

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор НГЛУ

Б.А. Жигалев

«20» ноября 2018 г.



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки: 42.03.02 – Журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения
(очная)

Нижний Новгород
2018

1.	Общие положения	
1.1	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)	
1.2	Цели и задачи ГИА	
1.3.	Структура ГИА	
2	Содержание государственного экзамена и порядок его проведения	
2.1	Перечень компетенций и критерии их оценивания	
2.2	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена	
2.3.	Порядок проведения государственного экзамена	
3.	Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена	
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (тексты, тесты, вопросы), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы	
3.2.	Шкала оценивания	
4	Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты	
4.1	Требования, предъявляемые к ВКР	
4.2	Условия и сроки выполнения ВКР	
4.3	Порядок назначения научного руководителя ВКР	
5.	Перечень литературы для подготовки к ГИА	
5.1.	Основная литература	
5.2	Дополнительная литература	
5.3	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	
6.	Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА	
7.	Приложения	

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика» (степень - Бакалавр), утвержденным Приказом Минобрнауки России от 07 августа 2014 г. № 951, а также в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.

Составители программы

доц. А.Л. Коданина
проф. В.М. Строгеецкий

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры истории, регионоведения и журналистики от 3 ноября 2018 г., протокол № 5.

Декан

 И.Ю.Зиновьева

Зав. кафедрой

 М.П. Самойлова

Первый проректор

 Е.В. Наумова

1. Общие положения

1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

- Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», степень «Бакалавр» предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **05.04.2017 № 301** «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от **29.06.2015 № 636** «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от **09.02.2016 № 86** «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 », от **28.04.2016 № 502** «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636»;

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

- Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035);

программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.

Программа ГИА по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» опирается на рабочие программы дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Выпуск учебной газеты, радио и телепередачи», «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы деятельности журналистики», «Региональные СМИ», «Профессиональные творческие студии (журналистское мастерство)», а также знания, умения и навыки, полученных в ходе учебной, производственной, преддипломной практик.

1.2. Цели и задачи ГИА

Основной *целью* аттестации является оценивание сформированности у выпускников профессиональных компетенций бакалавра журналистики, необходимых для успешного решения задач в профессиональной деятельности в избранной сфере (специализации), как профессиональных, так и организационно-коммуникативных областей применения. По результатам государственной итоговой аттестации принимается решение о присвоении выпускнику квалификации и выдаче документа о высшем образовании, а также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов.

Достижению перечисленных целей служат следующие конкретные *задачи*, реализуемые в ходе государственной итоговой аттестации:

- оценить авторскую деятельность по созданию материалов для различных видов СМИ;
- оценить умения в области редакторской деятельности, редакционно-издательской и культурно-просветительской деятельности, связанной со знанием проблематики определенных областей в средствах массовой информации;
- оценить проектно-аналитические умения, связанные с разработкой и коррекцией концепции медиапроекта, определения его формата, планирования деятельности СМИ ;
- оценить умения студентов в области участия в соответствии с должностным статусом в организационно-управленческой деятельности СМИ, подразделений и творческих коллективов СМИ;
- оценить умения осуществлять деятельность по сотрудничеству со СМИ, представляющими разные сегменты общества;
- оценить умения и навыки в области производственно-технологической деятельности по выпуску печатного издания, а также теле- и радиопрограммы;
- оценить умение пользоваться иностранным языком в профессиональной и личной коммуникации, для чтения литературы, использования Интернет-источников;
- оценить аналитические способности выпускника применительно к сфере его профессиональной деятельности.

1.3. Структура государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация включает междисциплинарный

государственный экзамен по направлению подготовки «Журналистика» и защиту выпускной квалификационной работы.

2. Содержание государственного экзамена и порядок его проведения

2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания

В ходе государственной итоговой аттестации контролируется степень владения выпускниками следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы:

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)	Оценочные средства
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	Знать совокупность исторических сведений, связанных с деятельностью выдающихся русских публицистов и редакторов. Уметь сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики. Владеть культурой мышления	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность анализировать, знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2	Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества. Уметь анализировать. Владеть способностью формировать гражданскую позицию реципиента.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	ОК-3	Знать основные сведения из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других). Уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. Владеть способностью к анализу	Государственный экзамен
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4	Знать экономические основы жизнедеятельности. Уметь использовать знания в сфере экономики. Владеть способностью использовать экономические знания.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5	Знать – основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Уметь использовать знания правового плана. Владеть навыками соблюдения закона в различных проявлениях жизнедеятельности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6	Знать методики коммуникации на иностранном языке. Уметь осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. Владеть навыками грамотной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность работать в	ОК-7	Знать важность учета социальных, этнических,	Государственный

коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		конфессиональных и культурных различий в коллективе. Уметь толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе. Владеть навыками корректного общения.	экзамен Выпускная квалификационная работа
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-8	Знать методики самоорганизации и самообразования. Уметь применять методики самоорганизации и самообразования. Владеть приемами рациональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9	Знать методы и средства физической культуры. Уметь использовать навыки культуры умственного и физического труда. Владеть методиками организации и планирования журналистской работы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-10	Знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Уметь использовать приемы первой помощи. Владеть методиками защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ОПК-1	Знать функции СМИ. Уметь следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности. Владеть приемами организации и планирования журналистской работы в реализации функций СМИ	Выпускная квалификационная работа
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	ОПК-2	Знать мировые тенденции развития медиаотрасли. Уметь учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Владеть информацией о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа	Выпускная квалификационная работа
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	ОПК-3	Знать достижения предшественников в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны. Уметь сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики. Владеть способностью к постановке целей и выбору путей их достижения	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в	ОПК-4	Знать процессы развития отечественной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности. Владеть приемами рациональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

практике профессиональной деятельности			
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	ОПК-5	Знать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в профессиональной деятельности. Владеть навыками использования опыта зарубежной литературы и журналистики в своей профессиональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современную общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	ОПК-6	Знать и анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества. Владеть рациональными способами работы с источниками информации	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	ОПК-7	Знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ. Уметь руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. Владеть навыками грамотного правового поведения.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	ОПК-8	Знать основные российские и международные документы по журналистской этике. Уметь в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики. Владеть навыками разрешения этических коллизий, возникающих в сфере профессиональной деятельности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	ОПК-9	Знать основные характеристики аудитории (реципиента). Уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации. Владеть эффективными формами взаимодействия с общественным мнением	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	ОПК-10	Знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ. Уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ. Владеть методиками грамотной организации и корректного планирования журналистской работы	Государственный экзамен
способность учитывать в	ОПК-11	Знать базовые принципы формирования	Государственный

<p>профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента</p>		<p>организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса. Уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ. Владеть технологией продвижения публикаций в СМИ, основами медиаменеджмента.</p>	<p>экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
<p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	ОПК-12	<p>Знать об особенностях журналистской деятельности как о многоаспектной сфере, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу. Уметь реализовать в практической деятельности полученные навыки. Владеть навыками осуществления проектной, продюсерской, организаторской деятельности.</p>	<p>Государственный экзамен</p>
<p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	ОПК-13	<p>Знать принципы работы журналиста с источниками информации. Уметь осуществлять ее сбор, селекцию, проверку и анализ. Владеть методами использования электронных баз данных.</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
<p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	ОПК-14	<p>Знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций. Уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов. Владеть технологиями создания журналистского продукта.</p>	<p>Государственный экзамен</p>
<p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая)</p>	ОПК-15	<p>Знать стилиевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики. Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. Владеть спецификой создания текстов различных тематических, жанровых, стилиевых направлений журналистики (новостная аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая)</p>	<p>Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>

журналистика)			
способность использовать современные методы редакторской работы	ОПК-16	Знать современные методы редакторской работы. Уметь их использовать в своей профессиональной деятельности. Владеть навыками использования современных методов редакторской работы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	ОПК-17	Знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка. Уметь эффективно использовать нормы современного русского языка. Владеть компетенциями в сфере использования норм современного русского языка	Государственный экзамен
способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	ОПК-18	Знать иностранный язык. Уметь выделить актуальные профессиональные задачи. Владеть способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	ОПК-19	Знать специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды. Уметь использовать рациональные способы работы с источниками информации. Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Государственный экзамен
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ОПК-20	Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере. Уметь использовать новейшие цифровые технологии. Владеть современной технической базой для решения профессиональных задач	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	ОПК-21	Знать основы паблик рилейшнз и рекламы в журналистской деятельности. Уметь использовать основные сведения этой дисциплины в профессиональной деятельности. Владеть навыками работы журналиста в сфере PR и рекламы	Государственный экзамен
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22	Знать информационно-коммуникационные технологии, способствующие решению профессиональных задач. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Владеть информационной и библиографической культурой.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки	ПК-1	Знать требования к графическому оформлению печатного издания; правила написания заголовков, требования к ним. Уметь выбирать актуальные темы для	Государственный экзамен Выпускная квалификационная

