

На правах рукописи



ДВОРЕЦКАЯ Мария Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КРЕАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»**

Специальность 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания
(иностранные языки, уровень профессионального образования)
(педагогические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Нижний Новгород - 2022

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: **Мосина Маргарита Александровна,**

доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры методики преподавания иностранных языков ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Официальные оппоненты: **Краснощекова Галина Алексеевна,**

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Вахрушева Оксана Валерьевна,

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков ФГКВОУ ВО «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Защита состоится «21» февраля 2023 г. в 12:30 часов на заседании диссертационного совета 24.2.344.01 при ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова» по адресу: 603155, Н. Новгород, ул.Минина, д.31-а, ауд. 3319.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова» и на сайте университета <http://www.lunn.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2022 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат педагогических наук, доцент



Е.П. Глумова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современное общество претерпевает значительные социальные трансформации, направленные на его развитие и укрепление. XXI столетие знаменуется переходом от утилитарного индустриального образования к интегральной образовательной парадигме. Новая парадигма непрерывна, она выдвигает новые, отличные от традиционной, требования к личности: устойчивое стремление к саморазвитию, нацеленность на результат, креативный настрой, способность демонстрировать креативную уверенность и веру в способность к созиданию, лежащую в самом центре инноваций.

Креативность и творческие способности настолько повысили свой статус, что занимают заслуженные места в законодательных предложениях и актах. В Национальной доктрине образования РФ (2000–2025 гг.) четко сформулирована одна из ключевых задач, стоящих перед российским обществом, суть которой заключается в трансформации системы образования в теоретическом и практическом плане в ответ на вызовы современности и стремительно изменяющегося мира.

Российское образование должно поддерживать инновационную модель развития экономики страны, соответствовать социальным запросам населения и способствовать консолидации российского общества. Важно заметить, что система современного образования делает еще только первые шаги в направлении развития креативного мышления и его использования учащимися на всех ступенях обучения.

В текущем году успешно прошло главное федеральное событие креативных индустрий «Российская креативная неделя – 2022». Главным спикером мероприятия являлся глава Министерства образования и науки Российской Федерации Валерий Фальков, проводивший открытый диалог с представителями образовательной отрасли, в рамках которого был озвучен один из государственных приоритетов – развитие творческой личности, стремящейся к саморазвитию и реализации своих креативных идей. Подготовка квалифицированных кадров в сфере работы с молодежью и молодежными организациями рассматривается президентом России как одна из основ государственного строительства. Устойчивое социально-экономическое развитие нашего государства невозможно без грамотной, крупномасштабной молодежной политики.

Направление подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» сегодня является одним из самых перспективных и востребованных. С момента появления в российских университетах направления подготовки «Организация работы с

молодежью» прошло более десяти лет. Можно утверждать, что большинство выпускников успешно трудоустраиваются на государственные должности в административных и исполнительных органах различных уровней, в политических организациях и профсоюзах, в некоммерческом секторе. Работа выпускников признается социально значимой и финансируется с целью реализации национальных проектов.

В современном социуме востребован новый тип сотрудника по организации работы с молодежью – нестандартно мыслящий, деятельностный, расширяющий горизонты познания, профессионально компетентный, креативный в педагогической и организаторской деятельности и реализующий потенциально креативные способности молодого поколения. Ввиду того, что образование обретает новые смыслы, специалист по организации работы с молодежью должен обладать компетентностями, соответствующими реалиям не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня.

Иноязычная креативная компетентность обуславливает креативный потенциал личности и ее саморазвитие, в рамках как родного, так и иностранного языка, а также владение способами развития креативных способностей других людей.

Согласно образовательной программе Пермского государственного национального исследовательского университета в рамках направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», в качестве своей ключевой задачи университет имеет воспитание кадров в сфере организации работы с молодежью, имеющих один из самых ценных ресурсов – креативную энергию, поддерживающих концепцию «самообразование длиною в жизнь», способных к коллаборации, планированию и реализации инновационных идей.

Профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью» от 12 февраля 2020 года N 59н, разработанный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, определяет приоритетным видом профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» разработку и реализацию программ и проектов, а также мероприятий, в том числе международных, в сфере молодежной политики, взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями.

Значимым в контексте нашего исследования является факт наличия международного взаимодействия в самом ядре профессиональной деятельности специалиста по организации работы с молодежью. В данном ключе важно заметить, что в процессе обучения бакалавры указанного направления подготовки сталкиваются с определенными сложностями, связанными с формированием целого ряда

интеллектуальных умений. В теории и практике обучения иностранному языку, ориентированному на формирование иноязычной креативной компетентности, в рамках подготовки бакалавров данного профиля, был выявлен ряд противоречий между:

– очевидной потребностью современного общества в кадрах с высоким уровнем иноязычной креативной компетентности и ее необеспеченностью на данном этапе развития системы профессионального образования бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью»;

– глубокой разработанностью темы творчества и креативности в области психологии и отсутствием достаточного количества исследований и сформулированных положений развития творческого потенциала и креативного мышления, применительно к области педагогической науки;

– развивающим потенциалом дисциплины «Иностранный язык» в процессе профессионального обучения и недостаточным научным обоснованием механизмов реализации креативного характера обучения;

– наличием разработанных методических рекомендаций по формированию иноязычной коммуникативной компетентности и их отсутствием для иноязычной креативной компетентности в процессе изучения иностранного языка в рамках обучения в высшем учебном заведении.

Выделенные противоречия обусловили выбор **проблемы исследования**: какова методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» в процессе изучения иностранного языка?

Актуальность данной проблемы и выявленные противоречия определили **тему исследования**: Формирование иноязычной креативной компетентности бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Объект исследования: процесс формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» в процессе изучения иностранного языка.

Предмет исследования: методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров по организации работы с молодежью в процессе изучения иностранного языка.

Цель исследования: научно обосновать, практически разработать и экспериментально проверить методику формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров по организации работы с молодежью в процессе изучения иностранного языка.

