

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет  
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Б.А.Жигалев

2019 г.



# **ПРОГРАММА**

## **государственной итоговой аттестации**

### **выпускников**

Направление подготовки  
**38.04.02 – Менеджмент**

**Магистерская программа**  
**Международный менеджмент**

Квалификация (степень)  
**магистр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Нижний Новгород  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	3
1.1.	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной аттестации (ГИА).....	3
1.2.	Цель и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
1.3.	Структура государственной итоговой аттестации.....	3
1.4.	Перечень компетенций и критерии их оценивания.....	4
2.	Проведение государственного экзамена.....	7
2.1.	Содержание государственного экзамена и порядок его проведения.....	7
2.2.	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена.....	8
3.	Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена.....	8
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы), используемые для оценки результатов освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль – Международный менеджмент).....	8
3.2.	Примеры практико-ориентированных заданий.....	16
3.3.	Шкала оценивания.....	16
4.	Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР), порядок ее подготовки и защиты.....	17
4.1.	Общие положения.....	17
4.2.	Определение темы выпускной квалификационной работы.....	18
4.3.	Руководство выпускной квалификационной работой.....	18
4.4.	Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы.....	19
4.5.	Правила оформления выпускной квалификационной работы.....	20
4.6.	Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	21
5.	Перечень литературы для подготовки к ГИА.....	23
5.1.	Основная литература.....	23
5.2.	Дополнительная литература.....	24
5.3.	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.....	24
6.	Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.....	24

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322, а также в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников НГЛУ, утверждённым приказом № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.

Составитель программы

к.э.н., доц. С.Б.Пряничников

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и информатики от 12 февраля 2019 г., протокол № 6

Зав. кафедрой

С.Б.Пряничников

Согласовано:

Первый проректор

Е.В. Наумова

Директор ООЗ и ЗО

Ю.В. Воронков



## **1. Общие положения**

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры), предназначена для оценивания результатов освоения ими основной профессиональной образовательной программы. Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02- Менеджмент (уровень магистратуры).

### **1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)**

Государственная итоговая аттестация выпускников НГЛУ по образовательным программам проводится в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки от 09 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017); профессиональным стандартом «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34197); профессиональным стандартом «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 сентября 2015 г. № 591н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 октября 2015 г., регистрационный № 39228); профессиональным стандартом «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный № 39362); положением «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А.Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г., и методической документацией, разрабатываемой кафедрой экономики и управления.

### **1.2. Цель и задачи государственной итоговой аттестации**

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника НГЛУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры).

Достижению данной цели служат следующие задачи:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры);

- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации (степени) «магистр» и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры).

К ГИА допускается магистрант, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по магистерской программе высшего образования.

### **1.3. Структура государственной итоговой аттестации**

Согласно государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) по профилю «Международный менеджмент» государственная итоговая аттестация включает два компонента:

1. Государственный экзамен.
2. Защита выпускной квалификационной работы.

Объем ГИА в зачетных единицах, включая подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы, подготовку и проведение государственного экзамена, устанавливается учебным планом основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры). Сроки проведения аттестации устанавливаются в соответствии с календарным учебным графиком данной образовательной программы.

Для проведения ГИА в НГЛУ создается ГЭК. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА в НГЛУ создается апелляционная комиссия.

Государственная экзаменационная и апелляционная комиссии действуют в течение календарного года.

Во время проведения государственных аттестационных испытаний магистрантам, а также лицам, привлекаемым к проведению ГИА, запрещается иметь при себе и использовать любые средства, вне зависимости от принципа их действия.

По итогам государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и присвоении квалификации (степень) «магистр».

### **1.4. Перечень компетенций и критерии их оценивания**

В ходе государственной итоговой аттестации контролируется степень владения выпускников следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры):

<b>Результат освоения ОПОП</b>	<b>Код по ФГОС</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)</b>
--------------------------------	--------------------	---

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	(ОК-1)	<p><b>Знает:</b> Теоретические основы организации управленческой деятельности в области международного менеджмента.</p> <p><b>Умеет:</b> Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками выявления проблем управленческого характера в конкретной ситуации.</p>
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	(ОК-2)	<p><b>Знает:</b> Основные законы социальной организации, принципы корпоративной ответственности, и психологические аспекты принятия управленческих решений.</p> <p><b>Умеет:</b> Определять место объекта управления с учетом характера международных связей и проблем.</p> <p><b>Владеет:</b> Методами применения механизмов антикризисного управления.</p>
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	(ОК-3)	<p><b>Знает:</b> Основные принципы и инструменты современного международного менеджмента.</p> <p><b>Умеет:</b> Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеет:</b> Современными методиками расчета, анализа критериев и методов выбора эффективных управленческих решений.</p>
Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	(ОПК-1)	<p><b>Знает:</b> Основные правила и приемы межличностного общения в коллективе.</p> <p><b>Умеет:</b> Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p>

<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>(ОПК-2)</p>	<p><b>Знает:</b> Основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.</p> <p><b>Умеет:</b> Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p><b>Владеет:</b> Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</p>
<p>Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>(ОПК-3)</p>	<p><b>Знает:</b> Основные этапы выбора темы исследования, формирования плана исследовательской работы, обоснования актуальности темы научного исследования.</p> <p><b>Умеет:</b> Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией научных исследований.</p> <p><b>Владеет:</b> Методикой и способами проведения научных исследований сбора и обработки аналитической информации.</p>
<p>Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>(ПК-1)</p>	<p><b>Знает:</b> Основные методы, способы и приемы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>Умеет:</b> Применять способы, приемы и методы, а также навыки для управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>Владеет:</b> Методикой и способами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>
<p>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>(ПК-2)</p>	<p><b>Знает:</b> Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.</p> <p><b>Умеет:</b> Разрабатывать стратегические программы</p>

