

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 14 от 20.06.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Отделение: Очно-заочного и заочного обучения

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2019

2019-2020

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой философии, социологии и теории социальной коммуникации

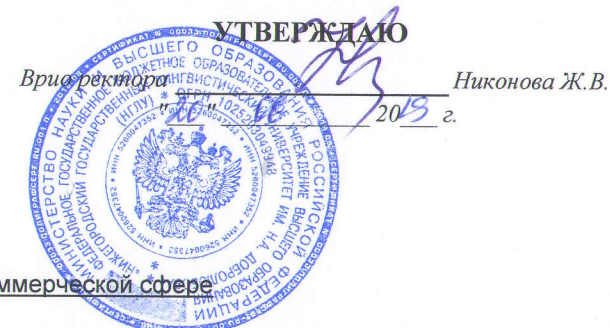
Директор отделения очно-заочного и заочного обучения

Первый проректор

/ Никитин А.В./

/ Воронков Ю.В./

/ Зиновьева И.Ю./



[illegible]

