

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет  
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Врио ректора  
Ж.В. Никонова



«20» июня 2019 г.

Номер  
внутривузовской регистрации:  
протокол Ученого совета  
№ 14 от 20.06.2019

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки

**42.04.02 - ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль)

**Международная журналистика**

Квалификация (степень)

**Магистр**

Форма обучения

**Очная**

г. Нижний Новгород  
2019 год

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	3
1.2. Нормативные документы	3
1.3. Перечень сокращений, используемый в тексте основной профессиональной образовательной программы	3
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования	4
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	5
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	7
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы	7
3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы	7
3.4. Формы обучения	8
3.5. Срок получения образования	8
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	8
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	16
5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы	17
5.2. Типы практик	17
5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график	17
5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)	22
5.5. Аннотации программ практик	39
5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	63
5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы	63
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	64
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	66

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

ПООП является комплексным методическим документом, рекомендованным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования магистратуры, для разработки и реализации основных профессиональных образовательных программ на основе соответствующего ФГОС ВО (далее – ОПОП, образовательная программа) и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

### 1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями 2015-2016 года;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»;

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;

- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности;

- Концепция инновационного развития ФГБОУ ВПО «НГЛУ» на период с 2014 по 2019 гг. (Нижний Новгород, 2013);

- Программа развития Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова на период с 2015 по 2020 гг. (Нижний Новгород, 2014).

### 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную

- деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика
- ПК – профессиональные компетенции
  - ПООП – примерная основная образовательная программа
  - ПС – профессиональный стандарт
  - УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений
  - УК – универсальные компетенции
  - ФЗ – Федеральный закон
  - ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
  - ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
  - ТФ - трудовая функция
  - ГИА - государственная итоговая аттестация
  - ВКР - выпускная квалификационная работа
  - СМИ - средства массовой информации
  - НИР - научно-исследовательская работа

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 - Образование и наука
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский
- редакторский
- организационно-управленческий
- проектно-аналитический
- производственно-технологический
- научно-исследовательский

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом

		Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
4.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
5.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
6.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035)
7.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

**2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)**

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
11 Средства массовой	авторский	Осуществление авторской	журналистский текст и (или) продукт,

информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектно-аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационно-правленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	социально - просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектно - аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

		журналистики	
	организационно - управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно - технологический	Системное выстраивание производственного журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по 10 процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
01 Образование и наука	научно - исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	педагогический	Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы:**

Международная журналистика

#### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы:**

Магистр

#### **3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы**

Объем программы составляет 120 зачетных единиц

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

В объем (годовой объем) образовательной программы не включаются факультативные дисциплины (модули).

### 3.4. Формы обучения

Очная

### 3.5. Срок получения образования

Срок обучения – 2 года

## Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

#### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной

		<p>деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием плана графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации;</p>

	<p>технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических,</p>

		конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или)

		продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

#### 4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.013 Графический дизайнер

типов СМИ и других медиа	аудиторным группам	типов СМИ и других медиа	<p>круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3. Выверяет</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>

			соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта	11.004 Ведущий телевизионной программы 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации

			соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК-6.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-6.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и	01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования

			практик ПК-6.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-7.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-7.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-7.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПКО-7.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника

## **Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы**

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 процентов общего объема программы.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы включает следующие блоки:

Структура программы бакалавриата (магистратуры, специалитета)		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>72 з.е.</b>
	Обязательная часть	28 з.е.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	44 з.е.
Блок 2	<b>Практика</b>	<b>39 з.е.</b>
	Обязательная часть	18 з.е.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	21 з.е.
Блок 3	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9 з.е.</b>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 з.е.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
<b>Объем программы</b>		<b>120</b>

## 5.2. Типы практик

В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

С учетом направления подготовки **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА** предусмотрено прохождение следующих типов производственной практики:

1. профессионально-творческая
2. научно-исследовательская работа
3. научно-исследовательская практика
4. преддипломная

