

На правах рукописи



Васильева Дарья Валерьевна

**НЕОЛОГИЗМЫ ЭПОХИ COVID-19
В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ ОТРАЖЕНИИ**

Специальность 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)
(филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Нижний Новгород

2025

Работа выполнена на кафедре зарубежной филологии Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

Научный руководитель: **Маник Светлана Андреевна**, доктор филологических наук, доцент, директор Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Официальные оппоненты: **Никулина Елена Александровна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой фонетики и лексики английского языка имени В.Д. Аракина ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Воронцова Инна Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики перевода ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

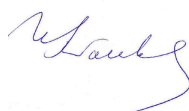
Защита диссертации состоится «10» декабря 2025г. в 11.00 на заседании диссертационного совета 24.2.344.02 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» по адресу: 603155, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 31а, ауд. 3319.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале научной литературы библиотеки НГЛУ по адресу: 603155, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 31а, 3 корпус, ауд. 3503.

Диссертация и автореферат размещены на официальном сайте НГЛУ: <https://www.lunn.ru>

Автореферат разослан «___» _____ 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент



И.Н. Кабанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая диссертация посвящена изучению неологизмов, образовавшихся в английском языке на фоне пандемии коронавируса в мире, и их отражению в лексикографических источниках разного типа.

Неологизмы – неотъемлемая часть любого современного языка, так как именно они отражают новые явления действительности под влиянием национальных и международных событий. XXI век ознаменован условиями глобализации и быстрого развития информационных технологий, в рамках которых наблюдается значительный рост объёма новых слов в английском языке и скорости их распространения.

Неология в рамках изучения новых слов COVID-19 ставит немало актуальных задач перед учеными-лингвистами. Вокабуляр COVID-19, начиная с конца 2019 года и по настоящее время, постоянно пополняется лексическими единицами, поскольку актуальность заболевания этим вирусом и его последними штаммами по всему миру по-прежнему сохраняется. В язык входят наименования инновационных вакцин, штаммов, правил и установок, средств защиты, способов лечения заболевания, видов коммуникации, технологических разработок, ограничений, а также изменений привычного образа жизни. Неология ковидного дискурса – область, богатая материалом для научных исследований, вследствие чего нуждается в систематизации, анализе и вводе в научный оборот лексических единиц, отражающих реалии этого времени.

Актуальность исследования обусловлена тем, что, несмотря на многообразие работ, посвящённых неологизмам и их лексикографированию, они не исчерпывают всех возможных аспектов данного процесса. Пандемия COVID-19 оказала значительное воздействие на языковую практику, порождая множество неологизмов, которые передают и фиксируют новые реалии, изменения в обществе, эмоции и чувства людей по отношению к ним. Лексикографический подход к изучению этих новообразований становится особенно актуальным по нескольким причинам.

Социальные трансформации, вызванные пандемией COVID-19, детерминировали активизацию словообразовательных процессов в языках мира (на материале русского, английского, немецкого и др.). Данный период отмечен появлением значительного пласта неологизмов, отражающих новые реалии общественной жизни (например, *social distancing*, *global pandemic*). Особенностью возникновения и распространения данных новообразований является их спонтанный характер и высокая скорость распространения, катализатором которой выступает интернет-пространство. Указанные процессы обуславливают научную необходимость в комплексном анализе и систематизации данного лексического материала. Следует отметить, что реакцией на языковые

изменения стало создание многочисленных лексикографических онлайн-ресурсов (справочников, глоссариев), в которых фиксируются неологизмы «коронавирусной эпохи». Характерно, что их составителями зачастую являются не только специалисты, но и представители общественности (журналисты, блогеры, волонтеры), что позволяет говорить о становлении и развитии «волонтерской» лексикографии. Таким образом, сложившаяся ситуация ставит перед современной лексикографической наукой задачу выработки новых подходов к описанию языковых изменений для обеспечения полноты и своевременности их научной фиксации.

Лексикографический подход к изучению неологизмов COVID-19 является актуальным инструментом для анализа изменений в языке. Он позволяет не только фиксировать и всесторонне описывать новые слова, но и исследовать их влияние на язык и культуру в условиях глобальных изменений.

В качестве **объекта** исследования выступают неологизмы, а именно новые слова и выражения, появившиеся преимущественно в английском языке в результате изменений в общественной, научной и культурной жизни в рамках пандемии коронавируса. **Предметом** являются принципы лексикографирования неологизмов в современных англоязычных словарях общепотребительной лексики, а также специальных словарях новых слов.

Источниками исследования послужили разнообразные ресурсы, регистрирующие неологизмы эпохи COVID. Прежде всего это англоязычные корпуса текстов, включая цифровые архивы новостных статей, медийных публикаций и социальных сетей, где активно формировался и развивался новый словарный запас. Анализировались также англоязычные специализированные COVID-словари, появившиеся как реакция на изменяющуюся языковую ситуацию, медиа публикации и академические издания, включающие неологизмы в большом количестве.

В качестве **материала исследования** выступили неологизмы COVID-19, образованные в английском языке в период пандемии коронавируса в мире.

Целью работы является комплексное исследование неологизмов сферы COVID-19 в английском языке, разработка их классификации, описание способов образования, принципов их лексикографического отражения в современных справочниках, а также разработка модели словаря английских неологизмов эпохи COVID в новом формате.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Анализ теоретических основ неологии и неологизмов в современной филологической науке;
2. Выделение подходов к определению понятия «неологизм» в отечественной и зарубежной науке, а также определение термина «неологизм COVID-19»;

3. Классификация неологизмов в целом и неологизмов COVID-19 в частности по различным основаниям;

4. Исследование процессов образования английских COVID-неологизмов, а также определение ключевых сфер общественной жизни как их основного источника;

5. Рассмотрение характерных черт англоязычной лексикографии и неографии в новом тысячелетии;

6. Анализ существующих лексикографических проектов по теме COVID-19;

7. Моделирование авторского словаря неологизмов COVID-19 как проекта волонтерской лексикографии, основанного на изучении ожиданий и запросов целевой аудитории.