		<p>осуществления организационных изменений в корпорации и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеет:</b>  Методами разработки и реализации стратегических корпоративных программ.</p>
<p>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	(ПК-3)	<p><b>Знает:</b>  Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</p> <p><b>Умеет:</b>  Диагностировать финансовое состояние организаций, выявлять сильные и слабые стороны финансового положения корпорации, разрабатывать предложения по применению современных финансовых инструментов.</p> <p><b>Владеет:</b>  Методами анализа финансовых рынков и возможностями привлечения финансовых ресурсов.</p>
<p>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	(ПК-4)	<p><b>Знает:</b>  Принципы организации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, основные методы и инструменты управления бизнес процессами в организации.</p> <p><b>Умеет:</b>  Анализировать бизнес процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.</p> <p><b>Владеет:</b>  Методами анализа отчетности организации и бизнес - прогнозирования.</p>
<p>Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	(ПК-5)	<p><b>Знает:</b>  Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации в глобальной рыночной среде.</p> <p><b>Умеет:</b>  Оценивать положение организации на рынках, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации;  Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых партнеров;  Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений в условиях глобальной рыночной среды.</p> <p><b>Владеет:</b>  Методами стратегического, инвестиционного и финансового анализа глобальной рыночной среды.</p>

<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>(ПК-6)</p>	<p><b>Знает:</b> Основные методы и способы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p><b>Умеет:</b> Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p><b>Владеет:</b> Необходимыми навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>
<p>Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>(ПК-7)</p>	<p><b>Знает:</b> Методические основы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p><b>Умеет:</b> Представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p><b>Владеет:</b> Необходимыми навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>
<p>Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>(ПК-8)</p>	<p><b>Знает:</b> Методические основы обоснования актуальности, а также теоретической и практической значимости проводимых прикладных исследований.</p> <p><b>Умеет:</b> Осуществлять выбор актуальных научных исследований, определять их теоретическую и практическую значимость.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками обоснования актуальности выбранных исследований и разработок, приемами и способами определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p>
<p>Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>(ПК-9)</p>	<p><b>Знает:</b> Методические основы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.</p> <p><b>Умеет:</b></p>



		<p>Применять полученные знания для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>Навыками и умениями для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.</p>
<p>Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	(ПК-10)	<p><b>Знает:</b></p> <p>Теоретические основы и методики разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применения современных методов и методик в процессе их преподавания.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>Необходимым уровнем навыков и умений для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применения современных методов и методик в процессе их преподавания.</p>

## 2. Проведение государственного экзамена

### 2.1. Содержание государственного экзамена и порядок его проведения

Государственный экзамен, проводимый в НГЛУ по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) осуществляется в устной форме по перечню вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Перед государственным экзаменом проводится консультация магистрантов по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (предэкзаменационная консультация).

Программа государственного экзамена разрабатывается профессорско-преподавательским составом кафедры экономики, управления и информатики. Программа государственного экзамена обсуждается на заседаниях Совета факультета и утверждается первым проректором НГЛУ.

Экзаменационные билеты формируются из перечня вопросов программы государственного экзамена и утверждаются руководителем магистерской программы и заведующим кафедры экономики, управления и информатики. Экзаменационный билет должен включать в себя два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. Экзаменационные билеты комплектуются в количестве, превышающем численность экзаменуемых. Повторение билетов в комплекте не допускается.

ГЭК обеспечивает свободу самостоятельного выбора магистрантами экзаменационного билета.

При подготовке к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в экзаменационном билете, магистранты вправе делать необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги, а также пользоваться программой государственного экзамена и разрешенными комиссией учебными и методическими

материалами. На подготовку к ответу магистранту, первому получившему экзаменационный билет, предоставляется время, как правило, не менее 30 минут, остальные отвечают в порядке очередности получения экзаменационного билета.

После завершения ответа на вопрос билета члены ГЭК, с разрешения ее председателя, могут задать магистранту уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

После завершения ответа магистрантом на все вопросы и объявления председателем ГЭК окончания опроса обучающегося члены комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

Результаты государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена, доводятся до сведения магистрантов и вносятся в протокол заседания ГЭК.

## **2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена**

Все вопросы, выносимые на государственный экзамен, отрабатывались в ходе изучения общепрофессиональных, профессиональных и дисциплин профиля в рамках ОПОП: тенденции развития мировой экономики, бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности фирмы, финансовые институты и рынки, оценка эффективности управления человеческими ресурсами, международные инвестиции, международный маркетинг, инновации и государственная инновационная политика и другие.

## **3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена**

### **3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы), используемые для оценки результатов освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль – Международный менеджмент)**

#### **Экономика развивающихся стран**

1. Мировое хозяйство: взаимосвязь понятий национальный, внутренний, международный, мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика.
2. Система показателей развития стран.
3. Развивающиеся страны: общие черты. Классификация по группам стран и их основная характеристика.
4. Основные направления развития и модели индустриализации.
5. Страны с переходной экономикой: направления и цели переходного периода, классификация по группам стран и их характеристика.
6. Место России в мировой экономике.
7. Интернационализация производства (предпосылки, движущие силы, факторы), интернационализация капитала, интернационализация хозяйственной жизни.
8. Транснационализация производства и капитала.
9. Экономическая природа ТНК: по характеру формирования капитала, концентрации производства, месту приложения. Формы проникновения на зарубежные рынки.
10. ТНБ: сущность, причины появления, характерные черты, роль в мировой экономике. Международные финансовые центры.
11. Международная экономическая интеграция: сущность, этапы, движущие силы, формы, экономические последствия.
12. Основные интеграционные объединения: ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЭС, МЕРКОСУР. Общая характеристика и современное состояние.
13. Институционализация мировой экономики: сущность, классификация международных экономических организаций по различным признакам (характеру участников, кругу компетенций, характеру полномочий, условиям участия).
14. Валютно-финансовые и кредитные организации системы ООН.

15. Глобальные проблемы человечества: экологическая, демографическая, продовольственная и др.
16. Роль государства в условиях глобализации экономики.
17. Легальные и нелегальные секторы экономики.