## 5.3 Примерный учебный план и примерный календарный учебный график



### III. Примерный план учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		
					Всего	Лекция	Семинар	Практическое занятие				Семестр		Семестр		
												1	2	3		4
												неделя		неделя		
16	11	14	2													
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>17</i>	
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>72</b>	<b>2592</b>	x	x	x	x	x							x	
<b>Блок 1.1.</b>	<b>Обязательная часть</b>	<b>28</b>	<b>1008</b>	x	x	x	x	x							x	
1.	История и методология науки	3	108	x	x	x	x			1	x				x	
2.	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	2	72	x	x		x			3			x		x	
3.	Стилистика и литературное редактирование профессиональных текстов	3	108	x	x		x			2		x			x	
4.	Педагогика и психология высшей школы	2	72	x	x	x			2			x			x	
5.	Современные теории массовой коммуникации	3	108	x	x	x			1		x				x	
6.	Философские основы науки и современного журнализма	4	144	x	x	x			2		x	x			x	
7.	Журналистика как социокультурный феномен	2	72	x	x	x				4			x	x	x	
8.	Проблемы современности и повестки дня СМИ	2	72	x	x	x				3			x		x	
9.	Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста	7	252	x			x		2		x	x			x	
<b>Блок 1.2.</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>44</b>	<b>1584</b>	x	x	x	x	x								
		<b>30</b>	<b>1080</b>	x	x	x	x	x								
1.	Современные медиасистемы. Медиаэкономика	3	108	x	x	x		x	3				x		x	
2.	Деонтология журналистики	2	72	x	x	x		x		4			x	x	x	
3.	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	2	72	x	x	x		x		3			x		x	
4.	Типология сетевых СМИ	3	108	x	x	x		x		2		x			x	
5.	Язык современных англоязычных СМИ	5	180	x			x	x	4				x	x	x	
6.	Источники информации в Интернете	3	108	x	x	x		x		1	x				x	

7.	Иностраннный язык как инструмент информационного воздействия	3	108	x			x	x		2	x	x			x
8.	Интерактивность в журналистике	2	72	x			x	x		4			x	x	x
9.	Восприятие и анализ иноязычного информационного текста	3	108	x	x		x	x		4			x	x	x
10.	СМИ и политический процесс	2	72	x	x		x	x		1	x				x
11.	Электоральная практика СМИ	2	72	x	x		x	x		2		x			x
	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>								
1.	Английский язык в современном медиaprостранстве	2	72	x			x	x		4			x	x	x
2.	Англоязычный медиадискурс	x	x	x			x	x		x			x	x	x
3.	Гипертекст и особенности его создания	2	72	x	x	x		x		1	x				x
4.	Графический дизайн, инфографика и бильт-редактирование	x	x	x	x	x		x		x	x				x
5.	Язык блогосферы (на иностр. яз.)	x	x	x	x	x		x		x	x				x
6.	Блоги как СМИ	2	72	x	x	x		x		2	x	x			x
7.	Организация редакционной деятельности	x	x	x	x	x		x		x	x	x			x
8.	Бизнес-модели СМИ	2	72	x	x	x		x		1	x				x
9.	Деловая журналистика	x	x	x	x	x		x		x	x				x
10.	Язык спортивной журналистики	2	72	x	x	x		x		2	x	x			x
11.	Язык политической журналистики	x	x	x	x	x		x		x	x	x			x
12.	Авторское право в создании сетевого контента	2	72	x	x	x		x		2		x			x
13.	Правовые основы функционирования СМИ	x	x	x	x	x				x		x			x
14.	Журналистика национальных диаспор	2	72	20	10	10				3			x		x
15.	Язык социальной журналистики (на иностранном языке)	x	x	x	x	x				x			x		x
16.	Язык светской и конфессиональной журналистики (на ин. яз.)	x	x	x	x	x				x			x		x
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>2592</b>								<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>	<b>39</b>	<b>1404</b>												
<b>Блок 2.1.</b>	<b>Обязательная часть</b>	<b>18</b>	<b>648</b>												
1.	Производственная (профессионально-творческая практика)	18	648									9 з.е	9 з.е		
<b>Блок 2.2.</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>21</b>	<b>756</b>												
2.	Производственная (научно-исследовательская работа)	6	216								6 з.е.				
3.	Производственная (научно-исследовательская практика)	12	432											12 з.е	
4.	Производственная (преддипломная практика)	3	108											3 з.е	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9</b>	<b>324</b>												
3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108											3 з.е.	
3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216											6 з.е.	
	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>												
<b>Ф</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>														
<i>Ф 1</i>	<i>Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>x</i>			<i>x</i>			<i>3</i>		<i>x</i>	<i>x</i>		<i>x</i>

Ф 2	Конвергентная журналистика	3	108	x			x					x		x
-----	----------------------------	---	-----	---	--	--	---	--	--	--	--	---	--	---

**АТТЕСТАЦИЯ**

<b>Форма контроля</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>Всего</b>
Экзамен	1	3	1	1	<b>6</b>
Зачет	5	7	4	5	<b>21</b>

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС 3++) высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

Факультатив не входит в трудоемкость 120 зачетных единиц.

