс] : Учебник для студ.лингв.вузов и фак-тов иностр.яз. / В.В. Сдобников, К.Е. Калинин. - 2-е изд., перераб. - М. : Изд-во ВКН, 2019. - 512с. - (Лингвистика и межкультурная коммуникация: золотая серия). - ISBN 978-5-7873-1527-1. <a href="http://lib.lunn.ru/LunnDigitalDocsClosed/DR277167.pdf">http://lib.lunn.ru/LunnDigitalDocsClosed/DR277167.pdf</a>	М. : Изд-во ВКН, 2019
------	----------------	---	-----------------------

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе / Л.А. Зайцева. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103498">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103498</a> . – ISBN 978-5-89349-885-1. – Текст : электронный.
Э2	Гусякова, А.В. Business English in the New Millennium / А.В. Гусякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – Москва : МПГУ, 2016. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472847">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472847</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0358-4. – Текст : электронный.
Э3	Севостьянов, А.П. Business English / А.П. Севостьянов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 744 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498551">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498551</a> . – Библиогр.: с. 736-741. – ISBN 978-5-4475-9513-5. – DOI 10.23681/498551. – Текст : электронный.
Э4	Краснощекова, Г.А. Communication culture : [16+] / Г.А. Краснощекова, Т.А. Нечаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561289">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561289</a> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-9275-3059-5. – Текст : электронный.
Э5	Сайт выступлений на ежегодных конференциях Ted talks - Режим доступа: URL: <a href="https://www.ted.com/talks">https://www.ted.com/talks</a>
Э6	BBC Homepage - Режим доступа: URL: <a href="https://www.bbc.co.uk/">https://www.bbc.co.uk/</a>
Э7	Дистанционные программы на платформе MOODLE - Режим доступа: <a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a>
Э8	BBC Learning English - Режим доступа: URL: <a href="https://www.bbc.co.uk/learningenglish">https://www.bbc.co.uk/learningenglish</a>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10	Adobe PhotoShop
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12	ZOOM
6.3.13	Система «Антиплагиат»
6.3.14	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15	Антивирус Касперского

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Кембриджский бесплатный словарь английского языка - <a href="http://dictionary.cambridge.org">dictionary.cambridge.org</a>
6.4.2.	<a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a> - научная электронная библиотека
6.4.3.	Online Etymology Dictionary - <a href="http://etymonline.com">etymonline.com</a>
6.4.4	Англо-русский словарь (онлайн)- <a href="http://WoordHunt.ru">WoordHunt.ru</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
-----	--

7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
-----	--

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основным видом учебных занятий по дисциплине «Профессиональный иностранный язык» являются практические занятия.

Каждая тема дисциплины предполагает овладение лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для понимания текста соответствующей тематики при чтении и аудировании, составления монологического высказывания, участия в ситуациях общения.

Готовясь к занятию, студент должен изучить рекомендованную литературу, составить план или конспект изучаемого материала. В процессе подготовки к занятию следует пользоваться всевозможными справочными пособиями, а именно: словарями, грамматиками, энциклопедиями. Особое внимание необходимо уделять работе с толковыми словарями английского и русского языков.

На занятии студенту необходимо быть активным, ответить подготовленный дома материал, а также принимать участие в неподготовленной дискуссии.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с различными источниками информации.

Повышение качества профессиональной подготовки предусматривает повышение доли самостоятельной работы студентов в учебном процессе.

Для внеаудиторного изучения предлагаются вопросы по темам, основной материал которых рассмотрен на аудиторных занятиях.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

При изучении дисциплины студенту предлагаются несколько тем для компьютерной презентации.

Основные требования к мультимедийной презентации:

1. Структура:

- наличие титульного слайда;
- количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 7 слайдов);
- наличие заключительного слайда.

2. Текст на слайдах:

- текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений.

3. Наглядность:

- иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания;
- используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);
- презентация не перегружена эффектами.

4. Содержание:

- наличие вступления, вывода или заключения;
- презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта;
- материал систематизирован, представлен логично.

5. Выступление:

- выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает материал, не допускает грубых грамматических, лексических и фонетических ошибок;
- выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней;
- выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.

Проведение ролевых и деловых игр

Главной целью деловой игры является формирование комплекса знаний и умений для выработки стратегии и тактики профессионального общения. В структуре ролевой игры выделяются такие компоненты как роли, исходная ситуация, ролевые действия. Ролевые действия, которые выполняют учащиеся, включают вербальные и невербальные действия, использование бутафории, которая помогает воссоздать ситуации реальной действительности. В зависимости от ситуации и, учитывая количество студентов, вся группа участвует в одной игре или делится на подгруппы из нескольких человек. Немаловажное значение имеет создание и поддержание благоприятной обстановки в группе.

Участие каждого студента в ролевой игре отличается:

- разнообразием использованных диалогических единств;
- инициативностью, проявляемой студентом в организованном иноязычном общении;
- эмоциональностью высказываний;
- правильностью речи;
- объемом высказываний;
- темпом речи.

Критерии оценки:

- 1) диапазон – владение широким спектром языковых средств;
- 2) точность – демонстрация высокого уровня владения грамматикой;
- 3) беглость речи;
- 4) связность – составление связных и логично построенных высказываний (монологи, реплики в диалогах), использование различных средств аргументации, средства когезии;
- 5) взаимодействие – инициация беседы, развитие темы.

При подготовке к зачету/экзамену (в конце семестра) следует повторить пройденный материал, обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
  - б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
  - в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
    - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
    - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
    - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Современная американская реклама (на английском языке) (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 22

самостоятельная работа 85,95

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах  
(на курсах):

Зачет 2 семестр 1 курс

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	...		Итого	
Неделя (для очной формы обучения)	15			
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
Лекции	12		12	
Практические (в том числе интеракт.)				
Семинарские (в том числе интеракт.)	10		10	
<b>Итого ауд.</b>	22		22	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	22,0		22,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	85,9		85,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
Ст.преподаватель Шигаева С.А.

Рецензент(ы):  
кан.соц.наук,доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины  
Современная американская реклама (на английском языке)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)





1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать представления об основных особенностях современной американской рекламы, истории ее развития, социальной и культурной обусловленности американской рекламы, специфике создания рекламы в конкретные исторические периоды развития США
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	- понимание специфики современной американской рекламы, ее сущностных особенностей, основных типов и форм; - понимание сущности базовых теоретических подходов к созданию современной американской рекламы; - осознание механизмов отображения и формирования общества рекламой; - осознание своеобразия основных рекламных кампаний в их связи с историческим развитием американской культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД..02
2.1	для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранному языку, культурологии и философии в пределах программы высшей школы и курса социологии
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Деловой иностранный (английский) язык

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Выбирает иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	
УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	
УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) на государственный язык.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо (частично) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
Уровень Высокий	С незначительными ошибками (затруднениями) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
Уровень Повышенный	С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо (частично) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке
Уровень Высокий	С незначительными ошибками (затруднениями) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке

Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	
ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	
ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) принципы работы по созданию рекламных материалов, медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>

Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний;</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний</i>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	<i>Тема 1. Истоки возникновения американской рекламы. Юность американской рекламы /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-3	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 2.</b>					
2.1	<i>Тема 2. Особенности американской рекламы периода 1880-1900 гг. Продвижение товаров /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-3	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 3.</b>					
3.1	<i>Тема 3. Своеобразие американской рекламы периода 1900-1914 гг. Развитие потребительской экономики /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 4</b>					
4.1	<i>Тема 4. Современная американская реклама 20-х годов XX в. Бурные двадцатые /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 5</b>					
5.1	<i>Тема 5. Особенности американской рекламы периода 1930-1945 гг. Депрессия и Вторая мировая война /Лек/ /Сем/</i>	2/1	4		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.2	<i>Тема 6. Особенности американской рекламы периода 1945-1960 гг. Послевоенный бум /Лек/ /Сем/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.3	<i>Тема 7. Особенности американской рекламы периода 1960-1975 гг. Творческая революция /Лек/ /Сем/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.4	<i>Тема 8. Современный период в рекламе в США 1980 – 2021 гг. /Лек/</i>	2/1	6		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы к зачету:

1. Основные этапы развития американской рекламы.
2. Особенности современной американской рекламы
3. значение открытий, сделанных в различные эпохи, для развития американской рекламы
4. Характеристика первого этапа. 1880–1920-е годы (юность американской рекламы).
5. Характеристика второго этапа. 1920–1960-е годы (американская реклама середины XX в.).
6. Характеристика третьего этапа. 1960-е годы – наши дни (современная американская реклама).
7. Основные рекламные кампании периода с 1880 по 1900 гг. (Новый век, новые вопросы).
8. Основные рекламные кампании периода с 1900 по 1928 гг. (25 лет в поисках философии).
9. Основные рекламные кампании периода с 1929 по 1939 гг. (О волшебстве и выгоде в Великую Депрессию).
10. Основные рекламные кампании периода с 1940 по 1954 гг. (Гонка вооружений, гонка потребления).
11. Основные рекламные кампании периода с 1955 по 1969 гг. (Творческая революция).
12. Основные рекламные кампании периода с 1964 по 1970 гг. (Война газировок).
13. Основные рекламные кампании периода с 1970 по 1984 гг. (Война бургеров).
14. Основные рекламные кампании периода с 1970 по 1988 гг. (Привыкание к переменам).
15. Основные рекламные кампании периода с 1988 по 1999 гг. (Последний рубеж).

Тест по курсу:

1. «Реклама – искусство создания текста для продажи товара». Автором данного определения рекламы является:

- а) Джон Кеннеди;
- б) Джон Пауэрс;
- в) Джон Кулидж;
- г) Джеймс Гэмбл;

2. Покупатели готовы платить за вещи с удивительными свойствами, даже если эти свойства не приносят практической пользы.

Какие компании использовали данную идею в своей рекламе, подтвердив ее истинность на практике:

- а) Vactor Talking Machine;
- б) Ivory Soap;
- в) National Biscuit;
- г) Woodbury Soap.

3. «Тает во рту, а не в руках». Данный слоган принадлежит компании:

- а) Coca-Cola;
- б) M&M's;
- в) Pepsi-Cola;
- г) Winston cigarettes.

4. Период в развитии американской рекламы с 1964 по 1970 гг. Можно условно обозначить как:

- а) Гонка вооружений, гонка потребления;
- б) Творческая революция;
- в) Война газировок;
- г) Война бургеров.

5. «Она это делает... или нет?». Какая компания использовала данный слоган в одной из своих рекламных кампаний в период творческой революции?:

- а) Volkswagen;
- б) Clairol;
- в) Marlboro.
- г) Avis.

6. Единственный супербренд, который достиг величия, не используя телевизионную рекламу, - это:

- а) «Smirnoff»;
- б) «Bacardi»;
- в) «Абсолют»;
- г) правильный ответ не указан.

7. С чем связана известность рекламного агентства Lord, Geller, Federico, Einstein?:

- а) правильный ответ не указан;
- б) продвижение IBM;
- в) создание рекламной кампании для Чарли Чаплина;
- г) продвижение научных исследований.

8. «Профессионалы рекламного бизнеса — тоже аудитория. Реклама точно так же изменяет их представления о предмете и обеспечивает их убедительными доводами для денежных трат». Какая рекламная кампания иллюстрирует данный тезис?

- а) Nike «Just do it»;
- б) Volkswagen «Think small»;
- в) правильный ответ не указан;
- г) Rolling Stone «Perception. Reality».

9. Какое из агентств занималось продвижением французского туристического центра, используя слоган «Uncomplicate your life»?:

- а) рекламное агентство Lord, Geller, Federico, Einstein;
- б) рекламное агентство DDB;
- в) правильный ответ не указан;
- г) рекламное агентство Foote, Cone & Belding.

10. Кому приписывают использование впервые в США иллюстраций в рекламе?

- а) правильный ответ не указан;
- б) Джефферсон;
- в) Джордж Вашингтон;
- г) Бенджамин Франклин.

11. Кого историки считают первым рекламным агентом в Соединенных Штатах, начавшим свой бизнес в Филадельфии в 1841 году?

<p>а) Лео Бернетт  б) Дэвид Огилви;  в) правильный ответ не указан;  г) Уолни Б. Палмера.</p> <p>12. Радиовещание как новое мощное средство рекламы в США появилось в:  а) 1920 г., Питтсбург (Пенсильвания);  б) 1930 г., Чикаго (Иллинойс);  в) правильный ответ не указан  г) 1925 г., Бостон.</p> <p>13. Какие компании и бренды наиболее успешно продвигались в США в период с 1988 по 1999 гг.:  а) Burger King, Wendy's, McDonald's;  б) Marlboro, Pillsberry, Avis;  в) Apple Computer, Absolut Vodka, Calvin Klein;  г) Nike, Energizer, Budweiser.</p> <p>Ключ к тесту: 1 – а; 2 – б; 3 – б; 4 – в; 5 – б; 6 – в; 7 – б; 8 – г; 9 – б; 10 – г; 11 – г; 12 – а; 13 – г.</p>
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
<i>Тесты</i>

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	<i>Кольшклина, Т. Б.</i>	Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/448838">https://urait.ru/bcode/448838</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.2	<i>Морозова, Н. С.</i>	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/454344">https://urait.ru/bcode/454344</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	<i>Поляков, В. А.</i>	Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/456737">https://urait.ru/bcode/456737</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.4	<i>Докторов, Б. З.</i>	Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/454649">https://urait.ru/bcode/454649</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.5	<i>Докторов, Б. З.</i>	Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454705">https://urait.ru/bcode/454705</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.6	<i>Федотова, Л. Н.</i>	Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/450406">https://urait.ru/bcode/450406</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.7	<i>Зайцева, Л.А.</i>	Английский язык в рекламе : учебное пособие / Л.А. Зайцева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 110 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498</a>. — ISBN 978-5-89349-885-1. — Текст : электронный.	ФЛИНТА, 2017
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	<i>Сивулка Дж.</i>	Мыло, секс и сигареты: история американской рекламы. СПб: Питер, 2002. — 576 с.	Питер, 2006
Л2.2	<i>Синяева, И. М.</i>	Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466182">https://urait.ru/bcode/466182</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л2.3	<i>Коноваленко, В. А.</i>	Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко,	Издательство Юрайт, 2020

		М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2851-8. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a>	
Л2.4	Трушина, Л.Е.	История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 246 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329</a>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03591-3. — Текст : электронный.	Дашков и К°, 2020
Л2.5	Учёнова, В.В.	История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 495 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298</a>. — ISBN 978-5-238-01462-3. — Текст : электронный.	Юнити, 2015
Л2.6	Джафаров, К.А.	Исследования в рекламе : учебное пособие / К.А. Джафаров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 92 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957</a>. — ISBN 978-5-7782-1462-0. — Текст : электронный.	Новосибирский государственный технический университет, 2010
Л2.7	Беляева, И.В.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации : учебное пособие / И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина ; науч. ред. Е.Г. Соболева. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. — 133 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141</a>. — Библиогр.: с. 126. — ISBN 978-5-9765-2616-7. — Текст : электронный.	Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека ONLINE ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ), SPSS (статистическая обработка данных)
Э2	Компьютерная тестовая система Moodle
Э3	Образовательная платформа ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	<a href="http://advertiser.pro/skachat-knigu-ob-istorii-reklamuyi">http://advertiser.pro/skachat-knigu-ob-istorii-reklamuyi</a> (книга об истории рекламы «Эпоха служит рекламистам») <a href="http://www.advi.ru/">www.advi.ru/</a> (журнал «Рекламные идеи») <a href="http://www.grebennikoff.ru/product/9/">http://www.grebennikoff.ru/product/9/</a> (журнал «Event-маркетинг») <a href="http://www.новости-рекламы.рф/">http://www.новости-рекламы.рф/</a> (журнал «Новости рекламы») <a href="http://время-рекламы.рф/">http://время-рекламы.рф/</a> (журнал "Время рекламы") <a href="http://www.ridcom.ru/">http://www.ridcom.ru/</a> (журнал «НАРУЖКА») labelworld.ru (журнал "Мир этикетки") grebennikov.ru (журнал "Реклама. Теория и практика") reklamodatel.ru (журнал "Рекламодатель") rusba.ru (журнал "Время рекламы")
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения практических (семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*В дисциплине «Современная американская реклама (на английском языке)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:*

*- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;*

*- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;*

*- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;*

*- самостоятельного решения практических задач;*

*- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;*

*- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;*

*- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам*

*- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.*

*На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют*

*дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях;*

*развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной*

*коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.*

*Подготовка к практическому занятию включает:*

*- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;*

*- выполнение конспекта первоисточников;*

*- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.*

*Участие в практическом занятии включает:*

*- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;*

*- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;*

*- обобщение языковых фактов;*

*- формулирование выводов по теоретической проблеме;*

*- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;*

*- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.*

*Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной*

*работы. Самостоятельная работа способствует:*

*- углублению и расширению знаний;*

*- формированию интереса к познавательной деятельности;*

*- овладению приемами процесса познания;*

*- развитию познавательных способностей.*

*Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей*

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

– наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

– обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения:* обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной

доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

з) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет  
имени Н.А. Добролюбова»



### Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологии

Учебный план

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистратура**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану  
72

Виды контроля в семестрах:

*в том числе:*

зачет 2

Самостоятельная работа 53,95

Контактная работа 18,05

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	8		8	
Практические (в том числе интеракт.)	10		10	
Семинарские (в том числе интеракт.)				
<b>Итого ауд.</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	
Часы на контроль				
Контактная работа	18,0		18,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	53,9		53,9	

	<b>5</b>		<b>5</b>	
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	

Программу составил(и): Г.Г. Ерасова

Рецензент(ы):  
канд. философ. наук, Т.К. Потапова

Рабочая программа дисциплины  
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) магистр), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,  
утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023, протокол № 14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологи.

Протокол от 30.06.2023 г. №16

Срок действия программы: 1 год

Зав. кафедрой: к. филос..н., Потапова Т.К.

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: получение обучающимися НГЛУ теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития что будет способствовать патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.2.1	- формировать основы представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
1.2.2.	- обеспечить условия по приобретению практических навыков обучающихся в сфере организации труда добровольцев (волонтеров);
1.2.3	- представить механизмы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям
1.2.4	- обеспечение условия и сформировать умения у обучающихся по поиску и выбору материалов для последующего изучения материалов настоящей дисциплины.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>ФТД.04</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности, Экономика, Психология, Обучение служением, Введение в коммуникационные специальности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Социология, Правоведение, Основы социального государства, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, Тайм-менеджмент

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<i>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности, перечень изучаемых элементов содержания: социальное волонтерство, событийное волонтерство. Основы проектирования и проведения социальных дел, об оценке эффективности работы волонтера.
Уровень Высокий	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности, перечень изучаемых элементов содержания: спортивное волонтерство, экологическое волонтерство, арт-волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях, волонтеры науки. Современная документация в волонтерском менеджменте.
Уровень Повышенный	Основные подходы по организации работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности. Методику построения мотивации волонтеров.
<b>Уметь</b>	
Уровень Пороговый	Оформлять групповые презентации в MS PowerPoint на тему «Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке. Технологии социального волонтерства» (Выбрать одну из социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке, комплексно оценить её проблемы и направления, технологии работы с ней волонтера): пожилые граждане; лица с ОВЗ; лица, без определённого места жительства; подростки с девиантным поведением; жертвы техногенных катастроф и стихийных бедствий, дети-сироты и др.
Уровень Высокий	На основе изученного материала сформировать предложения по разработке технологий взаимодействия органов власти и СО НКО по вопросу участия волонтеров. Разработать проект по внедрению инноваций добровольческой деятельности в системе взаимодействия с СО НКО.
Уровень Повышенный	Определять основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости.
<b>Владеть</b>	
Уровень Пороговый	Механизмом и подходами по порядку взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности).

