

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора филологических наук, профессора, профессора Межвузовского центра гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» ВИШНЕВСКОЙ Галины Михайловны о диссертации Натальи Викторовны АРНОВОЙ «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (Экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки (г. Нижний Новгород, 2018 г.)

В последнее время интерес лингвистов к описанию *звучащего дискурса речи* заметно оживился в связи с высоким потенциалом воздействия звуковой материи языка на социальное общение людей в условиях языковой глобализации, а также с появлением возможности выполнять лингвистическое описание на материале крупных лингвистических единиц с опорой на репрезентативный корпус звучащего материала. Корпусы звучащей речи, которые называют также речевыми базами данных, представляют собой важнейший тип языковых ресурсов и богатый источник языкового материала для исследования звучащей речи, особенно с точки зрения взаимодействия ее вербальных и невербальных характеристик. В свете сказанного, обращение диссертанта к описанию комплекса невербальных средств в мультимедийном языковом пространстве представляется оправданным и актуальным, определяющим перспективы развития лингвистической науки в ближайшем будущем с точки зрения повышения результативности речевого воздействия во многих сферах, жанрах и стилях человеческого общения.

Основная цель исследования состояла в выявлении комплексной характеристики взаимодействия просодических средств речи и жестового поведения оратора, коммуникативная стратегия которого направлена на реализацию функции убеждения при презентации нового продукта (См. стр.

5 диссертации). Основная цель и конкретные задачи, сформулированные диссертантом, определили стратегию и тактику исследования. Анализ англоязычного дискурса выполнялся на материале речей-презентаций и речей-интервью (американский вариант английского языка), предназначенных для продвижения новой технологической продукции в рамках маркетинговой коммуникации. *Эмпирическая база* исследования представлена видеозаписями и соответствующими им вербальными текстами презентаций трёх видных представителей индустрии современных высоких технологий: Стивена Джобса (Steven Jobs), Марка Цукерберга (Mark Zuckerberg) и Билла Гейтса (Bill Gates). При этом были проанализированы видеозаписи и соответствующие им вербальные тексты двух видов речей каждого из ораторов: речи-презентации нового продукта и речи, произнесённой в ходе интервью. Совокупное время видеодемонстрации и звучания, *широкого экспериментального корпуса*, составило 8 часов 34 минуты 27 секунд. Для аудиторского, электронно-акустического, визуального и аудиовизуального видов анализа из широкого корпуса звучащего материала были отобраны 438 репрезентативных фраз, содержащих в себе ключевые слова, которые на предварительном этапе эксперимента были отмечены пятью аудиторами – носителями американского варианта английского языка. Время звучания *узкого экспериментального корпуса*, предназначенного для детального лингвистического анализа, составило 18 минут 36 секунд. Среди использованных диссертантом *лингвистических методов анализа* следует также упомянуть описательный метод, включавший приемы наблюдения и интерпретации, метод лексико-синтаксического анализа языкового материала, метод классификации и систематизации анализируемых языковых явлений, количественный метод обработки языковых фактов и др. Таким образом, в работе использовалась комплексная методика описания репрезентативного звучащего материала, которая обеспечила *обоснованность и достоверность* полученных результатов.

Анализ результатов научного труда Н. В. Арновой, представленных на экспертизу официальному оппоненту, позволяет дать объективную оценку степени актуальности, новизны, достоверности и обоснованности выдвигаемых в работе научных положений и выводов, а также определить их теоретическую ценность и практическую значимость.