Методологическая база исследования носит комплексный характер и включает совокупность общенаучных и частнофилологических методов. Теоретическую основу работы составил аналитический метод, направленный на изучение и обобщение научных трудов по исследуемой проблематике. В качестве ведущих методов анализа эмпирического материала применялись описательный метод, позволивший охарактеризовать способы образования и особенности функционирования неологизмов, и метод классификации, использованный для их систематизации и группировки. Ключевым инструментом на этапе лексикографической фиксации и анализа языкового материала выступили корпусные технологии. Для верификации данных, а также для исследования частотности и контекстуального употребления COVID-лексики были задействованы ресурсы платформы English Corpora (в частности, NOW Corpus (News on the Web) и The Coronavirus Corpus), корпус англоязычных текстов WebCorp, а также корпуса авторитетных лексикографических источников, таких как Cambridge Dictionary и Oxford English Dictionary. Для проведения лексикографического анализа (dictionary criticism) и углубленного изучения семантических особенностей новообразований в качестве дополнительных источников привлекались специализированные англо-русские словари и тексты англоязычного медиадискурса. Этимологический анализ был применен с целью выявления происхождения COVID-неологизмов и определения их словообразовательных моделей.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды ведущих лингвистов, изучающих теоретические и прикладные аспекты исследования неологизмов, процессов их создания, функционирования в языке и закрепления в лексиконе, включая работы С.И. Алаторцевой, Н.А. Ахреновой, В.П. Болдаковой, А.А. Брагиной, И.А. Воробьева, Т.Н. Ворониной, Н.А. Воскресенской, В.Г. Гака, Д.В. Гугунавы, О.О. Гулик, В.В. Дубичинского, В.Н. Дударевой, И.К. Забродиной, В.И. Заботкиной, Н.З. Котеловой, Н.А. Лавровой, Т.С. Малышевой, С.А. Маник,

Е.И. Михеевой, Ю.Л. Михайловой, В.В. Морковкина, Е.А. Никулиной, А.С. Павловой, С.С. Польской, Т.В. Поповой, Е.С. Попович, А.А. Пятуниной, Л.В. Рацибурской, Е.В. Сенько, Е.В. Тимашовой, С.А. Титеранко, С.И. Тогоевой, Е.В. Фалеевой, Е.И. Шеремены, Е.Я. Шмелёвой, В.Е. Щербиной, Е.В. Юмшановой, Е.А. Яковлевой, C.L. Barnhart, H. Bergenholtz, P. Bharati, J. Gazda, A. Kananaj, A. Rey, R. Rushiti, J.-F. Sablayrolles, N. Samylicheva, Y.-Q. Fang, X. Yubei, Ch. Zhimin, Z. Zonghua. Диссертация также основана на работах по лексикографии (О.М. Карповой, Т.Н. Буцевой, И.А. Воронцовой, В.Г. Гака, Н.Д. Голева, К.М. Денисова, А.В. Зеленина, В.А. Козырева, Е.А. Колесниковой, О.В. Коробейниковой, Н.З. Котеловой, А.С. Кулевой, С.А. Маник, Л.П. Ступина, В.Д. Черняк, Л.Л. Шестаковой, Л.В. Щербы, J. Aitchison, S.M. Assi, C.L. Barnhart, H. Bergenholtz, W. Chen, J. Considine, G.-M. De Schryver, M.J. Domínguez, Ph. Durkin, E. Finegan, A. Frankenberg-Garcia, P.A. Fuertes-Olivera, R.H. Gouws, P. Hanks, G. Iamartino, U. Kaufmann, A. Klosa-Kückelhaus, R. Lew, Th. McArthur, E. Partridge, G.P. Rees, S. Tarp). Изыскания в области корпусной лингвистики в работах С.А. Маник, Е.Е. Голубкова, W.N. Francis, P. Hanks, H. Kučera, E. Tognini-Bonelli легли в основу ряда параграфов диссертации. Труды по изучению социо- и психолингвистики (С.С. Польской, Е.В. Рахилиной, В.Е. Щербиной, D. Crystal, J.M. Fuller, J. Piaget, R. Wardhaugh, L. Wittgenstein) также составили теоретическую основу настоящего исследования. Работы по терминологии и терминографии (К.Я. Авербуха, А.Д. Васильева, В.В. Виноградова, И.К. Заботкиной, И.П. Ивановской, О.М. Карповой, Е.В. Пономаренко, Е.В. Рахилиной, Е.В. Щербаковой, H. Bergenholtz, U. Kaufmann, W. Labov, A. Rey, R.P. Wang, T. Winograd) определили логику соответствующей части диссертации.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые было проведено комплексное изучение неологизмов пандемийной эпохи в контексте их структурных, семантических и прагматических характеристик. Исследованы механизмы возникновения новых лексических единиц, их адаптации и закрепления в языке. Были уточнены словообразовательные модели, характерные для COVID-неологизмов, с точки зрения их продуктивности и языковой динамики. Помимо этого, в работе осуществлена разработка методологии лексикографической фиксации в формате телеграмм-канала. Обосновываются принципы, подходы и методы отбора и описания неолексик пандемии в лексикографическом формате, что позволяет преодолеть трудности фиксации «мгновенной» и социокультурно обусловленной лексики в условиях её быстрой эволюции. В работе предпринята попытка создания и описания оригинальной модели словаря. Впервые разработана модель словаря неологизмов, адаптированного для функционирования в среде популярной социальной сети Telegram. Данная модель предусматривает

интерактивное взаимодействие с пользователем, включая возможность обновления, комментариев и поиска в режиме реального времени. Лексикографический продукт обладает актуальным форматом, приспособленным к особенностям цифровой среды, что обеспечивает доступность, мультимедийность и быстроту публикации новых единиц. Обоснована необходимость использования платформы Telegram для лексикографической работы как инновационного способа представления словарей, что объединяет традиционные лексикографические практики с современными цифровыми инструментами.

В диссертации изучена перспектива пользователей словаря, что позволило адаптировать лексикографическую модель под запросы современных читателей.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что она вносит вклад в развитие теории неологии, рассматривающей процессы образования новых слов, их закрепление в языке и функционирование в различных коммуникативных контекстах, а также теории языковой номинации и словообразования, которая изучает механизмы создания новых лексических единиц в условиях интенсивных социальных изменений. Настоящая диссертация также способствует развитию современной англоязычной лексикографии, предлагая новые подходы к лексикографированию новых слов в духе традиций Ивановской лексикографической школы проф. О.М. Карповой.

Практическая ценность настоящего исследования заключается в том, что результаты работы могут быть использованы в преподавании курсов по лексикологии, лексикографии и стилистике, а также при создании словарей неологизмов. Разработанный словарь в социальной сети Telegram может служить не только учебным или справочным ресурсом, но также моделью для создания аналогичных цифровых лексикографических продуктов в других языках или для других тематических групп лексики.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. В современных условиях неология выходит за рамки традиционного описательного языкознания, становясь наукой, изучающей динамику неологизации. Этот феномен, порожденный цифровой реальностью и неограниченным словотворчеством пользователей, требует нового исследовательского инструментария. Полноценный анализ жизненного цикла неологизма – от его создания отдельным пользователем до социокультурного влияния – возможен только на стыке неологии с корпусной лингвистикой, медиаисследованиями и цифровыми гуманитарными науками.

