

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 14 от 20.06.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(Английский язык)

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Факультет: Факультет английского языка

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора _____ Никонова Ж.В.
"20" июня 2019 г.



Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Никитин А.В. / Никитин А.В./

Декан

Калинина А.Г. / Калинина А.Г./

Первый проректор

Зиновьева И.Ю. / Зиновьева И.Ю./

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				198	250	249	60	31	29	62	32	30	67	35	32	60	32	28
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	240	60	31	29	60	32	28	60	31	29	60	32	28
Дисциплины (модули)	63%	37%	32.8%	165	204	204	54	31	23	57	32	25	54	31	23	39	26	13
Обязательная часть					128	128	49	31	18	48	27	21	24	18	6	7	4	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					76	76	5		5	9	5	4	30	13	17	32	22	10
Практика	67%	33%	0%	27	27	27	6		6	3		3	6		6	12	6	6
Обязательная часть					18	18							6		6	12	6	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	9	6		6	3		3						
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы					10	9				2		2	7	4	3			
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.6	-	54	55.4	-	55.9	52.7	-	54	55.4	-	56.4	49.9
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.5	-	25.5	25.4	-	26.6	23.5	-	25.5	26.5	-	26.4	23.2
	элективные дисциплины по физ.к.					2.6	-	2	2.8	-	3.8	3.9	-	3.7	3.1	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3445.75	-	552.3	372.8	-	590.3	385.55	-	583.9	391.05	-	409.45	160.4
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					312.2	-	40	36	-	72.05	52.05	-	72.05	40.05	-		
	Блок Б2					11	-		2	-		1	-		2	-	2	4
	Блок Б3					13	-			-			-			-		13
	Блок ФТД					136.6	-			-		24.3	-	80	32.3	-		
Итого по всем блокам					3606.35	-	552.3	374.8	-	590.3	410.85	-	663.9	425.35	-	411.45	177.4	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	7	2	5	4	1	3	8	2	6
	ЗАЧЕТ (За)						12	6	6	12	6	6	13	8	5	7	4	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	2		2	2	1	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												4		4			
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						2		2	1		1	1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.97%												
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						60.8%												
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.9%												