и анализа		публикаций. Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	работа
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах е использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2	Знать особенности жанров, форматов и различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени. Владеть способностью создавать журналистский продукт в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3	Знать основные требования, принятые в СМИ разных типов. Уметь применять методики редактирования медиатекстов. Владеть культурой устной и письменной речи	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	ПК-4	Знать особенности формата различных СМИ. Уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект. Владеть навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5	Знать о необходимости работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Уметь планировать работу. Владеть умением продвижения медиапродукта на информационный рынок	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении па базе СМИ социально значимых акций	ПК-6	Знать особенности различных сегментов общества. Уметь осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества. Владеть соответствующими компетенциями	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими	ПК-7	Знать процесс макетирования и компьютерной верстки номера. Уметь осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала. Владеть приемами подготовки материалов к	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

2.2. Дисциплины, модули, входящие в предметную область государственного экзамена

Основы теории журналистики

Журналистика как социальный институт. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Информационная политика и средства массовой информации. Идеология и политика. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть.

Предмет отображения в журналистике. Жанровая природа журналистского текста. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры журналистики. Событие, процесс, личность как объект отображения журналистики. Соотнесение происходящего с проблемным пространством.

История отечественной журналистики. Попытка Екатерины II взять управление общественным мнением в свои руки. Журнал «Всякая всячина» (1769-1770 гг.). Критика дворян и крепостнического режима в журналах Н.И. Новикова «Трутень», «Живописец» («Копия с отписки», «Копия с помещичьего указа», «Письма к Фалалею», «Отрывок из путешествия в*** И*** Т***») и др.).

Просветительская деятельность Н.И. Новикова в 1780-е гг. Жанры в сатирических журналах Новикова (очерки, письма, статьи, сатирические объявления и др.). Новиков в оценке А.С. Пушкина, Н.А. Полевого, В.Г. Белинского, Н.А. Добролюбова.

Борьба правительства с ростом оппозиционных настроений. «Собеседник любителей русского слова» (1783-1784 гг.). Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина в «Собеседнике». Участие в журнале Г.Р. Державина («Фелица», «На смерть кн. Мещерского», «Модное остроумие») и других.

«Западническая» и «славянофильская» журналистика 40-х гг. («Отечественные записки» и «Москвитянин»).

«Отечественные записки» А.А. Краевского (с 1839 г.). Цели и характер издания. Круг сотрудников. Начало сотрудничества Белинского. Споры со славянофилами.

Цензурные санкции в отношении «Отечественных записок». Читатели «Отечественных записок».

Попытки Краевского ослабить политическую остроту выступлений Белинского. Уход Белинского из «Отечественных записок». Начало расхождения двух идеологических тенденций: демократической и либеральной.

Издание Н.А. Некрасовым «Физиологии Петербурга» и «Петербургского сборника». Роль этих сборников в утверждении гоголевского направления в русской литературе.

Переход журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву (с 1847 г.). Деятельность петрашевцев. Революция 1848 г. в Европе и ее влияние на общественную жизнь в России. Некрасов - издатель, редактор, журналист.

«Отечественные записки» (1848-1868 гг.). В. Майков - критик (40-е гг.). Роль С.С. Дудышкина. «Библиотека для чтения» под редакцией А.В. Дружинина.

Социальные потребности общества и совершенствование системы печати. Основные политические направления в журналистике до 1905 г.: консервативное («Московские ведомости», «Новое время»), либеральное («Вестник Европы», «Русские ведомости», «Русская мысль» и др.),

социалистическое («Искра», «Революционная Россия», «Русское богатство»). Правительственная печать.

Рост общественного сознания. Формирование различных идеологических течений, религиозный ренессанс начала века. Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики, дальнейшее развитие массовых газет. Качественные газеты. Информационные газеты. Бульварная пресса («Россия», «Курьер», Русское слово», «Газета-Копейка» и др.).

Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. («Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль», «Мир божий», «Современный мир», «Журнал для всех»). «Тонкие» еженедельные иллюстрированные журналы, тип журналов для семейного чтения («Нива», «Родина»). Научно-популярные издания («Вокруг света», «Природа и люди» и др.), журналы для самообразования («Вестник знания» и др.). Появление нового типа журнала - журнала-манифеста модернистских течений («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»). Связь с капиталом. Театральная периодика («Театр и искусство», «Маски»), сатирические журналы (издания 1905-1907 гг., «Сатирикон» и др.).