	Игровые технологии в работе волонтера.
Уровень Высокий	Методикой взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями, способами управления рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.
Уровень Повышенный	Способами построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органами власти и различных социальных групп; технологиями демонстрации коммуникационных умений в контексте социального партнерства.
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Основные направления деятельности по поддержке и развитию добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Основы государственной политики в области развития добровольчества (волонтерства), имеющиеся возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.
Уровень Высокий	Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.
Уровень Повышенный	Механизмы и технологии добровольческой деятельности. Основы волонтерского менеджмента, технологию социального проектирования.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Применять технологии по профилактики эмоционального выгорания. Проводить сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Использовать диагностический инструментарий по мотивации волонтеров. Оформлять групповые презентации в MS PowerPoint на тему: «Востребованные направления волонтерской деятельности» (Выбрать одно из направлений, описать технологии волонтерской деятельности, реализуемые в рамках этого направления, проблемы и перспективы): социальное волонтерство; спортивное волонтерство; культурное волонтерство; экологическое волонтерство и помощь животным; событийное волонтерство; корпоративное волонтерство; волонтерство в сфере общественной безопасности; донорство; медиа-волонтерство; интернет-добровольчество.
Уровень Высокий	Применять в организации добровольческой (волонтерской) деятельности современные технологии диагностики потенциальных волонтеров, с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности, развития профессиональной наблюдательности, анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания.
Уровень Повышенный	Определять основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Методом социального проектирования, инструментами практико-ориентированной деятельности в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО.
Уровень Высокий	Методикой взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями, способами управления рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.
Уровень Повышенный	Способами построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органами власти и различных социальных групп; технологиями демонстрации коммуникационных умений в контексте социального партнерства.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и	2/1		УК-2, УК-3	Л1.1 Л2.1	

	<b>общественного развития</b>				Э2 Э6	
1.1.	Лекция		2			
1.2.	Практическое занятие		2			
1.3.	Самостоятельная работа		13			
	<b>Раздел 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности</b>	2/1		УК-2, УК-3	Л1.2 Л2.3 Э3	
2.1.	Лекция		2			
2.2.	Практическое занятие		2			
2.3.	Самостоятельная работа		13			
	<b>Раздел 3. Организация работы с волонтерами</b>	2/1		УК-2, УК-3	Л1.1 Л2.1 Э1	
3.1.	Лекция		2			
3.2.	Практическое занятие		2			
3.3.	Самостоятельная работа		13			
	<b>Раздел 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями</b>	2/1		УК-2, УК-3	Л1.3 Л2.2 Э4 Э5	
4.1.	Лекция		2			
4.2.	Практические занятия		4			
4.3.	Самостоятельная работа		14,95			

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Контрольные вопросы к зачету:
  1. Понятие НКО, СО НКО, НКО – поставщики услуг в социальной сфере, НКО – исполнители общественно полезных услуг, примеры.
  2. Организационно-правовые формы НКО.
  3. Количественные характеристики сектора негосударственных некоммерческих организаций в России.
  4. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.
  5. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.
  6. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.
  7. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
  8. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.
  9. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.
  10. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
  11. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
  12. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО
  13. Организационные структуры НКО. Виды, уровни и органы управления в НКО.
  14. Фандрайзинг: определение, методы и формы.
  15. Лидерство в НКО, роль руководителей в НКО.
  16. Дизайн-мышление как метод совместной деятельности с добровольцами (волонтерами) и представителями СОНКО: суть и возможности применения.
  17. Задачи и технологии взаимодействия с СОНКО, включая содействие укреплению их роли как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, внедрению инноваций.
  18. Мотивирование волонтеров и сотрудников СОНКО. Подходы к решению проблемы эмоционального и психологического выгорания.

19. Управление рисками в работе с СОНКО и волонтерами.
20. Технология продвижения результатов совместной деятельности с СОНКО и волонтерами.
21. Инструменты оценки социальной эффективности.
22. Оценка эффективности волонтерской деятельности: методы и границы применения.
23. Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны. Методы оценки волонтерского труда.
24. Специфика организации корпоративного волонтерства. Принципы организации деятельности волонтерских центров образовательных организаций высшего образования.
25. Отраслевые направления развития добровольчества.
26. Добровольчество в системе здравоохранения и социального обслуживания.
27. Добровольчество в образовании и культуре. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта. Добровольчество в сфере охраны природы, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
Контрольные вопросы, тестирование.

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Коноваленко М.Ю.	Психология общения ( <a href="https://urait.ru/book/psihologiya-obscheniya-401346">https://urait.ru/book/psihologiya-obscheniya-401346</a> )	изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017
Л1.2	Певная М.В., Зборовский Г.Е.	Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики. ( <a href="https://www.urait.ru/author/pevnaya-mariya-vladimirovna-1">https://www.urait.ru/author/pevnaya-mariya-vladimirovna-1</a> )	Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	Коноплева Н.А.	Организация социокультурных проектов для детей и молодежи ( <a href="https://www.urait.ru/book/organizaciya-sociokulturnyh-proektov-dlya-detey-i-molodezhi-432205">https://www.urait.ru/book/organizaciya-sociokulturnyh-proektov-dlya-detey-i-molodezhi-432205</a> )	изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шульга И.Н.	Педагогическая анимация ( <a href="https://urait.ru/book/pedagogicheskaya-animaciya-429123">https://urait.ru/book/pedagogicheskaya-animaciya-429123</a> )	изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л2.2	Глухов В.П.	Основы специальной педагогики и специальной психологии. Практикум ( <a href="https://urait.ru/book/osnovy-specialnoy-pedagogiki-i-specialnoy-psihologii-praktikum-442394">https://urait.ru/book/osnovy-specialnoy-pedagogiki-i-specialnoy-psihologii-praktikum-442394</a> )	изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л2.3	Солодянкина О.В.	Прогнозирование: проектирование и моделирование в социальной работе ( <a href="https://urait.ru/book/prognozirovanie-proektirovanie-i-modelirovanie-v-socialnoy-rabote-437152">https://urait.ru/book/prognozirovanie-proektirovanie-i-modelirovanie-v-socialnoy-rabote-437152</a> )	изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Открытое образование ("RL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a> )		

Э2	Онлайн курсы на платформе УЗНАЙ.PRO (URL: <a href="https://обучение.добровольцыроссии.рф">https://обучение.добровольцыроссии.рф</a> )
Э3	Онлайн-университет социальных наук «Добро.Университет» (URL: <a href="http://университет.добро.ву">http://университет.добро.ву</a> )
Э4	Единая информационная система в сфере развития добровольчества(волонтерства) (URL: <a href="https://добровольцыроссии.дО/volunteers.ru">https://добровольцыроссии.дО/volunteers.ru</a> )
Э5	Материалы Ассоциации «Юристы за гражданское общество» ( <a href="http://lawcs.ru/">http://lawcs.ru/</a> )
Э6	«Добро.РФ» <a href="http://www.dobro.ru">www.dobro.ru</a>
Э7	Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. 82 ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ) Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018 № 469-ФЗ) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. От 03.08.2018 N 290-ФЗ)
Э8	Эл.учебник «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО», Ответственный редактор И. В. Мерсиянова, Москва, НИУ ВШЭ, 2022

### **6.3.Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1Professional RUS Microsoft Office Professional Plus 2010
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	AdobeAcrobatReader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	MozilaFirefox
6.3.7.	GoogleChrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	AdobeinDesigncs 6
6.3.10.	AdobePhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебнаяверсия
6.3.15.	АнтивирусКасперского

### **6.4. Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Российская государственная библиотека. Каталоги (Режим обращения: <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> ,свободный)
6.4.2.	Электронные ресурсы библиотеки вуза (режим обращения: <a href="https://lunn.ru/page/biblioteka">https://lunn.ru/page/biblioteka</a> ,из внутренней сети вуза либо на основании читательского билета библиотеки вуза)
6.4.3.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100%доступ)
6.4.4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru (доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, изнихроссийскихжурналов5022.)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной



техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «**Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО**» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;

-осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях;

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки.

Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

-выполнение конспекта первоисточников;

- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

- Участие в практическом занятии включает:

-активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;

-аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;

-формулирование выводов по теоретической проблеме;

- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

-углублению и расширению знаний;

-формированию интереса к познавательной деятельности;

-овладению приемами процесса познания;

-развитию познавательных способностей.

Методические рекомендации по подготовке докладов:

- самостоятельное изучение литературы по выбранному вопросу;

- самостоятельный анализ выбранной темы для подготовки доклада;

- самостоятельная подготовка презентационного материала, которая выполняется студентами в микрогруппе (2-3 человека).

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной информационной образовательной среде Университета;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и

соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

- наличие чёткой системы алгоритма организации самостоятельных работ и проверочных заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор

ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Современная американская реклама (на английском языке) (наименование дисциплины)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 22

самостоятельная работа 85,95

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах  
(на курсах):

Зачет 2 семестр 1 курс

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	...		Итого	
Неделя (для очной формы обучения)	15			
Вид занятий	УП	Из них практическо й подготовки	УП	Из них практическо й подготовки
Лекции	12		12	
Практические (в том числе интеракт.)				
Семинарские (в том числе интеракт.)	10		10	
<b>Итого ауд.</b>	22		22	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	22,0		22,0	
	5		5	
Самостоятельная работа	85,9		85,9	
	5		5	
<b>Итого</b>	108		108	

Программу составил(и):  
Ст.преподаватель Шигаева С.А.

Рецензент(ы):  
кан.соц.наук,доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины  
Современная американская реклама (на английском языке)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать представления об основных особенностях современной американской рекламы, истории ее развития, социальной и культурной обусловленности американской рекламы, специфике создания рекламы в конкретные исторические периоды развития США
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	- понимание специфики современной американской рекламы, ее сущностных особенностей, основных типов и форм; - понимание сущности базовых теоретических подходов к созданию современной американской рекламы; - осознание механизмов отображения и формирования общества рекламой; - осознание своеобразия основных рекламных кампаний в их связи с историческим развитием американской культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД..02
2.1	для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранному языку, культурологии и философии в пределах программы высшей школы и курса социологии
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Деловой иностранный (английский) язык

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.1. Выбирает иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) на государственный язык.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо (частично) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
Уровень Высокий	С незначительными ошибками (затруднениями) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
Уровень Повышенный	С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы и тенденции развития американской рекламы в историческом аспекте, этапы становления современной американской рекламы, основные понятийные категории в области современной рекламы, приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы; информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на английском языке; и особенности и социокультурные особенности американской рекламы, и основные тенденции развития современных рекламных институтов в Америке
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо (частично) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке
Уровень Высокий	С незначительными ошибками (затруднениями) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке

Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять и выбирать на английском языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в области рекламы, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на английском языке; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия в области рекламы на английском языке</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять и выбирать современные коммуникативные технологии в рекламе, в том числе на английском языке для академического и профессионального взаимодействия</i>
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	
ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы работы и основные тенденции развития рекламных институтов и организаций в США, особенности современных американских медиатекстов и медиапродуктов, тенденции развития современного рекламного рынка в США; основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять результаты анализа тенденций современной американской рекламы при работе в области рекламы и связей с общественностью; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов в области рекламы и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) способностью выбирать необходимые инструменты для работы в области рекламы и связей с общественностью для разработки и реализации коммуникационных продуктов, основываясь на опыте американской рекламной школы</i>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	
ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) принципы работы по созданию рекламных материалов, медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>

Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять принципы работы по созданию рекламных материалов. медиатекстов и других рекламных продуктов с использованием опыта современной американской школы рекламы; тенденции и достижения современной американской рекламы</i>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<i>Слабо (частично) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний;</i>
Уровень Высокий	<i>С незначительными ошибками (затруднениями) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний</i>
Уровень Повышенный	<i>С требуемой степенью полноты и точности (свободно) способностью выбирать достижения американской рекламы для создания рекламного продукта, медиатекстов и коммуникационных кампаний</i>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	<i>Тема 1. Истоки возникновения американской рекламы. Юность американской рекламы /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-3	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 2.</b>					
2.1	<i>Тема 2. Особенности американской рекламы периода 1880-1900 гг. Продвижение товаров /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-3	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 3.</b>					
3.1	<i>Тема 3. Своеобразие американской рекламы периода 1900-1914 гг. Развитие потребительской экономики /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 4</b>					
4.1	<i>Тема 4. Современная американская реклама 20-х годов XX в. Бурные двадцатые /Лек/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
	Самостоятельная работа					
	<b>Раздел 5</b>					
5.1	<i>Тема 5. Особенности американской рекламы периода 1930-1945 гг. Депрессия и Вторая мировая война /Лек/ /Сем/</i>	2/1	4		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.2	<i>Тема 6. Особенности американской рекламы периода 1945-1960 гг. Послевоенный бум /Лек/ /Сем/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.3	<i>Тема 7. Особенности американской рекламы периода 1960-1975 гг. Творческая революция /Лек/ /Сем/</i>	2/1	2		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2
5.4	<i>Тема 8. Современный период в рекламе в США 1980 – 2021 гг. /Лек/</i>	2/1	6		УК-4 ОПК-2 ОПК-	Л1; Л2; Э1;Э2



**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы к зачету:

1. Основные этапы развития американской рекламы.
2. Особенности современной американской рекламы
3. значение открытий, сделанных в различные эпохи, для развития американской рекламы
4. Характеристика первого этапа. 1880–1920-е годы (юность американской рекламы).
5. Характеристика второго этапа. 1920–1960-е годы (американская реклама середины XX в.).
6. Характеристика третьего этапа. 1960-е годы – наши дни (современная американская реклама).
7. Основные рекламные кампании периода с 1880 по 1900 гг. (Новый век, новые вопросы).
8. Основные рекламные кампании периода с 1900 по 1928 гг. (25 лет в поисках философии).
9. Основные рекламные кампании периода с 1929 по 1939 гг. (О волшебстве и выгоде в Великую Депрессию).
10. Основные рекламные кампании периода с 1940 по 1954 гг. (Гонка вооружений, гонка потребления).
11. Основные рекламные кампании периода с 1955 по 1969 гг. (Творческая революция).
12. Основные рекламные кампании периода с 1964 по 1970 гг. (Война газировок).
13. Основные рекламные кампании периода с 1970 по 1984 гг. (Война бургеров).
14. Основные рекламные кампании периода с 1970 по 1988 гг. (Привыкание к переменам).
15. Основные рекламные кампании периода с 1988 по 1999 гг. (Последний рубеж).

Тест по курсу:

1. «Реклама – искусство создания текста для продажи товара». Автором данного определения рекламы является:

- а) Джон Кеннеди;
- б) Джон Пауэрс;
- в) Джон Кулидж;
- г) Джеймс Гэмбл;

2. Покупатели готовы платить за вещи с удивительными свойствами, даже если эти свойства не приносят практической пользы.

Какие компании использовали данную идею в своей рекламе, подтвердив ее истинность на практике:

- а) Vactor Talking Machine;
- б) Ivory Soap;
- в) National Biscuit;
- г) Woodbury Soap.

3. «Тает во рту, а не в руках». Данный слоган принадлежит компании:

- а) Coca-Cola;
- б) M&M's;
- в) Pepsi-Cola;
- г) Winston cigarettes.

4. Период в развитии американской рекламы с 1964 по 1970 гг. Можно условно обозначить как:

- а) Гонка вооружений, гонка потребления;
- б) Творческая революция;
- в) Война газировок;
- г) Война бургеров.

5. «Она это делает... или нет?». Какая компания использовала данный слоган в одной из своих рекламных кампаний в период творческой революции?:

- а) Volkswagen;
- б) Clairol;
- в) Marlboro.
- г) Avis.

6. Единственный супербренд, который достиг величия, не используя телевизионную рекламу, - это:

- а) «Smirnoff»;
- б) «Bacardi»;
- в) «Абсолют»;
- г) правильный ответ не указан.

7. С чем связана известность рекламного агентства Lord, Geller, Federico, Einstein?:

- а) правильный ответ не указан;
- б) продвижение IBM;
- в) создание рекламной кампании для Чарли Чаплина;
- г) продвижение научных исследований.

8. «Профессионалы рекламного бизнеса — тоже аудитория. Реклама точно так же изменяет их представления о предмете и обеспечивает их убедительными доводами для денежных трат». Какая рекламная кампания иллюстрирует данный тезис?

- а) Nike «Just do it»;
- б) Volkswagen «Think small»;
- в) правильный ответ не указан;
- г) Rolling Stone «Perception. Reality».

9. Какое из агентств занималось продвижением французского туристического центра, используя слоган «Uncomplicate your life»?:

- а) рекламное агентство Lord, Geller, Federico, Einstein;
- б) рекламное агентство DDB;
- в) правильный ответ не указан;
- г) рекламное агентство Foote, Cone & Belding.

10. Кому приписывают использование впервые в США иллюстраций в рекламе?

- а) правильный ответ не указан;
- б) Джефферсон;
- в) Джордж Вашингтон;
- г) Бенджамин Франклин.

11. Кого историки считают первым рекламным агентом в Соединенных Штатах, начавшим свой бизнес в Филадельфии в 1841 году?

<p>а) Лео Бернетт  б) Дэвид Огилви;  в) правильный ответ не указан;  г) Уолни Б. Палмера.</p> <p>12. Радиовещание как новое мощное средство рекламы в США появилось в:  а) 1920 г., Питтсбург (Пенсильвания);  б) 1930 г., Чикаго (Иллинойс);  в) правильный ответ не указан  г) 1925 г., Бостон.</p> <p>13. Какие компании и бренды наиболее успешно продвигались в США в период с 1988 по 1999 гг.:  а) Burger King, Wendy's, McDonald's;  б) Marlboro, Pillsbury, Avis;  в) Apple Computer, Absolut Vodka, Calvin Klein;  г) Nike, Energizer, Budweiser.</p> <p>Ключ к тесту: 1 – а; 2 – б; 3 – б; 4 – в; 5 – б; 6 – в; 7 – б; 8 – г; 9 – б; 10 – г; 11 – г; 12 – а; 13 – г.</p>
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Шаблон фонда оценочных средств представлен в Приложении № 4
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
<i>Тесты</i>

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	<i>Кольшклина, Т. Б.</i>	Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/448838">https://urait.ru/bcode/448838</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.2	<i>Морозова, Н. С.</i>	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/454344">https://urait.ru/bcode/454344</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	<i>Поляков, В. А.</i>	Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/456737">https://urait.ru/bcode/456737</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.4	<i>Докторов, Б. З.</i>	Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/454649">https://urait.ru/bcode/454649</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.5	<i>Докторов, Б. З.</i>	Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454705">https://urait.ru/bcode/454705</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.6	<i>Федотова, Л. Н.</i>	Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/450406">https://urait.ru/bcode/450406</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л1.7	<i>Зайцева, Л.А.</i>	Английский язык в рекламе : учебное пособие / Л.А. Зайцева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 110 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498</a>. — ISBN 978-5-89349-885-1. — Текст : электронный.	ФЛИНТА, 2017
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	<i>Сивулка Дж.</i>	Мыло, секс и сигареты: история американской рекламы. СПб: Питер, 2002. — 576 с.	Питер, 2006
Л2.2	<i>Синяева, И. М.</i>	Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466182">https://urait.ru/bcode/466182</a>	Издательство Юрайт, 2020
Л2.3	<i>Коноваленко, В. А.</i>	Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко,	Издательство Юрайт, 2020

		М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2851-8. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a>	
Л2.4	Трушина, Л.Е.	История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 246 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329</a>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03591-3. — Текст : электронный.	Дашков и К°, 2020
Л2.5	Учёнова, В.В.	История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 495 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298</a>. — ISBN 978-5-238-01462-3. — Текст : электронный.	Юнити, 2015
Л2.6	Джафаров, К.А.	Исследования в рекламе : учебное пособие / К.А. Джафаров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 92 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957</a>. — ISBN 978-5-7782-1462-0. — Текст : электронный.	Новосибирский государственный технический университет, 2010
Л2.7	Беляева, И.В.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации : учебное пособие / И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина ; науч. ред. Е.Г. Соболева. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. — 133 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141</a>. — Библиогр.: с. 126. — ISBN 978-5-9765-2616-7. — Текст : электронный.	Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека ONLINE ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ), SPSS (статистическая обработка данных)
Э2	Компьютерная тестовая система Moodle
Э3	Образовательная платформа ( <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> )

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	<a href="http://advertiser.pro/skachat-knigu-ob-istorii-reklamuyi">http://advertiser.pro/skachat-knigu-ob-istorii-reklamuyi</a> (книга об истории рекламы «Эпоха служит рекламистам») <a href="http://www.advi.ru/">http://www.advi.ru/</a> (журнал «Рекламные идеи») <a href="http://www.grebennikoff.ru/product/9/">http://www.grebennikoff.ru/product/9/</a> (журнал «Event-маркетинг») <a href="http://www.новости-рекламы.рф/">http://www.новости-рекламы.рф/</a> (журнал «Новости рекламы») <a href="http://время-рекламы.рф/">http://время-рекламы.рф/</a> (журнал "Время рекламы") <a href="http://www.ridcom.ru/">http://www.ridcom.ru/</a> (журнал «НАРУЖКА») <a href="http://labelworld.ru">labelworld.ru</a> (журнал "Мир этикетки") <a href="http://grebennikov.ru">grebennikov.ru</a> (журнал "Реклама. Теория и практика") <a href="http://reklamodatel.ru">reklamodatel.ru</a> (журнал "Рекламодатель") <a href="http://rusba.ru">rusba.ru</a> (журнал "Время рекламы")
6.4.2.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения практических (семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*В дисциплине «Современная американская реклама (на английском языке)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудиторной, а именно:*

*- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;*

*- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;*

*- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;*

*- самостоятельного решения практических задач;*

*- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;*

*- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;*

*- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам*

*- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.*

*На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют*

*дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях;*

*развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной*

*коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.*

*Подготовка к практическому занятию включает:*

*- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;*

*- выполнение конспекта первоисточников;*

*- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.*

*Участие в практическом занятии включает:*

*- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;*

*- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;*

*- обобщение языковых фактов;*

*- формулирование выводов по теоретической проблеме;*

*- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;*

*- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.*

*Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной*

*работы. Самостоятельная работа способствует:*

*- углублению и расширению знаний;*

*- формированию интереса к познавательной деятельности;*

*- овладению приемами процесса познания;*

*- развитию познавательных способностей.*

*Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей*

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

– наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

– обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения:* обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной

доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

з) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)

### рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой философии, общественных коммуникаций и туризма

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72 самостоятельная работа 49,95

в том числе:

часов на контроль 0,05

Курс	2		Итого	
	УП	Из них практи- ческой подгот- овки	УП	Из них практи- ческой подгот- овки
Вид занятий				
Лекции	12		12	
Практические (в том числе интеракт.)				
Семинарские (в том числе интеракт.)	10		10	
<b>Итого ауд.</b>	22		22	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	22,05		22,05	
Самостоятельная работа	49,95		49,95	
<b>Итого</b>	72		72	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

аудиторные занятия

22

Виды контроля в семестрах

Зачёт (3 семестр)

Программу составил(и):  
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):  
канд. филос. наук, доцент Прохорова М.В.