## 5.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 - Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

### **История и методология и науки**

#### **Цель освоения дисциплины**

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

#### **Краткое содержание**

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

### **Информационное обеспечение проектной деятельности магистра**

#### **Цель освоения дисциплины**

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

#### **Краткое содержание**

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

### **Стилистика и литературное редактирование профессиональных текстов**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами литературного редактирования текстов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **Краткое содержание**

Стилистика как раздел языкознания Основные направления стилистики русского языка. Структурная стилистика, историческая стилистика, стилистика кодирования, стилистика декодирования. Основные понятия стилистики русского языка. Экстралингвистические факторы функционального стиля. Языковая и стилистическая нормы. Устная и письменная речь, книжная и разговорная речь: их соотношение в рамках литературного языка. Стилистическая коннотация. Стилистические средства. Эмоционально-стилевая и функционально-стилевая окраска. Понятие стилистической пометы. Виды стилистических помет. Функциональные стили русского языка. Понятие функционального стиля. Конструктивный принцип (доминанта) функционального стиля. Речевая системность функционального стиля. Силевые черты. Классификации функциональных стилей. Понятие подстиля функционального стиля. Жанры функциональных стилей. Официально-деловой функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров официально-делового стиля. Научный функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров научного стиля. Публицистический функциональный стиль. Художественный функциональный стиль. Разговорный функциональный стиль. Стилистическое использование языковых средств. Выразительные средства языка. Основы литературного редактирования. Редактирование в процессе коммуникации. Работа редактора с композицией текста. Работа редактора с видами текста. Виды чтений. Виды правки. Виды ошибок. Причины возникновения ошибок и способы их устранения Логические ошибки. Причины возникновения и способы устранения логических ошибок. Фактические ошибки. Причины возникновения и способы устранения фактических ошибок. Стилистические ошибки. Причины возникновения и способы устранения стилистических ошибок. Лексико-стилистические ошибки. Фонетико-стилистические ошибки. Грамматико-стилистические ошибки. Фразеолого-стилистические ошибки. Методика редактирования текста. Приемы. Общая схема редакторского анализа.

### **Педагогика и психология высшей школы**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование общего представления о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигмах; освоение педагогических психологических основ обучения и воспитания в высшей школе; овладение современными технологиями, методами и средствами обучения в области журналистики;

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

#### **Краткое содержание**

История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные принципы и приемы разработки методических материалов и учебных пособий в высшей школе. Электронные средства обучения, информационные технологии и интерактивные курсы в процессе обучения. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе. Психологические основы личности студента.

### **Современные теории массовой коммуникации**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

#### **Краткое содержание**

Сущностные характеристики массовой коммуникации (МК). История и методология исследования МК. Теории средств массовой коммуникации. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Трудности в развитии отечественной теории МК.

### **Философские основы науки и современного журнализма**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность для успешного решения профессиональных задач.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

#### **Краткое содержание**

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

### **Журналистика как социокультурный феномен**

#### **Цель освоения дисциплины**

Освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Краткое содержание**

Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации Роль СМИ в конструировании социальной реальности Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационный войны. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации.

### **Проблемы современности и повестки дня СМИ**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование представлений о роли журналистики в решении глобальных проблем современности, подготовка магистрантов к корректному освещению острых проблем сегодняшнего дня.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Краткое содержание**

Актуальные проблемы современности. Политические и экономические аспекты. Проблемы глобализации. Экологические проблемы современности. Социальные аспекты проблематики сегодняшнего дня.

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в масс-медийном дискурсе в частности.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

#### **Краткое содержание**

Печатные СМИ и электронные СМИ: особенности языка и политическая ориентация; СМИ и общественное мнение; свобода печати.

## Современные медиасистемы. Медиаэкономика

### Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с сетевой структурой медиапредприятий и ТНК как наиболее эффективной формой организацией медиабизнеса. Ознакомление с теоретическими и практическими основами экономического функционирования современных СМИ.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

### Краткое содержание

Экономика как области общественных отношений; экономические учения; особенности формирования рыночной экономики России; методы экономического анализа; экономическая статистика; экономическая социология; маркетинг; менеджмент; законодательство в данной сфере. Экономика средств массовой информации, типология экономической журналистики, методология и методы анализа экономических проблем в журналистике, работа с источниками информации, экономическими документами, жанры аналитической экономической журналистики. Современные медиасистемы в России и мире. Экономический фактор в процессе возникновения и развития журналистики. Формирование и функционирование информационного рынка. Массовая информация на информационном рынке; спрос и предложение; конкуренция и конкурентные ситуации. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса; финансовый капитал на информационном рынке; информационный маркетинг. Финансовая политика редакции и компании; финансовая база органа информации. Редакционный бюджет и баланс; бизнес-планирование; рекламная политика; ценовая политика. Понятие прибыли и экономической эффективности в СМИ; экономические основы труда журналиста; экономические методы управления редакционным коллективом.

