

График практик на 2021-2022 учебный год (ОЗО)

УТВЕРЖАЮ:

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности Р.А. ИВАНОВА

Шифр направления подготовки	Название направления	Курс	Семестр	Вид практики	Начало практики	Окончание практики	Продолжительность практик (в неделях)	Способ организации практики	Школа/Курирующая кафедра
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (КС и ГМУ)	4	7	производственная	27.09.21	08.11.21	6	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	4	7	производственная (педагогическая)	27.09.21	20.11.21	6	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	2	3	учебная (технологическая проектно-технологическая)	04.10.21	30.10.21	4	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
43.03.02	Туризм (услуги в сфере туризма)	4	7	производственная (технологическая)	25.10.21	08.11.21	2	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
45.03.02	Лингвистика (ТИМ)	5	9	учебная	01.11.21	15.11.21	2	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
45.03.02	Лингвистика (ТИМ)	5	9	производственная	16.11.21	30.11.21	2	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (КС и ГМУ)	5	9	производственная (преддипломная)	29.11.21	11.12.21	2	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	3	5	производственная (педагогическая)	13.12.21	22.01.22	6	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
43.03.02	Туризм (услуги в сфере туризма)	3	6	производственная (сервисная)	07.02.22	07.03.22	4	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (КС и ГМУ)	3	6	производственная (профессионально-творческая)	07.02.22	07.03.22	4	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
45.03.02	Лингвистика (ТИМ)	5	10	производственная (преддипломная)	07.02.22	19.02.22	2	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	3	6	производственная (педагогическая)	07.02.22	22.03.22	6	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии

44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	2	4	производственная (педагогическая)	14.03.22	26.03.22	2	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	2	4	производственная (технологическая (проектно-технологическая) выездная)	28.03.22	23.04.22	4	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (КС и ГМУ)	2	4	учебная (профессионально-ознакомительная)	04.04.22	16.04.22	2	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
44.03.01	Педагогическое образование (Иностранный язык)	1	2	учебная (ознакомительная)	04.04.22	23.04.22	2	с отрывом	ВШ лингвистики, педагогики и психологии: кафедра методики преподавания ИЯ, педагогики и психологии
43.03.02	Туризм (услуги в сфере туризма) ИЯ ФЯ	1	2	учебная (ознакомительная)	11.04.22	10.05.22	4	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (КС и ГМУ)	1	2	учебная (профессионально-ознакомительная)	11.04.22	10.05.22	4	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
43.03.02	Туризм (услуги в сфере туризма)	3	6	производственная (сервисная)	25.04.22	24.05.22	4	с отрывом	ВШ социальных наук: кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Согласовано:

Ведущий специалист по организации практик обучающихся



С.В. Бабич