

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Ж.В. Никонова

«25» мая 2023

Номер внутривузовской регистрации

Протокол Ученого совета

№14 от «25» мая 2023



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы

Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация (степень)

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Год набора 2022

г. Нижний Новгород
2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	3
1.2. Нормативные документы	3
1.3. Перечень сокращений, используемый в тексте основной профессиональной образовательной программы	4
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования	5
2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры	6
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	8
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	9
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы	9
3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы	9
3.4. Формы обучения	9
3.5. Срок получения образования	9
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	9
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.2. Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	17
5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы	17
5.2. Типы практик	18
5.3. Календарный учебный график и учебный план	18
5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)	18
5.5. Аннотации программ практик	41
5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	47
5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы	48
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	49
Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	51
Раздел 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	51
Приложение 1. Календарный учебный график	
Приложение 2. Учебный план	
Приложение 3. Распределение компетенций	
Приложение 4. Рабочая программа воспитания	
Приложение 5. Календарный план воспитательной работы	

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) является комплексным методическим документом, разработанным и утвержденным Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (далее – НГЛУ) на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, условия и технологии реализации образовательного процесса и включает в себя: учебный план по направлению подготовки, рабочие программы дисциплин (модулей), а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Обучение по программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке, с преподаванием отдельных дисциплин (модулей), в том числе связанных с изучением иностранного языка, на английском языке.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России № 885 и Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г.;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 с изменениями и дополнениями от 9 февраля, 28 апреля 2016 г., 27 марта 2020 г.;
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден приказом Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2);
- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;
- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности;

- Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» на 2023-2032 годы.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ПООП – примерная основная образовательная программа

ЕКС - единый квалификационный справочник

ПС – профессиональный стандарт

УК – универсальные компетенции

ТФ – трудовая функция

ГИА – государственная итоговая аттестация

ВКР – выпускная квалификационная работа

ВКРС – выпускная квалификационная работа как стартап

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

з.е. – зачетная единица

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

– сфера рекламы и связей с общественностью;

07 Административно-управленческая и офисная деятельность.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

– авторский;

– организационно-управленческий;

– проектно-аналитический;

– научно-исследовательский.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Таблица 2.1

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
2.	06.012	Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 г. № 915н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2014 г., регистрационный № 35273)
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г. № 33899)
07 Административно-управленческая и офисная деятельность		
5.	07.011	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.08.2018 г. № 514н (зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2018 г. № 52115)

2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры

Таблица 2.2

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	V/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	V/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	V/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	V/04.6	6
06.012 Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 г. № 915н	D	Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами	7	Управление исследованиями новых рынков	D/01.7	7
				Управление портфелем продуктов	D/02.7	7
				Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03.7	7
				Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	D/04.7	7
				Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов	D/05.7	
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	C/02.6	6

ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н				Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6
				Локальные изменения структуры сайта	C/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	C/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6	6
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 538н	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	B/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	B/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	B/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	B/04.7	7
07.011 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.08.2018 г. № 514н	А	Организация и осуществление деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия, социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов	7	Организация и осуществление деятельности, направленной на обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного (межконфессионального) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной или религиозной почве	A/02.7	7

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2.3

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектно-аналитический	Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 07 Административно-управленческая и офисная деятельность	Организационно-управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью	Авторский	Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы:

Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы

Магистр

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

В объем (годовой объем) образовательной программы не включаются факультативные дисциплины (модули).

3.4. Формы обучения

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

3.5. Срок получения образования по программе магистратуры (в зависимости от применяемых образовательных технологий):

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p>

		<p>УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) на государственный язык.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности.</p>
---	---	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке / реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
---------	--	--

4.2. Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности - организационно-управленческий				
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / PR-агентства ПК-1.2. Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры ПК-1.3. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 07.011 Специалист в сфере национальных и религиозных отношений

			индустрии выстраивает работу подразделения / предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы ПК-1.4. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	
Тип задач профессиональной деятельности - проектно-аналитический				
Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-2.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов ПК-2.3. Осуществляет руководство проектной деятельностью	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
		ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-3.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-3.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

		ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	ПК-4.1. Использовать современные методики для оценки качества проектов ПК-4.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации проектов. ПК-4.3. Использовать современные способы и приемы контроля за реализацией проектов и их своевременной корректировки.	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности - научно-исследовательский				
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельного разработанной или адаптированной методологии и методик	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций	ПК-5.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-5.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий
Тип задач профессиональной деятельности - авторский				
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа,	ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики	11.006 Редактор средств массовой информации

	адресованный разным целевым группам / группам общественности		коммуникационных задач ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации / компании / персоны ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	
		ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации	ПК-7.1. Использовать современные методики для оценки качества коммуникационного продукта (медиатекста) ПК-7.2. Использовать современные критерии оценки эффективности реализации коммуникационного продукта (медиатекста)	11.006 Редактор средств массовой информации

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа магистратуры включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых НГЛУ самостоятельно, включаются в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 процентов общего объема программы.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы включает следующие блоки:

Структура программы магистратуры		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60
	<i>Обязательная часть</i>	39
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	42

Блок 2	Практика	не менее 30
	<i>Обязательная часть</i>	27
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	3
	<i>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</i>	6
Объем программы		120

5.2. Типы практик

В Блок «Практика» входит производственная практика.

Программой магистратуры предусмотрено прохождение следующих типов производственной практики, которые относятся к обязательной части ОПОП:

- научно-исследовательская работа;
- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

Программой магистратуры предусмотрено прохождение следующего типа производственной практики, которая относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений:

- творческая практика.

5.3. Календарный учебный график и учебный план

Календарный учебный график – Приложение 1.

Учебный план – Приложение 2.

5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цель освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Универсальный модуль

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов знаний по истории и методологии европейской науки, которые использовать как в профессиональной, так и в связанной с ней научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Универсальный модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Краткое содержание дисциплины

Происхождение и развитие науки в контексте системы Человек – Универсум. Особенности развития науки в условиях традиционного общества и техногенной цивилизации. Структурно-организационные основания научной деятельности. Научные революции и системы научной рациональности в XV-XVIII вв. Динамика смен систем научной рациональности в XIX-XX вв. Временной аспект: проблема соотношения «открытия» и «изобретения» в рекламе и связях с общественностью. Наука, как совокупность знаний человечества. Особенности современного этапа развития связей с общественностью и рекламы в формате культов техногенной цивилизации. Проблема институализации науки в Европе и России в прошлом и настоящем. Значение связей с общественностью и рекламирования научных достижений в развитии науки.

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Формирование системы представлений об использовании современных информационных технологий в различных областях рекламы и связей с общественностью; овладение навыками применения полученных знаний при решении научно-исследовательских задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Универсальный модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Краткое содержание дисциплины

Современная оргтехника. Виды и типы компьютерных программ, их использование в сфере рекламы и связей с общественностью. Текстовые редакторы. Электронные энциклопедии, словари, обучающие программы. Графические пакеты. Текстографические редакторы и просмотрщики. Звуковые редакторы. Браузеры. Архиваторы. Компьютерные вирусы и антивирусные пакеты. Офисные пакеты. Windows-приложение MS-Office Pro. Текстовый редактор Word. Компьютерные технологии обработки количественных данных и анализа информации. Электронная таблица Excel. Базы данных. Создание пользовательской картотеки. Перевод материала из графического в текстовый, текстографический и смешанные форматы (с последующим созданием оригинал-макета). Способы набора текста. Глобальная сеть Интернет.

Модуль социально-гуманитарных дисциплин

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Формирование системы знаний о современных достижениях науки и техники, развитие компетенций, использования этих достижений в профессионально-коммуникативной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Наука и научная организация профессиональной деятельности. Научная теория и ее прикладное значение. Научные парадигмы и их социально-коммуникативная сущность. Универсальные научные категории. Последовательность и алгоритмы научного поиска. Социальная ответственность в науке и коммуникативной практике. Методологические основы научного поиска в области связей с общественностью и рекламы. Общенаучные методы и их использование в научных исследованиях в сфере рекламы и связей с общественностью. Принцип системного подхода. Понятие системы. Свойства системы. Комплексность. Функциональность. Динамичность. Эмерджентность и синергетический метод. Методы анализа и синтеза, их использование в научных исследованиях в профессиональной сфере. Дедукция и индукция. Алогичные построения в науке. Абдукция. Аналогия и сравнение, их применение в научном поиске в области профессионально-прикладных исследований. Теория коммуникации как научный субстрат коммуникативной практики. Исследование развития рекламно-коммуникативных практик с позиций структурной герменевтики Дж. Александера, «коммуникативной автономии» Н. Лумана, теорий коммуникативного действия и консенсуса Ю. Хабермаса и когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Междисциплинарная специфика научных исследований с области рекламы и связей с общественностью. Общегуманитарные основания рекламно-коммуникативной деятельности. Философские аспекты связей с общественностью и рекламы. Реклама и связи с общественностью в социологическом контексте. Социокультурные с оставляющие рекламы и связей с общественностью. Историко-культурные и культурологические паттерны исследовательской деятельности в сфере коммуникаций. Политические исследования в рекламно-коммуникативной практике. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью. Информационные технологии и программное обеспечение научных исследований в области рекламы и связей с общественностью. Программное обеспечение прикладных исследований с области рекламы и связей с общественностью. Методы экономического анализа в рекламе и связях с общественностью. Моделирование и бизнес-планирование. Проектная деятельность и ее методологическое обеспечение.

Правовое регулирование в сфере бизнеса

Цель освоения дисциплины

Формирование углубленных знаний по вопросам правового регулирования в сфере бизнеса, навыков правильно и быстро ориентироваться в большом массиве нормативных правовых актов, применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Правовые основы регулирования деятельности в сфере бизнеса. Право на занятие предпринимательской деятельностью. Правовой статус предпринимателя. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства. Несостоятельность (банкротство). Государственное регулирование рыночной экономики и право. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Договоры в сфере предпринимательской деятельности. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

Имидж и репутация коммерческого предприятия

Цель освоения дисциплины

Ознакомление обучающихся с новым видом управленческой деятельности – управлением имиджем и репутацией, обучение современным технологиям оценки и изменения имиджа и репутации и формирование навыков применения этих технологий в практической деятельности, формирование у студентов систематизированного представления об основах планирования репутационных и имиджевых действий и мероприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

Краткое содержание дисциплины

Управление имиджем и репутацией как направление профессиональной деятельности. Параметры и компоненты деловой репутации. Формирование имиджа: этапы, инструменты, способы оценки. Интернет-репутация организации. Репутационный аудит. Технологии формирования и управления имиджем и репутацией. Антикризисные коммуникации. HR-репутация. Особенности репутационного управления в различных отраслях.

Международный бизнес и предпринимательская культура

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся представлений об особенностях международного бизнеса в различных регионах планеты, а также о понятии и сущности предпринимательства и предпринимательской культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

Краткое содержание дисциплины

Понятийно-терминологический аппарат, характеризующий организацию и функционирование организации международного бизнеса; эволюцию теоретических конструкций ведущих экономических школ по развитию международной торговли; количественные параметры, с помощью которых оцениваются состояние и динамика организации международного бизнеса и основ международной торговли; основные разновидности политики в области международной торговли; инструменты внешнеторгового регулирования; систему показателей изучения конъюнктуры рынка.

Правовое регулирование рекламного рынка

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся научных представлений о рекламном рынке как объекте правового регулирования, умений и навыков, позволяющих им стать полноценными участниками рекламного рынка.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Рекламный рынок как объект правового регулирования. Реклама как объект рекламных правоотношений. Особенности предпринимательской деятельности на рекламном рынке. Субъекты предпринимательской деятельности на рекламном рынке. Субъекты рекламного рынка: общие черты. Правовой статус субъектов рекламной предпринимательской деятельности. Договоры, заключаемые на рекламном рынке: особенности и система. Отдельные виды договоров, заключаемых на рекламном рынке. Понятие государственного регулирования рекламного рынка. Средства государственного регулирования рекламного рынка.

Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью

Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности основных понятий в сфере рекламной деятельности, способов правового регулирования и применения, особенностей их квалифицирующих признаков.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль социально-гуманитарных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Понятие, признаки рекламы. Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров. Проблемы правового регулирования рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Ограничения спама. Правовое регулирование наружной рекламы. Правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием. Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд. Договоры в сфере наружной рекламы. Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

Модуль историко-филологических дисциплин

Копирайтинг и рерайтинг текста

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области обеспечения эффективного взаимодействия организации с ее внешней и внутренней средой посредством создания рекламных и PR - текстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль историко-филологических дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Понятие и сущность копирайтинга и рерайтинга. Рекламный дискурс. Копирайтинг как часть рекламного дискурса. Виды копирайтинга. Эволюция публицистической речи. Новые форматы текста, эволюция прежних форматов. Методы создания рекламного продукта. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы. Коммуникативные стратегии рекламных текстов. Виды текстов в рекламе и PR. Структурная организация текстовых сообщений в рекламе. Редактирование текстов. Процесс создания рекламного текста. Копирайтинг в интернете. Сайт, рассылка, рекламный блок, лендинг. Рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг. Digital-ресурсы для написания и изменения текста.

Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций

Цель освоения дисциплины

Представление теоретических знаний в области современных тенденций развития медиакультурных процессов, воспитание критического мышления в понимании сложных и противоречивых информационно-коммуникационных процессов, протекающих в условиях глобализации бизнес-среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль историко-филологических дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Медиакультура в коммуникативном пространстве: теоретико-методологические аспекты. Глобализация и ее роль в трансформации способа информационно-культурного взаимодействия в экономической сфере. Традиционные и инновационные каналы массовой коммуникации в глобальном мире. Инновационные информационно-коммуникационные технологии в сфере бизнес-коммуникаций. Медиареальность как техногенная символическая реальность. Конвергентные формы в современных информационных бизнес-коммуникациях. Демассификация аудитории в условиях развития «нишевых» каналов вещания.

Информационно-технологический модуль

Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся представлений о теоретических подходах и практических технологиях использования современных информационных технологиях в индустрии рекламы и связей с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Российская Федерация, как и другие развитые страны по всему миру, входят в новую эпоху, которую можно назвать информационным обществом. Быстрое развитие средств массовой информации, развитие различных средств массовой коммуникации привело к появлению большой информационной сферы. Поэтому информационные потоки получили возможность для развития благодаря непрерывному увеличению количества компьютеров, человеческих ресурсов, привлеченных в сферу рекламной деятельности и технологии коммуникации. В современном обществе огромное значение начинает иметь ценность информации, что делает актуальным изучение процессов коммуникации в целом и технологии рекламы и связей с общественностью.

Развитие информационных ресурсов и глобальных компьютерных сетей, неизбежно ведет к усилению конкуренции между отдельными информационными ресурсами, поэтому в сложившихся условиях особую значимость для владельцев этих ресурсов приобретают технологии и методы их продвижения. Продвижение имеет свою специфику, определяемую свойствами информации как продукта, способов доступа к информации, а также динамикой развития компьютерных сетей. Высокая технологичность сферы информационных технологий обуславливает сложность организации рекламы и PR, поскольку для его эффективного применения требуются специальные знания.

Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины

Формирование фундаментальной подготовки студентов по освоению, реализации и применению интернет-технологий как в процессе обучения, так и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде. Цифровая среда и цифровая реклама. Обзор рекламных инструментов. Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде. Стратегии продвижения в цифровой среде. Основы разработки сайта. Продвижение в поиске SEO. Контекстная, тизерная реклама. Медийная баннерная реклама. Таргетированная реклама и SMM. Основы веб аналитики.

Онлайн- и офлайн-коммуникации и бизнес-среде

Цель освоения дисциплины

Формирование систематизированных знаний и практических навыков бизнес-коммуникации в офлайн-среде и по использованию Интернета как канала коммуникации в бизнес-среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Принципы и новые способы формирования коммуникационной политики предприятия. Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы коммуникаций. Этические механизмы организации деловых коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Этнокультурные нормы деловых коммуникаций. Коммуникации в условиях глобализации. Этика и этикет. Профессиональный этикет и коммуникации. Правила делового этикета в производственной среде. Конфликты, их причины и способы разрешения в процессе коммуникаций. Понятие и сущность социальной сети. Обзор основных социальных сетей: Twitter. Вконтакте. Facebook. Одноклассники. Понятие и сущность блога и портала. Разновидности блога: Livejournal, Liveinternet, корпоративный блог. Инструменты продвижения в социальных сетях. Стратегия продвижения в социальных сетях. Интеграция сайта с социальными сетями.

Модуль общепрофессиональных дисциплин

Управление коммуникационными проектами

Цель освоения дисциплины

Изучение проектно-технологических процедур при создании и реализации проектов в области бизнес-коммуникаций. Дисциплина обеспечивает формирование технологических навыков подготовки обучающихся в сфере коммуникаций, стимулирует развитие креативных способностей, умение творчески применять коммуникативные средства и методы и самостоятельно решать аналитические и практические задачи. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ сложных проблем коммуникативного производства в организации; создавать, оформлять и успешно реализовывать проектные задания; прогнозировать возможные последствия этой реализации и просчитывать эффективность осуществления бизнес-проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы организации коммуникационных кампаний и мероприятий. Анализ сложных проблем коммуникативного взаимодействия как с бизнес-структурами, так и с органами государственной власти. Алгоритмы и методики создания коммуникативных проектов и их продвижения в бизнес-среде. Мониторинг проектной деятельности. Управление проектом. Создание самостоятельного проекта и прогнозирование последствий его реализации. Технологические особенности коммуникаций бизнеса, власти и структур гражданского общества в России. Управленческие функции. Этапы планирования и реализации коммуникационных программ и мероприятий. Аналитика коммуникационных кампаний и мероприятий: исследования и оценка эффективности.

Разработка и продвижение контента в социальных медиа

Цели освоения дисциплины

Формирование представления о теоретических подходах и практических технологиях создания медиатекстов и медиапродуктов, способах их продвижения в медиакоммуникационных каналах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Контент как информационный ресурс, смысловые координаты контента. Контент в построении сайта. Понятия «медиатекст» и «медиапродукт» в современной теории медиакоммуникаций. Текстовый, аудиовизуальный, мультимедийный текст как разновидности медиатекста. Технологии создания смысловой и композиционной структур медиатекста. Технологии создания медиатекстов. Креативные технологии разработки медиатекстов. Специфика разработки медиатекстаов для инновационных технологических платформ. Технологии продвижения медийного и мультимедийного контента.

Разработка и реализация коммуникационной стратегии

Цели освоения дисциплины

Обучение ключевым теоретическим знаниям, умениям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности коммуникационной стратегии в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой, политической и социокультурной сферах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Краткое содержание

Понятия «стратегическая коммуникация» и «стратегическое планирование». Коммуникационная стратегия в деятельности рекламы и публичных отношений. Особенности стратегического планирования в рекламе и связях с общественностью. Стратегические миссии компаний, работающих в различных сферах. Проектные методы при разработке коммуникационной стратегии. PR-кампания как инструмент реализации коммуникативной стратегии. Основные подходы к оценке эффективности коммуникационной стратегии.

Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов необходимого уровня знаний и профессионально-практических навыков для решения задач, связанных с пониманием современных принципов организации работы, управления агентством и службой рекламы и связей с общественностью организации. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, позволяющие выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

Краткое содержание дисциплины

Организационные формы управления рекламой и связями с общественностью. Функциональные принципы построения отделов по рекламе и связям с общественностью. Сфера информационно-рекламного менеджмента. Стратегия управления и организация деятельности рекламным и PR-агентством/отделом. Управленческие решения и работа с персоналом в рекламном и PR-бизнесе. Материально-техническое и кадровое обеспечение работы агентств и отделов по рекламе и связям с общественностью. Стратегия управления взаимоотношениями «клиент - агентство». Контроль результатов и определение путей повышения эффективности коммуникативной деятельности агентства рекламы и связей с общественностью, и службы рекламы и связей с общественностью организации.

Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление студентов о рекламных стратегиях и о планировании контроля и эффективности рекламной кампании и компании по связям с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

Краткое содержание дисциплины

Контроль и эффективность рекламных кампаний. Оценка коммуникативной эффективности. Оценка экономической эффективности. Показатели экономической эффективности рекламы. Методика проведения фокус-групп. Аналитические способы оценки эффективности рекламы.

Лоббирование и технологии GR

Цели освоения дисциплины

Сформировать представление о лоббистской деятельности, месте лоббирования в политико-экономических процессах современного мира и системе деловых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

Краткое содержание дисциплины

Место и роль лоббирования в современных политических процессах. Объект и предмет лоббирования. Субъекты и функции лоббирования. Группы интересов и группы давления в бизнесе. Виды и формы лоббирования. Средства и методы лоббистской деятельности. информационно-коммуникативных технологий в процессе лоббирования. GR в системе публичных отношений. Цели и задачи, методы и технологии связей с органами власти. Роль лоббистской деятельности в системе бизнес-коммуникаций.

Коммуникационный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системного представления о коммуникационном менеджменте как о феномене информационно-коммуникативной деятельности, что позволит выработать профессиональный взгляд на управление коммуникационными процессами и создаст теоретико-методологическую основу для дальнейшего изучения дисциплин информационно-коммуникативного цикла.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

Краткое содержание дисциплины

Сущность и функции коммуникационного менеджмента. Функции коммуникационного менеджмента в системе управления организацией. Должностные обязанности специалиста по коммуникациям. Коммуникационный менеджмент организации и ее внешней среды. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность внутренней среды организации. Коммуникационный менеджмент в работе со средствами массовой информации и Интернет. Технологии коммуникационного менеджмента в многонациональных коллективах. Коммуникационный и культурный менеджмент - принципы взаимодействия.

Медиапланирование в современной рекламной индустрии

Цели освоения дисциплины

Формирование представления о медиапланировании как современном инструменте эффективного управления рекламной кампанией предприятия в условиях развития инновационных каналов коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

Краткое содержание дисциплины

Медиапланирование в системе современной рекламной деятельности. Особенности медиаисследований и медиахарактеристик для различных каналов медиа. Медиапланирование в условиях диверсификация массмедиа. Традиционные каналы массовой коммуникации и их роль в медиапланировании. Новые медиа как каналы дистрибьюции. Форматы интернет-рекламы. Стратегия и тактика медиапланирования на инновационных платформах. Виды и характеристики рекламных онлайн-площадок.. SMM (Social Media Marketing). Мобильный маркетинг и геоконтекстная реклама. E-mail маркетинг. Прайс-агрегаторы. CPA-маркетинг.

Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний об основных концепциях, категориях и понятиях планирования и бизнес-проектирования, формирование компетенций эффективного применения полученных знаний и навыков в коммуникативно-управленческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

Краткое содержание дисциплины

Определение стратегического планирования в бизнесе. Принятие стратегических решений. Модели корпоративного планирования. Типы стратегий. Организационные задачи. Целеполагание. Понятие иерархии. Управленческие теории. Эмпирические свидетельства об организационных задачах. Методика стратегического анализа. Аналитические модели. Горизонтальная стратегия. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Пять общих стратегий конкуренции. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество. Анализ внешнего окружения. Прогнозирование внешнего окружения. Структурный анализ промышленности. Возможности и угрозы. «Внутренняя» оценка. Анализ ресурсов. Продажи и маркетинг. Оценка ресурсов. Пути и методы стратегического развития. Стратегические варианты. Методы стратегического развития. Корпоративные изменения. Выбор стратегии. Внутренний и внешний анализ компаний. Цепочки ценности и преимущества перед конкурентами. Принятие решений. Альтернативы процесса стратегического менеджмента. Принятие решений в организации. Функциональный менеджмент. Разработка управленческих решений. Структурированный подход к принятию решений. Техники и средства принятия решений. Этапы процесса планирования. Проблемы и ограничения в планировании. Техники планирования и распределения работ. Планирование и распределение ресурсов. Контур управленческого контроля. Коммуникации в организации. Планирование и управление предприятием. Этапы процесса планирования. Проблемы и ограничения в планировании. Техники планирования и распределения работ. Планирование и распределение ресурсов. Контур управленческого контроля. Обеспечение измерения и мониторинга результатов исполнения. Теории мотивации и проектирования работы. Природа человеческого поведения (организационное поведение). Поведение с точки зрения потребностей. Мотивация: альтернативные модели. Проектирование работы. Вознаграждение и удовлетворение от работы. Бизнес-планирование. Внешнее и внутреннее окружение бизнеса. Процесс планирования. Виды бизнес-планов. Внешнее окружение бизнеса. Внутреннее окружение бизнеса. Материальные ресурсы. Финансовое положение. Определение целей бизнес-проекта. Определение предназначения и целей проекта в менеджменте. Выявление задач и границ проекта.

Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины

Получение студентами знаний о специфике и структуре социологических исследований, методах сбора и анализа эмпирических данных, необходимых для принятия эффективных решений в сфере рекламы и связей с общественностью, а также формирование практических навыков проведения социологических исследований как способа получения информации, используемой в процессе организации и проведении PR- и рекламных кампаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций

Краткое содержание дисциплины

Понятие и виды социологического исследования, его место и роль в организации и проведении PR- и рекламных кампаний. Программа социологического исследования. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы. Основные понятия выборочного метода. Способы формирования выборочной совокупности. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Анализ документов. Метод наблюдения. Метод опроса и границы его применения в социологии. Анкетный опрос. Метод интервью. Социометрия. Социальный эксперимент. Метод фокус-группы. Метод исследования случая (case study). Биографический метод. Контент-анализ. Обработка, анализ, обобщение и представление результатов социологического исследования.

Бренд-менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование представления у студентов о новейших технологиях и инструментах бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Бренд-менеджмент как связующее звено между различными функциями управления компании. Позиционирование и создание бренда. Визуальное и вербальное представление идентичности бренда. Система долгосрочного управления брендами и их развитие.

Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов компетенций в сфере использования интегрированных коммуникаций в бизнесе, а также для постоянной концептуализации полученных знаний, проведения дальнейших самостоятельных теоретических исследований данной сферы, практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Интегрированные коммуникации как предмет изучения. Корпорация и коммуникации в XXI веке. Конвергенция коммуникации. Интернет как основа интеграции и конвергенции бизнес-коммуникации. Интегрированный процесс бизнес-коммуникации в интернете. Типология интегрированной бизнес-коммуникации в интернете. Институциональные интегрированные коммуникации связей с общественностью и рекламы для бизнеса. Аудитория интегрированных бизнес-коммуникаций. Интегрированные коммуникации: новейшие реалии. Интегрированные коммуникации в российском бизнесе. Этическое и правовое регулирование интегрированных бизнес-коммуникаций. Коммуникативная компетентность в сфере интегрированных бизнес-коммуникаций.