Гипотеза исследования: формирование иноязычной креативной компетентности бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» в высшем учебном заведении будет эффективным, если:

– уточнено содержание понятия «иноязычная креативная компетентность будущего бакалавра направления подготовки «Организация работы с молодежью», определены ее компоненты;

– разработана модель формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» в процессе изучения иностранного языка, учитывающая способности, необходимые для реализации креативной деятельности;

– разработана методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» в процессе изучения иностранного языка, базирующаяся на развитии способностей, необходимых для реализации креативной деятельности;

– определены и использованы при оценке критерии, показатели и уровни сформированности иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть специфику профессиональной деятельности будущих бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью» (далее – ОРМ) в контексте овладения иноязычной креативной компетентностью;

2. Раскрыть понятия «творчество» и «креативность» в контексте овладения иноязычной креативной компетентностью;

3. Уточнить содержание понятия «иноязычная креативная компетентность бакалавров направления подготовки ОРМ»;

4. Разработать и описать модель формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка, учитывающую способности, необходимые для реализации креативной деятельности;

5. Разработать и реализовать методику формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка в рамках опытного обучения;

6. Проанализировать эффективность методики формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы использовались такие **методы научного исследования**, как:

- теоретические: анализ психологической, педагогической, методической, лингвистической литературы по теме исследования; анализ действующих на федеральном уровне нормативных документов, программных документов стратегического назначения в области образования, конкретизация понятий и выводов, моделирование процесса и классификация заданий и этапов;
- эмпирические: научное наблюдение, беседа, опытное обучение, тестирование, самооценка, анализ продуктов креативной деятельности;
- статистические: количественный и качественный анализ результатов опытного обучения и статистико-математический метод обработки количественных данных.

Методологической основой исследования выступили:

- компетентностный подход к обучению (Н.И. Алмазова, В.И. Байденко, К.Э. Безукладников, В.А. Болотов, Б.А. Жигалев, Н.Д. Гальскова, И.А. Зимняя, Б.А. Крузе, Н.В. Попова, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова, Г.С. Трофимова и др.), определяющий требования к результатам формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ;
- деятельностный подход (М.А. Ариян, И.Л. Бим, Л.С. Выготский, Н.Д. Гальскова, Е.Н. Дмитриева, Н.Ф. Коряковцева, А.А. Леонтьев, Р.П. Мильруд, А.В. Петровский, Е.С. Полат, С.Л. Рубинштейн, К.Г. Чикнаверова, В.Д. Шадриков, Д.Б. Эльконин, и др.), усиливающий роль активности учащихся в процессе формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ;
- диалогический подход к обучению (М.М. Бахтин, В.С. Библер, М.А. Мосина, Г.С. Трофимова), позволяющий рассматривать формирование иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе общения, а также способствующий поддержанию положительного микроклимата в коллективе.

Теоретическую базу исследования составили:

- исследования в области теории и методики обучения иностранным языкам на современном этапе (М.А. Ариян, К.Э. Безукладников, В.А. Болотов, Б.С. Блум, Н.Д. Гальскова, И.Н. Голицина, С.А. Дружилов, И.А. Зимняя, Б.А. Крузе, В.А. Куклев, Н.Ф. Леушина, Т.И. Мелентьева, М.А. Мосина, Н.Д. Никандров, О.Г. Оберемко, Е.И. Пассов, А.Ф. Присяжная, Е.Н. Соловова, П.В. Сысоев, Н. Хомский, А.В. Хуторской, К.Г. Чикнаверова, А.Н. Щукин, Л.В. Яроцкая и др.);
- работы российских и зарубежных ученых, посвященные вопросам творческого и креативного мышления (Р.М. Грановская, Д.Б. Богоявленская, Э. де Боно, Л.С. Выготский, Дж. Гилфорд, В.В. Давыдов, Л.Б. Ермолаева-Томина, Е.П. Ильин, М.М.

Кашапов, И.В. Курышева, А.Н. Леонтьев, А.Н. Лук, А. Маслоу, А.М. Матюшкин, А.В. Морозов, С. Медник, Б.Г. Мещеряков, О.Д. Никитин, Е. Торренс, А.В. Петровский, Я.А. Пономарев, Г.В. Сорокоумова, М.А. Холодная, М. Чиксентмихайи, В. Д. Шадриков);

– труды по развитию творческого потенциала обучающихся средствами иностранного языка (Н.А. Алексеева, И.В. Головань, Н.Н. Душкова, И.Н. Карташова, Е.Г. Лучишева, Т. Любарт, Н.В. Мартышкина, К. Муширу, С.М. Наседкина, А.В. Сарапулова, Т.В. Тюленева);

– исследования в области формирования и развития иноязычной компетенции (К.Э. Безукладников, Э.Г. Крылов, И.В. Леушина, М.А. Мосина, Е.Р. Поршнева, К.Г. Чикнаверова);

– концепции обучения иностранному языку для специальных целей (А.А. Вербицкий, Б.А. Крузе, Э.Г. Крылов, М.А. Мосина, О.А. Обдалова, О.Г. Поляков, А.А. Прохорова, Т.С. Серова, П.В. Сысоев, К.Г. Чикнаверова и др.).

Опытно-экспериментальная база исследования: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», философско-социологический факультет, кафедра социологии. Общее количество участников на разных этапах составило 45 человек. В опытном обучении приняли участие 45 студентов 2 курса, очного отделения.

Организация и этапы исследования

Период проведения исследования – 2017–2022 гг. Исследование состоит из трех основных этапов.

Первый этап – поисковый (2017–2019 гг.). Данный этап включал теоретический анализ проблемы исследования, определение степени ее разработанности, методологии, целеполагание, постановку гипотезы, задач, определение понятийно-категориального аппарата исследования, проведение первичной апробации креативно-стимулирующих иноязычных заданий как средства формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка.

Второй этап – экспериментальный (2019–2021). Данный этап ознаменован реализацией и верификацией методики формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе обучения иностранному языку в рамках опытного обучения.

Третий этап – итоговый (2021–2022). На данном этапе был проведен количественный и качественный анализ результатов обучения с целью проверки эффективности методики, внесены коррективы, подведены общие итоги исследования, сформулированы выводы и рекомендации, оформлен автореферат, диссертационная работа оформлена в соответствующем стандарту виде.

Научная новизна представленного исследования заключается в следующем:

– раскрыта сущность понятий «творчество» и «креативность» в контексте овладения иноязычной креативной компетентностью будущими бакалаврами направления подготовки ОРМ;

– введено понятие «иноязычная креативная компетентность будущего бакалавра направления подготовки ОРМ», которым выражается готовность личности к решению иноязычных коммуникативных задач с позиции креативного аспекта деятельности, основывающаяся на ряде способностей: определять проблему и проблемную ситуацию на иностранном языке; порождать множество идей, оформленных вербально средствами иностранного языка; порождать разнообразные идеи, оформленные вербально средствами иностранного языка; давать креативные ответы на иностранном языке; развивать и реализовывать креативные идеи на иностранном языке; находить нестандартные подходы к решению проблемных ситуаций на иностранном языке; оказывать сопротивление ригидности мышления; вербализировать образы средствами иностранного языка;

– введено понятие «креативно-стимулирующее иноязычное задание» которым определяется задание, стимулирующее личность к осуществлению иноязычной креативной деятельности в необычных жизненных или профессиональных обстоятельствах;

– создана и научно обоснована методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка, базирующаяся на развитии способностей, необходимых для реализации креативной деятельности бакалаврами данного профиля.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно вносит вклад в разработки на тему формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка. Результаты исследования дополняют теорию и методику образовательного процесса в рамках направления подготовки «Организация работы с молодежью», так как:

– расширен категориальный аппарат теории и методики преподавания и обучения, применительно к системе высшего образования, за счет введения нового понятия – «иноязычная креативная компетентность бакалавров направления подготовки ОРМ»;

– раскрыта необходимость иноязычной креативной компетентности как одной из ключевых составляющих профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки ОРМ, а также возможности использования технологии мобильного обучения с целью ее формирования в процессе обучения на высшей ступени образования;

– теоретически обоснована предлагаемая методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка, базирующаяся на развитии способностей, необходимых для реализации креативной деятельности специалистами данного профиля;

– введено понятие «креативно-стимулирующее иноязычное задание», подразумевающее задание, стимулирующее личность к осуществлению иноязычной креативной деятельности в необычных жизненных или профессиональных обстоятельствах;

– представлена типология авторских креативно-стимулирующих иноязычных заданий, в основе которой лежит структура креативной деятельности.