Рабочая программа дисциплины

Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса,  
утвержденного Учёным советом НГЛУ от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма

Протокол от 28.08.2023 г

Срок действия программы 2023 – 2024 уч.г.

и.о. зав. каф. \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО)





<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель - изучение теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламных сообщений, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности и формировании стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.
1.2	Задачи: получить представление об особенностях современной рекламной деятельности в различных сферах общественной жизни
1.3	выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными рекламными кампаниями
1.4	определить роль и значение рекламы в современном обществе.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>ФТД.03</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Деловой иностранный (английский) язык
2.1.2	Международный бизнес и предпринимательская культура
2.1.3	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью
2.2.2	Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес-среде

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	
УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	
УК-4.2. Использует информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах) основные тенденции развития общественных и государственных институтов достижения отечественной и мировой культуры
Уровень Высокий	различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах) основные тенденции развития общественных и государственных институтов достижения отечественной и мировой культуры

Уровень Повышенный	корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах) основные тенденции развития общественных и государственных институтов достижения отечественной и мировой культуры
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	выбирать на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках. вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах). коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах). анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках. вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах). коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).
Уровень Повышенный	анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	навыками неуверенного применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Уровень Высокий	навыками среднего по качеству применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Уровень Повышенный	навыками свободного применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	тенденции развития современного мирового, национального и регионального медиапространства; функции социальных институтов в современном мире;
Уровень Высокий	тенденции развития современного мирового, национального и регионального медиапространства; функции социальных институтов в современном мире;

	принципы функционирования системы массмедиа как социального института;
Уровень Повышенный	тенеднции развития современного мирового. национального и регионального медиапространства; функции социальных институтов в современном мире; принципы функционирования системы массмедиа как социального института; законодательные и этические нормы деятельности института массмедиа
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	осуществлять мониторинг информационного пространства на различных уровнях;
Уровень Высокий	осуществлять мониторинг информационного пространства; выявлять специфику массовой информации;
Уровень Повышенный	осуществлять мониторинг информационного пространства на различных уровнях; выявлять специфику массовой информации в современных мировых медиасистемах;
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	навыками анализа качества информации
Уровень Высокий	- навыками анализа количественных аспектов информации - способностью сознавать опасности и угрозы для организации, возникающие в процессе усложнения технологий массово- коммуникативной деятельности в XX-XXI веках
Уровень Повышенный	- навыками анализа качества информации - способностью сознавать опасности и угрозы для организации, возникающие в процессе усложнения технологий массово- коммуникативной деятельности в XX-XXI веках
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	
ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	
ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) принципы исследования и анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медийные и коммуникационные продукты
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) интерпретировать данные исследований целевых групп
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) интерпретировать данные исследований целевых групп
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) интерпретировать данные исследований целевых групп
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) методами и приемами организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей
Уровень	с незначительными ошибками (затруднениями) методами и приемами

Высокий	организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) методами и приемами организации и проведения исследований аудиторий и использования их результатов для достижения поставленных целей
<p>ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.</p> <p>ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов</p> <p>ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов.</p> <p>ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно знать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать современные методики для оценки качества бренд-проектов; критерии оценки эффективности реализации бренд-проектов; способы и приемы контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
Уровень Повышенный	свободно владеть современными методиками для оценки качества бренд-проектов; критериями оценки эффективности реализации бренд-проектов; способами и приемами контроля за реализацией бренд-проектов и их своевременной корректировки.
<p>ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем.</p> <p>ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач</p> <p>ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компани и/ персоны.</p>	

<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно знать основные составляющие целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированные коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; коммуникации для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии
Уровень Повышенный	свободно владеть формированием целевого репутационного образа организации/компании/ персоны; интегрированными коммуникациями для эффективной реализации коммуникационной бренд-стратегии

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1.	Раздел 1. Реклама в системе современных социальных коммуникаций	3/2		УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.2; Э6	Основные термины и понятия. Классификация и типология рекламы. Специфические виды рекламы. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Рекламные технологии как часть коммуникационной деятельности, ее роль для создания образа фирмы, товара, достижения осведомленности о них покупателей. Структура рекламного обращения в бизнесе.
1.1	/Лек/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.2; Э6	
1.2	/Сем/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.2; Э6	
2.	Раздел 2. Интернет-реклама в современных коммуникативных условиях	3/2		УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.2; Л.2.1; Э4; Э6	Интернет-реклама в современных коммуникативных условиях. Анализ специфики мероприятий Интернет-рекламы. Содержание обращения для разных целевых аудиторий. Выбор формы и структуры обращения в коммерческой сфере. Комбинации различных приемов рекламы для создания наиболее удобного и информативного сообщения.
2.1	/Лек/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4;	Л.1.2; Л.2.1; Э4; Э6	

				ПК-6		
2.2	/Сем/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.2; Л.2.1; Э4; Э6	
3.	Раздел 3. Контекстная реклама.	3/2		УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.3; Э3; Э6	Принципы организации рекламной деятельности. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях.
3.1	/Лек/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.3; Э3; Э6	
3.2	/Сем/	3/2	1	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.3; Э3; Э6	
4.	Раздел 4. Социальные сети как инструмент рекламы и продвижения.	3/2		УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	Рекламное обращение, его основные особенности в социальных сетях. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения в социальных сетях. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.
4.1	/Лек/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	
4.2	/Сем/	3/2	1	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	
5.	Раздел 5. Сущность и инструменты баннерной рекламы.	3/2		УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.2; Э2; Э3; Э6	Специфика коммерческой рекламы. Использование инструментов коммерческой рекламы. Технологии баннерной рекламы. Проблемы конверсии. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг.
5.2	/Сем/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.2; Л.2.2; Э2; Э3; Э6	
6.	Раздел 6. Мобильные приложения, электронные помощники как инструмент современных рекламных технологий.	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	Мобильные приложения как эпицентры интернет-рекламы. Тенденции и перспективы развития рекламы в мобильных приложениях различного характера. Создание электронных помощников.
6.1	/Лек/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	
6.2	/Сем/	3/2	2	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	
Самостоятельная работа		3/2	49,95	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6	Л.1.1; Л.1.3; Л.2.3; Э2; Э5; Э6	

<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	
<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>	
<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участники рекламного рынка (производители / sale inhouse / агентства).</li> <li>2. Особенности государственного регулирования интернет рекламы.</li> <li>3. Баннерная (медийная) реклама (форматы, особенности, ошибки).</li> <li>4. Контекстная реклама (форматы, особенности, ошибки).</li> <li>5. Особенности и отличия платформ (VK, OK, FB, Instagram, Snapchat, WeChat и т.д.).</li> <li>6. Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube).</li> <li>7. Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению.</li> <li>8. «Блогеры» и «селебритис».</li> <li>9. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, «ми-ми», ошибки).</li> <li>10. Создание и продвижение видеоканалов (YouTube, Instagram).</li> <li>11. Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия).</li> <li>12. 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стримминг.</li> <li>13. Механизмы формирования мобильной аудитории.</li> <li>14. Аналитика мобильной воронки продаж.</li> <li>15. Создание и продвижение мобильных решений.</li> <li>16. Принципы монетизации приложений.</li> <li>17. Технологии отслеживания мобильных устройств в off-line.</li> <li>18. Функционирование мессенджеров Telegram, WhatsApp, Viber.</li> <li>19. Создание и использование каналов / ботов.</li> <li>20. Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте.</li> <li>21. Особенности социальных медиа в мобильной среде.</li> <li>22. Видео в мобильном сегменте.</li> </ol>	
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>	
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1	
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>	
опрос, ситуационные задачи, тесты	

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Москалев, С.М.	Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие.	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 101 с.
Л1.2	Марусева, И.В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие.	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с.
Л1.3	Курчеева, Г.И.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 107 с.
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Баландин, А.С.	Рекламное дело	Саратов: Научная книга, 2020. – 32 с.
Л2.2	А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова	Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с.
Л2.3	Давыденко, Е.А.	Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE	Москва : Креативная экономика, 2019. – 169 с.

	INFORMATION SOCIETY : учебное пособие :
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	Дрокина, К.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К.В. Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – Ч. 2. – 76 с.: табл., схем.– URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493030</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2208-8. – Текст : электронный.
Э2	Медведев, Д.В. Проблемы публикации видеоизображения в сети INTERNET : практическое пособие / Д.В. Медведев. – Москва : Лаборатория книги, 2019. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141530">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141530</a> . – ISBN 978-5-504-00207-1. – Текст : электронный.
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03520-3. – Текст : электронный.
Э4	Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496073">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496073</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01068-2. – Текст : электронный.
Э5	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03520-3. – Текст : электронный.
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1953">https://tests.lunn.ru/course/view.php?id=1953</a>
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6
6.3.10.	Adobe Photoshop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---



В дисциплине «Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;

подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме.

Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;

фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем.

Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой романо-германской филологии

Учебный план Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **216**

*в том числе:*

аудиторные занятия **80**

самостоятельная работа **135,95**

часов на контроль **0,05**

Виды контроля в семестрах:

**Зачет (с оценкой) 2**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Неделя	1 семестр		2 семестр		Итого	
	16	11	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
<b>Вид занятий</b>	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	40		40		80	
<b>Итого ауд.</b>	40		40		80	
Контактная работа	40		40,05		80,05	
Самостоятельная работа	68		67,95		135,95	
<b>Итого</b>	108		108		216	

Программу составили:  
к.ф.н, доц., Матвеева И.В., доц. Зинцова Ю.Н.

Рецензент:  
к.ф.н., доц. Жарёнова Н.В.

Рабочая программа дисциплины  
Второй иностранный язык (немецкий)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
романо-германской филологии

Протокол от 28 августа 2023 г. №1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой д.ф.н., проф. В.М. Бухаров

г.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование основ лингвистической компетенции
1.2	Использование немецкого языка как средства для расширения общего и лингвистического кругозора
1.3	Формирование грамматических знаний и навыков, необходимых и достаточных для корректного решения будущими специалистами коммуникативных задач в различных сферах и ситуациях бытового и профессионального общения.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.01.01
Дисциплина входит в блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Знать:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Уметь:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Владеть:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции и	Литература	Примечание
	Раздел 1. Устный вводный курс					
1.1	Устный вводный курс /Пр/	1/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Правила произношения, чтения. Мелодия и интонация. Лексический и грамматический минимум

1.2	Самостоятельная работа	1/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
	<b>Раздел 2</b>					
2.1.1	<b>Я и моё окружение /Пр/</b>	1/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Знакомство. Умение начать разговор, представить себя и друга. Разговор по телефону. Краткая самопрезентация (рассказ о возрасте, месте жительства, профессии, семье, хобби). Знакомство на новом рабочем месте. Немецкий алфавит, счет.
2.1.2	Самостоятельная работа	1/1	12	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.2.1	<b>Мой день. /Пр/</b>	1/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Распорядок дня. Повседневные занятия. Время
2.2.2	Самостоятельная работа	1/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.3.1	<b>Моё свободное время. /Пр/</b>	1/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Организация свободного времени. Культурная программа в выходные дни. Хобби. Спорт. Поход в кафе
2.3.2	Самостоятельная работа	1/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.4.1	<b>Мой дом. /Пр/</b>	1/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Мой дом (квартира). Моя комната. Описание комнаты. Дом мечты
2.4.2	Самостоятельная работа	1/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.5.1	<b>Праздники /Пр/</b>	2/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Готовимся к приему гостей. Список продуктов. Любимые блюда. Подарки. Традиции и обычаи.
2.5.2	Самостоятельная работа	2/1	12	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.6.1	<b>Мой университет</b>	2/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Учеба в университете. Alma Mater. Расписание. Любимые предметы. Практика.
2.6.2	Самостоятельная работа	2/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.4; Э1-Э8	
2.7.1	<b>Путешествие. /Пр/</b>	2/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Виды поездок. Планирование поездки. Транспорт. Отели
2.7.2	Самостоятельная работа	2/1	14	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.8.1	<b>Город. /Пр/</b>	2/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Ориентирование по городу. Достопримечательности. Покупки
2.8.2	Самостоятельная работа	2/1	14		Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	
2.9.1	<b>Немецкоязычные</b>	2/1	8	УК-5	Л1.1-Л1.4;	Германия, Австрия,

	страны. /Пр/				Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	Швейцария – факты (расположение, территория, население, экономика, культура). Достопримечательность и городов
2.9.2	Самостоятельная работа	2/1	13,95	УК-5	Л1.1-Л1.4; Л2.1-Л2.5; Э1-Э8	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Монологическое высказывание на тему:

1. Meine Familie
2. Mein bester Freund
3. Mein Tag
4. Mein Wochenende
5. Meine Freizeit
6. Mein Haus
7. Mein Traumhaus
8. Mein Lieblingsfest
9. Deutsche Feste
10. Mein Studium
11. Meine Traumreise
12. Meine Heimatstadt
13. Meine Lieblingsstadt
14. Deutschland
15. Österreich
16. Die Schweiz

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

- диктанты;
- тесты;
- контрольные работы;
- РР-презентации.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	лексеева, Н.П	Немецкий язык: учебное пособие для развития навыков разговорной речи	Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563857">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563857</a>
Л1.2	Кербер Е.В., Шарапова Т.Н	Landeskundeunterricht : учебное пособие	Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017 URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493437">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493437</a>
Л1.3	Логинава Е.А.	Немецкий язык : практикум	Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573682">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573682</a>
Л1.4	Писаренко А.В.	Немецкий как второй иностранный язык: практикум	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278503">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278503</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лобановская Е.В.	Читаем - говорим: учеб. пособие: немецкий язык как второй иностранный	Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2015. URL: <a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR254290.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR254290.pdf</a>
Л2.2	Лобановская Е.В.	Отдых. Путешествие : учебно-метод. матер. для бакалавров. Ч. 1	Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2016. URL: <a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR264156.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR264156.pdf</a>
Л2.3	Мальшева Т.С.	Сборник грамматических упражнений для работы на вводно-фонетическом курсе (немецкий язык) : учебно-метод. матер.	Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2017 URL: <a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR268099.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR268099.pdf</a>
Л2.4	Сметанина О.А.	Грамматика в контексте : учеб. пособие	Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2017 URL: <a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR268759.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR268759.pdf</a>

Л2.5	Тагиль И.П.	Немецкий язык: тематический справочник	Санкт-Петербург : КАРО, 2015 URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462682">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462682</a>
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Материалы на базе обучающей платформы Moodle, размещенных по электронному адресу <a href="https://tests.lunn.ru">https://tests.lunn.ru</a>		
Э2	URL: <a href="http://www.diktat-truhe.de/klasse-5und6-1.html">http://www.diktat-truhe.de/klasse-5und6-1.html</a>		
Э3	URL: <a href="https://www.deutschalsfremdsprache.ch/index.php?actualid=5057&amp;which_set=105">https://www.deutschalsfremdsprache.ch/index.php?actualid=5057&amp;which_set=105</a>		
Э4	URL: <a href="https://deutschtraining.org/deutsche-grammatik/">https://deutschtraining.org/deutsche-grammatik/</a>		
Э5	URL: <a href="https://www.grammatikdeutsch.de/">https://www.grammatikdeutsch.de/</a>		
Э6	URL: <a href="https://mein-deutschbuch.de/online-uebungen.html">https://mein-deutschbuch.de/online-uebungen.html</a>		
Э7	URL: <a href="https://grammatiktraining.de/">https://grammatiktraining.de/</a>		
Э8	URL: <a href="https://deutschegrammatik20.de/">https://deutschegrammatik20.de/</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Microsoft Edge		
6.3.6.	Mozilla Firefox		
6.3.7.	Google Chrome		
6.3.8.	CorelDraw		
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6		
6.3.10	Adobe Photoshop		
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)		
6.3.12	ZOOM		
6.3.13	Система «Антиплагиат»		
6.3.14	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия		
6.3.15	Антивирус Касперского		
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>			
6.4.1.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»		
6.4.2	Онлайн-словарь PONS: <a href="https://ru.pons.com">https://ru.pons.com</a>		
6.4.3	Онлайн-словарь DUDEN: <a href="https://www.duden.de/">https://www.duden.de/</a>		
6.4.4	Онлайн-словарь Langenscheidt: <a href="https://en.langenscheidt.com/german-russian">https://en.langenscheidt.com/german-russian</a>		
6.4.5	Университетская информационная система: <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>		
6.4.6	Российская государственная библиотека : <a href="http://rsl.ru">http://rsl.ru</a> .		
6.4.7	Единое окно доступа к образовательным ресурсам : <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>		
6.4.8	Научная электронная библиотека : <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> .		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7 . 1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7 . 2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «<i>Второй иностранный язык (немецкий)</i>» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингводидактики, иллюстративных фактов;</li> <li>● тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>● участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>● самостоятельного решения практических задач;</li> <li>● подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>● самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения методической науки;</li> <li>● осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальности дисциплинам</li> </ul>	

- использование он-лайн словарей и другими справочными источниками.
- Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:
- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

## **9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применения вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично

осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется

индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем:

индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного



материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются

стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение

следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в

письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать

материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться,

прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой романо-германской филологии

Учебный план Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

*в том числе:*

аудиторные занятия	80	Виды контроля в семестрах ( <i>на курсах</i> ):
самостоятельная работа	135,95	
часов на контроль		

Зачет (с оценкой) 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Неделя	1 семестр		2 семестр		Итого	
	16		11		УП	Из них практической подготовки
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки		
Практические (в том числе интеракт.)	40		40		80	
<b>Итого ауд.</b>	40		40		80	
Контактная работа	40		40,05		80,05	
Самостоятельная работа	68		67,95		135,95	
<b>Итого</b>	108		108		216	

Программу составил(и):  
к.ф.н., доц. К.В. Чайка

Рецензент(ы):  
к.ф.н., доц. Ю.Н. Зинцова

Рабочая программа дисциплины  
Второй иностранный язык (французский)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
романо-германской филологии

Протокол от 28 августа 2023 г. №1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой д.ф.н., проф. В.М. Бухаров

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование основ лингвистической компетенции
1.2	Использование французского языка как средства для расширения общего и лингвистического кругозора
1.3	Формирование грамматических знаний и навыков, необходимых и достаточных для корректного решения будущими специалистами коммуникативных задач в различных сферах и ситуациях бытового и профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.01.02
Дисциплина входит в блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.	
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.	
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1 – Семья (Famille)</b>	1/1 курс	43			
1.1	<i>Практическ</i>		16	УК-5	Л1.1	<u>Подтемы:</u> Члены семьи. Одежда. Человек:

	<i>ие занятия</i>				<p><i>Л1.2</i> <i>Л2.1</i> <i>Л2.2</i> <i>Л2.3</i> <i>Л2.4</i></p> <p>портрет, черты характера, взаимоотношения. Распорядок дня. Подъем, туалет. Уборка комнаты. Работа по дому.</p> <p><u>Речевые умения:</u> <i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование. <i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения. <i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><u>Лингвистические знания и навыки:</u> <i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме. <i>Лексика:</i> тематический словарь. <i>Грамматика:</i> Формы мужского и женского рода прилагательных. Формы составных прилагательных. Порядковые и количественные числительные. Косвенный вопрос. Косвенная речь. Согласование времён при переводе прямой речи в косвенную. Употребление союзов и предлогов при переводе прямой речи в косвенную и прямого вопроса в косвенный, порядок слов.</p>
1.2	Самостоятельная работа	27	УК-5	<p><i>Л1.1</i> <i>Л1.2</i> <i>Л2.1</i> <i>Л2.2</i> <i>Л2.3</i> <i>Л2.4</i></p> <p>1. Подготовить устное высказывание по теме (выразить свое мнение по образцу, предложенному в тексте). 2. Подготовить презентацию (2-3 минуты) о своей семье, следуя плану: - генеалогическое древо; - дать подробное описание внешности одного из членов семьи (возраст, дата рождения, рост, вес, внешность); - дать описание характера одного из членов семьи; - рассказать о роде занятости одного из членов семьи, его увлечениях. 3. Выполнение тестовых грамматических упражнений. 4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме. 5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</p> <p><u>Подтемы:</u> Реалии семейных отношений. Типичные качества французов и русских. Распорядок дня студента в России и Франции.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме. <i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы. <i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых</p>	