Менеджмент в инновационной сфере

Цель освоения дисциплины

Освоение основных концепций инновационного менеджмента и приобретение умений и практических навыков планирования, организации и оценки эффективности инноваций, а также мотивации работников к развитию инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Причины появления и сущность инновационного менеджмента. Инновационный процесс и инновационная деятельность, классификация инноваций. Инновационные стратегии. Организационные формы инновационной деятельности. Управление осуществлением инновационного процесса. Инновационное предпринимательство и риски.

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, что предполагает изучение теоретических основ и формирование практических навыков делового общения как необходимого условия эффективности профессиональной деятельности в сфере бизнеса.

Методы анализа текстов и опросные методы исследования аудитории

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о методике контент-анализа как исследовательского метода в PR-деятельности и формирование навыков проведения опросов в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Понятие контент-анализа. Контент-анализ как один из методов определения эффективности PR-деятельности. Статистический и лингвосоциологический. Фронтальный и рейдовый. «Ручной» и автоматизированный. Современные технологии в контент-анализе. Ключевые слова, теги и триггеры. Понятие опроса. Познавательные возможности данного метода: изучение субъективного мира людей, их деятельности и поведения, различных сфер жизнедеятельности общества и индивидов; получение информации не только о настоящем, но и о прошлом, предполагаемом будущем. Место опроса в системе методов сбора социологической информации. Ограничения для использования опросов в социологических исследованиях. Особенности опроса как социально-психологического общения: целенаправленность, асимметричность, опосредованность. Взаимодействие в ходе опроса научного и обыденного сознания. Различия научного и обыденного сознания в целях познавательной деятельности, способе получения знаний, формируемой картине мира. Особенности научного языка и бытовой лексики. Необходимость перевода теоретической модели на уровень обыденного сознания. Проблема достоверности информации, получаемой в ходе опроса. Способы повышения достоверности и надежности информации. Виды опроса. По способу общения с респондентами: устный и письменный. По форме общения: очный и заочный. По типу опрашиваемых субъектов: экспертный и массовый. По статическому или динамическому подходу: разовый, повторный, панельный, социологический мониторинг.

Маркетинговые исследования в рекламе

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента комплекса знаний и представлений о маркетинговом анализе в сфере связей общественности и рекламы, а также развитие систему умений и навыков проведения маркетинговых исследований, анализа и практического использования их результатов в практике профессиональной PR-коммуникации и рекламной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Маркетинговое исследование: понятие, предмет, метод; универсальные требования и субъекты проведения. Виды и область приложения маркетинговых исследований. Планирование и организация маркетингового исследования. Информационные основы маркетингового исследования. Источники маркетинговой информации. Вторичные данные в системе маркетинговой информации. Первичные носители информации в маркетинговом исследовании. Наблюдение как метод сбора первичных данных. Эксперимент и экспертные оценки в маркетинговом исследовании. Опрос как метод маркетингового исследования. Выборка в маркетинговом исследовании. Панельный метод. Практика использования фокус-групп в маркетинговых исследованиях. Моделирование в маркетинге. Ситуационный маркетинговый анализ: принципы и методы. Стратегический анализ и стратегическая ситуация рынка. Понятие стратегического анализа рынка. Прогнозирование в маркетинговом анализе. Перспективный анализ динамики и устойчивости рынка. Исследования реакций рынка на ситуационные рыночные изменения. Изучение конкуренции и конкурентной борьбы. Бенчмаркетинг. Потребительское поведение: анализ и воздействие. Потребительское поведение (продолжение). Исследование потребительских мотивов. Маркетинговые исследования в области цен и ценообразования.

Модуль практической языковой подготовки

Деловой иностранный (английский) язык

Цель освоения дисциплины

Совершенствование коммуникативной компетенции на иностранном языке в области делового общения в устной и письменной формах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль практической языковой подготовки). Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Краткое содержание дисциплины

Деловое общение в рекламе и связях с общественностью: реклама и связи с общественностью в современном мире, формирование имиджа компании, внутрикорпоративный пиар и мотивация персонала, работа с клиентами, работа с партнерами, деловая документация, деловая корреспонденция, деловые переговоры, корпоративная социальная ответственность, антикризисное управление, PR и паблисити, коммуникация и информационные технологии.

Факультативы

Стилистика и редактирование научных текстов

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний, навыков и умений в области стилистических особенностей и признаков научной речи, а также способов и приемов написания и редактирования научных и профессионально ориентированных текстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Краткое содержание дисциплины

Стилистика научной и профессиональной речи: языковые, речевые, жанровые характеристики. Смысловая структура научного текста. Текстовые категории как единицы анализа научного и профессионального текста. Принципы формирования индивидуального научного стиля речи. Научная работа: этапы, принципы, методология исследования, его оформление и редактирование.

Современная американская реклама (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Изучение роли рекламы как экономической силы и формы культурной репрезентации, а также социальные последствия роли консюмеризма в современном американском социуме.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Краткое содержание дисциплины

История рекламы в США, изменяющиеся стратегии, используемые специалистами по рекламе с XIX по XXI вв. Рассмотрение более широкого контекста консюмеризма, в котором реклама является ключевым фактором. Культурологический подход к рекламе и ее истории как средству понимания рекламы с позиции центрального компонента в капиталистических экономиках и ее роли как индикатора культурных установок и идеологий.

Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся целостного представления о закономерностях функционирования рекламных технологий в коммерческой деятельности; углубить знания об особенностях рекламы, механизмах и закономерностях их функционирования и развития

в сфере бизнеса и fashion-индустрии, а также умений использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью; формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта в бизнесе, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения; формирование у обучающихся способности оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее коммуникативную эффективность.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

Краткое содержание дисциплины

Рекламные технологии как часть коммуникационной деятельности, ее роль для создания образа фирмы, товара, достижения осведомленности о них покупателей. Структура рекламного обращения в бизнесе. Содержание обращения для разных целевых аудиторий. Выбор формы и структуры обращения в коммерческой сфере. Комбинации различных приемов рекламы для создания наиболее удобного и информативного сообщения. Место и роль рекламы в гражданском обществе и рыночной экономике. Социальные, экономические и психологические особенности рекламного проектирования в бизнесе. Творческая концепция и новаторство в рекламных технологиях fashion-индустрии. Зависимость языка рекламы от целевой аудитории. Рекламное сообщение, его структура. Подходы к созданию и использованию рекламных персонажей, обеспечивающих эмоциональное, суггестивное, коннотативное воздействие на потребителя. Корпоративные названия, основанные на персонификации. Рекламные образы, основанные на традиционных символах.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития, что будет способствовать патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Краткое содержание

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Второй иностранный язык

Второй иностранный (немецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный (французский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный (испанский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный язык

Третий иностранный язык (иврит)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (сербский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (венгерский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (арабский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (турецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (персидский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

5.5. Аннотации программ практик

Общие положения

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, Трудовым кодексом Российской Федерации, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 528, Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. №885/390, Положением о практической подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ от 11 мая 2022 г. № 177 ОС/Д, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Образовательная деятельность в форме **практической подготовки** может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, следующим образом:

- при реализации дисциплин (модулей), иных компонентов образовательных программ (за исключением практики), практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие студентов в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- при проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения студентами определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации студентам, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика обучающихся в НГЛУ является составной частью ОПОП подготовки магистров и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующим ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью определяет объем и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается проректором по образовательной и профориентационной деятельности.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

В образовательную программу входит производственная практика.

ОПОП предусмотрено прохождение следующих типов производственной практики: профессионально-творческая практика, научно-исследовательская работа, творческая практика, преддипломная практика.

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Цель практики

Формирование целостного представления о теории и методике научного исследования; изучение специфики и особенностей организации научно-исследовательской деятельности; выработка профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в 1, 2, 3 и 4 семестрах (12 з.е., по 3 з.е. в каждом) и входит в обязательную часть Блока 2 «Практика».

Планируемые результаты практики:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Содержание и порядок прохождения практики

Самостоятельная работа магистрантов, включающая освоение теоретического материала по методологии исследований и выполнение проекта по написанию выпускной квалификационной работы; составление обзоров исследований в области социальной коммуникации, теории рекламы и связей с общественностью; структурирование научной/учебной литературы, умение оформлять и представлять исследование; реферирование литературы, рецензирование научных публикаций; выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках научной работы, осуществляемой на кафедре; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий, диспутов, организуемых кафедрой и университетом по проблематике социогуманитарных и коммуникативных дисциплин; представление итогов проделанной работы в виде научных статей, оформленных в соответствии с установленными требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

В ходе научно-исследовательской работы используются следующие научно-исследовательские технологии: составление плана исследовательской работы, написание аналитических записок, научных статей, подготовка выпускной квалификационной работы.

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Цель практики

Формирование и закрепление у магистрантов знаний, умений и навыков профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки для освоения компетенций, в таких областях профессиональной деятельности, как образование и наука, связь, информационные и коммуникационные технологии, реклама и связи с общественностью.

Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (профессионально-творческая практика) проводится на 1 курсе (6 зачетных единиц) и на 2 курсе (6 зачетных единиц) и входит в обязательную часть Блока 2 «Практика».

Планируемые результаты практики:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Ознакомительная лекция	- Понимание цели и задач практики; - ознакомление с отчетно-правовой документацией, сопровождающей прохождение практики; - изучение Положения о практике.
2.	Инструктаж по технике безопасности	- Усвоение правил и норм безопасного прохождения практики.
3.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического опыта работы организации, являющейся базой прохождения практики	- Ознакомление с организацией и управлением предприятия, учреждения, административной структуры по месту прохождения практики; - определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; - общая оценка организации (краткая история образования, объемные и качественные показатели основных видов продукции или услуг, схема организации управления и т.д.).
4.	Характеристика должностных обязанностей практиканта, возложенных на него в ходе практики	- Понимание своего места и роли в организации; - описание собственных функциональных обязанностей стажера; - определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста.
5.	Составление индивидуального задания (заданий), выполненного студентом во время практики	- Подготовка и обсуждение перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики.

6.	Составление дневника практики	- Разработка поэтапного плана-отчета прохождения практики.
7.	Сбор, анализ и систематизация материалов, собранных студентом в процессе практики в конкретной организации. Выявление актуального опыта работы в данной отраслевой сфере и определение проблем, связанных с выполнением данной организацией возложенных на нее задач	- Описание номенклатуры предлагаемых предприятием продуктов и услуг; - выявление конкурентных преимуществ предприятия на региональном и федеральном рынках; - изучение методов планирования и прогнозирования, используемых предприятием; - общая характеристика маркетинговых и рекламных коммуникаций, используемых предприятием; - изучение методов и принципов формирования коммерческих и партнерских предложений; - общая характеристика бизнес-планам, имеющимся у организации; - анализ работы отделов по рекламе и связям с общественностью; - систематизация (на основании проводимых организацией маркетинговых и социологических исследований) научно-практической информации в области рекламы и связей с общественностью для составления экспертных заключений и отчетов, написания аналитических справок и прогнозов.
8.	Выработка рекомендаций по совершенствованию форм и методов управления деятельностью в изучаемой организации	- Самостоятельная подготовка стажером и обсуждение с преподавателем возможных форм и методов социальной коммуникации на предприятии – базе практики.
9.	Анализ компетенций приобретенных во время практики	- Анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером общекультурных и профессиональных компетенций в период практики.
10.	Определение возможности использования практического опыта, полученного в ходе практики, для выполнения научных работ разного уровня	- Выявление элементов практики, представляющих прикладной материал для научных исследований.

Производственная практика (преддипломная практика)

Цель практики

Совершенствование навыков научно-исследовательской работы, оформление ее результатов; завершение выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР).

Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная практика) (3 зачетные единицы) проводится в 4 семестре очной формы обучения и входит в обязательную часть Блока 2 «Практика».

Планируемые результаты практики:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-3. Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-4. Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-5. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Подготовительный этап	Изучение методических рекомендаций по написанию ВКР; - встреча с научным руководителем по ВКР.
2.	Основной этап	Составление библиографического списка литературы; - уточнение методологического аппарата исследования; - уточнение введения к работе, выводов по главам, заключения; - коррекция общего текста ВКР; - подготовка презентации по тексту ВКР.

3.	Заключительный этап	Подготовка речи для выступления на защите; - встреча с рецензентом по ВКР. - подготовка ответов на замечания по ВКР. - сдача текста ВКР в ГЭК.
----	---------------------	---

Производственная практика (творческая практика)

Цель практики

Овладение профессиональными ключевыми компетенциями, полученными в ходе учебной деятельности студента по профессиональным дисциплинам, овладение методами разработки коммуникационных продуктов в условиях профессиональной среды.

В рамках производственной практики (творческой практики) магистранты должны участвовать в разработке концепций, идей, модулей коммуникационных продуктов.

Содержание творческой практики зависит от темы выпускной квалификационной работы (ВКР) и места ее прохождения. Параметры творческой практики курируются, направляются и проверяются руководителем ВКР.

Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (творческая практика) проводится на 1 курсе (3 зачетные единицы) и входит в часть Блока 2 «Практика», формируемую участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты практики

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем

ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медиатекстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации

Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Подготовительный этап	Обсуждение с руководителем задач практики. Уточнение характера разрабатываемого коммуникационного продукта. Составление графика выполнения коммуникационного (медиапродукта).
2.	Основной этап	Анализ актуальных тенденций развития медиаотрасли, к которой принадлежит предприятие (место практики). Разработка концепции коммуникационного продукта. Определение методов создания коммуникационного продукта. Определение информационных технологий, необходимых в процессе создания коммуникационного продукта. Выбор техник и средств реализации авторской концепции коммуникационного продукта.
3.	Заключительный этап	Оценка качества и эффективности коммуникационного продукта, созданного практикантом. Заполнение дневника практики и оформление отчета по творческой практике

5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства формируются в соответствии с основной профессиональной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения. К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции:

универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, соотношенные с типами задач профессиональной деятельности.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы ее достижения. Допускается полное и частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым Советом НГЛУ.