2. Неологизмы COVID-19 – это новые слова или выражения, возникающие в языке в ответ на пандемию коронавируса, отражающие изменения в общественном восприятии происходящего и видах взаимодействия между людьми в различных сферах жизни, в политике,

экономике и медико-социальных практиках. Эти лексические единицы появляются в основном в результате экспрессивного словотворчества людей посредством различных словообразовательных моделей, включая заимствование, словосложение, блендинг, усечение и аббревиацию, и служат для обозначения новых понятий, явлений и эмоциональных реакций, связанных с COVID-19.

3. Многообразие неологизмов COVID-19 подтверждает необходимость их систематизации и лексикографической фиксации. Логико-понятийная схема новой лексики пандемии, разработанная как один из этапов моделирования справочника, включает следующие тематические группы: медицина, работа, развлечения, люди, устройства и общение.

4. Современная лексикография переходит в онлайн-пространство и ориентируется на индивидуализированные запросы пользователей, что определяет прагматический характер современных лексикографических разработок, а также трансформирует словарь из продукта в информационную услугу.

5. Неография – это специализированное направление лексикографии, сосредоточенное на изучении, описании и фиксации неологизмов в словарях. Эта дисциплина стремится разработать методологические основы и практические подходы к отбору и документированию новых слов и выражений, в том числе эпохи ковид. В условиях интенсивного пополнения словарного запаса современные неографические исследования способствуют полноценному и своевременному отражению и осмыслению динамических изменений, происходящих в обществе.

6. Анализ перспективы пользователей указывает на то, что современные читатели заинтересованы в появлении инновационных и интерактивных форматов словарей новых слов, в том числе в социальной сети. Предпочтения отдаются одноязычным словарям в онлайн-формате с микроструктурой, включающей дефиницию, орфографическую и грамматическую пометы, а также иллюстративные примеры. Апробация словаря в Телеграмм-канале и полученные положительные отзывы свидетельствуют о перспективности интеграции социальных сетей в лексикографические проекты.

7. Разработанная модель словаря неологизмов COVID-19 представляет собой эффективный синтез традиционных лексикографических принципов и функционала цифровых социальных медиа. Успешное соединение академического подхода (верификация источников, четкая структура словарной статьи) с интерактивными и мультимедийными возможностями платформы (комментарии, ссылки, иллюстрации) позволяет создать лексикографический ресурс, который адекватно отвечает требованиям к описанию стремительно меняющейся лексики в цифровой среде.

Достоверность результатов исследования обеспечивается: привлечением большого объема научно-теоретической литературы по теме диссертации; обоснованностью исходных теоретико-методологических позиций; использованием качественных методов и процедур анализа; актуальностью поставленной цели; репрезентативностью эмпирического материала исследования.

Апробация работы проводилась в ходе межвузовских и международных научных и научно-практических конференций: Российском форуме «Молодежь и наука» (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2021); III Международной научно-практической конференции «Диалог культур. Культура диалога: цифровые коммуникации» (Московский педагогический государственный университет, 2022), конференции преподавателей Ивановского государственного университета, секции «Лексикография в цифровую эпоху» (Ивановский государственный университет, 2022), Первой конференции Консорциума научно-образовательных организаций (Ивановский государственный университет, 2022), IV Международной научно-практической конференции «Лингвистика дистанцирования: языки международного общения - новая парадигма» (Москва, 2024), Международном научно-практическом форуме «Язык. Культура. Перевод: Цифровые технологии и вербальная коммуникация» (Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации, Одинцовский филиал, 2024), Международном симпозиуме «Современная филологическая наука: достижения и инновации» (Ивановский государственный университет, 2024); Международной научной конференции «Наука и реальность» (Восточно-Сараевский университет, 2025); III Всероссийской научно-практической конференции «Малые города большой страны» (Ивановский государственный университет, 2025).

По теме диссертации опубликовано 7 работ, из которых 4 статьи входят в список публикаций, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для апробации результатов диссертационных исследований соискателей ученых степеней.

Соответствие содержания диссертации паспорту научной специальности, по которой она рекомендована к защите: диссертационное исследование выполнено в соответствии со следующими пунктами паспорта специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки) (филологические науки): 1. Основные этапы и направления становления и развития конкретного языка или языковой семьи. 3. Особенности формирования и функционирования конкретного языка или языковой семьи. 6. Лексический строй языка или языковой семьи (слово как основная единица языка, лексическая семантика, типы

лексических единиц и категорий, структура словарного состава, функционирование лексических единиц, развитие и пополнение словарного состава, лексика и фразеология, и их связи с внеязыковой действительностью). 7. Словообразовательная система языка или языковой семьи (классификация словообразовательных единиц и категорий, модели словообразования, словообразовательные ряды).

Структура и объём работы. Цели и задачи настоящего исследования обуславливают его структуру, которая состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, а также трёх приложений.

В **списке литературы** представлен перечень использованных русско- и англоязычных библиографических источников, а также электронных ресурсов глобальной сети Интернет. В общей сложности библиографический список содержит 211 наименований.

В **приложениях** представлен отчёт издательства Oxford English Dictionary в рамках ежегодной процедуры выбора «Слова Года» за 2020 год, анкета потенциальных пользователей авторского словаря неологизмов COVID-19, а также список, включающий 677 новых слов COVID-19, собранных в рамках настоящего исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, определяются предмет, объект, цель, задачи и материал исследования, раскрывается научная новизна, теоретическое и практическое значение работы, указываются методы, используемые в работе, представляются положения, выносимые на защиту, определяется структура диссертации, её соответствие паспорту научной специальности, приводятся данные об апробации работы.

В первой главе **«Неология, неологизмы, новые слова COVID-19»** рассматриваются теоретико-методологические основы исследования неологизмов, закладывается фундамент для анализа лексических инноваций, возникших в период пандемии.