						письменных заданий; написание сочинения по теме.
	<b>Раздел 2 – Город (Ville)</b>	1/1 курс	43			
2.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	<p><b>Подтемы:</b> Город, село, улица. Достопримечательности города и родного края. Музеи, выставки. Столица нашей родины. Столица Франции.</p> <p><b>Речевые умения:</b></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><b>Лингвистические знания и навыки:</b></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Множественное число существительных и прилагательных. Будущее время. Фраза с условием. Степени сравнения прилагательных. Формы женского рода прилагательных и существительных. Косвенный вопрос. Косвенная речь. Согласование времён при переводе прямой речи в косвенную.</p>
2.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	<p>1. На базе основного текста "La position géographique de la France":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подобрать информацию по предложенной теме;</li> <li>- составить свой текст по предложенной теме;</li> <li>- создать карту России с нанесенными на нее географическими названиями на французском языке.</li> </ul> <p>2. На базе основных текстов "Paris", "Moscou", "Nijni Novgorod" выбрать один из городов мира и представить информацию по следующему плану:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географическое положение;</li> <li>- количество жителей;</li> <li>- основные достопримечательности;</li> <li>- основные сферы деятельности;</li> <li>- обосновать выбор данного города.</li> </ul> <p>3. Написать письмо личного характера по предложенной теме.</p> <p>4. Написать эссе по предложенной теме.</p> <p>5. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</p> <p>6. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</p> <p><b>Подтемы:</b> Географическое, экономическое положение Франции и России. Большие города Франции и России.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p>

						<p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы.</p> <p><i>Письмо:</i> написание частного письма, эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.</p>
	<b>Раздел 3 – Дом (Logement)</b>	1,2/1 курс	43			
3.1	Практические занятия		16	УК-5	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4</p>	<p><u>Подтемы:</u> Местожителство и адрес. Здание, квартира, комнаты. Мебель.</p> <p><u>Речевые умения:</u></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><u>Лингвистические знания и навыки:</u></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Местоименные глаголы. Согласование причастий прошедшего времени местоименных глаголов. Предлоги. Относительные местоимения.</p>
3.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4</p>	<p>1. Подготовить презентацию (2-3 минуты) о своем доме / своей квартире, следуя плану: - местоположение; - близость услуг, транспорта; - форма, размер; - меблировка; - состояние.</p> <p>2. Написать письмо личного характера по предложенной теме.</p> <p>3. Написать эссе по предложенной теме.</p> <p>4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</p> <p>5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</p> <p><u>Подтемы:</u> Реалии быта в России и Франции.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение</p>

						художественных произведений классической литературы. <i>Письмо</i> : написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.
	<b>Раздел 4– Учеба (Mes études)</b>	2/1 курс	43			
4.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	<u>Подтемы</u> : Учебная аудитория. Учебные принадлежности. Действия, выполняемые на уроке. Урок французского языка. Структура университета. <u>Речевые умения</u> : <i>Аудирование</i> : обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение</i> : монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование. <i>Чтение</i> : овладение стратегией изучающего и поискового чтения. <i>Письмо</i> : выполнение теста, написание частного письма. <u>Лингвистические знания и навыки</u> : <i>Фонетика</i> : совершенствование и коррекция произносительных навыков – гласные переднего ряда, заднего ряда, интонация повествовательного предложения. <i>Лексика</i> : тематический словарь. <i>Грамматика</i> : Прошедшее законченное время. Предлоги en и à с географическими названиями. Артикли и предлоги перед названиями месяцев и времен года. Количественные порядковые числительные. Местоименные глаголы. Пассивная форма. Согласование в прошедшем времени.
4.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1. Представить (в устной и письменной формах, индивидуально или в соавторстве) результаты исследовательской работы по предложенной теме " Faire ses études en France et en Russie" в виде презентации (4-5 минут) и устного высказывания. 2. Написать письмо личного характера по предложенной теме. 3. Написать эссе по предложенной теме. 4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме. 5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы. <u>Подтемы</u> : Особенности французской и русской систем образования на различных ступенях. Студенческая жизнь. <i>Аудирование</i> : прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение</i> : составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме. <i>Чтение</i> : дополнительное фронтальное чтение



						художественных произведений классической литературы. <i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.
	<b>Раздел 5 – Отдых (Mes loisirs)</b>	2/1 курс	43,95			
5.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	<u>Подтемы:</u> Радио и телепередачи. Посещение товарищей. Посещение кинотеатра, театра. Музеи, выставки. Некоторые летние и зимние виды спорта и спортивные игры. <u>Речевые умения:</u> <i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование. <i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения. <i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма. <u>Лингвистические знания и навыки:</u> <i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме. <i>Лексика:</i> тематический словарь. <i>Грамматика:</i> Сложное прошедшее время. Безличные глаголы. Артикль.
5.2	Самостоятельная работа		27,95	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1. Представить (в устной и письменной формах, индивидуально или в соавторстве) результаты исследовательской работы по предложенной теме "Comment se reposer en France et en Russie?" в виде презентации (4-5 минут) и устного высказывания. 2. Написать письмо личного характера по предложенной теме. 3. Написать эссе по предложенной теме. 4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме. 5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы. <u>Подтемы:</u> Проблемы досуга молодежи в России и Франции. Праздники. Реалии, связанные с досугом и праздниками. <i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме. <i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы. <i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания*****Семья***

1. Est-ce que votre famille est grande ?
2. Demeurez-vous avec vos parents ?
3. Qu'est-ce que vos parents sont ? Où travaillent-ils ?
4. Comment est votre père ?
5. Et votre mère ?
6. Quel âge avez-vous ? Quand êtes-vous né ?
7. Avez-vous des frères, des sœurs ? Que font-ils ?
8. Quel est votre nom et votre prénom ?
9. Avez-vous des frères, des sœurs, des cousins, des cousines ?
10. Avez-vous des grands-parents ?
11. Sont-ils déjà à la retraite ? Quel âge ont-ils ?
12. Quel âge avez-vous ? En quelle année êtes-vous né ?
13. Décrivez votre père (mère, sœur, frère) ?
14. De quelle taille êtes-vous ?

***Город***

1. Quelle est votre ville natale ?
2. Comment est-elle ? (vieille, neuve)
3. Quelles rues et quelles places préférez-vous dans votre ville ?
4. Est-ce que votre ville natale est verte en été ?
5. Y a-t-il des musées, des théâtres dans cette ville ?
6. Comment sont les rues et les places ?
7. Où aimez-vous vous promener dans votre ville natale ?
8. Y a-t-il un métro ?
9. Vous habitez au centre ou loin du centre ?
10. Comment sont les maisons de votre ville natale ?
11. Voulez-vous visiter la France et sa capitale ?
12. Où se trouve ce pays ? Es-ce un pays lointain ?
13. Y a-t-il beaucoup de vieilles villes en France ?
14. Quelle est la capitale de la France ?
15. Comment est cette ville ?
16. Y a-t-il beaucoup de musées, de théâtres à Paris ?
17. Quel grand musée connaissez-vous à Paris ?
18. Comment sont les rues et les places de la capitale ?

***Дом***

1. Est-ce que vous habitez un immeuble de dix étages ?
2. Est-ce que vous demeurez dans une maison sans étages ?
3. Logez-vous dans une maison à une étage ?
4. Habitez-vous au cinquième étage d'une maison à plusieurs étages ?
5. Est-ce que vous demeurez au rez-de-chaussée ?
6. Comment est votre maison ? Est-elle en brique ou préfabriquée ?
7. Est-ce que votre maison a tout le confort moderne ?
8. Vous habitez une maison en bois ?
9. Quand a-t-on construit votre maison ?
10. Où est située votre maison ?
11. Quand a-t-elle été construite ?
12. Votre maison est neuve ou elle a besoin de reconstruction ?
13. Est-ce qu'on a remis à neuf votre immeuble ?
14. Habitez-vous toujours votre vieille maison ?
15. Avez-vous déménagé dans un nouvel immeuble ?
16. Est-ce que vous vous êtes bien installés dans votre appartement ?

***Учеба***

1. Quelle langue étudiez-vous ?
2. Pourquoi étudiez-vous le français ?
3. Comment travaillez-vous à cette langue ?
4. Lisez-vous déjà des journaux et des revues en français ?
5. Est-ce que vous apprenez des poésies ?
6. Savez-vous chanter des chansons françaises ?
7. Ecoutez-vous des exercices au laboratoire ?
8. Etes-vous fatigué après les leçons ?
9. Répondez-vous toujours bien aux questions du professeur ?
10. Voulez-vous parler bien la langue française ?
11. Qu'est-ce que vous êtes ?
12. Où faites vous vos études ?

13. Quelle langue apprenez-vous ?
14. Est-ce que la langue française est difficile ?
15. Pourquoi avez-vous choisi le français comme seconde langue ?
16. Vous plaît-elle ?
17. Avez-vous beaucoup de cours chaque jour ?
18. Combien d'heures de français avez-vous par semaine ?
19. Que faites-vous pendant les cours de français ?
20. Etes-vous libre après les cours ? Que faites-vous ?
21. Où se trouve l'Université linguistique de Nijni-Novgorod ?
22. Par qui est-elle administrée ?
23. Combien de bâtiments occupe l'université ?
24. Où se trouve le bureau du recteur ?
25. Qui assiste le recteur ?
26. Combien de facultés comprend notre université ?
27. Qui administre chaque faculté ?
28. Comment sont groupés les professeurs ?
29. Comment sont répartis les étudiants ?
30. Combien dure l'enseignement dans notre université ?
31. Quelles chaires y a-t-il ?
32. Quelles fonctions est-ce que les étudiants peuvent exercer après avoir terminé l'université ?
33. Qu'est-ce que les étudiants ont à la fin de chaque semestre ?
34. Que faut-il faire pour réussir aux examens ?

### **Отдых**

1. Comment vous reposez-vous si vous avez quelques moments de loisir ?
2. Quels sports pratiquez-vous ? Avez-vous pratiqué ? Aimerez-vous pratiquer ? A quel âge avez-vous commencé ?
3. Quel jeu sportif préférez-vous ? Etes-vous bon ou mauvais joueur ?
4. Gagnez-vous quelquefois des compétitions sportives ?
5. Aimez-vous nager ? Qui vous a appris à nager ? A quel âge ? Où aimez-vous nager ?
6. Quels sports peut-on pratiquer en plein air, sans stade et sans bâtiments spéciaux ?
7. Aimez-vous faire une promenade en canot ? Quelle promenade préférez-vous, une promenade en canot ou une promenade à pied ?
8. Est-ce que vous aimez vous bronzer ? Pouvez-vous rester longtemps au soleil ?
9. Allez-vous quelquefois à la discothèque ? S'y amuse-t-on bien ?
10. Regardez-vous des émissions sportives à la télévision ? Dans quels lieux ? Seul ? Etes-vous alors un téléspectateur calme ? Animé ? Bruyant ?
11. Comment peuvent se reposer ceux qui préfèrent le repos tranquille ?
12. Comment vous reposez-vous en été ?
13. Aimez-vous faire une promenade en canot ?
14. Où peut-on faire une promenade en canot ?
15. Si vous n'avez pas de canot mais vous avez l'intention d'en faire, qu'est-ce que vous pouvez faire ?
16. Vous préférez la promenade en canot ou une promenade à pied ?
17. Est-ce que vous aimez nager ?
18. Vous préférez-vous baigner dans la mer, dans un étang, dans une rivière ou dans une piscine ?
19. Est-ce que vous aimez vous bronzer ?
20. Pouvez-vous rester longtemps au soleil ?
21. Vous est-il arrivé d'attraper des coups de soleil ?
22. Que faut-il faire pour ne pas attraper des coups de soleil ?
23. Est-il agréable de plonger dans les vagues ?
24. Si vous avez soif que pouvez-vous prendre ?
25. Que préférez-vous boire : de la limonade, du jus de fruits ou de l'eau minérale ?
26. Aimez-vous les glaces ?
27. Vous préférez-vous reposer à la maison ou en plein air ?
28. Quels sports peut-on pratiquer en été ?
29. Où peut-on voir toutes sortes de compétitions sportives ou de distractions ?
30. Quel temps fait-il d'habitude en été ?

### **5.2. Фонд оценочных средств**

#### Sujets de conversation

#### **Famille**

1. Votre ami(e) est venu(e) pour la première fois chez vous. Vous vous occupez de votre petite sœur. Votre ami(e) ne sait pas grand-chose de tous les membres de votre famille.
2. Deux ami(e)s parlent de leur vie. Ils (elles) sont étudiant(e)s. Ils (elles) habitent loin de leurs villes natales et maintenant ils (elles) pensent souvent à leurs familles: à leurs sœurs, à leurs frères et à leurs parents.

#### **Ville**

3. Vous rencontrez votre ami(e) N. dans la rue. Il (elle) a passé quelques jours à Paris. Vous parlez de cette ville.
4. Votre ami(e) est venu(e) à N. Novgorod pour la première fois. Vous décidez de lui montrer le centre de la ville.
5. Un(e) ami(e) habite dans le centre de la ville, l'autre habite dans un quartier neuf. Ils (elles) discutent où il est mieux de

vivre.

6. Un(e) de vos ami(e)s est venu(e) à N.Novgorod pour la première fois. Vous vous promenez ensemble et vous parlez de ce que vous voyez.

### **Maison. Appartement**

7. Un(e) ami(e) a reçu un nouvel appartement dans un quartier neuf. Il(elle) invite son ami(e) à venir chez lui (elle) dimanche.

8. Vous habitez dans une maison sans confort. Vous voulez avoir un appartement moderne et vous en parlez à votre voisin(e).

9. Vous rencontrez votre ami(e) d'école qui est étudiant(e) maintenant. Sa famille a déménagé dans une maison neuve. Vous vous intéressez à cette maison et à son appartement.

### **Etudes**

12. Un(e) étudiant(e) est tombé(e) malade, son (sa) camarade est venu(e) le (la) voir. Ils(elles) parlent de leurs études.

13. Vos études à l'université durent déjà une année. Vous parlez avec votre camarade de vos succès, de vos études.

14. Votre copin(e) veut se présenter au concours d'entrée à l'Université Linguistique et vous parlez de votre université.

### **Repos**

15. Vous irez vous promener avec votre ami(e) dans les rues de N.N. après l'examen de français. Vous décidez où vous irez et ce que vous ferez.

16. Vous passerez bientôt le dernier examen. Votre ami(e) et vous, vous parlez de vos grandes vacances.

17. Vous parlez de vos vacances d'été à votre ami(e). Vous lui proposez de les passer ensemble.

18. Vous aimez vous reposer en plein air et votre ami(e) préfère passer ses loisirs à la maison.

19. Votre ami(e) vous invite à passer une semaine dans son village en été. Il (elle) vous parle de la nature qui est très belle, du repos.

### **Образцы тестов**

#### **№ 1.**

#### **I. Mettez au présent de l'indicatif:**

1. Tu (se lever) à neuf heures et tu (aller) à l'Université.
2. Chaque été nous (partir) en Bretagne.
3. Ils (écrire) tous les mots difficiles au tableau.
4. Vous (être) professeur de littérature.
5. Marie et Pierre (faire) leurs études à l'Université.
6. Nous (ne pas être) libre, nous (avoir) du travail à faire.
7. Aujourd'hui c'est le professeur qui (ouvrir) le séminaire.
8. Ils (vouloir) étudier la physique et les mathématiques.
9. Le cours (finir) à neuf heures et demie.
10. Ce garçon (s'appeler) Jacques.
11. Combien de jours (vouloir) – tu rester à la campagne ?
12. Je (aller) au théâtre samedi.
13. Marie (lire) vite.
14. Pierre (acheter) les journaux près du métro.
15. Ces nouvelles nous (venir) de Paris.

#### **II. Posez des questions:**

1. Yves aide sa mère à faire la cuisine.
2. Il veut acheter ce stylo.
3. Pierre visite la capitale russe.
4. Michel travaille à la salle de lecture.
5. Aujourd'hui nous sommes lundi.

#### **№ 2.**

#### **I. Mettez ce, cet, cette, ces:**

1. ... table est ronde.
2. ... livres sont intéressants.
3. ... ville est grande.
4. Je veux visiter ... pays.
5. ... journal est vieux.
6. ... article est intéressant.
7. ... chapeau est rouge.
8. Elle fait bien ... études.
9. Regardez ... image.
10. ... tableau est très beau.

#### **II. Mettez les pronoms possessifs:**

1. Parle à... frère cadet!
2. Elles écrivent à ... parents.
3. Corrigez ... fautes!
4. Marie écrit à ... mère.
5. Il arrive avec ... femme.
6. Va à ... place !
7. Ils parlent de ... études.
8. Elle écrit à ... parents.
9. Mets ... veste !
10. Téléphonons à ... amis !

**N° 3.**

**I. Mettez l'adjectif à la forme convenable :**

1. Une chemise (gris).
2. Des yeux (bleu).
3. Des maisons (tranquille).
4. Une vie (malheureux).
5. Une (vieux) dame.
6. Paul offre à sa femme une (joli) montre.
7. Marie est très (distrain).
8. Au milieu de la place se trouve une (beau) fontaine.
9. Paris a une (long) histoire.
10. La délégation (français) arrive demain.

**N° 4.**

**I. Mettez les prépositions nécessaires**

1. Je trouve une lettre ... ma table.
2. Il est assis près ... moi.
3. J'ai mal à la tête, je vais ... mon medecin.
4. Je parle ... mon ami.
5. Il arrive ... Lille.
6. Les élèves répètent ... Adèle.
7. J'y vais ... pied.
8. Lisez le texte ... la page neuf.
9. Il apprend cette poésie ... coeur.
10. Regarde ... la fenêtre !

**II. Mettez l'article défini, indéfini ou contracté si nécessaire :**

1. Elle aime beaucoup ... pommes.
2. ... parents de mon ami habitent ... grande maison de campagne.
3. Après les études elle va ... parc.
4. C'est ... voiture du directeur. C'est ... belle Peugeot.
5. ... soleil brille dans ... ciel.
6. Ma soeur est ... journaliste.
7. Allez-vous ... cinéma?
8. C'est ... adresse ... directeur.
9. Je parle ... professeur ... ma fille.
10. Ecrivez chaque mot ... la ligne !

**N° 5.**

**I. Выберите нужную форму притяжательного прилагательного.**

1. Nous parlons russes; ... langue maternelle est le russe.
  - a) ma
  - b) notre
  - c) mes
2. Ils habitent Moscou; ... ville natale est Moscou.
  - a) leurs
  - b) sa
  - c) leur
3. Tu lis un livre; ... livre, est-il intéressant?
  - a) ta
  - b) ton
  - c) son
4. Vous habitez cette maison; ... amis, habitent-ils avec vous?