Студенты НГЛУ при промежуточной аттестации имеют не более 10 форм контроля в семестр. В указанное число не входят зачеты по факультативным дисциплинам и практикам.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В рамках выполнения требований ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды оценочных средств включают в себя материалы для текущих и промежуточных аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн-технологий.

5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы

1. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» освоение образовательных программ высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников, обучающихся по всем формам получения высшего образования и успешно освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

2. Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) / выпускной квалификационной работы как стартапа (ВКРС).

3. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается студент, успешно и в полном объеме завершивший освоение ОПОП, разработанной вузом в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

4. Конкретный перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний и их содержание определяется выпускающей кафедрой с учетом требований ФГОС ВО.

5. Программы итоговых экзаменов (по отдельным дисциплинам, итоговый междисциплинарный экзамен и т.п.) и методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ критерии их оценки утверждаются методическим объединением кафедр.

6. К участию в работе государственной экзаменационной комиссии привлекаются работодатели, высококвалифицированные специалисты.

7. Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

8. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Минобрнауки России.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

6.1.2. Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

(состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд Университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.3. Библиотечный фонд Университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

6.3.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

6.3.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

6.3.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа (при наличии личного заявления обучающегося), создаются специальные условия обучения с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Раздел 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Руководитель программы – кандидат философских наук доцент Ротанова М.Б.

Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма под руководством заведующего кафедрой кандидата философских наук доцента Ротановой М.Б.

Профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению.

Работодатели, принимающие участие в реализации ОПОП (чтение дисциплин части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, руководство производственной практикой, участие в работе Государственной экзаменационной комиссии):

Гапеенкова М.Ю., заместитель директора по коммуникациям; учредитель ООО «Социо-Пеленг», агентство IT и интернет-контента;

Ротанова М.Б., руководитель отдела рекламы и связей с общественностью ООО «Апостиль», агентство туризма и перевода;

Семенов Е.Е., руководитель филиала Фонда развития гражданского общества (ФoPГO) в Нижнем Новгороде.

Согласовано с председателем Студенческого совета по качеству в НГЛУ:



А.К. Шишко

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 14 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма

Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017



УТВЕРЖДАЮ

Ж.В. Никонова

20 23 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

Декан

Р.А. Иванова

М.В. Федорова

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.О.01	Б1.О	Универсальный модуль	УК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.01.01	Б1.О	История и методология науки	УК-1; ОПК-3
Б1.О.01.02	Б1.О	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	УК-2; ОПК-6
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7
К.М.01	К.М	Модуль социально-гуманитарных дисциплин	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7
К.М.01.01	Б1.О	Основы научных исследований в профессиональной сфере	УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-6; ПК-7
К.М.01.02	Б1.О	Правовое регулирование в сфере бизнеса	ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7
К.М.01.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-5; ПК-2
К.М.01.ДВ.01.01	Б1.В	Имидж и репутация коммерческого предприятия	УК-5; ПК-2
К.М.01.ДВ.01.02	Б1.В	Международный бизнес и предпринимательская культура	УК-5; ПК-2
К.М.01.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7
К.М.01.ДВ.02.01	Б1.В	Правовое регулирование рекламного рынка	УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7
К.М.01.ДВ.02.02	Б1.В	Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью	УК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7
К.М.02	К.М	Модуль историко-филологических дисциплин	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6
К.М.02.01	Б1.О	Копирайтинг и рерайтинг текста	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6
К.М.02.02	Б1.О	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6
К.М.03	К.М	Информационно-технологический модуль	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6
К.М.03.01	Б1.О	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-6; ПК-7
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью	ПК-6; ПК-7
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес-среде	ПК-6; ПК-7
К.М.04	К.М	Модуль общепрофессиональных дисциплин	
К.М.04.01	Б1.О	Управление коммуникационными проектами	УК-2; ОПК-1; ПК-1
К.М.04.02	Б1.О	Разработка и продвижение контента в социальных медиа	ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-6
К.М.04.03	Б1.О	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	УК-3; ОПК-4; ПК-3

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
К.М.04.04	Б1.В	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	УК-3; ПК-1; ПК-2
К.М.04.05	Б1.В	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-4
К.М.04.06	Б1.В	Лоббирование и технологии GR	УК-2; ПК-4
К.М.04.07	Б1.В	Коммуникационный менеджмент	УК-2; УК-4; ПК-1
К.М.04.08	Б1.В	Медиапланирование в современной рекламной индустрии	УК-2; ПК-4
К.М.04.09	Б1.В	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
К.М.04.10	Б1.В	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ПК-5
К.М.04.11	Б1.В	Бренд-менеджмент	УК-2; ПК-4; ПК-6
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1; ПК-3; ПК-6
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса	ПК-1; ПК-3; ПК-6
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Менеджмент в инновационной сфере	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6
К.М.04.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
К.М.04.ДВ.02.01	Б1.В	Методы анализа текстов и опросные методы исследования аудитории	УК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
К.М.04.ДВ.02.02	Б1.В	Маркетинговые исследования в рекламе	УК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
К.М.05	К.М	Модуль практической языковой подготовки	
К.М.05.01	Б1.О	Деловой иностранный (английский) язык	УК-4; ОПК-1
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О.01(Н)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Б2.В	Производственная практика (творческая практика)	ПК-6; ПК-7
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01(Г)	Б3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.02(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД		Факультативы	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-6; ПК-7
ФТД.01	ФТД	Стилистика и редактирование научных текстов	ПК-6; ПК-7
ФТД.02	ФТД	Современная американская реклама (на английском языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-3
ФТД.03	ФТД	Современные рекламные технологии в коммерческой деятельности (на английском языке)	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-6
ФТД.04	ФТД	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-2; УК-3
ФТД.ДВ.01	ФТД	Второй иностранный язык	УК-5
ФТД.ДВ.01.01	ФТД	Второй иностранный (немецкий) язык	УК-5
ФТД.ДВ.01.02	ФТД	Второй иностранный (французский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.01.03	ФТД	Второй иностранный (испанский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.02	ФТД	Третий иностранный язык	УК-5
ФТД.ДВ.02.01	ФТД	Третий иностранный язык (иврит)	УК-5
ФТД.ДВ.02.02	ФТД	Третий иностранный (сербский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.02.03	ФТД	Третий иностранный (венгерский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.02.04	ФТД	Третий иностранный (арабский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.02.05	ФТД	Третий иностранный (турецкий) язык	УК-5
ФТД.ДВ.02.06	ФТД	Третий иностранный (персидский) язык	УК-5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Н.А. Добролюбова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

(направление подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

направленность (профиль):

Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса)

Преамбула

Рабочая программа воспитания в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова (далее - Университет) представляет собой ценностную, нормативную, методологическую, методическую и технологическую основу организации воспитательной деятельности в Институте.

Областью применения Рабочей программы воспитания (далее - Программа) в Университете является образовательное и социокультурное пространство, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи.

Программа ориентирована на организацию воспитательной деятельности субъектов образовательного и воспитательного процессов.

Воспитание в образовательной деятельности Университета должно носить системный, плановый и непрерывный характер. Основным средством осуществления такой деятельности является воспитательная система и соответствующая ей Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы (далее - План воспитательной работы).

Воспитательная система в Университете выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся. При этом следует исходить из следующих положений.

Воспитательная работа - это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Программа разработана в соответствии с нормами, положениям и требованиями:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федерального закона от 05.02.2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018 г.);
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. №2403-р;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»;
- письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 г. № ВК-262/09 «Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях»;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р);
- Устава Университета;
- Приказов ректора и положений Ученого совета Университета.

Введение

Воспитательная работа является важнейшей составной частью вузовского образовательного процесса. Она осуществляется в учебное и внеучебное время, и обеспечивает развитие духовных, нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств личности будущего специалиста. Необходимость развития у обучающихся социально значимых и профессионально важных качеств, воспитания высоконравственной, духовно развитой и здоровой личности, способной к профессиональной деятельности и моральной ответственности за принимаемые решения, является важнейшей государственной задачей в сфере образования.

Повышение качества высшего образования и его эффективности является одной из основных задач в образовательной политике нашего государства. Речь идет не только о качестве подготовки специалистов и повышении квалификации преподавателей, но и о развитии эффективной системы воспитания в вузе. От того, в какой мере система воспитания, ее формы и методы будут органично включены в процесс профессиональной подготовки и ориентированы на ее конечный результат, зависят и показатели эффективности работы университета.

Политика государства в сфере образования определяет воспитание как первостепенный приоритет в образовании, а в качестве важнейших задач выдвигает формирование гражданской ответственности, правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе. Воспитание должно стоять не отдельным элементом внеучебного педагогического действия, а необходимой органической составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития. Воспитание как целенаправленный процесс социализации личности является неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного процесса.

Современное профессиональное образование, являясь компетентностно-ориентированным, должно давать не только научные знания, но и развивать личность, способную жить в ситуации социальной неопределенности, готовую принимать решения, нести за них ответственность, уметь сотрудничать.

В современных условиях необходимо готовить молодого специалиста, обладающего способностями к творческой самореализации в основных сферах жизнедеятельности: инновационно-познавательной, духовно-культурной, семейной, общественно-политической и профессиональной.

Система воспитания в сфере высшего образования определяется его важнейшей целью – развитием личности гражданина, ориентированной на традиционные культурные, духовные и нравственные ценности российского общества, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию. Концептуально университет, аккумулируя в себе кадровые, материальные и методические ресурсы, выступает как центр социокультурного пространства, фиксирующий позитивные социальные воздействия на студента, защищающий его от антисоциальных и антигуманных действий, поддерживающий его психологически, способствующий его гармоническому развитию и самовоспитанию.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель программы – подготовка творчески мыслящих и гармонично развитых специалистов, обладающих качественными профессиональными навыками и высокими гражданскими качествами.

1.1. Ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в Университете.

Ценности как нравственные, моральные установки, традиции и убеждения являются **фундаментом** понимания сущности человека, его развития и бытия.

Высшие ценности – ценность жизни и ценность человека как главный смысл человечества, заключающийся в том, чтобы жить и созидать.

Приоритетной задачей государственной политики в Российской Федерации является формирование **стройной системы национальных ценностей**, пронизывающей все уровни образования.

В **Стратегии национальной безопасности Российской Федерации** определены следующие **традиционные духовно-нравственные ценности**: приоритет духовного над материальным; защита человеческой жизни, прав и свобод человека; семья, созидательный труд, служение Отечеству; нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм; историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Активная роль ценностей обучающихся Университета проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Личностные ценности обучающегося отражают систему ценностных ориентаций личности и представляют собой сложное социально-психологическое образование, раскрывающее ее целевую и мотивационную направленность через мировоззренческую характеристику.

Профессионально-групповые ценности представляют собой совокупность идей, концепций, норм, регулирующих профессиональную деятельность установившихся групп специалистов. Эти ценности выступают ориентирами профессиональной деятельности.

Общественные ценности отражают характер и содержание ценностей, функционирующих в различных социальных системах, проявляясь в общественном сознании в форме морали, религии и философии.

При организации воспитательной деятельности и реализации Рабочей программы воспитания в Университете следует руководствоваться **принципами**:

- системности и целостности;
- культуросообразности образовательной среды, содействие культурному (и субкультурному) самоопределению и культурной идентификации студента Университета;
- гуманизации - создание гуманистического, демократического, развивающего и развивающегося воспитательного пространства Университета построенного на субъект-субъектных отношениях;
- приоритета ценности здоровья участников образовательного и воспитательного процессов;
- субъект-субъектного взаимодействия и социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы Института: содержательной, процессуальной и организационной;
- природосообразности как учета в образовательном процессе индивидуальных особенностей личности и зоны ближайшего развития;
- индивидуализации воспитания и ориентации на индивидуальную траекторию развития;
- социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- вариативности направлений воспитательной деятельности;
- приоритета инициативности, самостоятельности и самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности;
- взаимодействие и взаимосвязанность составных частей;
- построение образовательной среды вуза как мультикультурной и способствующей раскрытию личностной культуры каждого обучающегося;
- принцип демократизации - предполагающий открытость образовательного учреждения, взаимодействие в системе, где администрация, преподаватели и студенты являются полноправными, заинтересованными партнерами учебно-воспитательного процесса Университета;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в Университете.

В основу рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы в Университете.

Целью воспитательной работы в Университете является осуществление деятельности, направленной на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитательной работы в Институте:

- создание в Университете единого воспитательного пространства, отвечающего вызовам времени;
- поиск эффективных, соответствующих потребностям обучающихся форм и методов осуществления воспитательной работы и внедрение их в деятельность Университета;
- создание условий для развития студенческих инициатив и реализации различных студенческих проектов;
- развитие студенческого волонтерского движения;
- вовлечение органов студенческого самоуправления в воспитательную деятельность и общественную жизнь Университета;
- распространение передовых практик воспитательной работы факультетов Университета;
- формирование благоприятного психологического климата в Университете, оказание социально-психологической помощи студентам;
- совершенствование работы по адаптации первокурсников к учебно-воспитательному процессу в Университете;
- укрепление межвузовского и межведомственного взаимодействия в рамках реализации совместных мероприятий по воспитательной работе;
- содействие гармоничному развитию личности обучающегося и создание необходимых условий для удовлетворения потребностей студенческой молодежи в творческом, интеллектуальном, культурном, духовно-нравственном и физическом развитии, самовоспитании и самореализации;
- формирование позитивного бренда Университета;
- создание условий для формирования и развития в Университете различных студенческих клубов, студий и творческих коллективов;
- совершенствование межкультурного и межнационального взаимодействия;
- укрепление международного сотрудничества, развитие партнерских отношений в сфере воспитательной работы;
- выявление, поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование мотивации личностного и профессионального развития;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- предотвращение негативных проявлений в молодежной среде и пропаганда здорового образа жизни.

