

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГЛУ
_____ Ж.В. Никонова
« _____ » _____ 2020

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Направленность (профиль): Международная журналистика

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения

Заочная

Нижегород
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее - ГИА).....	3
1.2. Цель и задачи ГИА.....	3
1.3. Структура ГИА.....	4
2. Содержание государственного экзамена и порядок его проведения.....	4
2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания.....	4
2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена.....	10
2.3. Порядок проведения государственного экзамена.....	12
3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена.....	12
3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы и задания), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	10
3.2. Шкала оценивания.....	13
4. Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты.....	13
4.1. Требования, предъявляемые к ВКР.....	13
4.2. Условия и сроки выполнения ВКР.....	16
4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР.....	17
4.4. Порядок защиты ВКР.....	17
5. Перечень литературы для подготовки к ГИА.....	17
5.1. Основная литература.....	17
5.2. Дополнительная литература.....	18
5.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.....	19
6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.....	19

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (степень - Магистр), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1295, а также в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.

Составители программы: доц. И.Б. Архангельская

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры истории, регионоведения и журналистики от 25.06.20 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой истории, регионоведения и журналистики

М.П. Самойлова

Директор отделения очно-заочного и заочного обучения

А.С. Банков

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

1. Общие положения

Освоение образовательной программы высшего образования по направлению 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), направленность (профиль): Международная журналистика завершается обязательной государственной итоговой аттестацией (ГИА).

К ГИА допускаются студенты, успешно и в полном объеме завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы, полностью выполнившие учебный план, не имеющие задолженностей, сдавшие все экзамены и зачеты, в том числе по дисциплинам по выбору, выполнившие программы научно - исследовательской работы, производственной и преддипломной практик.

1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **05.04.2017 № 301** «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от **29.06.2015 № 636** «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от **09.02.2016 № 86** «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», от **28.04.2016 № 502** «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636»; программа соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 № 1295 и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом НГЛУ № **253 ОС/Д от 26.10.2018 г.**

1.2. Цель и задачи ГИА

Программа ГИА опирается на рабочие программы дисциплин: Современные теории массовой коммуникации, Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Типология сетевых СМИ, Организация редакционной деятельности, Современные медиасистемы. Медиаэкономика, Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ, Интерактивность в журналистике, Электоральная практика СМИ.

Основной *целью* аттестации является определение практической и теоретической подготовленности магистрантов к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП и видами профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО. Программа государственного экзамена служит для объективной оценки компетенций выпускника. По результатам государственной итоговой аттестации принимается решение о присвоении выпускнику квалификации и выдаче документа о высшем образовании, а также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки магистров.

Достижению перечисленных целей служат следующие конкретные *задачи*, реализуемые

в ходе государственной итоговой аттестации:

- ценить анализ результатов исследований магистранта по различным сферам деятельности СМИ (экономические, социологические, медиаметрических, психологические), их интерпретацию обучающимся;
- ценить использование в редакционной практике знаний и умений магистранта по обеспечению профессионально-творческой авторской журналистской деятельности;
- ценить информационно-аналитические умения магистранта, связанные с исследованием основных тенденций развития СМИ;
- ценить развитие общекультурных и профессиональных компетенций магистранта в соответствии с ФГОС ВО;
- ценить умение магистранта практически применять знания при решении профессиональных задач;
- ценить степень развития навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических, творческих и экономических решений;
- оценить формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;
- оценить приобретенный магистрантом опыт обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- оценить формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- оценить приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности;
- ценить умения магистрантов пользоваться иностранным языком в профессиональной и личной коммуникации, для чтения литературы, использования Интернет-источников.

1.3. Структура ГИА

В государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

По итогам государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и квалификации.

2. Содержание государственного экзамена и порядок его проведения

2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень профессиональной подготовленности выпускника, а именно владение выпускниками следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы и необходимыми для выполнения ими профессиональных функций.

