

На правах рукописи

КОБЗЕВА Надежда Александровна

**ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОМУ УСТНОМУ ОБЩЕНИЮ
СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА НА ОСНОВЕ
ТЕХНОЛОГИИ ЭДЬЮТЕЙНМЕНТА**

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания
(иностранные языки, уровень профессионального образования)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Нижний Новгород – 2018

Работа выполнена на кафедре иностранных языков
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент
КАЧАЛОВ Николай Александрович

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Сергеева Наталья Николаевна
(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», заведующий кафедрой профессионально ориентированного языкового образования, профессор),

доктор педагогических наук, профессор
Гураль Светлана Константиновна
(ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», заведующий кафедрой английской филологии, профессор)

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Защита состоится «18» сентября 2018 г. в 10.00 час. на заседании диссертационного совета Д 212.163.02 при ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова» по адресу: 603155, г. Н. Новгород, ул. Минина, д. 31-а, ауд. 3216.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова» и сайте университета <http://www.lunn.ru/>

Автореферат разослан « ___ » _____ 2018 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор

М.А. Викулина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время социальный заказ к высшему образованию требует от выпускников бакалавриата высокой сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, коммуникативных умений иноязычного устного общения, позволяющих будущему специалисту осуществлять эффективную речевую коммуникацию в профессиональной, научной и социокультурной деятельности.

Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам является приоритетным направлением в высшей школе и предусматривает формирование у студентов бакалавриата способности и готовности общения в реальных ситуациях, требующих понимания профессиональной и общекультурной среды иноязычных специалистов.

В условиях ограниченности временного ресурса, отведенного в вузе на дисциплину «Иностранный язык», возникает необходимость совершенствования методики обучения иностранному языку. В частности, возрастает потребность в использовании эффективных технологий в образовательном процессе для выполнения требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования третьего поколения (ФГОС ВО 3+), связанных с формированием иноязычной коммуникативной компетенции выпускника бакалавриата неязыкового вуза.

Современные диссертационные исследования отечественных учёных свидетельствуют об устойчивом научном интересе к изучению приёмов, средств, подходов, используемых в обучении иноязычному устному общению (С.Л. Буковский, Л.В. Гусева, А.М. Ионова, С.С. Куклина, Д.Л. Матухин, М.Н. Новосёлов, А.С. Парнюгин, М.А. Хлыбова и др.).

В научных работах исследованы технология интенсивного обучения, обеспечивающая усвоение большого объема учебного материала в короткий срок и подключение эмоциональных факторов в процессе общения (Г.А. Китайгородская, К.А. Рокитянская, Е.А. Щепеткова, Л.Д. Щербина и др.), проектная технология, спецификой которой является рациональное применение знаний и умений для решения конкретных проблем, развитие способностей самостоятельного мышления, навыков прогнозирования способов решения стоящей перед личностью задачи (Д.Н. Алексеенко, Т.Е. Землинская, Е.В. Попутаровская и др.), интерактивная технология «SWOT-анализ», обеспечивающая связь иноязычного общения в аудитории с внешними реалиями, жизненными явлениями вне аудитории (Н.В. Барышников и др.).

Не теряет своей актуальности вопрос применения в обучении иноязычному устному общению инновационных технологий, рассматриваются их эффективность и методический потенциал, особенно в сочетании с современными информационно-коммуникационными и интернет-технологиями.

В трудах Е.М. Базановой, М.А. Бовтенко, С.А. Денисовой, И.К. Забродиной, С.М. Кашук, Е.В. Кузнецовой, Е.М. Шульгиной и др. рассмотрен по-

тенциал технических средств и программ для получения, обработки и передачи необходимой для реализации коммуникативных намерений информации с целью расширения возможностей моделирования ситуаций иноязычного коммуникативного общения. Работы Л.В. Абдрахмановой, С.А. Арзухановой, М.А. Доможировой, Т.О. Ефимовой, М.Н. Кузнецовой и др. посвящены деловой и ролевой игре, профессионально-дискуссионной и игровой технологии для развития коммуникативных умений иноязычного профессионально-ориентированного и межкультурного общения, профессиональной самореализации студентов ссузов и неязыковых вузов.

Тем не менее, применение игрового формата, аудио- и видеоматериалов в обучении иноязычному устному общению студентов бакалавриата до сих пор не получило достаточного освещения с позиции комплексного использования современных технических ресурсов, создания педагогических условий, обеспечивающих высокую мотивацию и увлекательность процесса обучения.

Проблема обучения иноязычному устному общению широко представлена в зарубежной научной литературе: определена роль интерактивной среды и сотрудничества в совершенствовании умений общения (J. Myles), описаны дидактические стратегии обучения студентов технических вузов иноязычному устному общению (G. Crosling, A. Darling, I. Kakepoto, A. Maleki, R.L. Uglá, N. Yasuo), рассмотрены принципы обучения устной речи на основе проблемного подхода (R.M. Mojibur) и т. д.

Таким образом, для научной разработки методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата сложилась теоретическая основа, заложенная в работах отечественных и зарубежных учёных.

Несмотря на имеющиеся исследования различных аспектов реализации приёмов, средств, способов, технологий, подходов к процессу обучения иноязычному устному общению, связанному с формированием иноязычной коммуникативной компетенции в высшей школе, методическая сторона данного вопроса остаётся открытой для изучения в связи с потенциалом современных информационно-коммуникационных технологий.

Степень разработанности проблемы исследования. Проблема обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента не рассматривалась в отечественной и зарубежной методической литературе, в то время как применение данной технологии представляет собой одну из актуальных задач современной методики обучения иностранным языкам. В зарубежной и отечественной научной среде объективно признаётся существование эдьютейнмента в качестве самостоятельной технологии. Характеристики данной технологии сосредоточены на методическом понимании игры и интернет-ресурсов, основными задачами использования которых являются активизация познавательной деятельности, развитие умений реализации полученных знаний на практике (D. Buckingham, S. Egenfeldt-Nielsen, J. Němec, T.S. Pajares, N. Pakprod, T. Pasawano, M. Scanlon, J.H. Smith, J. Trna, P. Wannapiroon и др.).

Такие исследователи, как В.М. Букатов, О.О. Дьяконова, И.В. Кондрашова, Н.Т. Нги, Т.В. Сапух, Ф.Т. Хунг, В.А. Черкасов и др., признают большие возможности применения технологии эдьютейнмента в образовании, отмечая, что данная технология объединяет различные современные интерактивные способы, интенсифицирующие процесс обучения. Использование технологии эдьютейнмента позволяет увеличивать динамичность и эффективность учебного процесса (О.Л. Гнатюк, О.М. Железнякова, М.М. Зиновкина, Е.И. Казакова, С.В. Кувшинов, Н.Я. Новак, А.А. Ракитский, А.С. Самойлов, И.Ф. Феклистов, И.Г. Хангельдиева и др.), что инициирует изучение потенциальных преимуществ методики обучения иноязычному устному общению на основе вышеуказанной технологии. Однако научное обоснование эдьютейнмента в качестве технологии обучения иностранным языкам, в частности иноязычному устному общению, в исследованиях отечественных учёных до сих пор не представлено.