Практическая значимость данного исследования заключается в следующем:

– создан и внедрен в образовательную практику мобильный учебно-методический комплекс креативно-стимулирующих иноязычных заданий “Spark” для будущих бакалавров направления подготовки ОРМ;

– представлен и апробирован диагностический инструментарий для определения уровня сформированности иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ;

– разработана и внедрена в учебный процесс подготовки будущих бакалавров направления подготовки ОРМ методика формирования иноязычной креативной компетентности в процессе изучения иностранного языка, базирующаяся на развитии способностей, необходимых для реализации креативной деятельности бакалаврами данного профиля;

– разработан и внедрен элективный курс на английском языке “Creative Thinking” для студентов Пермского государственного национального исследовательского университета любого направления подготовки;

– разработан и внедрен учебный курс “Creative Thinking” на английском языке для будущих бакалавров направления подготовки ОРМ;

– представлены материалы исследования, которые подлежат применению в ряде образовательных организаций г. Перми: Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, АНО ДПО Центр коммуникационных программ “Language Line”.

Личный вклад автора состоит в теоретическом обосновании, разработке и внедрении в учебный процесс Пермского государственного национального исследовательского университета методики формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе обучения иностранному языку, базирующейся на развитии способностей, необходимых для реализации креативной деятельности специалистами данного профиля; в разработке лично автором мобильного учебно-методического комплекса креативно-стимулирующих иноязычных заданий; во включенном участии автора на всех этапах организации и проведении опытного обучения бакалавров направления подготовки ОРМ, а также в интерпретации его результатов; в подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Апробация и внедрение результатов исследования

Положения результативности диссертационного исследования обсуждались на заседаниях кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, кафедры английского языка и профессиональной коммуникации, кафедры лингводидактики, на научно-методических семинарах и конференциях Пермского государственного национального исследовательского университета (2017–2022), кафедры методики преподавания иностранного языка Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (2019–2021), а также в рамках программ опорного образовательного центра Университета Иннополис (2022).

Результаты исследования были представлены на пяти отечественных научно-методических семинарах (2017, 2018, 2021, 2022), выступлениях на краевой научно-практической конференции «Язык и духовность» (2018, 2019, 2022), на всероссийской конференции с международным участием «Иностранные языки и литературы в контексте культуры» (2017, 2021, 2022), на всероссийской конференции Опорного образовательного центра Иннополис (2022), на 2 международных научно-практических конференциях «Иностранный язык в лингвокультурном образовательном

пространстве» (2020), “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration” (2022).

По результатам исследования опубликовано 8 научных работ, 4 из которых включены в издания, рекомендованные Минобрнауки России.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обеспечивается определённой исходных методологических позиций и положений; применением теоретических, эмпирических и статистических методов исследования адекватных цели и задачам работы; комплексным (количественным и качественным) анализом данных; репрезентативностью полученных результатов.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Иноязычная креативная компетентность будущего бакалавра направления подготовки ОРМ представляет собой готовность личности к решению иноязычных коммуникативных задач с позиции креативного аспекта деятельности, основывающуюся на ряде способностей: определять проблему и проблемную ситуацию на иностранном языке; порождать множество идей, оформленных вербально средствами иностранного языка; порождать разнообразные идеи, оформленные вербально средствами иностранного языка; давать креативные ответы на иностранном языке; развивать и реализовывать креативные идеи на иностранном языке; находить нестандартные подходы к решению проблемных ситуаций на иностранном языке; оказывать сопротивление ригидности мышления; вербализировать образы средствами иностранного языка.

2. Модель формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка имеет пятикомпонентную структуру и включает: *нормативно-целевой компонент* (отражены объективные государственные инициативы и документы, перспективы развития образования и общества в целом, социальный заказ и потребность социума в кадрах данного типа); *методологический компонент* (определены подходы и принципы формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка); *содержательный компонент* (определены все элементы процесса – от начального диагностического инструментария до соответствия критериев сформированности иноязычной креативной компетентности содержанию обучения в вузе и компетенциям ФГОС, а также составляющие ее компоненты); *процессуальный компонент* (обозначены условия и способы реализации заявленной образовательной модели на практике, включая технологию, формы, методы и средства); *оценочно-результативный*

компонент (описана эффективность проведения вышеназванных мероприятий относительно достижения заявленной цели).

3. Методика формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка базируется на признании феномена креативности как одного из содержательных компонентов коммуникативной компетенции; имеет приоритетом развитие *креативных способностей*: определять проблему и проблемную ситуацию на иностранном языке; порождать множество идей, оформленных вербально средствами иностранного языка; порождать разнообразные идеи, оформленные вербально средствами иностранного языка; давать креативные ответы на иностранном языке; развивать и реализовывать креативные идеи на иностранном языке; находить нестандартные подходы к решению проблемных ситуаций на иностранном языке; оказывать сопротивление ригидности мышления; вербализировать образы средствами иностранного языка, – определяющих готовность личности к решению иноязычных коммуникативных задач с позиции креативного аспекта деятельности, путем выполнения специально разработанного комплекса креативно-стимулирующих иноязычных заданий.

Структура диссертации. Исследование включает Введение, две главы, выводы по главам, Заключение, Библиографический список (137 источников, в том числе 24 – на иностранном языке) и 33 приложения; содержит 7 таблиц и 8 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность исследования; описаны основные противоречия и проблема исследования; определены тема, цель, объект, предмет и задачи исследования, выдвинута гипотеза; указана методологическая и теоретическая база исследования, описаны методы научного исследования; раскрыта научная новизна, обозначена теоретическая и практическая значимость исследования; приведены сведения о личном вкладе автора, указаны способы апробации разработанной концепции; сформулированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Теоретические основы формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки “Организация работы с молодежью” в процессе изучения иностранного языка»** проведен анализ научной литературы по проблеме исследования, а также ряда государственных нормативных документов; выделены ключевые моменты рассматриваемого вопроса; проанализированы базовые понятия в рамках проводимого исследования; рассмотрена специфика профессиональной деятельности

будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в контексте овладения иноязычной креативной компетентностью; теоретически обоснована необходимость формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка; описаны теоретические основы формирования ИКРК компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ.