История зарубежной журналистики.

Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления. Политика власти по отношению к прессе. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «La Gazette» - средство просвещения и пропаганды. Появление ежедневных газет в Европе.

Журналистика и «памфлетная война» времен Английской революции XVII в. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Зарождение лозунга «свободы печати». Реставрация монархии, тяжелый период для английской прессы. «Славная революция» 1688 года и принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году.

Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. Понятие «персонального» журнализма, его суть. Законодательство в области печати эпохи Великой Французской революции.

Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «New England Courant». Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики.

Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Журналистика США «позолоченного века»: нью-йоркская пресса и реформы Чарльза Даны. Дж. Пулитцер и его роль в развитии американской прессы.

Правовые основы журналистики

Природа профессиональной морали. Характер профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роль в профессиональной деятельности. Основные профессионально-этические представления, рассматриваемые мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения (категории, принципы, нормы). Основные права и обязанности журналиста по Конституции РФ и Закону «О средствах массовой информации» (1991 г.). Работа

журналиста в экстремальных ситуациях. Линии взаимоотношений журналиста (журналист – аудитория, журналист – журналист, журналист – герои, журналист – авторы, журналист – власть) с этической и правовой точек зрения.

2.3. Порядок проведения государственного экзамена.

Перечень вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки «Журналистика» разрабатывается кафедрой истории, регионоведения и журналистики и доводится до сведения обучающихся. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Государственный экзамен проводится в устной форме, предполагает устный ответ на 2 вопроса билета. Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов, формирующих конкретные компетенции.

Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Журналистика в системе социальных институтов общества.
2. Публицистика Джона Мильтона. Роль «Ареопагитики» в становлении журналистики в англоязычных странах.
3. Свобода печати и свобода слова как конституционные нормы, определяющие функционирование средств массовой информации.
4. Возникновение и развитие периодической печати России в XVIII веке.
5. Идеино-тематическое разнообразие журналистского текста.
6. Роль журналистики в формировании общественного мнения.
7. Журналистика как массово-информационная деятельность.
8. Периодическая печать России в 90-е годы XX века.
9. Структура массово-информационной деятельности.
10. Журналистская деятельность Дж.Аддисона и Р.Стила и ее значение для формирования журнальных жанров.
11. Журналистская профессия: генезис, история, особенности развития.
12. Российское телевидение: история создания, характер деятельности.
13. Функции СМИ и их классификация.
14. Либерально-западнические периодические издания в России 40-80-х гг. XIX века.
15. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты журналистского текста.
16. Сатирическая журналистика 1769-1774 годов в России.
17. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
18. Французская печать эпохи июльской монархии (1835-1848 гг.). Реклама и рождение дешевой прессы – реформы Эмиля Жирардена.
19. Категории, принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста.
20. Периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны.
21. Жанрообразующие факторы и журналистский текст.
22. Радиовещание в структуре российских СМИ: исторический и типологический аспекты.
23. Региональная пресса 90-х годов XX века.
24. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
25. Журналистский аспект деятельности Н.М.Карамзина. Журналы карамзинистов.
26. Новостная, проблемно-аналитическая, интерактивная журналистика.

27. СМИ Великобритании в конце XX века. Типология английской прессы. Особенности концентрации английской печати. Становление трансатлантических корпораций.
28. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
29. Региональное телевидение: исторический и типологический аспекты.
30. Журналистская деятельность Н.И.Новикова.
31. Журналистика как область творческой деятельности. Творческие факторы эффективности.
32. Интернет как информационная среда и как СМИ.
33. PR и СМИ в системе массовой коммуникации.
34. Журналистика США «позолоченного века»: нью-йоркская пресса и реформы Чарльза Даны. Дж. Пулитцер и его роль в развитии американской прессы.

3.2. Шкала оценивания

Результаты аттестационных испытаний, включённых в государственную экзамен, оцениваются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день аттестационного испытания.

Оценка «отлично» ставится в случае, если:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы как два вопроса билета, так и заданные дополнительно; ответы отличаются четкостью и краткостью, мысли и решения излагаются грамотно, в логической последовательности; высказанные положения, решения и суждения обоснованы; показано умение применять теоретические положения к решению творческих задач.

Оценка «хорошо» ставится в случае, если:

даны полные и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность, имели место оговорки; показано умение применять теоретические положения к решению творческих задач, делать выводы на основе знаний теоретического материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент:

даны в основном правильные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но без должной глубины и обоснования; ответы были логически непоследовательны, с оговорками, мысли излагались недостаточно четко и без должной аргументации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно»; не были даны ответы на уточняющие дополнительные вопросы теоретического или практического характера.

