



Выдержка из ОПОП,
утвержденной ректором
25 мая 2018 г.
Верно: _____
первый проректор Е.В. Наумова

АННОТАЦИИ
рабочих программ учебных курсов,
предметов дисциплин (модулей) по направлению подготовки
38.04.01 – Финансы и кредит
магистерская программа: Финансово-экономическая деятельность предприятия

Методология научных исследований

Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление об основных методах проводимых научных исследований, а также ясное понимание того, с какими проблемами сталкиваются ученые, стараясь добыть новые знания.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Краткое содержание

Логика, процедуры и уровни научного исследования. Основные философско-методологические проблемы научных исследований. Методологические проблемы научных исследований в экономике. Трансдисциплинарные методы в экономических исследованиях.

Организационно-управленческие решения

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по организации и технологии построения процедур подготовки и принятия решений в сложных ситуациях с применением современных методов и средств.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать

проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Сущность и организационно-экономическое содержание управленческих решений. Функциональное содержание управленческих решений. Цикличность и иерархичность процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация (топология) управленческих решений. Качество и эффективность управленческих решений. Этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Планирование и организация управленческих решений. Контроль, учет и анализ процессов управленческих решений. Организация и управление информационным обеспечением управленческих решений. Теоретические основы и практика организации управления разработкой и реализацией решений в современных компаниях. Виды, сущность и области практического использования методов и моделей разработки и принятия управленческих решений. Основные методы коллективной выработки управленческих решений. Методы снижения неопределенности и рисков управленческих решений. Хозяйственные эксперименты в управленческих решениях.

Управленческая экономика (Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Методология и методы исследований в экономике (Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Деловой иностранный язык

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся умения и навыки использования иностранного языка в деловом общении.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Краткое содержание:

Эффективное чтение. Написание сравнительного эссе. Средства избежать плагиата. Написание законченного описательного текста. Поиск информации в нескольких источниках. Развитие тезиса. Выражение Введение конспекта при чтении. Критическая оценка разных источников информации своей точки зрения. Монолог выражение своего мнения. Чтение графиков и диаграмм. Написание эссе с использованием зрительной информации. Критическое чтение длинных текстов. Подведение итогов: этапы написания эссе.

Методы оформления результатов исследований

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов проведения и оформления результатов научных исследований.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- проектно-экономическая деятельность: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

Краткое содержание:

Требования к логике и методике изложения научного исследования. Основные виды изложения результатов исследования. Основные методы написания текста научного исследования. Стиль изложения научной работы.

Информационные технологии в экономике и управлении

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Эконометрика (продвинутый уровень)

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование банкротства

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Анализ конкурентоспособности предприятия

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Стратегическое управление предприятием

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по стратегическому управлению организацией, включая изучение концепции стратегического менеджмента, стратегический выбор, стратегический анализ, формирование стратегии компании разного уровня, реализация стратегии и системы контроля.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Краткое содержание:

Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия. Стратегический выбор компании. Методы и технологии стратегического анализа. Стратегический анализ: макроокружение. Стратегический анализ: микроокружение. Стратегический анализ: внутренняя среда. Ситуационный анализ компании. Формирование стратегии одиночного бизнеса. Стратегии роста и развития компании. Стратегии диверсифицированной компании. Анализ и управление портфелем компании. Стратегии оптимизации портфеля СЗХ. Реализация стратегии компании. Стратегический контроль.

Экономика труда (продвинутый уровень)

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по организации и технологии построения процедур подготовки и принятия решений в сложных ситуациях с применением современных методов и средств.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Появление и развитие науки о труде. Понятия о труде и его разновидности. Составные части процесса труда, его формы. Труд как фактор производства. Производительность труда и факторов производства. Объект продажи на рынке труда. Демографическая основа формирования и функционирования рынка труда. Рынок труда и его модели. Занятость населения и безработица. Государственная политика в области занятости. Понятия организации труда и ее места в системе организации производства. Особенности научной организации труда. Элементы и формы организации труда. Нормирование труда. Сущность, содержание и функции заработной платы. Организация оплаты труда на макроуровне. Организация оплаты и материального стимулирования труда на предприятии. Планирование труда на предприятии.

Оценка эффективности инвестиционно - инновационных проектов

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по оценке эффективности инвестиционно - инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для

проведения экономических расчетов (ПК-9).

Краткое содержание:

Виды эффектов в инновационном менеджменте. Цели и задачи оценки эффективности инноваций на этапе проекта. Показатели экономической эффективности инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка инновационного потенциала. Инновационные проектные риски. Экспресс-метод балльной оценки эффективности инноваций. Методика балльной оценки эффективности инноваций на этапе проекта на основе мультипликативного критерия.