В рамках первой задачи исследования определен приоритетный вид профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки ОРМ, а именно разработка и реализация программ и проектов, а также мероприятий, в том числе международных, в сфере молодежной политики, взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями. Подтверждено предположение о том, что успешное выполнение обобщенных трудовых функций: реализация услуг (работ) в сфере молодежной политики и управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики – в полной мере зависит от наличия у специалиста развитых креативных умений, а также высокого уровня владения английским языком.

С целью реализации второй задачи исследования проведен анализ зарубежных и отечественных подходов к определению понятий «творчество» и «креативность» в контексте овладения иноязычной креативной компетентностью. В данном исследовании используется дефиниция «творчества», приведенная в психологическом словаре: «Творчество – деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей, имеющих социальную значимость». Под термином «креативность» в контексте исследования понимается ценностно-личностная созидательная категория, являющаяся существенным резервом личности, определяющим ее способность генерировать, разрабатывать, принимать и воплощать принципиально новые оригинальные идеи и подходы к решению жизненных проблем, выходящие за рамки традиционных схем мышления, в различных сферах жизни человека, а также в условиях противоречия и неопределенности, способность увидеть проблему там, где ее не видят другие, ввиду повышенной чувствительности к несовершенству и противоречиям. Приводится ряд различий между понятиями «творчество» и «креативность», однако в исследовании они понимаются как близкие и взаимодополняющие, поскольку в основе обоих лежит новизна.

В ходе решения третьей задачи диссертационного исследования предлагается следующая трактовка понятия «иноязычная креативная компетентность бакалавров направления подготовки ОРМ»: готовность личности к решению иноязычных коммуникативных задач с позиции креативного аспекта деятельности, основывающаяся на ряде способностей: определять проблему и проблемную ситуацию на иностранном

языке; порождать множество идей, оформленных вербально средствами иностранного языка; порождать разнообразные идеи, оформленные вербально средствами иностранного языка; давать креативные ответы на иностранном языке; развивать и реализовывать креативные идеи на иностранном языке; находить нестандартные подходы к решению проблемных ситуаций на иностранном языке; оказывать сопротивление ригидности мышления; вербализировать образы средствами иностранного языка.

Структура ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ представлена в исследовании единством когнитивного, деятельностного, мотивационного и рефлексивного компонентов, которые являются взаимообуславливающими и взаимодополняющими, а также выделены три уровня сформированности ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ: низкий, повышенный, высокий. Приводится ряд психологических, нейропсихологических и педагогических исследований, подтверждающих большой потенциал учебной дисциплины «Иностранный язык» для формирования ИКРК.

Во второй главе **«Дидактические основы формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки “Организация работы с молодежью” в процессе изучения иностранного языка»** представлена разработанная методика формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка, а именно: определена цель, принципы и содержание обучения; описаны технологии, приемы и средства обучения; проведена опытная проверка эффективности предлагаемой методики в образовательном процессе в высшем учебном заведении; проведен анализ качественных и количественных результатов опытного обучения и подведены итоги проведенного исследования.

В контексте реализации четвертой задачи исследования разрабатывается и описывается методическая модель формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка. Модель формирования ИКРК бакалавра направления подготовки ОРМ имеет пятикомпонентную основу и включает следующие компоненты (рисунок 1): *нормативно-целевой* (отражает объективные государственные инициативы и документы, перспективы развития образования и общества в целом, социальный заказ и потребность социума в специалистах данного типа), *методологический* (описывает методику формирования ИКРК у будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в контексте применяемых подходов: компетентностный, диалогический,

деятельностный – и принципов: принцип деятельностной основы обучения, принцип психологической комфортности, принцип «выхода за рамки», принцип жизнотворчества), *содержательный* (определяет все элементы процесса – от начального диагностического инструментария до соответствия критериев сформированности ИКРК содержанию обучения в вузе и компетенциям ФГОС, а также составляющие компоненты ИКРК: когнитивный, деятельностный, мотивационный и рефлексивный, и само содержание методики формирования ИКРК у бакалавров ОРМ), *процессуальный* (отображает условия и способы реализации заявленной образовательной модели на практике, включая технологию, формы, методы и средства), *оценочно-результативный* (описывает результативность использования вышеназванных методов, форм, содержания и средств обучения с точки зрения всех субъектов образовательного процесса).

С целью выполнения пятой задачи разработана и реализована методика формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка в рамках опытного обучения. **Системообразующим компонентом** в методике формирования ИКРК будущего бакалавра направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка выступает цель, которая в исследовании определена как развитие у будущего бакалавра направления подготовки ОРМ ряда способностей: определять проблему и проблемную ситуацию на иностранном языке; порождать множество идей, оформленных вербально средствами иностранного языка; порождать разнообразные идеи, оформленные вербально средствами иностранного языка; давать креативные ответы на иностранном языке; развивать и реализовывать креативные идеи на иностранном языке; находить нестандартные подходы к решению проблемных ситуаций на иностранном языке; оказывать сопротивление ригидности мышления; вербализировать образы средствами иностранного языка.