Решение по оценке ответов на междисциплинарном государственном экзамене принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или заменяющее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом. По итогам государственных экзаменов и з квалификации бакалавра по направлению подготовки «Журналистика».

4. Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты

4.1 Требования предъявляемые к ВКР

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом в подготовке бакалавра журналистики. Выпускная квалификационная работа в целом

ориентирована на будущую практическую деятельность бакалавра. ВКР в 8 семестре. При защите выпускной квалификационной работы студент должен раскрыть не только те знания, которые он получил в процессе обучения, но и знания, приобретенные им в процессе самостоятельной работы, а также во время практик. К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестации, предусмотренные учебным планом, включая государственный экзамен по направлению подготовки. Важно, чтобы выпускная квалификационная работа имела достаточную исследовательскую базу. Студенту необходимо изучить все доступные источники. Для успешной работы необходимо также ознакомление с монографиями, научными статьями по избранной теме, с различными концепциями и точками зрения. Полнота источниковой базы, способность выбрать для анализа главное, умение сопоставить и самостоятельно изучить, оценить выводы своих предшественников по данной проблеме, определить свое место в изучении вопроса - один из важнейших показателей зрелости и условие успеха выпускника, свидетельство наличия у него навыков научного исследования. Выпускная квалификационная работа обязательно должна содержать исследовательский элемент и элемент новизны. Речь может идти о выявлении и оценке исследователями неизвестных до этого источников, фактов, о выдвижении каких-то новых гипотез в рассмотрении уже решенных задач и т.д. При написании выпускной квалификационной работы от выпускника требуется творческий подход к делу, умение успешно использовать полученные во время учебы в университете знания и методические навыки, полученные при подготовке курсовых работ.

Выполнение работы имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение полученных в вузе теоретических и практических знаний по направлению;
- развитие умения обобщать и критически оценивать теоретические положения, вырабатывать собственную точку зрения;
- углубление необходимых для практической деятельности навыков самостоятельной и исследовательской работы.

К выпускной работе предъявляются следующие основные требования:

- аргументация актуальности темы, её теоретической и практической значимости;
- самостоятельность и системность подхода студента в выполнении исследования конкретной проблемы;
- отражение знаний историографических проблем по теме и обязательная формулировка аргументированной позиции выпускника по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы, аргументированное обоснование выводов и предложений, представляющих научный интерес;
- ясное, логическое и грамотное изложение результатов исследования, правильное оформление работы в целом.

Подготовка выпускной квалификационной работы подразделяется на ряд этапов.

Первым этапом подготовки выпускного сочинения является выявление и изучение источников и литературы по избранной теме. Необходимо продолжить составление картотеки, начатое при подготовке курсовой работы, списка источников и литературы. Обязательным условием является использование литературы и источников на иностранных языках. Библиографические карточки рекомендуется составлять с учетом норм и правил литературного описания.

Изучение и анализ источников и опубликованной литературы по избранной теме является

вторым этапом подготовки выпускной работы. В ходе изучения литературы и источников студент систематизирует полученную информацию, сопоставляет

различные точки зрения, гипотезы и характеристики, выявляет возможные противоречия в источниках и анализирует их происхождение с точки зрения современного научного знания.

Поставленная цель научной работы отражается в плане выпускного сочинения, который согласовывается с научным руководителем. В структуре выпускной квалификационной работы выделяются:

- Введение;
- Основная часть, в которой излагается ход и результаты исследования;
- Заключение.

Во **Введении** определяется научное значение темы, рассматривается история и степень изучения темы в отечественной и зарубежной историографии, системно и аналитически характеризуется источниковая база выпускной квалификационной работы, указываются хронологические и территориальные рамки исследования, формируются цели и задачи исследования, объект, предмет исследования и его методология.

Основная часть (аналитическая) работы структурируется в зависимости от конкретных особенностей изучаемой темы. Она может включать 2-4 главы, разделенные на отдельные параграфы. Заголовки глав не должны совпадать с общим названием работы, названия параграфов с названиями глав. В конце каждой главы приводятся основные выводы по материалу данного раздела выпускной квалификационной работы.

В **Заключении** содержатся общие выводы, полученные в результате исследования, и оценка перспектив дальнейшего изучения данной темы.