Планируемые результаты

Воспитание всесторонне развитой конкурентоспособной социализированной личности специалиста (бакалавра, специалиста, магистра, аспиранта) с высшим профессиональным образованием, обладающего социальной активностью, социальной ответственностью, выполняющего обязанности гражданина Российской Федерации, характеризующегося высокой общей культурой на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Этапы реализации программы

В течение нормативного срока обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Содержание и основные направления рабочей программы воспитания определены с учетом следующих направлений воспитательной работы:

- профессионально-ориентированное воспитание;
- научно-образовательное воспитание;
- патриотическое и гражданско-правовое воспитание;
- культурно-творческое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- физкультурно-оздоровительное воспитание и воспитание здорового образа жизни;
- развитие студенческого самоуправления;
- поддержка и развитие волонтерской деятельности;
- экологическое воспитание;
- воспитание толерантности.

2.1. Профессионально-ориентированное воспитание

В направлении реализуются элементы воспитания, направленные на формирование у студентов навыков и умений организации профессиональной и научно-исследовательской деятельности по избранной специальности, развитие профессионального творчества студентов, формирование сплоченности и навыков коллективной деятельности студентов с целью формирования у обучающихся университета таких личностных качеств, как:

- внутренняя потребность в постоянном повышении профессионального уровня за счет дополнительных видов обучения и самообразования, уверенность в своих деловых возможностях;
- уважение к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам;
- содействие профессиональному самоопределению, приобщение студентов к социально-значимой деятельности для осмысленного выбора профессии;
- умения и навыки самообслуживания, потребность трудиться, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности.

Профессионально-ориентированное воспитание обеспечивает у обучающихся:

- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной специальности или направлению подготовки;
- положительную мотивацию студентов на приобретение профессиональных знаний.

2.2. Научно-образовательное воспитание

Реализуются элементы воспитания, направленные на формирование у обучающихся Университета таких личностных качеств, как:

- исследовательское и критическое мышление, мотивация к научно-исследовательской деятельности;
- навыки высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;
- развитие внимания, восприятия, памяти, мышления, творческого воображения у студентов;
- интерес к творческой деятельности, способность выдвигать новые идеи формулировать основные цели выполняемой работы, владеть информационными, экономическими и социальными технологиями решения производственных и исследовательских управленческих и сервисных задач;

Научно-образовательное воспитание обеспечивает:

- создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками;
- повышение престижа познавательной и проектно-конструкторской деятельности в повседневной жизни студентов;
- совершенствование организации и планирования самостоятельной работы студентов как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности.

2.3. Патриотическое и гражданско-правовое воспитание

В направлении реализуются гражданские, патриотические, социально-политические, правовые элементы воспитания (реализация программ патриотического воспитания студентов, в том числе военно-патриотического; разработка и реализация вариативных программ воспитания, способствующих правовой, социальной, культурной адаптации студентов-иностранцев) с целью формирования у студентов университета таких личностных качеств, как:

- воспитание у студентов преданности своему Отечеству, активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, выражающейся в ответственности за собственный моральный и политический выбор, убежденности, стремлении к неукоснительному соблюдению принципов и норм правового общества;
- патриотизм – национальное самосознание, желание участвовать в патриотических мероприятиях, уважение к историческому прошлому своей страны и к деятельности предшествующих поколений, стремление защищать свою Родину от внешних и внутренних деструктивных воздействий, работать не только для собственного блага, но и во имя процветания государства, повышения его авторитета в мировом сообществе;
- целостное мировоззрение, российская идентичность, уважение к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному культурному и историческому наследию и стремление к его сохранению и развитию; - правовая и политическая

культура студентов, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- нравственные и смысловые установки личности, позволяющие противостоять коррупционным явлениям, экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Гражданско-правовое воспитание обеспечивает у обучающихся:

- формирование убеждения в значимости законов и правоприменительной практики, умения реализовывать свои конституционные права, исполнять конституционные обязанности и уважать права других лиц;
- развитие личной ответственности за принятие решений и свои поступки;
- освоение принципов и особенностей правоотношений в обществе и в образовательном пространстве университета;
- формирование готовности противостоять правонарушениям.

2.4. Культурно-творческое воспитание

Целью культурно-творческого воспитания является повышение культурного уровня и развитие творческих способностей обучающихся, в результате чего достигается:

- приобщение студентов к классическим и современным, отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;
- воспитание нравственных качеств и этического сознания путём использования искусства и художественно-творческой деятельности для повышения культурного уровня студентов;
- воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование представлений об эстетических идеалах и ценностях;
- воспитание у обучающихся стремления к полезному времяпрепровождению, саморазвитию через творчество;
- развитие креативности студентов.

Важным фактором культурно-творческого воспитания является формирование условий:

- для творческой самореализации студентов;
- способствующих созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных российских культурных, нравственных и семейных ценностей, сохранению и поддержке этнических культурных традиций, народного творчества;

Мероприятия по культурно-творческому воспитанию реализуются в досуговой деятельности студентов с преподавателями, руководителями объединений (кружков и т.п.) художественного, технического творчества, спортивной, патриотической и профессиональной направленности.

2.5. Духовно-нравственное воспитание

В направлении реализуются культурные, нравственные, эстетические элементы воспитания с целью формирования нравственного сознания и высоких моральных качеств личности, таких как:

- честь, нравственное достоинство человека, совесть, неприятие несправедливости, фальши;
- доблесть, мужество, честность, стойкость и благородство;
- уважение к родителям, преподавателям, людям старшего поколения, другим людям, душевное признание их достоинств;
- служение людям, забота о конкретном человеке;
- оптимизм, трудолюбие, стремление к успеху.

Духовно-нравственное воспитание обучающихся реализуется посредством создания условий и возможностей для участия студентов в работе творческих объединений и коллективов вуза, способствующих, в том числе, более полному и глубокому освоению ценностей отечественной и мировой культуры (литературы, изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, музыки, танца, театра и кино), расширению кругозора в области искусства, развитию способности к художественному творчеству и навыков практической деятельности в конкретных видах искусства.

2.6. Физкультурно-оздоровительное воспитание и воспитание здорового образа жизни

Реализация данного воспитательного направления способствует актуализации потребности студентов в хорошем здоровье, физическом благополучии как средствах достижения жизненно важных ценностей. Физическая культура должна стать частью повседневной жизни молодых людей.

Физкультурно-оздоровительное воспитание в НГЛУ им.Н.А. Добролюбова строится в форме обеспечения взаимодействия учебного и внеучебного процессов физического воспитания студентов.

В результате реализации данного направления у обучающихся формируются:

- ответственное отношение к своему здоровью, потребность в здоровом образе жизни;
- культура безопасности жизнедеятельности, включающая отрицательное отношение к вредным привычкам;
- мотивация к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культура здорового питания и трезвости.

Важным фактором эффективности спортивно-оздоровительного воспитания и воспитания здорового образа жизни является создание условий для занятий физической культурой и спортом, а также для развивающего отдыха и оздоровления студентов, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования;

2.7. Развитие студенческого самоуправления

Воспитание через развитие студенческого самоуправления способствует:

- формированию собственной активной социальной позиции студентов;
- развитию социальной активности студентов, формированию у них лидерских качеств, активизации деятельности органов студенческого самоуправления;

- развитию у студентов навыков работы в команде, управленческой и организаторской деятельности;
- формированию деловых и коммуникативных качеств при организации деятельности органов студенческого самоуправления;
- развитию навыков самоуправления и самовоспитания;
- развитию молодежного добровольчества, волонтерства;
- формированию самостоятельности, сознательности и ответственности, осуществлению совместной учебной и воспитательной работы в различных аспектах жизнедеятельности;
- организации социально значимой общественной деятельности студенчества;
- созданию условий для реализации научного, интеллектуального, духовного, творческого и физического потенциала выпускников университета;

Важным фактором развития студенческого самоуправления является поддержка студентов в реализации студенческих инициатив, собственных социально-значимых программ и проектов.

2.8. Поддержка и развитие волонтерской деятельности

Волонтерская деятельность обучающихся является элементом как трудового воспитания, так и стимулирования социальной активности молодежи и направлена на:

- социализацию обучающихся и расширение социальных связей, реализацию их инициатив, развитие личностных и профессиональных качеств, освоение новых навыков;
- формирование в студенческой среде принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Волонтерская (добровольческая) деятельность в образовании может реализовываться в том числе через осуществление просветительской и консультативной деятельности, наставничества, тьюторства, в формате «обучение через добровольчество (волонтерство)» (обучение служению), предполагающем участие преподавателей и студентов в волонтерских (добровольческих) проектах и программах образовательной организации, реализации совместных благотворительных программ с социально ориентированными некоммерческими организациями и коммерческими организациями с использованием их профессиональных компетенций.

По инициативе студентов и при их активном участии может быть создано добровольческое объединение и реализован благотворительных проект.

№ п/п	Примеры направления добровольческой деятельности в НГЛУ	Пример событий / мероприятий и др.

1.	социальное добровольчество	<ul style="list-style-type: none"> – участие в организации благотворительных фестивалей на территории НГЛУ и вне стен университета (например, _____); – участие в организации мероприятий и адресной помощи домам престарелых; – добровольная помощь особым категориям граждан (престарелые, беспризорные дети, молодежь и обучающиеся, бездомные, люди с ограниченными возможностями (инвалиды), мигранты, беженцы, бывшие заключенные и др.); – разработка и реализация проектов и проектно-исследовательских работ социальной направленности.
2.	интеллектуальное волонтерство	<ul style="list-style-type: none"> – практическая помощь школам: проведение дополнительных занятий для учеников по школьной программе; – практическая помощь школам: проведение профориентационных встреч для учеников школ; – оказание профильной профессиональной помощи некоммерческим организациям, благотворительным фондам, центрам помощи, интернатам и т.п. (проведение юридических, психологических и др. видов консультаций).
3.	событийное добровольчество	<ul style="list-style-type: none"> – участие в организации и проведении крупных событий внутри НГЛУ и вне его стен – фестивалях, форумах, конференциях и др.
4.	донорское движение	<ul style="list-style-type: none"> – добровольное участие в организации и проведении донорских акций в стенах НГЛУ, а также способствование участию обучающихся и работников университета в донации в специализированных центрах.
5.	цифровое волонтерство	<ul style="list-style-type: none"> – добровольное оказание специализированной адресной и консультативной помощи работникам, преподавателям и обучающимся в вопросах онлайн-сопровождения образовательного и воспитательного процессов; – создание скринкаст-инструкции по пользованию самых популярных приложений для дистанционной работы: Zoom, Webinar, MS Teams и др.
6.	спортивное добровольчество	<ul style="list-style-type: none"> – участие в подготовке и организации спортивных событий регионального и федерального уровней; – пропаганда здорового образа жизни.

7.	арт- добровольчество	<p>– оказание адресной помощи музеям, библиотекам, паркам и другим организациям социально-культурной направленности в организации и проведении культурно-массовых и образовательных мероприятий;</p> <p>– организация, проведение и участие в благотворительных концертах, театральных постановках, выставках и др. мероприятиях.</p>
8.	поддержка старшего поколения	– добровольное оказание поддержки старшему поколению в организации досуга, такого как изучение иностранных языков, изучение основ информационных технологий, участие в спортивных и творческих секциях.
9.	медиа-волонтерство	<p>– добровольная помощь организаторам добровольческого движения, волонтерским центрам, благотворительным фондам в создании и размещении необходимой информации;</p> <p>– распространение в медиапространстве информации о волонтерской деятельности.</p>
10.	экологическое добровольчество	<p>– участие в акциях, проектах, работе фондов и организаций экологической направленности;</p> <p>– содействие формированию экологической культуры и экологического просвещения.</p>
11.	волонтерская помощь животным	<p>– добровольная помощь приютам для животных (выгул, уход, кормление), закупка и доставка питания, устройство животных в «добрые руки»;</p> <p>– добровольная помощь заповедникам в т.ч реализация проектов и проектно-исследовательских работ.</p>

2.9. Экологическое воспитание

В результате экологического воспитания происходит:

- развитие в личности чувства ответственности за состояние природных ресурсов, формирование умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- становление и развитие у студентов экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- формирование у студентов экологической картины мира, развитие у них стремления беречь и охранять природу;

- развитие экологического сознания, мировоззрения и устойчивого экологического поведения.

2.10. Воспитание толерантности

Воспитание толерантности нацелено на:

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья и преодоления психологических барьеров, по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- воспитание культуры межнационального общения, терпимости к другому укладу жизни и вероисповеданию, стремлению к диалогу, умению вести дискуссию и объективно оценивать общественные явления.

2.1. Воспитывающая среда. Офлайн и онлайн воспитательное пространство в Университете.