Анализ научной литературы по проблеме исследования позволяет выделить **противоречия** между:

– потребностью общества в выпускниках бакалавриата с высоким уровнем сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, включающей умения иноязычного устного общения, и недостаточной разработанностью методики обучения, которая коррелирует и интегрирует современные средства и технологии обучения иноязычному устному общению в вузе;

– целесообразностью активного внедрения в учебный процесс инновационных технологий, обеспечивающих реализацию обучения студентов иноязычному устному общению, и недостаточной разработанностью научно-теоретической базы данных технологий и обоснованностью педагогических условий, обеспечивающих высокую мотивацию обучающихся и увлекательность процесса обучения иноязычному устному общению.

Выявленные противоречия позволили сформулировать **проблему** исследования: какова методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента?

Актуальность, степень разработанности, выявленные противоречия и сформулированная проблема обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата обусловили выбор **темы** исследования: «**Обучение иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента**».

Объект исследования: процесс обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата.

Предмет исследования: методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента.

Цель исследования: разработка и экспериментальная апробация методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента.

Гипотеза исследования: обучение иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента будет эффективным, если:

– процесс обучения строится с учетом психолого-лингвистической характеристики иноязычного устного общения, компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, содержание которых соотнесено с знаниями, умениями и опытом иноязычного устного общения, востребованными в профессиональной, научной, социокультурной деятельности бакалавров направления подготовки «Техносферная безопасность», актуальных подходов к обучению;

– эдьютейнмент определяется как многозначное явление – современная педагогическая инновация и технология обучения – с позиции отечественной методологии;

– обоснованы педагогические условия обучения иноязычному устному общению на основе технологии эдьютейнмента;

– разработана и реализована методика обучения иноязычному устному общению с использованием технологии эдьютейнмента, включающая конструктивный, диагностический, технологический и итоговый этапы её реализации.

Задачи исследования:

1. Обобщить психолого-лингвистическую характеристику иноязычного устного общения, рассмотреть его функции, типы, компоненты, коммуникативные умения для методических целей.

2. Выделить компоненты иноязычной коммуникативной компетенции, содержание которых соотнесено с знаниями, умениями и опытом иноязычного устного общения, востребованными в профессиональной, научной, социокультурной деятельности бакалавров направления подготовки «Техносферная безопасность»; определить актуальные подходы в качестве методологической базы для обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата.

3. Определить понятия «эдьютейнмент» и «технология эдьютейнмента» с позиции отечественной методологии, выявить специфику технологии эдьютейнмента.

4. Обосновать педагогические условия для обучения иноязычному устному общению на основе технологии эдьютейнмента.

5. Охарактеризовать организацию методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента и алгоритм её реализации.

6. Разработать и описать комплекс упражнений для обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента.

7. Проверить эффективность предлагаемой методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента в процессе опытно-экспериментального обучения.

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы использованы научные **методы исследования**:

– *теоретические*: анализ теоретических исследований и практических работ в области педагогики, психологии, методики обучения иностранным языкам как отечественных, так и зарубежных авторов по теме исследования;

– *эмпирические*: анкетирование, интервьюирование, беседа, опрос, педагогическое наблюдение, тестирование, контент-анализ работ студентов, экспериментальное обучение;

– *статистические*: математическая обработка полученных результатов в процессе опытно-экспериментального обучения.

Методологической основой исследования послужили подходы к обучению иностранному языку: *компетентностный* (Н.И. Алмазова, К.Э. Безукладников, Н.Л. Гончарова, Б.А. Жигалев, И.А. Зимняя, Т.Е. Исаева, В.М. Ростовцева, Л.О. Сельверова, Г.С. Трофимова, А.В. Хуторской, А.Ю. Чепуренко, Е.Д. Щур, К. Kersiene, А.Е. Khaled, А. Savaneviciene, R.G. Sultana и др.); *когнитивный* (Э.Г. Азимов, Т.Н. Астафурова, Н.Н. Болдырев, Е.А. Буданова, Е.Н. Дмитриева, Е.С. Кубрякова, И.А. Стернин, Т.С. Табаченко, А.В. Щепилова, А.Н. Щукин и др.); *коммуникативно-деятельностный* (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, Л.А. Милованова, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, М. Canale, А.Е. Khaled, Y. Nakatani, R. Ramesh, S. Savignon, M. Swain и др.); *системный* (Е.А. Абрамова, В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, И.В. Блауберг, Т.Т. Галиев, Т.А. Ильина, Н.В. Кузьмина, В.З. Течиева, Э.Г. Юдин и др.).

Теоретическую базу исследования составили *труды по теории коммуникативной компетенции* (Н.И. Алмазова, М.А. Ариян, М.Н. Вятютнев, Е.В. Красильникова, И.В. Леушина, Л.А. Милованова, В.В. Сафонова, R. Ramesh, L. Sercu, S. Witteborn и др.); *исследования в области теории и методики обучения иностранным языкам* (Н.В. Барышников, К.Э. Безукладников, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, С.К. Гураль, Л.В. Гусева, Г.А. Китайгородская, Э.Г. Крылов, С.А. Ламзин, Л.А. Милованова, О.Г. Оберемко, О.Г. Поляков, Т.С. Серова, Е.Н. Соловова, В.П. Фурманова, К.Г. Чикнаверова, А.Н. Шамов, С.Ф. Шатилов и др.); *работы по теории педагогических технологий обучения* (М.В. Буланова-Топоркова, А.А. Вербицкий, Б.С. Гершунский, С.И. Змеёв, М.В. Кларин, С.С. Куклина, Н.В. Макшанцева, Р.П. Мильруд, Н.А. Морева, М.А. Мосина, Г.Е. Муравьёва, П.И. Пидкасистый, А.Я. Савельев, Г.К. Селевко, В.В. Сохранов, Н.Е. Эрганова, S. Greener, R. Luppici, J. Němec, A. Rospigliosi, S. Shurville, J. Trna и др.); *основные положения теории и методики обучения иноязычному устному общению* (Е.М. Верещагин, Л.К. Гейхман, Г.В. Елизарова, Н.А. Качалов, О.А. Обдалова, Е.И. Пассов, С.В. Рахманов, И.В. Романова, В.Л. Скалкин, В.В. Чистякова, Е.А. Шатурная, И.А. Юсупова, G. Crosling, A. Darling, I. Kakepoto, A. Maleki, J. Myles, Y. Nakatani, M. Rahman, S. Savignon, R.L. Uglá, Y. Yano и др.); *работы, раскрывающие сущность методов использования игр и игровых технологий* (Л.В. Абдрахманова, С.А. Арзуханов

ва, А.А. Вербицкий, З.Н. Давыдова, Т.О. Ефимова, Е.Р. Поршнева, Г.К. Селевко, М.Ф. Стронин, Д.Б. Эльконин, D.F. Halpern, D. Parlett, J. Wai, H. Warner и др.); *труды по использованию информационно-коммуникационных и интернет-технологий в обучении иностранным языкам* (Е.М. Базанова, Г.А. Воробьев, Б.А. Крузе, О.В. Нефёдов, Е.С. Полат, И.В. Роберт, П.В. Сысоев и др.); *исследования, посвящённые изучению игровой технологии эдьютейнмента в обучении* (В.М. Букатов, О.О. Дьяконова, О.М. Железнякова, С.В. Кувшинов, Т.В. Сапук, И.Г. Хангельдиева, D. Buckingham, S. Egenfeldt-Nielsen, L. Fischer, J. Němec, Z. Okan, T.S. Pajares, N. Pakprod, T. Pasawano, M. Resnick, M. Scanlon, J.H. Smith, P. Wannapiroon и др.).

