

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.03.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Ректор _____

" " _____

УТВЕРЖДАЮ



42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса"

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Отделение: Отделение очно-заочного и заочного обучения

| |
|---|
| Квалификация: <i>Магистр</i> |
| Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i> |
| Форма обучения: <i>Очно-заочная</i> |
| Срок получения образования: <i>2г 3м</i> |

| | |
|---|---|
| + | <i>Виды профессиональной деятельности</i> |
| + | организационно-управленческая |
| + | коммуникационная |
| + | проектная |
| + | информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая |
| - | научно-исследовательская и педагогическая |

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2018

Учебный год _____ 2019-2020

Образовательный стандарт _____ № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Наумова Е.В./

Зав. кафедрой философии, социологии и теории социальной коммуникации _____ / Никитин А.В./

Директор отделения очно-заочного и заочного обучения _____ / Воронков Ю.В./

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 PCO (PCO в СБ) (маг.) 2 курс ООЗО 19-20.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2018

| | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | |
|---|---|-------|--------------|------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 105 | 145 | 130 | 63 | 31 | 32 | 52 | 30 | 22 | 15 | 15 | |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 105 | 135 | 120 | 59 | 29 | 30 | 46 | 28 | 18 | 15 | 15 | |
| Дисциплины (модули) | 36% | 64% | 35.7% | 54 | 66 | 66 | 41 | 20 | 21 | 25 | 16 | 9 | | | |
| Базовая часть | | | | 12 | 26 | 24 | 13 | 9 | 4 | 11 | 7 | 4 | | | |
| Вариативная часть | | | | 40 | 42 | 42 | 28 | 11 | 17 | 14 | 9 | 5 | | | |
| Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 45 | 60 | 45 | 18 | 9 | 9 | 21 | 12 | 9 | 6 | 6 | |
| Вариативная часть | | | | 45 | 60 | 45 | 18 | 9 | 9 | 21 | 12 | 9 | 6 | 6 | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | 9 | 9 | |
| Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | 9 | 9 | |
| Факультативы | | | | | 10 | 10 | 4 | 2 | 2 | 6 | 2 | 4 | | | |
| Вариативная часть | | | | | 10 | 10 | 4 | 2 | 2 | 6 | 2 | 4 | | | |
| Учебная нагрузка (акад. час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 52.2 | - | 54 | 69.9 | - | 51 | 34 | - | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 54 | - | 54 | 54 | - | 54 | 54 | - | | |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | 54 | |
| | Контактная работа | | | | | 9.2 | - | 11.4 | 12.3 | - | 7.8 | 5.2 | - | | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 10 | 3 | 7 | 4 | 3 | 1 | | | |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | |
| | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | | | | | 8 | 5 | 3 | 6 | 4 | 2 | | | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 17.48% | | | | | | | | | |