МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
Ж.В. Никонова
«18» июня 2021 г.
Номер внутривузовской регистрации
протокол Учёного совета
№ 13 от 18.06.2021

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль) программы

Услуги в сфере туризма (немецкий язык)

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

г. Нижний Новгород
2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы 3
1.2. Нормативные документы 3
1.3. Перечень сокращений, используемый в тексте основной профессиональной образовательной программы 4
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ 4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников 4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 5
2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата 5
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам) 6
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 14
3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы 14
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы 14
3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы 14
3.4. Формы обучения 14
3.5. Срок получения образования 14
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 14
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы 14
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 14
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 19
4.2. Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 21
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 29
5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы 29
5.2. Типы практик 29
5.3. Календарный учебный график и учебный план 30
5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей) 30
5.5. Аннотация программы практик 77
5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 81
5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы 81
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 81
Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 84
Раздел 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 84
Приложение 1. Календарный учебный график
Приложение 2. Учебный план
Приложение 3. Распределение компетенций
Приложение 4. Рабочая программа воспитания
Приложение 5. Календарный план воспитательной работы

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) является комплексным методическим документом, разработанным и утвержденным Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (далее – НГЛУ) на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль): Услуги в сфере туризма (немецкий язык)) с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, условия и технологии реализации образовательного процесса и включает в себя: учебный план по направлению подготовки, рабочие программы дисциплин (модулей) и практик и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями 2021 года;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО), с изменениями и дополнениями, внесенными приказами Минобрнауки России от 26 ноября 2020 г. № 1456, 8 февраля 2021 г. № 83;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при

реализации образовательных программ (утвержден приказом Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2);

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166, с изменениями, утвержденными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 октября 2019 г. № 1125 и от 31 декабря 2019 г. № 1508;

- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности;

- Программа стратегического развития Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова на период с 2020 г. по 2025 г. (утверждена на конференции работников НГЛУ 24 декабря 2019 г.).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
ОТФ - обобщенная трудовая функция
ОПК – общепрофессиональные компетенции
ПК – профессиональные компетенции
ПООП – примерная основная образовательная программа
ПС – профессиональный стандарт
УК – универсальные компетенции
ТФ - трудовая функция
ГИА - государственная итоговая аттестация
ВКР - выпускная квалификационная работа
ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
з.е. – зачетная единица

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

07 Административно-управленческая и офисная деятельность;

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), а также сфера прикладных исследований.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 539н (зарегистрировано Министерством юстиции РФ 01.09.2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.03.2016 г. № 117н (зарегистрировано Министерством юстиции РФ 13.04.2016 г., регистрационный №41775) и от 12.12.2016 г. № 727н (зарегистрировано Министерством юстиции РФ 13.01.2017 г., регистрационный № 45230)
07 Административно-управленческая и офисная деятельность		
2	07.011	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.08.2018 г. № 514н (зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2018 г. № 52115)

2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом	B	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	5	Организация экскурсий	B/01.5	5
				Разработка экскурсионных программ обслуживания	B/02.5	5

Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 539н, с изменениями и дополнениями от: от 18.03.2016 г № 117н, 12.12.2016 г. № 727	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6
				Проведение экскурсий	С/02.6	6
07.011 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.08.2018 г. № 514н	Трудовые функции данного профессионального стандарта относятся к уровню образования магистра, но начало подготовки будущего специалиста по туризму к работе в сфере национальных и религиозных отношений осуществляется уже на этапе бакалавриата. Профессиональные компетенции разработаны с использованием профессионального стандарта «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений».					

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	**Типы задач профессиональной деятельности**	**Задачи профессиональной деятельности**	**Объекты профессиональной деятельности (или области знания)**
04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческий	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

		нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия	
	Проектный	- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания

		- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности	клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии
	Технологический	- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

	Сервисный	- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Исследовательский	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.

		коммуникационных технологий; - применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Организационно-управленческий	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническим регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

		туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии; - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; - контроль деятельности туристского предприятия.	
	Проектный	- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

	Технологический	- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; обеспечение безопасности туристской деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Сервисный	- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые

		- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	коллективы организаций туристской индустрии.
	Исследовательский	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (уровень бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль): Услуги в сфере туризма (немецкий язык)).

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы

Выпускникам образовательных программ присваивается квалификация - Бакалавр.

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

В объем (годовой объем) образовательной программы не включаются факультативные дисциплины (модули).

3.4. Формы обучения

Очная.

3.5. Срок получения образования

При очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации – 4 года,

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком обучения, установленным для соответствующей формы обучения.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.

	применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализации профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования. УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования. УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования

		коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных,

		конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений. УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Самоорганизация и саморазвитие	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает о здоровье сберегающих технологиях и их значении в своей профессиональной деятельности. УК-7.2. Умеет использовать данные технологии в социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет должным уровнем физической подготовленности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.2. Понимает принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	(технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные эконмические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает закономерности функционирования современной экономики на макро– и микроуровне, основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. УК-9.2. Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне. УК-9.3. Имеет практический опыт применения методологии экономического исследования.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает основные нормативные правовые документы. УК-10.2. Знает основные признаки коррупционного поведения, правила и способы противодействия. УК-10.3. Способен обоснованно аргументировать неприемлемость коррупционного поведения в профессиональной деятельности.

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофес-сиональных компетенций	**Код и наименование общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных

		сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
Информационно-коммуникативные технологии	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-8.1. Знает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

	и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.2. Умеет применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8.3. Владеет навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности

4.2. Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления деятельностью туристской фирмы. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Управление	ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Анализ отечественного и международного опыта

Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, туристские услуги, их разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые	Управление	ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Анализ отечествен-ного и международного опыта

ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.	коллективы организаций туристской индустрии				
Тип задач профессиональной деятельности - проектный					
Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов,	Проектная деятельность	ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПК-3.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-3.4. Формирует идею проекта,	Профессиональный стандарт 04.005. Экскурсовод (гид). Анализ отечественного и зарубежного опыта.

организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			организует проектную деятельность.	
Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы, потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Проектная деятельность	ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК-4.2. Использует методы бизнес-планирования. ПК-4.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	Профес-сиональный стандарт 04.005. Экскурсовод (гид). Анализ отечествен-ного и зарубежного опыта.
Тип задач профессиональной деятельности – технологический					
Разработка туристского продукта, учитывающего	Туристский продукт, включающий основные,	Технологии	ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии	ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных	Профессион альный стандарт 04.005.

этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.		обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-5.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-5.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Экскурсовод (гид). Анализ отечественного и зарубежного опыта.
Разработка туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользова	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии	Технологии	ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. ПК-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Профессиональный стандарт 04.005. Экскурсовод (гид). Анализ отечественного и зарубежного опыта.

ния при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.				
Тип задач профессиональной деятельности - сервисный					
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций	Сервис	ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Профессиональные стандарты 04.005. Экскурсовод (гид), 07.011. Специалист в сфере национальных и религиозных отношений. Анализ отечественного и зарубежного опыта.

(или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	туристской индустрии.				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Сервис	ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Профессиональные стандарты 04.005. Экскурсовод (гид), 07.011. Специалист в сфере национальных и религиозных отношений. Анализ отечественного и зарубежного опыта.
Тип задач профессиональной деятельности - исследовательский					
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские	Исследовательская деятельность	ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-9.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-9.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа	Профессиональный стандарт 04.005. Экскурсовод (гид). Анализ отечественного и зарубежного опыта.

деятельности в регионах мира и России. Изучение природных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			информации в сфере туризма. ПК-9.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях использованием	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые	Исследова-тельская деятель-ность	ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-10.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-10.2. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПК-10.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных	Профес-сиональный стандарт 04.005. Экскурсовод (гид). Анализ отечествен-ного и зарубежного опыта.

инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Требования к структуре основной профессиональной образовательной программы

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых НГЛУ самостоятельно, включаются в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема программы.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы включает следующие блоки:

Структура программы бакалавриата		**Объем программы и ее блоков в з.е.**
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	не менее 180
	Обязательная часть	98
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	103
Блок 2	**Практика**	не менее 30
	Обязательная часть	12
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	18
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**	не менее 9
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6
Объем программы бакалавриата		**240**

5.2. Типы практик

В образовательную программу входят учебная и производственная практики.

В программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик, относящиеся к обязательной части ОПОП:

а) учебная практика:

- ознакомительная практика;

б) производственная практика:

- преддипломная практика.

В программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик, относящиеся к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений:

а) учебная практика:
- исследовательская практика;

б) производственная практика:
- сервисная практика;
- организационно-управленческая практика.

5.3. Календарный учебный график и учебный план

Календарный учебный график – Приложение 1.
Учебный план – Приложение 2.

5.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цель освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мировоззренческий модуль

История (история России, всеобщая история)

Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о ходе исторического развития, хронологии, исторических понятиях и персоналиях; изучение истории Российской цивилизации на фоне истории иных локальных цивилизаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Мировоззренческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание дисциплины

Источники и методы изучения истории; проблема перехода от первобытности к цивилизации; древнейшие земледельческие цивилизации Востока; Античность как этап исторического развития; эпоха средневековья в историческом процессе. Европейская средневековая христианская цивилизация. Зарождение и развития Российской цивилизации. Цивилизации средневекового Востока – общая характеристика. Новое время в историческом процессе. Переход к Новому времени в Европе, России, в странах Нового Света, на Востоке. Тенденции исторического развития Российской цивилизации в XVII-XIX вв. Основные события исторического развития в Новейшее время.

Философия

Цель освоения дисциплины

Формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, что предполагает изучение многообразия философских концепций и специфики философского типа мышления, формирование культуры мышления и навыков философского подхода к решению профессиональных задач и актуальных проблем современной цивилизации, а также развитие философской культуры личности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Мировоззренческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание дисциплины

Философия, ее место и роль в культуре. Исторические типы философии. Античная философия. Особенности средневековой философии. Философские идеи эпохи Возрождения. Философия XVII-XIX веков. Философия XX века. Русская философская мысль, ее истоки, особенности и основные этапы развития. Учение о бытии. Человек как предмет философских размышлений. Человек и общество. Человек и культура. Проблема сознания в философии и науке. Познание как философская проблема. Философия коммуникации. Наука и техника. Будущее человечества.

Правоведение

Цель освоения дисциплины

Изучение системы знаний о праве, его сущности и роли в регулировании общественных отношений, формирование юридического мышления, общей и правовой культуры, овладение навыками исполнять и соблюдать правовые нормы, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Мировоззренческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Основы теории государства. Основы теории права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Основы экологического права. Основы информационного права. Защита прав потребителей товара (работы, услуг).

Этика и эстетика

Цель освоения дисциплины

Знакомство студентов с нравственным опытом человечества и основными проблемами эстетики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Мировоззренческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия этики. Мораль как предмет этики. История этических учений. Этикет. Категории эстетики. История эстетики. Искусство.

Коммуникативный модуль

Модуль «Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке»

Иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины

Обеспечение базовой профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм» на начальном этапе обучения (1-й курс); формирование умений говорения (монологическая и диалогическая речь), чтения, аудирования и письма (неформальное письмо); обучение всем видам речевой деятельности осуществляется на основе комплексного подхода.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Коммуникативный модуль. Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тематические компоненты: Формирование целевых умений речевого общения на иностранном (английском) языке осуществляется в рамках следующих тематических комплексов:

1. Люди вокруг нас: семья, семейные традиции российской и британской семьи, внешность, одежда, общеевропейские праздники;

2. Мой дом: домашняя обстановка, быт британской семьи.

3. День в жизни студента, включающий разделы *Распорядок дня российского и британского студента, Досуг, Любимые занятия, В университете, Предметы специализации, Экзаменационная сессия, Система обучения в старейших университетах Великобритании, США.*

4. Времена года, климат России и англоязычных стран, включающий разделы**:** *Любимое время года, Каникулы, Прогноз погоды, Путешествия.*

Языковые аспекты: фонетика, графика и орфография, орфоэпия, лексика, грамматика.

