

**Аннотация программы практик и организации
научно-исследовательской работы магистрантов по направлению
подготовки 42.04.02 - Журналистика
(направленность (профиль): Международная журналистика)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная Программа разработана в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383», Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301, Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 № 1295, Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230); профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669), профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949), профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899), профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035) и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры). Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень

магистратуры) определяет объем (трудоемкость 1 недели практики не может превышать 54 часа) и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры).

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими профильными организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) предусмотрены следующие виды практик:

- производственная;
- производственная практика (творческая практика);
- производственная практика (научно-исследовательская работа);
- производственная практика (преддипломная).

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Цель производственной практики

Подготовить магистрантов к журналистской деятельности, связанной с выполнением профессиональных задач повышенной сложности на основе освоения новых методов и технологий практической работы в СМИ.

2. Задачи производственной практики

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- изучение особенностей правового и экономического статуса СМИ, куда магистрант направлен на практику. Изучение специфики творческой деятельности коллектива СМИ;
- выполнение творческих работ по заданию редакции СМИ и по собственной инициативе;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе печатного СМИ, Интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, навыками её отбора и анализа;
- освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов пресс-служб, информационных агентств;
- участие в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

2. Способ и формы проведения производственной практики.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик предусмотренной ОПОП ВО с периодами учебного времени для проведения теоретических и практических занятий.

Практика проводится в подразделениях НГЛУ или в нижегородских СМИ, отделах периодики областной научной библиотеки, ГАНО, IT-компаниях, редакции нижегородских электронных и печатных СМИ, отделы периодики Областной научной библиотеки, областного краеведческого музея и др. Практика может осуществляться как в коллективном так и в индивидуальном порядке.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

5. Место производственной практики в структуре ОПОП (магистратура)

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и проводится во 2 семестре.

6. Объем производственной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность производственной практики - 2 недели во 2 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1.	Ознакомительно-	Инструктаж по общим вопросам. Проведение	0,1	4

	подготовительный этап	организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.		
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.	2,8	104
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.	0,1	4
ИТОГО:			3	108

Структура и содержание практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.). Публикация их в СМИ. Обобщение результатов. Работа над отчетной документацией, подготовка материалов к презентации на конференции. Организация и проведение конференции по практике. Выступление на конференции. Отчет на кафедре. Общая трудоемкость практики 18 зачетных единицы (12 недель). Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

Организация научно-исследовательской работы и преддипломной практики обучающихся

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

1. Цель производственной практики (творческой практики)

Закрепление у магистрантов знаний по теории методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с редакционной жизнью, активное включение в деятельность разных СМИ.

2. Задачи производственной практики (творческой практики)

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием и выпуском материалов;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- выполнение творческих работ по заданию редакции СМИ и по собственной инициативе;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, навыками её отбора и анализа;
- участие в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

3. Способы и форма проведения производственной практики (творческой практики)

Способы проведения производственной практики (творческой практики):

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик предусмотренной ОПОП ВО с периодами учебного времени для проведения теоретических и практических занятий.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (творческой практики)

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (творческой практики) в структуре ОПОП

Производственная практика (творческая практика) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и проводится во 2 семестре.

6. Объем производственной практики (творческой практики) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (творческой практики) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность производственной практики - 4 недели во 2 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (творческой практики)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.	0,1	4
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.	5,8	208
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.	0,1	4
ИТОГО:			6	216

Структура и содержание практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.). Публикация их в СМИ. Обобщение результатов. Работа над отчетной документацией, подготовка материалов к презентации на конференции. Организация и проведение конференции по практике. Выступление на конференции. Отчет на кафедре. Общая трудоемкость практики 6 зачетных единицы (4 недели). Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

1. Цель производственной практики (научно-исследовательской работы)

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося; апробация исследовательских методов и технологий.

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательской работы)

- Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе;
- сбор необходимых материалов для написания магистерских диссертаций.

3. Способы, форма проведения производственной практики (научно-исследовательской работы)

Способы проведения производственной практики (НИР):

- стационарная;
- выездная.

Форма учебной практики:

- *дискретно* - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики, предусмотренной ОПОП ВО.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательской работы):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных

проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (научно-исследовательской работы) в структуре ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» вариативная часть ОПОП и проводится со 2 по 5 семестры.

6. Объем производственной практики (научно-исследовательской работы) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (научно-исследовательской работы) составляет 27 зачетных единиц, 972 часа.

Продолжительность - 2 недели во 2 семестре, 6 недель в 3 семестре, 6 недель в 4 семестре и 4 недели в 5 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.	2,2	4
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.	18,8	748
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.	0,1	4
ИТОГО:			21	756

Структура и содержание преддипломной практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции или научно-исследовательского подразделения. Подготовка, организация и проведение медиаисследования. Обобщение результатов. Работа над текстом научной статьи. Организация и проведение научной конференции. Выступление на конференции. Отчет на кафедре.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1. Цель производственной практики (преддипломной)

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося; апробация исследовательских методов и технологий.

2. Задачи производственной практики (преддипломной)

- Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе;
- сбор необходимых материалов для написания магистерских диссертаций.

3. Способы, форма проведения производственной практики (преддипломной)

Способы проведения производственной практики (преддипломной):

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломной):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению

- всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
 - готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
 - готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
 - готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
 - способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (преддипломной) в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» вариативная часть ОПОП и проводится в 5 семестре.

6. Объем производственной практики (преддипломной) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломной) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность - 2 недели в 5 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (преддипломной)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.	0,1	4
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.	2,8	104
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.	0,1	4
ИТОГО:			3	108

Структура и содержание производственной практики (преддипломной)

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции или научно-исследовательского подразделения. Подготовка, организация и проведение медиаисследования. Обобщение результатов. Работа над текстом научной статьи. Организация и проведение научной конференции. Выступление на конференции. Отчет на кафедре.