- a) votre
- b) leurs
- c) vos

5. Je donne un livre à ... sœur.

- a) sa
- b) ma
- c) notre

**II. Подберите правильную форму.**

1. Ils aiment ... livres.

- a) des
- b) les
- c) --

2. Il a ... courage.

- a) un
- b) le
- c) du

3. Le livre a ... grand succès.

- a) un
- b) le
- c) du

4. Il n'achète pas ... fromage.

- a) le
- b) de
- c) un

5. Il y a ... fleurs sur cette table.

- a) des
- b) les
- c) --

**III. Подберите к существительному соответствующее прилагательное.**

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. chapeau     | a. gai         |
| 2. appartement | b. courageux   |
| 3. table       | c. bleu        |
| 4. musique     | d. confortable |
| 5. ami         | e. rond        |

**IV. Выберите нужную форму глагола.**

1. L'hiver dernier je (faire) du ski chaque jour.

- a) ai fait
- b) fais
- c) faisais

2. Nous (voir) Michel dans une semaine.

- a) voyons
- b) avons vu
- c) verrons

3. Je (écouter) cet opéra deux fois.

- a) ai écouté
- b) écoutais
- c) viens d'écouter

4. Il (pleuvoir) toute la nuit.

- a) pleuvait
- b) a plu
- c) pleuvrait

5. Nous (se lever) tôt d'histoire.

- a) se levons
- b) nous levons
- c) nous sommes levés

**V. Выберите нужную форму местоимения.**

1. Où as-tu rencontré ton copain? Je ... ai rencontré dans la cour de l'Université.

- a) les
- b) la
- c) le

2. Va à la bibliothèque. Vas-... vite.

- a) la
- b) y
- c) en

3. Il faut ... écrire une lettre.

- a) le
- b) la
- c) lui

4. Elle sort de la salle de cours. Elle ... sort seule. a) у                    b) en                    c) la
5. Mon père aime les fleurs et ma mère ... adore aussi. a) en                    b) les                    c) leur
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
1. Вопросы к зачету 2. Тестовые задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бартенева И. Ю., Желткова О. В., Левина М. С.	Бартенева, И. Ю. Французский язык (А1–А2) : учебное пособие для вузов / И. Ю. Бартенева, О. В. Желткова, М. С. Левина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11913-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/bcode/446391">https://urait.ru/bcode/446391</a>
Л1.2	Мошенская Л. О., Дитерлен А. П.	Мошенская, Л. О. Французский язык (А1—В1). «Chose dite, chose faite I» : учебник и практикум для вузов / Л. О. Мошенская, А. П. Дитерлен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование).	<a href="https://urait.ru/bcode/449921">https://urait.ru/bcode/449921</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванченко А. И.	Грамматика французского языка: тесты и контрольные работы / А.И. Иванченко. – Санкт-Петербург : КАРО, 2007. – 272 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461995">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461995</a>
Л2.2	Скорик, Л.Г.	Проверьте свои знания! = Testez vos connaissances !: учебное пособие по грамматике французского языка / Л.Г. Скорик ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 120 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500533">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500533</a>
Л2.3	Митина М.В.	Cours de grammaire [Текст] = Уроки грамматики (артикле, предлоги, местоимения) : Учебно-метод. матер. (начальный этап обучения) / М.В. Митина; ГОУ ВО НГЛУ им. Н.А.Добролюбова (НГЛУ). - 2-е изд., стереотип. - Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2017. - 168 с. - (Труды ученых НГЛУ. Бакалавриат). - 111-94.	<a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR266673.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR266673.pdf</a>
Л2.4	Митина М.В.	Cours de grammaire [Текст] = Уроки грамматики (времена изъявительного наклонения) : Учебно-метод. матер. (начальный этап обучения) / М.В. Митина; ГОУ ВО НГЛУ им. Н.А.Добролюбова (НГЛУ). - 3-е изд., стереотип. - Н.Новгород : Изд-во НГЛУ, 2017. - 163 с.	<a href="http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR266672.pdf">http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR266672.pdf</a>

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	Mozilla Firefox
6.3.5.	Google Chrome
6.3.6.	Adobe inDesign cs 6
6.3.7.	Adobe PhotoShop
6.3.8.	ZOOM, Skype

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Словари, энциклопедии: <a href="http://www.larousse.fr/">www.larousse.fr/</a> <a href="http://www.encyclopedie-gratuite.fr/">www.encyclopedie-gratuite.fr/</a>
-------	--

	<a href="http://www.le-dictionnaire.com">www.le-dictionnaire.com</a> <a href="http://fr.wiktionary.org/wiki/Portail:Fran%C3%A7ais">http://fr.wiktionary.org/wiki/Portail:Fran%C3%A7ais</a> <a href="http://www.fr.wikipedia.org/">www.fr.wikipedia.org/</a>
6.4.2.	Интерактивная грамматика французского языка <a href="http://www3.sympatico.ca/fol-ecrit/fole.html">http://www3.sympatico.ca/fol-ecrit/fole.html</a> <a href="http://www.cours.fse.ulaval.ca/frn-19972/grafin/grafcar.html">http://www.cours.fse.ulaval.ca/frn-19972/grafin/grafcar.html</a> <a href="http://www.etudes-litteraires.com/grammaire.php">www.etudes-litteraires.com/grammaire.php</a>
6.4.3.	Репортажи на французском языке <a href="http://nte37.micro-video.fr/Pedagogie/Lettres/coin_eleve/jeux-mots/default2.htm">http://nte37.micro-video.fr/Pedagogie/Lettres/coin_eleve/jeux-mots/default2.htm</a> <a href="http://www.tv5.fr">www.tv5.fr</a> <a href="http://www.rfi.fr">www.rfi.fr</a>
6.4.4.	Портал различных ресурсов для изучающих французский язык в качестве иностранного <a href="http://www.lefrancais.com/">http://www.lefrancais.com/</a>
6.4.5.	Сведения о стране изучаемого языка: география, история, города, культура, транспорт и т.д. <a href="http://www.bonjourdefrance.com">www.bonjourdefrance.com</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе освоения дисциплины «Второй иностранный язык (французский)» от студента требуется интенсивная работа во время практических занятий в университете и вне аудитории.

Целью практических занятий является: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект предыдущих занятий, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить).

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.



## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее

компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по

курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;

применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга

понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);

наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной коррективкой и комментариями;

увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени,

контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;

наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможность применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств

и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-

двигательного

аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично

осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с

преподавателем:

индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и

углубленное

изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная

работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного

контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями

здоровья. Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются

стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных

функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными

кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением

двигательных функций с

адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение

следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в

письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере,

устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья;

возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать

материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей;

увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться,

прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой романо-германской филологии  
Учебный план Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса  
Квалификация **магистр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**  
Часов по учебному плану 216  
*в том числе:*  
аудиторные занятия 80,05  
самостоятельная работа 135,95  
часов на контроль

Виды контроля в семестрах (*на курсах*):  
Зачет (с оценкой) 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Неделя	1 семестр		2 семестр		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	40		40		80	
<b>Итого ауд.</b>	40		40		80	
Контактная работа	40		40,05		80,05	
Самостоятельная работа	68		67,95		135,95	
<b>Итого</b>	108		108		216	

Программу составил(и):  
ст. преп. Е.Д. Авдошина

Рецензент(ы):  
к.ф.н., доц. Ю.Н. Зинцова

Рабочая программа дисциплины  
Второй иностранный язык (испанский)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 г., № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
романо-германской филологии

Протокол от 28 августа 2023 г. №1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой д.ф.н., проф. В.М. Бухаров

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование основ лингвистической компетенции
1.2	Использование испанского языка как средства для расширения общего и лингвистического кругозора
1.3	Формирование грамматических знаний и навыков, необходимых и достаточных для корректного решения будущими специалистами коммуникативных задач в различных сферах и ситуациях бытового и профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.01.03

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### **УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Знать:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-------------------	--

Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) знает правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--------------------	--

#### **Уметь:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-------------------	--

Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) умеет использовать в коммуникации правила взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--------------------	--

#### **Владеть:**

Уровень Пороговый	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-------------------	--

Уровень Высокий	Обучающийся с незначительными ошибками (затруднениями) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности (свободно) владеет навыками построения и ведения иноязычной коммуникации с учетом социокультурных и межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--------------------	--

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1 – Семья (la familia)</b>	1/1 курс	43			
1.1	<i>Практические занятия</i>		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	<u>Подтемы:</u> Члены семьи. Одежда. Человек: портрет, черты характера, взаимоотношения. Распорядок дня. Подъем, туалет. Уборка комнаты. Работа по дому. <u>Речевые умения:</u>

					<p><i>Л2.3</i> <i>Л2.4</i> <i>Л2.5</i> <i>Л2.6</i> <i>Л2.7</i> <i>Л2.8</i></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование. <i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения. <i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><u>Лингвистические знания и навыки:</u> <i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме. <i>Лексика:</i> тематический словарь. <i>Грамматика:</i> Формы мужского и женского рода прилагательных. Формы составных прилагательных. Порядковые и количественные числительные. Косвенный вопрос. Косвенная речь. Согласование времён при переводе прямой речи в косвенную. Употребление союзов и предлогов при переводе прямой речи в косвенную, и прямого вопроса в косвенный, порядок слов.</p>
1.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	<p><i>Л1.1</i> <i>Л1.2</i> <i>Л1.3</i> <i>Л2.1</i> <i>Л2.2</i> <i>Л2.3</i> <i>Л2.4</i> <i>Л2.5</i> <i>Л2.6</i> <i>Л2.7</i> <i>Л2.8</i></p> <p>1. Подготовить устное высказывание по теме (выразить свое мнение по образцу, предложенному в тексте). 2. Подготовить презентацию (2-3 минуты) о своей семье, следуя плану: - генеалогическое древо; - дать подробное описание внешности одного из членов семьи (возраст, дата рождения, рост, вес, внешность); - дать описание характера одного из членов семьи; - рассказать о роде занятости одного из членов семьи, его увлечениях. 3. Выполнение тестовых грамматических упражнений. 4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме. 5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы. <u>Подтемы:</u> Реалии семейных отношений. Типичные качества испанцев и русских. Распорядок дня студента в России и Испании. <i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы). <i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме. <i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы. <i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.</p>
	Раздел 2 –	1/1	43		

	Город (La ciudad)	курс				
2.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<p><b>Подтемы:</b> Город, село, улица. Достопримечательности города и родного края. Музеи, выставки. Столица нашей родины. Столица Испании.</p> <p><b>Речевые умения:</b></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><b>Лингвистические знания и навыки:</b></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Множественное число существительных и прилагательных. Будущее время. Фраза с условием. Степени сравнения прилагательных. Формы женского рода прилагательных и существительных. Косвенный вопрос. Косвенная речь. Согласование времён при переводе прямой речи в косвенную.</p>
2.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<ol style="list-style-type: none"> <li>На базе основного текста "La posición geográfica de España": <ul style="list-style-type: none"> <li>подобрать информацию по предложенной теме;</li> <li>составить свой текст по предложенной теме;</li> <li>создать карту России с нанесенными на нее географическими названиями на испанском языке.</li> </ul> </li> <li>На базе основных текстов "Madrid", "Moscú", "Nizhni Nóvgorod" выбрать один из городов мира и представить информацию по следующему плану: <ul style="list-style-type: none"> <li>географическое положение;</li> <li>количество жителей;</li> <li>основные достопримечательности;</li> <li>основные сферы деятельности;</li> <li>обосновать выбор данного города.</li> </ul> </li> <li>Написать письмо личного характера по предложенной теме.</li> <li>Написать эссе по предложенной теме.</li> <li>Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</li> <li>Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</li> </ol> <p><b>Подтемы:</b> Географическое, экономическое положение Испании и России. Большие города Испании и России.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме;</p>

						<p>двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы.</p> <p><i>Письмо:</i> написание частного письма, эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.</p>
	<b>Раздел 3 – Дом (la vivienda)</b>	1,2/1 курс	43			
3.1	Практические занятия		16	УК-5	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8</p>	<p><b>Подтемы:</b> Местожителство и адрес. Здание, квартира, комнаты. Мебель.</p> <p><b>Речевые умения:</b></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><b>Лингвистические знания и навыки:</b></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Местоименные глаголы. Согласование причастий прошедшего времени местоименных глаголов. Предлоги. Относительные местоимения.</p>
3.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8</p>	<p>1. Подготовить презентацию (2-3 минуты) о своем доме / своей квартире, следуя плану:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- местоположение;</li> <li>- близость услуг, транспорта;</li> <li>- форма, размер;</li> <li>- меблировка;</li> <li>- состояние.</li> </ul> <p>2. Написать письмо личного характера по предложенной теме.</p> <p>3. Написать эссе по предложенной теме.</p> <p>4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</p> <p>5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</p> <p><b>Подтемы:</b> Реалии быта в России и Испании.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы.</p> <p><i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых</p>



						письменных заданий; написание сочинения по теме.
	<b>Раздел 4– Учеба (Mis estudios)</b>	2/1 курс	43			
4.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<p><b>Подтемы:</b> Учебная аудитория. Учебные принадлежности. Действия, выполняемые на уроке. Урок испанского языка. Структура университета.</p> <p><b>Речевые умения:</b></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><b>Лингвистические знания и навыки:</b></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков – гласные переднего ряда, заднего ряда, интонация повествовательного предложения.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Прошедшее законченное время. Предлоги en и a с географическими названиями. Артикли и предлоги перед названиями месяцев и времен года. Количественные порядковые числительные. Местоименные глаголы. Пассивная форма. Согласование в прошедшем времени.</p>
4.2	Самостоятельная работа		27	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представить (в устной и письменной формах, индивидуально или в соавторстве) результаты исследовательской работы по предложенной теме "Estudiar en Rusia y en España" в виде презентации (4-5 минут) и устного высказывания.</li> <li>2. Написать письмо личного характера по предложенной теме.</li> <li>3. Написать эссе по предложенной теме.</li> <li>4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</li> <li>5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</li> </ol> <p><b>Подтемы:</b> Особенности испанской и русской систем образования на различных ступенях. Студенческая жизнь.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы.</p> <p><i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых</p>

						письменных заданий; написание сочинения по теме.
	<b>Раздел 5 – Отдых (Mi tiempo libre)</b>	2/1 курс	43,7			
5.1	Практические занятия		16	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<p><b>Подтемы:</b> Радио и телепередачи. Посещение товарищей. Посещение кинотеатра, театра. Музеи, выставки. Некоторые летние и зимние виды спорта и спортивные игры.</p> <p><b>Речевые умения:</b></p> <p><i>Аудирование:</i> обучение делению текста на смысловые части, составлению плана, формулированию темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> монологическая речь - составление монологического высказывания по теме, представление собственного мнения, отношения к проблеме, аргументирование.</p> <p><i>Чтение:</i> овладение стратегией изучающего и поискового чтения.</p> <p><i>Письмо:</i> выполнение теста, написание частного письма.</p> <p><b>Лингвистические знания и навыки:</b></p> <p><i>Фонетика:</i> совершенствование и коррекция произносительных навыков; представление стихов по теме.</p> <p><i>Лексика:</i> тематический словарь.</p> <p><i>Грамматика:</i> Сложное прошедшее время. Безличные глаголы. Артикль.</p>
5.2	Самостоятельная работа		27,95	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представить (в устной и письменной формах, индивидуально или в соавторстве) результаты исследовательской работы по предложенной теме "Comenta ¿cómo se puede pasar el tiempo libre en España y en Rusia?" в виде презентации (4-5 минут) и устного высказывания.</li> <li>2. Написать письмо личного характера по предложенной теме.</li> <li>3. Написать эссе по предложенной теме.</li> <li>4. Подготовка к зачетным письменным и устным работам по теме.</li> <li>5. Дополнительное фронтальное чтение: чтение и пересказ художественных произведений классической литературы.</li> </ol> <p><b>Подтемы:</b> Проблемы досуга молодежи в России и Испании. Праздники. Реалии, связанные с досугом и праздниками.</p> <p><i>Аудирование:</i> прослушивание аутентичных текстов: выделение смысловых частей, составление плана, формулирование темы и идеи (монологические тексты из художественной литературы).</p> <p><i>Говорение:</i> составление пересказа художественного текста, формулирование темы, идеи, составление рассказа по теме; двусторонний диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, разработка проекта по теме.</p> <p><i>Чтение:</i> дополнительное фронтальное чтение художественных произведений классической литературы.</p> <p><i>Письмо:</i> написание частного письма, частного приглашения и ответа на него; эссе по теме; написание диктанта; выполнение типовых письменных заданий; написание сочинения по теме.</p>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

### **Семья**

1. ¿Tu familia es grande?
2. ¿Vives con tus padres?
3. ¿Quiénes son tus padres? ¿Dónde trabajan?
4. ¿Cómo es tu padre?
5. ¿Y tu madre?
6. ¿Cuántos años tienes? ¿Cuándo es tu cumpleaños?
7. ¿Tienes hermanos? ¿A qué se dedican?
8. ¿Cómo te llamas? ¿Cómo te apellidas?
9. ¿Tienes hermanos o primos?
10. ¿Tienes abuelos?
11. ¿Cuántos años tienen? ¿Qué hacen?
12. ¿Qué edad tienes? ¿En qué año naciste?
13. ¿Describe tu madre/padre/hermano/hermana?
14. ¿Describe a ti mismo?

### **Город**

1. ¿Cuál es tu ciudad natal?
2. ¿Cómo es tu ciudad natal? (nueva/antigua...)
3. ¿Qué calles y qué plazas te gustan en tu ciudad natal?
4. ¿Hay muchos lugares verdes en tu ciudad? ¿Cuáles son?
5. ¿Qué lugares de interés artístico hay en tu ciudad?
6. ¿Cómo son las calles y las plazas de tu ciudad?
7. ¿Dónde prefieres pasear en tu ciudad?
8. ¿Hay metro en tu ciudad?
9. ¿Describe el lugar donde vives? ¿Está en el barrio centrico?
10. ¿Cómo son los edificios en tu ciudad? ¿Podrías describirlos?
11. ¿Te gustaría visitar España y su capital?
12. ¿Dónde se coloca España? ¿Es un país lejano?
13. ¿Hay muchas ciudades antiguas en España?
14. ¿Cuál es la capital de España?
15. ¿Cómo es Madrid?
16. ¿Qué sabes sobre la vida artística d Madrid?
17. ¿Qué grandes museos conoces en Madrid?
18. ¿Describe las calles y las plazas de Madrid?

### **Дом**

1. ¿En qué tipo de casa vives?
2. ¿Vives en una casa con muchos pisos ?
3. Vives en el cuarto piso en un bloque se pisos, ¿verdad?
4. ¿Cómo es tu casa?
5. ¿Tu casa es confortable y moderna?
6. ¿Vives en una casa de madera?
7. ¿Cuándo fue construida vuestra casa?
8. ¿Donde está situada tu casa?
9. ¿Tu casa es nueva o necesita reparaciones?
10. ¿Te has trasladado a nuevo lugar alguna vez?
11. ¿Te sientes bien en tu apartamento?

### **Учеба**

1. ¿Qué idiomas estudias?
2. ¿Por qué estudias español?
3. ¿Qué hacéis en las clases de español?
4. ¿Lees algún periódico o revista en español?
5. ¿Eprendéis algunos poemas en español?
6. ¿Sabes algunas canciones en español?
7. ¿Te gustaría hablar español bien?
8. ¿Dónde estudias?
9. ¿Te parece difícil el idioma que aprendes?
10. ¿Por qué elegiste español como el primer idioma?
11. ¿Tienes muchas clases cada día?
12. ¿Cuántas clases de español tienes por semana?
13. ¿Qué hacéis durante las clases de español?
14. ¿Tienes tiempo libre después de las clases? ¿A qué dedicas ese tiempo?
15. ¿Dónde se coloca la Universidad lingüística?
16. ¿Cuántos edificios ocupa la universidad?
17. ¿Cuántas facultades hay en la Universidad?
18. ¿Quién administra cada facultad?
19. ¿Cuánto duran los estudios en tu Universidad?

20. ¿Qué hacen los estudiantes al final de cada semestre?
21. ¿Qué hay que hacer para aprobar los exámenes?

### Отдых

1. ¿Cómo prefieres descansar si tienes tiempo libre?
2. ¿Qué deportes practicas o practicabas antes? ¿Qué deportes te gustaría practicar? ¿En que edad empezaste a practicarlos?
3. ¿Qué juego deportivo prefieres?
4. ¿Has ganado alguna vez las competiciones deportivas?
5. ¿Te gusta nadar? ¿Quién te enseñó nadar? ¿En qué edad?
6. ¿Qué tipos de deporte se puede practicar en el aire libre, sin estadio ni gimnasio?
7. ¿Te gusta pasear? ¿Prefieres andar o ir en bici?
8. ¿Te gusta tomar el sol? ¿Cuánto tiempo lo haces normalmente?
9. ¿Has estado alguna vez en una discoteca? ¿Qué te pareció?
10. ¿Ves algunos programas deportivos o competiciones por la tele? ¿Eres un tipo de espectador tranquilo o animado ?
11. ¿Cómo pueden descansar los que prefieren el descanso tranquilo?
12. ¿Cómo descansas en verano?
13. ¿Te gusta ir en barquillo? ¿Dónde puedes hacerlo?
14. ¿En qué lugares se puede nadar? ¿Dónde lo prefieres hacer tú?
15. ¿Qué actividades de invierno conoces? ¿Practicabas algunas?
16. ¿Prefieres pasar tu tiempo libre en casa o en el aire libre?