Межкультурные коммуникации на иностранном (немецком) языке

Цель освоения дисциплины

Обеспечение профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм»; закрепление умений говорения (монологическая и диалогическая речь), чтения, аудирования и письма (неформальное письмо); обучение всем видам речевой деятельности осуществляется на основе комплексного подхода.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Коммуникативный модуль. Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов четкого представления об особенностях речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам. В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов-носителей разных культур

Русский язык и культура речи

Цель освоения дисциплины

Расширение общегуманитарного кругозора, языковой и коммуникативной компетенций будущих специалистов в области туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Коммуникативный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Язык и культура: язык как универсальное средство коммуникации и средство создания, хранения, передачи информации и культуры. Русский язык среди других языков мира: структурные особенности русского языка, русская языковая картина мира. Современное состояние русского языка. Содержание понятия культура речи, аспекты культуры речи. Речевое общение: порождение, понимание и трансформация текстов.

Здоровьесберегающий модуль

Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (модуль «Физическая культура и здоровьесбережение»). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения

природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Краткое содержание дисциплины

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины

Формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда. Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья. Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно оздоровительной деятельностью. Освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Здоровьесберегающий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить ценности физической культуры, осознать физическую культуру как учебную дисциплину высшего профессионального образования и целостного развития личности. Освоить значение физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни.

Практический курс предусматривает обучение организации самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов.

Информационно-технологический модуль

Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Знакомство обучающихся с основными понятиями прикладной математики, математических методов и моделей в сфере гостеприимства и общественного питания, с классами задач, которые могут быть решены с их помощью.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Информационно-технологический модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Краткое содержание дисциплины

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Основы математического анализа. Теория вероятностей и математическая статистика. Математическое программирование. Постановка и решение задач линейного программирования. Транспортные задачи. Нелинейное программирование. Основы теории игр.

Модуль «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности»

Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний и умений, необходимых для грамотного применения современных информационных технологий, используемых в сфере туристической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Информационно-технологический модуль. Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

Информационные и коммуникационные технологии и их роль в туристской деятельности и формировании мировой инфосферы. Сетевые технологии в туризме: рекламная деятельность; управление взаимоотношениями с клиентами; глобальные системы бронирования; поиск информации в сети, работа в чатах и форумах; продвижение туристских предложений; электронная коммерции и их сетевое страховое, финансовое, юридическое финансовое, консультационное и образовательное обеспечение; организационные формы туристских Интернет-ресурсов. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса. Офисные технологии. Организационные формы автоматизации: автоматизированные рабочие места (АРМы); корпоративные информационные системы (КИС); информационно-аналитические системы (ИАС) профессиональные пакеты прикладных программ, в том числе интеллектуальные системы принятия решений и геоинформационные системы (ГИС).

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Информационно-технологический модуль. Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

История развития и структура рынка информационных продуктов и услуг. Классификация информационных технологий. Основные понятия в области программного обеспечения управления. Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндустрии. Технические средства реализации автоматизированной системы управления. Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма. WEB-технологии в развитии предприятий сферы туризма. Продвижение туристского продукта в сети Интернет. Разработка и создание сайта туристской организации на языке программирования.

Модуль общепрофессиональной подготовки

Менеджмент в туризме

Цель освоения дисциплины

Освоение системных знаний о менеджменте и формирование начальных навыков управления предприятиями туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Туризм как объект управления. Система управления туризмом. Классификация предприятий туризма. Построение организации. Типы организационных структур. Общее и особенное в управлении различными типами организаций в современной туриндустрии. Предмет и методы теории менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Коммуникации и принятие решений как связующие звенья функций менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента и стили руководства. Личность, власть и авторитет менеджера. Динамика групп и лидерство. Управленческие решения. Реализация и контроль исполнения решений. Особенности управленческого труда в туризме. Условия успешного руководства предприятием туризма. Основные управленческие роли. Уровни управления. Управление персоналом турфирмы. Управление конфликтами в организации. Социальная ответственность и проблемы этики в менеджменте индустрии туризма. Личностные ценности и их влияние на поведение человека в организации.

Экономика туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, механизмах и закономерностях рыночной системы хозяйства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5**.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Краткое содержание дисциплины

Введение в экономику. Рынок. Спрос и предложение. Фирма. Типы рыночных структур. Факторные рынки. Формирование и распределение доходов. Макроэкономическое равновесие. Безработица. Инфляция. Государственное регулирование экономики. Экономический рост и экономические циклы. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, с общими и особенными чертами организации туристского и гостиничного бизнеса, специфике их функционирования в современных экономических условиях.

Маркетинг в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование целостной системы знаний в области теории и практики маркетинговой деятельности в туристской деятельности, определение роли и значения маркетинга для обеспечения конкурентоспособности туристской организации в современных рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Маркетинг в индустрии туризма: понятие, модели, концепции. Многокультурный и международный маркетинг в туристском бизнесе. Маркетинговая среда. Особенности маркетинга туристских услуг. Маркетинговая среда. Особенности маркетинга туристских услуг. Потребности, потребители и потребительское поведение в индустрии туризма. Рынок и его сегментация в сфере туризма. Управление маркетингом в индустрии туризма. Стратегическое развитие туристского бизнеса. Туристский продукт в системе маркетинга. Товарно-продуктовая политика в туриндустрии. Конкуренция и конкурентоспособность в туристском бизнесе. Реакции рынка туристских услуг на ситуационные рыночные изменения.

Цены и ценовая политика в индустрии туризма. Сбыт и распределение в туристской индустрии. Продвижение товаров и услуг в сфере туризма. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Информационное обеспечение маркетинга в индустрии туризма. Маркетинговые исследования туристского рынка.

Туристско-рекреационное ресурсоведение

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления об основах ресурсоведения, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, а также умений проектировать на основе туристского потенциала региона туристский продукт, востребованный на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующие задачи: ознакомление обучающихся с ресурсами и ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов туристской деятельности; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма. Основная задача дисциплины - вооружить обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками: обосновать важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения; выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта; продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона; показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

Модуль «Второй профессиональный иностранный язык»

Иностранный язык делового общения (английский)

Цель освоения дисциплины

Формирование основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров, овладение всеми видами речевой деятельности и профессионально-направленными умениями, позволяющими применять иностранный (английский) язык для решения ряда профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Второй профессиональный иностранный язык (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Тематические компоненты: Туризм сегодня и завтра. Стандарты качества в туристическом бизнесе. Межкультурная коммуникация в туристическом бизнесе. Организация туристических услуг и мероприятий. Специфика разновидностей туризма. Особенности организации туристических услуг для разных возрастных групп и клиентов со специальными потребностями. Лингвострановедческое наполнение тематического компонента: Туристские ресурсы стран Европы. Рыночные ниши в выездном туризме XXI века. Культурологическая специфика эффективного общения с потребителями туристского продукта. Языковые аспекты: фонетика, орфография, лексика, грамматика, коммуникативно-речевой минимум.

Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)

Цель освоения дисциплины

Формирование основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров, овладение всеми видами речевой деятельности и профессионально-направленными умениями, позволяющими применять иностранный (английский) язык для решения ряда профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Второй профессиональный иностранный язык (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Тематические компоненты: Туризм сегодня и завтра. Стандарты качества в туристическом бизнесе. Межкультурная коммуникация в туристическом бизнесе. Организация туристических услуг и мероприятий. Специфика разновидностей туризма. Особенности организации туристических услуг для разных возрастных групп и клиентов со специальными потребностями. Лингвострановедческое наполнение тематического компонента: Туристские ресурсы стран Европы. Рыночные ниши в выездном туризме XXI века. Культурологическая специфика эффективного общения с потребителями туристского продукта. Языковые аспекты: фонетика, орфография, лексика, грамматика, коммуникативно-речевой минимум.

Психология в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических основах психологии, повышение общей психологической компетентности, использование полученных психологических знаний в ситуациях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика психологии. Строение индивидуальной деятельности человека. Социокультурная регуляция деятельности. Закономерности общения и взаимодействия людей. Способности и их измерение. Темперамент и характер. Типология индивидуальности. Общая характеристика познавательной сферы личности. Изучение познавательных и рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения; способов установления гармоничных отношений в работе с клиентами, созданию благоприятного психологического климата в коллективе; изучение и использование знаний потребностей общества и личности, а также основ психологических процессов управленческой деятельности в профессии; применение навыков работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, рассмотрение процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций, улучшение коммуникативных взаимодействий в профессиональной деятельности.

Бухгалтерский финансовый учет в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методике и организации бухгалтерского учета деятельности предприятий туризма различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-5**.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Краткое содержание дисциплины

Основы организации бухгалтерского финансового учета. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Учет нематериальных активов. Учет основных средств. Учет материально - производственных запасов. Учет денежных средств. Учет финансовых вложений. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям Учет кредитов и займов. Учет затрат. Учет продаж. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность и учетная политика.

Организация туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента знаний о месте и роли туризма в мире и в России, об истории развития и становления туризма, положении туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, порядке организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке, а также умений использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Предмет организации туристской деятельности. Основные понятия и категории предмета. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Организационные основы туризма. Виды и формы туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия. Безопасность туризма. Правовые основы туристской деятельности. Туристские формальности. Качество туристских услуг. Туристские ресурсы. Типология туристских центров. География туризма. Региональный туризм. Туризм и курортное дело. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма.

Модуль «География туризма»

Рекреационная география

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности о функционировании сложной гетерогенной сферы Земли – географической оболочки на различных уровнях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. География туризма (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата рекреационной географии как науки; на изучение методологии и методики рекреационно-географических исследований; раскрытие современных научных подходов к исследованиям рекреации и туризма; получение представления о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; освоение современных подходов к туристско-рекреационному районированию территории; исследование отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.

География международного туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях их развития, ознакомление с туристскими и рекреационными ресурсами в различных регионах мира, страны и региона.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. География туризма (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Общие основы географии международного туризма. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма.

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов, являющихся результатом развития туризма в стране (регионе), освоение студентами теоретических положений предпринимательства, и владение инструментарием бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5**.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Краткое содержание дисциплины

Туризм - сфера экономики страны. Основные признаки туризма как самостоятельной отрасли. Экономические показатели развития туризма. Туристская политика государства. Функционирование отрасли туризма: туристская дестинация, социально-культурное и экологическое воздействие туризма, воздействие туризма на национальную экономику (сущность мультипликатора туризма). Планирование развития отрасли туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в сфере туризма. Формы предпринимательской деятельности в туризме. Объединения юридических лиц в туризме. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Технология организации предпринимательства в туризме. Этапы создания туристского предприятия. Производственные и трудовые ресурсы туристских организаций. Основные экономические показатели туристского бизнеса. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере туризма. Прогнозирование и планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия.

Туристско-рекреационное проектирование

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления об основах проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, а также умений проектировать на основе туристского потенциала региона туристский продукт, востребованный на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС). Туристский центр и туристская дестинация - элементы ТРС. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития региона. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма. Аналитическая, прогностическая и экономическая части региональных программ. Планирование и проектирование систем отдыха в урбанизированных районах. Планирование и проектирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах. Планирование развития туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании. Управление проектами. IT- и компьютерные технологии в управлении проектами туристско-рекреационных зон. Маркетинг в туризме и проектировании туристско-рекреационных зон и объектов.

Проектная деятельность

Цель освоения дисциплины

Изучение основных принципов разработки турпродукта и основных типов технической и технологической документации на туристские услуги.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-5**.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Краткое содержание дисциплины

Понятие проектирования в туристской деятельности. Основные виды туристских услуг и их соисполнители. Основные этапы проектирования туристских услуг. Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг. Основные типы технической и технологической документации в туризме.

Иностранный (немецкий) язык в профессиональной сфере

Цель освоения дисциплины

Совершенствование основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции (пороговый и надпороговый уровни) и профессионально-направленных умений, позволяющих применять немецкий язык для решения ряда профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тематические компоненты. Карьерные возможности в туристическом бизнесе. Структура туристской отрасли. Проектирование, организация и реализация стратегий и программ. Экскурсионная деятельность. Чрезвычайные ситуации. Перспективы и проблемы развития туризма. Нетрадиционные виды туризма.

