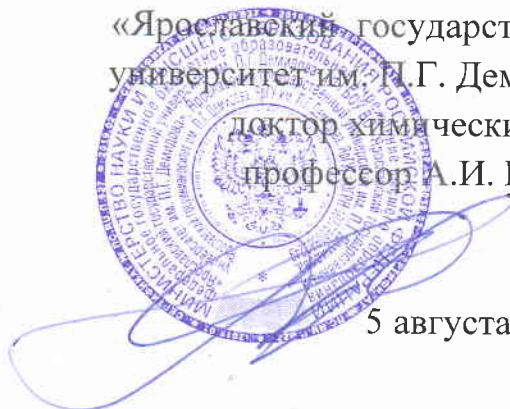


«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО

«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

доктор химических наук,
профессор А.И. Русаков



5 августа 2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

о диссертации

Гаталовой Марии Андреевны

«Специфика коммуникативного поведения американского делового человека (гендерный аспект)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки

Современный этап развития языкознания характеризуется повышенным вниманием исследователей к рассмотрению лингвистических явлений в ракурсе прагматического и гендерного подходов к языку. Наряду с вербальными компонентами, всестороннему изучению подвергаются невербальные компоненты коммуникации. В данной связи исследование, предпринятое Гаталовой Марией Андреевной, представляется своевременным и **актуальным**. Обращение к коммуникативному поведению делового человека позволяет выявить особенности маскулинного и феминного поведения в контексте вежливого и невежливого делового общения посредством анализа вербальных и невербальных компонентов коммуникации.

Настоящая диссертационная работа является целостным, самостоятельным исследованием, имеющим определенную **научную новизну**, которая заключается в том, что в работе впервые рассмотрены 1) вежливое и невежливое речевое и невербальное поведение американского делового человека; 2) определены гендероспецифичные черты коммуникативного поведения человека в ситуациях американского делового общения.

Цель работы в формулировке автора заключается «в том, чтобы выявить гендерную специфику вежливого и невежливого коммуникативного поведения американских деловых людей» (с. 8 диссертации).

Для достижения заявленной цели автор выдвигает ряд задач, поэтапное решение которых позволяет соискателю получить новые, существенные результаты и сделать обоснованные выводы.

Одним из достоинств диссертации является обширная библиография, включающая в себя труды отечественных и зарубежных исследователей, изложенные в 187 публикациях, что представляет достаточную и вполне репрезентативную базу.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что оно вносит определенный вклад в решение задач теории коммуникации, невербальной коммуникации, делового общения, гендерной лингвистики.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования его теоретических положений и данных анализа языкового материала при изучении курса по теории коммуникации, дисциплин по выбору «Коммуникативное поведение человека» и «Деловое общение», а также при проведении тренингов по межличностному деловому общению.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость логично соотносятся с положениями, выносимыми на защиту, которые соответствуют поставленным задачам и апробированы в ходе работы.

Материалом исследования послужила богатая эмпирическая база – 19 американских художественных фильмов начала XXI века общей продолжительностью 35 часов 9 минут. В ходе анализа автор последовательно решает поставленные задачи и приходит к самостоятельным выводам, характеризующим особенности вербального и невербального поведения мужчин и женщин в ситуации делового общения.

Цели и задачи исследования определили композицию работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, списка использованных словарей и списка источников иллюстративных примеров.

Глава 1 «Актуальные проблемы коммуникативного поведения человека» посвящена рассмотрению понятий и категорий, необходимых для последующего анализа: дается определение коммуникации, общения и делового общения, рассматриваются понятия вежливого и невежливого общения в рамках лингвистики и семиотики, определяются особенности коммуникативного поведения человека в ракурсе теории невербальной