### 5.2. Фонд оценочных средств

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

1. Вопросы к зачету
2. Тестовые задания

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Барсукова В. С.	Испанский язык : начальный курс: учебное пособие	Санкт-Петербург: КАРО, 2018 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574515">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574515</a>
Л1.2	Карповская Н. В. , Семикова М. Э. , Шевцова М. А.	Испанский язык для начинающих: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2009 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240995">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240995</a>
Л1.3	Кузнецова Л. П.	Практикум по грамматике испанского языка : сослагательное наклонение: учебное пособие	Санкт-Петербург: КАРО, 2013 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462188">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462188</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е.Д. Авдошина.	Вводный курс	Н. Новгород, НГЛУ, 2018 г. <a href="http://192.168.1.8:8086/MegaProWeb2019/Download/MObject/11123">http://192.168.1.8:8086/MegaProWeb2019/Download/MObject/11123</a>
Л2.2	Е.Д. Авдошина, Э.А. Мальцева	Учебник испанского языка для 1 года обучения	Н. Новгород, НГЛУ, 2020 г <a href="http://192.168.1.8:8086/MegaProWeb2019/Download/MObject/11115">http://192.168.1.8:8086/MegaProWeb2019/Download/MObject/11115</a>
Л2.3	Т.И. Скворцова, Е.Д. Авдошина	Питание. Покупки.	Н. Новгород, НГЛУ, 2012 г
Л2.4	Э.А. Мальцева	Здоровье	Н. Новгород, НГЛУ, 2012 г
Л2.5	Э.А. Мальцева	Город	Н. Новгород, НГЛУ, 2012 г
Л2.6	Э.А. Мальцева	Путешествие	Н. Новгород, НГЛУ, 2012 г
Л2.7	Георгий Нуждин, Кармен Марин Эстремера, Палома Мартин Лора-Тамайо	Учебник современного испанского языка Español en vivo	М: Айрис-Пресс, 2012 г
Л2.8	И.И. Борисенко	Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями.	Москва : Издательство Юрайт, 2013 <a href="https://urait.ru/book/grammatika-ispanskoj-razgovornoj-rechi-s-uprazhneniyami-372257">https://urait.ru/book/grammatika-ispanskoj-razgovornoj-rechi-s-uprazhneniyami-372257</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a>
Э2	Интернет-портал VideoELE <a href="https://www.videoele.com">https://www.videoele.com</a>

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office

	- Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	Mozila Firefox
6.3.5.	Google Chrome
6.3.6.	Adobe inDesign cs 6
6.3.7.	Adobe PhotoShop
6.3.8.	ZOOM, Skype
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Грамматический справочник Real Academia Española: <a href="http://www.rae.es">www.rae.es</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе освоения дисциплины «Второй иностранный язык (испанский)» от студента требуется интенсивная работа во время практических занятий в университете и вне аудитории.

Целью практических занятий является: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект предыдущих занятий, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать учебную и научную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развития исследовательских умений обучающихся.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов НГЛУ: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; учебную и учебно-методическую литературу.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию по выполнению задания, на которой разъясняет цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить).

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств

и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного

аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем:

индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное

изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Третий иностранный язык (иврит)

### рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Иностранных языков ИРЯ
Учебный план	Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса
Квалификация	магистр
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	72
самостоятельная работа	35,95
часов на контроль	0,05

Виды контроля в семестрах:  
зачет 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	
Часы на контроль	<b>0,05</b>		<b>0,05</b>	
Контактная работа	<b>72,05</b>		<b>72,05</b>	
Самостоятельная работа	<b>35,95</b>		<b>35,95</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	



Программу составил(и):  
Ст. пр. кафедры иностранных языков ИРЯ Мария Коршош.

Рецензент(ы):  
Зав. кафедрой иностранных языков ИРЯ к.ф.н., доц. Голубева К.Г.

Рабочая программа дисциплины  
Третий иностранный (венгерский)  
язык

разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.02.01
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Частично знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Высокий	С затруднениями знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Повышенный	Свободно знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Высокий	С затруднениями уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Повышенный	Свободно уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Частично владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Высокий	С затруднениями владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Повышенный	Свободно владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел I Вводный курс фонетики, графики и грамматики.					
1.1	Тема 1. Буквы алеф, хей, йуд, мем, нун, тав. Огласовки «а», «и». Личные местоимения 1-го и 2-го л. ед.ч /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2,	
1.2	Тема 2. Буквы гимель, далет, ламед, реш, шин, син. Огласовки «э». Род существительных.	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2,	

	Определённый артикль. Обозначение принадлежности.					
1.3	Тема 3. Буквы вав, зайин, хет, тет. Огласовки «о». Множественное число существительных. Глаголы породы пааль настоящего времени ед. ч. (пустой и целый корни). Указательные местоимения	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2,	
1.4	Тема 4. Буквы самех, айин, пади, куф. Огласовки «у». Глаголы породы пааль настоящего времени мн. ч. (Ш-йод, пустой и целый корни). /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э1 - Э2	
1.5	Тема 5. Буквы бет, каф, пей. Глаголы породы пиэль настоящего времени ед. и мн. ч. (целый корень). /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.6	Тема 6. Буквы вет, хаф, фей. Глаголы породы пааль настоящего времени ед. и мн. ч. (корень Шалеф).	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э1, Э2,	
1.7	Тема 7. Транслитерация звуков «дж», «ж», «ч». Глаголы породы пааль настоящего времени ед. и мн. ч. (корни I-йод и Ш-гортанный) /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
1.8	Тема 8. Неопределённо-личные предложения.	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
1.9	Тема . Имя прилагательное.. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
1.10	Тема 10. Имя числительное м.р. (первый десяток). /Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
1.11	Тема 11. Прямое дополнение	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
	Самостоятельная работа	3/2	20			
2	Раздел 2. Тема «Знакомство»	3/2	4	УК-5		
3	Раздел 3. Тема «Учеба».	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3,	
4	Раздел 4. Тема «Этикетные слова» /Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3	

5	Раздел 5. Перемещения по городу. /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
6	Раздел 6. Выражения наличия и отсутствия	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2,	
7	Раздел 7. «Который час?»	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
	Самостоятельная работа	3/2	15,95	УК-5		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Переведите на иврит:

- Здравствуйте, господин Коэн. Как Вам нравится Ваш номер?
- Номер очень красивый. Простите...
- Да, пожалуйста?
- Как Вас зовут?
- Гила.
- А меня зовут Дан.
- Очень приятно. Я могу Вам помочь?
- Да, мне нужен вай-фай — я должен послать письмо.
- Вай-фай есть в гостинице.

2. Переведите на русский язык. • אני רוצה לאכול. • איפה המסעדה אולי גם את רוצה. • יש מסעדה טובה במלון? • אולי גם את עובדת גם. • תודה, אבל אני צריכה לעבוד עכשיו? • לאאכול אולי את רוצה לאכול איתי. • לא, בערב אני לא עובדת. • בערב? • את יכולה לבוא בשמונה. • תודה, בכיף? • בערב?

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

*Зачет по практическим заданиям*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеева, М. Е.	Современный иврит для начинающих : учебное пособие: [16+]	М. Е. Алексеева. – Санкт-Петербург : КАРО, 2017. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574513">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574513</a> (дата обращения: 04.09.2023). – ISBN 978-5-9925-1239-7. – Текст : электронный.
Л1.2	Зонова, Ю. В	Глаголы с удовольствием : учебное пособие : [16+]	Ю. В. Зонова, Ю. Н. Кондракова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602485</a> (дата обращения: 04.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1668-6. – Текст :

		электронный.
--	--	--------------

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Палхан, И. Сихон:	Разговорник и самоучитель иврита=International Phrasebook	Sihon / И. Палхан. – Москва : Физматлит, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485312">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485312</a> (дата обращения: 04.09.2023). – ISBN 978-5-9221-1724-1. – Текст : электронный.
Л 2.2	Алексеева, М. Е..	Современный иврит для начинающих : [16+] /	М. Е. Алексеева ; автовоспр. речи. – Санкт-Петербург : КАРО, 2017. – 1 файл (01 ч 26 мин 36 с). – Загл. с обл. – Формат записи: MP3. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578628">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578628</a> (дата обращения: 04.09.2023). – ISBN 978-5-9925-1246-5. – Устная речь : электронная.
Л 2.3	сост. А. А. Мокрушина	Русско-иврит разговорник : [12+]	Санкт-Петербург : КАРО, 2018. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611029">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611029</a> (дата обращения: 04.09.2023). – ISBN 978-5-9925-0070-8. – Текст : электронный.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
Э2	SPSS (статистическая обработка данных)

### **6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского

### **6.4. Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
-------	--

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа - наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных

	пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Третий иностранный язык (иврит)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время занятий и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования объяснения с подробным фиксированием основных положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам
- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- обобщение языковых фактов;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:
- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учебы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).





компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета:*

г) *технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Третий иностранный (сербский) язык рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	иностранных языков ИРЯ		
Учебный план	Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса		
Квалификация	<b>магистр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>_3_ ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет 3 семестр	
<i>в том числе:</i>			
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	35,95		
часов на контроль	0,05		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практиче ской подгото вки	УП	Из них практич еской подгото вки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	
Часы на контроль	<b>0,05</b>		<b>0,05</b>	
Контактная работа	<b>72,05</b>		<b>72,05</b>	
Самостоятельная работа	<b>35,95</b>		<b>35,95</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
к.ф.н. Дракулич-Прийма Д.

Рецензент(ы):  
к.ф.н. Прийма И.Ф.

Рабочая программа дисциплины  
Третий иностранный (сербский)  
язык

разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Цикл (раздел) ОПОП:		ФТД.ДВ.02.02
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

**Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.

**Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.

**Владеть:**

Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

**Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.

**Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

<b>Владеть:</b>	
Уровень	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Пороговый	
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Частично знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Высокий	С затруднениями знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Повышенный	Свободно знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Высокий	С затруднениями уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Повышенный	Свободно уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Частично владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Высокий	С затруднениями владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Повышенный	Свободно владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
<b>Раздел 1. Фонетика</b>						
1.1	Сербский алфавит и правила называния букв (в сопоставлении с русским языком) /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1	
1.2	Звуковой строй сербского языка (в сопоставлении с русским языком) /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1	
1.3	Система гласных и согласных фонем. Слогообразующая фонема [r]. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	

1.4	Первая и вторая палатализации. <i>/Пр/</i>	3/2	2	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э4</i>	
1.5	Основные особенности сербского	3/2	1	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2,</i>	

	ударения. /Пр/				Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
1.6	Экваская и иекавская орфоэпическая норма сербского языка. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э4	
1.7	Чередование л/о в конце слова или слога /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2	
	Самостоятельная работа	3/2	10	УК-5		
	<b>Раздел 2. «Знакомство».</b> <b>Глагол «быть»</b>	3/2				
2.1	Лексический практикум на тему «Знакомство» /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
2.2	Употребление ударных и безударных (энклитических) форм личных местоимений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
2.3	Употребление личных местоимений в качестве подлежащих (в сопоставлении с русским языком). /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
2.4	Глагол «быть»: спряжение и употребление. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э4	
2.5	Составное именное сказуемое. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2	
	Самостоятельная работа	3/2	4	УК-5		
	<b>Раздел 3.</b> <b>«Мой дом и моя семья».</b>					
3.1	Лексический практикум на тему «Семья: члены семьи, родственники». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3, Э4	
3.2	Особенности употребления вопросительных местоимений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3	
3.3	Особенности употребления притяжательных местоимений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э3	
3.4	Лексический практикум на тему «Дом, квартира, комната». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
3.5	Склонение существительных среднего рода с равносложной основой. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3	
3.6	Спряжение глагола «иметь» в настоящем времени. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3, Э4	
3.7	Склонение существительных женского рода и мужского рода на -а. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
	Самостоятельная работа	3/2	4	УК-5		
	<b>Раздел 4. «Мой рабочий день. Свободное время».</b>					
4.1	Лексический практикум на тему «Мой рабочий день». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
4.2	Спряжение глаголов в настоящем времени: глаголы на -ћи. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э4	
4.3	Спряжение глаголов в настоящем времени: глаголы на -овати, -евати, -ивати. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э3	
4.4	Глагол «идти» и его производные. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э3, Э4	



4.5	Лексический практикум на тему «Досуг, хобби, увлечения». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3	
4.6	Аналитический инфинитив. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2	
4.7	Лексический практикум на тему «Свободное время: гости, посещение театра, кинотеатра, музея». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э4	
4.8	Личные местоимения 1-го и 2-го лица. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э3	
4.9	Личные местоимения 3-го лица. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3, Э4	
	Самостоятельная работа	3/2	10			
	<b>Раздел 5. «Отдых, каникулы. Путешествия».</b>	3/2				
5.1	Лексический практикум на тему «Отдых, каникулы». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2	
5.2	Склонение существительных мужского рода на согласный. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3	
5.3	Собирательные числительные. Количественные существительные. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3, Э4	
5.4	Притяжательные прилагательные и местоимения. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1	
5.5	Лексический практикум на тему «Путешествия». /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э4	
5.6	Прошедшее время («Перфект»). /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э1, Э3	
5.7	Склонение существительных мужского рода на -лац. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э3, Э4	
5.8	Склонение прилагательных и порядковых числительных женского рода. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3	
5.9	Место и порядок энклитик в предложении. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Э2, Э3, Э4	
	Самостоятельная работа	3/2	7.95	УК-5		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные задания к зачету: 1. Спряжение глаголов в настоящем времени. Разговорная тема «Путешествия». 2. Прошедшее время («Перфект»). Разговорная тема «Мой дом». 3. Склонение существительных женского рода и мужского рода на -а. Разговорная тема «Мой рабочий день». 4. Аналитический инфинитив. Разговорная тема: «Я и моя семья». 5. Место и порядок энклитик в предложении. Разговорная тема «Свободное время: гости, посещение театра, кинотеатра, музея». 6. Особенности употребления вопросительных и притяжательных местоимений. Разговорная тема «Досуг, хобби, увлечения».
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>
<i>Зачет по практическим заданиям</i>

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Трофимкина О.И., Дракулич-Прийма. Д.	Сербский язык. Начальный курс. (учебник + CD)	СПб.:КАРО, 2018. О.И. Трофимкина, Д. Дракулич-Прийма. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : КАРО, 2012. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462858">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462858</a>
Л1.2	Дракулич-Прийма Д.	Разговорный сербский в диалогах (учебное пособие + CD)	СПб.: КАРО, 2013. – 1 файл (02 ч 12 мин 13 с). – Загл. с обл. – Формат записи: MP3. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578673">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578673</a> – ISBN 978-5-9925-0687-7. – Устная речь : электронная.
Л1.3	Дракулич-Прийма Д.	Сербские рассказы и сказы. Тексты для комментированного чтения с упражнениями. (учебное пособие + CD)	СПб.: КАРО, 2014. Д. Дракулич-Прийма. – . : КАРО, 2014. – 160 с. – (Чтение с упражнениями). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574451">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574451</a> – ISBN 978-5-9925-0999-1. – Текст : электронный.
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кульбакин, С.М.	Сербский язык: фонетика и морфология сербского языка	изд. 1917 г. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 112 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=65682">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=65682</a> – ISBN 978-5-9989-6940-9. – Текст : электронный.
Л2.2	Стеванович С. В., Рыбникова Е. Е.	Сербский язык с историческими комментариями: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232743">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232743</a> – ISBN 978-5-8353-0912-2. – Текст: электронный.
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>		
Э2	SPSS (статистическая обработка данных)		
Э3	<a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a> - ИНИОН – комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.		
Э4	<a href="https://visaconcord.ru/ru/info/razgovorniki/62-russko-serbskij-razgovornik">https://visaconcord.ru/ru/info/razgovorniki/62-russko-serbskij-razgovornik</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Microsoft Edge		

6.3.6.	Mozila Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.2	<a href="https://visaconcord.ru/ru/info/razgovorniki/62-russko-serbskij-razgovornik">https://visaconcord.ru/ru/info/razgovorniki/62-russko-serbskij-razgovornik</a>
6.4.3	<a href="http://www.lexicons.ru/modern/s/serbian/rus-serb-a.html">http://www.lexicons.ru/modern/s/serbian/rus-serb-a.html</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа - наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Третий иностранный (сербский) язык» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время занятий и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования объяснения с подробным фиксированием основных положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам
- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- обобщение языковых фактов;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:
- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по

времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).
- б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).
- в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:
- г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
  - предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Третий иностранный (венгерский) язык

### рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Иностранных языков ИРЯ
Учебный план	Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса
Квалификация	магистр
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<i>в том числе:</i>	
аудиторные занятия	72
самостоятельная работа	35,95
часов на контроль	0,05

Виды контроля в семестрах:  
зачет 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	72		72	
Часы на контроль	0,05		0,05	
Контактная работа	72,05		72,05	
Самостоятельная работа	35,95		35,95	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
Ст. пр. кафедры иностранных языков ИРЯ Мария Коршош.

Рецензент(ы):  
Зав. кафедрой иностранных языков ИРЯ к.ф.н., доц. Голубева К.Г.

Рабочая программа дисциплины  
Третий иностранный (венгерский)  
язык

разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.02.03
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

#### Знать:

Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.

#### Уметь:

Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.

#### Владеть:

Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

#### Знать:

Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.

#### Уметь:

Уровень Пороговый	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
<b>Владеть:</b>	
Уровень	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Пороговый	
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Частично знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Высокий	С затруднениями знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Повышенный	Свободно знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Высокий	С затруднениями уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Повышенный	Свободно уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Частично владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Высокий	С затруднениями владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Повышенный	Свободно владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
<b>Раздел 1. Фонетика</b>						
1.1	Введение в систему венгерского языка. Венгерский алфавит. Звуковая система венгерского языка. Сингармония. Интонация повествовательного предложения. Определённые артикли: a, az. /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э1, Э2	
1.2	Глагол существования: van. Сингармония. Произношение гласных./Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э1, Э2	
1.3	Произношение гласных e, é. Сингармония. Вопросительные слова: Ki? Mi? Hol? Вопрос с вопросительным словом. Интонация вопроса с	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э3, Э4	



	вопросительным словом. Предложный падеж. Суффикс предложного падежа: -ban, -ben.					
--	--	--	--	--	--	--

	Интонация вопроса без вопросительного слова. Словообразовательный суффикс: -i./Пр/					
1.4	Лично-притяжательные окончания -m, -d. Вопрос без вопросительного слова. Интонация вопроса без вопросительного слова. Спряжение глаголов. Вопросительное слово: Milyen? Изобразительный падеж: -ul, -ül. /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э4	
1.5	Произношение гласных а, á. Порядок слов в предложении: фокусная позиция./Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
	Самостоятельная работа	3/2	10	УК-5		
	<b>Раздел 2. Грамматика</b>					
2.1	Собственно-количественные имена числительные. Отличие в употреблении имён числительных перед существительными в венгерском и русском языках. Вопрос с вопросительными словами: Hány? Mennyi? /Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э1, Э2, Э3, Э4	
2.2	Спряжение нормативных глаголов. /Пр/	3/2	6	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
2.3	Качественные прилагательные. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
2.4	Обстоятельства времени. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
2.5	Множественное число существительных: -k, агглютинация. Утверждение и отрицание существования. /Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
	Самостоятельная работа	3/2	10	УК-5		
2.6	Винительный падеж с окончанием: -t. Глаголы с окончанием: -s, -z, -sz. Добавление суффиксов к числительным. Добавление суффиксов к указательным местоимениям. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э6, Э7	
2.7	Вспомогательные глаголы, -szeregne. Порядок слов. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э6, Э7	
2.8	Суммирование неопределённого спряжения. Дательный падеж, -nak, -nek. Сингармония./Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э7	
2.9	Обстоятельства частотности времени. Интонация и произношение обстоятельства частотности времени./Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э3, Э5	
2.10	Союзы сложноподчинённых предложений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э3, Э7	
2.11	Союзы сложносочинённых предложений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э4, Э5	
2.12	Приставки, обозначающие направления. Переходные глаголы./Пр/	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э6, Э7	
	Самостоятельная работа	3/2	10	УК-5		
2.13	Тип объекта и спряжение	3/2	4	УК-5	Л1.1; Л1.2,	



	глаголов. /Пр/				Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
2.14	Притяжательность во всех временах. Прошедшее время глаголов /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э5, Э6, Э7	
2.15	Будущее время глагола существования, lesz. Интонация сложных предложений. /Пр/	3/2	2	УК-5	Л1.1; Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э7	
	Самостоятельная работа	3/2	5.95	УК-5		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

**Olvassa fel a szöveget! / Прочтите текст!** – К каждому билету подкрепляется один текст.

1. Hétfő heves,  
Kedd kedves,  
Szerda szerelmes,  
Csütörtök csendes,  
Péntek piszkos,  
Szombat szappanos,  
Vasárnap kényes.

2. Hull a szilva a fáról,  
Most jövök a tanyáról.  
Ej, haj, ruca, ruca,  
Kukorica derce.

Egyik ága lehajlott,  
Az én rózsám elhagyott.  
Ej, haj, ruca, ruca,  
Kukorica derce.

3. Tavaszi szél vizet áraszt, virágom, virágom,  
Minden madár társat választ, virágom,  
virágom.

Hát én immár kit válasszak, virágom,  
virágom? Szívet szívért kinek adjak, virágom,  
virágom.