## Деонтология журналистики

### Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональное сознание журналиста, понимание долга и социальной ответственности.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

### Краткое содержание

Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа. Журналист и редакционный коллектив. СМИ, власть, гражданское общество. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Журналистика и Интернет. Мастер-классы. Итоговая дискуссия-конференция

### **Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**

#### **Цель освоения дисциплины**

Обучение магистра языковому мастерству для работы в СМИ и подготовка магистра к научно-исследовательской деятельности в сфере лингвистики.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

#### **Краткое содержание**

Особенности текста массовой информации; текст как объект лингвистического анализа; язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств в журналистике; социопсихолингвистика; Типология текстов; стили СМИ; аудитория журналистики; психология восприятия разных типов текстов; риторика, культура речевого общения. Коммуникативная стратегия журналистского дискурса; языковое мастерство журналиста, стилистические методы создания текстов СМИ.

### **Типология сетевых СМИ**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с закономерностями формирования системы сетевых средств массовой информации, понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования медиасистемы, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

#### **Краткое содержание**

Средства СМИ как социальный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и дифференциация СМИ. Характер трансформации СМИ в условиях информационного общества. Характер трансформации СМИ в условиях рынка.

### **Язык современных англоязычных СМИ**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями функционирования западных СМИ на современном этапе их существования.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

#### **Краткое содержание**

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

### **Источники информации в Интернете**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с производственным циклом интернет - СМИ на этапах сбора, обработки и оформления информации. Развитие у студентов навыков успешного оперирования интернет-ресурсами, анализа и оценки сетевой информации.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

#### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

### **Иностранный язык как инструмент информационного воздействия**

#### **Цель освоения дисциплины**

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для использования иностранного языка в профессиональной и научной деятельности и участия в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

#### **Краткое содержание**

Иностранный язык межкультурного общения. Иностранный язык в академических целях. Иностранный язык профессионального общения.

### **Интерактивность в журналистике**

#### **Цель освоения дисциплины**

Осознание студентами СМИ как интерактивной системы.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

#### **Краткое содержание**

Журналистика в методологии научного познания. Журналистика как социальный институт. Интерактивные СМИ и интерактивные социологические исследования.

### **Восприятие и анализ иноязычного информационного текста**

#### **Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного информационного текста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

#### **Краткое содержание**

Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

## **СМИ и политический процесс**

### **Цель освоения дисциплины**

Подготовка магистра к практической электоральной деятельности и к исследовательской деятельности в сфере электоральной практики СМИ.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **Краткое содержание**

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

## **Электоральная практика СМИ**

### **Цель освоения дисциплины**

Дать представление о функциях СМИ применительно к электоральным процессам.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **Краткое содержание**

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран

## **Английский язык в современном медиапространстве**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим и лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

**Краткое содержание**

Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

### **Англоязычный медиадискурс**

**Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

**Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

**Краткое содержание**

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса.

### **Гипертекст и особенности его создания**

**Цель освоения дисциплины**

Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

**Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

#### **Краткое содержание**

Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Режиссура мультимедийной структуры, гипертекста и хронометража.

### **Графический дизайн, инфографика и бильд-редактирование**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **Краткое содержание**

Формы и средства выразительности. Графический способ подачи информации в «INTERNET»: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

### **Язык блогосферы (на иностранном языке)**

#### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями блогосферы и ее языковыми особенностями.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

#### **Краткое содержание**

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Анализ актуальных тем популярных блогов.

## Блоги как СМИ

### Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с закономерностями создания и функционирования блогосферы как разновидности интернет-медиа в условиях новой информационно-коммуникационной среды.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

### Краткое содержание

Интерактивные медиа-коммуникации. Информационно-психологическое воздействие в интернет-СМИ. Электронный дневник как новое медиа. Авторское начало в блогосфере как определяющее специфику и аудиторию блога. Языковые особенности блогосферы. Групповая и межличностная коммуникация в социальных сетях.

