

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)



рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма	
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	324	Виды контроля в семестрах Зачет с оценкой (2,4 семестр)
<i>в том числе:</i>		
аудиторные занятия	3	
самостоятельная работа	321	
часов на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2 (1.2)		4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя						
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Консультации	2	2	1	1	3	3
Контактная работа на зачет						
Контактная	2	2	1	1	3	3
Сам. работа	214	214	107	107	321	321
Итого	216	216	108	108	324	324

Программу составил(и):
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины
Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой _____ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование и закрепление у студентов знаний, умений и навыков профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки для освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в таких сферах профессиональной деятельности, как организационная, авторская, маркетинговая, технологическая, социально-просветительская, редакторская.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Ознакомление с организацией и управлением предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы;
1.4	Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера;
1.5	определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
1.6	анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером универсальных и профессиональных компетенций в период практики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.В.01.(У)</i>
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3.	История

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.	
УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	
УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
Знать:	

Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации ,методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации ,критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации , критического анализа и синтеза информации исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации , исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие	

процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.

УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Знать:

Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
-------------------	--

Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
--------------------	--

Уметь:

Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
-------------------	---

Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
--------------------	--

Владеть:

Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
-------------------	--

Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
-----------------	---

Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
--------------------	---

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные

правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.

УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.

УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для

	выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы;; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий.	
УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	
УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно коммуникационных технологий.	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных

	типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><i>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленное на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i></p> <p style="text-align: center;">Применительно к данной дисциплине</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.

Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
<p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Владеть:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной

	профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности: УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности. УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	-влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	-способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень Пороговый	-выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
Владеть:	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности -системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; -методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p>УК-8. <i>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</i> УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; - требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника; - предназначение, структуру и задачи РСЧС; - предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
Уметь:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны;

	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
Владеть:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны; - умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности. - навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.
<p>ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p> <p>ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-5: способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Организация учебной практики	2/1	2			
1.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция,	2/1	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7;	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2;	

	инструктаж по технике безопасности /СР/			УК-8; ПК-1; ПК-5	Э4; Э5; Э6	
	Раздел 2. Прохождение учебной практики	2\1	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
2.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	2\1		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации	2\1	12	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
3.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	2\1		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	2\1	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.3	КЗ			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 4. Организация учебной практики	4\2	108	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
4.1	Проведение установочной конференции по практикам; ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	4\2	0.5	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 5. Прохождение учебной практики	4\2	100	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
5.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	4\2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 6. Подготовка и сдача	4\2	7	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5;		

	отчетной документации			УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
6.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	4\2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
6.2	Консультация	4\2	0.5			
6.3	КЗ	4\2				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
<p>Контрольные вопросы и задания по итогам практики:</p> <p>1.Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?</p> <p>2.Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?</p> <p>3.В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?</p> <p>4.В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?</p> <p>5.Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?</p> <p>6.Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?</p> <p>7.В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?</p> <p>8.Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.</p> <p>9.Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?</p> <p>10. Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).</p>	
5.2. Фонд оценочных средств	
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1	
5.3. Перечень видов оценочных средств	
По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дымова, С.С.	Введение в рекламу и PR : учебное пособие :	Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с.
Л1.2	Панкратов, Ф.Г.	Основы рекламы : учебник	Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с.
Л1.3	Щепилова, Г.Г.	Основы рекламы: учебник для бакалавров	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с.

