

*Выдержка из ОПОП,
утвержденной ректором 30 августа 2021 г.
(год набора 2021)*

Аннотации программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль): Международный менеджмент)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цель освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Универсальный модуль

История и методология науки

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов знаний по истории и методологии европейской науки для использования как в профессиональной, так и в связанной с ней научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Универсальный модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Краткое содержание дисциплины

Происхождение и развитие науки в контексте системы Человек - Универсум. Особенности развития науки в условиях традиционного общества и техногенной цивилизации. Структурно-организационные основания научной деятельности. Научные революции и системы научной рациональности в XV-XVIII вв. Динамика смен систем научной рациональности в XIX-XX вв. Наука как совокупность знаний человечества; место экономики в системе временных наук. Проблема соотношения «открытия» и «изобретения» в экономике и управлении. Особенности современного этапа развития экономики и менеджмента в формате культов техногенной цивилизации.

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Обеспечение высокого уровня образования в области применения информационных и аналитических инструментов в бизнесе на основе интеграции стратегических интересов бизнеса со стратегией развития информационных систем и технологий, опираясь на глубокие знания экономики, менеджмента, прикладной информатики, математических методов и моделей.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Универсальный модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Краткое содержание дисциплины

Применение теории систем для моделирования работы предприятия. Формальные модели описания бизнес-процессов. Подходы к управлению бизнес-процессами. Программные решения для моделирования бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов и информационное обеспечение.

Информационно-технологический модуль

Цифровизация бизнеса

Цель освоения дисциплины

Формирование понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7. Способен применять методы стратегического анализа

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия. Интернет-торговля. Интернет-маркетинг. Интернет-платформы. Финансовые технологии. Интернет-занятость. Промышленный интернет.

Экономико-математические методы в экономике и управлении

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов устойчивого представления о современных подходах к управлению предприятием с использованием математических методов и моделей, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях (в том числе в условиях различной степени неопределенности).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Использование экономико-математических методов при принятии управленческих решений. Корреляционно-регрессионный анализ. Производственные функции. Экономико-математические модели оптимизации. Целочисленное программирование в экономических исследованиях.

Информационные системы управления организацией

Цель освоения дисциплины

Овладение современными теоретическими знаниями и формирование практических навыков в применении информационных систем управления организацией для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7. Способен применять методы стратегического анализа

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Информационные системы управления организацией. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования в управлении организацией. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления организацией. Информационные технологии организации запросов в информационных системах управления организацией. Информационные технологии организации отчетов в информационных системах управления организацией.

Возможности онлайн-экспорта

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с возможностями трансграничного онлайн-экспорта, основными теоретическими инструментами и практическими рекомендациями для его реализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Информационно-технологический модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Понятие трансграничной интернет-торговли; модели торговли, используемые при онлайн-экспорте; способы ведения экспортной онлайн-торговли – интернет-каналами; маркетинговые инструменты для повышения продаж; особенности оплаты товаров онлайн; специфика фулфилмента онлайн-продаж; организация онлайн-экспорта.

Модуль общепрофессиональных дисциплин

Инвестиционная деятельность организации

Цель освоения дисциплины

Освоение студентами концепции инвестиционного менеджмента в рамках формирования практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности, изучению методов решения различных задач по оценке эффективности инвестиционных процессов, развития умений и навыков применять полученные знания на практике и формирование необходимых в профессиональной деятельности компетенций, как конечного результата обучения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Краткое содержание дисциплины

Сущность, финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты. Инвестиционный механизм. Оценка эффективности инвестиционных решений с учетом факторов риска. Финансирование

инвестиционной деятельности Управление финансовыми инвестициями. Государственная и региональная инвестиционная политика

Теория контрактов для менеджеров

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов компетенции в области государственных и муниципальных контрактов, а также закупок для корпоративных нужд.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ПК-6. Сформировать у магистрантов компетенции в области государственных и муниципальных контрактов, а также закупок для корпоративных нужд

Краткое содержание дисциплины

Изучение нормативно-правовой базы контрактной деятельности РФ. Использование экономико-математических методов при принятии управленческих решений при заключении контрактов. Общие принципы размещения контрактов. Экономико-математические модели оптимизации контрактов. Управление контрактами в режиме неопределенности.