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)	Оценочные средства
Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	Знать основы анализа и самоанализа Уметь совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

		дисциплинарных областях	
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2	Знать о высокой социальной значимости журналистики Уметь мотивировать себя к выполнению профессиональной деятельности Владеть пониманием высокой социальной значимости журналистики в обществе	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	Знать разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста. Уметь планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности. Владеть способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений.	Государственный экзамен
Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	ОК-4	Знать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий. Уметь использовать новейшие знания и достижения в области культуры, науки, техники и технологий в учебной и профессиональной деятельности Владеть навыками самоорганизации и самообразования в процессе совершенствования знаний в различных областях культуры, науки, техники и технологий, в контексте планирования личностного и профессионального роста.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

<p>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>Знать виды и средства коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, особенности их применения для эффективного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь использовать все формы вербальной коммуникации на русском и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на основе этических норм и правил для решения профессиональных задач на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть навыками, формирующими высокие стандарты качества речи на русском и иностранном языках в устной и письменной форме.</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Знать формы и методы научного познания в области управленческой деятельности, включая современные теории менеджмента организации и основы этики деловых отношений.</p> <p>Уметь использовать в учебной и профессиональной деятельности формы и методы научного познания в области управленческой деятельности, включая современные теории менеджмента организации и основы этики деловых отношений.</p> <p>Владеть методами организации труда и оценки результатов профессиональной деятельности на основе общих закономерностей в области управленческой деятельности и менеджмента организации.</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>Знать основные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>Уметь использовать в профессиональной и учебной деятельности знания о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, понимать спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>

информации		Владеть навыками профессионального анализа медиаконтента современных СМИ в системе представлений о современных концепциях массовой коммуникации и положениях теории журналистики, на основе осознания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.	
Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	ОПК-4	Знать специфику и структуру современных медиасистем, понимать особенности российской и зарубежных национальных моделей СМИ. Уметь использовать в учебной и практической деятельности знания о специфике и структуре современных медиасистем и особенностях российской и зарубежных национальных моделей СМИ. Владеть навыками профессионального анализа современного медиаконтента с учетом понимания специфики функционирования современных медиасистем и особенностей российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	ОПК-5	Знать принципы и специфику создания современных медиатекстов для разных медийных платформ. Уметь создавать современные медиатексты для разных медийных платформ, учитывая их специфику в своей профессиональной деятельности. Владеть навыками профессионального анализа современных медиатекстов для разных медийных платформ с учетом их специфики на современном этапе.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	ОПК-6	Знать основные деонтологические принципы журналистской деятельности, этические и правовые кодексы и нормы журналистской деятельности. Уметь применять на практике деонтологические принципы, в том числе в различных этических и правовых ситуациях, имеющих отношение к профессиональной деятельности журналиста. Владеть навыками анализа и самоанализа примеров из	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

		журналистской практики с точки зрения их соответствия правовым и этическим нормам и принципам.	
Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	ОПК-7	Знать основные экономические и математические модели, применяемые для расчета, оценки и прогнозирования эффективности результатов деятельности в области медиаэкономики и медиабизнеса. Уметь использовать экономические и математические модели для расчета, оценки и прогнозирования эффективности результатов деятельности в области медиаэкономики и медиабизнеса. Владеть навыками экономических и математических расчетов для оценки и прогнозирования проектов в области медиаэкономики и медиабизнеса.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ОПК-8	Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям журналистиковедческих исследований. Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по выбранному направлению в области журналистиковедческих исследований; использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований. Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности; навыками работы с различными источниками научной информации.	Выпускная квалификационная работа
Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной	ПК-1	Знать специфику и технологии создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Государственный экзамен

сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов		Уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками анализа и самоанализа журналистского медиаконтента, созданного в форматах и жанрах повышенной сложности, с точки зрения специфики, функций, технологий создания и профессиональных стандартов.	
Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2	Знать основные принципы и технологии редакционной работы Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности. Владеть навыками создания медийных проектов повышенной сложности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Знать основные подходы к организации деятельности по реализации стратегий развития СМИ и созданию медийных проектов. Уметь осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. Владеть навыками реализации стратегии развития СМИ и медийных проектов в процессе осуществления организационных, координационных, контролируемых обязанностей руководителя.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со	ПК-6	Знать методы и средства получения, хранения, анализа и обработки информации: математические, статистические, информационно-технологические и др., основные методы и технологии опросов общественного мнения, медиаметрии. Уметь применять методы и средства получения, хранения, анализа и обработки информации для решения аналитических и проектных задач в процессе подготовки и производства медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; разрабатывать аналитическое обоснование в рамках медиапроектирования и медиамоделирования, в том числе с	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