Управление риском и страхование

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления рисками и обеспечение страховой защиты.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Сущность и классификация рисков. Управление рисками. Оценка рисков. Классификация, формы и принципы страхования. Организация страхового дела. Основы построения страховых тарифов и актуарные расчеты. Финансы страховых организаций. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности.

Основы ценообразования

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по формированию ценовой политики и определения уровня цен в организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Сущность, функции и система цен. Факторы рыночного ценообразования. Модель рыночного ценообразования. Характеристика типа рынка продукции предприятия. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Выработка ценовой стратегии предприятия. Цена и равновесие рынка. Условия общего изменения спроса и предложения. Методы построения уравнений спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения от цены. Цена, издержки и доходы предприятия. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции. Анализ структуры издержек. Влияние цены на динамику доходов предприятия. Анализ цен и товаров конкурентов. Учёт в ценообразовании потребительского выбора. Кривые безразличия и замещаемость товаров-аналогов. Анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов. Методы расчёта цены товара. Классификация методов ценообразования. Расчётные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы расчёта цены товара. Рыночные методы ценообразования. Оперативное регулирование цены. Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты. Особенности формирования импортно-экспортных цен. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования. Особенности формирования цен на различных типах рынков. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании.

Организация бухгалтерского учета на предприятии

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Сущность и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования. Предмет и метод бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Основные правила организации бухгалтерского учета. Учетная политика при ведении бухгалтерского учета. Бухгалтерская служба: функции, права и обязанности. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Национальные и международные стандарты финансовой отчетности. Концепция реформирования национальной системы бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.

Анализ структуры и определение цены капитала

Цели освоения дисциплины

Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков по анализу и определению цены капитала организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Основные источники формирования капитала: экономическая сущность и условия привлечения. Цена основных источников капитала. Взвешенная и предельная цена капитала. Леверидж и его роль в экономическом анализе. Концепции управления капиталом, оптимизация его структуры.

Финансовая реструктуризация и санация

Цели освоения дисциплины

Формирование у будущего выпускника готовности к профессиональной управленческой деятельности в условиях рыночной среды, использование им приобретённых комплексных знаний для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявления и решения организационных проблем, а также умение использовать современные подходы в области реструктуризации предприятий и организаций с целью повышения эффективности их работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Основные понятия преобразования предприятий в современном менеджменте: реструктуризация, реорганизация, реформирование. Концепция реструктуризации. Законодательные процедуры реорганизации предприятий. Предпосылки реструктуризации. Основные положения концепции реструктуризации. Методы и средства реструктуризации. Проблемы и факторы успеха реструктуризации. Организационные аспекты реструктуризации предприятия. Основные этапы осуществления проекта реструктуризации. Планирование проекта реструктуризации. Структуризация проекта. Организация управления проектом реструктуризации. Организация контроля реализации проекта. Диагностика предприятия. Комплексная диагностика. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и предприятия.

Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление об основных методах управления человеческими ресурсами в организации, о системе ключевых показателей эффективности деятельности в сфере управления человеческими ресурсами, а также о методах сбора данных и анализа информации при проведении оценки эффективности управления человеческими ресурсами.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Функция управления человеческими ресурсами в цепочке взаимосвязей ключевых показателей эффективности организации. Подходы и методы оценки эффективности управления человеческими ресурсами в организации. Структура, учет и бюджетирование затрат на персонал. Оптимизация затрат на персонал. Сбалансированная система показателей, измеряющих эффективность функций управления человеческими ресурсами и HR-службы.

Оценка и управление недвижимостью на предприятии

Цели освоения дисциплины

Изучение основных подходов и методов оценки недвижимости, выработка умения применять на практике результатов оценки для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Стоимость недвижимости как целевая функция управления. Основы оценки стоимости недвижимости. Подготовка финансовой отчетности в оценке недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Составление отчетов об оценке недвижимости. Управление стоимостью недвижимости.

Финансовое планирование и бюджетирование

Цели освоения дисциплины

Определение сущности и содержания бюджетирования как инструмента управления финансами организации, дифференцировать с другими инструментами финансового менеджмента.

Знакомство студентов с методическими основами бюджетирования и основами принятия управленческих решений на базе данных операционных и финансовых бюджетов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Сущность бюджетирования как системы финансового планирования в организации. Методические основы бюджетирования. Процесс бюджетирования и его основные этапы. Организация бюджетирования: финансовая структура, документооборот, бюджетный регламент. Операционные и финансовые бюджеты организации как основа принятия управленческих решений. Проблемы практики разработки и функционирования систем бюджетирования в российских организациях.

Организация маркетинга на предприятии

Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития маркетинга, изучить теории маркетинга предприятий, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге предприятия. Рыночные исследования: цели и содержание. Методы рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга предприятий. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика предприятия. Товародвижение в системе маркетинга предприятия. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом предприятия.

Корпоративные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов теоретические основы и практические навыки управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Краткое содержание:

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.