Модуль «Экскурсионная деятельность»

Экскурсоведение

Цель освоения дисциплины

Изучение методических основ проведения экскурсии, формирование практических навыков по организации экскурсионного обслуживания, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Экскурсионная деятельность (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Введение в экскурсионную деятельность. История экскурсионного дела. Экскурсионная работа, ее место в индустрии туризма. Экскурсия, ее сущность, функции, методика создания. Классификация экскурсий. Тематика экскурсий. Подготовка практикума, тематической экскурсии. Методика проведения экскурсий, методические приемы, их классификация. Составление методической разработки экскурсии. Разработка маршрутов и формирование экскурсионного тура. Наглядность в экскурсии: «Портфель экскурсовода». Методика подготовки и проведения городских, загородных, транспортных и пешеходных экскурсий. Организационно-правовое обеспечение экскурсионной деятельности и подготовка экскурсоводов.

Мировые экскурсионные центры

Цель освоения дисциплины

Знакомство с факторами формирования мировых экскурсионных центров; обоснование культурных и природных критериев ЮНЕСКО в области охраны исторических, архитектурных, ландшафтных памятников, национальных парков; роль исторических памятников и исторических городов в системе мировых экскурсионных центров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Экскурсионная деятельность (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Мировой экскурсионный центр в системе экскурсионного туризма. Центры мировых цивилизаций как уникальные экскурсионные центры. Крупнейшие города мира как экскурсионные центры. Экскурсионные центры, входящие в список ЮНЕСКО. Уникальные экскурсионные центры России. Национальные парки как экскурсионные центры.

Религиоведение

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о приоритетной роли религии в определении мировоззренческих установок и социального поведения людей в контексте культур различных наций и этносов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Предмет, методы и функции религиоведения. Религия в системе культуры. Сущность религии с точек зрения различных мировоззренческих подходов, философских, религиозных и социологических теорий. Ранние формы религий. Особенности политеизма. Религии древних обществ, средиземноморья. Национальные религии. Буддизм: история возникновения, культовые и догматические особенности. Раннее христианство: генезис вероучения и культа. Культовые и догматические особенности католицизма и православия. Основные этапы истории католицизма. Протестантские церкви и секты. Основные этапы развития Русской православной церкви. Феномен старообрядчества в контексте православной традиции. Современное состояние русского православия. Ислам как мировая религия. Современные нетрадиционные религиозные культы религии в России. Проблема законодательного регулирования религиозной деятельности: отечественный и зарубежный опыт. Религиозное сознание в контексте современного информационно-коммуникативного пространства.

Модуль «Продвижение туристского продукта»

Реклама и связи с общественностью в туризме

Цель освоения дисциплины

Освоение теоретических и формирование практических знаний и навыков студентов в области построения PR- и рекламных коммуникаций через изучение основ рекламной и PR-деятельности субъектов туристского рынка.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Продвижение туристского продукта (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Информационные технологии: организация и сущность. Реклама, связи с общественностью и маркетинговая структура предприятий туризма. Паблик рилейшнз и реклама: этика и правовое регулирование. Социально-психологические основы PR и рекламы. Средства распространения PR- и рекламной информации: стратегия и планирование. Реклама в прессе. Телевизионная реклама. Радиореклама. Наружная реклама. Фирменный стиль и товарные знаки в сфере туризма. PR и рекламный текст: функциональные и структурные особенности. Эффективность PR- и рекламной деятельности. PR и рекламная деятельность в системе туристского бизнеса. Общее и особенное в рекламе и PR-деятельности предприятий туроператоров и турагентов. Функциональные и структурные особенности PR- и рекламных сообщений в туристском бизнесе. Корпоративный имидж, фирменный стиль туристской фирмы. Специфика рекламной политики в рамках франшизного соглашения в туристском бизнесе. Паблисити и рекламирование брендов туризма и отдыха. Специальные PR- и рекламные коммуникации в продвижении туристских и экскурсионных продуктов. Технологии связей с общественностью и рекламы в выставочной деятельности. Интернет-технологии в продвижении турпродукта организаций индустрии туризма.

Брендинг туристских дестинаций

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о брендинге туристских дестинаций как о современной концепции территориального управления, направленной на выработку конкурентных туристских преимуществ местности (сообществ государств, стран, регионов, городов).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Продвижение туристского продукта (модуль). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

Сущность современных брендов туристских дестинаций. Создание мощных брендов туризма и отдыха. Формирование лестницы бренд-преимуществ туристских дестинаций. Архитектура туристских брендов.

Бренды туристских дестинаций как компонент доверия потребителя. Угрозы для ценности бренда. Сохранение необходимого потребительского резонанса. Лояльность к бренду. Успех бренда туристской дестинации. Бренды-«мятежники» в туризме и отдыхе.

Реклама и позиционирование туристского бренда. Стратегии позиционирования и перепозиционирования. Особенности продвижения дестинаций. Политические аспекты. Продукция дестинаций. Дифференциация стратегий формирования бренда дестинаций.

Надбренды (супрабренды) дестинаций. Опыт создания супрабрендов для возникающих дестинаций.

Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективности туристской деятельности, изучение теоретических основ и современного опыта управления качеством, стандартизации и сертификации продукции и услуг, формирование практических навыков в области организации обеспечения и управления качеством услуг на предприятиях туризма, применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Краткое содержание дисциплины

Сущность и содержание стандартизации. Основные нормативные документы по стандартизации, виды стандартов, принципы, функции и методы стандартизации, организационные основы стандартизации в Российской Федерации. Международные организации по стандартизации. Функции международной организации по стандартизации (ИСО). Стандартизация в области качества. Основные понятия сертификации. Правовые основы

сертификации в РФ. Сертификация систем качества и производств. Международная сертификация. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений. Сертификация в туристской индустрии: цели, задачи, становление и развитие работ по сертификации и подтверждению соответствия. Требования ВТО в области оценки соответствия, место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Аттестация средств размещения. Аккредитация и взаимное признание сертификации. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Сущность и основные понятия в области управления качеством. Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления. Методологические основы управления качеством. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания. Модели управления качеством. Основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе комплексного туристского обслуживания.

Правовое регулирование в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о правовом регулировании общественных отношений в сфере оказания туристских услуг, умений применять их в своей деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Краткое содержание дисциплины

Туризм как объект правового регулирования. Управление деятельностью в сфере туризма. Правовое положение туроператоров и турагентов. Правовое положение туристов. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг. Туристские формальности. Правовое регулирование безопасности туризма. Страхование в туризме. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности туристской организации.

Документационное обеспечение управления туристской деятельностью

Цель освоения дисциплины

Изучение структуры документов и систем документации в управлении предприятием, теоретических и практических проблем создания документированной информации учреждений любой организационно-правовой формы, работающих в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

Государственная система документационного обеспечения управления. История становления делопроизводства и его развитие. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями туризма. Управленческие структуры предприятий и учреждений туризма. Документооборот предприятий и учреждений туризма и его особенности. Организация делопроизводства в сфере туризма. Информационные технологии в документационном обеспечении управления туристской деятельностью.

Организационно-управленческий модуль

Принятие управленческих решений в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в туризме; теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Организационно-управленческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Краткое содержание дисциплины

Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме. Анализ внешней и внутренней бизнес среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме. Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме. Понятие и виды управленческих решений.

Стратегический менеджмент в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Организационно-управленческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Общая концепция стратегического управления. Роль миссии и целей организации в стратегическом управлении. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Оценка конкурентоспособности организации. Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Стратегическое планирование. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Функциональные стратегии предприятия. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; а также высокого уровня профессиональной компетентности о причинах и условиях кризисных ситуаций и возможности управления туристским предприятием в условиях кризиса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Организационно-управленческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Планирование деятельности туристического предприятия. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях. Кризис: понятие и содержание кризиса. Теории кризиса. Причины кризиса. Особенности кризиса на российских предприятиях.

Антикризисное управление. Банкротство предприятий, как одна из форм проявления кризиса. Особенности антикризисного менеджмента на предприятиях туристической сферы.

Управление качеством в туризме

Цель освоения дисциплины

Изучение теоретических основ и практических рекомендаций по организации управления качеством услуг организаций туризма путем создания системы менеджмента качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на потребительском рынке услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Организационно-управленческий модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Качество услуг как объект управления. Возникновение и развитие теории управления качеством. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Методологические основы управления качеством. Инструменты и приемы, используемые в области качества. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена, используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества. Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000.

Сервисный модуль

Сервисология

Цель освоения дисциплины

Подготовка выпускников к сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Сервисный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины является освоение системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта. Среди основных тем следует назвать: изучение системы потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения; исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека; законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека; выработка умений анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); изучение основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Сервисная деятельность

Цель освоения дисциплины

Формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Сервисный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Организация сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. Гостиничная деятельность как часть сервисной деятельности. Направления развития гостиничной составляю щей сервисной деятельности.

Индустрия гостеприимства

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Сервисный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Краткое содержание дисциплины

Туристское гостеприимство. Гостиничные услуги. Гостиничные предприятия. Классификация и типология. Формы управления гостиницами. Тенденции развития гостиничных цепей. Гостиничные консорциумы. Франчайзинг в индустрии гостеприимства. Малые гостиницы. Информационная структура гостиничного предприятия. Качество предоставляемых услуг. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания гостей. Особенности гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания гостя. Характеристика основных служб гостиничных предприятий. Предоставление дополнительных и персональных услуг по организации питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, анимация. Ознакомление с работой бизнес-центра, сервис-бюро, оздоровительного центра, парикмахерской, службы room-service, ресторанов, баров в гостинице. Работа гостиничного персонала с клиентами. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Профессиональная этика. Должностные инструкции. Правила внутреннего распорядка для работников гостиниц. Требования, предъявляемые к работникам гостиниц. Культура и профессионализм специалистов индустрии гостеприимства. Обслуживание высокопоставленных гостей (VIP-гостей). Маркетинг гостиничных услуг. Типология потребительских требований в гостеприимстве. Критерии полезности и аттрактивности в потребительской оценке. Участники туристского процесса Договорные отношения с зарубежными партнерами (турфирмой, гостиницей, рестораном, экскурсионным бюро и др.). Процедурные вопросы. Прием объектов. Фирма-туроператор. Агентская сеть. Турагентство как турфирма-посредник. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг.

Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности и умений в области функционировании инноваций в туристской сфере; освоение теоретических знаний и практических навыков применения инновационных технологий в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Сервисный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

Инновации и инновационные технологии: понятие, содержание и цели применения. Значение инноваций для сферы гостиничного бизнеса. Особенности применения инновационных технологий в сфере туризма.

Мониторинг рынка туристских услуг

Цель освоения дисциплины

Овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов на рынке туристских услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений. Сервисный модуль. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика услуги. Понятие «рынок». Структура рынка. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка. Емкость рынка и динамика развития. Инвестиционная привлекательность рынка. Проблемы рынка. Прогноз развития рынка. Конкуренция. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка. Ценовая политика. Потребители. Сезонность. Сегментация потребителей. Региональные особенности потребления. Предпочтения потребителей. Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии. Основные статистические методы и их применение в туризме. Статистика и ее информационная база: роль статистики, ее задачи и организация; статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Графические изображения статистических показателей. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику. Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме. Обзор текущей ситуации на российском рынке туризма, включая оценку динамики рынка по различным показателям: производственные, финансовые, инвестиции в отрасль, цены на рынке и др. Динамика российского рынка туризма. Текущие тенденции и перспективы развития рынка. Оценка факторов, влияющих на рынок. Основные игроки рынка. Мониторинг туристской отрасли как средство повышения эффективности государственного регулирования экономики.

Обычаи и традиции народов мира

Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о социокультурной картине мира, включающей как универсальные, так и партикулярные черты, которые находят выражение в нравах, обычаях, коллективных привычках и традициях разных народов Земли; развитие у обучаемых толерантных профессиональных морально-поведенческих доминант.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Обычаи и традиции в контексте наук о народах и культурах. Культурные универсалии и культурные различия. Этническая культура. Факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др. Этнические процессы XX и XXI веков. Межкультурные коммуникации в культурно-разнородной среде. Основные пути организации коммуникативно-интеграционного процесса. Инструментальные и ценностные функции нравов, обычаев, традиций и коллективных привычек. Культурная идентичность, ее закрепление в обычаях и традициях идентичность. Язык в системе коллективных привычек. Классификация народов мира. Традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании. Традиционная материальная культура народов мира. Традиции и обычаи национальной кухни народов мира. Религиозные традиции и обряды народов мира. Национальный менталитет. Семейно-бытовые традиции и обряды. Этнопедагогика и традиции воспитания у разных народов мира. Духовная культура и традиционные музыкальные и спортивные праздники и фестивали. Традиции обращений, контактов и делового общения народов мира.