### **Международная торговля**

1. Понятие «международная торговля». Характерные особенности международной торговли.
2. Основные модели международной торговли.
3. Понятие платежного баланса страны. Данные, включаемые в платежный баланс страны.
4. Факторы, влияющие на платежный баланс страны.
5. Интернационализация экономического развития.
6. Глобализация, ее характерные проявления на рынках.
7. Сущность и цели создания свободных экономических зон.
8. Характерные черты мирового рынка товаров и услуг.
9. Особенности рынка сельскохозяйственной продукции.
10. Особенности рынков полезных ископаемых
11. Биржи и их роль в международной торговле.
12. Сущность и виды аукционов.
13. Основы международной экономической интеграции.
14. Интеграционные объединения Северной Америки.
15. Интеграционные объединения Южной Америки.
16. Интеграционные объединения Азиатско-Тихоокеанского региона.
17. Интеграционные объединения Африки.
18. Характеристики ЕврАзЭС и перспективы его развития.

### **Количественные методы для исследования рынков и политика регулирования**

1. Концепция построения системного механизма управления сегментами рынка на основе экономико-математических методов.
2. Концептуальное представление финансово-экономических и управленческих процессов как основы политики регулирования.
3. Использование моделирования для согласования показателей на всех уровнях исследования сегментов рынка.
4. Проблемы организации системы сегментации и позиционирования рынка.
5. Разработка методологического подхода к построению рыночных моделей.
6. Модель множественной регрессии, реализуемая методом активного планирования эксперимента.
7. Построение матриц планирования эксперимента и нормализация рыночных факторов.
8. Метод гипотез при установлении значимости рыночных факторов.
9. Подход минимизации разности квадратов параметров рыночной модели.
10. Матричный подход регрессионного анализа, реализуемого методом МНК.
11. Установление оценок коэффициентов регрессии модели на основе теоремы Гаусса-Маркова.
12. Модель рыночной власти.
13. Критические значения и применение дифференциации продукта в целях уменьшения рыночной власти.

### **Корпоративное управление в международном бизнесе**

1. Возникновение и развитие корпораций в промышленно развитых странах.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Цели и структура корпораций.
5. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
6. Консолидированная отчетность корпорации.

7. Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
8. Инвестиционная политика корпораций.
9. Формирование стратегии корпорации.
10. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
11. Виды корпораций в промышленно развитых странах.
12. Типы корпоративных объединений.
13. Международное движение финансовых и производственных ресурсов.
14. Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
15. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
16. Основные направления государственного регулирования корпоративной деятельности.
17. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
18. Принципы управления корпорацией.
19. Функции корпоративного управления.
20. Сущность и критерии корпоративного управления.
21. Критерии эффективности деятельности корпорации.
22. Роль бизнес - планирования в управлении современной корпорацией.
23. Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
24. Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции, внутренней структуры, внешнего окружения.
25. Принятие управленческих решений в корпорации.
26. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления. Основные понятия и определения.
27. Инвестиционная привлекательность корпорации. Элементы оценки формальных показателей.
28. Корпоративный климат.
29. Разработка и совершенствование корпоративных норм.
30. Корпоративная культура.

### **Интегрированные формы бизнеса**

1. Основные предпосылки развития интегрированных форм бизнеса.
2. Современные организационные формы интеграции в бизнесе.
3. Основные тенденции развития интегрированных форм бизнеса.
4. Основные виды франчайзинга
5. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса
6. Экономические отношения и их роль в системе франчайзинга
7. Роль соглашений в механизме взаимодействий франчайзера и франчайзи.
8. Основные положения договора о франчайзинге.
9. Нормативно-правовая база франчайзинга
10. Основные стадии формирования франчайзинговой системы
11. Основные функции управления франчайзинговой системой
12. Организационная структура управления франчайзинговой системой
13. Франчайзинговая политика
14. Зарубежный опыт развития франчайзинга
15. Развитие франчайзинга в России

### **Инновации и государственная инновационная политика**

1. Основные понятия и определения инноватики.
2. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций.
3. Виды инноваций и их классификация.
4. Формы и фазы инновационного процесса.
5. Движущие силы нововведений.
6. Методология системного описания инноваций.
7. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности.

8. Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы.
9. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты.
10. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.
11. Система государственного управления инновационной сферой.
12. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой.
13. Приоритетные направления развития науки и техники
14. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.
15. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
16. Понятие региональной инновационной политики
17. Основные разделы программы региональной инновационной политики
18. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.
19. Функции и роль инновационной инфраструктуры.
20. Основные типы и функции технопарковых структур.
21. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.
22. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.
23. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.
24. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования.
25. Формы сотрудничества инновационных компаний.
26. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.
27. Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.
28. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.
29. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.
30. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.

#### **Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности фирмы**

1. Порядок организации внешнеэкономической деятельности юридическим лицом.
2. Порядок заключения внешнеэкономических договоров. Базисные условия поставки товаров: понятие, содержание, порядок применения, примеры.
3. Таможенное оформление товаров: необходимые документы, порядок организации, услуги таможенных брокеров. Отражение уплаты таможенных платежей на счетах бухгалтерского учета.
4. Иностранная валюта в бухгалтерском учете: нормативная база и порядок учета, порядок отражения в отчетности активов и обязательств в иностранной валюте, счета для отражения денежных средств в иностранной валюте.
5. Понятие курса валюты в бухгалтерском учете. Порядок и цели определения монетарности активов и обязательств в бухгалтерском учете. Счета бухгалтерского учета для учета обязательств в иностранной валюте.
6. Классификация и порядок переоценки активов и обязательств в иностранной валюте в налоговом учете.
7. Порядок определения балансовой стоимости валюты в налоговом учете при ее выбытии. Понятие курсовой разницы в бухгалтерском учете. Виды курсовых разниц и порядок их списания.
8. Разницы от пересчета валюты в налоговом учете: порядок их определения и списания.
9. Покупка безналичной иностранной валюты: порядок организации, отражение в бухгалтерском и налоговом учете, обязательные платежи при покупке валюты и их отражение в бухгалтерском и налоговом учете.