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда образовательной организации рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, возможностей для ее развития. Она выступает как единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Образовательная и воспитывающая среды способны обладать признаками культуросообразности, аксиологичности, адаптивности, здоровьесозидания, рефлексивности, билингвальности, безопасности и др.

Такая среда создается в офлайн и онлайн форматах. При реализации Программы и Плана воспитательной работы следует широко применять новые информационные и коммуникационные технологии.

Следует разрабатывать интересные, игровые, увлекательные методы общения и обратить внимание на то, чтобы интернет-коммуникации способствовали вовлечению обучающихся в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе; развитию механизмов и форм трансляции актуальной для жизни обучающихся информации в их аудитории; развитию положительного отношения обучающихся к позитивным ценностям российского общества; формированию и продвижению в обществе, в среде обучающихся образа успешного молодого россиянина. Продуктивно в Интернете осуществлять совместные проекты с обучающимися других образовательных организаций, в т.ч. разных регионов и стран.

2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Университета.

Направлениями воспитательной деятельности в Университете выступают:

- деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

- деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения человеку труда и старшему поколению;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде.

Таблица 1. Направления воспитательной работы в Университете

№ п/п	Направления воспитательной работы	Задачи
1.	гражданское	<ul style="list-style-type: none"> - развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность; - формирование системы правовых знаний, уважения к законам Российской Федерации, необходимости соблюдения прав и обязанностей; - формирование у обучающихся антикоррупционного мировоззрения; - формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознания внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор; - формирование у обучающихся умений и навыков активной психологической защиты от вовлечения в наркотизацию и антисоциальную деятельность; - развитие у обучающихся полезных привычек

		использования свободного времени, стремления к физическому, интеллектуальному, творческому и духовному труду, к самообразованию и самореализации; - ликвидация социальных условий, провоцирующих
2.	патриотическое	- формирование российского национального самосознания, патриотических настроений у молодежи; - развитие чувства равнодушия к судьбе Отечества, гордости за его прошлое, активного участия в настоящем и созидательного отношения к будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
3.	духовно-нравственное	- развитие ценностно-смысловой сферы и духовной, эстетической культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня; - реализация нравственных знаний и навыков профессионально-этической подготовки в общественной деятельности; - формирование у студенческой молодежи поведения и установок на создание семьи как основы возрождения традиционных национальных моральных ценностей; - формирование системы эстетических ценностей и вкусов; - развитие творческих способностей обучающихся

4.	культурно-просветительское	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство и формирование бережного отношения к материальным и нематериальным объектам человеческой культуры; - интеграция обучающихся, в том числе иностранных, в социокультурное пространство Института, региона и страны в целом; - создание условий для сохранения, продвижения и раскрытия потенциала национальной идентичности
5.	научно-образовательное	<ul style="list-style-type: none"> - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности - популяризация науки; - освоение обучающимися требуемых компетенций в части способностей к проектной и инновационной деятельности; - формирование умений работы в команде, развитие коммуникативных навыков; - развитие познавательной инициативы, навыков и умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления
6.	профессионально-трудовое	<ul style="list-style-type: none"> - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - формировании у обучающихся осознанной профессиональной направленности, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично; - формирование у обучающихся ответственного,

		сознательного и творческого отношения к будущей профессиональной деятельности и профессиональной этики;
7.	экологическое	<ul style="list-style-type: none"> - развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения; - воспитание экологической ответственности личности в профессиональной деятельности; - формирование фундаментальной основы знаний экологической безопасной и природоохранной деятельности; - развитие экотуризма в регионе как части программы по развитию территориального туризма
8.	физическое	<ul style="list-style-type: none"> - формирование ценности здорового образа жизни; - развитие культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья через физическое совершенствование и самовоспитание, систематические занятия физической культурой и спортом; - формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья через физическое совершенствование и самовоспитание, систематические занятия физической культурой и спортом; - формирования мотивации у обучающихся представлять Университет в региональных, всероссийских и международных сборных

		<p>командах России по различным видам спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования мотивации у обучающихся к участию во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО); - развитие массового спорта и спорта высших достижений; - развитие туристско-оздоровительной деятельности; - профилактика хронических, онкологических и других заболеваний; - формирование ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих
--	--	--

2.3. Формы и методы воспитательной работы

Повышение качества и эффективности подготовки будущих специалистов является одной из важнейших задач Университета. Сегодня от современного специалиста требуется мобильность, высокий профессионализм, способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям в обществе, готовность свободно взаимодействовать в социуме. Данные качества предполагают эффективное сотрудничество. Здоровый и безопасный образ жизни, использование новых технологий в социально-профессиональной среде. Одним из важнейших педагогических факторов профессионального становления будущего специалиста является использование ресурсов воспитательной деятельности. Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

Формы воспитательной работы:

- по количеству участников – индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды и т.д.), массовые (фестивали, праздники и т.д.);
- по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры;
- по времени проведения – кратковременные/продолжительные, традиционные/событийные (ситуативные);
- по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;
- по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Таблица 2. Методы воспитательной работы

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и формирования опыта поведения	Методы мотивации деятельности и поведения
беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.	задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.	одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

2.4. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в Университете

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания

№ п/п	Вид ресурсного обеспечения	Содержание ресурсного обеспечения
1.	нормативно - правовое	1. Рабочая программа воспитания в Университете (общая для Университета). 2. Календарный план воспитательной работы в Университете на учебный год. 3. Должностные инструкции специалистов, отвечающих за организацию воспитательной деятельности в Университете. 4. Положение о студенческом Совете в НГЛУ. 5. Иные документы, регламентирующие воспитательную деятельность в Университете.
2.	кадровое	1. Кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью на уровне Университета. 2. Наличие сотрудников, выполняющих функции куратора академической группы и сообщества обучающихся. 3. Наличие кадров,

		<p>обеспечивающих занятие обучающихся творчеством, медиа, физической культурой и спортом, оказывающих психолого-педагогическую помощь, осуществляющих социологические исследования обучающихся.</p> <p>4. Организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки профессорско-преподавательского состава и управленческих кадров для совершенствования их психолого-педагогической и управленческой компетентностей.</p>
3.	финансовое	<p>1. Финансовое обеспечение реализации ООП и Рабочей программы воспитания как ее компонента осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для определенного уровня образования и направления подготовки.</p>
4.	информационное	<p>1. Наличие информации о воспитательной работе на официальном сайте Университета.</p> <p>2. Размещение нормативных правовых документов по организации воспитательной деятельности в соответствующем разделе на сайте Университета.</p> <p>3. Своевременное отражение реальной деятельности на сайте Университета.</p>

5.	материально - техническое	<p>1. Технические средства обучения и воспитания должны соответствовать поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.</p> <p>2. Необходимо учитывать специфику основной образовательной программы, специальные потребности обучающихся с ОВЗ и следовать установленным Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи для Университета.</p>
----	---------------------------	--

2.5. Инфраструктура НГЛУ, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания.

Инфраструктура НГЛУ, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания, включает в себя:

– образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования.

Для организации и осуществления воспитательной деятельности НГЛУ должна определять, обеспечивать и поддерживать в рабочем состоянии свою инфраструктуру.

3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе

Воспитательная система представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, реализующих их в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса. Для воспитательной системы характерно неразрывное единство с воспитывающей средой, во взаимоотношениях с которой система проявляет свою целостность.

В воспитательной системе используются следующие виды деятельности обучающихся:

- проектная деятельность;
- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;

- деятельность студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение студентов в профориентационную деятельность;
- вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

3.1. Проектная деятельность

Имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность, осуществляется на основе проблемного обучения и активизации интереса обучающихся, что вызывает потребность в их большей самостоятельности. Проектная технология способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества.

Виды проектов по ведущей деятельности:

- исследовательские проекты;
- стратегические проекты;
- организационные проекты;
- социальные проекты;
- технические проекты;
- информационные проекты;
- телекоммуникационные проекты;
- арт-проекты.

Перспективность проектной и проектно-исследовательской деятельности для обучающихся состоит в открывающихся для них профессиональных возможностях и трудоустройстве, поскольку в команду проекта могут приглашаться работодатели и социальные партнеры.

3.2. Волонтерская (добровольческая) деятельность

Добровольческая деятельность – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия.

Индивидуальное и групповое добровольчество через деятельность и адресную помощь способствуют социализации обучающихся и расширению социальных связей, реализации их инициатив, развитию личностных и профессиональных качеств, освоению новых навыков.

3.3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

В документах Правительства Российской Федерации, Минобрнауки России все больше внимания уделяется развитию исследовательской компетенции обучающихся на протяжении всего срока их обучения в университете.

За период обучения в вузе каждый обучающийся самостоятельно под руководством преподавателя готовит ряд различных работ: докладов, рефератов, курсовых, и в итоге – выпускную квалификационную работу. Именно в период сопровождения преподавателем

учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности обучающегося происходит их взаимодействие, выстраивается не только исследовательский, но и воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста. Важным становится воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения.

3.4. Студенческое международное сотрудничество

Академическая мобильность как область международной деятельности и часть процесса интернационализации открывает возможность для обучающихся, преподавателей и административно-управленческих кадров переместиться в другую образовательную организацию с целью обмена опытом, приобретения новых знаний, реализации совместных проектов.

3.5. Деятельность студенческих объединений

Студенческое объединение – это добровольное объединение обучающихся, создаваемое с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности.

Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

Примерные виды студенческих объединений по направлениям деятельности:

- научно-исследовательские (научное сообщество и др.);
- творческие (команды КВН, вокальная/театральная студия, творческая мастерская; студенческий творческий центр; танцевальный коллектив и др.);
- спортивные (студенческий спортивный клуб, спортивная секция/сборная команда; туристский клуб и др.);
- общественные (профсоюзная организация студентов и аспирантов, студенческий совет, штаб студенческих отрядов, объединение студентов-кураторов и др.);
- волонтерские (объединения добровольцев);
- информационные (студенческий медиацентр, студенческая телестудия, студенческая газета и др.);
- профессиональные (студенческий трудовой отряд, студенческое кадровое агентство и др.);
- патриотические (поисковый отряд, историко-патриотический/военно-патриотический клуб и др.);
- межкультурные (клуб международного сотрудничества, дискуссионный клуб и др.);
- иные.

3.6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

Досуговая деятельность обучающихся рассматривается:

- как пассивная деятельность в свободное время (созерцание, времяпровождение, соревнования по компьютерным играм, виртуальный досуг (общение в сети Интернет), чтение, дебаты, тематические вечера, интеллектуальные игры и др.);

- активная деятельность в свободное время (физкультурно-спортивная деятельность, туристские походы, игры на открытом воздухе, флешмобы, квесты, реконструкции исторических сражений и др.).

Досуговая деятельность способствует: самоактуализации, самореализации, саморазвитию и саморазрядке личности, самопознанию, самовыражению, самоутверждению и удовлетворению потребностей личности через свободно выбранные действия и деятельность, проявлению творческой инициативы, укреплению эмоционального здоровья.

Механизмами организации досуговой деятельности обучающихся могут выступать:

- формирование в университете социокультурной среды, соответствующей социально-культурным, творческим и интеллектуальным потребностям обучающихся;
- расширение направлений студенческих объединений;
- развитие института кураторства;
- вовлечение обучающихся в различные виды деятельности и объединения обучающихся и др.

Формами организации досуговой деятельности обучающихся могут выступать деятельность клубов по интересам, творческих коллективов, спортивных секций, проведение культурно-досуговых мероприятий.

Творческая деятельность обучающихся – это деятельность по созиданию и созданию нового, ранее не существовавшего продукта деятельности, раскрывающего индивидуальность, личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

К видам творческой деятельности относят:

- художественное творчество;
- литературное и музыкальное творчество;
- театральное творчество, киноискусство;
- техническое творчество;
- научное творчество;
- иное творчество.

Неотъемлемым в творческой деятельности является задействование психоэмоциональной сферы личности как в процессе создания продукта деятельности, так и в процессе влияния результата деятельности на субъект.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуются в организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности.

Воспитательный потенциал досуговой, творческой и социально-культурной деятельности заключается:

- в выявлении задатков, способностей и талантов обучающихся в ходе вовлечения их в разнообразные формы и виды интеллектуальной, двигательной и творческой активности;
- в формировании социальных (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и организационных навыков;
- в развитии креативного мышления, профилактике психологического, физического и социального здоровья личности.

3.7. Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность

Профориентационная деятельность в НГЛУ занимает значительное место, поскольку способствует обеспечению приемной кампании и привлечению потенциальных абитуриентов в университет.

Формами профориентационной работы с потенциальными абитуриентами могут быть:

- беседы с абитуриентами о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности;
- профориентационная работа на родительских собраниях в общеобразовательных организациях г.Нижнего Новгорода и Нижегородской области;
- беседы с родителями/законными представителями по вопросам корректного родительского сопровождения процесса выбора профессиональной траектории их детей;
- профдиагностика школьников с целью выявления их способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;
- профконсультирование родителей/законных представителей по выбору вариантов актуальных для их ребенка профессий с учетом способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;
- проведение рекламной кампании (создание профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления подготовки университета, размещение информации на официальном сайте вуза, оформление информационных стендов, рекламных щитов и полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза);
- организация дней открытых дверей с предоставлением сведений об условиях и требованиях приема на обучение, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки и др.;
- участие в различных проектах: «Наука настоящего и будущего», олимпиады для школьников и др.;
- организация на базе университета школ для абитуриентов с включением в программу профориентационного компонента, связанного со спецификой университета.