Опытно-экспериментальной базой выступил Институт неразрушающего контроля Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет». В экспериментальном обучении на практических занятиях по дисциплине «Иностранный язык» приняли участие студенты 2 курса бакалавриата общей численностью 57 обучающихся.

Организация и этапы исследования. Исследование проводилось с 2013 по 2016 годы и состояло из трех этапов.

Первый этап (2013–2014 гг.) – подготовительный – проводился анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы, уточнялась формулировка темы; определялись объект и предмет исследования, его цель и задачи; формулировалась гипотеза; формировались понятийный аппарат и методология исследования.

Второй этап (2014–2015 гг.) – поисковый – осуществлялся поиск способов интеграции аудиторной и внеаудиторной работы, проводился отбор средств и приёмов технологии эдьютейнмента; разрабатывался алгоритм реализации методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием данной технологии; определялись педагогические условия организации процесса обучения.

Третий этап (2015–2016 гг.) – экспериментальный – проверялась эффективность методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента; обрабатывались и обобщались полученные результаты; проводилась систематизация и формулировались основные теоретические выводы; составлялись заключение, окончательный список публикаций и итоговый текст диссертации.

Научная новизна исследования:

– научно обосновано определение эдьютейнмента как современной педагогической инновации, так и технологии обучения с признаками управляемости, воспроизводимости, системности, гарантированности достижения цели с позиции отечественной методологии;

– определена специфика технологии эдьютейнмента для обучения иноязычному устному общению, обусловленная акцентом на увлечение, мотивацию

вацию обучающихся, использованием современных технических и дидактических средств и приёмов, единством аудиторных и внеаудиторных занятий, совокупностью функциональных, мотивационных, организационных и содержательных педагогических условий;

– раскрыта методика использования игры скрэббл как ведущего средства обучения в технологии эдьютейнмента;

– доказана эффективность методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента.

Теоретическая значимость исследования:

– обобщена психолого-лингвистическая характеристика иноязычного устного общения, включающая: а) совокупность категорий мотива, цели, осмысления речи как формы общения, речевой памяти, предвидения, вербального и реального поведения, межличностного взаимодействия, формирования языковой личности; б) фонематический, грамматический, семантический аспекты общения;

– выделены языковая, речевая, дискурсивная и социокультурная компетенции, содержание которых соотносится с знаниями, умениями и опытом иноязычного устного общения, востребованными в профессиональной, научной, социокультурной деятельности бакалавров направления подготовки «Техносферная безопасность»;

– обосновано создание комфортных педагогических условий (функциональных, мотивационных, организационных, содержательных) для обучения иноязычному устному общению, обеспеченных использованием чередующихся разнообразных современных технических, дидактических средств, приёмов технологии эдьютейнмента;

– разработан алгоритм реализации методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента, включающий конструктивный, диагностический, технологический и итоговый этапы.

Практическая значимость исследования:

– разработана и внедрена в учебный процесс вуза методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента;

– создан комплекс упражнений, соответствующих специфике эдьютейнмента, для обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата по направлению подготовки «Техносферная безопасность»;

– разработаны критерии и определены способы оценки иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров в устном иноязычном общении; выявлены уровни сформированности иноязычной коммуникативной компетенции в процессе обучения студентов бакалавриата иноязычному устному общению.

Результаты проведённого исследования могут быть широко использованы в вузах при обучении иностранным языкам студентов бакалавриата

любых направлений подготовки, при разработке авторских курсов и факультативов по дисциплине «Иностранный язык».

Личный вклад автора: разработана методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента; сформулированы методические рекомендации по использованию технологии эдьютейнмента для обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата; определены педагогические условия, организован скрэббл-клуб, в задачи которого входит развитие умений иноязычного устного общения студентов бакалавриата на аудиторных и внеаудиторных занятиях; доказана результативность разработанной методики.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе опытно-экспериментальной работы в Институте неразрушающего контроля, основные результаты диссертации обсуждались на заседаниях кафедры иностранных языков Энергетического института ТПУ. По результатам исследования автор выступал на международных конференциях «Молодые ученые в инновационном поиске» (Минск, 2014), «Исследования в области образовательных технологий» (Барселона, 2014), «Экология и защита окружающей среды» (Минск, 2015), «Традиции и инновации в преподавании филологических дисциплин в школе и вузе» (Севастополь, 2016), «Лингвистические и культурологические традиции и инновации» (Томск, 2014, 2016, 2017), «Диалог языков и культур» (Кемерово, 2017), «Язык и культура» (Томск, 2017), «От поиска – к решению. От опыта – к мастерству» (Абакан, 2018).

Достоверность и обоснованность результатов исследования подтверждаются целостным подходом к решению поставленных задач, методологической обоснованностью теоретических положений диссертационного исследования, полнотой рассмотрения предмета исследования, использованием современных исследовательских методов, представленными результатами экспериментальной части исследования.

Степень соответствия паспорту специальности 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, уровень профессионального образования): п. 2 «Разработка целей предметного образования в соответствии с изменениями современной социокультурной и экономической ситуации в развитии (информационного общества, массовой глобальной коммуникации) общества; развивающие и воспитательные возможности учебных дисциплин, проблемы формирования положительной мотивации учения, мировоззрения, научной картины мира»; п. 3 «Теоретические основы создания и использования новых педагогических технологий и методических систем обучения, реализованных на базе информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих развитие учащихся на разных ступенях образования; методы, средства, формы и технологии предметного обучения, воспитания и самообразования».

Положения, выносимые на защиту.

1. Под *иноязычным устным общением*, востребованным в профессиональной, научной и социокультурной деятельности бакалавров направления подготовки «Техносферная безопасность» понимается многоплановое речевое взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, результатами деятельности. Обобщённая психолого-лингвистическая характеристика иноязычного устного общения проявляется в: а) невозможности заранее спланировать содержание высказываний; б) непосредственном контакте участников общения; в) неподготовленности и спонтанности речевых действий; г) ситуативности и мотивации; д) эмоциональной окрашенности, обусловленной переживаниями живого общения; е) соблюдении речевого этикета; ж) готовности и автоматизированности использования языкового материала партнерами речевого взаимодействия; з) функциях, типах, компонентах и коммуникативных умениях диалогического, полилогического и монологического общения для методических целей.