Структурное и содержательное построение рецензируемой работы отражает точный алгоритм решения поставленных в исследовании задач. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения, библиографического списка (на русском и иностранном языках) и Приложения. Текст диссертации изложен на 206 страницах, включая библиографию и приложение. Материалы диссертации проиллюстрированы 42 таблицами, 5 схемами, 3 рисунками и 10 диаграммами. Во *введении* обосновывается выбор темы, указываются цели и задачи, отмечается актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, определяется объект, предмет исследования, описывается методика работы, формулируются положения, выносимые на защиту, излагается структура диссертационного исследования. *Первая глава* включает в себя описание теоретических предпосылок исследования, а также обзор основных этапов истории изучения проблемы невербальной коммуникации. Кроме того, в первой главе формулируется определение просодии и её компонентов, рассматриваются риторические аспекты звучащей речи, вводятся ключевые для настоящей работы понятия, такие как *невербальная коммуникация, жестовые и просодические компоненты невербальной коммуникации, просодия, интонация*. Во *второй главе* автором представлен принцип отбора материала для проведения исследования, описывается методика проведения экспериментальной части работы (аудиторский, электронно-акустический, визуальный, аудиовизуальный виды анализа), анализируется алгоритм комплексного аудиторского анализа взаимодействия просодии и жестов. Эта часть работы включает также обзор программ, использованных для электронно-акустического и визуального анализа экспериментального

материала. *Третья глава* посвящена описанию результатов исследования, содержит их интерпретацию и выводы. В *заключении* подводятся итоги настоящего диссертационного исследования.

Оценивая результаты научного труда, выполненного Н. В. Арновой, отметим, прежде всего, его содержательность и нацеленность на решение новейших задач современного глобализующегося общества, для которого характерны явления единого коммуникативного пространства, взаимодействия языков и культур, а также интенсивного и экстенсивного развития современных Интернет технологий, многие из которых имеют мультимедийный характер. *Научная новизна* исследования Н. В. Арновой состоит в том, что в нем *впервые* выделены и объяснены прагматико-дискурсивные особенности языка презентаций и интервью информационного характера, мультимедийного дискурса, обладающего огромным потенциалом речевого воздействия в маркетинговой коммуникации (на материале американского варианта английского языка). В работе Н. В. Арновой наглядно показано, что в условиях всемирной глобализации, чрезвычайного ускорения процесса передачи информации, стремительного развития информационных технологий такой способ продвижения нового продукта, как презентация стал важнейшим инструментом формирования общественного мнения о самом продукте и производящей его компании. Речь оратора, презентующего новый продукт, обладает, по мнению диссертанта, *огромным персуасивным воздействием* на слушателя и имеет конечной целью доказательство неоспоримого превосходства представляемого продукта над его аналогами на рынке и убеждение потенциального покупателя в необходимости приобретения именно этого продукта. *Научная новизна* результатов анализируемой работы заключается в том, что в ней *впервые* представлено комплексное описание *жестово-просодический* комплекса, используемого оратором во время презентации нового продукта, который с наибольшей силой воздействует на аудиторию; *впервые* акустические параметры речи ораторов в презентации

сопоставляются с акустическими параметрами речи тех же ораторов в интервью; *впервые* описывается контурная корреляция жестикуляции и просодии ораторов в двух видах речи; *впервые* определяются темпоральные, частотные и динамические параметры презентации нового продукта на материале американского варианта английского языка.

Теоретическая ценность итогов исследования состоит в том вкладе, который делает диссертант в прагмалингвистику, теорию невербальной коммуникации, паралингвистику, просодику, интонологию, а также в методологию и методику фонетического описания звучащего профессионального дискурса. *Практическая значимость* результатов исследования Н. В. Арновой состоит в том, что его материалы, несомненно, могут быть использованы в дальнейших штудиях, посвященных изучению невербального оформления звучащего дискурса ораторской речи в разных видах презентаций профессионального характера. Полученные в ходе исследования результаты также могут быть использованы в курсах лекций и при проведении семинаров по теоретической и практической фонетике, в специальных курсах по невербальной семиотике, прагмалингвистике, риторике публичной речи, в обучении мультимедийной кросскультурной коммуникации.

Позитивно оценивая результаты диссертационного исследования Н. В. Арновой, официальный оппонент считает необходимым задать диссертанту *вопросы*, возникшие в процессе изучения представленных на экспертизу материалов, а также высказать некоторые *замечания и пожелания* по некоторым аспектам работы, а именно:

- В главе первой обсуждаются теоретико-методологические основания выполненного исследования. Какова собственная концепция автора работы, составляющая его *теоретическое кредо*?
- Чем определялся *выбор жанра устного изглашения* (речи-презентации) с точки зрения речевого воздействия? И почему именно *презентация нового продукта* была выбрана для лингвистического анализа?