Формами профориентационной работы с обучающимися могут выступать:

- организация мастер-классов по направлению и профилю подготовки;
- привлечение работодателей и ведущих практиков к проведению бинарных лекций и семинарских занятий;
- посещение с обучающимися потенциальных мест их будущего трудоустройства;

- организация научно-практических конференций различного уровня;
- вовлечение обучающихся в проведение значимых мероприятий на уровне университета, города, региона, страны;
- участие обучающихся в различных конкурсах студенческих научно-исследовательских, проектных и иных работ;
- участие обучающихся в ярмарках вакансий и иных мероприятиях, содействующих трудоустройству.

Результатом вовлечения обучающихся в профориентационную деятельность становится повышение авторитета НГЛУ им.Н.А. Добролюбова для обучающихся, повышение их мотивации к освоению выбранной профессии и интереса к конкретному виду трудовой деятельности, развитие ответственности за организацию и проведение событийного мероприятия, получение нового опыта деятельности, освоение дополнительных навыков и социальных ролей.

3.8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

Занятие предпринимательской деятельностью дает преимущественные возможности для самореализации личности и обеспечивает более высокий уровень дохода.

В Университете могут быть реализованы следующие формы поддержки студенческого инновационного предпринимательства:

- сопровождение студенческих предпринимательских проектов;
- проведение обучающих мероприятий;
- привлечение обучающихся Университета в деятельность молодёжного НИИ, студенческого учебно-проектного бюро, студенческих предпринимательских клубов, объединений и др., курирующих генерацию и защиту различных студенческих проектов, в том числе бизнес-проектов;
- выявление обучающихся, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью;
- иное.

4. УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Система управления и Календарный план воспитательной работы в Университете.

Основным инструментом управления воспитательной работой в Университете является Рабочая программа воспитательной деятельности и Календарный план воспитательной работы на учебный год.

Главная задача администрации Университета, образовательных структурных подразделений – создание условий, позволяющих реализовать воспитательную деятельность в образовательном процессе.

Основные направления управленческой деятельности в реализации Рабочей программы воспитания в Университете: анализ возможностей имеющихся структур для организации воспитательной деятельности и создание новых; разработка необходимых для управления воспитательной деятельностью в Университете нормативных документов; планирование

работы по организации воспитательной деятельности; организация практической деятельности по выполнению плана; проведение мониторинга состояния воспитательной деятельности на кафедрах, факультетах, в структурных подразделениях и в Университете в целом.

Управление воспитательной деятельностью включает:

- мотивацию ответственных за воспитательную работу, преподавателей и обучающихся в Университете к участию в разработке и реализации разнообразных образовательных и социально значимых проектов в разных сферах деятельности, в том числе будущей профессиональной;
- информирование о возможностях и достижениях участия обучающихся в социально значимой деятельности, преподавателей в воспитательной деятельности;
- наполнение сайта Университета информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни в Университете;
- организацию повышения психолого-педагогической квалификации ответственных за воспитательную работу в Университете, преподавателей в сфере воспитательной деятельности с молодежью и обучения студенческого актива способам организаторской и проектной деятельности;
- взаимодействие с органами студенческого самоуправления; развитие разнообразных форм студенческого самоуправления;
- расширение спектра студенческих сообществ, создание условий для их взаимодействия между собой, поддержку созидательной инициативы обучающихся;
- осуществление организационно-координационной работы по проведению общеинститутских воспитательных мероприятий и их анализ;
- обеспечение участия обучающихся Университета в городских, всероссийских и международных программах, проектах, конкурсах и т.д.,
- обеспечение научно-методического сопровождения воспитательной деятельности и студенческих инициатив;
- создание необходимой для осуществления воспитательной деятельности инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с социальными партнерами;
- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей;
- объединение усилий административных, общественных и научно-методических структур Университета, его социальных партнеров для осуществления инновационной и экспериментальной работы, направленной на решение современных задач воспитания и развития воспитательной деятельности.

4.1.1. Анализ итогов воспитательной работы в Университете за учебный год направлен на изучение состояния воспитательной работы в образовательной организации. Анализу подвергается: достигнутые результаты воспитательной работы за предыдущий учебный год, качество воспитательной среды, материальной и методической базы воспитательной работы, используемые формы и методы воспитательного воздействия, кадровый потенциал. На основе полученных данных выделяются достоинства и недостатки существующей системы воспитательной работы, перспективные траектории развития системы, необходимые для принятия дальнейших управленческих решений.

4.1.2. Планирование воспитательной работы в Университете на учебный год направлено на создание стратегии воспитательной работы образовательной организации на ближайший учебный год. Определяются цели, задачи, формы и методы воспитательной работы; основные мероприятия, носящие воспитывающий характер; лица, ответственные за реализацию плана воспитательной работы. Планированию подвергается также

последовательность управленческих решений, направленных на совершенствование качества воспитательной работы образовательной организации.

При планировании воспитательной работы необходимо учитывать:

- результаты воспитательной работы и выводы, полученные в ходе анализа предыдущего опыта этой работы;
- предложения обучающихся, профессорско-преподавательского состава и ответственных за воспитательную работу в Университете;
- воспитательные и организационно-педагогические задачи;
- материалы, советы и рекомендации педагогической и методической литературы по воспитательной работе с обучающимися;
- передовой опыт страны, региона, города, традиции Университета;
- возможности профессорско-преподавательского состава, социальных партнеров Университета, запросы потенциальных работодателей;
- воспитательный потенциал социального окружения Университета, предприятий, культурных учреждений;
- дела, проводимые близлежащими культурными учреждениями, другими вузами в городе, регионе, в стране.

Планирование воспитательной работы в Университете отражено в Календарном плане воспитательной работы на учебный год.

4.1.3. Организация воспитательной работы в Университете связана с реализацией, заложенной на этапе планирования программы воспитательной работы образовательной организации. Результат реализации Программы во многом зависит не только от исполнителей, но и от руководителя, принятых им управленческих решений, направленных на упорядочение системы взаимодействия исполнителей, координацию взаимосвязанных параллельно протекающих процессов, решение поставленных перед образовательной организацией задач и достижение цели воспитательной работы.

4.1.4. Регулирование воспитательной работы в Университете связано с возможностью оперативного вмешательства управляющей подсистемы в воспитательный процесс с целью сохранения равновесия в системе, за счет коррекции протекающих процессов, преодоления возникающих на пути реализации цели трудностей и препятствий, пересмотра принятых управленческих решений, кадровых перестановок и т.д.

4.1.5. Контроль за исполнением управленческих решений по воспитательной работе в Университете заключается в сборе информации о функционировании системы для оценки качества реализации программы воспитательной работы и принятых управленческих решений. Контролю могут быть подвергнуты как вся система воспитательной работы образовательной организации, так и отдельные ее элементы. Контроль может осуществляться управленческими структурами образовательной организации или внешними организациями, занимающихся вопросами контроля и надзора в сфере образования.

4.2. Студенческий совет НГЛУ

4.2.1. Студенческий совет НГЛУ обеспечивает эффективную реализацию прав студентов НГЛУ на участие в управлении образовательным процессом, поддержку общественной активности, а также на защиту прав и интересов студентов.

4.2.2. Студенческий совет НГЛУ состоит из представителей студенческих советов Высших школ и Институты, Совета Объединения иностранных студентов НГЛУ, Совета аспирантов НГЛУ.

4.2.3. Целями Студенческого совета НГЛУ являются обеспечение учета мнения обучающихся по вопросам управления университетом и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права обучающихся, представление интересов и обеспечение реализации прав обучающихся при взаимодействии с администрацией и профессорско-преподавательским составом НГЛУ.

4.2.4. Задачами Студенческого совета НГЛУ являются:

- обеспечение реализации целей, указанных в подпункте 4.2.3 пункта 4.2 настоящей Рабочей программы;
- участие в решении вопросов качества образовательных услуг, социально-бытовых, внеучебных и прочих вопросов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся;
- разработка, защита и продвижение предложений обучающихся по повышению качества образовательного процесса с учетом их научных и профессиональных интересов;
- содействие структурным подразделениям НГЛУ в проводимых ими мероприятиях в рамках образовательного и внеучебного процесса;
- освещение деятельности Студенческого совета НГЛУ;
- укрепление межвузовских, межрегиональных и международных связей по вопросам самоуправления обучающихся и взаимодействия сообществ обучающихся;
- создание условий, способствующих реализации студенческих инициатив обучающихся;
- сохранение и развитие демократических традиций студенчества.

4.3. Мониторинг качества организации воспитательной деятельности в Университете.

Программа способствует достижению результатов:

- *внешних* (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д. (можно измерить);
- *внутренних* (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д., (измерить нельзя, можно и нужно получать информацию для выстраивания воспитательного процесса).

Важными критериями студенческого самоуправления выступают:

- *социальная активность обучающихся*, проявляющаяся в коммуникативной и организаторской деятельности, а также в социальной активности;
- *самореализация*, определяющаяся мотивацией и включенностью обучающихся;
- *позитивно направленная деятельность*.

Таблица 4. Формы представления обучающимися достижений

непосредственные формы	опосредованные формы
фестиваль, выставки различной тематики, конкурс, мультимедийные самопрезентации, спартакиада, турнир, соревнование, чемпионат, олимпиада, публичная защита, концерт, сценическое представление, показательное выступление, инновационный конвент, смотр, творческий отчет, музей факультета и др.	творческая встреча, ярмарка, тематический стенд, поход, конференция, лагерный сбор (выезд, слет), акция, экспозиционная практика, рекламная практика, инновационный магазин, форум, семинары, встречи с выпускниками, стажировка, интерактивная площадка

Способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе: самооценка, тестирование, анкетирование, интервьюирование, рейтинговое оценивание, рефлексия, рецензирование, написание отзыва, эссе, составление характеристики, судейство, анализ продуктов деятельности, собеседование и др.

Таблица 5. Мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

№ п/п	Объект мониторинга	Предмет диагностики и оценивания
1.	Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы	Соответствие структуры документов: – Рабочей программе воспитания; – Календарному плану воспитательной работы
2.	Инфраструктура Университета	– перечень используемых в воспитательной деятельности объектов инфраструктуры Университета; – состояние инфраструктур Университета (рабочее/нерабочее)
3.	Внешняя и внутренняя социокультурная среда	описание социокультурной среды и перечень ее объектов
4.	Сетевое взаимодействие и социальное партнерство	перечень социальных партнеров Университета, реализующих совместные проекты в системе воспитательной работы
5.	Организация деятельности объединений обучающихся	– участие обучающихся в реализации Рабочей программы воспитания; – участие обучающихся в различных видах деятельности
6.	Взаимодействие Совета	– участие в работе Ученого

	обучающихся с администрацией Университете	совета
7.	Деятельность управленческих и педагогических кадров, обеспечивающая реализацию Рабочей программы воспитания в Университете	Выполнение содержания трудовых воспитательных функций (в зависимости от штатного расписания): – ректора; – лица, ответственного за воспитательную работу с обучающимися в Университете; – заместителя декана факультета; – куратора академической группы; – профессорско-преподавательский состав в части реализации воспитывающей функции образовательного и научно-исследовательского процессов.

4. Формы и методы воспитательной работы в университете

Формы организации воспитательной работы – это различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

4.1. Формы воспитательной работы:

- по количеству участников – индивидуальные (взаимодействие в системе преподаватель – студент); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т. д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т. д.);
- по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры;
- по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные;
- по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.; – по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

4.2. Методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности – беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.;
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения - задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.;

- методы мотивации деятельности и поведения - одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

6. Критерии оценки воспитательной работы

В НГЛУ определены следующие критерии оценки воспитательной работы:

1. Наличие локальных нормативных актов, регламентирующих воспитательную работу в университете, в т. ч. должностных инструкций, правил и положений, методических материалов.
2. Наличие и реализация планов воспитательной (учебно-воспитательной) работы в университете, на факультетах/институтах, на кафедрах; отражение в индивидуальных планах преподавателей их внеучебной работы с обучающимися.
3. Наличие отчётов (справок) о воспитательной работе, а также аналитических материалов (анализ анкетных материалов (тестирований) обучающихся и работников, рассмотрение вопросов воспитательной работы на Учёных советах факультетов/институтов, заседаниях кафедр.
4. Наличие доступных для обучающихся сервисов и источников информации, содержащих план университетских событий/мероприятий, расписание работы творческих коллективов, работы спортивных секций и т.д.
5. Наличие кураторов учебных групп из числа обучающихся или работников.
6. Наличие, систематичность и эффективность работы общественных объединений обучающихся (Студенческий совет, профсоюзная организация студентов и аспирантов, штаб студенческих отрядов и др.).
7. Наличие материально-технической базы для проведения внеучебной работы (организация рабочих мест, помещений студенческих организаций, актовых и репетиционных залов, спортивных залов и т.д.).
8. Выделение средств на воспитательную работу из бюджета университета, в т. ч. в соответствии с рекомендациями Министерства науки и высшего образования.
9. Организация и проведение воспитательной работы во внеучебное время: проведение воспитательных мероприятий на уровне университета, его факультетов/институтов, кафедр; полнота и качество выполнения мероприятий, предусмотренных планами воспитательной работы; постоянный рост числа студентов, занимающихся в творческих и научных коллективах и спортивных секциях, активная стимуляция достижений студентов в науке, общественной и учебной деятельности.
10. Учёт нарушений правил внутреннего распорядка в университете и общежитиях, проведение и документальное оформление воспитательной работы с нарушителями (в т. ч. в рамках дисциплинарной комиссии) и профилактической работы с потенциальными правонарушителями и лицами, склонными к аддитивному поведению (в т.ч. воспитательные беседы).
11. Внутренняя оценка состояния воспитательной работы: наличие «обратной связи» с обучающимися (социологические опросы, анализ устных и письменных обращений обучающихся и т.п.), работодателями, сотрудниками и преподавателями университета с целью корректировки воспитательной работы в университете.
12. Наличие системы поощрения студентов и сотрудников, их материальное и моральное стимулирование (премирование, почетные грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности ректора как за полученные достижения, так и за активную общественную работу в сфере воспитательной деятельности).
13. Участие студентов в работе коллегиальных органов университета: Ученого совета университета, Учёных советов факультетов/институтов, стипендиальной комиссии

университета, аттестационных комиссий факультетов/института, дисциплинарной комиссии и т.п.