Неология рассматривается как молодая и перспективная отрасль языкознания, переживающая «неологический бум», обусловленный ростом информационных технологий и социальными изменениями. Она формируется как междисциплинарная область, связанная с социалингвистикой, психоллингвистикой, антропологией, философией и другими науками, что позволяет глубже понять механизмы появления новых слов. В современных условиях неология выходит за рамки традиционного описательного языкознания, становясь наукой, изучающей динамику неологизации. Этот феномен в новом тысячелетии, порожденный цифровой реальностью и неограниченным словотворчеством пользователей, требует иного исследовательского инструментария.

Полноценный анализ жизненного цикла неологизма – от его создания отдельным пользователем до социокультурного влияния – возможен только на стыке неологии с корпусной лингвистикой, медиаисследованиями и цифровыми гуманитарными науками.

В данном исследовании предложен и обоснован инновационный подход к пониманию сущности неологизмов, который выходит за рамки исключительно лингвистических критериев и интегрирует психолингвистические аспекты.

В первой главе рассматривается специфика традиционных подходов к определению понятия «неологизм» как элемента языковой системы. Денотативная теория описывает данный термин как слово, обозначающее новое понятие, вместе с тем, не учитывает внутриязыковые причины его возникновения (выразительность, экономия языковых средств) и тот факт, что неологизмы могут обозначать уже существующие понятия. Структурная теория, признающая неологизмами только слова с абсолютной структурной новизной, вступает в противоречие с тем, что большинство новых слов являются производными, а абсолютно новые структуры крайне редки.

Изучение теоретических изысканий по неологии позволило сформировать комплексное понимание неологизма, синтезирующее два основных аспекта определения: традиционный (лексема, недавно появившаяся в языковой системе и обозначающая новое явление) и психолингвистический.

Психолингвистическая теория ставит в центр внимания менталитет носителей языка и индивидуальное восприятие новизны. В работе подчеркивается, что статус нового слова в лексиконе отдельной личности индивидуален, а его идентификация происходит параллельно с усвоением. Данный тезис соотносится с концепцией Д. Кристала, согласно которой неологизм – это не обязательно слово, которого раньше не существовало в языке, а слово, которое ранее не использовалось данным индивидом. Субъективный характер восприятия новизны играет особую роль при описании и систематизации неологизмов эпохи COVID-19.

В работе также рассматриваются взгляды Ж. Пиаже и Н. Хомского, чьи теории когнитивного развития и универсальной грамматики косвенно подтверждают динамический и индивидуально-ориентированный характер освоения и генерации новых языковых единиц.

Признак «ощущение новизны» выделяется как центральный для психолингвистического подхода. Подчеркивается, что, несмотря на его субъективность, именно этот критерий является результатом сложных психических процессов и определяет развитие языковой личности и словарного запаса каждого человека.

В диссертации под неологизмами COVID-19 понимаются лексические единицы, которые появились в языковой системе в ответ на

пандемию коронавируса, они отражают изменения в общественном восприятии происходящего и видах взаимодействия между людьми в различных сферах жизни, в политике, экономике и медико-социальных практиках. В условиях цифровой эпохи неологизмы всё чаще становятся результатом коллективного и индивидуального словотворчества, чему способствуют интернет и социальные сети.

Изучение обширного лингвистического материала исследования позволило идентифицировать основные экстралингвистические источники пополнения словарного состава английского языка, среди которых выделяются сферы политики (*Brexit*, *Trumpism*), культуры (*flash mob*, *freegan*), технологий (*e-school*, *e-money*), медицины (*telemedicine*, *biomarker*). В Главе 1 также анализируются ключевые аспекты жизненного цикла нового слова, включая его статус и соотношение с такими смежными явлениями, как сленг и buzzwords. Акцентируется внимание на значимости культурного принятия неологизмов и сложности определения их «реального возраста» из-за временных задержек в лексикографической фиксации. На основе обзора существующих научных работ проведена систематизация наиболее продуктивных словообразовательных моделей, характерных для современного английского языка.

Центральное место в главе занимает комплексный анализ неологизмов эпохи COVID-19. С опорой на репрезентативный корпус эмпирических данных предложена оригинальная авторская классификация COVID-неологизмов по тематическому принципу, включающая лексические единицы, связанные с политической сферой, изменившимися условиями жизнедеятельности, манифестацией гражданской позиции и феноменом ложной информации в контексте пандемии. Для каждой группы приведены и проанализированы характерные примеры. В группе политических неологизмов присутствуют такие единицы, как *diplocovimacy* (дипломатия ковида), *coronavirus harassment* (преследование переболевших), *coronomics* (приоритет экономики над здоровьем), *corona warriors* (борцы с вирусом). Лексемы, характеризующие новые условия жизни, включают *quarantime* (время карантина), *coronacation* (карантин как вынужденный отпуск), *coronapanic* (паника из-за ковида), *covidivorce* (развод во время пандемии). Неологизмы, выражающие позицию граждан, представлены лексемами: *covidiot* (человек, игнорирующий правила), *covidient* (сознательный гражданин), *coronasceptic* (скептик). Группа слов, отражающих ложную информацию, включает следующие: *infodemic* (информационная перегрузка), *coronawashing* (спекуляция на теме ковида), *coronaspiracy* (теория заговора).

Детально проанализированы словообразовательные модели неологизмов COVID-19, среди которых выделяются: аффиксация (*anti- + vaxxer = anti-vaxxer*), сокращение (*coronavirus – Rona*), контаминация (*quarantine + martini = quarantini*), аббревиация (*WFH – working from home*),

словосложение (*stay + at + home = stay-at-home*, *corona + apocalypse = coronapocalypse*), заимствования (нем. *Hamsterkauf* – панические покупки) и семантические сдвиги (*face mask* – средство защиты дыхательных путей от COVID-19). Эти механизмы демонстрируют, как язык адаптируется к новым реалиям, особенно ярко проявившись во время пандемии COVID-19.

Многообразие неологизмов COVID-19 подтверждает необходимость их систематизации и лексикографической фиксации.

Таким образом, первая глава закладывает теоретическую основу исследования, демонстрируя, что пандемия COVID-19 стала мощным катализатором языковых инноваций, а их изучение требует комплексного подхода на стыке лингвистики и смежных дисциплин.

