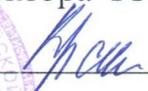


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Linguistic University»
(MSLU)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО МГЛУ

 И.А. Краева

« 01 » 03 2018 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**о диссертации АРНОВОЙ Натальи Викторовны
«Взаимодействие просодических и жестовых компонентов
невербального поведения человека в презентации нового продукта
(экспериментально-фонетическое исследование на материале устных
презентаций и интервью американских предпринимателей Стива
Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)», представленной на
соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.02.04 Германские языки**

В условиях всемирной глобализации, мощного развития информационных технологий, доступности интернета в разных частях планеты презентация как способ продвижения нового продукта стала мощным инструментом воздействия на аудиторию. Так как целью данного воздействия, несомненно, является оказание влияния на принятие конечного решения слушателем, исследование презентации как вида речи представляется актуальным с лингвистической точки зрения.

Автор диссертации «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)» Наталья Викторовна Арнова целью своей работы определяет выявление и анализ просодических средств речи и жестового поведения оратора, коммуникативная стратегия которого направлена на реализацию функции убеждения при презентации нового продукта. Основная гипотеза исследования сформулирована следующим

образом: сочетание определённых усреднённых просодических показателей, таких как частота основного тона, интенсивность, средняя длительность слога, конфигурация шкал и терминальных тонов, частотность и длительность пауз, а также определённых жестовых средств является эффективным риторическим приёмом, цель которого – воздействовать на аудиторию с целью убеждения. **Актуальность** такого рода исследования не вызывает сомнения.

Научная новизна настоящего исследования заключается в том, что впервые:

- 1) определяются темпоральные, частотные и динамические параметры презентации нового продукта;
- 2) акустические параметры ораторов в речи-презентации сопоставляются с акустическими параметрами тех же ораторов в речи-интервью;
- 3) дается подробное словесное описание жестикюляции оратора во время речи-презентации и речи-интервью;
- 4) описывается контурная корреляция жестикюляции и просодии ораторов в двух видах ораторской речи.

Теоретическая значимость работы состоит в дальнейшей разработке теории вариативности просодии и жестикюляции в зависимости от вида речи и экстралингвистических факторов. Диссертация является вкладом в развитие теории интонации и невербальной коммуникации.

Практическая ценность исследования обусловлена не только возможностями использования полученных данных в теоретических разработках по изучению просодико-невербального оформления ораторского выступления при презентации нового продукта в сфере бизнеса, но и в рамках проведения лекций, семинаров и практических занятий по теоретической и практической фонетике, нацеленных на развитие и совершенствование презентации как вида воздействующей речи в академической сфере. Полученные диссертантом результаты могут с успехом использоваться и при создании специальных курсов по невербальной семиотике и прагмалингвистике.

Диссертация Н.В. Арновой рационально структурирована; основным корпусом состоит из трёх глав, первая из которых посвящена теоретическим положениям для исследования выбранной темы. Во второй главе описаны широкий и узкий корпус исследования, принципы отбора материала, методология исследования и этапы проведения эксперимента. В третьей главе описывается ход и результаты перцептивно-акустического исследования просодико-невербального комплекса оформления презентации нового продукта. Текст диссертации умело иллюстрируется рисунками, схемами, таблицами и диаграммами, которые способствуют лучшему восприятию полученных автором результатов исследования.

Первая глава содержит обзор научной литературы по основным проблемам диссертации. Научно-теоретическую основу диссертации Н.В. Арновой составили труды ведущих отечественных и зарубежных лингвистов – не только в узко фонетической области, но и в областях

риторики, прагмалингвистики и невербальной коммуникации, что позволило автору провести тщательное и всестороннее изучение выбранной научной проблемы. В теоретических разделах работы представлен анализ различных концепций просодии, приводятся современные классификации основных мелодических компонентов (шкалы, тоны), вводятся такие ключевые для работы понятия, как жест и жестово-просодический комплекс.

Во второй главе автором представлен принцип отбора материала для проведения исследования, описываются методики проведения экспериментальной части работы: аудиторский, электронно-акустический, визуальный, аудиовизуальный виды анализа, описываются три этапа комплексного анализа взаимодействия просодии и жестов. Эта часть работы включает также обзор программ, которые были использованы для электронно-акустического и визуального анализа.