Международный маркетинг

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития международного маркетинга, изучить теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2.Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-3.Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-10.Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11.Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Краткое содержание дисциплины

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда международной компании. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге международных компаний. Международные рыночные исследования: цели и содержание. Методы международных рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга

международных компаний. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика в международных компаниях. Товародвижение в системе маркетинга международных компаний. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом международных компаний.

Инновации и государственная инновационная политика

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о проблемах и направлениях развития инновационных технологий с помощью системного изложения концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями на государственном уровне и на уровне предприятий и организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

Краткое содержание дисциплины

Государственная политика в области управления инновациями; текущее состояние инновационного процесса в РФ и мире и перспективы развития; формирование стратегии инновационного развития региона; методы государственного регулирования в инновационной сфере.

Методы экономического планирования и прогнозирования

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучаемых современных фундаментальных знаний и практических навыков прогнозирования и планирования экономики на макро- и микроуровне.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7. Способен применять методы стратегического анализа

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Сущность процессов планирования и прогнозирования на разных этапах развития государства, система рыночных взаимосвязей и социально-экономических условий развития рыночных отношений; основные подходы в области организации

прогнозирования и планирования экономики; принципы целеполагания, виды, методы, принципы, инструменты прогнозирования и планирования; различие и взаимосвязь понятий предсказание, предвидение, прогноз и планирование; - современные тенденции развития прогнозирования и планирования на разных уровнях принятия управленческих решений; основные принципы, функции и формы прогнозирования и планирования.

Корпоративные финансы

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов теоретических основ и практических навыков управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.

Бухгалтерский учет и анализ внешнеэкономической деятельности компании

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов навыки учета операций во внешнеэкономической деятельности, а также необходимый объем знаний в сфере бухгалтерского финансового учета экспортных и импортных операций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-12. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

Краткое содержание дисциплины

Основы бухгалтерского финансового учета во ВЭД. Учет валютных операций. Особенности учета при импортных операциях. Особенности учета при экспортных операциях.

Управление финансовыми институтами и рынками

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов систему знаний о взаимосвязях и функционировании современного финансового рынка - рынка капитала, денежного рынка, валютного рынка и рынка производных ценных бумаг.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Основы финансовых институтов и рынков. Инструменты финансовых рынков. Инвестиционный рынок. Современные тенденции развития международных финансовых рынков.

Комплексный анализ и оценка деятельности организации

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков оценки и анализа деятельности организации в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

Краткое содержание дисциплины

Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа и оценки деятельности организации. Анализ в системе маркетинга. Анализ качества продукции. Анализ производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы

комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

Методология и практика управленческого консультирования

Цель изучения дисциплины

Сформировать у магистрантов систему знаний в сфере управленческого консультирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Основы управленческого консультирования. Консультирование в области финансовой сферы. Консультирование в области менеджмента. Консультирование в сфере ВЭД.

Оценка эффективности управления человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление об основных методах оценки эффективности управления человеческими ресурсами в компании, о системе ключевых показателей эффективности деятельности в сфере управления человеческими ресурсами, а также о методах сбора данных и анализа информации при проведении оценки эффективности управления человеческими ресурсами в компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-4. Способен руководить и работать в мультинациональном коллективе

Краткое содержание дисциплины

Функция управления человеческими ресурсами в цепочке взаимосвязей ключевых показателей эффективности организации. Подходы и методы оценки эффективности управления человеческими ресурсами в организации. Структура, учет и бюджетирование затрат на персонал. Оптимизация затрат на персонал. Сбалансированная система

показателей, измеряющих эффективность функций управления человеческими ресурсами и HR-службы.

Кросс-культурный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов представления о проблемах и направлениях развития кросс-культурного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ПК-4. Способен руководить и работать в мультинациональном коллективе

Краткое содержание дисциплины

Культура (определения, уровни и характеристика). Управление исследованиями культуры. Личность и культура. Лидерство и культура. Мотивация и культура. Переговоры и культура. Конфликтное поведение и культура. Менеджмент и культура. Межкультурная работа в команде. Создание культурного единства.