Во второй главе **«Традиции лексикографической фиксации неологизмов COVID-19 в XXI веке»** рассматривается трансформация лексикографии в связи с технологическим прогрессом в информационно-справочную науку, ориентированную на потребности пользователя, прослеживается её развитие в отечественных и зарубежных парадигмах. Лексикография определяется как многоаспектная лингвистическая дисциплина, занимающаяся теорией и практикой составления словарей. Ключевым аспектом подобного развития является ориентация на пользователя, что проявляется в учете его уровня владения языком, профессиональных потребностей и контекста использования. Дизайн словарей становится более интуитивным, с акцентом на удобство навигации и поиска. Современные словари адаптируются под различные устройства, обеспечивая доступность в любое время и в любом месте, что трансформирует словарь из статичного продукта в динамичную информационную услугу. Эта тенденция подтверждается развитием онлайн-словарей, мобильных приложений и интерактивных платформ, которые предлагают не только дефиниции, но и контекстуальные примеры, мультимедийные элементы и возможность пользовательского участия.

Ещё одним актуальным аспектом развития лексикографии является специализация словарей. Появляется множество разработок, посвященных узким областям знания (медицина, юриспруденция, информационные технологии, экология, ковид и т.д.), поскольку увеличивается спрос на словари терминов, необходимые для профессиональной коммуникации и обучения. Разрабатываются также специализированные словари для изучающих иностранные языки, с учетом их уровня и специфики обучения. Лексикографические справочники все больше ориентируются на конкретных пользователей, учитывая их уровень владения языком, профессиональные потребности и контекст использования.

Другим ключевым элементом развития лексикографии является компьютеризация. Бумажные словари уступают место электронным словарям, которые обладают преимуществами в скорости поиска,

интерактивности и возможности обновления. Онлайн-словари становятся доминирующей формой доступа к лексикографической информации, предлагая широкий функционал и постоянное обновление. Разрабатываются мобильные приложения со словарями, которые обеспечивают доступность информации в любом месте и в любое время, в том числе оффлайн. Словари становятся более интерактивными, предлагая пользователям возможность задавать вопросы, комментировать словарные статьи, участвовать в процессе пополнения и обновления словарей. В словари включаются мультимедийные элементы, такие как аудио- и видеотрегменты, что особенно важно для обучения иностранным языкам. Вместе с тем, у словаря появляется развлекательная функция.

Отдельное внимание в работе уделяется описанию корпусной лексикографии. Отмечается, что технический прогресс, новые возможности в обработке и анализе текстовых данных и меняющиеся потребности пользователей влияют на изменения в данном разделе языкознания. Настоящее исследование опирается на данные корпусов *The English Corpora* и *WebCorp*. Это обосновывается их актуальностью (корпусы обновляются по настоящее время), объемом (содержат более 20 миллиардов слов), неограниченным доступом к содержащейся в них информации, многообразием источников данных. Эти корпусы являются важными инструментами для анализа современного английского языка, особенно в контексте его динамичного развития под влиянием цифровых технологий. В свою очередь, ресурс *The English Corpora* содержит отдельное собрание текстов с 2020 по 2023 год (более 1,5 миллиарда слов), посвященных коронавирусу, что позволило провести максимально качественный анализ объекта исследования. Таким образом, корпусная лексикография стала неотъемлемой частью исследования, позволяя отслеживать динамику языковых изменений, включая появление и распространение неологизмов.

Пандемия коронавируса, вызвавшая интенсивную неологизацию, стала катализатором разработки разнообразных лексикографических проектов, что привело к активному развитию отдельного направления в лексикографии – неогграфии.

В работе системно проанализированы и классифицированы ключевые подходы к фиксации и описанию неологизмов в современной лексикографии. Так, традиционное включение неологизмов в толковые словари подразумевает постепенное пополнение/обновление словариков (например, в *Cambridge Dictionary*), где новые слова теряют свой статус, интегрируются в общий лексический пласт и становятся частью активного или пассивного словарного состава языка. Факт включения в такой словарь автоматически маркирует лексическую единицу как часть литературного языка.

Другим подходом к лексикографированию неологизмов является создание специализированных словарей новых слов. Составители издания фокусируются на целенаправленном выявлении, отборе и описании неологизмов за определенные временные периоды. В работе представлены примеры таких словарей, охватывающих различные временные периоды, созданные отечественными и зарубежными лексикографами:

- словари, опубликованные на базе института лингвистических исследований Российской академии наук (например, «Новые слова в русской лексике», словари-десятилетники «Новые слова и значения»);
- «Fifty Years Among the New Words» Дж. Алгео;
- «New Words. Changes in Australian English» С. Батлер.

Такие словари служат не только для фиксации новых слов, но и для отслеживания эволюции языка, записи новых явлений действительности и формирования языкового архива для будущих исследований.

Важным направлением современной лексикографии является волонтерская лексикография, когда пользователи активно участвуют в пополнении и обновлении словарей. Такие проекты, как *Wiktionary* и *Wordnik*, а также разделы в авторитетных словарях *Collins Dictionary* и *Macmillan Dictionary*, демонстрируют, как краудсорсинг делает лексикографические ресурсы более живыми и оперативно отражающими языковые изменения. Это подчеркивает прагматический характер современных разработок, нацеленных на удовлетворение конкретных запросов пользователей.

Urban Dictionary является ярким примером результата волонтерской лексикографической деятельности, позволяющим пользователям самостоятельно добавлять и определять новые слова. Среди аналогичных словарных проектов данный ресурс выделяется высокой скоростью фиксации новых языковых явлений, отражением актуальных культурных и социальных тенденций, а также «многообразием словотворчества». В то же время, в работе отмечены риски, связанные с отсутствием строгой модерации информации словаря, что может приводить к дублированию статей, противоречивым определениям и необходимости критической проверки данных.

Отдельно в работе выделен подход к созданию тематических словарей, фиксирующих лексические инновации, появившиеся в ответ на масштабные общественно-политические или социальные явления. Например, описаны словари, посвященные Брекситу (*Brexit Dictionary*), и лексикографические разработки, связанные с пандемией COVID-19, что свидетельствует о способности лексикографии оперативно реагировать на исторические вызовы и отражать их в языке.

Таким образом, работа демонстрирует, что современная лексикография не ограничивается исключительно фиксацией слов, а активно ищет новые формы и методы для адекватного отражения

динамично развивающегося языкового ландшафта, от традиционных академических изданий до современных онлайн-платформ. Многообразие видов словарных разработок демонстрирует стремление современной неографии к своевременному документированию лексических инноваций, отражающих динамические изменения в обществе.

Период пандемии COVID-19 (конец 2019 – начало 2020 годов) был отмечен «неологическим бумом» – беспрецедентной интенсивностью образования и распространения новых слов, связанных с общей тематикой кризиса. Это привело к формированию нескольких выраженных трендов в лексикографическом описании.