Народные художественные промыслы и места традиционного бытования

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с основными видами декоративно-прикладного искусства; изучение связанных с ними народных художественных промыслов, их техник; а также исторически сложившихся мест их распространения и бытования в Российской Федерации и в Западной Европе.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Смысловое значение орнамента в изделиях народных художественных промыслов. Техники и география производства изделий из глины и металла. Техники и география резьбы и росписи по дереву. Техники и география производства декоративных изделий из камня, кости и глины. Техники и география художественной росписи по дереву. Техники и география производства художественного стекла.

Методы научных исследований

Цель освоения дисциплины

Изучение студентами методов научных исследований в туризме, применяемых современной наукой и практикой для совершенствования деятельности организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.

Методология написания научных работ

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о важности трансляции научного знания в социально-культурную среду и определение основных алгоритмов данного процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

Характеристики научного стиля речи. Основные виды научных работ. Выбор темы исследования. Определение названия и составление плана работы. Композиция научных работ. Правила оформления сносок и библиографии. Алгоритм написания научных работ (рефератов, курсовых, дипломов).

Риторика и академическое письмо

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с основами ораторского мастерства, правилами употребления речевых средств, в зависимости от стиля и речевой ситуации, овладение речевыми особенностями научного дискурса, логикой изложения; осуществление письменной коммуникации, работа с информационными источниками, критическая оценка информации, выдвижение собственных идей и создание профессиональных текстовых документов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

«Риторика и академическое письмо» как учебная дисциплина, её значение в современном обществе, роль риторики в академическом дискурсе. Основы речевого

мастерства. Навыки построения и реализации речевого выступления. Связь языка и мышления. Логика изложения. Стилистика. Стилистический характер письменного и устного текста. Речевые фигуры и тропы. Особенности академического письма. Составление научного текста (обзор, эссе, резюме, проект, доклад). Визуальная презентация данных.

Логика и основы критического мышления

Цель освоения дисциплины

Содействие формированию и повышению логической культуры студентов, развитию у них навыков критического мышления и обоснованного рассуждения**,** ознакомление студентов с основами теории аргументации и логическими приемами аргументативного дискурса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины

Критическое мышление: цели, особенности, основные характеристики. Три главных компонента КМ: теории, практики, установки. Различные подходы к определению КМ. Роль КМ в построении современной рациональной картины мира. Связь КМ с логикой, риторикой, теорией аргументации, когнитивной психологией, теорией принятия решений. Критический анализ познания. Аргументация, ее цели и субъекты. Состав и структура аргументации. Виды аргументов. Обоснование и объяснение. Доказательства и свидетельства, примеры и иллюстрации. Легитимные и нелегитимные способы аргументации. Стратегия и тактика спора. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки, их когнитивные и коммуникативные характеристики. Понятие как форма мысли. Содержание и объем понятий. Определение и приемы, сходные с ним. Явные и неявные определения. Контекстуальные и неконтекстуальные определения. Реальные и номинальные определения. Формальная корректность и прагматическая ценность определений. Речевые акты. Самореферентность. Базовые логические понятия. Формы рационального познания: понятие, суждение, теория. Приемы рационального познания: рассуждение, объяснение, определение, классификация и др. Логическая форма мысли. Логическая истинность и логическая ложность высказываний. Понятие логического закона. Проблема универсальности логических законов. Логическое следование как критерий правильности дедуктивных умозаключений. Разновидности недедуктивного следования. Специфика нededуктивных рассуждений. Классическая логика высказываний. Пропозициональные связки как истинностные функции. Выполнимость и общезначимость формул. Основные законы классической пропозициональной логики (тождества, непротиворечия, исключенного третьего) и их ограничения. Логические отношения между сложными суждениями. Умозаключения из сложных суждений, их основные разновидности. Основные логические ошибки, связанные с пропозициональными связками: утверждение консеквента, отрицание антецедента, необоснованная конверсия, не-обоснованная контрапозиция, утверждение конъюнкта, отрицание дизъюнкта.

Этнология

Цель освоения дисциплины

Изучение проблем социального и культурного развития этносов в условиях глобализации на фактах истории, социальной истории и истории культуры народов РФ.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Этнология как наука и её место среди других культурологических дисциплин. Основные классификации этнологической науки. История этнологической науки. Понятие этнос. Этногенез. Традиционная культура. Характеристика народов мира по географическим областям. Междисциплинарные аспекты этнологии: этносоциология, этнопсихология, этнополитология.

Краеведение

Цель освоения дисциплины

Овладение студентами навыками научного исследования своей местности и родного края, целостного восприятия краеведения как комплексной дисциплины, интегрирующей географические, исторические, биологические, этнокультурные, экологические и другие знания.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Предметная область краеведения. Функции, методы и формы краеведческой деятельности. Направления, объекты и источники краеведения. Основные природные и культурно-исторические ресурсы региона. Место и роль Нижегородского края в истории России. Периодизация, основные этапы и особенности истории Нижегородского региона. Источники изучения истории Нижегородчины: вещественные (археологические), письменные, фольклорные (устные). Историография истории Нижегородского края.

Социология межкультурной коммуникации

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности и овладение навыками работы в атмосфере поликультурности, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций этнокультурного характера в процессе профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

Социология межкультурной коммуникации – междисциплинарный учебный курс, объединяющий в себе положения этносоциологии, социологии культуры и теории коммуникации. Освоение материалов учебного курса позволит обучающимся хорошо

ориентироваться в системе современных межкультурных контактов, протекающих посредством коммуникационных взаимодействий как в офлайн, так и в онлайн средах. Студенты приобретут знания об этнокультурной картине современного мира, о природе и специфике социокультурных отношений. Обучающиеся овладеют умениями эффективного коммуникативного взаимодействия в поликультурной профессиональной среде; приобретут навыки управления межкультурным контактом и предупреждения межэтнических конфликтов в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыков чтения, необходимых для эффективного применения английского языка в профессиональной деятельности, а также готовности использовать владение английским языком в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Развитие всех видов речевой деятельности в рамках дисциплины осуществляется в рамках следующих тематических комплексов (модулей): транспорт в туризме (виды транспорта, расписание; морские и океанские круизы; авиапутешествия: авиалинии, аэропорты); размещение туристов (виды размещения, отели, бронирование, условия проживания); маркетинг и продажи (продвижение продуктов, маркетинг, реклама; бронирование туров, подтверждение бронирования, продажи); межтематический блок (текущий контроль и повторение).

Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском) языке

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции, необходимых для дальнейшего овладения английским языком, а также готовности использовать владение английским языком в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные

аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания. Развитие всех видов речевой деятельности осуществляется в рамках следующих тематических комплексов (модулей): речевой этикет при общении с коллегами (проведение и участие в обсуждении: постановка задач, взаимодействие с участниками, уточняющие вопросы, достижение согласия и обобщение; участие в проведении анализа сильных и слабых сторон тура (SWOT analysis); презентация нового тура); речевой этикет при общении с партнерами по бизнесу в ходе ведения переговоров (участие в переговорах: открытие встречи, постановка задач, обсуждение, достижение соглашения, обобщение); речевой этикет при общении с клиентами (этапы общения с клиентами туристических агентств: привлечение внимания, установление первоначального контакта, установление потребностей, представление продукции, обсуждение продукции, заключение сделки; общение по телефону: первичный контакт, предоставление информации, бронирование по телефону); письменная коммуникация (с потенциальным работодателем: написание эссе о себе, сопроводительного письма, резюме; с коллегами и клиентами: написание электронного письма, памятки, факсового сообщения).

Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными профессионально-ориентированными материалами при изучении туристских ресурсов Европы и Азии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Виды туризма. Основные факторы, характеризующие туристический потенциал стран Европы и Азии. Наиболее востребованные россиянами туристические направления регионов. Туристские ресурсы Европы. Туристские ресурсы Азии.

Туристские ресурсы американского континента (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными профессионально-ориентированными материалами при изучении туристских ресурсов американского континента.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Виды туризма. Основные факторы, характеризующие туристический потенциал американского континента. Наиболее востребованные россиянами туристические направления

региона. Туристские ресурсы США, Канады, Мексики, Бразилии, Доминиканы, Бразилии, Аргентины, Перу.

Деловые переговоры на иностранном (английском) языке

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными партнерами по профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тематические компоненты: теория переговорного процесса; профессиональные компетенции успешного переговорщика; деловой этикет в межкультурном контексте; этапы и логика переговорного процесса.

Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в профессионально-информационной деятельности и навыков общения в сфере бизнеса с учетом стереотипов мышления и поведения носителей языка.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тематические компоненты. Общая лексика делового общения. Лексика экскурсионного сервиса. Лексика туристско-гостиничного сервиса. Лексика гостинично-ресторанного бизнеса. Лексика деловой переписки.

Культурная география (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование общих лингвострановедческих знаний об англоязычных странах и развитие иноязычной коммуникативной компетенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Культурное многообразие мира. География, политика, культура англоязычных стран.

Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на английском языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний об особенностях социального обслуживания в англоязычной туристской среде и развитие иноязычной коммуникативной компетенции, а также совершенствование навыков общения в сфере бизнеса с учетом стереотипов мышления и поведения носителей языка.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тематические компоненты. Своеобразие социального обслуживания в туристской деятельности. Деятельность турагентств: продажи туров, реагирование на жалобы, описание экскурсионного тура. Работа с клиентами. Конструирование и организация экскурсионной программы. Экстренные ситуации.

Управление человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических основ управления персоналом в современной организации и обучение их необходимым практическим навыкам принятия управленческих решений в отношении человеческих ресурсов хозяйствующего субъекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Человеческие ресурсы как основной ресурс организации. Система управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала организации. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Человек и его потребности

Цель освоения дисциплины

Познание человека как целостности, его потребностей, средства и способов формирования потребностей, методов удовлетворения потребностей в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Человекознание – система наук о человеке. Природа и сущность человека. Комплексный подход к исследованию человека как целостности. Основные аспекты теории потребностей. Основные индивидуальные потребности и способности человека и их связь с социальной активностью. Роль духовно-культурной деятельности в социоприродных изменениях человека и развитии его индивидуальных потребностей и способностей. Потребность в образовании и совершенствовании. Индивидуальные психические и физиологические особенности человека – основа его запросов и потребностей. Современный статус сферы услуг, определяющие факторы и перспективы развития. Удовлетворение потребностей сферой сервиса: состояние и перспективы. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Повышение эффективности функционирования сферы услуг с учетом характера потребностей людей.

Тайм-менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся основных знаний по тайм-менеджменту, а также базовых навыков организации и управления временем в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы. Целеполагание. Виды планирования. Инструменты и методы планирования и распределения времени. Ресурсы времени. Мотивация в тайм-менеджменте. Стресс и отдых.

Управление бизнес-проектами

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям в области разработки и проектирования бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

Управление проектами в современных условиях. Фазы жизненного цикла проектов. Управление заинтересованными лицами проекта. Организация управления бизнес-проекта. Области знаний по управлению бизнес-проектами. Корпоративное управление проектами.

Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование мировоззрения студента, имеющего системное представление о грамотном поведении на всех стадиях проектирования бизнес-процессов в туризме – от появления проблемы до воплощения ее решения в жизнь

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией в туризме. Теоретические основы управления бизнес процессами. Процесс и его компоненты. Эталонные и референтные модели.

Основы проектной деятельности в профессиональной сфере

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих выполнение профессиональной деятельности в области управления проектами.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы формирования и управления проектной деятельности. Субъекты управления проектами. Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. Бюджетирование проектной работы. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг). Гранты и виды грантовой и финансовой поддержки исследований и науки. Заявка на получение финансирования (грант, спонсорство). Сопроводительные документы.

Технологии продаж в сфере туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента знаний о месте, роли и технологиях продаж, источниках доходности и прибыльности в туризме, а также умения использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия. Классификация продаж. Специфика процесса продаж. Этапы продажи и факторы эффективности персональных продаж. Подготовка к продажам. Три вида подготовки. Знание продукта и деловой ситуации. Конкурентные преимущества. Участники процесса продаж. Продавец: роль и место в торговом процессе; сервисная установка. Покупатель: мотивы; потребности. Классификация клиентов. Сложные клиенты. Структурирование клиентской базы. Сбор информации о потенциальном клиенте. Источники информации о клиенте. Важнейшие принципы работы с информацией. Встреча с клиентом. Ключевые технологии установления контакта. Алгоритм установления, поддержания и выхода из контакта с клиентом. Поведенческие модели. Работа с претензиями. Вопросные техники в продажах. Типы вопросов. Вопрос, как инструмент активизации клиента Завершение продажи Правила завершения продажи Техники завершения продажи. Разработка стандарта завершения продажи.