10. Конвертация иностранных валют (приобретение одной иностранной валюты за другую): отражение в бухгалтерском и налоговом учете, формирование первоначальной и балансовой стоимости.
11. Продажа иностранной валюты: порядок организации; отражение в бухгалтерском и налоговом учете.
12. Основные факторы, определяющие порядок учета кредита в иностранной валюте в бухгалтерском учете. Нормативная база отражения кредитов в бухгалтерском учете.
13. Виды кредитов в иностранной валюте и порядок их отражения на счетах бухгалтерского учета.
14. Понятие финансового и товарного кредита и порядок их отражения в налоговом учете. Разницы по кредитам в иностранной валюте в налоговом учете.
15. Заемные средства, полученные от нерезидентов в бухгалтерском учете: нормативная база учета, порядок определения и отражения курсовых разниц.
16. Процентные и беспроцентные заемные средства, полученные от нерезидентов в налоговом учете: порядок пересчета задолженности по основной сумме долга и по процентам.
17. Нормативная база и порядок налогообложения процентов, выплачиваемых нерезидентам.
18. Понятие экспорта в целях бухгалтерского учета и налогообложения. Отражение доходов по экспортным операциям в бухгалтерском учете. Особенности формирования доходов по бартерным операциям.
19. Порядок отражения экспортных операций в бухгалтерском учете, определение и отражение курсовых разниц.
20. Порядок формирования валовых доходов и расходов по экспортным операциям в налоговом учете.
21. Порядок определения таможенной стоимости товаров в целях определения НДС при экспорте. Порядок применения нулевой ставки НДС при осуществлении экспортных операций.
22. Понятие и особенности применения обычных цен при осуществлении экспортных операций.
23. Порядок определения и переоценки балансовой стоимости иностранной валюты при осуществлении экспортных операций.
24. Несовпадение валюты цены и валюты платежа в экспортных контрактах: порядок заключения контракта, отражение разниц от пересчета валют в налоговом и бухгалтерском учете.
25. Экспорт основных средств: порядок отражения в бухгалтерском и налоговом учете, применение обычных цен.
26. Формирование первоначальной стоимости импортных товаров в бухгалтерском учете: если первое событие – поставка или оплата товара, если товар поставляется и оплачивается частями.
27. Особенности формирования валовых расходов при осуществлении импортных операций.
28. НДС при импорте товаров: порядок расчета и уплаты налоговых обязательств.
29. Формирование налогового кредита при осуществлении импортных операций. Порядок пересчета НДС при возврате ранее импортированных товаров.
30. Факторы, определяющие доходы и расходы предприятия от внешнеэкономической деятельности и порядок их отражения в бухгалтерском учете, счета, используемые для их учета.

### **Корпоративные финансы**

1. Организация финансовой службы корпорации.
2. Основные направления финансовой работы в корпорации.
3. Смысл и назначение финансов корпораций.
4. Функции финансов корпораций.
5. Принципы организации финансов корпораций.
6. Собственные финансовые ресурсы корпораций.

7. Заемные средства корпорации.
8. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
9. Финансовая политика корпорации.
10. Формирование и использование денежных фондов корпорации.
11. Планирование и распределение прибыли корпорации.
12. Факторный анализ прибыли и рентабельности корпорации.
13. Пути повышения рентабельности корпорации.
14. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы.
15. Анализ источников финансирования корпорации.
16. Проблемы кредитования корпорации.
17. Эффект финансового рычага и политика рационального заимствования капитала.
18. Распределение прибыли корпорации.
19. Методы планирования прибыли корпорации.
20. Показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации.

### **Международный маркетинг**

1. Понятие, сущность и принципы международного маркетинга.
2. Внешнеторговый, мультинациональный и глобальный виды международного маркетинга.
3. Международный маркетинг как интегрирующая функция международного менеджмента.
4. Прямые иностранные инвестиции как основа формирования конкурентных преимуществ международных компаний.
5. Исследования внешних рынков. Общее и особенное с исследованиями внутренних рынков.
6. Основные критерии ранжирования внешних рынков при выборе целевых рынков.
7. Признаки и критерии сегментации потребителей на зарубежном рынке, общее и особенное по сравнению с сегментацией внутреннего рынка.
9. Изучение фирменной структуры зарубежных целевых рынков; источники информации исследования фирменной структуры.
10. Изучение фирм–конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон в деятельности конкурентов.
11. Исследование товарной структуры целевых зарубежных рынков.
12. Товарные стратегии международных компаний.
13. Способы продления международного жизненного цикла товаров.
16. Понятия качества и конкурентоспособности экспортных и импортных товаров.
17. Роль сервиса в формировании конкурентоспособности товара.
18. Понятие товарной системы, системных продаж.
19. Особенности организации производства экспортных товаров на российских предприятиях.
20. Понятие «нового» товара в системе международного маркетинга. «Пионерный» товар как основа уникального товарного предложения (УТП).
21. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, его интеллектуального потенциала, быстроты реакции на изменение ситуации на целевых зарубежных рынках.
22. Особенности организации системы товародвижения на зарубежных рынках.
23. Сущность, функции и цели международной рекламы товаров и услуг.
24. Международные ярмарки и специализированные выставки в системе международных маркетинговых коммуникаций.
25. Причины множественности цен на мировых товарных рынках.
26. Организационные структуры международного маркетинга: принципы и формы.
27. Планирование международных операций.
28. Контроль в международном маркетинге.
29. Управление изменениями и проблема устойчивого развития.

30. Маркетинг как деловая философия и инструментарий международного бизнеса: эволюция ценностей и моделей.

### **Международные инвестиции**

1. Международная миграция капиталов и международная финансовая среда как основа появления и развития международного инвестирования.
2. Сущность и формы международного инвестирования.
3. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
4. Государство как участник инвестиционного процесса.
5. Оценка и улучшение инвестиционного климата.
6. Прямые иностранные инвестиции: цели и механизм привлечения.
7. Преимущества и недостатки прямых иностранных инвестиций.
8. Основные факторы развития прямого иностранного инвестирования.
9. Методы регулирования прямого иностранного инвестирования.
10. Механизм привлечения портфельных иностранных инвестиций в экономику страны.
11. Формы и инструменты портфельного инвестирования.
12. Источники и методы финансирования международных инвестиционных проектов.
13. Оценка эффективности международных инвестиционных проектов.