- На мой взгляд, формулировка *объекта исследования* не совсем корректна (См. стр.6 диссертации). Как известно, объект изучения шире его предмета. *Объект* - есть та область, которую исследователь избирает для научного изыскания, в настоящем случае это – *невербальное поведение человека в процессе коммуникации. Предмет* более конкретен и непосредственно связан с темой исследования - *описанием взаимодействия просодических и жестовых компонентов в речевом общении.*
- Была ли необходимость в *привлечении носителей языка* для работы с широким корпусом исследования с целью формирования узкого экспериментального корпуса?
- Использовалась ли аудиторами какая-либо *система разметки их аудио-визуальных впечатлений?* И чья *система интонационной транскрипции* была использована фонетистами-экспертами при анализе интонационно-просодических характеристик звучащего дискурса?
- В чем состоит *отличие групп аудиторов* на промежуточном и финальном этапах эксперимента? И сколько всего аудиторов участвовало в эксперименте на всех его трех этапах?
- В одном из выводов по главе второй указывается (См. стр. 81 диссертации), что «...сравнение просодических и жестовых характеристик двух видов речи (речи-презентации и речи-интервью) позволяет выявить *жестово-просодический комплекс оратора, который с наибольшей силой воздействует на аудиторию.* Проводился ли *мониторинг аудитории* для установления степени такого воздействия?
- При фонетическом описании, как известно, используются термины «*сегментный уровень*» и «*сверхсегментный уровень*». Диссертант также пользуется терминами «*сегментный уровень*» и «*несегментный уровень*» (стр. 115 и др.). Как эти термины разграничиваются автором?

И была ли необходимость в использовании последних для научного описания?

- В Заключении работы, к сожалению, нет формулировки *конкретных перспектив использования* полученных диссертантом *результатов в практике кросскультурного общения* в условиях языковой глобализации и при обучении английскому языку в ситуации аудиторного билингвизма.
- *Словари и другие лексикографические издания*, использованные в работе, следует оформлять в виде отдельного библиографического списка.
- В тексте работы встречаются небольшие *стилистические погрешности*.

Высказанные выше вопросы и замечания не умаляют очевидных достоинств лингвистического труда, выполненного Натальей Викторовной Арновой. Все гипотетические положения, выдвигаемые диссертантом на защиту, получили убедительное обоснование в работе. Анализируемая работа, как по форме, так и по содержанию, соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям избранного профиля в русле специальности 10.02.04 – германские языки. Диссертант обладает хорошим знанием современной отечественной и зарубежной литературы по избранной проблематике исследования, умением отбирать и анализировать языковые факты с применением новейших технологий экспериментальной обработки звучащего материала, способностью обобщать и классифицировать языковой материал в соответствии с поставленными задачами, а также умением делать аргументированные выводы.

Автореферат и опубликованные труды автора диссертации адекватно отражают основное содержание диссертации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: Вышеизложенное позволяет официальному оппоненту заключить, что диссертационная работа Арновой Натальи

Викторовны на тему «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (Экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)» является завершенным самостоятельным научно-квалификационным исследованием, выполненным на высоком уровне и имеющим важное народно-хозяйственное значение. Диссертация Н. В. Арновой соответствует всем критериям «Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Правительством Российской Федерации 24.09.2013 г. (№842), а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Дата: 26 февраля 2018 г.

Официальный оппонент –



**ВИШНЕВСКАЯ Галина Михайловна,
доктор филологических наук, профессор,
профессор Межвузовского центра гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,
академик РАН (действительный член Российской Академии
Естествознания)**

Контактные данные:

153025 Иваново ул. Ермака д. 39

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» (ИвГУ)

Официальный сайт: <http://ivanovo.ac.ru>

Тел./факс: +7(4932)326600

e-mail: niu_ivsu@mail.ru

**ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР
ПРОРЕКТОР ПО НАУКЕ
С.А.А.**