Инновационные методы стимулирования спроса в туризме

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с современным инновационным методом привлечения потребителей гостиничного и туристического продукта посредством совершенствования предприятиями сферы индустрии гостеприимства своей деятельности в области менеджмента и маркетинга, а также принятия творческих решений в процессе оказания услуг и т.д.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Краткое содержание дисциплины

Сущность и виды инновации. Развитие и регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Технополисы и технопарковые структуры. Инновационный менеджмент. Инновационный маркетинг. Управление инновационными процессами на предприятиях. Анализ эффективности инновационной деятельности и экспертиза проектов. Взаимосвязь инноваций в индустрии гостеприимства и туризма. Инновационные методы стимулирования спроса в сфере туризма. Современные инновации в гостиничном бизнесе. Инновации в ресторанном бизнесе.

Транспортное обслуживание в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о механизмах и закономерностях функционирования и развития пассажирского транспорта, правилах транспортного обслуживания туристов, а также умений использовать теоретические знания в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины

Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Организационно-правовые основы регулирования транспортного обслуживания туристов. Организация и правила перевозки туристов воздушным транспортом. Организация и правила перевозки туристов железнодорожным транспортом. Организация и правила перевозки туристов автомобильным транспортом. Организация и правила перевозки туристов водным транспортом. Информационное и документальное сопровождение туристских перевозок.

Логистика в туризме

Цель освоения дисциплины

Овладение студентами знаний в области проведения логистических исследований, сущности логистического подхода к управлению в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины

Логистика: понятие, цели, задачи. Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике. Логистические информационные системы. Закупочная логистика: механизм функционирования. Производственная логистика. Распределительная логистика. Управление запасами. Транспортная логистика.

Технологии анимационной деятельности

Цель освоения дисциплины

Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности. Связь культуры с анимацией. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства. Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации. Особенности организации анимационной деятельности. Структура анимационной службы. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Организационный менеджмент в туранимации. Сегментация рынка анимационных услуг. Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.

Организация досуга туристов

Цель освоения дисциплины

Изучение роли и значение досуговых программ в индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Понятие рекреация, анимация, досуг. Правила организации экскурсионных услуг, услуг по перевозке. Анимационные услуги и их значение в туризме. Правила и нормы безопасности при организации досуга туристов.

Организация общественного питания в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины

Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании. Организационная структура предприятия общественного питания. Снабжение предприятий общественного питания. Вспомогательные службы предприятий питания. Производственная деятельность в общественном питании. Организация обслуживания потребителей. Банкетные услуги. Технология и организация. Маркетинг услуг питания. Государственное регулирование общественного питания. Нормативная и технологическая документация в системе общественного питания.

Статистика туризма

Цель освоения дисциплины

Знакомство студентов с разнообразием статистических данных как стратегическим ресурсом управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины

Основные задачи и определения статистики туризма. Методы статистики туризма и отдыха. Статистический учет и прогнозирование. Механизмы организации и особенности проведения статистических обследований. Историко-краеведческая работа статистических учреждений и ее значение в туризме.

Модуль «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Игровые виды спорта

Цель освоения дисциплины

Формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда. Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья. Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно оздоровительной деятельностью. Освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Индивидуальные и командные спортивные игры (волейбол, баскетбол, футбол) проводятся по правилам, установленным для каждого вида спорта. На занятиях студенты изучают и совершенствуют индивидуальные и командные технические и тактические навыки для последующего применения на практике. Обучение организации самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов.

Легкая атлетика

Цель освоения дисциплины

Формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда. Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья. Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно оздоровительной деятельностью. Освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Обучение двигательным действиям и развитие общей, скоростно-силовой и силовой выносливости посредством беговых и других легкоатлетических упражнений. Развитие физических качеств (быстрота, прыгучесть, ловкость, координация). Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Обучение организации самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов.

Адаптивная физическая культура

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры для лиц, имеющих отклонения в состоянии здоровья, приобретение умений и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма, ради сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности и самоподготовки к жизни и повышения её качества. Овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями. Формирование двигательной активности, как биологического, так и социального факторов воздействия на организм и личность человека, познание сущности этого явления, являющегося методологическим фундаментом адаптивной физической культуры. Восстановление и стимулирование позитивных морфофункциональных сдвигов в организме, утраченных функций с помощью комплексов физических упражнений, сеансов массажа, процедур по закаливанию. Формирование адекватного отношения к своему заболеванию и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, а также умения использовать скрытые ресурсы организма к самовосстановлению.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины

Адаптивная психофизическая реабилитация. Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования средствами физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством физических упражнений, предусмотренных программой. Развитие физических и психических качеств с учетом особенностей состояния своего организма.

Факультативы

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев

(волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), органами власти и подведомственными им организациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Краткое содержание

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору

Русский язык как иностранный

Цель освоения дисциплины

Формирование коммуникативной компетенции студента, обеспечивающей возможность осуществлять учебную деятельность на русском языке в рамках уровня Б1.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Формирование и совершенствование лексико-грамматических навыков в сфере владения русским языком в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Части речи современного русского языка, предложно-падежная система и основные значения падежей (на функциональной основе); видовременная система глагола, глагольные формы; простые, осложненные и сложные предложения с союзной связью; типы предложения по цели высказывания. Формирование навыков аудирования монологической и диалогической речи в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Аудирование текстов социокультурной сферы и сферы повседневного общения с разными целями (с общим охватом содержания, поисковое, аналитическое). Аудирование текстов общенаучной сферы общения (фрагмент видеолекции, научно-популярное сообщение (доклад), видеозапись интервью с ученым на общенаучную проблематику). Формирование навыков продуктивных видов речевой деятельности (говорение и письмо) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Формирование навыков говорения в официальной сфере общения с соблюдением норм русского речевого этикета. Написание текстов отдельных жанров официально-делового стиля: заявление, резюме, служебная записка. Формирование навыков чтения разной направленности (поисковое, с общим охватом содержания, аналитическое, ознакомительное) социокультурной сферы общения: тексты

публицистического и общенаучного стилей, минимально адаптированные и неадаптированные художественные тексты.

Второй иностранный язык (английский)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание дисциплины

Правила орфоэпии и орфографии. Представление. Моя семья. Еда и напитки. Мой рабочий день. Мое свободное время. Квартира. У врача. Городская среда. Покупки и подарки. Страна второго изучаемого языка. Внешний вид и характер. Образование и профессия. Радио и телевидение. Семейные традиции. Путешествия.

Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору

Русский язык в социокультурном аспекте

Цель освоения дисциплины

Формирование социокультурной компетенции студента, обеспечивающей возможность осуществлять коммуникацию на русском языке в социокультурной сфере деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Краткое содержание дисциплины

Формирование речевой компетенции в официальной и неофициальной сферах общения (повседневная бытовая и социокультурная коммуникация, коммуникация деловая, академическая, публичная). Владение языковым материалом, достаточным для общения бытовой, социокультурной, деловой, академической, публичной направленности. Формирование дискурсивной компетенции как умения конструировать тексты разных типов, продуцировать и интерпретировать тексты в зависимости от ситуации (повседневная бытовая и социокультурная коммуникация, коммуникация деловая, академическая, публичная). Формирование социолингвистической компетенции как способности адекватно использовать языковые

единицы, модели речевого этикета в соответствии с ситуациями официального и неофициального общения. Формирование социокультурной компетенции как комплекса знаний, умений и навыков лингвострановедческого, страноведческого, социолингвистического и общекультурного характера. Развитие умения формулировать на русском языке собственное высказывание с опорой на знание русского этикета и особенностей русского коммуникативного поведения и с использованием аргументации, апеллирующей к русской действительности. Развитие навыков организации и продуцирования связного устного или письменного текста в соответствии с социокультурной ситуацией. Развитие умений читать и понимать общий смысл публицистических текстов.

Коррупция: причины, проявление, противодействие

Цель освоения дисциплины

Изучение студентами нормативно-правовой и инструментальной системы противодействия коррупции в России на государственном и общественном уровне.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Краткое содержание дисциплины

Сущность коррупции как общественно-политического явления в России. Проявления коррупции в различных слоях и структурах жизни российского общества. Анализ причин возникновения коррупции; изучение механизмов возникновения коррупционных связей и системы противодействия коррупции на государственном уровне в России. Исследование механизмов противодействия коррупции на всех уровнях власти.

Третий иностранный (польский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (сербский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (венгерский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (арабский) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

Третий иностранный (турецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Овладение основными видами речевой деятельности, а также формирование и развитие базовых компетенций, необходимых для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Краткое содержание

Изучение основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; основных языковых и этикетных норм межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях.

5.5. Аннотация программы практик

Полнотекстовые программы практик, включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в документации выпускающей кафедры.

5.5.1. Общие положения

Данная Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ с изменениями и дополнениями, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301, Трудовым кодексом Российской Федерации, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516, с изменениями и дополнениями, внесенными приказами Минобрнауки России от 26 ноября 2020 г. № 1456, 8 февраля 2021 г. № 83, профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 539н, с изменениями и дополнениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.03.2016 г. № 117н и 12.12.2016 г. № 727н, профессиональным стандартом «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.08.2018 г. № 514н, Положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (ФГБОУ ВО «НГЛУ»), утвержденного приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018 г. № 33-ОС/Д, Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Образовательная деятельность в форме **практической подготовки** может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, следующим образом:

- при реализации дисциплин (модулей), иных компонентов образовательных программ (за исключением практики), практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие студентов в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- при проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения студентами определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов

образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации студентам, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика входит в Блок 2 ОПОП и включает учебную и производственную практики.

Цели и объемы практики устанавливаются в соответствии с типом практики и определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программы практик по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): Услуги в сфере туризма (немецкий язык), определяют объем и содержание каждого типа практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждаются проректором по образовательной и профориентационной деятельности.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими профильными организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

В программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика: ознакомительная практика; исследовательская практика;

б) производственная практика: организационно-управленческая практика; сервисная практика; преддипломная практика.

5.5.2. Учебная практика (ознакомительная практика)

Цель практики

Формирование общего (первичного) представления о предприятиях и учреждениях, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности; рекреационных, туристских возможностях региона, как ресурсной основы для создания турпродукта; технологиях туроператорской и турагентской деятельности; характере взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин.

Место практики в структуре ОПОП

Данный вид практики относится к обязательной части Блока 2 «Практика». Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Планируемые результаты практики

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Содержание и порядок прохождения практики

Понимание цели и задач учебной практики; ознакомление с отчетно-правовой документаций, сопровождающей прохождение практики; изучение Положения о практике. Усвоение правил и норм безопасного прохождения практики. Ознакомление с организацией и управлением туристического предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации (краткая история образования, объемные и качественные показатели основных видов туристических услуг, схема организации управления и т.д.). Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера; определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области туризма. Обсуждение и конкретизация перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики. Их поэтапное выполнение. Описание номенклатуры предлагаемых организацией туристических услуг; выявление конкурентных преимуществ данной компании на региональном и федеральном рынках; изучение методов планирования и прогнозирования, используемых компанией; общая характеристика маркетинговых и рекламных коммуникаций, используемых предприятием; изучение методов и принципов формирования коммерческих и партнерских предложений; общая характеристика бизнес-планов, имеющихся у организации. Самостоятельная подготовка стажером и обсуждение с преподавателем возможных форм и методов социальной коммуникации на предприятии – базе практики. Анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером универсальных и профессиональных компетенций в период учебной практики на туристическом предприятии. Выявление элементов практики, представляющих прикладной материал для научных исследований.

5.5.3. Производственная практика (преддипломная)

Цель практики

Создание профессиональной атмосферы, необходимой для выполнения конкретных задач в сфере туризма, а также для написания выпускной квалификационной работы.