Zöld pántlika, könnyű gúnya, virágom, virágom,  
Mert azt a szél könnyen fújja, virágom, virágom.

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

*Зачет по практическим заданиям*

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Колпакова, Н.Н. / Н.Н. Колпакова, Д. Доловаи, Ч.И. Надь	Венгерский язык: разговорный курс	Санкт-Петербург : КАРО, 2017. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574461">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574461</a> – ISBN 978-5-9925-1172-7. – Текст : электронный.
Л1.2	Надь, Ч.И.	Венгерский язык: базовый курс	Санкт-Петербург : КАРО, 2015. – 480 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –



			URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574498</a> – ISBN 978-5-9925-0996-0. – Текст : электронный.
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шандор, Д.	Учебник венгерского языка : для группового и индивидуального (заочного) обучения: учебное пособие. Т. II	3-е изд. – Будапешт : б.и., 1961. – Т. II. – 258 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563083">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563083</a> – Текст : электронный.
Л 2.2	Гуськова А. П.	Венгерский язык. Справочник по грамматике	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва: Московский Государственный Университет, 2012. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595582">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595582</a>
Л 2.3	Гуськова А.П.	Сопоставительная грамматика венгерского и русского языков : учебное пособие	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва: Московский Государственный Университет, 2012. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595582">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595582</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-211-06392-1. – Текст: электронный.
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>		
Э2	SPSS (статистическая обработка данных)		
Э3	<a href="https://aktiv-magyar-ok.hu/">https://aktiv-magyar-ok.hu/</a>		
Э4	<a href="http://www.Magyar-ok.hu">http://www.Magyar-ok.hu</a>		
Э5	<a href="http://www.nyelvora.com/magyar-nyelvtan/magyar-nyelvtan.html">http://www.nyelvora.com/magyar-nyelvtan/magyar-nyelvtan.html</a> - электронный ресурс по венгерской грамматике		
Э6	<a href="http://orosz-szotar.hu">http://orosz-szotar.hu</a>		
Э7	<a href="http://www.magyarora.com/magyar/grammar.html">http://www.magyarora.com/magyar/grammar.html</a> - электронный ресурс по венгерской грамматике с упражнениями		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Microsoft Edge		
6.3.6.	Mozilla Firefox		
6.3.7.	Google Chrome		
6.3.8.	CorelDraw		
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6		
6.3.10.	Adobe Photoshop		
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)		
6.3.12.	ZOOM		
6.3.13.	Система «Антиплагиат»		
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия		
6.3.15.	Антивирус Касперского		
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>			
6.4.1	Справочная правовая система «Консультант Плюс»		
6.4.2	Русско-венгерский венгерско-русский словарь. Около 10 000 слов и словосочетаний <a href="https://www.labirint.ru/books/593451/">https://www.labirint.ru/books/593451/</a>		
6.4.3	Русско-венгерский тематический словарь. 9000 слов <a href="https://www.litres.ru/raznoe/russko-vengerskiy-tematicheskij-slovar-9000-slov/">https://www.litres.ru/raznoe/russko-vengerskiy-tematicheskij-slovar-9000-slov/</a> , Будапешт, 2014		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа - наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных

	пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Третий иностранный (венгерский) язык» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время занятий и вне аудитории, а именно:

- внимательного конспектирования объяснения с подробным фиксированием основных положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;
- тщательной проработки темы для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;
- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;
- самостоятельного решения практических задач;
- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;
- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;
- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам
- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.

На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.

Подготовка к практическому занятию включает:

- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;
- выполнение конспекта первоисточников;
- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:

- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;
- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;
- обобщение языковых фактов;
- формулирование выводов по теоретической проблеме;
- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;
- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:
- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учебы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

- а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).





компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета:*

г) *технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Третий иностранный (арабский) язык

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой иностранных языков ИРЯ

Учебный план общественностью Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 72

самостоятельная работа 35,9

5

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах

зачет 3 семестр

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	
Часы на контроль	<b>0,05</b>		<b>0,05</b>	
Контактная работа	<b>72,05</b>		<b>72,05</b>	
Самостоятельная работа	<b>35,95</b>		<b>35,95</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
ассистент каф. иностранных языков ИРЯ Кашенина Г.В.

Рецензент(ы):  
Зав. кафедрой иностранных языков ИРЯ к.ф.н., доц. Голубева К.Г.

Рабочая программа дисциплины  
Третий иностранный (арабский) язык

разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.ДВ.02.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

#### **Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.

#### **Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.

#### **Владеть:**

Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

#### **Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.

#### **Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
-------------------	--

Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Частично знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Высокий	С затруднениями знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Повышенный	Свободно знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Высокий	С затруднениями уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Повышенный	Свободно уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Частично владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Высокий	С затруднениями владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Повышенный	Свободно владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
1.1	/Пр/ Вводный фонетический курс	3/2	10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	Лексика вводного курса. Общие сведения об основном строе арабского предложения. Типы сказуемого.

							<i>Вводно-фонетический курс.</i>
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------

						<i>Повторение. Текущий контроль.</i>
	/Ср/		4	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	
	<b>Раздел 2. Моя семья.</b>	3/2				
2.1	/Пр/		10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	Текст «Моя семья» Именное предложение - Именное предложение с разделительным местоимением - Согласованные и несогласованные определения - Именное предложение - Именное предложение с разделительным местоимением - Согласованные и несогласованные определения - Предлог - Вопросительное предложение - Указательные местоимения - Слитные местоимения - Склонение двухбуквенных существительных - Имена с двухпадежным окончанием
	/Ср/		4	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	
	<b>Раздел 3. Жилье.</b>	3/2				
3.1	/Пр/		10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	Текст («Дом преподавателя») Текст («Студент университета»). - - - -Глагол - Прошедшее время глагола - Согласование глагола с подлежащим - Неправильные глаголы - Глагол - Именное отрицание
	/Ср/		4	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	
	<b>Раздел 4. Повседневная жизнь.</b>	3/2				
4.1	/Пр/		10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	Текст («Моя семья») Текст («Семья Махмуда») - Настояще-

						будущее время глагола - Будущее время - Особенности образования настоящего-будущего времени неправильных глаголов - Относительные местоимения - Придаточное определительное предложение - Придаточное дополнительное предложение - Прошедшее-длительное время
	/Ср/		6	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	
	<b>Раздел 5. Еда и питание.</b>	3/2				
5.1	/Пр/		10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	Текст («Я и мои друзья») Текст («С утра до вечера») - Глагольные наклонения - Изъявительное наклонение - Сослагательное наклонение - Усеченное наклонение - Некоторые особенности образования сослагательного и усеченного наклонений - Повелительное наклонение - Особенности образования повелительного наклонения неправильных глаголов - Масдар - Модальные глаголы - Причастие - Особенности образования причастий неправильных глаголов I породы - Залог арабского глагола
	/Ср/		6	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	
	<b>Раздел 6. Обучение.</b>	3/2				
6.1	/Пр/		10	УК-5	Л1.1,Л1.2,Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1,Э2	- Общие сведения о породах арабского глагола - 11 порода



						- III порода - IV порода - V порода - VI порода - VII порода - VIII порода - IX порода - X порода - Некоторые особенности образования породных форм неправильных глаголов - Лексический комментарий Текст («Мой город») Текст («Российские студенты в Каире»)
	/Ср/		6	УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 7. Работа.</b>	3/2				
7.1	/Пр/		12	УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	- Имя числительное - Имена числительные количественные - Порядковые числительные - Вопросительная частица - Обозначение времени - Обозначение даты месяца - Обозначение дней недели тексты («На рынке»), («Ферма»)
	/Ср/		5.95	УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Фонд оценочных средств включает в себя следующие виды оценочных средств, используемых при проведении промежуточной аттестации:

зачет:

-Лексико-грамматическая контрольная работа.

- Монологическое высказывание по изученной тематике:

Семья. Имя. Возраст. Семейное положение. Родственные отношения. Внешность. Одежда. Черты характера. Профессия. Квартира. Дом. Общежитие. Жилье внаем. Современные удобства. Мебель. Университетская жизнь. Время. День студента. Урок арабского языка. Учебная аудитория.

Экзамены. Структура университета. Времена года. Природа. Погода. Отдых на природе.

- Пересказ незнакомого текста:

اَنْطَبَتْ

كُذِّبَ زَيْتُ اَلنَّطْرِ اَنْ كُنَّ اَنْطَبَتْ، دَهَضَ نَا عَشْفَخَ اَلزَّرْبِيسَ اَلزَّرْبِيسَ دَسَّ، لِي رَذَخَةَ اَنْشَطَخَ اَنْ  
عَشْفَخَ اَلكَشْفَ. كُذِّبَ عَزْمَجَهْ اَنْطَبَتْ نَا عَشْفَخَ اَلكَشْفَ اَنْ نَكَبْتَ اَلْعَلْبِيْحَ نَكَبْتَ بِي سَكِّ يُّ اَرْبَا  
زَيْتُ اَلنَّطْرِ اَنْ لَعِي اَنْزَسَبْتُمْ بَلْعَرْشَنَا اَلخِشَاءَ اَنْزَسَبْتُمْ اَنْزَطَبَتْ اَلْبَلِيْحَ. مَدُو  
اَنْخَطَبَةَ اَنْزُ كَرْجُ نَا اَنْطَبَتْ اَلْبَلِيْحَ نَطَبَتْ اَنْزَسَبْتُمْ. اَخَزَطَبَتْ اَنْزَسَبْتُمْ اَنْخَطَبَةَ كَبَفَ يُّ اَنْزَسَبْتُمْ

الطهية، ثم سعة الشط أن الخرجش.

الف

انكبيه نا انخرش احر ي انشط انبج اطهيج. نا ابو انزين ان الشط العزالو رذخ انرسبم، يد نا ان انطبت انكبج. نرك كنف انطبت انش انرك ي الشط، كط اناء انربج.

نكد ابو مو انشط انطبت يش اخش، مو انطبت نسمش رذخ انكلج. فرا ري انشف. سكبش انشط نكبج سكبش انطبت نساخ

فصل انغخ نا انغخ

اسدك فصل، انشغ انصف انخشف انشربء

انشغ احم انصل، ناسق الشدبس زغ انهم انب انشاسح انجدح، رضش المبش

انطكبج نا انشغ نكم خم خدا

نا نش خا زذئ فصم انصف. نا انصف انمظ خم انعب صبغ اكش فصل انغخ

زساسح. انصف صي انكطهخ، غبش ابط نا نهساخ ان ايك يخرغخ

انخشف يئس نايطس رمهت نا رصفش اساق انشش. نا انخشف ربخش انطس ان نالد خنج. يعي انبج اند نا

يكذل نا انخشف رذئ انساخ نا اناسط انبيك

دسخ رس انصفش اكش انش 50 اب انشربء

نا

يئس نكد نهد نا شل سعب جع انصفغ

انغخ نسا خبا

- Беседа по изученным темам:

Семья. Имя. Возраст. Семейное положение. Родственные отношения. Внешность. Одежда. Черты характера. Профессия. Квартира. Дом. Общежитие. Жилье внаем. Современные удобства. Мебель. Университетская жизнь. Время. День студента. Урок арабского языка. Учебная аудитория. Экзамены. Структура университета. Времена года. Природа. Погода. Отдых на природе.

Текущий контроль работы студентов осуществляется путем письменного и устного опроса студентов по тематическим разделам курса, а также с помощью проведения диктантов и выполнения лексико-грамматических упражнений:

1) Прочтите следующие предложения и укажите имена существительные, обозначающие людей, животных, растения и предметы.

- 1 سسش انكهت نا انجرب7 فند دش نا انشبع
- 2 ست انب انشرميل8 شكك ايس انشيس
- 3 دغ انجربيد اللبس9 زغهاك انهب انششخ
- 4 عبر الالاد نا انغر10 سزشق انسطت
- 5 انكبيه نا انخرش احر ي انشط انبج اطهيج

2) Составьте пять предложений, начинающихся именем

существительным, обозначающим человека

3) Составьте пять предложений, заканчивающихся именем

существительным, обозначающим животное

4) Составьте пять предложений, заканчивающихся именем

существительным, обозначающим растение.

5) Составьте пять предложений, заканчивающихся именем существительным, обозначающим предмет

6) Составьте пять предложений, заканчивающихся именем существительным, обозначающим описание.

7) Прочитайте следующие предложения и укажите имена, глаголы, предлоги и частицы.

- 1 انش ز غيلط كة السض 6 نزر دمحم ابيجة
- 2 وضع انفالذ السض 7 شزش انزبخش انمط
- 3 صنع العكينا ززاء 8 هيك االذ نا انسدّمخ
- 4 كتش انمشد نا انفيلخ 9 مشأ خبز كريب
- 5 زنت انكل ان الصغ 10 ذخم ابا ي الف

1) Выделите именные и глагольные предложения и укажите подлежащее, сказуемое, глагол и субъект действия

- 1 دش الشبط نا انهكت 7 ابا لبس
- 2 انضخج بكفس 8 غمط اندذاس
- 3 لبسط انجسد 9 خبنغ انمط
- 4 اباقر بيزرخ 10 شرد انش نا انصف

رضدي

اذ

مخ شغكب 11

خ

5

انفالذ انمط

6

شل اطش ي انعباء 12 دل العزيز نا انبغخ

:لعزخشج ظشف انضيب الكب ي اصر لي

لباء شنب

خشخيب لب شندخ الشلوء نغسد لب انغسح عبكجء كبا صهب اذبا ظشاء لبه ابيبا يشد زيباء صككب ششزهخ

لم كشن رسدي لب خعبه بذخ طهخء لب لهذ ن شلسح انشط كصلا سخب كة اللذلو صهب لب بربا بعباء س شرد

كك حظ خم رشم كم لب كة ظشف ميب 1-

كك حظ خم رشم كم لب كة ظشف يكب 2-

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## 5.3. Перечень видов оценочных средств

- диктанты;
- тесты (по аудированию и чтению);
- лексико-грамматические тесты и контрольные работы;
- ролевые игры;
- проекты;
- монологические высказывания по заданной проблематике, картинке, тексту, заданной коммуникативной ситуации;
- диалоги по заданной теме

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Лебедев В. Г., Тюрева Л. С.	Практический курс арабского литературног о языка: вводный курс	Москва: издательство Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/viewer/prakticheskiy-kurs-arabskogo-literaturnogo-yazyka-vvodnyy-kurs-452390#page/1">https://urait.ru/viewer/prakticheskiy-kurs-arabskogo-literaturnogo-yazyka-vvodnyy-kurs-452390#page/1</a>
------	-----------------------------------	---	--	---

Л1.2	Лебедев В. Г., Тюрева Л. С.	Практический курс арабского литературного языка: нормативный курс в 2 ч. Часть 1.	Москва: издательство Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/viewer/prakticheskiy-kurs-arabskogo-literaturnogo-yazyka-normativnyy-kurs-v-2-ch-chast-1-452958">https://urait.ru/viewer/prakticheskiy-kurs-arabskogo-literaturnogo-yazyka-normativnyy-kurs-v-2-ch-chast-1-452958</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b> <i>(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)</i>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	
Л2.1	Тюрева Л.С.	Арабский язык: породы глаголов	Москва: издательство Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/viewer/arabskiy-yazyk-porody-glagolov-456342#page/1">https://urait.ru/viewer/arabskiy-yazyk-porody-glagolov-456342#page/1</a>
Л2.2	Ибрагимов И.Д.	Арабский язык. 150 диалогов : говорим по-арабски: учебное пособие.	Спб: КАРО, 2014.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461927">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461927</a>
Л2.3	Редькин О. И., Берникова О. А.	Грамматика арабского языка : вводный курс: учебное пособие	Санкт-Петербург: КАРО, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=462582">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=462582</a>
Л2.4	Мокрушин А. А.	Грамматика арабского языка в таблицах и упражнениях: учебное пособие	Санкт-Петербург: КАРО, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=462249">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=462249</a>
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Университетская библиотеки ONLINE ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ), SPSS (статистическая обработка данных);			
Э2	<a href="https://tests.lunn.ru/">https://tests.lunn.ru/</a> : Компьютерная тестовая система Moodle			
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10			
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook			
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC			
6.3.4.	ABBYY FineReader 11			
6.3.5.	Microsoft Edge			
6.3.6.	Mozilla Firefox			
6.3.7.	Google Chrome			
6.3.8.	CorelDraw			
6.3.9.	Adobe InDesign cs 6			
6.3.10	Adobe Photoshop			
6.3.11	Open Broadcaster Software (OBS Studio)			
6.3.12	ZOOM			
6.3.13	Система «Антиплагиат»			
6.3.14	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия			

6.3.15	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Словарь لبيط اطيتت ت الشاديف الظداد، جع خيد دبا عيذ
6.4.2	Словарь لبيط اندرع ت انهغ انكشع
6.4.3	грамматике по Справочник أس اناطر ت لاكد انهغ انكشع نذاسط الشزهغ الأزر كة اندسو بصطنأ أي
6.4.4	арабская поисковая система - <a href="http://www.ayna.com">http://www.ayna.com</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Третий иностранный язык (арабский)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам</li> <li>- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:</li> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- обобщение языковых фактов;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;</li> <li>- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</li> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).



# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Третий иностранный (турецкий) язык рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой иностранных языков ИРЯ

Учебный план  
общественностью

Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

*в том числе:*

аудиторные занятия 72

самостоятельная работа 35,9

5

часов на контроль 0,05

Виды контроля в семестрах:

зачет 3 семестр

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	
Часы на контроль	<b>0,05</b>		<b>0,05</b>	
Контактная работа	<b>72,05</b>		<b>72,05</b>	
Самостоятельная работа	<b>35,95</b>		<b>35,95</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составил(и):  
ассистент каф. методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологии Кочурина А.В., доц. каф.  
восточных языков, к.и.н. Костенюк Н.В.

Рецензент(ы):  
Зав. кафедрой иностранных языков ИРЯ к.ф.н., доц. Голубева К.Г.

Рабочая программа дисциплины  
Третий иностранный (турецкий)  
язык

разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Цикл (раздел) ОПОП:		ФТД.ДВ.03.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.

**Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.

**Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.

**Владеть:**

Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

**Знать:**

Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.

**Уметь:**

Уровень Пороговый	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Частично знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Высокий	С затруднениями знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
Уровень Повышенный	Свободно знать основы фонетической, лексической и грамматической системы венгерского языка; территориальные и национальные варианты языка, основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Высокий	С затруднениями уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
Уровень Повышенный	Свободно уметь читать, писать и излагать мысли в устной форме на венгерском языке в рамках изученных тем; уметь воспринимать устную монологическую и диалогическую речь в рамках пройденного материала и уметь строить устные высказывания сообразно ситуации речевого общения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Частично владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Высокий	С затруднениями владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.
Уровень Повышенный	Свободно владеть навыками работы со словарем, словарным запасом, предусмотренным программой дисциплины, лексическими и грамматическими нормами венгерского языка в соответствии с пройденным материалом, навыками чтения, устного и письменного общения на венгерском языке в рамках пройденных тем курса.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1 Знакомство</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Алфавит, законы гармонии гласных и согласных, работа над фонетической стороной речи, Знакомство. Числа. Цвета. Дни недели. Сезоны. Устойчивые выражения.
1.1	/Пр/		10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2;</i>	

					<i>Л2.1; Э1</i>	
	Самостоятельная работа		4	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 2 Профессии</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
2.1	<i>/Пр/</i>		10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Единственное и множественное число. Личные, указательные, вопросительные местоимения. Вопросительная частица – <i>mı</i> . Отрицательная частица <i>değil</i> .
	Самостоятельная работа		6	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 3 Кто? Где?</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
3.1	<i>/Пр/</i>		10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Аффикс утвердительной модальности – <i>dır –tır</i> . Личные аффиксы: утвердительная, вопросительная и отрицательная форма. Лексемы <i>var – yok</i> . Местный падеж. Порядковые числительные. Лексика: фрукты, овощи. Описание предметов в комнате.
	Самостоятельная работа		4	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 4 Повседневная жизнь</b>			УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
4.1	<i>/Пр/</i>	3/2	10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Настоящее время. Исходный падеж. Направительный (дательный) падеж. Обозначение времени. Лексика: города и страны.
	Самостоятельная работа		6	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 5 Семья и ближайшее окружение</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
5.1	<i>/Пр/</i>		10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Члены семьи, их характеристика. Аффиксы принадлежности, изафеты

	Самостоятельная работа		4	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 6 Время идет</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
6.1.	<i>/Пр/</i>		10	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Прошедшее время. Досуг. Деепричастие ікен. Словообразовательные аффиксы –la-le. Лексика: транспорт.
	Самостоятельная работа		6	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	
	<b>Раздел 7 Приятного аппетита!</b>	3/2		УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Л2.2.;Э1</i>	
7.1.	<i>/Пр/</i>		12	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	Желательное наклонение. Желательно-условное наклонение. Степени сравнения прилагательных. Повелительное наклонение. Лексика – В Ресторане, покупки, одежда
	Самостоятельная работа		5, 95	УК-5	<i>Л1.1; Л1.2; Л2.1; Э1</i>	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Контрольные вопросы и задания

## Вопросы для устного собеседования

1. Sınıfta neler var? Lütfen sınıf odanızı anlatınız.
2. Sizin ne gibi hobileriniz var? Boş zamanlarınızda neler yapıyorsunuz?
3. Çalışma / okul gününüz nasıl geçiyor? Lütfen anlatınız.
4. Ailenizi ve akrabalarınızı anlatınız.
5. En yakın arkadaşınızı anlatınız.
6. Köyde mi, şehirde mi yaşamak istiyorsunuz? Neden?
7. Lütfen en sevdiğiniz şehri anlatınız.
8. Çocukluğunuz nerede ve nasıl geçti?
9. Alışveriş yapmayı sever misiniz? Ne tür yerlerden alışveriş yapıyorsunuz?
10. En sevdiğiniz yemekler nedir?