14. Расширение социального партнерства и улучшение имиджа университета (наличие договоров, соглашений о сотрудничестве).
15. Использование потенциала гуманитарных дисциплин, посредством введения активных и интерактивных форм и методов преподавания – диспутов, дискуссий, деловых и ролевых игр, эвристических бесед, проблемных методов изложения, в целях гражданско-патриотического, нравственного и эстетического воспитания.
16. Увеличение численности обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе НГЛУ, в том числе в части организации социально-ориентированных проектов и участия в волонтерской (добровольческой) деятельности.
17. Увеличение численности обучающихся, вовлеченных в организацию и проведение мероприятий творческой направленности.
18. Увеличение численности обучающихся, вовлеченных в студенческое спортивное движение.
19. Доля численности обучающихся, вовлеченных в научные общественные объединения обучающихся.

7. Материально-техническое обеспечение воспитательного процесса

№ п/п	Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов воспитательной работы	Оснащение				
Спортивная инфраструктура							
1	Залы: скалолазания, аэробики, волейбола, баскетбола, борьбы и ОФП, атлетической подготовки, тренажерный зал						
2	Спортивные комнаты общежитиях	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>					
Инфраструктура для культурно-творческой деятельности							
3	Кабинеты культурно-досуговой деятельности		Оборудованы мебелью (столы, стулья), персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет, принтеры (черно-белый, цветной).				
4	Помещения для		Укомплектован				

№ п/п	Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов воспитательной работы	Оснащение
	деятельности творческих коллективов (актовый зал, тренинговый зал, помещения для занятий творческих коллективов)		специализированной мебелью (столы, стулья).
5	Кабинет для психологической помощи и консультаций		Специализированная мебель (столы, стулья, кресла). Оборудование: персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, принтер.
6	Помещения для профсоюзной организации студентов и аспирантов, студенческого совета		Помещения укомплектованы специализированной мебелью (столы, стулья). Оборудование: микрофоны; телевизоры, прожектора; световые приборы; акустическая система; комплект звукового оборудования; персональные компьютеры.
7	Музей истории НГЛУ		
Инфраструктура библиотеки и читальных залов			
8	Библиотека (читальные залы, отделы)		
Залы университета			
9	Актовый зал		
10	Зал видеоконференций		

Компетентностная модель личности выпускника описывается совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, представленных в ФГОС ВО, и определяет задачи воспитательной работы, заключающиеся в формировании следующих компетенций:

- преданность своему Отечеству, знание и уважение его истории;
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- способность занимать активную гражданскую позицию;
- приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни;
- способность повышать свой общекультурный уровень;
- обладание культурой поведения, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- обладание высоким уровнем правосознания;
- нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- неприятие преступной сущности терроризма;
- знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- обладание навыками публичных социальных коммуникаций;
- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание мотивацией к ответственному осуществлению профессиональной деятельности;
- обладание навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме;
- способность самостоятельно использовать методы и методики физического воспитания и укрепления здоровья, стремление к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- умение создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности;
- способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- способность принимать обоснованные экономические решения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Воспитание личности будущего специалиста, профессионала своего дела является наряду с обучением важнейшей функцией системы профессионального образования Российской Федерации.

Программа отражает новый этап в развитии Университета. В ней представлены цель, задачи, стратегия и тактика развития воспитательной работы в Университете, определены мероприятия, проводимые в рамках реализации направлений воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Наименование мероприятия	Формат мероприятия (очный/дистанционный)	Наименование Высшей школы / Института	Дата проведения	Ответственное лицо
сентябрь					
1.	Торжественная линейка «Посвящение в студенты НГЛУ - 2023: на одном языке с миром»			01.09.23 11:00 Внутренний дворик/ БАЗ	Первый проректор - проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, деканы Высших школ, директора Институтов
2.	Межведомственный митинг «Молодёжь ПРОТИВ террора», посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом			04.09.23 13:05 Внутренний дворик/ БАЗ	Первый проректор - проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, проректор по безопасности и управлению кампусом, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, деканы Высших школ, директора Институтов, директор Центра комплексной безопасности НГЛУ
3.	Проектный офис «Твой Ход»: погружение в проектную повестку НГЛУ, пул возможностей, предлагаемых Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь) и АИС «Молодёжь			04.09.23 – 22.09.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, деканы Высших

	России», Президентской платформой «Россия – страна возможностей», платформой «Твой ход», проведение процедуры регистрации первокурсников на федеральных молодежных порталах				школ, директора Институтов, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
4.	Профилактический лекторий «По законам студенческой жизни»: встреча с начальником юридического отдела Ю.Н. Масленниковой (1 поток)			07.09.23, БАЗ 13:30 – 14:10	зам. деканов по воспитательной работе зам.директора колледжа
5.	Коммуникационная площадка «Достигай максимума»: презентация Управления по научной деятельности НГЛУ и экосистемы молодежной науки #LUNNScience (1 поток)				зам. деканов по воспитательной работе зам.директора колледжа
6.	Культурно-просветительская программа «КультактивНО» (проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодѣжь)			15.09.23 – 15.11.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления

7.	<p>Видеопроект о народных промыслах Нижегородской области #ПРОмысло</p> <p>(проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодѣжь))</p>			18.09.23 – 08.10.23	<p>Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления</p>
8.	<p>Студенческая школа финансовой грамотности и создание центра популяризации финансовой грамотности в молодежной среде «ПРОФинанс»</p> <p>(проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодѣжь))</p>			19.09.23 – 22.09.23	<p>Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления</p>
9.	<p>Фестиваль студенческого творчества «ДЕБЮТ: время первых»</p>			26.09.23 13:30 БАЗ	<p>Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям,</p>

					Координационный Совет органов студенческого самоуправления
10.	Международная научно-практическая конференция «Антитеррористическая защищенность: основа безопасности детей и молодежи»			27.09.23 – 29.09.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, директор Центра комплексной безопасности НГЛУ
октябрь					
11.	Образовательная школа развития современных компетенций «Кадры будущего» и Всероссийская научно-практическая конференция #За_нами_будущее в поддержку молодых ученых (проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодѣжь))			02.10.23 – 06.10.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, директор ИНО, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления

12.	<p>Всероссийский форум федеральной программы «Пространство развития»</p> <p>(проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь))</p>			09.10.23 – 13.10.23	<p>Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, директор ИНО, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления</p>
13.	<p>Окружной арт-фестиваль семейного мобильного кино «ДОБРО&ЛЮБОВЬ»</p> <p>(проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь))</p>			25.10.23 – 27.10.23	<p>Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, декан Высшей школы международных отношений и мировой политики, Координационный Совет органов студенческого самоуправления</p>
ноябрь					

14.	Молодежный ArtScience-форум «Молодежь.Созидание.Единство», приуроченный к Дню народного единства			03.11.23 13:30 БАЗ	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, декан Высшей школы международных отношений и мировой политики, директор Центра комплексной безопасности, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
15	Школа транскультурного волонтерства «ДоброЛюбов.ЛАБ» (проект, реализуемый в рамках комплексной заявки НГЛУ-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования – 2023 под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодѣжь))			14.11.23 – 17.11.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
16.	Региональная ассамблея национальных культур и народов России «ДружНО»			22.10.23– 24.10.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, директор Института русского языка, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления

декабрь					
17.	Молодежный акселератор проектных инициатив «Project.ЛАБ: от идеи до воплощения»			01.12.23 – 29.12.23	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
18.	Праздничный концерт, посвященный Дню Конституции Российской Федерации			12.12.23 13:30 БАЗ	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
19.	Отчетная конференция Координационного совета органов студенческого самоуправления «2023 год: итоги, перспектива»			27.12.23 13:30 БАЗ	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
январь					

20.	День студента в НГЛУ			25.01.24	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный Совет органов студенческого самоуправления
февраль					
21.	Международный молодежный форум «Мир. Молодежь. Развитие» и арт-гостиная «Время выбрало нас» в рамках проекта «Герои нашего времени», посвященные Дню защитника Отечества			22.02.24 11:00 БАЗ	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, декан Высшей школы международных отношений и мировой политики, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям
март					
22.	Арт-марафон «Студенческая весна НГЛУ»: отборочные этапы регионального фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна – 2024»			01.03.24 – 15.04.24	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ

23.	Международный фестиваль «Вечер русского романса»			05.03.24	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ
24.	Праздничный концерт «23+8», приуроченный к Дню защитника Отечества и Международному женскому дню			07.03.24	Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ
апрель					
25.	Марафон Памяти НГЛУ, приуроченный ко Дню Победы и включающий цикл гражданско-патриотических акций, в которых принимают участие студенты и сотрудники университета: #ОкнаПобеды, #ПоэзияПобеды, #БессмертныйПолкНГЛУ, #ПесниПобеды, #МойГерой, #НаучныйПолкНГЛУ				Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ
май					

26.	Интернациональный молодежный круглый стол «Память о Великой Отечественной войне в междоцивилизационном контуре: вчера, сегодня, завтра»				Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, деканы Высших школ, директора Институтов, научно-образовательные центры и научно-исследовательские лаборатории, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ
27.	Праздничный концерт, посвященный 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне				Первый проректор – проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству, Управление по молодежной политике и социальным коммуникациям, Координационный совет органов студенческого самоуправления НГЛУ

**Календарный план-график воспитательной работы Высшей школы социальных наук
на 2023/24 учебный год по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Дата	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения
Сентябрь			
1	День знаний	1-2 курс	Внутренний дворик НГЛУ
5	Общественность против террора. Заседание Клуба профессионального мастерства «Реклама и связи с общественностью» Круглый стол «Проблемы безопасности в современном мире.	1-2 курс	Кафедра
15	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в системе диджитал-маркетинга».	1-2 курс	Точка кипения
22	Science Slam: представление научных и профессиональных достижений студентов в сфере рекламы и связи с общественностью. Кейсы студенческих проектов. Представление проектов стартапов магистрантов	2 курс	Точка кипения
Октябрь			
11	Встреча с работодателями. Заседание клуба студентов «Свой круг»	2 курс	1217
17	Реклама и связи с общественностью в процессе формирования бренда региона. Студенческая секция в рамках стратегической сессии «культурный код региона	1-2 курс	Точка кипения
25	Школа грантов	1-2 курс	онлайн
Ноябрь			
7	Круглый стол, посвященный Дню народного	1-2 курс	1217

	единства		
17	Научные дебаты Студенческого научного общества Тема «Теория поколений: жизнь цифровых аборигенов»	1-2 курс	Точка кипения
25	Проектная мастерская магистрантов «Уроки студенческого предпринимательства»	1-2 курс	1307
Декабрь			
9	Science Slam: представление научных и профессиональных достижений студентов. Кейс студенческих объединений ВШСН Клуб профессионального мастерства PCO и «Свой круг»	1-2 курс	Точка кипения
22	Творческая встреча «Плоды»	1-2 курс	МАЗ
Январь			
16	Коворкинг-сессия «Цифровые коммуникации профессиональных сообщества»	1-2 курс	Точка кипения
19	Стратегическая сессия Digital – продвижение современных продуктов на рынках НТИ.	1-2 курс	Точка кипения
25	Проектная мастерская магистрантов «Имиджи и бренды»	1-2 курс	1307
Февраль			
7	Организация секции в Международном фестивале науки #LUNNScience	1-2 курс	онлайн
17	Коворкинг «Профессиональная гостиная»: практики в сфере рекламы и связей с общественностью, преподаватели и студенты ВШСН, входящие в студенческие общества «Свой круг» и «Клуб профессионального мастерства»	1-2 курс	Точка кипения
21	Стратегическая сессия Профессии рынка НТИ: традиции и инновации	1-2 курс	Точка кипения

Март			
17	Science Slam: представление научных и профессиональных достижений студентов. Кейс студенческих объединений ВШСН Клуб профессионального мастерства РСО и «Свой круг»	1-2 курс	Точка кипения
24	Проектная мастерская магистрантов «брендинг территорий»	1-2 курс	1307
Апрель			
11	Организация секция по рекламе и связей с общественностью на Международной студенческой научной конференции #LUNNScience	1-2 курс	по программе
26	Стратегическая сессия Феномен гринвошинга и экосознание молодого поколения	1-2 курс	Точка кипения
Май			
7	Организация круглого стола, посвященного Дню Победы	1-2 курс	1217
15	Встреча с работодателями	1-2 курс	1217
22	Студенческая секция в рамках XVI Международной научно-практической конференции «Человек в системе коммуникации»	1-2 курс	По программе
Июнь			
21	Творческая встреча «Плоды», посвященная годовщине ВОВ	1-2 курс	МАЗ
23	Защита стартапов магистрантов	2 курс	1313