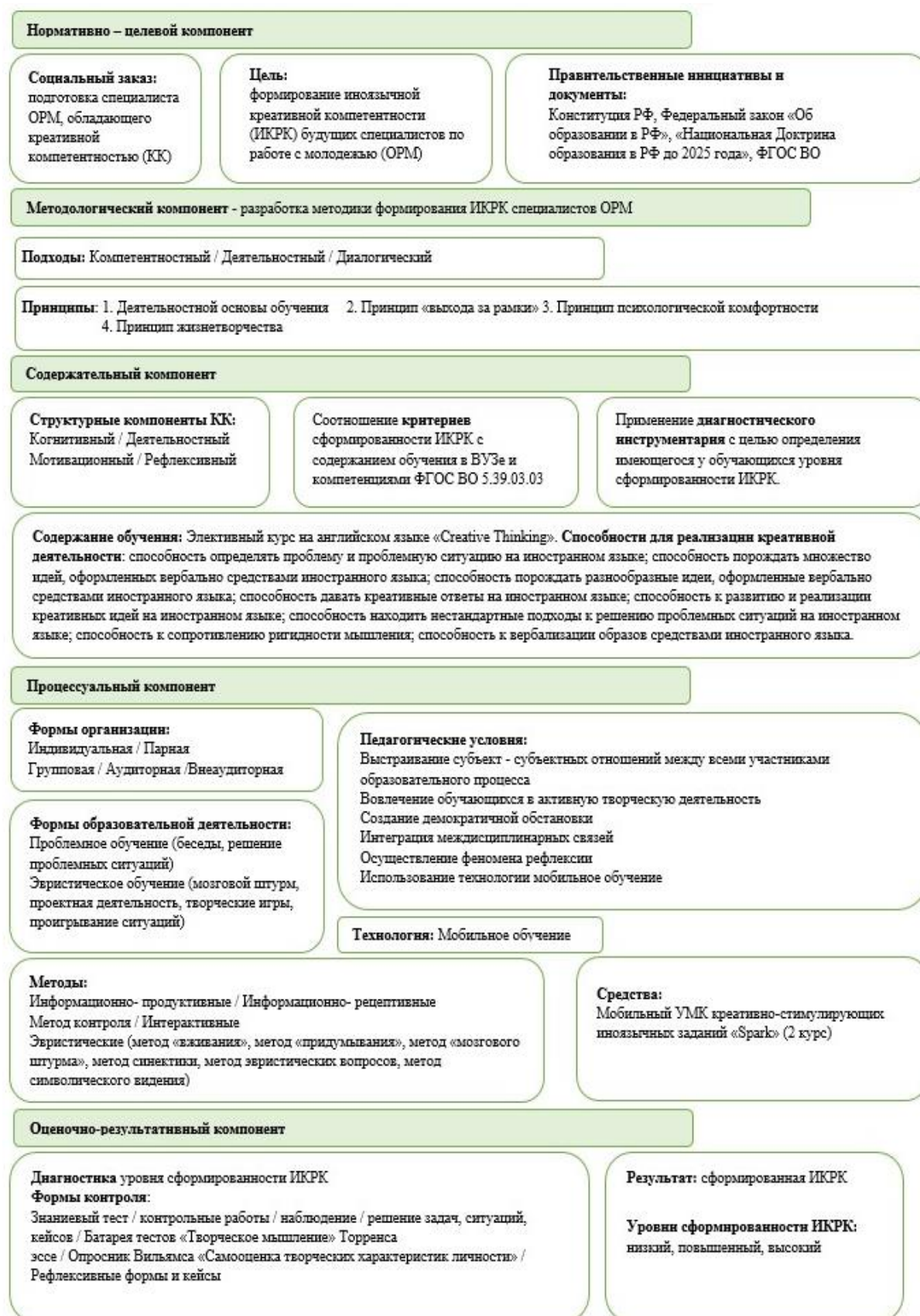


Рисунок 1. Модель формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ

Уникальность методики формирования иноязычной креативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка заключается в признании феномена креативности как одного из содержательных компонентов коммуникативной компетенции, а также в приоритете комплекса креативно-стимулирующих иноязычных заданий, разработанных с опорой на вышеописанные креативные способности. Содержание креативно-стимулирующих иноязычных заданий также отличается уникальностью, ввиду того, что их тематика отобрана исходя из технологии «Колесо жизненного баланса», охватывающей все сферы жизни современного человека. В результате выполнения креативно-стимулирующих иноязычных заданий рождаются уникальные продукты творчества.

Средством достижения цели в рамках заявленной методики является мобильный учебно-методический комплекс креативно-стимулирующих иноязычных заданий “Spark”, задания направлены на формирование ИКРК личности в процессе изучения иностранного языка, путем моделирования стандартных и нестандартных проблемных ситуаций, требующих от обучающегося в явном или неявном виде применения креативного мышления и способов креативной деятельности.

Особенностью реализации предложенной методической модели является использование технологии мобильного обучения, обеспечивающей взаимодействие участников образовательного процесса между собой и с учебными материалами, вне зависимости от местонахождения, с целью оптимизации и поддержки обучения, реализуемое с помощью портативных технологий; способствующей повышению мотивации обучающихся к образовательному процессу благодаря большому разнообразию форм, способов и участников взаимодействия; интерактивности и адаптивности обучающихся, отсутствия временных и пространственных ограничений, а также предоставляющей дидактическую среду для саморазвития и обучения длиною в жизнь.

В рамках шестой задачи исследования проводилась проверка эффективности предлагаемой методики в форме опытного обучения. Эффективность реализации предлагаемой методики формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка проверялась в процессе опытного обучения студентов второго курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» на базе Пермского государственного национального исследовательского университета в период с 2020 по 2021 г. В образовательную программу данных групп общей численностью 45 студентов был введен элективный

курс “Creative Thinking” на английском языке с целью проверки результативности предложенной нами методики формирования ИКРК.

Эффективность реализации обсуждаемой методики формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка подтверждается следующими результатами:

1) значительно вырос процент учащихся, успешно справившихся со знаниевым тестом и контрольными работами, проводимыми в рамках диагностики когнитивного компонента ИКРК (рисунок 2, 3);

2) существенно повысились значения всех пяти показателей Образной креативности (*Беглость, Оригинальность, Разработанность, Абстрактность названий, Сопротивление замыканию*) и трех показателей Вербальной креативности (*Беглость, Гибкость, Оригинальность*), измеряемые на этапе входного и итогового контроля уровня сформированности деятельностного компонента ИКРК (рисунки 4–7);