В ответ на стремительное появление новых терминов и значений, лексикографы оперативно создавали специализированные словари и глоссарии, посвященные исключительно коронавирусной лексике. В главе изучены «Словарь русского языка коронавирусной эпохи» ИЛИ РАН (ок. 3500 инноваций) и «Covidictionary. Словарь коронавирусной лексики» (ок. 400 единиц), а также немецкий онлайн-справочник от института Leibniz-Institut für Deutsche Sprache (ок. 2800 слов).

Некоторые издания (*The Coronavirus Encyclopedia*), помимо новых слов, включали узконаправленную лексику и предоставляли развернутые этимологические справки и подробные описания явлений (*Banknotes Disinfection Device*).

Многие глоссарии, созданные медицинскими центрами (*UVA Health*, *WebMD*) и СМИ (*Times*), были нацелены на информирование широкой общественности, разъяснение медицинской терминологии и общественно-политических понятий, получивших новое значение в контексте пандемии (например, *Person under investigation (PUi)*, *quarantime*, *asymptomatic*).

Крупнейшие онлайн-словари (*Cambridge Dictionary*, *Merriam-Webster*, *Oxford English Dictionary*, *Collins Dictionary*, *Dictionary.com*) активно включали коронавирусные неологизмы в свои словники, анонсируя их появление через блоги и статьи. Это подтверждает признание статуса этих слов как устоявшихся элементов языка.

Анализ микроструктуры словарных статей показал разнообразие используемых помет от классических (заголовочное слово, определение, примеры, грамматические/стилистические пометы, ссылки на источники – как в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи») до минималистичных (только заголовочное слово и определение в глоссариях или этимологическая справка без примеров в *COVID Words Diary*). Выявлена ключевая роль примеров употребления слова для лучшего его понимания, особенно для сложных дефиниций, что делает их неотъемлемой частью качественной словарной статьи.

Отмечено, что многие лексические единицы, существовавшие до пандемии, приобрели новые, специфические значения в коронавирусном

контексте. Например, *symptom*, *incubation*. Это свидетельствует о семантическом сдвиге и адаптации языка к новым реалиям.

Данные тренды показывают, что лексикография эпохи COVID-19 не только зафиксировала беспрецедентный приток неологизмов, но и активно адаптировалась к новым вызовам, предлагая разнообразные подходы к описанию и информированию общества в условиях глобального кризиса.

Пандемия также повлияла на выбор «слов года» в авторитетных словарях: в 2020 году такими словами стали *lockdown* (*Collins Dictionary*), *quarantine* (*Cambridge Dictionary*) и *pandemic* (*Merriam-Webster*), что подчёркивает значимость темы для общества.

Таким образом, вторая глава диссертации демонстрирует, как лексикография адаптируется к вызовам времени, обеспечивая оперативную фиксацию и анализ неологизмов COVID-19, что подтверждается многообразием лексикографических разработок и корпусных исследований.

Третья глава «**Моделирование одноязычного словаря неологизмов COVID-19 на базе телеграм-канала**» посвящена разработке принципов лексикографического отражения отобранных неологизмов с опорой на результаты проведенного исследования перспективы пользователей словаря COVID-19.

Проведённый опрос среди студентов и преподавателей Ивановского государственного университета (111 респондентов) показал, что большинство пользователей предпочитают онлайн-формат словарей (73,9%), а ключевыми элементами словарной статьи считают определение слова (92%), фонетическую транскрипцию (90%) и примеры употребления (77,5%). При этом 60,4% опрошенных выразили заинтересованность в словаре на платформе Telegram, что подтвердило целесообразность использования выбранного формата. Таким образом, опрос респондентов различных возрастных групп и уровней языковой компетенции показал, что современные пользователи демонстрируют устойчивую заинтересованность в появлении инновационных и интерактивных форматов словарей новых слов. Абсолютное большинство опрошенных отдаёт предпочтение одноязычным словарям в онлайн-формате, что подтверждает общую тенденцию цифровизации лексикографии.

В диссертации описывается логико-понятийная схема изучаемой области для систематизации лексики COVID-19. Логико-понятийная схема включает такие тематические группы, как «Медицина», «Работа», «Люди», «Девайсы», «Общение», «Развлечения» (рис. 1).

Например, в группе «Медицина» выделены неологизмы типа *maskne* («акне от ношения маски») и *vaxxie* («фото с вакцинацией»), а в группе «Развлечения» – *covideo party* («видеовстречи во время карантина»).

На основе схемы можно изучать динамику изменения лексики, прослеживать, как появляются новые слова, как изменяются значения

старых и как формируются новые семантические связи. Это особенно ценно при работе с неологизмами, поскольку позволяет исследовать языковые процессы, вызванные пандемией.