## Организация редакционной деятельности

### Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров со структурой редакции в разных типах СМИ, а также с проблемами редакционной политики, позволяющими обеспечить наиболее эффективную редакционную деятельность.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;
- ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

### Краткое содержание

Редакционная деятельность (теория вопроса). Редакционная деятельность в печатных СМИ. Специфика работы радиоредакции. Работа редакции на телевидении. Работа Интернет-СМИ.

## Бизнес - модели СМИ

### Цель освоения дисциплины

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

### **Краткое содержание**

Основные бизнес-модели СМИ в России: государственная, коммерческая, корпоративная, смешанная. Ключевые проблемы российского медиарынка. Особенности экономического функционирования Интернет-СМИ.

## **Деловая журналистика**

### **Цель освоения дисциплины**

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

### **Краткое содержание**

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

## **Язык спортивной журналистики**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями спортивной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

## **Язык политической журналистики**

### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями политической журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными политическими СМИ.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем политической журналистики.

## **Авторское право в создании сетевого контента**

### **Цель освоения дисциплины**

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **Краткое содержание**

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

## **Правовые основы функционирования СМИ**

### **Цель освоения дисциплины**

Формирование у магистрантов теоретической базы и практических навыков работы в конвергентных СМИ.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

**Краткое содержание**

Становления форм законодательного регулирования СМИ. Принципы и нормы правового регулирования в сфере массово-информационной деятельности в России и за рубежом. Профессиональная правовая культура журналиста.

Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

### **Журналистика национальных диаспор**

**Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистров с приемами анализа структуры и ресурсов этнической журналистики, с условиями и факторами развития средств массовой информации диаспор, их типологических особенностей.

**Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

**Краткое содержание**

Понятие «национальная диаспора». Актуальность знания о журналистике национальных диаспор. Анализ имеющихся изданий национальных диаспор. Жанрово - стилистические парадигмы этнопублицистики.

### **Язык социальной журналистики (на иностранном языке)**

**Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями социальной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере социальной журналистики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем социальной журналистики.

#### **Язык светской и конфессиональной журналистики (на иностранном языке)**

##### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями светской и конфессиональной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными религиозными СМИ.

##### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

#### **Краткое содержание**

Анализ актуальных тем светской и конфессиональной журналистики.

#### *Факультативные дисциплины*

#### **Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов**

##### **Цель освоения дисциплины**

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

##### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):**

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **Краткое содержание**

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

#### **Конвергентная журналистика**

##### **Цель освоения дисциплины**

Овладение умениями и навыками работы в конвергентной редакции; практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам и не входит в объем образовательной программы. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

- ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

### **Краткое содержание**

Газета и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы - каналы распространения информации. Новые профессиональные компетенции и новые должности, востребованные в современных редакциях. Журналистика конвергентная, кроссмедийная, мультимедийная, цифровая. Взаимодействие между журналистами с разных платформ. Организация ньюсрумов. Новые каналы распространения информации как источники дохода. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Мультимедийное журналистское произведение, особенности его создания. Аудио- и видеоподкасты, слайд-шоу. Профессиональные блоги.

### **5.5. Аннотации программ практик**

Практика обучающихся в НГЛУ является составной частью образовательной программы высшего образования подготовки магистров и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки «Журналистика». Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки «Журналистика» определяет объем и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки «Журналистика».

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими организациями, которые определяются выпускающей кафедрой. ФГОС ВО по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие **типы производственной практики:**

#### **Профессионально-творческая практика**

##### **1. Цель производственной практики.**

Целью практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, подготовка магистрантов к журналистской деятельности, связанной с выполнением профессиональных задач повышенной сложности на основе освоения новых методов и технологий практической работы в СМИ.

##### **2. Место практики в структуре ОПОП**

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.1. «Обязательная часть». Трудоемкость составляет 18 з.е. Производственная практика проводится во втором и начале третьего семестра.

### 3. Планируемые результаты производственной практики.

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и общепрофессиональные компетенции:

<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды;

<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи</p>

	<p>на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и</p>

<p>процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН)</p>

<p>внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.(по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по</p>

	профессиональным индикаторам
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс

#### 4. Содержание и порядок прохождения практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.

#### Научно-исследовательская работа

##### 1. Цель производственной практики.

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося; апробация исследовательских методов и технологий.

##### 2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 6 з.е. Практика проводится в первом семестре и предполагает преемственность с дисциплинами «Введение в специальность» и «Система СМИ».