2. *Эдьютейнмент* – современная педагогическая инновация, которая основывается на принципах психологии обучения, игровом формате, визуальных материалах, информационных и коммуникационных технологиях. Целью эдьютейнмента является максимальная фасилитация усвоения знаний, формирования навыков и развития умений обучающихся, организация процесса обучения с акцентом на увлечение, интерес, эмоциональную взаимосвязь между его субъектами и предметом обучения, высокий уровень мотивации.

3. *Технология эдьютейнмента* представляет собой упорядоченную совокупность чередующихся разнообразных современных технических, дидактических средств, приёмов и взаимосвязанной деятельности субъектов процесса обучения; характеризуется управляемостью, воспроизводимостью, системностью, гарантированностью достижения цели, предполагает создание комфортных педагогических условий.

4. *Методика обучения студентов неязыкового вуза иноязычному устному общению с использованием технологии эдьютейнмента* направлена на формирование иноязычной коммуникативной компетенции, развитие коммуникативных умений в диалогическом, полилогическом и монологическом общении; умений, относящихся к речевому этикету, и обусловлена: а) алгоритмом реализации, включающим конструктивный, диагностический, технологический и итоговый этапы; б) созданием совокупности функциональных, мотивационных, организационных, содержательных педагогических условий, в) единством аудиторных и внеаудиторных занятий, г) реализацией комплекса упражнений, обеспечивающих осознанное и увлекательное приобретение новых знаний, формирование языковых и речевых навыков и развитие коммуникативных умений иноязычного устного общения.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, включающего 302 наименования, в том числе 56 на иностранных языках, и 46 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, обозначены методы и этапы исследования, раскрыта научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность работы, представлены основные положения, выносимые на защиту, приведены данные об апробации и внедрении полученных результатов.

В первой главе – «Теоретико-методологические основы обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата» – представлена обобщенная психолого-лингвистическая характеристика иноязычного устного общения, рассмотрены его функции, типы, компоненты, коммуникативные умения для методических целей; выделены компоненты иноязычной коммуникативной компетенции, определены актуальные подходы в качестве методологической базы для обучения иноязычному устному общению; дано определение понятиям «эдьютейнмент» и «технология эдьютейнмента» с позиции отечественной методологии, выявлена специфика технологии эдьютейнмента; обоснованы педагогические условия методики обучения иноязычному устному общению с использованием технологии эдьютейнмента.

Общение в теории и практике обучения языкам рассматривается как многоплановое речевое взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности. Структура общения включает трёхстороннее единство коммуникации, интеракции, перцепции. Психологическая характеристика общения обусловлена мотивом и целью общения, механизмами осмысления речи на основе умственных действий и операций, долговременной и кратковременной речевой памяти, упреждающего анализа и синтеза (предвидения), вербальным и невербальным поведением, межличностным взаимодействием, формированием языковой личности. Лингвистическая характеристика общения связана с внутренней структурой языка и его функциями в речевой деятельности индивида и включает фонематический, грамматический, семантический аспекты. Психолого-лингвистический процесс речепроизводства от мысли к развернутости речи осуществляется поэтапно: мотив, замысел, кодирование замысла в систему кода языка, лексико-грамматическое развертывание высказывания, реализация высказывания, восприятие речи, обратная связь.

В обучении общению учитываются его информативная, побудительная, эмоционально-оценочная функции; типы учебного, имитативно-подражательного, подлинного общения; компоненты, к которым относятся ситуация общения, отправитель речи, получатель речи, условия протекания

речевого действия, речевое сообщение. В классификации общения по признаку коммуникативной роли его субъектов выделяют диалогическое, полилогическое и монологическое общение, всегда обусловленное коммуникативными намерениями. Коммуникативные умения иноязычного устного общения включают речевые умения в диалогическом, полилогическом, монологическом общении и умения, относящиеся к речевому этикету.

Психологическая характеристика иноязычного устного общения проявляется в невозможности заранее спланировать конкретное содержание высказываний, непосредственном контакте участников общения, неподготовленности и спонтанности речевых действий, ситуативности и мотивации, соблюдении речевого этикета, эмоциональной окрашенности, обусловленной переживаниями и чувствами реального общения. Лингвистическая характеристика иноязычного устного общения проявляется в диалогическом единстве обмена репликами, выделении по цели повествовательных, вопросительных и побудительных высказываний, использовании специальных клише, частом употреблении выражений оценочного характера, эллиптических конструкций, кратких ответов.

Формирование языковой, речевой, дискурсивной и социокультурной компетенций, компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, содержание которых соотносится с знаниями, умениями и опытом иноязычного устного общения, востребованными в профессиональной и научной деятельности бакалавров в области «Техносферная безопасность» обеспечивает реализацию требований ФГОС ВО 3+ к результатам обучения дисциплине «Иностранный язык» и развитие коммуникативных умений иноязычного устного общения.

Методологической базой обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента послужили положения когнитивного, коммуникативно-деятельностного, системного и компетентностного (ведущего) подходов к обучению.

Когнитивный подход реализуется на уровнях: а) осмысления обучающимися значения новых лексических единиц; б) формирования речевых навыков, обеспечивающих автоматизированное включение высказываний в речь, построения и вариации высказывания по аналогии, направленности внимания коммуниканта на содержание высказывания и решение коммуникативной задачи; в) выполнения заданий познавательного характера для достижения коммуникативной цели. *Коммуникативно-деятельностный подход* ориентирован на использование приемов и средств обучения общению, с помощью которых обучающиеся решают воображаемые и реальные коммуникативные и проблемные задачи, базируется на сотрудничестве преподавателей и студентов, нацелен на приобретение обучающимися опыта общения. *Системный подход* обеспечивает последовательность и систематичность использования средств и приемов обучения иноязычному устному общению. *Компетентностный подход* включает описание результатов обучения студентов бакалавриата. Компетенция, которую выпускник бакалавриата дол-

жен демонстрировать после завершения образовательной программы, рассматривается как совокупность его знаний и умений, способности и готовности к эффективной профессиональной, научной и социокультурной деятельности, личностному развитию. Значимым положением компетентностного подхода является усиление *личностной направленности* обучения, в которой учитываются возрастные психологические черты студентов бакалавриата, такие как самопознание, самоутверждение, самостоятельность, самоопределение, стремление к дружескому общению, коллективности, энтузиазм. Реализация компетентностного подхода при обучении иноязычному устному общению требует разработки и использования методик, технологий коммуникативного характера, предполагающих работу с профессионально значимой иноязычной информацией.

В настоящее время процесс обучения происходит в условиях возрастающего потока информации, восприятие, сбор, обработка и передача которой требуют от студентов высокого интеллектуального и эмоционального напряжения, представляющего трудность в учебной деятельности. Становится очевидной необходимость превратить обучение в интересный, захватывающий процесс. За рубежом широкое распространение получило понятие «*эдьютейнмент*» в качестве нового самостоятельного этапа в развитии технологий обучения. Научный интерес к эдьютейнменту связан с развитием информационно-коммуникационных технологий и Интернета, ставших платформой для реализации различных образовательных проектов, публичных лекций, видеосеминаров и др. Причинами появления эдьютейнмента выступают: а) понимание, что интерес и увлечение являются неотъемлемой ценностью в процессе обучения; б) развитие современных медиа, информационно-коммуникационных и интернет-технологий, приводящих к конкуренции информации, которая должна становиться всё более привлекательной.

Анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы показал, что понятие «эдьютейнмент» отвечает характеристикам технологии обучения по следующим позициям: 1) цель – обучение (*education*) с увлечением (*entertainment*), 2) элементы технологического процесса, совершающие определенные действия, соответствующие их функциям (обучающий, обучающиеся); 3) планирование единства аудиторных и внеаудиторных занятий; 4) средства обучения (компьютерные, настольные и видеоигры, фильмы, музыка, веб-сайты, мультимедийные программы и другие средства, имеющие творческую основу); 5) управляемость, обеспечиваемая диагностическими средствами коррекции достигнутых результатов, адекватными критериями; б) воспроизводимость (приемы и средства эдьютейнмента могут использоваться в школе, университете, учебной среде для отдельных лиц или групп, в системе дистанционного обучения и др.); 7) системность (взаимосвязь, логичность и последовательность использования приемов и средств); 8) гарантированность достижения цели, обеспеченная соблюдением педагогических

условий обучения, творческим подходом к разработке учебных материалов, функционированием всех компонентов технологии.

Специфику технологии эдьютейнмента определяют: а) акцент на увлечение, интерес, мотивацию обучающихся к познавательной деятельности и изучаемой дисциплине; б) удовольствие, получаемое от самого процесса обучения его субъектами; в) современность, обусловленная использованием новейших технических и дидактических средств, мультимедиа, интернет-ресурсов; г) единство аудиторных и внеаудиторных занятий.

Эффективность методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента достигается за счет создания и соблюдения педагогических условий обучения: 1) *функциональные условия*, обеспечивающие сознательное приобретение знаний и усвоение единиц языка, практическую деятельность и взаимодействие коммуникантов для достижения цели общения, структурное объединение всех элементов процесса обучения в единое целое, приобретение опыта самостоятельного и коллективного разрешения познавательных, коммуникативных, организационных и других задач; 2) *мотивационные условия*, создающиеся за счет подключения факторов, влияющих на развитие внешней и внутренней мотивации: познавательной потребности и удовольствия, получаемого от процесса познания, реализации личностного потенциала, положительной эмоциональной окрашенности процесса обучения, успешности в выполнении упражнений и заданий, стремления к реальному иноязычному общению; 3) *организационные условия*, включающие формы, средства, приемы обучения и создающиеся за счет единства содержания аудиторных и внеаудиторных занятий; использования обучающих игр, дебатов, диспутов, электронного обучения, круглого стола, спитинга, аутентичного видео, интернет-ресурсов, мультимедиа; 4) *содержательные условия*, предполагающие тщательный отбор языкового материала, создание реальных ситуаций общения, соответствие содержания упражнений и заданий изучаемым грамматическим явлениям, тематике рабочей программы дисциплины «Иностранный язык».

Результаты обучения иноязычному устному общению предопределяются выбором средств и приемов. Средствами технологии эдьютейнмента выступают компьютер, мультимедийные программы на компакт-дисках, онлайн-службы, электронные учебники и энциклопедии, настольные игры, видеоигры, интернет-ресурсы, радио- и телепрограммы, музейные выставки, видеоконференции и др., традиционные средства. Эффективность данных средств обусловлена тем, что они являются источником аутентичной информации, обеспечивают возможность создания ситуации, приближенной к подлинному иноязычному общению, служат средством эмоционального, интеллектуального и обучающего воздействия.

Наиболее увлекательными и мотивационно ориентированными средствами технологии эдьютейнмента являются игры, от настольных до компьютерных и видеоигр. Следует выделить игру скрэббл, которая ранее не рас-

сма тривалась в отечественной методике обучения иноязычному устному общению. Использование данной игры позволяет разрабатывать для аудиторных занятий упражнения на основе её правил, организовывать состязания на внеаудиторных занятиях в рамках скрэббл-клуба.

Все приемы обучения определяются универсальными общедидактическими методами и не выходят за их рамки. Каждая конкретная технология включает сочетания различных приемов, выбор которых обуславливается целью, содержанием и средствами реализации, определенной ситуацией. Отбор приемов технологии эдьютейнмента осуществляется с опорой на аутентичные тексты, динамические иллюстрации экрана, статистические материалы, тесты, игры, обеспечивающие интерес, мотивацию обучающихся, увлекательность и современность процесса обучения. Приемы реализуются в целесообразной последовательности совместных действий субъектов процесса обучения.

Во второй главе – «Методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента» – охарактеризованы организация, алгоритм реализации, описаны комплекс упражнений данной методики, ход проверки её эффективности в процессе опытно-экспериментального обучения студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки «Техносферная безопасность».

Организация методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента включает целеполагание, содержание обучения, критерии отбора упражнений, организационные формы обучения, средства, приемы, виды контроля; *конструктивный, диагностический, технологический и итоговый* этапы алгоритма её реализации.

На конструктивном этапе алгоритма реализации данной методики обучающий ставит цель, определяет тему, производит анализ материала по теме, изучает приемы и средства технологии эдьютейнмента, разрабатывает критерии оценивания результатов обучения. Критерии оценивания уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции (высокий, средний, низкий) на примере мультимедийной презентации содержат: а) показатели фонетического, грамматического и лексического оформления иноязычной устной речи; б) умения ведения дискуссии, взаимодействия с аудиторией, представления информации, структурирования презентации, использования связующих элементов между компонентами устного высказывания, решения коммуникативной задачи и достижения коммуникативной цели, которые в совокупности отражают уровень развития умений иноязычного устного общения обучающихся.

В процессе *диагностического этапа* алгоритма реализации методики обучения иноязычному устному общению осуществляется предварительная диагностика уровня внутренней мотивации к обучению иностранному языку, наличия трудностей иноязычного устного общения и уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся; выполня-

ется отбор адекватных цели приемов, средств, организационных форм обучения, разрабатывается комплекс упражнений; планируются аудиторные и внеаудиторные занятия; определяются педагогические условия обучения на основе полученных результатов диагностики.

На *технологическом* этапе алгоритма реализации методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата в процессе индивидуально-опосредованной, парной, групповой, коллективной форм обучения на аудиторных и внеаудиторных занятиях реализуется комплекс упражнений с использованием средств и приемов технологии эдьютейнмента; производится «запуск технологии»: отправление, получение, анализ информации; выполняется текущий контроль уровня развития коммуникативных умений на основе устного коммуникативного теста в форме интервью (характеризуется отсутствием подсказки, строгой регламентации времени, оцениванием по заранее разработанным критериям, реализацией принципа коммуникативного партнерства, осуществлением аудио- и видеозаписи процедуры тестирования); обеспечивается соблюдение функциональных, мотивационных, организационных, содержательных педагогических условий обучения.

Итоговый этап алгоритма реализации методики обучения иноязычному устному общению, предполагающий контроль сформированности языковой, речевой, дискурсивной и социокультурной компетенций, осуществляется посредством оценки подготовленной и представленной обучающимися мультимедийной презентации.