коммуникации и в гендерном аспекте. В соответствии с внутренней логикой исследования глава содержит обзор ведущих работ в области теории коммуникации (Р.О. Якобсон, О.Я. Гойхман, М.В. Колтунова, В.Б. Кашкин, Е.Н. Зарецкая, Н.А. Ипполитова, Ф.И. Шарков), теории дискурса и дискурс-анализа (Н.Д. Арутюнова, Т.А. ван Дейк, В.И. Карасик, В.Б. Кашкин, А.Е. Кибрик, М.Л. Макаров), теории невербальной коммуникации (Г.Е. Крейдлин, И.С. Баженова, Ф.И. Карташкова, В.А. Лабунская, Е.А. Вансяцкая, К.А. Врыганова), гендерной лингвистики (Р. Лакофф, И. А. Стернин, А.В. Кирилина, И.С. Баженова, А.А. Григорян, Е.С. Гриценко, В.В. Ганина, В. Н. Теляя, М. С. Колесникова, И. И. Халеева, О. Л. Каменская, М. Д. Городникова, И. Г. Ольшанский и др.), теории вежливости и невежливости (Н.И. Формановская, П. Браун, С. Левинсон, И. Гофман, Т. В. Ларина, В. И. Карасик, Т.П. Третьякова, В. И. Жельвис, Л. А. Хесед, Е.Б. Морозова и др.). Диссертант хорошо ориентируется как в избранной тематике, так и в смежных работах, так или иначе затрагиваемых в тексте диссертационной работы.

Автор проявляет тщательность и научную добросовестность при определении ключевых понятий: коммуникация, общение, деловое общение, невербальная коммуникация, гендер, лингвокультурный типаж, а также универсальные коммуникативные категории вежливости и невежливости. В ходе сопоставления категорий вежливости и невежливости отмечается их многогранность и культурная специфичность. Рассматривая теоретические аспекты невербальной коммуникации, диссертант приводит различные классификации паралингвистических средств и обозначает их коммуникативные функции. Обращаясь к гендерной проблематике, автор перечисляет основные направления актуальных гендерных исследований, называет традиционно выделяемые особенности мужского и женского речевого поведения, рассматривает существующие теории, объясняющие феномен гендерных различий.

Во **2 главе** «Гендерная специфика вежливого и невежливого коммуникативного поведения американского делового человека» автор последовательно анализирует вербальные и невербальные компоненты вежливого и невежливого маскулинного и феминного поведения в ситуации делового общения.

Первый параграф посвящен рассмотрению вежливого коммуникативного поведения американского делового человека. В качестве основных лексико-грамматических особенностей вежливого поведения коммуникантов-мужчин отмечается употребление речевых этикетных формул, а также косвенных

речевых актов и директивных речевых актов нейтрального характера. Для вежливого поведения коммуникантов-женщин характерно частотное использование различных вежливых этикетных формул, нейтральной лексики, типичной для разговорного регистра современного английского языка, и косвенных речевых актов. Данные анализа подтверждают замечание автора о том, что в американской лингвокультуре вежливое феминное поведение незначительно отличается от маскулинного.

Далее подробно рассматриваются характерные невербальные компоненты вежливого поведения участников делового общения. Для коммуникантов-мужчин это активная жестикуляция в ходе делового общения, усиливающая экспрессивность вежливой речи, а также визуальный контакт, манифестирующий заинтересованность делового мужчины в предмете разговора. Значительный интерес представляет наблюдение автора о том, что специфические невербальные действия у коммуникантов-мужчин имеют форму мотивированного поведения, цель которого - расположить к себе собеседника или аудиторию. Для вежливого невербального феминного поведения характерно превалирование мимические и миремические компоненты, реализуемых через улыбку и прямой визуальный контакт с адресатом. Специфические невербальные действия тактильного и жестового характера имеют положительную окраску и раскрывают доброжелательный настрой деловой женщины.