6.1.2. Дополнительная литература**(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Игнатъе. В.И.	Социология информационного общества: учебное пособие.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с.
Л2.3	Шпаковский В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510
Э2	Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446947
Э5	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453536
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
6.4. Перечень информационных справочных систем	
6.4.1	http://www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: https://www.akarussia.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «**Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)**» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Производственная практика (Преддипломная практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма	
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык)	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах Зачет с оценкой (8 семестр)
<i>в том числе:</i>		
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	
часов на контроль		

Семестр	8		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Консультации	4	4	4	4
Контактная работа на зачет				
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика (Преддипломная практика)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой _____ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б. _____
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью производственной практики (преддипломной практики) является создание профессиональной атмосферы, необходимой для выполнения конкретных задач в сфере рекламы и связей с общественностью, а также для написания выпускной квалификационной работы.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Усвоение правил и норм профессиональной деятельности во время прохождения практики.
1.4	Анализ деятельности предприятия в зависимости от темы ВКР.
1.5	Конкретизация и поэтапное выполнение перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики.
1.6	Сбор необходимой информации, её обработка
1.7	Представление материала, собранного в ходе практики в виде глав ВКР.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.0.01.(Пд)</i>
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.1.4	Социология
2.1.5	Конфликтология
2.1.6	Практический курс иностранного (английского) языка
2.1.7	Основы социального государства
2.1.8	Теория и практика медиакоммуникаций
2.1.9	Интегрированные коммуникации
2.1.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
2.1.11	Социология рекламы и связей с общественностью
2.1.12	Современная пресс-служба
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3	История
2.2.4	Русский язык и культура речи
2.2.5	Теория и практика рекламы
2.2.6	Теория и практика связей с общественностью
2.2.7	Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации
2.2.8	Цифровые коммуникации
2.2.9	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.2.10	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.13	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
2.2.14	Основы антикризисного менеджмента
2.2.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2.2.16	Методы научных исследований

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.

УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.

УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

Знать:

Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
-------------------	---

Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
-----------------	--

Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
--------------------	---

Уметь:

Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
-------------------	--

Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
-----------------	--

Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
--------------------	--

Владеть:

Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
-------------------	--

Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
-----------------	--

	выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию;

	прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.	
УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	
УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.

Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы;; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий.	
УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	
УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно коммуникационных технологий.	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в

	функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><i>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диалогического взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i></p> <p style="text-align: center;">Применительно к данной дисциплине</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.

Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
<p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Владеть:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности.</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	-влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	-способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень Пороговый	-выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
Владеть:	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности -системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;

Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; -методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; - требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;

	<ul style="list-style-type: none"> - предназначение, структуру и задачи РСЧС; - предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
Уметь:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
Владеть:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны; - умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности. - навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.
<p>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p>ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.

Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
ОПК-2	
Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Знает:	
Уровень Пороговый	Слабо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Уровень Высокий	С незначительными пробелами знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень Повышенный	В совершенстве знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Умеет:	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет применять отдельные метод и приёмы социологических исследований в сфере общественной динамики

Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет применять в комплексе методы социологических исследований и использовать возможности его использования в профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать системно методологию и методы социологических исследования, определять надежность различных исследовательских методов, эффективно использовать его результаты в профессиональной деятельности.
Владеет:	
Уровень Пороговый	навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-2.2.Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
Знает:	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Уровень Высокий	С незначительными пробелами основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Умеет:	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать и учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Владеет:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	Великолепно навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и(или) иных коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему

	коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
ОПК-4	
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
Знает	
Уровень Пороговый	Слабо знает базовые социологические и экономические понятия, позволяющие описывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Высокий	Знает хорошо (но не в комплексе) социально-экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Повышенный	Знает в совершенстве научную методологию, междисциплинарные подходы, социологические и экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Умеет:	
Уровень Пороговый	Умеет в той степени выстраивать социальные взаимодействия с представителями различных социокультурных общностей на бесконфликтной основе
Уровень Высокий	Умеет хорошо, но не творчески выстраивать социальные взаимодействия на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному статусу.
Уровень Повышенный	Умеет высокоэффективно и комплексно выстраивать социальные взаимодействия и профессиональные коммуникации на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному и имущественному статусу.
Владеет:	
Уровень Пороговый	Владеет посредством базовыми навыками разрешения конфликтных ситуаций

Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия
Уровень Повышенный	В совершенстве владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия и площадки для эффективной профессиональной коммуникации.
ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Знает	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Знает хорошо, но не в комплексе основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Великолепно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Умеет:	
Уровень Пороговый	С низкой степени умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Хорошо, но с недостатками умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Превосходно умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Владеет:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Владеет хорошо, но с недочетами инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Владеет в совершенстве инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ОПК-5.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
Знать:	

Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы организации деловых контактов, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы методы подготовки к переговорам.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять в профессиональной деятельности этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять особенности диадического взаимодействия.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять этические нормы и права человека.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) технологиями организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) технологиями выявления национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) технологиями преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<p>ОПК-6: способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Индикаторы освоения:</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично): <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уметь:	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений); - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных предметной области с использованием современных систем управления БД.
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для решения управленческих задач; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
Владеть:	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов;

	- навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
<i>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i>	
<i>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i>	
<i>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</i>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
<i>ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</i>	
<i>ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</i>	

ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Знать:	
Уровень Пороговый	Слабо знает методы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Повышенный	Свободно знает методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
Индикаторы освоения: ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
Знать:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
Уметь:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
Владеть:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,

	- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Индикаторы освоения: ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	
Знать:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
Уметь:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информационные технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.

	- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
Владеть:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
<p>ПК-5: способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)</p>	
Знать:	

Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-6.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	
ПК-6.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области

	языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Повышенный	(свободно) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
<p>ПК-7: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-7.1. реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; ПК-7.2. готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; ПК-7.3. использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта)</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании

	коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Организация производственной практики (преддипломной)	8 (4.2)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; Пк-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
1.1	Разработка аналитического плана ВКР, формулировка научной проблемы, исследовательского вопроса, основной и альтернативной гипотезы, формулировка исследовательского дизайна /СР/	8 (4.2)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; Пк-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 2. Прохождение производственной практики (преддипломной)	8 (4.2)	140	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; Пк-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
2.1	Сбор и систематизация эмпирического материала, работа с источниками, историографией, базами данных Определение методологии работы Написание текста ВКР, работа с научным руководителем /СР/	8 (4.2)	140	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; Пк-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации по практике	8 (4.2)	52	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7;	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2;	

				УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Э4; Э5; Э6	
3.1	Формулировка выводов, редактирование и финализирование текста ВКР /СР/	8 (4.2)	52	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	8 (4.2)	4	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.3	КЗ	8 (4.2)		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания по итогам практики:

1. Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?
2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?
3. В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
4. В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?
5. Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?
6. Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?
7. В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?
8. Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.
9. Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
10. Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).

- 11 Чем обоснована актуальность темы проведенных исследований?
- 12 В чем состоит рабочая гипотеза исследований?
- 13 Сформулируйте цель исследований.
- 14 Сформулируйте задачи исследований.
- 15 Какие были изучены источники информации по теме исследования?
- 16 Какие сложности были выявлены при проведении исследований?
- 17 Потребовалась ли корректировка плана проведения исследований?
- 18 Какой метод был использован для обработки результатов исследований?
- 19 Подтвердилась ли рабочая гипотеза?
- 20 Что явилось результатом исследований?
- 21 Что было выполнено лично автором?
- 22 В каком виде представлены результаты исследований?
- 23 Какие выводы сформулированы?
- 24 Какие рекомендации были сделаны по результатам исследований?

5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

5.3. Перечень видов оценочных средств

По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с.
Л1.2	В. А. Ачкасова	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
Л1.3	Мокий, М. С.	Методология научных исследований : учебник для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с.