Тенденции развития мировой экономики

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся представление о тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства, о содержании процессов специализации, кооперации, интернационализации и глобализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ПК-12. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ПК-13. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Краткое содержание дисциплины

Мировое хозяйство: сущность и структура. Международное разделение труда. Специализация и кооперация мирового производства. Мировые экономические организации. Глобализация мирового хозяйства.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель освоения дисциплины

Подготовка к правотворческой, правоприменительной, экспертно-консультационной деятельности и проведению научных исследований в области государственного регулирования экспортно-импортных операций и юридического сопровождения внешнеэкономических сделок.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Понятие и виды ВЭД, источники правового регулирования. Государственное регулирование ВЭД: понятие, виды, принципы. Таможенное регулирование. Валютное и налоговое регулирование. Особенности государственного регулирования отдельных видов ВЭД. Понятие и виды внешнеэкономических сделок. Правовое регулирование внешнеэкономических сделок.

Современные аспекты международных валютно- финансовых и кредитных отношений

Цель освоения дисциплины

Ознакомление обучающихся с основными требованиями международного законодательства к документам, подтверждающим юридическую чистоту внешнеторговой сделки, и с актуальными для экспортеров мерами таможенного и валютного контроля.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Краткое содержание дисциплины

Перечень документов, которые необходимо подготовить предпринимателю на разных этапах экспортного проекта. Алгоритм классификации товара по коду ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности). Идентификация товара из списка экспортного контроля. Заполнение паспорта сделки, справки о валютных операциях и справки о подтверждающих документах.

Корпоративное управление в международном бизнесе

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов теоретические и практические базовые знания в области корпоративного управления для понимания социально – экономической и правовой сущности деятельности отечественных и зарубежных корпораций, а также приобрести навыки в области применения методологических и методических подходов к решению актуальных управленческих проблем корпорации

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Краткое содержание дисциплины

Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Виды корпораций и их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Управление корпорацией на основе контрольного пакета акций. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений.

Моделирование бизнес-процессов в организации

Цель освоения дисциплины

Подготовка обучающихся к использованию современной теории и практики экономико-математического моделирования при разработке, принятии и реализации управленческих решений в процессе управления инновационным развитием высокотехнологичного предприятия (организации).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Краткое содержание дисциплины

Методологические основы моделирования инновационных процессов. Аналитические модели. Имитационные модели.

Стратегический анализ и моделирование сложных систем

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися базовых знаний, навыков и умений в области построения и управления бизнесом, формирование у студентов системного представления о структуре бизнес-модели, о его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-14. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Краткое содержание дисциплины

Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Подход к анализу бизнес-моделей.

Рекламная деятельность организации

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся системы знаний и умений в области управления рекламной деятельностью организации в рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами

Краткое содержание дисциплины

Сфера рекламного менеджмента. Цели, задачи, функции и стратегия управления в рекламном бизнесе. Международный рекламный менеджмент. Рекламный рынок. Структура и принципы взаимодействия основных операторов. Организация деятельности рекламной службы и агентства.

Внешнеэкономическая деятельность корпораций

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование устойчивых знаний о системе и организации внешнеэкономической деятельности, а также знаний о механизме и практике осуществления внешнеэкономической деятельности на современном этапе развития российской экономики; освоение практических методов и приобретение навыков осуществления внешнеторговых операций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами

Краткое содержание дисциплины

Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации. Виды и формы ВЭД, тапы выхода фирмы на внешние рынки. Преимущества и риски ВЭД. Ценообразование и эффективность ВЭД. Формы организации ВЭД фирмы. Организация и техника внешнеэкономических операций. Система государственного регулирования ВЭД.

Налоговые системы зарубежных стран

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представление о существующих налоговых системах зарубежных стран через выделение особенных черт, положительного опыта и тенденций их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7. Способен применять методы стратегического анализа

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Краткое содержание дисциплины

Налогообложение в развитых странах: общая характеристика и тенденции развития. Налоговые системы федеративных государств. Налоговые системы унитарных государств. Налоговые системы стран СНГ. Налоговое администрирование в зарубежных странах

Оффшорный бизнес

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - выработка научно-практических навыков и умения выявления актуальных проблем, опыта участия в дискуссии по актуальным проблемам применения налоговых преимуществ в оффшорных зонах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-5. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

ПК-6. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7. Способен применять методы стратегического анализа

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития. Особенности инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Менеджмент инновационной организации. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Финансирование предпринимательской деятельности в области инновационных технологий.