Место практики в структуре ОПОП

Данный вид практики относится к обязательной части Блока 2 «Практика». Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Планируемые результаты практики

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Содержание и порядок прохождения практики

Понимание цели и задач преддипломной практики; ознакомление с отчетно-правовой документаций, сопровождающей прохождение практики; изучение Положения о практике. Усвоение правил и норм профессиональной деятельности во время прохождения практики. Ознакомление с организацией и управлением туристского предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы. Анализ деятельности предприятия в зависимости от темы ВКР. Определение практической пользы преддипломной практики для студента. Конкретизация и поэтапное выполнение перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики. Разработка поэтапного плана-отчета прохождения практики. Решение определённых задач, сформулированных с помощью научного руководителя ВКР. Сбор необходимой информации, её обработка. Самостоятельная подготовка стажером и обсуждение с преподавателем возможных форм и методов социальной коммуникации на предприятии – базе практики. Анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в период преддипломной практики на туристском предприятии. Представление материала, собранного в ходе практики в виде глав дипломной работы.

5.5.4. Учебная практика (исследовательская практика)

Цель практики

Формирование навыка исследования туристских предприятий и учреждений, анализа рекреационных, туристских возможностей региона.

Место практики в структуре ОПОП

Данный вид практики относится к части Блока 2 «Практика», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Планируемые результаты практики

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Содержание и порядок прохождения практики

Понимание цели и задач практики; ознакомление с отчетно-правовой документаций, сопровождающей прохождение практики; изучение Положения о практике. Усвоение правил и норм безопасного прохождения практики. Ознакомление с организацией и управлением туристского предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации (краткая история образования, объемные и качественные показатели основных видов туристских услуг, схема организации управления и т.д.). Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера; определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области туризма Обсуждение и конкретизация перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики. Их поэтапное выполнение Описание номенклатуры предлагаемых организацией туристских услуг; выявление конкурентных преимуществ данной компании на региональном и федеральном рынках. Применение отдельных исследовательских методов планирования и прогнозирования, используемых компанией; анализ маркетинговых и рекламных коммуникаций, используемых предприятием; изучение методов и принципов формирования коммерческих и партнерских предложений; общая характеристика бизнес-планов, имеющихся у организации. Самостоятельная подготовка стажером и обсуждение с преподавателем возможных форм и методов социальной коммуникации на предприятии – базе практики. Анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером универсальных и профессиональных компетенций в период учебной практики на туристском предприятии. Выявление элементов практики, представляющих прикладной материал для научных исследований.

5.5.5. Производственная практика (сервисная практика)

Цель практики

Формирование навыков деловой коммуникации в работе с клиентами в сфере обслуживания, научиться использовать современные информационные и компьютерные технологии при анализе сферы услуг.

Место практики в структуре ОПОП

Данный вид практики относится к части Блока 2 «Практика», формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Планируемые результаты практики

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Содержание и порядок прохождения практики

Понимание цели и задач практики; ознакомление с отчетно-правовой документаций, сопровождающей прохождение практики; изучение Положения о практике. Усвоение правил и норм безопасного прохождения практики. Ознакомление с организацией и управлением туристского предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации (краткая история образования, объемные и качественные показатели основных видов туристических услуг, схема организации управления и т.д.). Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера; определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области туризма. Обсуждение и конкретизация перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики, их поэтапное выполнение. Анализ деловой коммуникации туристской организации. Работа с клиентами с учетом инновационных технологий. Выявление элементов практики, представляющих прикладной материал для научных исследований.

5.5.6. Производственная практика (организационно-управленческая практика)

Цель практики

Развитие умений и навыков организации и управления практическим туристским бизнесом, включая углубление реальных представлений о месте и роли различных инструментов регулирования хозяйственной деятельности турфирм (туркомпаний) для обеспечения высокорентабельного бизнеса в сфере туризма и качественного удовлетворения потребностей клиентов.

Место практики в структуре ОПОП

Данный вид практики относится к части Блока 2, формируемой участниками образовательных отношений. Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Планируемые результаты практики

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Содержание и порядок прохождения практики

Понимание цели и задач практики; ознакомление с отчетно-правовой документаций, сопровождающей прохождение практики; изучение Положения о практике. Усвоение правил и норм безопасного прохождения практики. Ознакомление с организацией и управлением туристического предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации (краткая история образования, объемные и качественные показатели основных видов туристских услуг, схема организации управления и т.д.). Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера; определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области туризма. Обсуждение и конкретизация перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики, их поэтапное выполнение. Изучение организации маркетинговой деятельности на предприятии. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия. Разработка плана маркетинговой деятельности на предприятии. Разработка товарной стратегии предприятия. Изучение кадрового потенциала организации (профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень). Изучение процесса подбора кадров, системы материального и нематериального стимулирования; Разработка рекомендаций по совершенствованию управленческого труда. Выявление элементов производственной практики, представляющих прикладной материал для научных исследований.

5.6. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства формируются в соответствии с основной профессиональной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения. К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции: универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы ее достижения. Допускается полное и частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым Советом НГЛУ.

Студенты НГЛУ при промежуточной аттестации имеют не более 10 форм контроля в семестр. В указанное число не входят зачеты по элективным дисциплинам по физической культуре и спорту, факультативным дисциплинам и практикам.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В рамках выполнения требований ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды оценочных средств включают в себя материалы для

текущих и промежуточных аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн технологий.

5.7. Государственная итоговая аттестация выпускников основной профессиональной образовательной программы

1. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» освоение образовательных программ высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников, обучающихся по всем формам получения высшего образования и успешно освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

2. Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

3. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается студент, успешно и в полном объеме завершивший освоение ОПОП, разработанной вузом в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

4. Конкретный перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний и их содержание определяется выпускающей кафедрой с учетом требований ФГОС ВО.

5. Программы итоговых экзаменов (по отдельным дисциплинам, итоговый междисциплинарный экзамен и т.п.) и методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ критерии их оценки утверждаются методическим объединением кафедр.

6. К участию в работе государственной экзаменационной комиссии привлекаются работодатели, высококвалифицированные специалисты.

7. Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

8. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Минобрнауки России.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.2. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

6.2.1. НГЛУ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НГЛУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда НГЛУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда НГЛУ дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствуют законодательству Российской Федерации.

6.2.3. При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГЛУ.

6.3.2. НГЛУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

6.4.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками НГЛУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников НГЛУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников НГЛУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников НГЛУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГЛУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности НГЛУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой НГЛУ принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования программы бакалавриата НГЛУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НГЛУ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки

выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

РАЗДЕЛ 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа (при наличии личного заявления обучающегося), создаются специальные условия обучения с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

РАЗДЕЛ 8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма под руководством зав. кафедрой кандидата философских наук, доцента Ротановой М.Б.;

кандидат философских наук, доцент Федорова М.В.

Профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению.

Работодатели, принимающие участие в реализации ОПОП (чтение дисциплин части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, руководство производственной практикой, участие в работе Государственной экзаменационной комиссии):

Мохова Ю.А., учредитель ООО «Коммуникационная группа «ДЖЭМП»;

Земскова К.С., руководитель департамента обслуживания гостей в отеле Hampton by Hilton Nizhny Novgorod (ООО Орбита);

Черткова Т.М., руководитель ООО «Туристическое агентство Глобус»: офис Pegas touristik;

Фомичева Е.А., учредитель, директор агентства туризма и перевода ООО «Апостиль»;

Смирнова И.П., директор по развитию ООО «Туристический клуб «Все включено-НН».

Согласовано с председателем Студенческого совета по качеству в НГЛУ:

К.А. Малькова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

«18» июня 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма (Немецкий язык)

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ

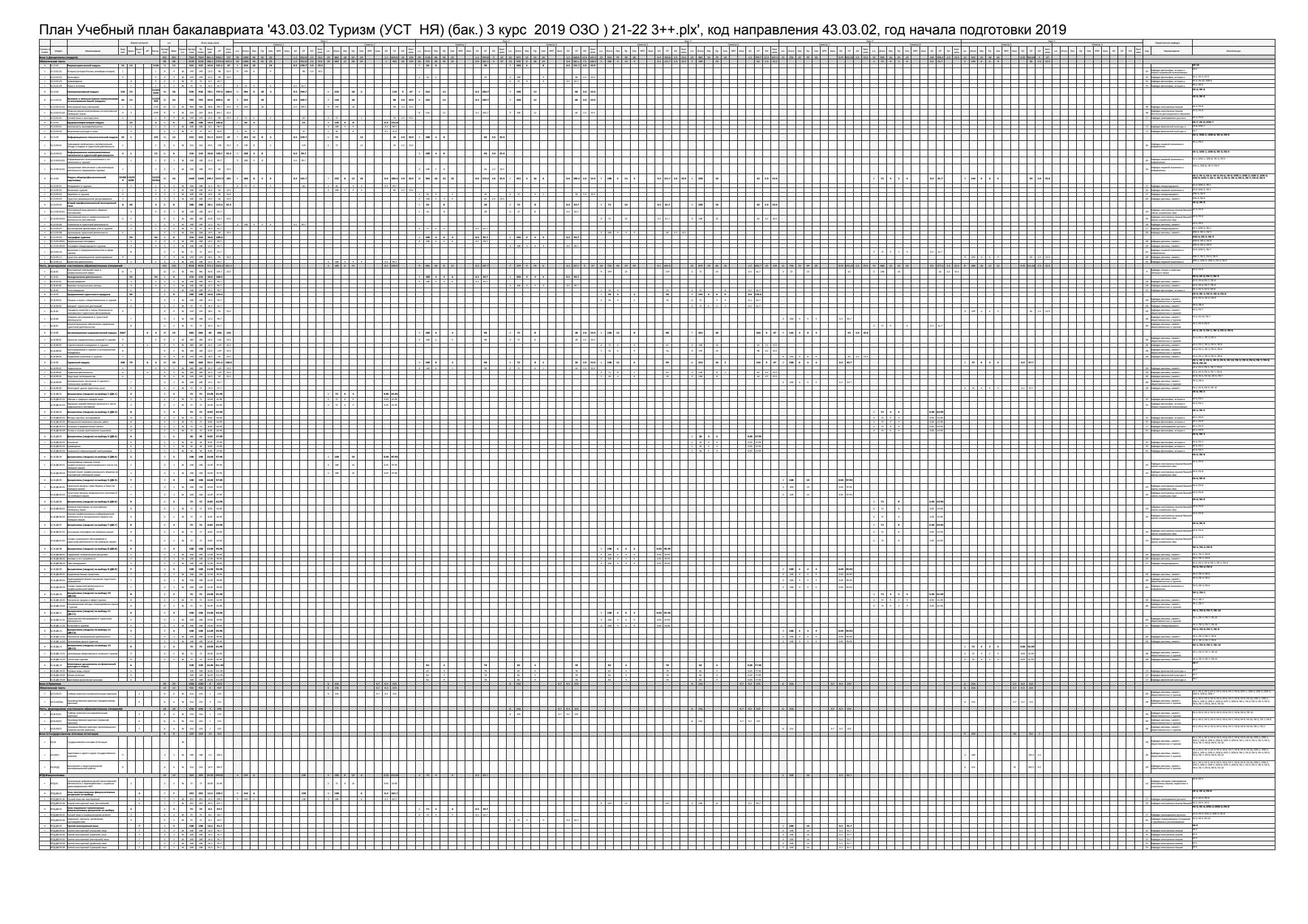
Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	технологический
+	сервисный
+	исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ / Р.А. Иванова /