6.1.2. Дополнительная литература**(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Кольшкина, Т. Б.	Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
Л2.3	Байбородова, Л. В.	Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510
Э2	Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00588-2. — URL : https://urait.ru/bcode/451542
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446947
Э5	Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — URL : https://urait.ru/bcode/450489
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
6.4. Перечень информационных справочных систем	
6.4.1	http://www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: https://www.akarussia.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «**Производственная практика (преддипломная практика)**» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык)
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ
Часов по учебному плану	432
<i>в том числе:</i>	
аудиторные занятия	4
самостоятельная работа	428
часов на контроль	

Виды контроля в семестрах
Зачет с оценкой (6,7 семестр)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя						
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Консультации	2	2	2	2	4	4
Контактная работа на зачет						
Контактная	2	2	2	2	4	4
Сам. работа	214	214	214	214	428	428
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой _____ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью производственной практики является получение студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки для освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в таких сферах профессиональной деятельности, как организационная, авторская, маркетинговая, технологическая, социально-просветительская, редакторская.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Ознакомление с организацией и управлением предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации;
1.4	Изучение организации маркетинговой деятельности на предприятии.
1.5	Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия.
1.6	Анализ продукции и услуг (в сравнении с конкурентами).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.0.02.(II)</i>
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.1.4	Социология
2.1.5	Конфликтология
2.1.6	Практический курс иностранного (английского) языка
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3	История
2.2.4	Русский язык и культура речи
2.2.5	Теория и практика рекламы
2.2.6	Теория и практика связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.	
УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	
УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных	

проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации ,методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации ,критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации , критического анализа и синтеза информации исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации , исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	

УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.

Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.	
УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	
УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.

Владеть:	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы;; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий.	
УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	
УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно коммуникационных технологий.	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии

	с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><i>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i></p> <p style="text-align: center;">Применительно к данной дисциплине</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Владеть:	

Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствие со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
<p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уметь:	
Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Владеть:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности.</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	-влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	-способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень Пороговый	-выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
Владеть:	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности -системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; -методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
Знать:	

Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; - требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника; - предназначение, структуру и задачи РСЧС; - предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
Уметь:	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;

	- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;
Уровень Повышенный	- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
Владеть:	
Уровень Пороговый	- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи
Уровень Высокий	- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны;
Уровень Повышенный	- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи; - развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности; - обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи - навыками в области гражданской обороны; - умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности. - навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
ОПК-1.2.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и

	языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
ОПК-2	
Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Знает:	
Уровень Пороговый	Слабо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Уровень Высокий	С незначительными пробелами знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень Повышенный	В совершенстве знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Умеет:	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет применять отдельные метод и приёмы социологических исследований в сфере общественной динамики
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет применять в комплексе методы социологических исследований и использовать возможности его использования в профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать системно методологию и методы социологических исследования, определять надежность различных исследовательских методов, эффективно использовать его результаты в профессиональной деятельности.
Владеет:	
Уровень Пороговый	навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности

Уровень Повышенный	навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-2.2.Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
Знает:	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Уровень Высокий	С незначительными пробелами основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Умеет:	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать и учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Владеет:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	Великолепно навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и(или) иных коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и

	справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
ОПК-4	
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
Знает	
Уровень Пороговый	Слабо знает базовые социологические и экономические понятия, позволяющие описывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Высокий	Знает хорошо (но не в комплексе) социально-экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Повышенный	Знает в совершенстве научную методологию, междисциплинарные подходы, социологические и экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Умеет:	
Уровень Пороговый	Умеет в слабой степени выстраивать социальные взаимодействия с представителями различных социокультурных общностей на бесконфликтной основе
Уровень Высокий	Умеет хорошо, но не творчески выстраивать социальные взаимодействия на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному статусу.
Уровень Повышенный	Умеет высокоэффективно и комплексно выстраивать социальные взаимодействия и профессиональные коммуникации на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному и имущественному статусу.
Владеет:	
Уровень Пороговый	Владеет посредственно базовыми навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия
Уровень Повышенный	В совершенстве владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия и площадки для эффективной профессиональной коммуникации.
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Знает	

Уровень Пороговый	Слабо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Знает хорошо, но не в комплексе основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Великолепно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Умеет:	
Уровень Пороговый	С низкой степени умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Хорошо, но с недостатками умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Превосходно умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Владеет:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Владеет хорошо, но с недочетами инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Владеет в совершенстве инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы организации деловых контактов, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы методы подготовки к переговорам.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
Уметь:	