### **Налоговые системы зарубежных стран**

1. Общая характеристика налогового регулирования в развитых государствах.
2. Особенности налоговых систем в федеративных государствах.
3. Особенности налоговых систем в унитарных государствах.
4. Налоговые вопросы в странах ЕС.
5. Представление о показателе налогового бремени в развитых государствах.
6. Взаимосвязь налогов и инвестиций в развитых государствах.
7. Уровни налоговой системы и характеристика налогов в США.
8. Структура и специфика налоговой системы Германии.
9. Особенности налоговой системы в Великобритании.
10. Особенности налоговой системы Франции.
11. Характеристика важнейших налогов Японии.
12. Особенности налоговой системы Швеции.
13. Организация налогового контроля в зарубежных странах.
14. Проблемы гармонизации налоговых систем стран СНГ.
15. Международные налоговые отношения и проблема двойного налогообложения.

### **Оценка эффективности управления человеческими ресурсами**

1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами: история вопроса, предпосылки, заинтересованные стороны.
2. Основные элементы системы управления эффективностью деятельности организации. Характеристика системы управления результатами бизнеса.
3. Инструменты управления результатами бизнеса: сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard).
4. Инструменты управления результатами бизнеса: система ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators) (определение, виды KPI).
5. Место функции управления человеческими ресурсами в цепочке взаимосвязей KPI организации.
6. Методы оценки эффективности УЧР: методика Saratoga Institute.
7. Теоретические подходы к измерению эффективности УЧР: методика анализа процессов УЧР.
8. Практические методики оценки эффективности УЧР: экспертные оценки, управление по целям, HR-бенчмаркинг, HR-аудит, бухгалтерский учет в сфере УЧР, оценка отдачи от инвестиций в персонал.

9. HR-аудит: цели, структура, содержание, методы.
10. Построение, оценка эффективности и оптимизация бизнес-процессов в сфере УЧР: основные подходы, принципы, методы.
11. HR бизнес-процессы: понятие бизнес-процесса, принципы построения, оценка эффективности, оптимизация.
12. Затраты на персонал: понятие, подходы к классификации, международный стандарт и российская практика структурирования затрат (их сходства и различия).
13. Бюджетирование затрат на персонал: характеристика понятия, основные подходы, факторы, влияющие на процесс бюджетирования, этапы разработки HR-бюджета.
14. Структура HR-бюджета: характеристика его ключевых элементов.
15. Оптимизация затрат на персонал: основные направления и методы.
16. Аутсорсинг в управлении человеческими ресурсами: основные причины, направления, преимущества и недостатки (риски).
17. Критерии оценки эффективности функций УЧР и работы HR-службы: принципы группировки показателей, оценка работы HR-службы в зависимости от этапа ее развития.
18. Сбалансированная система показателей эффективности УЧР: этапы построения. Разработка стратегической карты HR-службы (ключевые элементы, принципы построения).
19. Сбалансированная система показателей эффективности УЧР: эталонные показатели эффективности программ по УЧР Saratoga Institute.
20. Характеристика наиболее распространенных KPI в сфере УЧР (производительность труда, отдача на персонал, текучесть персонала, качество найма, затраты на обучение 1 работника, возврат на вложенный капитал).

#### **Финансовые институты и рынки**

1. Финансовые рынки: сущность, функции, роль в системе рыночных отношений.
2. Структура финансового рынка.
3. Информационная поддержка финансовых рынков.
4. Основные группы участников и виды деятельности на финансовых рынках.
5. Депозитные финансовые институты: понятие и категории в различных странах
6. Институциональные инвесторы.
7. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.
8. Учетная система на рынке ценных бумаг. Депозитарии. Регистраторы.
9. Государственное регулирование финансового рынка.
10. Саморегулирование финансового рынка.
11. Регулирование финансового рынка в Российской Федерации
12. Понятие финансовых инструментов, их классификация.
13. Валюта. Классификация валют. Котировки валют. Курсы валют
14. Мировой финансовый рынок: его особенности, структура и тенденции развития в условиях глобализации.
15. Международные финансовые центры: понятие, признаки, классификации.
16. Мировые кредитные рынки в условиях глобализации. Рынок еврокредитов.
17. Мировой фондовый рынок, его структура. Еврофинансовый рынок.
18. Мировые рынки золота и операции с золотом. Цена золота, факторы, влияющие на её формирование.
19. Финансовый рынок России: общая характеристика, структура.
20. Создание мегарегулятора финансового рынка в РФ.
21. Рынок ценных бумаг, его функции и структура.
22. Рынок производных финансовых инструментов.
23. Фондовые биржи.
24. Мировые модели рынка ценных бумаг.
25. Кредитный рынок и его функции.
26. Основные инструменты и механизм функционирования кредитного рынка.

27. Рынок денег, его структура и инструменты.
28. Валютный рынок, его функции и механизм функционирования.
29. Мировые валютные системы.
30. Страховой рынок.

### 3.2. Примеры практико-ориентированных заданий

#### Практико-ориентированное задание № 1

ПАО «Термопласт» ведет переговоры с банком о привлечении кредита для финансирования международного инвестиционного проекта, стоимостью 800 млн. рублей. Ежегодные поступления прогнозируются в следующих суммах: 1 год – 40 млн. руб.; 2 год – 60 млн. руб.; 3 год – 80 млн. руб.; 4 год – 100 млн. руб.; 5 год – 180 млн. руб.; 6 год – 230 млн. руб.; 7 год – 340 млн. руб.; 8 год – 390 млн. руб.

1. Определить максимально возможную ставку процента по привлекаемому кредиту (норму внутренней рентабельности проекта IRR).

#### Практико-ориентированное задание № 2

Международная корпорация ПАО «Трейд - НН» прогнозирует формирование портфеля финансовых инвестиций. На финансовом рынке можно сформировать портфели ценных бумаг, обладающие следующей доходностью при заданном уровне риска:

Виды портфелей	А	В	С	Д
Показатели портфеля				
Средневзвешенная доходность, %	15	17	20	25
Стандартное отклонение, %	20	24	29	37

Определить наиболее предпочтительный портфель для инвестора.

#### Практико-ориентированное задание № 3

ПАО «ГАЗ» предусматривает возможность технического перевооружения производства, для выполнения международного заказа, путем покупки трех видов станков, имеющих следующих характеристики:

№	Показатели	Виды станков		
		Станок с ручным управлением	Станок с полуавтоматическим управлением	Станок с автоматическим управлением
1	Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	470	670	760
2	Сумма переменных затрат на 1 изделие, руб.	230	180	110

Определить оптимальный объем производства продукции для каждого вида станков.

