

Фестиваль студенческих достижений

11 ноября в ДК «Полиграф» прошел Фестиваль достижений студенческих сообществ Нижегородской области. К участию были приглашены инициативные студенты, лидеры студенческих клубов и объединений. В их числе — второкурсники переводческого факультета НГЛУ, будущие журналисты.

Образовательная программа фестиваля прошла в уютной и неформальной обстановке ДК «Полиграф». Эта площадка была открыта для посетителей только в начале осени, но уже стала излюбленным местом студенческих лидеров. Фестиваль, направленный на создание новых моделей организации молодежных клубов, проводился в целях привлечения внимания молодежи к деятельности студенческих объединений.

Программа Фестиваля включала в себя 13 направлений и продолжалась целый день, с 9 до 20:30. Каждый мог выбрать интересующую его сферу и послушать лекции по ней. А самые любознательные выбрали несколько направлений — все выступления оказались полезными и невероятно интересными! Все спикеры начинали свою деятельность в студенческом возрасте, поэтому можно было увидеть живой пример, послушать применимые к жизни советы, а не только сухую теорию, которая не подтверждена опытом.

Очень актуальной оказалась лекция Елены Бутяйкиной «Франдрайзинг». Она выступала в секции «Инновации и стартапы». Елена подняла интересующий студентов вопрос: «Как заработать денег?» И самое главное. Как открыть свое дело, не имея в кармане абсолютно ничего? Было высказано много советов, как привлечь внимание инвесторов к своему стартапу. А во время практических игр участники смогли понять, как это происходит в реальной жизни.

Все участники фестиваля получили множество положительных эмоций и ушли домой сытые и довольные — приятные бонусы в виде фуршета и обеденного перерыва добавили хорошего настроения.

Остается добавить, что организаторами Фестиваля выступили Федеральное агентство по делам молодежи, Министерство образования Нижегородской области и Нижегородская лига студенческих клубов.

Наша справка. Фандрайзинг (фэндрайзинг, фандрэйзинг, fundraising) — процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом. Понятие фандрайзинга происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций. Термин фандрайзинг происходит от английских слов (fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор).

Арина БОР.