Уровень Пороговый	слабо (частично) применять в профессиональной деятельности этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять особенности диадического взаимодействия.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять этические нормы и права человека.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) технологиями организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) технологиями выявления национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) технологиями преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<p>ОПК-6: способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Индикаторы освоения: ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий

УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уметь:	
УровеньПороговый	слабо (частично): <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений); - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных предметной области с использованием современных систем управления БД.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): <ul style="list-style-type: none"> - применять глобальные вычислительные сети для решения управленческих задач; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
Владеть:	
УровеньПороговый	слабо (частично): <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно):

	<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
<p><i>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p> <p><i>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</i></p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
<p>ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p> <p>ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Знать:	
Уровень Пороговый	Слабо знает методы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Повышенный	Свободно знает методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уметь:	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	<p>информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
Уровень Высокий	<p>Создает с незначительными затруднениями</p> <p>тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.</p>
Уровень Повышенный	<p>Свободно создает</p> <p>тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
Владеть:	
Уровень Пороговый	<p>Слабо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Слабо владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>Слабо владеет навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>Слабо владеет навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
Уровень Высокий	<p>Владеет с незначительными затруднениями</p> <p>навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
Уровень Повышенный	<p>Свободно владеет</p> <p>навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
<p>ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p> <p>Индикаторы освоения:</p> <p>ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p>	
Знать:	

УровеньПороговый	слабо (частично): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
Уметь:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
Владеть:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.

УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): <ul style="list-style-type: none"> - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
<p>ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Индикаторы освоения: ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>	
Знать:	
УровеньПороговый	слабо (частично): <ul style="list-style-type: none"> - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) <ul style="list-style-type: none"> - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): <ul style="list-style-type: none"> - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов; - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
Уметь:	
УровеньПороговый	слабо (частично): <ul style="list-style-type: none"> - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) <ul style="list-style-type: none"> - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.

	- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
Владеть:	
УровеньПороговый	слабо (частично): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
<p>ПК-5: способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного

	продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-6.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	
ПК-6.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	
Знать:	
Уровень Пороговый	(частично) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уметь:	
Уровень Пороговый	(частично) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.

Владеть:	
Уровень Пороговый	(частично) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Повышенный	(свободно) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
<p>ПК-7: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-7.1. реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; ПК-7.2. готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; ПК-7.3. использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта)</p>	
Знать:	
Уровень Пороговый	слабо знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уметь:	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Владеть:	
Уровень Пороговый	слабо владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Организация практики	6(3.2)	216			
1.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	6(3.2)	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 2. Прохождение практики	6(3.2)	210	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
2.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	6(3.2)	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации	6(3.2)	14			
3.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	6(3.2)	13	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	6(3.2)	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.3	КЗ	6(3.2)			Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4;	

					Э5; Э6	
	Раздел 4. Организация практики	7(4.1)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
4.1	Проведение установочной конференции по практикам; ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	7(4.1)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 5. Прохождение практики	7(4.1)				
5.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	7(4.1)	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	Раздел 6. Подготовка и сдача отчетной документации	7(4.1)	6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
6.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	7(4.1)	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
6.2	Консультация	7(4.1)	2			
6.3	КЗ	7(4.1)				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания по итогам практики:

1. Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?
2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?

3. В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
4. В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?
5. Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?
6. Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?
7. В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?
8. Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.
9. Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
10. Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).

5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

5.3. Перечень видов оценочных средств

По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с.
Л1.2	В. А. Ачкасова	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
Л1.3	Щепилова, Г.Г.	Основы рекламы: учебник для бакалавров	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с.

6.1.2. Дополнительная литература**(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Кольшклина, Т. Б.	Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
Л2.3	Шпаковский В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510		
Э2	Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329		
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190		
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446947		
Э5	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453536		
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667		

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
6.4. Перечень информационных справочных систем	
6.4.1	http://www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: https://www.akarussia.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «**Производственная практика (профессионально-творческая практика)**» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по

времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