Наиболее значимой является исследовательская часть диссертации - глава 3, которая посвящена анализу просодической и жестовой вариативности речи-презентации и речи-интервью. В данной главе описывается ход и результаты проведенного аудиторского, электронно-акустического, визуального и аудиовизуального анализа. В ходе комплексного анализа полученных данных были выявлены дифференциальные и интегральные характеристики двух видов речи. Диссертантом доказывается, что дифференциальные характеристики речи-презентации образуют жестово-просодический комплекс, используемый оратором для достижения наибольшего эффекта убеждения.

Можно констатировать, что достаточный объем аутентичного звучащего материала и методологическая обоснованность исследования обеспечивают **надежность и достоверность** полученных данных. В диссертации применялись современные лингвистические **методы исследования**: аудиторский, электронно-акустический, выполненный с помощью программы Praat (версия 5.3.81), визуальный и аудиовизуальный. Во время исследования также применялись элементы статистики и метод сопоставления.

Особый интерес, по нашему мнению, представляют следующие результаты исследования Арновой Н.В., обладающие теоретической и практической значимостью:

1) Выявлены и охарактеризованы специфические просодические и жестовые компоненты оратора в презентации нового продукта, употребление которых направлено на достижение персуасивного эффекта. Как уже упоминалось, автором проводится комплексный электронно-акустический анализ звучащей речи. Дается подробное словесное описание жестам, сопровождающим исследуемые синтагмы.

2) Представляет интерес разработанная автором методика аудиовизуального анализа, проводимого в три этапа: на первом этапе аудиовизуального анализа устанавливалось совпадение или несовпадение пика жеста и ядерного тона синтагмы. На втором этапе исследовалось совпадение направления жеста и ядерного тона. На третьем этапе

устанавливалось совпадение жеста и ключевого слова.

3) Проанализирована корреляция жестикюляции и интонации. Выявлены особенности корреляции данных невербальных компонентов общения в речи-презентации.

4) Одним из важных, на наш взгляд, наблюдением Н.В. Арновой является то, что ораторами используются кинетически выделенные жесты, которые занимают среднюю позицию между жестами-эмблемами и жестами-иллюстраторами.

Вместе с тем, при прочтении диссертации возникают некоторые вопросы и замечания:

1) В первой главе уделено слишком много внимания общеизвестным и очевидным положениям теории интонации. Автор не всегда дает критический анализ различных подходов к исследованию интонации и просодии. В главе «Ораторский стиль как средство реализации коммуникативной интенции» представлены синхронический и диахронический подход к изучению ораторского стиля в традициях риторики, однако не представлены сами стили ораторского выступления.

2) Материалом исследования являются речи-презентации и речи-интервью трех известных ораторов: Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга. Как диссертант объясняет выбор именно этих ораторов, ведь Марк Цукерберг является значительно моложе первых двух? Не оказывает ли это искажающее влияние на усредненные показатели, полученные в ходе электронно-акустического анализа?

3) Подтверждалась ли выполненная аудиторами – специалистами интонационная разметка звучащей речи компьютерной программой, что безусловно способствовало бы получению более объективных выводов?

4) Какова дальнейшая перспектива исследования?

Данные вопросы и замечания, несомненно, не являются существенными для общей концепции диссертации и не умаляют ее значимость в теоретическом и прикладном отношении. В целом, диссертацию Н.В. Арновой можно охарактеризовать как современное, многоаспектное, добротное выполненное научное исследование.

Основные положения и выводы проведенного исследования изложены в девяти публикациях автора, четыре из которых опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, включённых в перечень ВАК РФ.

Диссертационное исследование Арновой Н.В. на тему «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)», выполненное по специальности 10.02.04 – германские языки, является законченной научно-квалификационной работой, выполненной на высоком методическом уровне на актуальную тему.

Автореферат и публикации полностью отражают содержание

диссертации.

Диссертация Арновой Н.В. на тему «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)» является самостоятельной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п.10, п.11, п.12, п.13, п.14 действующего Положения ВАК Российской Федерации о присуждении ученых степеней (от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор – Наталья Викторовна Арнова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 Германские языки.

Отзыв составлен кандидатом филологических наук, профессором Т.В. Медведевой.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры фонетики английского языка факультета английского языка ФГБОУ ВО МГЛУ 01 марта 2018 г. Протокол № 3.

Зав. кафедрой фонетики
английского языка ФАЯ ФГБОУ ВО МГЛУ,
канд. филол н., профессор

Т. В. Медведева

119034 Россия, Москва, ул. Остоженка, д. 38, стр. 1.

Тел.: (499) 245-06-12

Факс: (499) 246-83-66

E-mail: phonetics141@yandex.ru

Изучено и одобрено Медведевой Т.В.

Сатерина:



С. И. В. А. Медведева

01.03.2018