И.о. директора _____ / Н.Х. Фролова /

План Учебный план бакалавриата '43.03.02 Туризм (УСТ НЯ) (бак.) 3 курс 2019 ОЗО) 21-22 3++.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																						
II																																																						
III																																																						
IV											П	П	П	П																																							
V											Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	К	К				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A	Всего	
	Теоретическое обучение	19 5/6	12 4/6	32 3/6	19 1/6	12	31 1/6	19 5/6	11 5/6	31 4/6	14 5/6	18 4/6	33 3/6	9 3/6		9 3/6	138 2/6
Э	Экзаменационные сессии	4/6	2 4/6	3 2/6	1 2/6	3 2/6	4 4/6	4/6	3 3/6	4 1/6	1 4/6	4/6	2 2/6	1 2/6		1 2/6	15 5/6
У	Учебная практика		4	4		4	4										8
П	Производственная практика								4	4	4		4				8
Пд	Преддипломная практика													4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	3 3/6		3 3/6	42 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)		1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.О.01	Мировоззренческий модуль	УК-10
Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.О.01.02	Философия	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.О.01.03	Правоведение	УК-2; УК-10; ОПК-6
Б1.О.01.04	Этика и эстетика	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Коммуникативный модуль	УК-4; ПК-8
Б1.О.02.01	Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль)	УК-4; ПК-8
Б1.О.02.01.01	Иностранный язык (немецкий)	УК-4; ПК-8
Б1.О.02.01.02	Межкультурные коммуникации на иностранном (немецком) языке	УК-4; ПК-8
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4; ПК-8
Б1.О.03	Здоровьесберегающий модуль	УК-7; УК-8; ОПК-7
Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ОПК-7
Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	УК-1; ОПК-1; ОПК-8; ПК-5; ПК-9
Б1.О.04.01	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	УК-1; ПК-5
Б1.О.04.02	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-8; ПК-5; ПК-9
Б1.О.04.02.01	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	УК-1; ОПК-1; ОПК-8; ПК-5; ПК-9
Б1.О.04.02.02	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	ОПК-1; ОПК-8; ПК-5; ПК-9
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.О.05.01	Менеджмент в туризме	УК-3; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.05.02	Экономика туризма	УК-9; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.05.03	Маркетинг в туризме	ОПК-4; ПК-9
Б1.О.05.04	Туристско-рекреационное ресурсоведение	ОПК-4; ПК-9
Б1.О.05.05	Второй профессиональный иностранный язык	УК-4; ПК-8
Б1.О.05.05.01	Иностранный язык делового общения (английский)	УК-4; ПК-8
Б1.О.05.05.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)	УК-4; ПК-8
Б1.О.05.06	Психология в туристской деятельности	УК-5; УК-6
Б1.О.05.07	Бухгалтерский финансовый учет в туризме	УК-1; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.05.08	Организация туристской деятельности	ОПК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05.09	География туризма	ОПК-4; ПК-3; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.05.09.01	Рекреационная география	ОПК-4; ПК-3; ПК-9
Б1.О.05.09.02	География международного туризма	ОПК-4; ПК-3; ПК-9
Б1.О.05.10	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	УК-9; ОПК-5; ПК-7
Б1.О.05.11	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-7; ПК-3; ПК-5; ПК-9
Б1.О.05.12	Проектная деятельность	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Иностранный (немецкий) язык в профессиональной сфере	УК-4; ПК-8
Б1.В.02	Экскурсионная деятельность	УК-5; УК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02.01	Экскурсоведение	УК-5; УК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02.02	Мировые экскурсионные центры	УК-5; УК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.03	Религиоведение	УК-1; УК-3; УК-5; ПК-8
Б1.В.04	Продвижение туристского продукта	УК-5; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-8
Б1.В.04.01	Реклама и связи с общественностью в туризме	УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-8
Б1.В.04.02	Брендинг туристских дестинаций	ПК-3; ПК-6
Б1.В.05	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	УК-2; ПК-7
Б1.В.06	Правовое регулирование в туристской деятельности	УК-2; УК-10; ПК-7
Б1.В.07	Документационное обеспечение управления туристской деятельностью	УК-1; УК-4; ПК-9
Б1.В.08	Организационно-управленческий модуль	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
Б1.В.08.01	Принятие управленческих решений в туризме	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.08.02	Стратегический менеджмент в туризме	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
Б1.В.08.03	Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
Б1.В.08.04	Управление качеством в туризме	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
Б1.В.09	Сервисный модуль	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.09.01	Сервисология	УК-2; УК-5; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09.02	Сервисная деятельность	УК-2; УК-5; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09.03	Индустрия гостеприимства	УК-4; УК-5; УК-10; ПК-5; ПК-7
Б1.В.09.04	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	ПК-3; ПК-6
Б1.В.09.05	Мониторинг рынка туристских услуг	УК-1; УК-9; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Обычаи и традиции народов мира	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Народные художественные промыслы и места традиционного бытования	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Методы научных исследований	УК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Методология написания научных работ	УК-1; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.03	Риторика и академическое письмо	УК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.04	Логика и основы критического мышления	УК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Этнология	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Краеведение	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.03	Социология межкультурной коммуникации	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (немецком) языке	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Туристские ресурсы американского континента (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры на иностранном (немецком) языке	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Культурная география (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на немецком языке)	УК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Управление человеческими ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Человек и его потребности	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Тайм-менеджмент	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.09.01	Управление бизнес-проектами	ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.09.02	Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия	ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.09.03	Основы проектной деятельности в профессиональной сфере	ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.10.01	Технологии продаж в сфере туризма	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.10.02	Инновационные методы стимулирования спроса в туризме	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.11.01	Транспортное обслуживание в туристской деятельности	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.11.02	Логистика в туризме	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.12.01	Технологии анимационной деятельности	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.12.02	Организация досуга туристов	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.13.01	Организация общественного питания в туризме	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.13.02	Статистика туризма	ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.14.01	Игровые виды спорта	УК-7
Б1.В.ДВ.14.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.В.ДВ.14.03	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Учебная практика (исследовательская практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Производственная практика (сервисная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б2.В.03(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.03(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-8
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-2; УК-3
ФТД.ДВ.01	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	УК-3; УК-4; ПК-8
ФТД.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	УК-3; УК-4; ПК-8
ФТД.ДВ.01.02	Второй иностранный язык (английский)	УК-3; УК-4; УК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.ДВ.02	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	УК-3; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ПК-8
ФТД.ДВ.02.01	Русский язык в социокультурном аспекте	УК-3; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ПК-8
ФТД.ДВ.02.02	Коррупция: причины, проявление, противодействие	УК-2; УК-3; УК-10
ФТД.ДВ.03	Третий иностранный язык	УК-5
ФТД.ДВ.03.01	Третий иностранный (польский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.03.02	Третий иностранный (сербский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.03.03	Третий иностранный (венгерский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.03.04	Третий иностранный (арабский) язык	УК-5
ФТД.ДВ.03.05	Третий иностранный (турецкий) язык	УК-5

Приложение 4.

Рабочая программа воспитания

Цель воспитательной работы: создание условий для реализации интеллектуального и творческого потенциала обучающихся, вовлечения молодежи в социальные практики и в развитие волонтерского движения, формирование у молодежи чувств гражданственности и патриотизма, бережного отношения к культурному наследию и традициям страны.

Задачи	Ключевые проеты	Исполнители	Целевые индикаторы	Ед. измерения	Плановое значение на 1 год обучения	Плановое значение на 2 год обучения	Плановое значение на 3 год обучения	Плановое значение на 4 год обучения	Плановое значение на 5 год обучения
1.Совершенствование системы студенческого самоуправления	1.1.Организация ипроведение системы психологических тренингов,интенсивов,семинаров и мастер-классов для студенческого актива	УВР, Зам. деканов по ВР, органы студенческого самоуправления	1.1.1Доля обучающихся, принявших участие в психологических тренингах,интенсивах,семинарах и мастер-классах	%	10	15	20	20	20
			1.1.2.Доля обучающихся,задействованных вдеятельности Студенческого совета НГЛУ	%	10	15	15	15	15

2.Развитие волонтерского движения	2.1.Реализация линейки проектов волонтерского центра НГЛУ «IvoLUNNteer» *(социальное, спортивное, событийное, лингвистическое волонтерство*) 2.2 Участие волонтеров НГЛУ в реализации федерального проекта «Мы вместе» 2.3.Проект по адаптации иностранных студентов	УВР, Зам. деканов по ВР, органы студенческого самоуправления Волонтерский центр НГЛУ Мультикультурный центр НГЛУ	2.1.1.Доля обучающихся,вовлеченныхв проекты волонтерского центра университета	%	20	25	30	35	40
3. Развитие студенческого спорта	3.1.Участие обучающихся НГЛУ в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях ВУЗа, в также в межвузовских, городских, региональных, окружных и федеральных	Кафедра физ. культуры и спорта, УВР,зам. деканов по ВР	3.1.1. Доля обучающихся, участвующих в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях ВУЗа, в также в межвузовских, городских, региональных,	%	20	20	20	20	20

			окружных и федеральных						
			3.1.2. Доля обучающихся, участвующих в деятельности спортивно-туристского клуба НГЛУ	%	2	2	2	2	2
4. Профилактика асоциальных проявлений, терроризма и экстремизма в молодежной среде	4.1.Организация и проведение кураторских часов, направленных на профилактику экстремизма. 4.2.Организация ипроведение мероприятий, направленных на укрепление межнациональ ных связей, пропаганду культурных ценностей народов,	УВР,Зам. деканов по воспитател ьной работе	4.1.1. Доля обучающихся, принявших участие в кураторских часахпо вопросам профилактики асоциальных проявлений, терроризма и экстремизма в молодежной среде	%	80	80	80	80	80
			4.1.2. Доля обучающихся. Принявших участие во встречах с сотрудниками органов внутренних дел	%	40	40	40	40	40

			4.1.3. Доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях, наукрепление межнациональныхсвязей, пропаганду культурных ценностей народов, проживающих врегионе, а также в мероприятиях, направленных назнакомство с культурой и традициями иностранных государств, чьи представители являются студентами НГЛУ	%	85	85	85	85	85
5.Создание университетской среды для реализации творческого потенциала, поддержки	5.1.Участие обучающихся в творческих фестивалях и конкурсах регионального, окружного и	УВР, Центр студенческого творчества, Руководите	5.1.1.Доля обучающихся, вовлеченных в участие творческих Фестивалях и						

талантливой молодежи и развития молодежной науки	всероссийског о уровней 5.2.Проведение выездных интенсивов для одаренных студентов, в т.ч. по направлениям научной деятельности 5.3 Участие обучающихся НГЛУ в региональных, окружных и всероссийских научных конференциях и конкурсных мероприятиях								
			5.1.2.Доля обучающихся, прошедших черезвыездных интенсивов для одаренных студентов, в т.ч. по направлениям научной деятельности и принявших участие в региональных, окружных и всероссийских научных конференциях иконкурсных мероприятиях	%	10	15	15	15	15
6.Создание собственного карьерного трека, развитиенавыков предпринимательской деятельности	6.1.Участие обучающихся в ярмарках, форумах и тематических мероприятиях регионального, окружного и всероссийского	УВР, Руководитель проектного офиса Карьера, Зам.декано в по ВР, зам.декано	6.1.1.Доля обучающихся, принявших участие в ярмарках, форумах и тематических мероприятиях регионального,	%	40	45	50	55	60

	уровней 6.2. Проведение индивидуального и группового	в по профориентации	окружного и всероссийского уровней						
	консультирования студентов НГЛУ повопросам самопрезентации и профориентации 6.3.Участие обучающихся в тематических мероприятиях с работодателям и, профстажировках		6.1.2. Доля обучающихся, прошедших индивидуальное игрупповое консультирование по вопросам самопрезентации и профориентации	%	50	50	50	50	50
7.Развитие у обучающихся чувств гражданственности и патриотизма	7.1.Реализация студенческих проектов патриотическо й направленност и 7.2.Совершенствование работы исторических объединений и клубов, ведущих историко-патриотическую и просветительскую работу	УВР, Зам. деканов по воспитательной работе	7.1.1.Доля обучающихся, принявших участие в вузовских мероприятиях патриотической направленности	%	25	25	25	25	25

	7.3Участие обучающихся в мероприятиях патриотической направленности внутривузовского, городского, регионального, окружного и всероссийского уровней		7.1.2. Доля обучающихся, принявших участи в патриотических мероприятий и проектах внутривузовского,городского, регионального, окружного и всероссийск огоуровней	%	10	10	10	10	10
			7.1.3. Доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях по просветительской работе(экскурсии,экспозиции, квесты,квизы, лекции,диспут-клубы)	%	40	40	40	40	40
8.Обучение студентов навыкам проектной деятельности	8.1.Организация работы мастерской по написанию заявок на участие в	УВР,Центр студенческого творчества, Заместители деканов	8.1.1.Доля обучающихся, принявших участие в молодежных грантовых	%	50	65	70	75	80

	грантовых конкурсах реализации молодежных инициатив и проектов 8.2. Участие в молодежных грантовых конкурсах регионального, окружного и всероссийского уровней	по воспитательной работе	конкурсах регионального, окружного и всероссийского уровней						