#### Практико-ориентированное задание № 4

ПАО «Борский стекольный завод» планирует проведение сделки с применением операции факторинга. Определить эффективность факторинговой операции на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретаемых долговых требований – 5000 тыс. рублей.
2. Размер комиссионного вознаграждения с учетом срока факторинга – 1,3%.
3. Объем выдаваемой ссуды, от суммы приобретаемых требований 85%.
4. Размер кредитной ставки по факторингу - 15%.
5. Средняя рыночная ставка краткосрочных кредитов – 17%.

### 3.3. Шкала оценивания

Критерии оценки вопросов, выносимых на государственный экзамен, разработаны с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта. Знания



выпускников оценивается по пятибалльной системе: ответы на вопросы, выносимые на государственный экзамен, оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется, если магистрант глубоко усвоил программный материал и может применять его в профессиональной деятельности менеджера; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, затрагивая при этом дискуссионные вопросы; не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания; речь студента грамотная, студент свободно владеет профессиональной терминологией; умеет решать профессиональные практические задачи, при решении практического задания демонстрирует способность правильно интерпретировать проблемы международного корпоративного управления, квалифицированно применять нормативные правовые акты, правильно обосновывает принятые решения практико-ориентированного задания, используя при этом разнообразный управленческий инструментарий.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если магистрант знает программный материал и может применять его в профессиональной деятельности менеджера; магистрант владеет профессиональной терминологией; грамотно, логично и по существу излагает программный материал, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но в ответе не уделяет должного внимания проблемным моментам; умеет решать профессиональные практические задачи, при решении практического задания верно оценивает проблемы международного управления, в основном правильно обосновывает принятые решения, но не показывает глубоких знаний практики международного корпоративного управления.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если магистрант усвоил основной программный материал, ориентируется в проблемах международного корпоративного управления, но не демонстрирует достаточных знаний; допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал в ответе не систематизирован; ставит профессиональные задачи с ошибками; в основном обосновывает ход решения практико-ориентированного задания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если магистрант допускает существенные ошибки при изложении материала; если он не ориентируется в системе международного корпоративного управления, не может правильно толковать теоретические подходы и использовать их при выполнении практического задания; основное содержание материала при ответах на вопросы билета государственного экзамена не раскрыто; отсутствуют необходимые теоретические знания и умения их применить для решения практико-ориентированного задания.

#### **4. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР), порядок ее подготовки и защиты**

##### **4.1. Общие положения**

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) по профилю «Международный менеджмент» завершается защитой выпускной квалификационной работы, которая выполняется в течение всего срока обучения в магистратуре в рамках научно-исследовательской работы и всех видов практик, предусмотренных ОПОП подготовки магистрантов.

Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой самостоятельное законченное исследование на выбранную тему, написанное магистрантом под руководством научного руководителя, посвященное решению актуальной задачи, обладающее внутренним единством, содержащее совокупность научных обобщений и практические рекомендации и свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, анализировать фактический материал, используя

теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы.

#### **4.2. Определение темы выпускной квалификационной работы**

Тематика выпускных квалификационных работ магистрантов должна быть направлена на решение профессиональных задач, указанных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры) – раздел 4 «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры».

Примерные направления исследований в выпускных квалификационных работах разрабатываются руководителем магистерской программы.

Магистранту предоставляется право предложения по согласованию с научным руководителем собственной темы выпускной квалификационной работы с учетом его научных интересов, при условии обоснования актуальности темы и целесообразности ее разработки. Тема должна соответствовать направлению магистерской программы.

Заявление о выборе темы на имя научного руководителя магистерской программы магистрант согласовывает с предполагаемым научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Изменение или корректировка темы выпускной квалификационной работы оформляется приказом ректора НГЛУ по представлению заведующего кафедры экономики, управления и информатики, как правило, не позднее, чем за три месяца до защиты выпускной квалификационной работы.

#### **4.3. Руководство выпускной квалификационной работы**

Научными руководителями выпускных квалификационных работ выпускников магистерской программы должны являться научно-педагогические работники НГЛУ, имеющие ученую степень и/или ученое звание и осуществляющие непосредственное руководство магистрантами в течение всего периода обучения.

При необходимости, по согласованию с руководителем магистерской программы, магистранту может быть назначен консультант из числа профессорско-преподавательского состава другой кафедры НГЛУ или высококвалифицированных практических работников сторонних организаций.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает магистранту содействие в выборе направления исследования и темы выпускной квалификационной работы, составления календарного графика работы над ВКР;

- осуществляет в установленном порядке процедуры согласования темы и ее корректировки (при необходимости);

- оказывает методическую помощь в формировании содержательной части задания на подготовку выпускной квалификационной работы;

- проводит консультации при разработке индивидуального плана работы, рабочего плана ВКР, подбора литературных и информационных источников, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы;

- руководит научно-исследовательской работой магистрантов на протяжении всего периода обучения в магистратуре;

- оказывает методическую помощь в подготовке статей и практических рекомендаций по выпускной квалификационной работе;

- контролирует ход выполнения индивидуального плана работы и качество выполнения этапов работы над ВКР;

- представляет письменный отзыв на выпускную квалификационную работу с рекомендацией к защите.

Магистрант обязан систематически работать над избранной темой, регулярно (не реже одного раза в месяц) встречаться с научным руководителем и информировать его о проделанной работе.

Руководитель магистерской программы осуществляет контроль над регулярностью взаимодействия магистрантов и научных руководителей, а также ходя подготовки выпускных квалификационных работ, и в случае нарушения установленных требований и сроков принимает меры к их устранению, вплоть до снятия с защиты.

Выпускная квалификационная работа подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензент должен быть из числа профессионального сообщества, соответствующего профилю выпускной квалификационной работы.

#### **4.4. Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется лично автором ВКР под руководством научного руководителя и должна носить характер самостоятельного научного исследования.