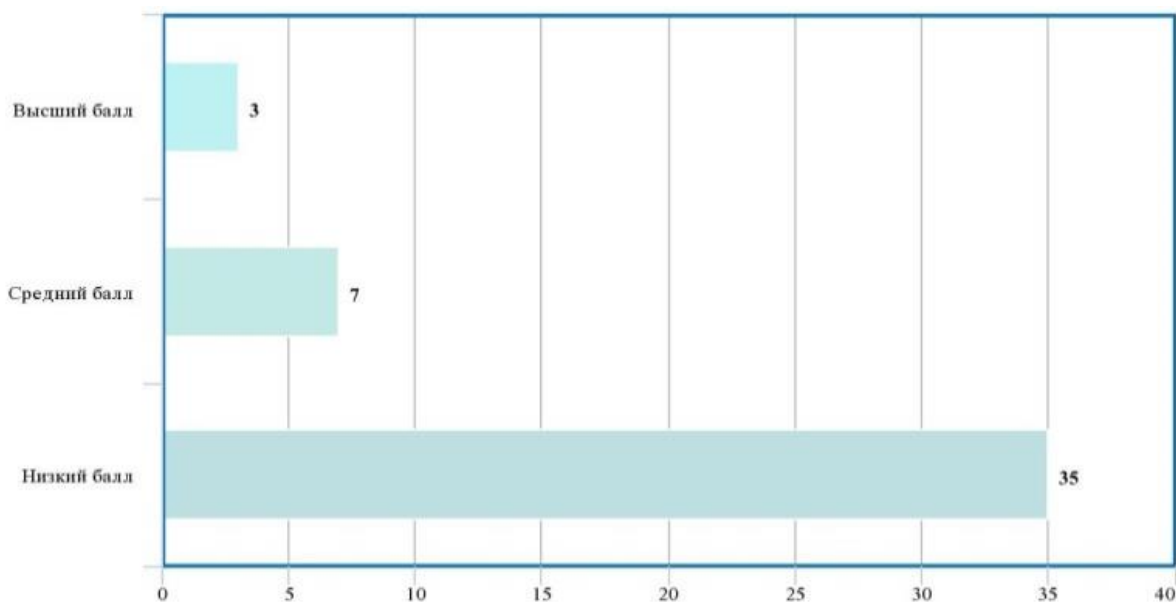


Рисунок 2. Баллы входного контроля

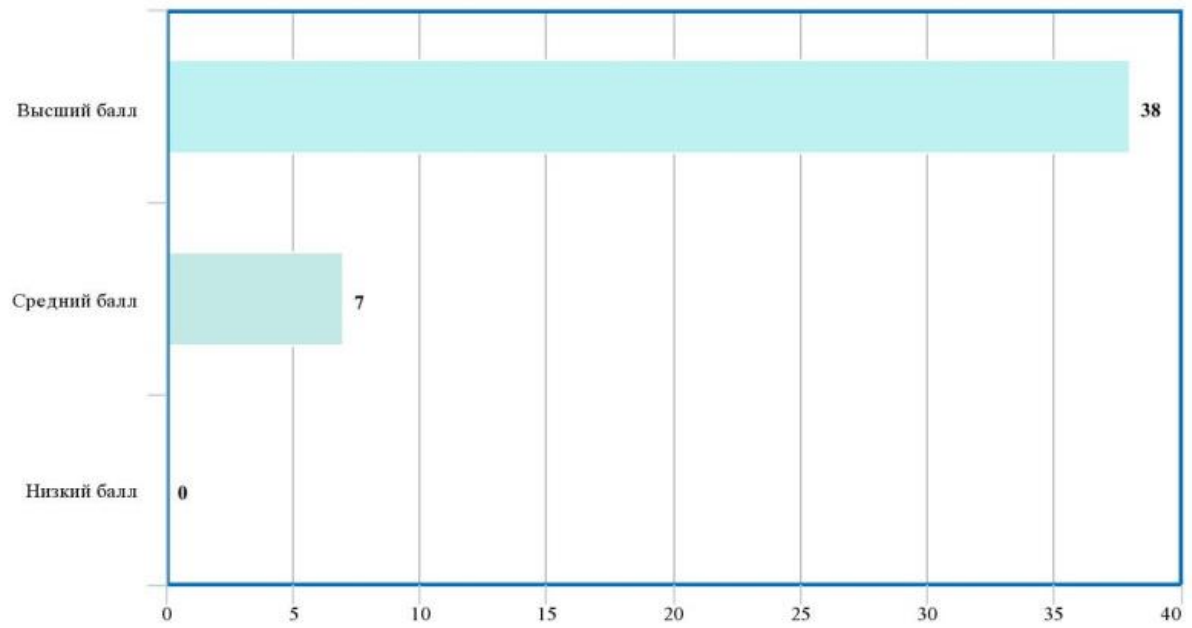


Рисунок 3. Баллы итогового контроля

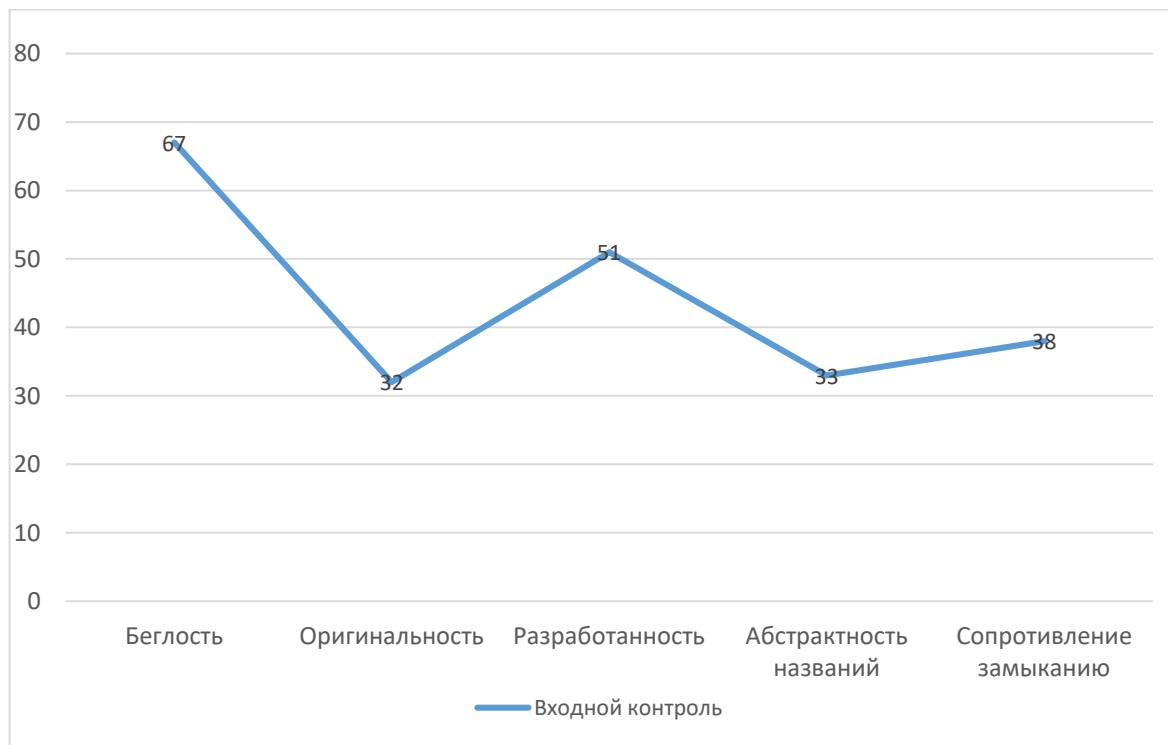


Рисунок 4. Показатели Образной креативности на этапе входного контроля

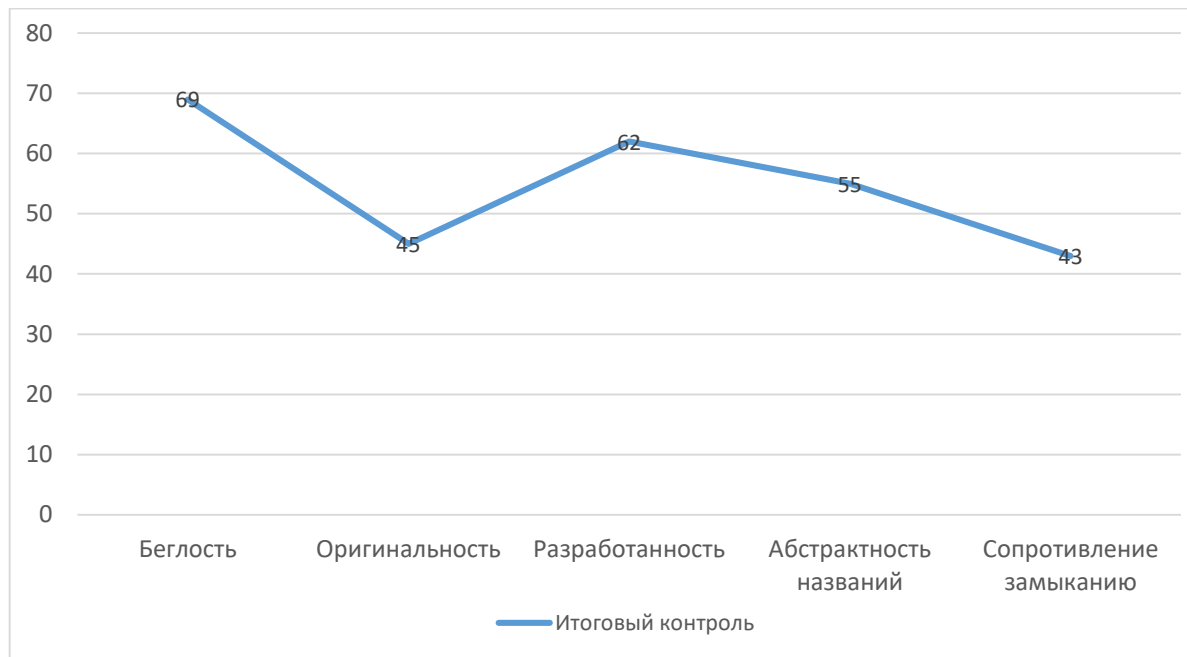


Рисунок 5. Показатели Образной креативности на этапе итогового контроля

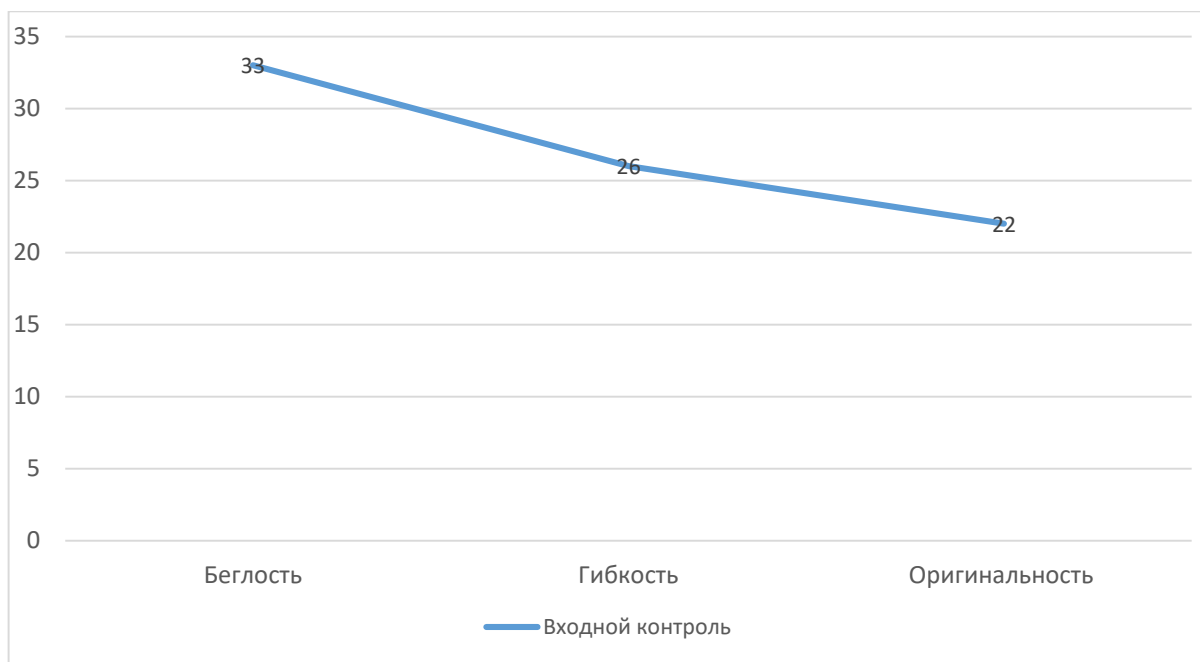


Рисунок 6. Показатели Вербальной креативности на этапе входного контроля