Приложение 5

Календарный план по воспитательной работе НГЛУ

№	Дата проведения	Наименование мероприятия	Ответственные
1	1сентября	День знаний в НГЛУ	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
2	2сентября	Фотокросс "LUNN в твоем объективе"/ **Мероприятие в рамках Welcome week**	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
3	3сентября	Знакомство первокурсников с работой студенческих объединений НГЛУ **Мероприятие в рамках Welcome week**	
4		День солидарности в борьбе с терроризмом	
5	06 сентября 07 сентября	Знакомство первокурсников с работой Института непрерывного образования	
6	08 сентября 11.00-12.00	Мероприятие для старшекурсников от Центра Занятости «Навыки грамотного составления резюме» (zoom)	Помощник проректора по профориентационной деятельности
7	09 сентября 15.30	Организационное собрание Клуба 100-бальник	Помощник проректора по профориентационной деятельности
8	10 сентября	Кинопоказ	Управление по воспитательной работе
9	10 сентября по 10 ноября	Всероссийская межвузовские соревнования по фоновой ходьбе в рамках программы повышения физической актиности "человек идущий"(HOMO AMBULANS)	Кафедра физической культуры и спорта

10	12 сентября	Проведение единовременного флешмоба в день рождения князя Александра Невского, возложение цветов к памятным табличкам, объясняющим название улицы (проспекта, моста, парка и т.п.)	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
11	11, 18 сентября	Верёвочный курс для первокурсников	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
12	15-30 сентября	Пешая экскурсия по Нижнему Новгороду для иностранных студентов-первокурсников	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
13	15 сентября	Спортивные состязания в рамках "Дня Здоровья" среди первокурсников	Кафедра физической культуры и спорта
14	15 сентября 9.00-12.00	День профориентации (zoom)	Помощник проректора по профориентационной деятельности
15	2 декада сентября	Мероприятие ко "Дню пожилого человека" совместно с администрацией Нижегородского района	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, волонтёрский центр "iVOLUNN-teer", Нижегородская служба добровольцев (по согласованию)
16	сентябрь-ноябрь	Цикл экскурсий "Нижний Новгород.Очевидное и невероятное"	
17	20-26 сентября	Проведение мероприятий в рамках федеральной акции "Осенняя неделя добра"	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, волонтёрский центр "iVOLUNN-teer", Нижегородская служба добровольцев (по согласованию)

18	21-22 сентября	Всероссийская научно-практическая конференция «Антитеррористическая защищенность – основа безопасности детей и молодежи»	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
19	23 сентября	Встреча студентов с представителями военного комиссариата Советского и Нижегородского районов г.Нижний Новгород	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
20	6-24 сентября	"Мой НГЛУ - моя история": цикл презентационных бесед сотрудников Музея истории НГЛУ с первокурсниками	Музей НГЛУ, Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
21	26 сентября 11.00	День открытых дверей	Помощник проректора по профориентационной деятельности, заместители деканов по профориентационной деятельности, Управление по воспитательной работе
22	30 сентября	Фестиваль творчества первокурсников "ДЕБЮТ"	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
23	30 сентября	Открытие Центра противодействия террористическим угрозам в общ № 2 НГЛУ	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
24	сентябрь-май	Заседания Клуба "100 бальник"	Помощник проректора по профориентационной деятельности
25	сентябрь - апрель	Дни проффесиональной ориентации	Помощник проректора по профориентационной деятельности
26	15 сентября-1 ноября	Социально-психологическое тестирование студентов первого курса высших школ и институтов, а также студентов, проживающих в общежитиях НГЛУ	Управление по воспитательной работе, деканы, заместители деканов высших школ, психолог
27	сентябрь-октябрь (по особому графику)	Психологическая адаптация первых курсов к условиям обучения в вузе	Управление по воспитательной работе, психолог

28	сентябрь-октябрь (по особому графику	Психологическая адаптация иностранных студентов	Управление по воспитательной работе, психолог
29	29 или 30 сентября	Торжественное открытие Спартакиады НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
30	30 сентября	Легкоатлетический кросс в рамках Спартакиады НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
31	1-15 октября	Дни первокурсника в высших школах НГЛУ	Студенческий Профком, профорги высших школова, заместители деканов по ВР
32	1-10 октября	Выборы органов студенческого самоуправления в высших школах (совет высшей школы)	Заместители деканов по ВР, Управление по воспитательной работе
33	5 октября	Праздничная концертная программа ко Дню Учителя	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
34	1-я декада октября	Встреча-беседа со студентами о вреде наркотических средств	Кафедра физической культуры и спорта
35	7 октября	Спортивно-туристический праздник для студентов 1 курса	Кафедра физической культуры и спорта
36	7-8 октября	Участие во Всероссийском молодежном форуме “Карьера +”	Помощник проректора по профориентационной деятельности, заместители деканов по профориентационной деятельности, Управление по воспитательной работе
37	19 октября	Конференция делегатов высших школ НГЛУ по выбору Студенческого совета Университета	Начальник Управления по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
38	21 октября	День первокурсника НГЛУ	Студенческий Профком, профорги высших школова, заместители деканов по ВР

39	октябрь	Организация и проведение квиза на платформе в формате игры-викторины. Подведение итогов онлайн-квиза на платформе		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
40	октябрь	Встреча с представителем ГУ МВД России по Нижегородской области		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
41	октябрь	День открытых дверей		Помощник проректора по профориентационной деятельности, заместители деканов по профориентационной деятельности, Управление по воспитательной работе
42	24-31 октября	Открытые студенческие игры Вузов приволжского федерального округа		Кафедра физической культуры и спорта
43	1-я декада ноября	Мини-футбол в рамках Спартакиады НГЛУ		Кафедра физической культуры и спорта
44	4 ноября	Торжественные мероприятия по случаю празднования Дня народного единства		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
45	8 ноября	**Марафон "Здоровый образ жизни"**	Антитеррористическая профилактическая беседа	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
46	10 ноября		Антинаркотическая профилактическая беседа	
47	12 ноября		Антикоррупционная профилактическая беседа	
48	11 ноября	**Встреча с психологом в рамках марафона "Здоровый образ жизни"**	Беседа на тему "Нехимические зависимости"	Управление по воспитательной работе, психолог
49	ноябрь	Отборочный этап межвузовского проекта по развитию студенческого самоуправления "СтудактивНО"		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР

50	ноябрь	Творческий фестиваль молодёжи Поволжья «Культурный регион»	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества
51	ноябрь	Организация и обеспечение создания видеороликов, в которых обучающиеся ООВО выполняют определённое интеллектуальное или спортивное задание, связанное с подвигами Александра Невского	
52	ноябрь-апрель	Проектная школа обучения написания грантовых проектов	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
53	8-10 ноября	Школа волонтёрства НГЛУ "iVOLUNN-teer"	Управление по воспитательной работе, волонтёрский центр "iVOLUNN-teer", Региональный ресурсный центр развития добровольчества
54	24 ноября	Настольный теннис в рамках Спартакиады НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
55	Конец ноября	Юбилейный концерт Народного коллектива России Академического хора НГЛУ	Руководитель хора НГЛУ, Управление по воспитательной работе
56	декабрь	Профилактическая беседа «Как выявить вербовщика из террористической организации для студентов, проживающих в общежитии»	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
57	1 декада декабря	Молодежный новогодний турнир по волейболу среди женских команд Вузов Нижнего Новгорода и Нижегородской области	Кафедра физической культуры и спорта
58	декабрь (по особому графику)	Цикл лекций и семинаров, посвящённых научному и научно-популярному осмыслению ряда актуальных проблем, выявленных в результате опроса студентов	Управление по воспитательной работе, психолог

59	13 декабря	Праздничная акция по случаю празднования Дня Конституции Российской Федерации	Центр студенческого творчества НГЛУ, заместители деканов по ВР
60	14-15 декабря	Волейбол в рамках Спартакиды НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
61	29 декабря	Новогодняя концертная программа НГЛУ	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
62	29 декабря	Новогодний турнир по волейболу среди сотрудников и преподавателей и сотрудников НГЛУ и НГТУ	Кафедра физической культуры и спорта
63	17-21 января	Городская акция "Студенческий десант" под эгидой УМВД России по Нижнему Новгороду	Управление по воспитательной работе
64	25 января	День студента в НГЛУ	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
65	10 февраля	Встреча с ветеранами войны в Афганистане	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
66	17 февраля	Фестиваль талантов "Выше полёт"	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
67	февраль	Участие в онлайн-квесте «Останови наркодилера!»	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
68	февраль	День открытых дверей	Помощник проректора по профориентационной деятельности, заместители деканов по профориентационной деятельности, Управление по воспитательной работе
69	февраль (по особому графику)	Проведение социально-психологических тренингов со студентами	Управление по воспитательной работе, психолог

70	22 февраля	Студенческий флешмоб и цикл мероприятий по случаю празднования Дня защитника Отечества		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
71	28 февраля	Шахматы в рамках Спартакиады НГЛУ		Кафедра физической культуры и спорта
72	март-апрель	Подготовка концертной программы для отборочного этапа Нижегородского областного фестиваля студенческого творчества "Студенческая весна-2022"		Управление по воспитательной работе, Центр студенческого творчества НГЛУ
73	март	Конкурс на лучший плакат по антитеррору среди высших школ и институтов		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
74	5 марта	Праздничный концерт, посвящённый Международному женскому дню 8 марта		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества
75	7 марта	Молодежный "Женский" турнир по мини-футболу среди студенческих команд ВУЗов Нижнего Новгорода и Нижегородской области		Кафедра физической культуры и спорта
76	16 марта	Стритбол в рамках Спартакиады НГЛУ		Кафедра физической культуры и спорта
77	30-31 марта	Бадминтон в рамках Спартакиады НГЛУ		Кафедра физической культуры и спорта
78	март	Конкурс "Мистер и Мисс НГЛУ"		Студенческий Профком, профорги высших школова, заместители деканов по ВР
79	апрель (по особому графику)	Проведение социально-психологических тренингов со студентами		Управление по воспитательной работе, психолог
80	апрель	Гала-концерт Нижегородского областного фестиваля студенческого творчества "Студенческая весна-2022"		Управление по воспитательной работе, Центр студенческого творчества НГЛУ
81	11-15 апреля	**Марафон "Здоровый образ жизни"**	Антитеррористическая профилактическая беседа	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР

82			Антинаркотическая профилактическая беседа	
83			Антикоррупционная профилактическая беседа	
84	апрель	Встреч с представителем ГУ МВД России по Нижегородской области		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
85	20 апреля	Чирлидинг в рамках Спартакиады НГЛУ		Кафедра физической культуры и спорта
86	апрель	Последние звонки высших школ и институтов НГЛУ		Заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
87	27 апреля-11 мая	**Цикл мероприятий, посвящённых празднованию 77-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**	Акция "Георгиевская ленточка"	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ
88			"Я помню, я горжусь"	
89			"Поклонимся великим тем годам"	
90			Поздравление ветеранов с Днём Победы	
91			Вахта памяти	
92			Концерт, посвящённый Дню 93Победы	
93	апрель-май	Цикл экскурссий "Свежий взгляд на любимый город"		Управление по воспитательной работе
94	вторая половина мая	Выездные смены студенческого актива НГЛУ на базе СООЛ "Лингвист"		Управление по воспитательной работе
95	17 мая	Отчётный концерт студенческих объединений НГЛУ		Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР, Центр студенческого творчества НГЛУ

96	17 мая	Легкоатлетическая эстафета в рамках Спартакиады НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
97	20 мая	Торжественное закрытие Спартакиады	Кафедра физической культуры и спорта
98	25 мая	Скандинавская ходьба для преподавателей и сотрудников НГЛУ	Кафедра физической культуры и спорта
99	май	Профилактическая беседа «Как вести себя в ситуациях повышенной угрозы здоровью человека террористической организации для студентов, проживающих в общежитии»	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
100	май	Просмотр тематических фильмов и видеоматериалов с последующим анализом контента в Центре противодействия террористическим угрозам	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР
101	май (по особому графику)	Тренинги личностоного роста	Управление по воспитательной работе, психолог
102	конец июня	Выпускной вечер НГЛУ	Управление по воспитательной работе, Центр студенческого творчества НГЛУ
103	в течение летних каникул	Выездные тематические смены для студентов НГЛУ на базе СООЛ "Лингвист"	Управление по воспитательной работе, заместители деканов по ВР