Автор ВКР и научный руководитель подтверждают оригинальность текста работы с использованием системы «Антиплагиат». При этом в качестве примерной общей нормы итоговой оценки оригинальности текста ВКР, представляемой системой «Антиплагиат», по программе магистратуры считается 75% .

Научный руководитель совместно с магистрантом формируют задание на подготовку выпускной квалификационной работы, которое включает в себя: название темы ВКР, перечень подлежащих разработке вопросов, перечень исходных данных, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, включая статистическую и библиографическую первичную информацию, календарный план-график выполнения отдельных разделов ВКР, планируемый срок предоставления законченной работы.

Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие части (разделы):

Титульный лист

Оглавление

Введение

Раздел 1. Информационно-теоретическая часть.

Разработка методических задач выпускной квалификационной работы

1.1. Содержательная постановка исследовательской задачи. Анализ существующих подходов и методов решения проблемных ситуаций в международном менеджменте.

1.2. Выбор и обоснование метода, разработка соответствующих моделей совершенствования международного менеджмента.

1.3. Формулирование требований к исходной информации для решения задач практической (проектной) части.

Раздел 2. Проблемно-аналитическая часть.

Анализ объекта и исследование проблемы.

2.1. Общая характеристика объекта и предмета исследования.

2.2. Анализ существующей проблематики.

2.3. Разработка подходов, методов и моделей для решения данной проблематики.

Раздел 3. Проектно-практическая часть.

Мероприятия (предложения) по совершенствованию различных аспектов международного менеджмента и обоснование их эффективности в данной сфере.

3.1. Реализация разработанных подходов, методов и моделей на материалах конкретного объекта.

3.2. Анализ результатов проведенного исследования и разработка предложений по совершенствованию различных аспектов международного менеджмента.

3.3. Вопросы организации и ресурсного обеспечения внедрения предложений.

3.4. Прогноз (расчет) социально-экономической эффективности от внедрения практических (проектных) предложений.

Заключение

Список использованной литературы

## Приложения

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы составляет не более 100 страниц, без учета приложений.

Материалы выпускной квалификационной работы подлежат апробации в течение всего срока обучения в форме докладов (выступлений) на научных семинарах, конференциях, круглых столах, а также опубликования статей в открытой печати.

Выполнение выпускной квалификационной работы осуществляется по графику, составленному магистрантом совместно с научным руководителем и окончательный вариант ВКР должен быть представлен научному руководителю не менее чем за 10 календарных дней до назначенной даты защиты.

Научный руководитель проверяет выпускную квалификационную работу, составляет о ней письменный отзыв, и не позднее 7 календарных дней до дня защиты, представляет его на выпускающую кафедру.

После получения положительного отзыва научного руководителя и рекомендацией к защите выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с методическими рекомендациями, подписывается магистрантом, научным руководителем и, при наличии, консультантом. Копия выпускной квалификационной работы представляется на выпускающую кафедру в электронном виде на компакт-диске.

Выпускающая кафедра направляет выпускную квалификационную работу на рецензирование. Состав рецензентов формируется по предложению заведующего кафедрой экономики, управления и информатики Университета, согласуется с деканом факультета (директором отделения) и по представлению первого проректора утверждается приказом ректора за 1 месяц до защиты ВКР.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы данная работа направляется кафедрой экономики, управления и информатики НГЛУ одному или нескольким рецензентам из числа лиц, утвержденных приказом ректора Университета и не являющихся работниками кафедры экономики, управления и информатики. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на кафедру экономики, управления и информатики письменную рецензию на указанную работу.

Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется кафедрой экономики, управления и информатики Университета нескольким рецензентам. В ином случае число рецензентов устанавливается первым проректором НГЛУ.

Если магистрант в установленный срок не представил выпускную квалификационную работу с отзывом научного руководителя на выпускающую кафедру, кафедра направляет докладную записку декану факультета международных отношений, экономики и управления или директору очно-заочного и заочного отделения для принятия административных мер.

Кафедра экономики, управления и информатики обеспечивает ознакомление магистранта с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета.

### **4.5. Правила оформления выпускной квалификационной работы**

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005 г., ИУС №12, 2005 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления), устанавливающих общие требования и правила оформления научно-исследовательских и проектных работ.

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за

исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Текст выравнивается по ширине. Поля должны быть едиными для всего текста работы и занимать не менее 2 см от каждого края; допустимо также использование параметров, установленных по умолчанию в стандартных компьютерных приложениях (верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см). Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием по центру текста или по левому краю с отступом красной строки 1,25 см. Заголовки выделяются жирным шрифтом. Каждый раздел (глава) работы начинается с новой страницы. Заголовок отделяется от предшествующего текста двумя пропусками и от последующего (части, которую он озаглавливает) одним пропуском строки.

Оглавление оформляется в точном соответствии с заголовками, имеющимися в работе. Две первые титульные страницы работы включаются в общую нумерацию страниц.

Слово таблица и ее нумерация размещается вверху таблицы, слово рисунок и его нумерация располагаются под рисунком.

Любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) обозначаются «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение – располагается под рисунком на следующей строке по центру и выделяется жирным шрифтом. От текста рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все рисунки в тексте должны быть ссылки.

Таблицы обозначаются словом «Таблица» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение и порядковый номер таблицы (без точки) выравниваются по правому краю, название таблицы – на следующей строке, по центру и выделяются жирным шрифтом.

Шрифт в таблицах и рисунках – не менее 10 пт. От текста таблица отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все таблицы в тексте должны быть ссылки.

Список литературы: оформляется в конце работы в порядке использования источника в тексте под названием «Список литературы». В тексте ссылки на литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115]. Постраничные сноски запрещены.

Оглавление оформляется в точном соответствии с заголовками, имеющимися в работе. Две первые титульные страницы работы включаются в общую нумерацию страниц.

Листы должны быть сброшюрованы в твёрдой или пластиковой обложке с пластиковой пружиной.

#### **4.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы**

Завершающим этапом выполнения магистрантом выпускной квалификационной работы является ее защита. К защите выпускной квалификационной работы допускаются магистранты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) по профилю «Международный менеджмент», в том числе всех видов практики, успешно сдавшие государственный экзамен и представившие ВКР с отзывом и рекомендацией научного руководителя в установленный срок.