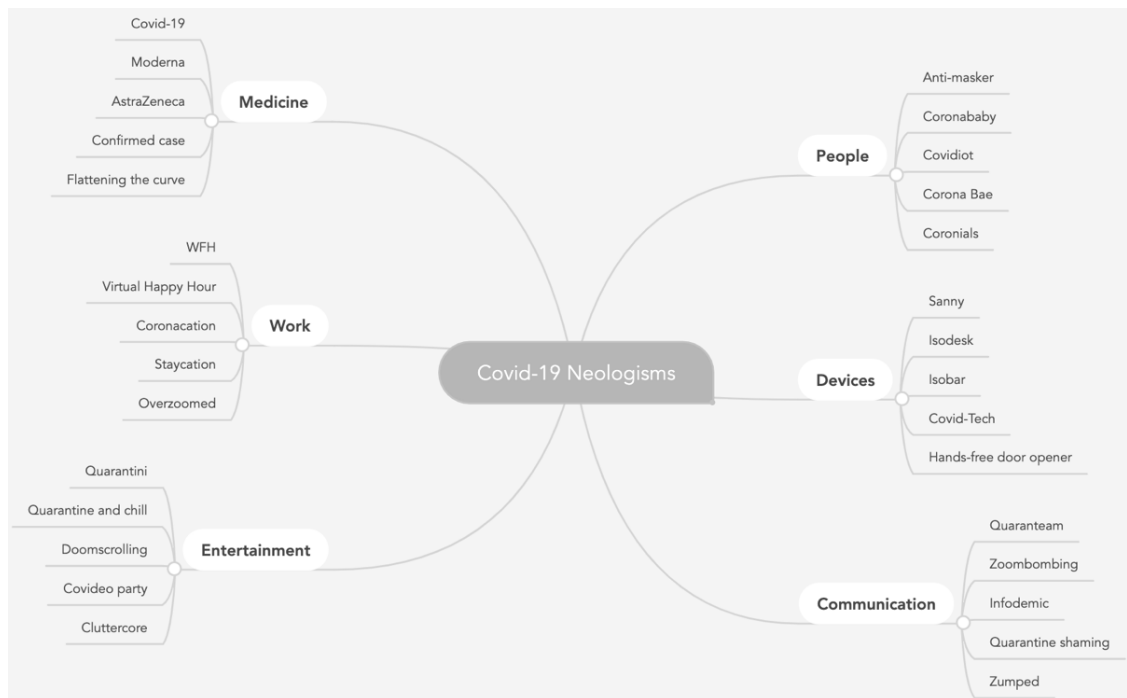


Рис. 1 ЛПС лексики из области новых слов COVID-19

Создание логико-понятийной схемы – это фундамент, на котором строится качественный, полезный и удобный в использовании словарь. Она обеспечивает структуру, раскрывает семантические связи, уточняет значения, улучшает пользовательский опыт, поддерживает консистентность и служит основой для дальнейших исследований. Без такой схемы словарь становится просто набором слов, а не полноценным лингвистическим инструментом.

По результатам проведённого исследования предложена авторская модель словаря английских неологизмов COVID-19 на основе телеграм-канала. Наполнение контента словарной статьи является результатом проведенного опроса потенциальных пользователей словаря. По итогам анкетирования большинство респондентов отметило основные составляющие словарной статьи: заглавное слово, фонетическая помета, грамматическая помета, дефиниция и примеры употребления лексической единицы. Данная структура, по-нашему мнению, является оптимальной для словарной статьи и даёт объективную и широкую описательную картину нового слова.

Заглавное слово в будущем словаре будет представлено в канонической форме и выделено полужирным шрифтом, что упростит поиск неологизмов в словнике. Фонетическая помета слова выделяется нами самостоятельно на основе правил чтения английского языка,

консультирования с авторитетными словарями, аудио источниками, а также по результатам прослушивания примеров употребления слова.

Определение входной лексической единицы разрабатывается автором издания согласно проделанной работе по сбору значений и примеров употребления слова в разных контекстах: новостных статьях, социальных сетях, блогах, научных публикациях, разговорной речи и т.д. На основе собранных данных выделяется основное значение слова, его семантическое ядро. При необходимости возможно разложение значения слова на более мелкие смысловые компоненты (семы). Немаловажный шаг – определение коннотаций (позитивных, негативных, нейтральных) или эмоциональной окраски. При формулировании дефиниции также учитывается изучение уже существующих определений слова в авторитетных словарях (при наличии). Определение должно быть максимально ясным и точным, чтобы любой пользователь мог понять значение, не зная контекста. Даже если лексическая единица имеет специальное или узкое применение, определение должно быть понятно неспециалистам.

Выбор примеров для словаря – это ключевой этап, который напрямую влияет на качество и полезность словаря. Правильно подобранные примеры помогают не только понять значение нового слова, но и увидеть его в реальном, живом контексте. Пример для словарной статьи должен удовлетворять нескольким важным критериям: ясность, информативность и репрезентативность.

Отбор иллюстративного материала для настоящего исследования осуществлялся на основе корпусов *English Corpora (Coronavirus Corpus)* и *WebCorp*. Выбор данных источников обусловлен тем, что они содержат обширные и постоянно обновляемые массивы текстов СМИ, снабженные релевантными метаданными. Наличие точной датировки публикации является необходимым условием для научной атрибуции примеров и обеспечивает их верифицируемость, предоставляя возможность обращения к оригинальному медийному источнику. Основным принципом при формировании корпуса примеров являлся принцип узуральности: отбирались контексты, демонстрирующие наиболее типичное и распространенное функционирование исследуемых лексических единиц.

Для редко употребляемых неологизмов важно указывать их происхождение и источник, а также указывать их окказиональный характер при формировании словарной статьи.

В качестве онлайн-платформы для будущего словаря выбрана социальная сеть Телеграм. Данный ресурс позволяет пользователям не только обмениваться личными сообщениями, но и создавать телеграм-каналы, где авторы публикуют собственный контент. При этом, пользователи могут подписываться на телеграм-каналы, оставлять комментарии и реакции к публикациям. При подписке на телеграм-канал, пользователям приходят уведомления о новых публикациях.

В рамках опроса респондентов пользователям были представлены три различных словарных статьи (см. рис. 2-4).

VAXXIE. A selfie shot during a (Covid) vaccination injection. *E.g. Are You Ready for Your VAXXIE? - Healthcare professionals who've gotten the Covid-19 vaccine are posting selfies of themselves receiving the shots (The Cut, 2020).* URL: <https://www.thecut.com/2020/12/are-you-ready-for-your-vaxxie.html>

Рис. 2 Первый вариант словарной статьи неологизма «vaxxie», предложенный пользователям

vaxxie

This term, coined in late 2020 during the COVID-19 pandemic, is defined as a selfie or other photo of someone getting vaccinated, often posted on social media. Actor Alan Alda (the founder of the Alan Alda Center for Communicating Science at Stony Brook University), who has spent much of the past decade helping scientists and health workers share messages about their work in clear and relatable ways, coined a new word for the coronavirus pandemic during a webinar at Duke University in December 2020. During the webinar, he suggested that everyday people take selfies, or 'vaxxies', of themselves getting vaccinated and post them on social media. This could help build confidence in the COVID-19 licensed vaccines during the pandemic.

Рис. 3 Второй вариант словарной статьи неологизма «vaxxie», предложенный пользователям



Vaxxie (n) ['væksi] a composite of vaccination + selfie
- a selfie shot during a (Covid) vaccination injection

Are You Ready for Your VAXXIE? - Healthcare professionals who've gotten the Covid-19 vaccine are posting selfies of themselves receiving the shots. - The Cut

Рис. 4 Третий вариант словарной статьи неологизма «vaxxie», предложенный пользователям

По результатам опроса пользователей наиболее предпочтительным (83,8%) оказался вариант словарной статьи, разработанный на основе телеграм-канала (рис. 4). В данной статье зафиксировано заголовочное слово «vaxxie», выделенное полужирным шрифтом. Далее в круглых скобках указана грамматическая помета слова. В квадратных скобках отражена фонетическая транскрипция. Следом идёт информация об истории появления слова. Настоящий неологизм сформирован путём слияния лексем «vaccination» и «selfie». Затем представлено краткое авторское определение слова, сопровождаемое примером со ссылкой на источник. В качестве иллюстрации нами было выбрано изображение, опубликованное в свободном доступе в сети Интернет и наглядно характеризующее неологизм.