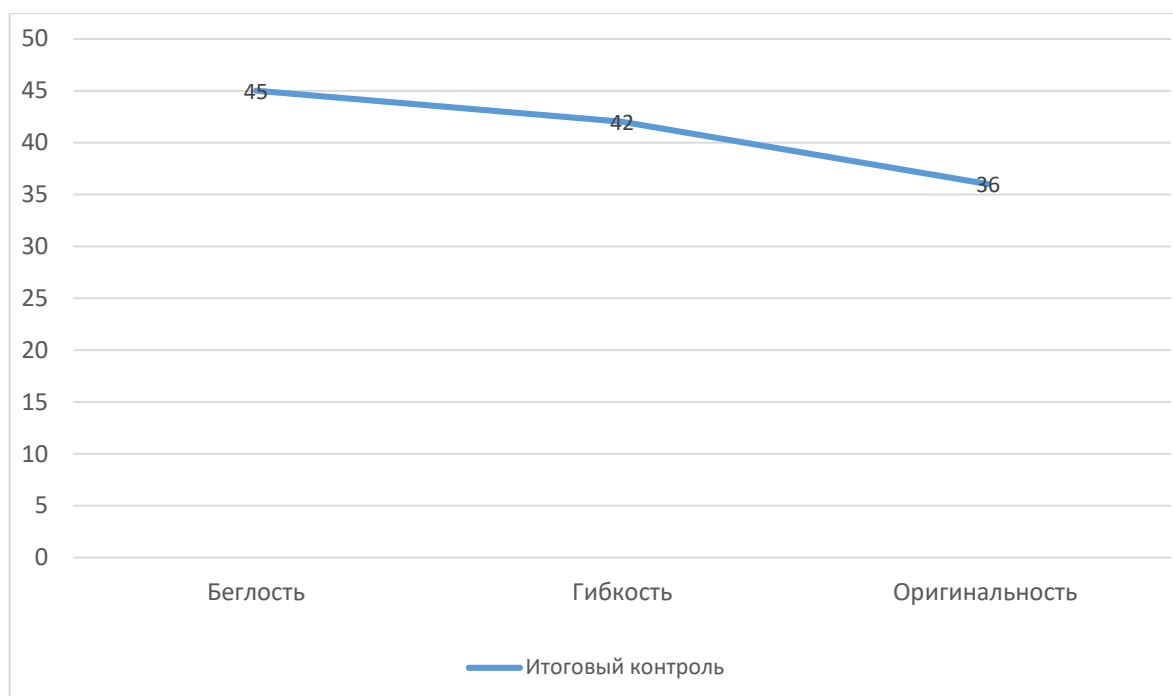


Рисунок 7. Показатели Вербальной креативности на этапе итогового контроля

Этап	Средний балл
Входной контроль	45
Итоговый контроль	82

Рисунок 8. Средний балл мотивационного компонента

Этап	Средний балл
Входной контроль	4
Итоговый контроль	12

Рисунок 9. Средний балл рефлексивного компонента

3) зафиксирована положительная динамика роста среднего балла в процессе формирования мотивационного и рефлексивного компонентов ИКРК (рисунок 8, 9).