<p>статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>		<p>использованием данных, полученных от экспертов, а также материалов статистических данных, опросов общественного мнения, медиаметрических показателей. Владеть навыками использования методов и средств хранения, анализа и обработки информации: математических, статистических, информационно-технологических и др., проведения опросов общественного мнения, в том числе с применением компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей в различных видах профессиональной деятельности.</p>	
<p>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>	<p>ПК-7</p>	<p>Знать современные методы и принципы медиапроектирования и медиамоделирования. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. Владеть навыками практической разработки и реализации медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>

2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена

Современные теории массовой коммуникации

Сущностные характеристики массовой коммуникации (МК). История и методология исследования МК. Теории средств массовой коммуникации. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Трудности в развитии отечественной теории МК.

Типология сетевых СМИ

Актуальность изучения дисциплины. Многообразие классификаций теоретических подходов к анализу массовой коммуникации. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. История научных исследований медиавоздействия. Социально-психологические теории эффектов СМИ. Основные модели объяснения медиаэффектов. Нормативные теории СМИ.

Организация редакционной деятельности

Редакционная деятельность (теория вопроса). Редакционная деятельность в печатных СМИ. Специфика работы радиоредакции. Работа редакции на телевидении. Работа Интернет-СМИ.

Журналистика как социокультурный феномен

Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации. Роль СМИ в конструировании социальной реальности Манипуляция массовым сознанием через

СМИ. Информационный войны. Взаимодействие экономики и СМИ.

Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Актуальные проблемы современности. Политические и экономические аспекты. Проблемы глобализации. Экологические проблемы современности. Социальные аспекты проблематики сегодняшнего дня.

Интерактивность в журналистике

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Экономика как области общественных отношений; экономические учения; особенности формирования рыночной экономики России; методы экономического анализа; экономическая статистика; экономическая социология; маркетинг; менеджмент; законодательство в данной сфере.

Экономика средств массовой информации, типология экономической журналистики, методология и методы анализа экономических проблем в журналистике, работа с источниками информации, экономическими документами, жанры аналитической экономической журналистики. Современные медиасистемы в России и мире.

Экономический фактор в процессе возникновения и развития журналистики. Формирование и функционирование информационного рынка. Массовая информация на информационном рынке; спрос и предложение; конкуренция и конкурентные ситуации. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса; финансовый капитал на информационном рынке; информационный маркетинг. Финансовая политика редакции и компании; финансовая база органа информации. Редакционный бюджет и баланс; бизнес-планирование; рекламная политика; ценовая политика. Понятие прибыли и экономической эффективности в СМИ; экономические основы труда журналиста; экономические методы управления редакционным коллективом.

Деонтология журналистики

Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики.

Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о «должном» в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа. Журналист и редакционный коллектив. СМИ, власть, гражданское общество.

Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Журналистика и Интернет. Мастер-классы. Итоговая дискуссия-конференция

Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ

Особенности текста массовой информации; текст как объект лингвостилистического анализа; язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств в журналистике; социопсихоллингвистика. Типология текстов; стили СМИ; аудитория журналистики; психология восприятия разных типов текстов; риторика, культура речевого общения. Коммуникативная стратегия журналистского дискурса; языковое мастерство журналиста; методы стилистического анализа текстов СМИ.

2.3. Порядок проведения государственного экзамена

Перечень вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки «Международная журналистика» разрабатывается кафедрой истории, регионоведения и журналистики. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Государственный экзамен проводится в устной форме, предполагает устный ответ на 2 вопроса билета. Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов, формирующих конкретные компетенции.

Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Научные школы и направления в сфере медиаисследований.
2. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ.
3. Документалистика как область воплощения журналистского замысла.
4. Специфика художественной публицистики. Интертекстуальность публицистики.
5. Типологические подходы и принципы классифицирования периодических изданий.
6. Журналистика в системе социальных институтов общества.
7. Конвергенция в СМИ: ее причины и перспективы.
8. Психологические эффекты политической коммуникации.
9. Электоральная практика СМИ (российский и зарубежный опыт).
10. Медиапространство как территория угроз. Виды медиазависимости.
11. Источники информации в Интернете
12. Глобализация информационного пространства: вызовы и новые возможности для России.
13. Цензура и законодательство в сфере СМИ.
14. Журналистика русского зарубежья: имена и вехи (общая характеристика).
15. Деонтология журналистики: от теории к жизненному поступку.
16. Информационные и развлекательные электронные СМИ.
17. Этносоциальная проблематика в политической журналистике.
18. Современный медиатекст (язык и стиль СМИ).
19. Международная проблематика современных отечественных СМИ.
20. Организация редакционной деятельности.
21. Власть и СМИ. Проблема взаимоотношений.

22. Политические конфликты и их отражение в СМИ.
23. Гражданское общество и правовое государство.
24. Гражданская журналистика как феномен современного общества.
25. Партийные СМИ в современном медиапространстве.
26. Политическая социализация и политическое участие.
27. Молодежь как объект отражения в СМИ.
28. Мировой политический процесс и СМИ.
29. Отражение в СМИ места России в современной структуре международных отношений.
30. Менеджмент и маркетинг зарубежных СМИ.

3.2. Шкала оценивания

Результаты аттестационных испытаний, включённых в государственный экзамен, оцениваются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день аттестационного испытания.

Оценка «отлично» ставится в случае, если даны исчерпывающие и обоснованные ответы как два вопроса билета, так и заданные дополнительно; ответы отличаются четкостью и краткостью, мысли и решения излагаются грамотно, в логической последовательности; высказанные положения, решения и суждения обоснованы; показано умение применять теоретические положения к решению творческих задач.

Оценка «хорошо» ставится в случае, если даны полные и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность, имели место оговорки; показано умение применять теоретические положения к решению творческих задач, делать выводы на основе знаний теоретического материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны в основном правильные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но без должной глубины и обоснования; ответы были логически непоследовательны, с оговорками, мысли излагались недостаточно четко и без должной аргументации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно»; не были даны ответы на уточняющие дополнительные вопросы теоретического или практического характера.

Решение по оценке ответов на государственном экзамене принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или заменяющее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации, далее - ВКР), порядок ее подготовки и защиты

4.1. Требования, предъявляемые к ВКР

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом в подготовке магистра по направлению 42.04.02 - «Журналистика». К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестации, предусмотренные учебным планом, включая государственный экзамен. Выпускная квалификационная работа представляет собой научное исследование, подготовленное обучающимся на базе сотрудничества в средствах массовой информации и смежных областях. При защите выпускной квалификационной работы магистрант должен раскрыть не только те знания, которые он получил в процессе обучения, но и знания, приобретенные им в процессе самостоятельной работы, а также во время практик.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно

аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистрант.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ОПОП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистрант должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Важно, чтобы выпускная квалификационная работа имела достаточную исследовательскую базу. Магистранту необходимо изучить все доступные источники. Для успешной работы необходимо также ознакомление с монографиями, научными статьями по избранной теме, с различными концепциями и точками зрения. Полнота источниковой базы, способность выбрать для анализа главное, умение сопоставить и самостоятельно изучить, оценить выводы своих предшественников по данной проблеме, определить свое место в изучении вопроса - один из важнейших показателей зрелости и условие успеха выпускника, свидетельство наличия у него навыков научного исследования.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) обязательно должна содержать исследовательский элемент и элемент новизны. Речь может идти о выявлении и оценке исследователями неизвестных до этого источников, фактов, о выдвижении каких-то новых гипотез в рассмотрении уже решенных задач и т.д. При написании выпускной квалификационной работы от выпускника требуется творческий подход к делу, умение успешно использовать полученные во время учебы в университете знания и методические навыки, полученные при подготовке курсовых работ.

Выполнение работы имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение полученных в вузе теоретических и практических знаний по направлению;
- развитие умения обобщать и критически оценивать теоретические положения, вырабатывать собственную точку зрения;
- углубление необходимых для практической деятельности навыков самостоятельной и исследовательской работы.