Разработанный комплекс упражнений для обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата направлен на формирование языковых и речевых навыков, развитие коммуникативных умений диалогического, полилогического и монологического общения в ходе изучения темы «*Environmental problems*» студентами-бакалаврами, обучающимися по направлению подготовки «Техносферная безопасность».

Отличие упражнений данного комплекса от традиционных упражнений заключается в том, что они базируются на идее самой технологии эдьютейнмента: 1) обучения с акцентом на увлечение, эмоциональную окрашенность процесса обучения и высокую мотивацию к обучению; 2) чередованию разнообразных современных технических, дидактических средств и приемов; 3) единства содержания упражнений для аудиторных и внеаудиторных занятий; 4) соблюдения совокупности функциональных, мотивационных, организационных, содержательных педагогических условий обучения иноязычному устному общению.

Данный комплекс состоит из трех групп упражнений и предусматривает нарастание творческой самостоятельности обучающихся в их деятельности, от регламентируемой до подлинно-самостоятельной, реализованной через целевые установки, выполнение творческих заданий в упражнениях, наличие или отсутствие дидактических опор, формы контроля и самоконтроля результатов.

1. Группа некоммунитивных упражнений направлена на формирование языковых аспектных навыков (фонетических, лексических, грамматических), которые обеспечивают осознанное овладение и оперирование языковым материалом вне условий общения и создают основу речевых навыков. Реализация приемов решения скрэббл-кроссвордов и поиска слов в «решетке», использование анаграмм как элементов игры, платформы электронного обучения Moodle поддерживает стремление обучающихся к успеху, мотивацию к обучению.

2. Группа условно-коммуникативных упражнений направлена на формирование речевых навыков, обеспечивающих автоматизированное включение высказываний в речь, построение и вариации высказывания по аналогии с сосредоточением внимания коммуниканта на содержании высказывания. В данных упражнениях используются опоры, определяющие условную ситуацию и речевую задачу (лично ориентированные вопросы «брейн-ринга», игровое поле, аутентичные видео, тексты).

Интерес, эмоциональная настроенность обучающихся в процессе выполнения упражнений поддерживается за счет динамичности материалов, экрана компьютера, игры, взаимодействия игроков и усиливается ведением видеозаписи.

3. Группа подлинно-коммуникативных упражнений направлена на развитие коммуникативных умений диалогического/полилогического (начать, поддержать общение, употребить выражения, адекватные социокультурной реалии, строить свое высказывание адекватно особенностям решаемой коммуникативной задачи), монологического общения (выстраивать компоненты монолога, включающие вступление, основную часть, заключение, связно и логически последовательно излагать мысли, аргументировать свою точку зрения). В подлинно-коммуникативных упражнениях свобода выбора, комбинирования языкового и речевого материала, ситуативность, целевая установка непосредственно актуализируют взаимоотношения коммуникантов, мотивируют на достижение цели общения. Развитие умений, относящихся к речевому этикету, осуществляется через сознательное и адекватное применение стратегий речевого поведения, принятых в социокультурных ситуациях с учетом социальной роли субъектов общения.

Таким образом, в комплексе упражнений методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента образовательная (*education*) составляющая обеспечена целью упражнений и функциональными педагогическими условиями; игровая и увлекательная (*entertainment*) составляющие обеспечены: а) совокупностью чередующихся разнообразных современных технических, дидактических средств и приемов технологии эдьютейнмента (игра скрэббл, скрэббл-кроссворды, «решетка», элементы игры брейн-ринг, анаграмма, платформа электронного обучения, ведение видеозаписи, круглый стол, спитинг, аутентичное видео, дебаты, диспут, программа скайп, веб-квест, мультимедийная презентация); б) мотивационными, организационными, содержательными

педагогическими условиями, обеспечивающими обучение с акцентом на увлечение, эмоциональную окрашенность процесса обучения и высокую мотивацию.

Опытно-экспериментальному обучению иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента предшествовал подготовительный этап, в ходе решения задач которого получены результаты:

1. Посредством устного опроса диагностированы трудности студентов бакалавриата в иноязычном устном общении. Установлено, что из 57 респондентов 69 % испытали трудности в произношении, запоминании новых слов и терминов по изучаемым темам, не обладали достаточным словарным запасом по теме общения; 65 % не всегда могли начать общение на иностранном языке, отреагировать на заданные вопросы, часто не понимали в полном объеме речь собеседников и не могли поддержать общение; 81 % испытали трудности с аргументацией своей точки зрения, не умели связно изложить события и факты; 79 % часто стеснялись говорить на иностранном языке, боялись сделать ошибки и подвергнуться критике, испытывали дискомфорт при длительном общении на иностранном языке.

2. Посредством беседы с целью выявления мнения студентов бакалавриата о наиболее интересных средствах, приемах и формах организации обучения иноязычному общению установлено, что 93 % из них предпочитали ситуативно-ролевые и языковые игры, видео-занятия, веб-квесты, конференц-недели, внеаудиторные занятия.

3. Подтверждены перспективы использования игры скрэббл по итогам игровых состязаний студентов и преподавателей (выиграли команды студентов со счетом 236 : 178) и по результатам проведенного анкетирования. В итоге 86 % респондентов отметили значительное увеличение запаса активной и пассивной лексики в течение семестра и связывали свое достижение с использованием игры скрэббл; 89 % старались запоминать слова, их правильное произношение, чтобы использовать в последующих играх; 94 % отметили, что в игровом процессе они обнаружили заметное развитие умений поддержать общение, переспросить партнеров для получения и уточнения информации, выразить аргументы за и против, обсуждая актуальные для них проблемы, возникающие в ходе проведения игры.

4. С учетом результатов опроса, беседы, анкетирования студентов разработан комплекс упражнений, включающий адекватные поставленной цели обучения приемы, средства.

Экспериментальная проверка эффективности методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента выполнялась на *констатирующем, формирующем (когнитивный, репродуктивный, проверочный, продуктивный подэтапы), контрольном* этапах опытно-экспериментального обучения, сопоставимых с этапами алгоритма реализации данной методики (*конструктивный, диагностический, технологический, итоговый*) (рис 1).

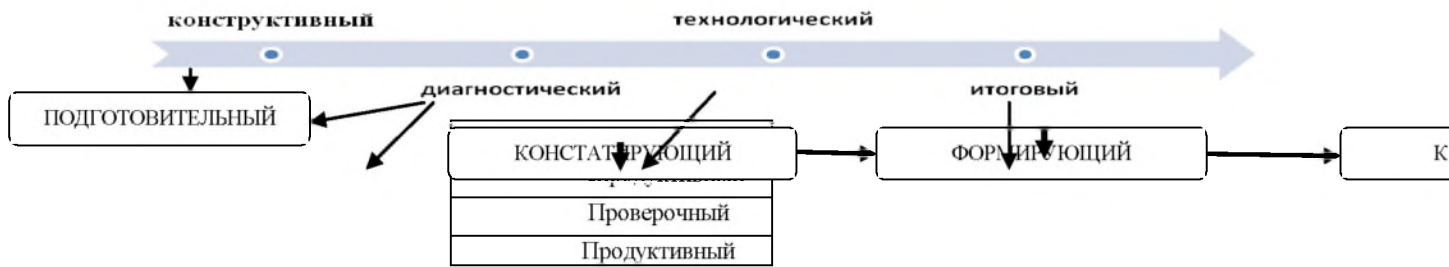


Рисунок 1 – Соотношение этапов алгоритма реализации методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента с этапами опытно-экспериментального обучения

В ходе решения задач *констатирующего этапа опытно-экспериментального обучения* получены следующие результаты:

1. Посредством использования специального теста-опросника установлено, что 53,5 % из принявших участие в тестировании студентов бакалавриата имели низкий уровень мотивации и только 16 % – высокий.