В работе представлена модель словника словаря, который находится в разработке (рис. 5).

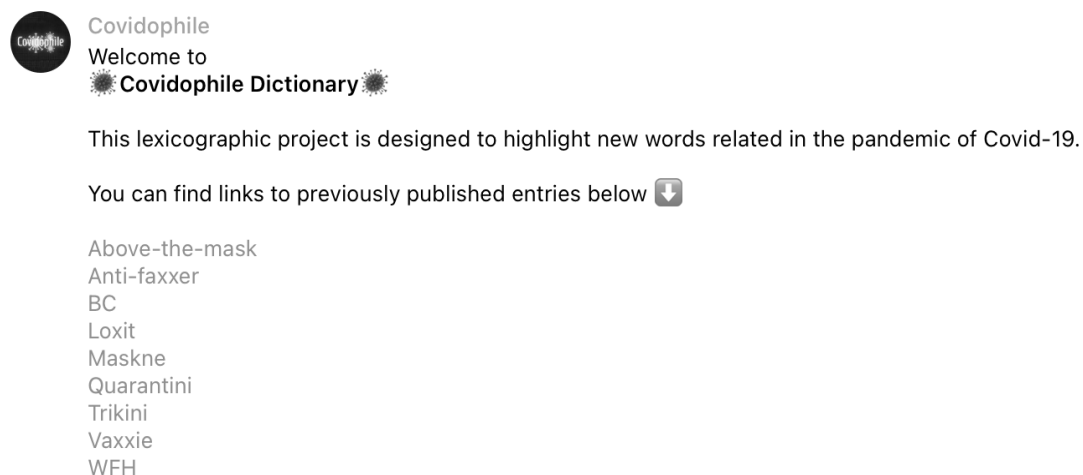


Рис. 5 Словник словаря неологизмов COVID-19

Данная публикация включает приветствие пользователей и кратко описывает назначение словаря. Далее в алфавитном порядке представлен список ранее опубликованных словарных статей в формате гиперссылок. Пользователи могут кликнуть на каждую словарную статью и перейти на неё автоматически. Данная функция не только отражает актуальные публикации в словаре, но и значительно упрощает навигацию пользователей по словнику. Список опубликованных словарных статей может быть отредактирован в любой момент времени, так как пополнение словника может осуществляться в процессе разработки словаря.

Пользователи словаря могут оставлять комментарии и реакции под каждой словарной статьей, что делает разработку интерактивной. Читатели, таким образом, могут активно участвовать в обсуждении, делиться своим мнением, оставлять комментарии, добавлять примеры и т.д.

В настоящее время собран материал для словаря, состоящий из 677 разнообразных лексических единиц по тематике COVID-19 (отражён в Приложении 3 к диссертации).

Предлагаемый читателям словарь неологизмов является авторской лексикографической разработкой и отличается актуальностью и современностью изучаемого материала. Создание данного труда подкрепляется желанием автора выделить особую подсистему лексики, сформированную под влиянием экстралингвистических факторов (появление новых реалий). Новые слова получают четкое толкование на английском языке, а также иллюстративные примеры, взятые из англоязычных СМИ.

Словарь может быть применим в учебных целях. Материал, собранный в работе, может стать наглядным пособием для изучения принципов создания неологизмов, отражения особенностей современного функционирования лексических единиц в речи. Соответственно, в круг будущих пользователей могут входить студенты языковых вузов, лексикографы и все изучающие английский язык.

Разработанная модель представляет собой эффективный синтез традиционных лексикографических принципов и функционала цифровых социальных медиа. С одной стороны, она основана на академическом подходе, который включает верификацию источников формирования словника (на основе мониторинга СМИ, корпусных данных и авторитетных словарей), а также четкую и унифицированную структуру словарной статьи. С другой стороны, модель активно использует интерактивные и мультимедийные возможности платформы Телеграм: гиперссылки на источники-иллюстрации, возможность комментирования и обсуждения, интеграция изображений и хештегов для тематической навигации. Такой симбиоз позволил создать лексикографический ресурс, который адекватно отвечает требованиям к описанию стремительно меняющейся лексики в цифровой среде, сочетая достоверность академического исследования с удобством и динамичностью современного цифрового формата.

В заключении работы подводятся итоги исследования в соответствии с поставленной целью и задачами. Отмечается, что исследование демонстрирует потенциал цифровой лексикографии для оперативной фиксации языковых изменений и служит основой для дальнейшего изучения неологии в условиях глобальных трансформаций.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в изданиях, включённых в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ:

1. Маник С.А., Привалова Д.В. Концепт авторского словаря неологизмов английского языка эпохи COVID-19 / С.А. Маник, Д.В. Привалова // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2020. – № 4(32). – С. 20-26. – 0,4 п.л. (соавт. в равных долях)

2. Привалова Д.В. Проблема лексикографической фиксации неологизмов в словарях общепотребительной лексики (на материале неологизмов Covid-19) / Д.В. Привалова // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2024. – № 1(45). – С. 73-88. – 0,93 п.л.

3. Привалова Д.В. Современная картина англоязычной лексикографии на материале словарей новых слов / Д.В. Привалова // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – № 1. – С. 69-78. – 0,6 п.л.

4. Васильева Д.В. Коронавирусная лексика: лингвистический отклик на глобальную пандемию в эпоху цифровых технологий / Д.В. Васильева // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2025. – № 1(49). – С. 9-21. – 0,7 п.л.

а также в других изданиях:

5. Привалова Д.В. Моделирование учебного словаря эпохи COVID в цифровых традициях XXI века / Д.В. Привалова // Первая конференция научно-образовательного консорциума «Иваново», Иваново, 16–21 мая 2022 года. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2022. – С. 155-157. – 0,2 п.л.

6. Привалова Д.В. Моделирование нового словаря неологизмов эпохи COVID-19 / Д.В. Привалова // Иностранный язык в профессиональной сфере: педагогика, лингвистика, межкультурная коммуникация : Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции - В 3-х ч., Москва, 18–20 октября 2021 года. Том Часть 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 186-190. – 0,3 п.л.

7. Привалова Д.В. Роль корпусных технологий в изучении новых слов (на материале корпуса COVID-19) / Д.В. Привалова // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете - 2023: традиции и инновации : материалы Международного научно-

практического фестиваля, Иваново, 10–28 апреля 2023 года. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2023. – С. 545-552. – 0,5 п.л.