К выпускной работе предъявляются следующие основные требования:

- аргументация актуальности темы, её теоретической и практической значимости;
- самостоятельность и системность подхода студента в выполнении исследования конкретной проблемы;
- отражение знаний историографических проблем по теме и обязательная формулировка аргументированной позиции выпускника по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы, аргументированное обоснование выводов и предложений, представляющих научный интерес;
- ясное, логическое и грамотное изложение результатов исследования, правильное оформление работы в целом.

Руководство выпускной квалификационной работой осуществляет научный руководитель, утвержденный кафедрой. В отдельных случаях, при наличии аргументированных обоснований и согласия научного руководителя, тема выпускной квалификационной работы может быть изменена. Тема должна соответствовать профилю подготовки студента, обладать признаками научной новизны, четкими территориальными и хронологическими границами.

Подготовка выпускной квалификационной работы подразделяется на ряд этапов.

Первым этапом подготовки выпускного сочинения является выявление и изучение источников и литературы по избранной теме. Необходимо продолжить составление картотеки, списка источников и литературы. Обязательным условием является использование литературы и источников на иностранных языках. Библиографические карточки рекомендуется составлять с учетом норм и правил литературного описания.

Изучение и анализ источников и опубликованной литературы по избранной теме является *вторым этапом* подготовки выпускной работы. В ходе изучения литературы и источников студент систематизирует полученную информацию, сопоставляет различные точки зрения, гипотезы и характеристики, выявляет возможные противоречия в источниках и анализирует их происхождение с точки зрения современного научного знания.

Поставленная цель научной работы отражается в плане выпускного сочинения, который согласовывается с научным руководителем. В структуре выпускной квалификационной работы выделяются:

- Введение;
- Основная часть, в которой излагается ход и результаты исследования;
- Заключение.

Во **Введении** определяется научное значение темы, рассматривается история и степень изучения темы в отечественной и зарубежной историографии, системно и аналитически характеризуется источниковая база выпускной квалификационной работы, указываются хронологические и территориальные рамки исследования, формируются цели и задачи исследования, объект, предмет исследования и его методология.

Основная часть (аналитическая) работы структурируется в зависимости от конкретных особенностей изучаемой темы. Она может включать 2-4 главы, разделенные на отдельные параграфы. Заголовки глав не должны совпадать с общим названием работы, названия параграфов с названиями глав. В конце каждой главы приводятся основные выводы по материалу данного раздела выпускной квалификационной работы.

В **Заключении** содержатся общие выводы, полученные в результате исследования и оценка перспектив дальнейшего изучения данной темы.

Структура выпускной квалификационной работы включает также:

- список источников и литературы;
- список сокращений,
- приложения.

Приложения могут быть разного типа: от алфавитного указателя статей СМИ или именного указателя деятелей соответствующего периода - до глоссария или совокупности стенограмм журналистских материалов, а также инфографики различного рода. Форма приложения не регламентируется и определяется задачами работы. Выпускные квалификационные работы магистрантов должны отличаться глубиной разработки научных проблем, безукоризненной грамотностью стиля изложения, более обширным привлечением работ предшественников, широтой охвата материала исследования.

Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля должны быть едиными для всего текста работы и занимать не менее 2 см от каждого края; допустимо также использование параметров, установленных по умолчанию в стандартных компьютерных приложениях (верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см). Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием, например, по центру текста или по левому краю с отступом красной строки 1,25 см. Шрифт заголовков должен отличаться от шрифта основного текста, с соблюдением различий в размере шрифта в зависимости от иерархии заголовка. Каждый раздел работы начинается с новой страницы. Заголовок отделяется от предшествующего текста двумя пропусками и от последующего (части, которую он озаглавливает) одним пропуском строки.

Оглавление оформляется в точном соответствии с заголовками, имеющимися в работе. Две первые титульные страницы работы включаются в общую нумерацию страниц. Листы должны быть сброшюрованы в твёрдой или пластиковой обложке или укреплены в папке-скоросшивателе.

4.2. Условия и сроки выполнения ВКР

Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой истории, регионоведения и журналистики. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной самим обучающимся, в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения профессиональной деятельности журналиста или на конкретном объекте профессиональной деятельности журналиста.