2. Проведен предэкспериментальный срез сформированности иноязычной коммуникативной компетенции на примере мультимедийной презентации по теме «*Lifestyle*». Выявлено, что наибольший интерес у студентов в процессе обсуждения вызвали доклады, связанные с персонально значимыми и актуальными для реальной студенческой жизни темами. Например, *How student cooks for himself*, *How to improve student's health*, *The benefits of sports in student's life*.

3. Получена объективная оценка предэкспериментального среза по формуле коэффициента сформированности компетенции (К сф икк) с использованием специально разработанного протокола оценивания презентации по дисциплине «Иностранный язык».

4. Сформированы контрольные и экспериментальные группы (КГ и ЭГ) методом расчета совокупного К сф икк – 0,29 в экспериментальных и 0,30 в контрольных группах.

4. Определена количественная репрезентативность выборки участников для проведения эксперимента по формуле $\sqrt{n} = \frac{r}{\sigma}$ и установлено, что количество студентов в КГ и ЭГ позволяет проводить эксперимент.

5. Качественные параметры состава КГ и ЭГ по уровню сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, полученные путем уточнения нормальности распределения результативного признака и межгрупповой дисперсии, подтвердили примерно одинаковую подготовку студентов КГ и ЭГ до начала непосредственно обучающего эксперимента.

На *формирующем* этапе опытно-экспериментального обучения, включающем когнитивный, репродуктивный, проверочный и продуктивный *подэтапы*, реализован разработанный комплекс упражнений в процессе изучения темы «*Environmental problems*»:

1. Выражение коммуникативного намерения, всегда присутствующего в общении, тесно согласовано с лексической стороной речи. На *когнитивном подэтапе* реализована группа некоммуникативных упражнений, обеспечив-

ших обучающимся осознанное овладение и оперирование языковым материалом вне условий общения и способствовавших созданию основы для формирования речевых навыков и развития коммуникативных умений.

2. На *репродуктивном подэтапе* реализована группа условно-коммуникативных упражнений, обеспечивших активизацию лексических единиц, включение языковых явлений в речь на уровне высказывания, создание условно-коммуникативной ситуации с целью формирования речевых навыков для развития коммуникативных умений иноязычного устного общения.

3. На *проверочном подэтапе* методом устного коммуникативного теста в форме интервью осуществлялся текущий контроль достигнутого уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов, результаты которого показали, что большинство испытуемых достигли только среднего уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, в то время как высокого уровня достигли только 33 % и 29 % испытуемых ЭГ1 и ЭГ2 соответственно.

4. *Продуктивный подэтап* включал реализацию группы подлинно-коммуникативных упражнений, направленных на развитие коммуникативных умений иноязычного устного общения и умений, относящихся к речевому этикету, через решение коммуникативных задач. Наличие подлинных ситуаций общения способствовало творческому и самостоятельному определению обучающимися содержания, выбору языковых и речевых средств для достижения коммуникативной цели.

Результатом реализации подлинно-коммуникативных упражнений служит пример презентации доклада «*Sick Building Syndrome phenomenon*», тему которого и способы решения коммуникативной задачи обучающиеся выбрали самостоятельно, связав исследовательскую часть с образовательной средой своего университета. Студенты использовали метод анкетирования и разработали вопросы анкеты для изучения проблемы: 1. Have you ever heard about Sick Building Syndrome? 2. What kind of problems have you encountered during your working / studying time at the university buildings? 3. Being at the university building which of the health problems have you had? и др.

На *контрольном этапе* опытно-экспериментального обучения проводился постэкспериментальный срез сформированности иноязычной коммуникативной компетенции на материале представленных обучающимися КГ и ЭГ мультимедийных презентаций. Подготовка и представление презентаций обеспечили студентам возможность переноса полученных знаний в новую ситуацию, включая изученный материал в процесс общения. Студенты творчески подошли к решению коммуникативной задачи, опираясь на план, оформленные слайды, используя собственные фотографии как способ привлечения аудитории к обсуждению поднятого вопроса.

Результаты обработки полученных результатов пред- и постэкспериментального срезов сформированности иноязычной коммуникативной компетенции ЭГ и КГ представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты пред- и постэкспериментального среза сформированности иноязычной коммуникативной компетенции

Предэкспериментальный результат		Постэкспериментальный результат		Кэф-фициент при-роста
Группы	К сф икк	Группы	К сф икк	
ЭГ	0,29	ЭГ	0,85	0,56 (56 %)
КГ	0,30	КГ	0,60	0,30 (30 %)

Достоверность различий по уровню сформированности иноязычной коммуникативной компетенции между КГ и ЭГ испытуемых проверялась с использованием U-критерия Манна-Уитни, получены значимые достоверные различия между контрольной и экспериментальной группами: $U_{эм.п.} = 52,5$, $U_{кр.} = 302$; $52,5 < 302$.

Следовательно, результаты достижения уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции у студентов экспериментальных групп выше, чем у контрольных групп (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика изменения среднего балла среза сформированности иноязычной коммуникативной компетенции экспериментальных и контрольных групп

Таким образом, в процессе опытно-экспериментального обучения на основании полученных результатов пред- и постэкспериментального срезов сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, объективность которых подтверждена статистическим методом исследования, доказано, что разработанная методика обучения иноязычному устному общению студентов бакалавариата с использованием технологии эдьютейнмента является эффективной.

Результаты пред- и постэкспериментального теста-опросника для определения уровня внутренней мотивации к изучению иностранного языка, полученные эмпирическим методом исследования, указывают на значительное повышение уровня мотивации у студентов ЭГ: прирост высокого уровня у студентов ЭГ – 60 %, в то время как у студентов КГ он составил 13 %. Следовательно, использование данной методики мотивирует студентов к развитию коммуникативных умений иноязычного устного общения.

Гипотеза, сформулированная в диссертационном исследовании, нашла свое подтверждение.

В Заключении подведены итоги диссертационного исследования и сделаны выводы:

1. Психолого-лингвистическая характеристика общения, его функции, типы, компоненты, коммуникативные умения составляют практическую целесообразность и платформу методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата по направлению подготовки «Техносферная безопасность». По коммуникативной роли субъектов выделяют, обусловленное коммуникативными намерениями, диалогическое, полилогическое и монологическое общение. Коммуникативные умения включают речевые умения в диалогическом, полилогическом, монологическом общении и умения, относящиеся к речевому этикету.