## Вопросы для письменного тестирования

1. Bu kalem \_\_\_\_\_?

1 балл

mu

mü

mı

mi

2. Siz \_\_\_\_\_ kaç kardeş \_\_\_\_\_ var?

1 балл

-in / -in

-in / -i

-nin / -iniz

-in / -iniz

3. Geçen hafta ben de o filme git \_\_\_\_\_, film çok eğlenceli \_\_\_\_\_.

1 балл

-dim / -ydi

-dim / -di

-tim / -di

-tim / -ydi

4. Az önce başım çok ağrı \_\_\_\_\_, şimdi daha iyi \_\_\_\_\_.

1 балл

-dı / -sin

-yordu / -yim

-yordu / -yiz

-yor / -yim

5. Sen toplantı \_\_\_\_\_ annen ara \_\_\_\_\_.

1 балл

-da / -dı

-yken / -dı

-dayken / -dı

-yken / -iyor

6. Lütfen, siz de bizimle beraber \_\_\_\_\_.

1 балл

gelin

gel

gelsin

gelelim

7. Öğrenciler son derste kompozisyon yaz \_\_\_\_\_?

1 балл

ayım mı?

asınız mı?

sınlar mı

sın mılar

8. Ben her gün saat sekiz \_\_\_\_\_ iki \_\_\_\_\_

okul \_\_\_\_\_.

1 балл

-den / -e kadar / -da

-den / -ye kadar / -dayız

-den önce / -ye kadar / -da

-den / -ye kadar / -dayım

9. Çocuklar! Lütfen yer \_\_\_\_\_ çöpleri toplayıp çöp kutusuna atın.

1 балл

-daki

-deki

-ki

-teki



10. Salon\_\_\_\_\_televizyon var, ama mutfak\_\_\_\_\_yok.

1 балл

-da / -ta

-da / -da

-da / -dan

-ta / -da

11. Yağmur\_\_\_\_\_havalarda şemsiye\_\_\_\_\_ gezmeyin.

1 балл

-lı / -siz

-lu / -li

-lu / -siz

-suz / -siz

12. Koridorda öğrenci var mı? — Evet,\_\_\_\_\_. — Hayır,

\_\_\_\_\_.

1 балл

var / yok

yok / var

değil / var

var mı? / değil

13. Ayşe: Sende silgi var mı? Ahmet: Hayır,\_\_\_\_\_ yok. Ayşe: Onda silgi var mı? Ahmet: Hayır,\_\_\_\_\_yok.

1 балл

bende / onda da

sende / onda

bizde / onda

bende / onda

14. Biz durakta otobüs\_\_\_\_\_.

1 балл

bekliyorum

bekliyoruz

bekliyor

bekliyorsunuz

15. Anneannem pencere\_\_\_\_\_bahçe\_\_\_\_\_bakıyor.

1 балл

-de / -te

-den / -ye

-den / -ya

-den / -ta

16. Ders bit\_\_\_\_\_yemekhaneye gidiyoruz.

1 балл

-dikten sonra

-tikten sonra

-tıktan sonra

-meden sonra

17. Ayşe'\_\_\_\_\_anne\_\_\_\_\_bankada çalışıyor.

1 балл  
-nin / -i  
-in / -si  
-nin / -si  
-nin / -yi

18. Bu akşam spor salonu \_\_\_\_\_ gidiyorum.

1 балл  
-una  
-a  
-unda  
-uya

Общее количество баллов \_\_\_\_\_

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

1. Лексико-грамматические тесты и контрольные работы;
2. Задания на контроль понимания текста и передачу смыслового содержания: составление вопросов к тексту с предоставлением собственных ответов.
3. Задания на порождение текстов с заданными грамматическими характеристиками и лексическими единицами.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.Г. Гузев, Озлем Дениз- Йылмаз, Хюсеин Махмудов- Хаджиоглу, Л.М. Ульмезова	Турецкий язык: начальный курс	Санкт-Петербург : КАРО, 2012.  <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461899">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461899</a>
Л1.2	Кэрулы, М.М.	Начальный курс грамматики турецкого языка: учебное пособие	Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2016  <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=444192">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=444192</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Галиакбарова, Н.М.	Турецкий язык: Практикум	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 52 с.  <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=239534">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=239534</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<a href="https://www.sozluk.gov.tr/">https://www.sozluk.gov.tr/</a>
Э2	<a href="http://sozluktr.net/">http://sozluktr.net/</a>

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge

6.3.6.	Mozila Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://sozluiltr.net/">http://sozluiltr.net/</a> словарь
6.4.2.	<a href="http://www.de-fa.ru">www.de-fa.ru</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>В дисциплине «Третий иностранный язык (Турецкий)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам</li> <li>- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;</li> <li>- выполнение конспекта первоисточников;</li> <li>- подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает:</li> <li>- активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;</li> <li>- аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;</li> <li>- обобщение языковых фактов;</li> <li>- формулирование выводов по теоретической проблеме;</li> <li>- самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;</li> <li>- фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Самостоятельная работа способствует:</li> <li>- углублению и расширению знаний;</li> <li>- формированию интереса к познавательной деятельности;</li> <li>- овладению приемами процесса познания;</li> <li>- развитию познавательных способностей.</li> </ul> <p>Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей</p>	

<b>9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	
<p>В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);</li> </ul>	

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
  - возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
  - увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



### Третий иностранный (персидский) язык рабочая программа дисциплины

(модуля) Закреплена за кафедрой иностранных языков ИРЯ

Учебный план  
общественностью

Направление подготовки (специальность) 42.04.01 – Реклама и связи с  
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**

*в том числе:*

аудиторные занятия **72**

самостоятельная работа **35,95**

часов на контроль **0,05**

Виды контроля в семестрах: зачет 3 семестр

Распределение часов по дисциплинам

Семестр	3		Итого	
	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Практические (в том числе интеракт.)	72		72	
<b>Итого ауд.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	
Часы на контроль	<b>0,05</b>		<b>0,05</b>	
Контактная работа	<b>72,05</b>		<b>72,05</b>	
Самостоятельная работа	<b>35,95</b>		<b>35,95</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	

Программу составили:

асс. Париса Кошкан, директор Научно-образовательного центра востоковедения, доцент кафедры международной журналистики ИРЯ, к.и.н. Боев Э.Б.

Рецензент:

Зав. кафедрой иностранных языков ИРЯ к.ф.н., доц. Голубева К.Г.

Рабочая программа дисциплины

Третий иностранный (персидский) язык разработана в соответствии с ФГОС: 3++

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, утвержденного Учёным советом вуза от 25.05.2023 г., протокол №14.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Иностранных языков ИРЯ

Протокол от 28 апреля 2023 г. №9

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Голубева К.Г.

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
1.4	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
1.5	расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
1.6	расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>ФТД.ДВ.03.06</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранным языкам в рамках первого и второго ИЯ.

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) закономерности функционирования иностранного языка, базовые особенности вербального общения в иноязычной культурной среде.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Высокий	(с затруднениями) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
Уровень Повышенный	(свободно) понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке в рамках изученных тем и грамматики; использовать на практике приобретенные учебные умения.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Высокий	(с затруднениями) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
Уровень Повышенный	(свободно) изучаемым иностранным языком в целях его практического использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и изложения собственной точки зрения в рамках изученных тем.
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.	
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Высокий	(с затруднениями) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
Уровень Повышенный	(свободно) основные аспекты межкультурного взаимодействия, базовые особенности невербального общения в иноязычной культурной среде.
<b>Уметь:</b>	

Уровень	(частично) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач
Пороговый	межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Высокий	(с затруднениями) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять устное и письменное иноязычное общение для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Высокий	(с затруднениями) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры
Уровень Повышенный	(свободно) навыками толерантного отношения к представителям иноязычной культуры

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Из них практической подготовки	Компетенции	Литература	Примечание
1.1	<b>Вводный фонетический курс /Пр/</b>	3/2	6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	<i>Лексика вводного курса. Введение в персидский язык, важность изучения персидского языка, география персидского языка</i>
	<i>/Ср/</i>		4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 1. Введение в изучение персидского языка.</b>	3/2	6				
2.1	<b>/Пр/</b>				УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Персидский алфавит, формы букв, фонемы, согласные, гласные и стиль письма
	<i>/Ср/</i>		4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 2. Персидский алфавит.</b>	3/2	6				
3.1	<b>/Пр/</b>		6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Практическое освоение персидского алфавита,



							фиксированные буквы и ломаные буквы, приветствия, слова для знакомства.
	/Ср/		4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 3. Персидский алфавит и фонемы персидского языка.</b>	3/2					
4.1	/Пр/		6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Числа, порядковые числительные на персидском языке и говорящие о дне, месяце и году рождения и семьи, использование чисел при совершении покупок
	/Ср/		2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 4. Числа в персидском языке.</b>	3/2	6				
5.1	/Пр/	7/4			УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Морфемы персидского языка (свободные морфемы) и (закрытые морфемы) и типы слов персидского языка с точки зрения построения (простые, производные и сложные слова)
	/Ср/		4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 5. Морфемы и типы слов в персидском языке.</b>		6				
6.1	/Пр/				УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Типы персидских слов по значению и роли (существительные, прилагательные)

							местоимение, глагол, наречие) в краткой форме.
	/Cp/		2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 6. Типы персидских слов по значению и роли.</b>	3/2					
7.1	/Пр/		6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Существительные (единственное, множественное число, женский и мужской род). Наименование оборудования и расходных материалов, используемых в учебном классе
	/Cp/		2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 7. Типы существительных в персидском языке.</b>						
8.1			8		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Виды местоимений (личные местоимения, знаковые местоимения, подлежащие и объектные местоимения) и их употребление в предложениях и разговоре.
			8		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 8. Типы местоимений в персидском языке.</b>	3/2					

9.1			4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Прилагательные и их типы в персидском языке (нормальное, превосходное, подробное прилагательное и т. д.), типы характеристики цвета и их применение в письменных упражнениях и в устной речи
			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 9. Прилагательные в персидском языке и их</b>	3/2					
	<b>типы.</b>						
10.1			4		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Наречия и их виды в персидском языке (наречия места, наречия времени, наречия настроения и др.) и их применение в письменных упражнениях и в устной речи, в рамках групповой деятельности
			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 10. Наречия в</b>	3/2					

	<b>персидском языке и их виды</b>						
11.1			6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Персидские глаголы (прошедшее, настоящее и будущее время), использование глаголов в предложениях и диалогах в рамках групповой и индивидуальной работы
			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 11. Персидские глаголы.</b>	3/2					
12.1			6		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Глаголы настоящего и прошедшего времени, употребление глаголов и их использование в письменных упражнениях и в разговоре
			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел. 12 Персидские глаголы в форме настоящего времени.</b>	3/2					
13.1			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Глаголы прошедшего времени и их типы, употребление глаголов и их использование в письменных упражнениях и в разговоре

			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 13. Персидские глаголы в форме прошедшего времени.</b>	3/2					
14.1			1		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Глаголы будущего времени и спряжения глаголов и их применени е в письменны х упражнени ях и в разговоре
			1		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 14. Персидские глаголы в форме будущего времени.</b>	3/2					
15.1			2		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Грамматиче ски е слова (предлоги, союзы и др.), употреблен ие предлогов и союзов в письменны х упражнени ях и в разговоре.
			3		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	
	<b>Раздел 15. Предлоги, союзы и другие служебные части речи в персидском языке. . Составление слов в персидском языке.</b>	3/2	2				
15.1			8		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Э1, Э2	Составлени е слов (производны х и составных) на персидском языке. Практика использова ния различных слов, фраз и

						предложен ий
		2.95		УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2,	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Фонд оценочных средств включает в себя следующие виды оценочных средств, используемых при проведении промежуточной аттестации:

зачет:

-Лексико-грамматическая контрольная работа.

- Монологическое высказывание по изученной тематике:

Семья. Имя. Возраст. Семейное положение. Родственные отношения. Внешность. Одежда. Черты характера.

Профессия. Квартира. Дом. Общежитие. Жилье внаем. Современные удобства. Мебель. Университетская жизнь.

Время. День студента. Урок персидского языка. Учебная аудитория. Экзамены. Структура университета. Времена года. Природа. Погода. Отдых на природе.

- Пересказ незнакомого текста:

**Заполните** слова подходящие используя пропуски, :

1- 1. اعداد. خاتگای، ن کالعی، تاکلی، ن النالی، دأشجیای، دیم - 1

نا..... جذید کالظ صحتت کشد

2- شو ائس سس ام ..... ن دأشگای یاد هیشید؟

3- قال نا بک دأشجی خاسجی ..... ندم، اها الی نا بک ایشای دس اتق غن.

4- اهشس دس کالظ، حغی ..... جذیدهای سا ن هی هعشفی کشد

5- دبشمة هی بک فیلن صیئا دس عیوا.....

6- شادس شوا تعضی قیا نا ..... ن کالعی هی سفت تعضی قیا نا اظ.

**Ответьте на вопросы к тексту**

اعن هی عاسا اعت. هی تیغت نت عال داسم.

خا

ی هی دس یشای اعت اصالئال یشای غن لی الی دس هیشد غن. هی بک خائس داسم. اعن

خائس هزگای اعت. هزگای دس شیشام دأشج اعت. آ ع هیا قتل نا و کالعی اگ اصاج کشد. آلد دس شیشام خا داسد اها هی دس هیشد دس خاتگای غن.

هزگای نای قتل ن هیشد آهدت بت سس دس هیشد هآد. هاش سس نا ن دأشگای هیشس. بکش طیش نان دس سعسای دأشگای غزا خسدین نعد ن

کاتخا سقین. هاششمة دس خاتگای نیشی هیشسین. آ دشت نا فطاس ن شیشام سفت

1- هزگای دس کدام شیش دأشج اعت ؟

2- عاسا خائسگ دس هیشد چ کاشایی کشد؟

3- هزگای چد سس دس هیشد هآد؟

4- هزگای چطس ن شیشام سفت؟

**:()Напишите о себе и своей семье (заполните пять строк**

.....

.....

.....

.....

.....

**Используйте в предложении следующие слова**

1- دأشگای: .....

2- شادس: .....

3- خا: .....

4- ا: .....

5- صهغئای: .....

6- جوع: .....

**Прослушайте разговор и отметьте правильные (✓) и неправильные (×) варианты:**

1- ( ) علی دس شیش کائل ن دیا آهد.

2- ( ) عحش خائس علی اعت.

3- ( ) علی دأشجی دأشگای یشای اعت.

4- ( ) عحش نا پئسگ صدگی هی گد.

**Вопросы, предполагающие четыре варианта ответов: выберите правильный вариант:**

1- هشخص گید ک کدام کلوا اعت  
الف: خب شیبی ب: صهغئای ج: پخی د: دس

2- کدام بکی ام کلوات ریل صویش اعت  
الف: آیبی ب: هی ج: شة د: آهد.

3- کلوا عشد دس ابی جول چیغت: « اهشس ا عشد اعت »



الف: اعن ب: صفت ج: نعل د: ضویش

**:Напишите месяцы персидского года по порядку**

.....

.....

**5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

**5.3. Перечень видов оценочных средств**

- диктанты;
- тесты (по аудированию и чтению);
- лексико-грамматические тесты и контрольные работы;
- ролевые игры;
- проекты;
- монологические высказывания по заданной проблематике, картинке, тексту, заданной коммуникативной ситуации;
- диалоги по заданной теме

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	
Л1.1	Иванов В.Б.	Учебник персидского языка для 1-го года обучения: [16+] / В. Б. Иванов; под ред. А. Акбарипур. – 417 с.: ил., табл.– Библиогр.: с. 322-323. – ISBN 978-5-906016-75-1. – Текст: электронный.	М.: Сафра, 2016	– Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577158">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577158</a> (дата обращения: 31.08.2022).
Л1.2	Березин И. Н.	Грамматика персидского языка / И. Н. Березин. – Репр. изд. 1853 г.– ISBN 978-5-4460-1729-4. – Текст: электронный. 491 с.	М.: Директ-Медиа, 2014	– Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=77268">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=77268</a> (дата обращения: 31.08.2022). –

**6.1.2. Дополнительная литература**

*(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)*

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	
Л2.1	Восканян Г.А.	Русско-персидский словарь: Ок. 30 000 слов.	М.: Русский язык, 1986	ЭИОС
Л2.2	Али Бейги Р.	Персидский язык. Тематический словарь. 20 000 слов и предложений. С транскрипцией персидских слов. С русским и персидским указателями. /Под ред. М.К. Бежана.	М.: Живой язык, 2012.	ЭИОС
Л2.3	Гладкова Е.Л.	Учебник персидского языка. Лингвострановедение. Издание второе, исправленное.	М.: ИД «Муравей- Гайд», 2000	ЭИОС
Л2.4	Сабери Асгар	Разговорный персидский язык для русских студентов. Приложение: Фонетические и грамматические особенности устной разговорной персидской речи (А.А. Веретенников)	М.: РГГУ. 2007	ЭИОС

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Университетские библиотеки ONLINE ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ), SPSS (статистическая обработка данных);
----	--



**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozila Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.15.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Словарь <small>کتاب لغات فارسی- سنی سنی سنی - فارسی</small>
6.4.2.	Словарь <small>عابیت از باب منای ناسعی</small>
6.4.3.	<a href="https://www.lingohut.com/ru/174/%D1%83%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9">https://www.lingohut.com/ru/174/%D1%83%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9</a>
6.4.4.	<a href="http://mylanguages.org/ru/persian_learn.php">http://mylanguages.org/ru/persian_learn.php</a>

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.2	Для проведения занятий лекционного типа – наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<p>В дисциплине «Третий иностранный язык (персидский)» практические занятия требуют от студента интенсивной работы во время лекций и вне аудитории, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внимательного конспектирования лекций с подробным фиксированием основных ее положений, формулировок определений центральных понятий лингвистики, иллюстративных фактов;</li> <li>- тщательной проработки темы предыдущей лекции для ответа на вопросы преподавателя, заданные с целью повторения пройденного материала;</li> <li>- участия в дискуссиях, инициированных преподавателем;</li> <li>- самостоятельного решения практических задач;</li> <li>- подготовки сообщений на основе рекомендуемой дополнительной литературы и с привлечением Интернет-ресурсов;</li> <li>- самостоятельного подбора примеров из разных языков, иллюстрирующих теоретические положения лингвистики;</li> <li>- осуществления самоконтроля знаний и применения этих знаний на практических занятиях по специальным дисциплинам</li> <li>- использование он-лайн словарей и другими толковыми и нормативными словарями иностранного языка.</li> </ul> <p>На практические занятия выносятся ключевые темы курса или наиболее сложные проблемы, которые требуют дополнительной проработки. Цель практических занятий - закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях; развитие умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой, навыков устной научной коммуникации; развитие навыков анализа языкового материала и решения частных лингвистических проблем.</p> <p>Подготовка к практическому занятию включает:</p>
---

изучение соответствующих лекций и разделов рекомендуемых учебников и дополнительной литературы;  
 выполнение конспекта первоисточников;  
 подготовку устных и письменных сообщений, докладов по избранной теме. Участие в практическом занятии включает активное участие студентов в обсуждении вопросов по плану занятия, в дискуссиях;  
 аргументирование собственной точки зрения по тому или иному вопросу;  
 обобщение языковых фактов;  
 формулирование выводов по теоретической проблеме;  
 самостоятельное решение конкретных лингвистических задач;  
 фиксирование наиболее сложных положений и обсуждаемых проблем. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов углублению и расширению знаний;  
 формированию интереса к познавательной деятельности;  
 овладению приемами процесса познания;  
 развитию познавательных способностей.  
 Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностного взаимодействия.

## 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного

материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).