Допуск выпускной квалификационной работы к защите осуществляет заведующий кафедры экономики, управления и информатики. Выпускная квалификационная работа с резолюцией заведующего кафедрой о допуске к защите вместе с письменным отзывом руководителя и внешней рецензией передается секретарю ГЭК в день защиты (до начала заседания государственной аттестационной комиссии).

Защита работ проводится публично, т.е. на открытом заседании ГЭК, на котором могут присутствовать все желающие.

Перед защитой секретарь комиссии приглашает магистранта пройти к трибуне (к доске) и в его присутствии знакомит членов ГЭК с содержанием документов. После этого магистранту дается слово для выступления. Регламент доклада до 10-15 минут. В своем



докладе магистрант должен кратко изложить цели и задачи выполненной работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, объяснить основные положения и выводы, к которым он пришел в результате проведенной работы. Главное внимание в докладе должно быть заострено на предложениях и их практическому применению. Во время доклада студент должен пользоваться иллюстративными материалами в виде презентации и различными вспомогательными средствами для наглядной демонстрации положений выпускной квалификационной работы.

Затем магистранту задаются вопросы, на которые он обязан дать аргументированные и исчерпывающие ответы. Помимо членов ГЭК вопросы вправе задавать любые лица, присутствующие на защите. После этого зачитывается отзыв научного руководителя, с которым магистрант должен быть ознакомлен заранее. Магистранту предоставляется возможность ответить на содержащиеся в них замечания. В ходе защиты с замечаниями по содержанию выпускной квалификационной работы может выступить любой из присутствующих. На заседании ГЭК оглашаются также поступившие на выпускную квалификационную работу отзывы из организаций и от отдельных лиц.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются путем открытого голосования членов государственной аттестационной комиссии на основе оценивания:

- научным руководителем - хода выполнения и качества работы, ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР магистрантов, степени самостоятельности магистранта при выполнении работы;

- рецензентом - актуальность темы и качества работы, степени новизны, наличия практических рекомендаций и возможностей реализации полученных результатов;

- членами государственной аттестационной комиссией - качества работы, ее соответствия требованиям, предъявляемым к магистерским выпускным квалификационным работам, хода защиты, включая доклад, презентацию и ответы на вопросы членов ГЭК и замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и внешней рецензии.

В случае возникновения спорной ситуации и при равном числе голосов решающий голос принадлежит председателю.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по системе оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и отражаются в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и зачетной книжке магистранта.

Дифференцированными критериями шкалы оценок за магистерскую выпускную квалификационную работу, выступают следующие:

Оценка **«отлично»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, интернет-ресурсы. Выпускник свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами экономических исследований. Исследовательское задание научного руководителя выполнено полностью. Общекультурные и профессиональные компетенции магистранта сформированы. Выпускная квалификационная работа представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству исследовательских работ, имеет четкую, логически обоснованную структуру. Результаты проведенного исследования нашли отражение в аргументированном разделе магистерской работы, посвященном разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию изучаемого аспекта международного менеджмента; выявлены возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы. Полученные

магистрантом результаты исследования нашли отражение в публикациях, выступлениях на научных конференциях, научных семинаров кафедры экономики и управления.

**Оценка «хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; использует методы экономических исследований. Исследовательское задание научного руководителя в основном выполнено. Выпускная квалификационная работа, представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта международной управленческой деятельности.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой выпускник частично раскрывает основные аспекты изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы экономических исследований. Задание научного руководителя выполнено не полностью. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта международного менеджмента носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не соответствует предъявляемым требованиям к исследованиям подобного рода. Работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. Задание научного руководителя не выполнено. В выпускной квалификационной работе обнаруживаются пробелы во владении методами экономических исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта международного менеджмента.

По положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколом, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) магистра и выдачи соответствующего документа об образовании и квалификации, образец которого установлен Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы, а также в случае неявки магистранта на защиту по неуважительной причине, повторная защита проводится в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников НГЛУ.

## **5. Перечень литературы для подготовки к ГИА**

### **5.1. Основная литература\***

1. Вершигора, Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2017г. - 256 с.
2. Волкова В.Н. Теория систем и системный анализ. М.: Юрайт, 2017 г., - 679с.
3. Иванов И.Н. Производственный менеджмент. М.: Юрайт, 2016 г., - 362 с.
4. Иванова И.А. Менеджмент. М.: Юрайт, 2017 г., - 306с.
5. Балакина Т.П. Микроэкономика: Учебник. – М.: Высшая школа экономики, 2013, - 504с.
6. Лукашевич В.В. Менеджмент: Учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2012, 254 с.
7. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник. М: Юнити-Дана, 2012, 273 с.
8. Максимова В.Ф Микроэкономика: Учебное пособие. М: Юнити-Дана, 2012, 512 с.
9. Кремер Н. Ш. Эконометрика: учеб. для студентов вузов: рек. М-вом образования РФ/ Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -329 с.

10. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник / Кондраков Николай Петрович. - 3-е изд., перераб.и доп. - Москва : Проспект, 2013. - 496 с.

### **5.2. Дополнительная литература\***

1. Маслова В.М. Управление персоналом. М.: Юрайт, 2017 г., - 492с.
2. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение. М.: Инфра-М, 2017- 383с.
3. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент. М.: Юрайт, 2017 г.,- 365с.
4. Неруш. Ю.М. Логистика. М.: Юрайт, 2017 г., - 422с.
5. Балдин К.В. Теория вероятности и математическая статистика: Учебник: — М.: Дашков и Ко, 2014. –473 с.
6. Эконометрика: учебное пособие / Буравлев А.И. - М.: БИНОМ, 2012. – 168 с.
7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2014, - 468 с.

\* Примечание. Литература взята из источника [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### **5.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий

### **6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА**

Государственный экзамен проводится в аудитории, соответствующей условиям восприятия материала на слух.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в аудитории, оборудованной видеопроектором. Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, должен быть снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (прежде всего - приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентаций), а также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

При обучении в группе лиц, имеющих ограниченные возможности по здоровью, процедуры итоговой государственной аттестации организуются в аудиториях, отвечающих требованиям безбарьерной среды.