Психолого-лингвистическая характеристика иноязычного устного общения проявляется в: а) невозможности заранее спланировать конкретное содержание высказываний, непосредственном контакте участников общения, неподготовленности и спонтанности речевых действий, ситуативности и мотивации, соблюдении речевого этикета, эмоциональной окрашенности, обусловленной переживаниями и чувствами реального общения; б) готовности и автоматизированности использования языкового материала партнерами речевого взаимодействия, диалогическом единстве обмена репликами, выделении по цели повествовательных, вопросительных и побудительных высказываний, использовании специальных клише, частом употреблении выражений оценочного характера, эллиптических конструкций, кратких ответов.

2. Формирование языковой, речевой, социокультурной, дискурсивной компетенций, в качестве компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, содержание которых соотносено с знаниями, умениями и опытом иноязычного устного общения, востребованными в профессионально ориентированной и социокультурной деятельности, личных контактах на международном уровне бакалавров в области «Техносферная безопасность», обеспечивает выполнение требований ФГОС ВО 3+ к обучению иноязычному устному общению студентов бакалавриата.

Когнитивный, коммуникативно-деятельностный, системный подходы при ведущей роли компетентностного служат методологической базой обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата на основе технологии эдьютейнмента.

3. Эдьютейнмент – это современная педагогическая инновация, которая основывается на принципах психологии обучения, игровом формате, визуальных материалах, информационных и коммуникационных технологиях. Целью эдьютейнмента является максимальная фасилитация усвоения знаний, формирования языковых и речевых навыков и развития коммуникативных умений обучающихся, организация процесса обучения с акцентом на увлечение, интерес, эмоциональную взаимосвязь между его субъектами и предметом обучения, высокий уровень мотивации.

4. Технология эдьютейнмента представляет собой упорядоченную совокупность чередующихся разнообразных современных технических, дидак-

тических средств, приёмов и взаимосвязанной деятельности субъектов процесса обучения; характеризуется управляемостью, воспроизводимостью, системностью, гарантированностью достижения цели, предполагает создание комфортных педагогических условий.

5. Успешность технологии эдьютейнмента достигается за счет создания и соблюдения функциональных, мотивационных, организационных, содержательных педагогических условий обучения. Средствами технологии эдьютейнмента выступают компьютер, мультимедийные программы на компакт-дисках, электронные учебники и энциклопедии, настольные игры, видеоигры, интернет-ресурсы, радио и телепрограммы, музейные выставки, видеоконференции и др. Показана целесообразность использования, в частности, игры скрэббл как ведущего средства технологии эдьютейнмента.

6. Алгоритм реализации методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента включает конструктивный, диагностический, технологический, итоговый этапы.

7. Разработанные критерии оценивания уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции на примере мультимедийной презентации должны содержать показатели языковой, речевой, дискурсивной, социокультурной компетенций, которые в совокупности показывают уровень развития коммуникативных умений иноязычного устного общения обучающихся.

8. Комплекс некоммуникативных, условно-коммуникативных и подлинно-коммуникативных упражнений для обучения иноязычному устному общению направлен на формирование языковых и речевых навыков, развитие коммуникативных умений студентов бакалавриата.

9. Результаты опытно-экспериментального обучения доказывают эффективность использования разработанной методики обучения иноязычному устному общению студентов бакалавриата с использованием технологии эдьютейнмента. Выводы и предложения, представленные в данной работе, не претендуют на окончательное исчерпывающее решение проблемы обучения студентов бакалавриата иноязычному устному общению.

Дальнейшие научные поиски мы видим в детальном исследовании средств и приемов методики обучения студентов средних специальных и высших учебных заведений различным видам речевой деятельности на основе технологии эдьютейнмента.

Основные научные результаты диссертационного исследования отражены в публикациях автора:

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных

Министерством образования и науки Российской Федерации:

1. Кобзева, Н.А. Роль современной образовательной технологии «Edutainment» в формировании межкультурной коммуникативной компетенции выпускников технического вуза в процессе обучения английскому языку (на при-

мере лингвистической настольной игры «Scrabble» / Н.А. Кобзева // Сибирский педагогический журнал. Новосибирск, 2009. № 13. С. 148–155 (0,5 п.л.).

2. Кобзева, Н.А. К вопросу о феномене межкультурной компетенции / Н.А. Кобзева // В мире научных открытий. Красноярск, 2011. № 4.1 (16). С. 417–423 (0,36 п.л.).

3. Кобзева, Н.А. Лингвистический «Scrabble Club» как способ активизации процесса обучения английскому языку студентов неязыкового вуза / Н.А. Кобзева // Сибирский педагогический журнал. Новосибирск, 2011. № 9. С. 87–95 (0,5 п.л.).

4. Кобзева, Н.А. Edutainment как современная технология обучения / Н.А. Кобзева // Ярославский педагогический вестник. Серия Психолого-педагогические науки. Ярославль, 2012. Т. 2. № 4. С. 192–195 (0,46 п.л.).

5. Nadezda Kobzeva. Scrabble as a tool for engineering students' critical thinking skills development (Игра «Scrabble» как средство развития критического мышления студентов инженерных специальностей) // Procedia Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 182. P. 369–374 (0,48 п.л.). *Web of Science*.

Материалы научных конференций:

6. Кобзева, Н.А. Эффективные средства обучения иноязычному устному общению спитинг и инфотеймент / А.Е. Пронина, Н.А. Кобзева // Лингвистические и культурологические традиции и инновации: сб. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф., 12–15 нояб. 2014 г.; отв. ред. Ю.В. Кобенко. Томск, 2014. С. 110–113 (неразд. соавт.).

7. Кобзева, Н.А. Необходимость общения на английском языке для студентов технических университетов / Е.Д. Никонова, Н.А. Кобзева // Молодые ученые в инновационном поиске: сб. ст. III Междунар. науч. конф., 27–28 мая 2014 г. Минск, 2014. Ч. 2. С. 152–154 (неразд. соавт.).

8. Kobzeva, N.A. The formation of engineering students' ecological culture (Формирование экологической культуры студентов инженерного вуза) / А.Е. Pronina, E.D. Nikonova, N.A. Kobzeva // Экология и защита окружающей среды: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., 25 мар. 2015 г. Минск, 2015. С. 161–162 (неразд. соавт.).

9. Кобзева, Н.А. Активизация навыков иноязычного устного общения (английский язык, неязыковой вуз) / И.Н. Смирнова, А.А. Селина, Н.А. Кобзева // Лингвистические и культурологические традиции и инновации: сб. тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф., 11–13 окт. 2016 г.; отв. ред. Ю.В. Кобенко. Томск, 2016. С. 153–157 (неразд. соавт.).

10. Kobzeva, N.A. Motivating students to learn English for Professional Purposes (non-linguistic university) (Мотивация студентов неязыкового вуза к изучению английского языка для профессиональных целей) / Nadezda Kobzeva, Elena Pavlova, Victoria Trofimova // RRI 2016, International Conference «Responsible Research and Innovation»: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2017. Vol. XXVI. P. 428–435 (авт. вклад – 80 %). *Web of Science*.