##### 3. Планируемые результаты учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы

<p>анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>критического анализа.  УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.  УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.  УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.  УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими</p>

<p>достижения поставленной цели</p>	<p>ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние</p>

	<p>коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным</p>

	временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки

<p>из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>"Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.(по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их</p>

	соблюдение
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс

#### 4. Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.

#### Научно-исследовательская практика

##### 1. Цель производственной практики.

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных 38 студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

##### 2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 12 з.е. Практика проводится в четвертом семестре.

##### 3. Планируемые результаты практики

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием

	<p>адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p> <p>УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработывая командную стратегию; владеет технологией реализации</p>

	<p>основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-</p>

	коммуникационных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленное на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и</p>	<p>ОПК-7.1.</p>

<p>прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>(общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>
<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>

#### 4. Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.

### Преддипломная практика

#### 1. Цель производственной практики

Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий; - научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ; - подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе; - сбор необходимых материалов для написания магистерских диссертаций.

#### 2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практика», Блок 2.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Трудоемкость составляет 3 з.е. Практика проводится в четвертом семестре.

#### 3. Планируемые результаты учебной практики.

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к

	<p>проектной работе.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; способен участвовать в разработке технического задания проекта и в разработке программы реализации проекта в профессиональной области; управлять организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработывая командную стратегию; владеет технологией реализации основных функций управления; умеет анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; умеет анализировать и интерпретировать результаты научного</p>

	<p>исследования.</p> <p>УК-3.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеет принципами формирования системы коммуникации; умеет анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и профессиональные особенности и народные традиции населения; основные</p>

	<p>концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности</p>

коммуникационных продуктах	и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

	журналиста
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<p>ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу</p> <p>ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами</p> <p>ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии</p> <p>ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>
ПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	<p>ПКО-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p> <p>ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p> <p>ПКО-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>

#### 4. Содержание и порядок прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Ознакомительно-подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики.
2.	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике.
3.	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Собеседование с руководителем практикой от кафедры.

#### 5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства формируются в соответствии с основной профессиональной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения. К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции: универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также обязательные профессиональные компетенции, установленные ПООП (при наличии) и соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы ее достижения. Допускается полное и частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым Советом НГЛУ.

Студенты НГЛУ при промежуточной аттестации имеют не более 10 форм контроля в семестр. Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОПОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды оценочных средств включают в себя материалы для текущих и промежуточных аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн технологий.

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в приложении к рабочим программам дисциплин в электронной системе ПО «РПД» MMIS LAB (Программное обеспечение «Рабочие программы дисциплин»).

#### 5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы «Международная журналистика»

Государственная итоговая аттестация выпускника магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Цель государственного экзамена - определение практической и теоретической подготовленности магистра к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП и видами профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО.

Программа государственного экзамена служит для объективной оценки компетенций выпускника. Тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

Критерии оценки экзаменационного ответа утверждаются решением Совета переводческого факультета НГЛУ и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

Выпускная квалификационная работа представляет собой магистерскую диссертацию, подготовленную на базе научно-исследовательской практики или сотрудничества в средствах массовой информации и смежных областях, связанную с решением актуальных научных или профессионально-творческих задач повышенной сложности (в соответствии с профильной направленностью ОПОП магистратуры).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ОПОП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистр должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Условия реализации программы магистратуры включают в себя следующие:

НГЛУ располагает на праве собственности или **материально-техническим обеспечением** образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НГЛУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Электронная информационно-образовательная среда НГЛУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Функционирование электронной информационно-образовательной среды НГЛУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Помещения НГЛУ представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

НГЛУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **Кадровые условия реализации программы магистратуры**

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками НГЛУ, а также лицами, привлекаемыми НГЛУ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НГЛУ отвечает квалификационным требованиям, предъявляемым к педагогическому составу организаций высшего профессионального образования. Более 75 процентов численности педагогических работников НГЛУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГЛУ к реализации программы магистратуры на иных условиях, ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 10 процентов численности педагогических работников НГЛУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГЛУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Более 60 процентов численности педагогических работников НГЛУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

#### **Финансовые условия реализации программы магистратуры**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляются в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации

**Критерии оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры в НГЛУ определяется в рамках системы внутренней оценки. В целях совершенствования программы магистратуры НГЛУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НГЛУ. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной

аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

**РАЗДЕЛ 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

ФИО	должность	подпись
Самойлова Мария Павловна	Заведующий каф. истории, регионоведения и журналистики НГЛУ	
Строгецкий Владимир Михайлович	Профессор кафедры истории, регионоведения и журналистики НГЛУ	
Борисов Дмитрий Александрович	Заведующий кафедрой английского языка переводческого факультета	