Второй параграф данной главы посвящен рассмотрению вербальных и невербальных проявлений невежливого поведения участников делового общения. В результате анализа исследуемого материала автор приходит к выводу, что общими лексическими характеристиками маскулинного и феминного невежливого общения являются превалирование лексики с отрицательной коннотацией, использование сленга, косвенных и инвективных номинаций. Однако мужчины, в отличие от женщин, используют обценную лексику. К основным грамматическим особенностям невежливого маскулинного делового общения относится использование директивных речевых актов, повторов и разделительных вопросов, в то время как для невежливого феминного поведения характерно использование речевых актов угрозы. Общим невербальным проявлением невежливого поведения является жест указательного пальца. Типичными невербальными проявлениями невежливого феминного поведения являются психофизиологические реакции слезоотделения, а также жесты рук, в то время как для мужчин характерны специфические действия с адапторами.

Значительный интерес представляют данные сравнительного анализа маскулинного и феминного коммуникативного поведения, а также анализа сложных коммуникативных конструкторов в ситуациях вежливого и невежливого делового общения.

Как всякая большая и интересная диссертация, настоящая работа содержит ряд дискуссионных моментов, на которые хотелось бы обратить внимание соискателя.

1. В п.1.4 соискатель затрагивает вопросы, связанные с неоднозначностью трактовки понятия «гендер» в современном научном дискурсе. Однако остается не вполне понятным, какого определения придерживается соискатель. Не указывается, на какие исследования автор опирается, перечисляя тенденции, выделяемые исследователями в женском и мужском речевом поведении (стр.44).
2. Рассматривая вербальные особенности вежливого маскулинного поведения, диссертант указывает, что коммуникант-мужчина «усиливает этикетную формулу *sorry* наречием с суффиксом *-ly*» (стр. 62). Однако, не все наречия с суффиксом *-ly* выполняют эту функцию. В данной связи было бы уместным введение понятия интенсификатора и интенсификации. Следует отметить, что далее в работе понятие «интенсификатор» используется.
3. Среди грамматических особенностей вежливого маскулинного поведения отмечается использование глаголов в форме пассивного залога, однако приведенные примеры остаются без должной интерпретации (стр. 67-68).
4. Рассматривая речевые акты положительной оценки, используемые коммуникантами-женщинами, соискатель отмечает наличие в них «положительно коннотируемой лексики». При этом перечисляются некоторые лексические единицы (например, прилагательные “good”, “nice”) (стр.80), у которых сема оценочности входит в денотативный компонент значения. Хотелось бы уточнить, что понимается под «положительно коннотируемой лексикой»?
5. При рассмотрении лексических особенностей невежливого вербального поведения участников делового общения автор активно использует понятия «жаргонная лексика», «сленг». Являются ли они тождественными? Как они понимаются в работе?

Необходимо отметить, что заданные вопросы носят уточняющий либо дискуссионный характер. Диссертационная работа М.А. Гаталовой представляет собой самостоятельное, целостное, завершённое исследование,

отвечающее современному уровню развития лингвистики. Выводы на протяжении всей работы отличаются четкостью и ясностью, они охватывают весь проанализированный материал.

Диссертация Гаталовой Марии Андреевны на тему «Специфика коммуникативного поведения американского делового человека (гендерный аспект)», представленная на соискание степени кандидата филологических наук, соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук, и паспорту специальности 10.02.04 – германские языки: лексика и внеязыковая действительность, синтаксический строй, особенности стилистического воздействия и экспрессивных средств германских языков, а ее автор, Гаталова Мария Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Автореферат и публикации автора вполне отражают основное содержание диссертации.

Отзыв о диссертации подготовлен кандидатом филологических наук доцентом кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Еленой Юрьевной Щербатых (el.ryabinina@yandex.ru).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов ЯрГУ им. П.Г. Демидова 5 июня 2019г. (протокол № 10).

Заведующая кафедрой иностранных
языков гуманитарных факультетов
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
кандидат педагогических наук, доцент
Касаткина Наталья Николаевна



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Почтовый адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д.14.

Телефон: 8(4852) 79-77-02, 78-86-86

E-mail: rectorat@uniyar.ac.ru



Заместитель
директора центра кадровой политики
Л.Н. Куфирина