Таким образом, результаты проведенного анализа методики формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка позволяют сделать вывод об ее эффективности, соответствии поставленным задачам и успешной реализации в образовательном процессе.

В **Заключении** диссертации подведены итоги проведенного исследования, представлены основные выводы, обозначены направления дальнейшей работы.

Определение цели формирования ИКРК бакалавров в процессе изучения иностранного языка обусловлено потребностью государства в специалисте в области организации работы с молодежью, представляющем собой всесторонне развитую, креативно мыслящую личность, обладающую активной социальной позицией, способной к коммуникации на родном и иностранном языке, готовую к мобильному изменению своей профессиональной деятельности, разработке и внедрению новшеств, в условиях непрерывно развивающегося социума и научного пространства. Учебная дисциплина «Иностранный язык» обладает большим потенциалом для формирования ИКРК.

В рамках данного исследования все поставленные задачи были последовательно решены: рассмотрена специфика профессиональной деятельности будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в контексте овладения ИКРК; раскрыты понятия «творчество» и «креативность» в контексте овладения ИКРК; уточнено содержание понятия «иноязычная креативная компетентность бакалавров направления подготовки ОРМ»; разработана и описана модель формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ; разработана и реализована методика формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе обучения иностранному языку в рамках опытного обучения; проанализирована эффективность методики формирования ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка.

Обучение по разработанной методике демонстрирует эффективность при формировании ИКРК будущих бакалавров направления подготовки ОРМ в процессе изучения иностранного языка, однако не претендует на однозначное решение всех проблем формирования ИКРК, ввиду многочисленности факторов, оказывающих влияние на данный процесс.

Настоящее исследование призвано определить дальнейшие векторы исследования в сфере формирования ИКРК; способствовать более успешному формированию ИКРК бакалавров любого направления подготовки в процессе изучения иностранного языка; помочь преподавателям планировать образовательный процесс таким образом, чтобы каждый обучающийся развивался в креативной сфере, в том числе и при изучении иностранного языка, а также получал удовлетворение от своего прогресса. Актуальной представляется более глубокая разработка методики формирования ИКРК в процессе изучения иностранного языка, направленная на повышение мотивации обучающихся любого профиля к креативной деятельности, а также повышение уровня иноязычной

креативной компетентности обучающихся, путем поиска новых технологий, методов, способов, приемов и создания благоприятных организационно-дидактических условий.

Основные положения диссертационного исследования

отражены в публикациях автора:

I Научные статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных решением Президиума ВАК Минобрнауки РФ от 24 марта 2020 г. для публикации основных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, соискание ученой степени доктора наук:

1. Дворецкая М.А. Креативность как ключевая компетентность специалиста организации работы с молодежью / М.А. Дворецкая // Современное педагогическое образование. – 2019.–№ 5.–С. 171–174.

2. Дворецкая М.А. Формирование креативной компетенции у студентов лингвистических направлений подготовки на основе технологии мобильного обучения / М.А. Дворецкая // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 4. – С. 135–138.

3. Дворецкая М.А. Технология подкастинга в рамках мобильного обучения в процессе преподавания иностранных языков / М.А. Дворецкая // Педагогический журнал. – 2021. – Т. 11. № 1А. – С. 52–58.

4. Дворецкая М.А. Методика формирования иноязычной креативной компетентности студентов в процессе изучения иностранного языка / М.А. Мосина, М.А. Дворецкая // Современное педагогическое образование. – 2022. – № 9. – С. 27–33.

II Другие публикации автора:

1. Дворецкая М.А. Мобильное обучение в образовательном процессе: отечественный и зарубежный опыт / М.А. Мосина, М.А. Дворецкая // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2016. – № 2. – С. 161–167.

2. Дворецкая М.А. Технология мобильного обучения в контексте преподавания иностранного языка / М.А. Дворецкая // Научный электронный журнал: Инновации. Наука. Образование. Отв. ред. А.И. Сафронов – 2021. – № 32. – С. 1966–1973.

3. Дворецкая М.А. Особенности формирования креативной компетентности студентов в процессе изучения иностранного языка / М.А. Дворецкая // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2022. – № 10. – С. 56–63.

4. Дворецкая М.А. Features of the formation of creative competence of students in the process of learning a foreign language / М.А. Дворецкая // В сб.: Scientific Research of the SCO countries: Synergy and Integration. Пекин, 20 апреля 2022 г. С. 387–392.

III Учебно-методические пособия

1. Дворецкая М.А. Мобильный УМК «SPARK» [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Дворецкая; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2022. – 7,0 Мб. – 1 электрон. опт. диск (CDR).

IV Материалы научных конференций

1. Дворецкая М.А. Особенности формирования иноязычной креативной компетентности студентов в процессе изучения иностранного языка / М.А. Дворецкая // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Иностранные языки и литературы в контексте культуры». Пермь, ПГНИУ (2017, 2021, 2022 гг.) (авторский вклад 100%).

2. Дворецкая М.А. Использование технологии «Мобильное обучение» с целью формирования иноязычной креативной компетентности студентов / М.А. Дворецкая // Всероссийская конференция опорного образовательного центра университета Иннополис, Казань, 18 апреля 2022 г. (авторский вклад 100%).

3. Дворецкая М.А. Features of the formation of creative competence of students in the process of learning a foreign language / М.А. Дворецкая // Международная конференция «Scientific research of the SCO countries: synergy and integration». Пекин, 20 апрель 2022 г. (авторский вклад 100%).

4. Дворецкая М.А. Иноязычная креативная компетентность современного выпускника высшего учебного заведения. / М.А. Дворецкая // XXXI Международная научно-практическая конференция: «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования» РНО-31, Анапа, 23 июль 2022 г. (авторский вклад 100%).

Подписано в печать 00.00.2022. Тираж 100 экз.
Усл. печ. л. 000. Формат 60×90/16.

Отпечатано с готового оригинал-макета