Интегрированные формы организации бизнеса

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов представление об организационно-экономических основах формирования интегрированных форм бизнеса, изучение методологических основ создания ИФБ, а также рассмотрение тенденций их развития в РФ и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Предпосылки возникновения и развития ИФБ в России и за рубежом. Организационные формы интеграции. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Экономический механизм формирования взаимоотношений во франчайзинговой системе. Управление взаимоотношениями как фактор повышения эффективности франчайзинговой системы.

Международный бренд-менеджмент

Цель освоения дисциплины

Закрепление у магистрантов системы знаний, умений, владений, связанных с проблемой создания и управления брендом в организациях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-3. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-16. Способен осуществлять консультационные услуги в управленческой сфере

Краткое содержание дисциплины

Бренд-менеджмент как связующее звено между различными функциями управления компании. Позиционирование и создание бренда. Визуальное и вербальное представление идентичности бренда. Система долгосрочного управления брендами и их развитие.

Международная торговля

Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов представления о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международной торговли.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Краткое содержание дисциплины

Теории международной торговли. Международная торговая политика. Оффшоры и свободные экономические зоны. Мировые товарные рынки. Биржи, аукционы, тендеры. Региональные интеграционные объединения.

Таможенное дело

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся представлений о содержании и структуре таможенного дела в России, таможенной политики, таможенных органов Российской Федерации, особенностей таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также овладение практическими навыками по операциям, связанными с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Элективная дисциплина (дисциплина по выбору) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль общепрофессиональных дисциплин). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-9. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-10. Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов

ПК-11. Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Краткое содержание дисциплины

Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Таможенное регулирование и таможенное дело. Таможенные операции и таможенные процедуры. Таможенный контроль.

Модуль практической языковой подготовки

Профессиональное общение на иностранном (английском)

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Модуль практической языковой подготовки). Трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ПК-4. Способен руководить и работать в мультинациональном коллективе

Краткое содержание дисциплины

Структура и профиль международной компании. Организация бизнеса. Международная торговля. Франчайзинг. Продвижение товаров и услуг на международном рынке. Международный бизнес и финансовые организации. Всемирная Торговая Организация. Кросс-культурный менеджмент. Деловая переписка. Техника ведения

переговоров с иностранными партнерами. Выступления с презентациями. Организация и проведение совещаний. Тематические модели для общения с бизнес-партнерами в неформальной обстановке. Анализ кейсов.

Технология ведения переговоров на иностранном (английском) языке

Цель освоения дисциплины

Совершенствование языковой культуры магистранта с учетом основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в ее языковой, предметной и деятельностных формах, позволяющей применять английский язык для общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль практической языковой подготовки). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-4.Способен руководить и работать в мультинациональном коллективе

Краткое содержание дисциплины

Стереотипы, обобщения и типы бизнес-культур. Основные характеристики восточных и западных культур. Особенности Российской бизнес-культуры глазами иностранцев. Переговорная деятельность. Базовая схема деловых переговоров. Языковые средства для обеспечения успешных переговоров. Принципы разрешения конфликтных ситуаций.

Факультативы

Стилистика и редактирование научных текстов

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний, навыков и умений в области стилистических особенностей и признаков научной речи, а также способов и приемов написания и редактирования научных и профессионально ориентированных текстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-13. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-15. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Краткое содержание дисциплины

Стилистика научной и профессиональной речи: языковые, речевые, жанровые характеристики. Смысловая структура научного текста. Текстовые категории как единицы анализа научного и профессионального текста. Принципы формирования индивидуального научного стиля речи. Научная работа: этапы, принципы, методология исследования, его оформление и редактирование.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие

с социальноориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний, навыков и умений в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Краткое содержание дисциплины

Сущность, значение и принципы организации добровольчества (волонтерства) в современном мире. Организационные процессы в добровольческой деятельности. Добровольчество (волонтерство) в системе социальных отношений. Отраслевые направления и перспективы развития добровольчества.

Второй иностранный язык

Второй иностранный(немецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный (французский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Второй иностранный (испанский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный язык

Третий иностранный (польский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (сербский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (венгерский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (арабский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие универсальной компетенции, необходимой для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (турецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.