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания приказом ректора НГЛУ утверждается расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Расписание доводится до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей ГЭК, руководителей и консультантов ВКР.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Завершенная выпускная работа сдается научному руководителю не позднее, чем за 30 дней до начала работы Государственной аттестационной комиссии. Научный руководитель предоставляет выпускную работу со своим письменным отзывом официальному оппоненту (рецензенту) за 15 дней до начала работы ГЭК. Оппонент (рецензент) обязан вручить текст рецензии автору работы не менее чем за 7 дней до защиты выпускной квалификационной работы.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы и не позднее чем за 7 календарных дней до дня защиты руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру НГЛУ письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее - отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру Университета отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Кафедра истории, регионоведения и журналистики обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. За 5 дней до защиты текст выпускного сочинения в электронном виде, а также сканированный титульный лист с подписью заведующего кафедрой о допуске работы к защите, сканированный отзыв научного руководителя и рецензия должны быть переданы на кафедру.

ВКР, отзыв и рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию выпускающей кафедрой не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

Размещение текстов ВКР в электронно-библиотечной системе Университета производится отделом технических и информационных средств НГЛУ, который получает тексты ВКР от кафедры истории, регионоведения и журналистики.

Проверку текстов ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, и

выявление неправомерных заимствований осуществляет руководитель ВКР, который получает от ОТИСО логин и пароль на вход в систему «Антиплагиат» и представляет на выпускающую кафедру, кроме текста ВКР и отзыва о ВКР, копию справки о проверке ВКР системой «Антиплагиат» (все перечисленное - в бумажном и электронном виде). При этом в качестве примерной общей нормы итоговой оценки оригинальности текста ВКР, представляемой системой «Антиплагиат», считается 65% по программам бакалавриата и 75% по программам специалитета и магистратуры. В случае отклонения от нормы руководителем ВКР представляется комментарий с оценкой правомочности или неправомерности отмеченных в указанной справке заимствований (в бумажном и электронном виде).

4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР

Работа выполняется студентом самостоятельно под руководством научного руководителя, в случае необходимости может быть назначен научный консультант.

Руководители ВКР назначаются выпускающими кафедрами из числа преподавателей, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук. Для независимой оценки работы назначается официальный рецензент из других вузов, работающий в научной области, соответствующей направлению исследования, и имеющий ученую степень кандидата или доктора наук. Назначение научного руководителя и официального рецензента осуществляется выпускающей кафедрой.

4.4. Порядок защиты ВКР

Защита выпускной квалификационной работы проходит на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Автору работы предоставляется слово (регламент 7-10 минут) для изложения её основных положений и демонстрации результатов проделанной работы. Выступление должно, как правило, сопровождаться презентацией (Power Point, Prezi.), показом изображений на экране проектора либо распечатанным раздаточным материалом. За выступлением следует отзыв рецензента и ответ на него, после чего все присутствующие приглашаются к свободной дискуссии.

5. Перечень литературы для подготовки к ГИА

5.1. Основная литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики. М.: Юрайт, 2014.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016.
3. История зарубежной журналистики. Учебник / Под ред. С.А Михайлова. М.: Юрайт, 2017.
4. Кастельс М. Власть коммуникаций. М.: ИД ВШЭ, 2016.
5. Белова Л. И. Универсальная журналистика. М.: Аспект Пресс, 2016.
6. Губин Д. Губин ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. М.: Альпина Паблишер, 2016.
7. Пересветов В. Журналистика FULL. М.: Тровант, 2016.
8. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. - М., 2016. Есть в библиотеке ВШЭ и есть на платформе РИДЕРО.
9. Шомова С.А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. № 4.
10. Алексеева М.И., Болотова М.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России. – М.: Аспект-Пресс, 2008.
11. Владимир Бартелдс. Использование приемов гражданской журналистики в профессиональной журналистской деятельности. – М., 2008.
12. Войскуновский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Вып. I. М.: Смысл, 2002. – с. 78-85.
13. Ионин Л.Г. Социология в обществе знаний: от эпохи модерна к информационному обществу. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007.
14. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910-х - начало 1990-х годов. Хрестоматия / Автор-составитель В. В. Перхин. М., 2011.

15. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
16. Коханова Л.А. Основы теории журналистики М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
17. Межличностная коммуникация: теория и жизнь / Учебник для вузов под ред. О.И. Матьяш. – СПб., 2011.
18. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы: российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М.: Логос, 2010.
19. Никитинский Леонид. Завтрашний номер (Философия журналистики в конспектах). М., 2013, 104 с.
20. Овсепян Р.П. Журналистика сближает народы. Журналистика в этнокультурном пространстве. – М., 2009.
21. Прикладное религиоведение для журналистов. Сост. и ред. Марк Григорян. – М., 2009.
22. Скарлыгина Е. Ю. Журналистика русской эмиграции. 1960-1980-е годы М., 2010. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. – Воронеж, 2009.
23. Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2012. – 312 с.
24. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л.Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 376 с.
25. Эффективная коммуникация. Словарь-справочник. Ред. Панов М.И. М.: Олимп, 2005. – 960 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А. Социальные медиа в системе зарубежных интернет-СМИ http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/33206/1/Int_journ_2012.pdf
2. Бузин В. Н. Медиапланирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 201
3. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА, 2014.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Университет, 2009.
5. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ, 2011.
6. Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2004.
7. Леонтович О.А. Методы коммуникативных исследований М.: Гнозис, 2011.
8. Назайкин А. Н. Медиапланирование. М.: Эксмо, 2010.
9. Осипова Е. А., Орлова, И.В., Соколова И.В. Социология массовых коммуникаций. Академия, 2014.
10. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Юрайт, 2014.
11. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Быков И.А., Филатова О.Г. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? //Вестник Санкт-Петербургского университета.
13. Вишленкова Е.А. Идеи мира и экуменизма в политической жизни России первой четверти XIX в. // Миротворчество в России: Церковь, политики, мыслители / Ин-т российской истории; Отв. Ред. Е.Л. Рудницкая. – М.: Наука, 2003. – 196-223.
14. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов / М. М. Лукина [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
15. Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях интернет-среды // Вестн. Моск. ун-та. – 2009. – № 3. – С. 54–73.
16. Роберт Джей Лифтон. Технология «промывки мозгов»: Психология тоталитаризма. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2005.
17. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад / под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2011. – 84 с.
18. Староверова Е. Онлайн-СМИ и социальные сети: опыт совместного

существования <http://rocid.ru/files/events/rif-spb11/presentations/19may.s17--e.staroverova.pdf>

19. Федорова М.В. Документальный дискурс в поэтике жанра американского юмористического Short story // Синтез документального и художественного в литературе и искусстве: Материалы II Международной конференции. – Казань: Изд-во КГУ, 2009. – С. 278-283.

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации. Текст и изменениями и дополнениями на 2016 год. –М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 30 с.
2. Федеральный Закон « О средствах массовой информации».-М.: Омега- 58 Л, 2016.- 37 с.
3. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. N 985"О федеральной целевой программе "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы"// [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/6731125/#friends#ixzz4tR2wiKSv>.

5.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.nounb.sci-nnov.ru> - сайт НГОУНБ
2. <http://lib.lunn.ru> – сайт библиотеки НГЛУ
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
4. <http://www.lib.msu.su> - Каталог Научной библиотеки МГУ
5. <http://www.jf.spbu.ru> - сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ
6. http://www.rsl.ru/r_res1.htm - Каталог Российской государственной библиотеки
7. <http://www.inion.ru> - ИНИОН - комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.
8. <http://www.nlr.ru> – сайт РНБ (Санкт-Петербург)

6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Университет обладает специально оборудованными мультимедийными аудиториями, в которых возможно доступно и эффективно излагать необходимый теоретический и практический материал (например, в виде презентации (MS PowerPoint), собственной библиотекой с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования.

Процедура сдачи государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы проходит в аудитории, оборудованной видеопроектором. Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (прежде всего - приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентаций), а также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

При обучении в студенческой группе лиц, имеющих ограниченные возможности по здоровью, процедуры государственной итоговой аттестации организуются в аудиториях, отвечающих требованиям безбарьерной среды (возможность воспользоваться лифтом, достаточная ширина дверного проёма, достаточное количество места в аудитории и т. п.).

В случае, если процедура проведения государственной итоговой аттестации по решению государственной экзаменационной комиссии осуществляется с помощью средств аудио- или видеозаписи, аудитория должна быть оборудована средствами аудио и видео-записи.