Структура выпускной квалификационной работы включает также:

- **список источников и литературы;**
- **список сокращений,**
- **приложения.**

Приложения могут быть разного типа: от алфавитного указателя статей СМИ или именного указателя деятелей соответствующего периода – до глоссария или совокупности стенограмм журналистских материалов, а также инфографики различного рода. Форма приложения не регламентируется и определяется задачами работы.

Оформление выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля должны быть едиными для всего текста работы и занимать не менее 2 см от каждого края; допустимо также использование параметров, установленных по умолчанию в стандартных компьютерных приложениях (верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см). Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием, например, по центру текста или по левому краю с отступом красной строки 1,25 см. Шрифт заголовков должен отличаться от шрифта основного текста, с соблюдением различий в размере шрифта в зависимости от иерархии заголовка. Каждый раздел работы начинается с новой страницы. Заголовок отделяется от предшествующего текста двумя пропусками и от последующего (части, которую он озаглавливает) одним пропуском строки.

Оглавление оформляется в точном соответствии с заголовками, имеющимися в работе. Две первые титульные страницы работы включаются в общую нумерацию страниц.

Листы должны быть сброшюрованы в твёрдой или пластиковой обложке или укреплены в папке-скоросшивателе.

4.2. Условия и сроки выполнения ВКР

Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой истории, регионоведения и журналистики. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной самим обучающимся, в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения профессиональной деятельности журналиста или на конкретном объекте профессиональной деятельности журналиста.

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания приказом ректора НГЛУ утверждается расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Расписание доводится до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей ГЭК, руководителей и консультантов ВКР.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы и не позднее чем за 7 календарных дней до дня защиты руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру НГЛУ письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее - отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру Университета отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Кафедра истории, регионоведения и журналистики обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

ВКР, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию выпускающей кафедрой не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

Размещение текстов ВКР в электронно-библиотечной системе Университета производится отделом технических и информационных средств НГЛУ, который получает тексты ВКР от кафедры истории, регионоведения и журналистики.

Проверку текстов ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, и выявление неправомерных заимствований осуществляет руководитель ВКР, который получает от ОТИСО логин и пароль на вход в систему «Антиплагиат» и представляет на выпускающую кафедру, кроме текста ВКР и отзыва о ВКР, копию справки о проверке ВКР системой «Антиплагиат» (все перечисленное – в бумажном и электронном виде). При этом в качестве примерной общей нормы итоговой оценки оригинальности текста ВКР, представляемой системой «Антиплагиат», считается 65% по программам бакалавриата. В случае отклонения от нормы руководителем ВКР представляется комментарий с оценкой правомочности или неправомерности отмеченных в указанной справке заимствований (в бумажном и электронном виде).

4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Основные направления научно-исследовательской подготовки студента определяются научным руководителем и утверждаются кафедрой. Тема выпускной работы, предлагаемая студентом, предварительно согласовывается с научным руководителем. Как правило, тема выпускного сочинения основывается на курсовых работах 2 и 3 курсов. В отдельных случаях, при наличии аргументированных обоснований и согласия научного руководителя, тема выпускной работы может быть изменена. Тема выпускной работы должна соответствовать профилю подготовки студента, обладать признаками научной новизны, тема должна быть связана с исследованием актуальных проблем и практик в сфере СМИ и смежных информационно-коммуникационных областях.

5. Перечень литературы для подготовки к ГИА

5.1. Основная литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики. М.: Юрайт, 2014.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016.
3. История зарубежной журналистики. Учебник / Под ред. С.А Михайлова. М.: Юрайт, 2017.
4. Кастельс М. Власть коммуникаций. М.: ИД ВШЭ, 2016.
5. Белова Л. И. Универсальная журналистика. М.: Аспект Пресс, 2016.
6. Губин Д. Губин ОН AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. М.: Альпина Паблишер, 2016.
7. Пересветов В. Журналистика FULL. М.: Тривант, 2016.
8. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. - М., 2016. Есть в библиотеке ВШЭ и есть на платформе РИДЕРО.
9. Шомова С.А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. № 4.
10. Алексеева М.И., Болотова М.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России. – М.: Аспект-Пресс, 2008.
11. Владимир Бартелдс. Использование приемов гражданской журналистики в профессиональной журналистской деятельности. – М., 2008.
12. Войскуновский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Вып. I. М.: Смысл, 2002. – с. 78-85.
13. Ионин Л.Г. Социология в обществе знаний: от эпохи модерна к информационному обществу. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007.
14. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910-х - начало 1990-х годов. Хрестоматия / Автор-составитель В. В. Перхин. М., 2011.
15. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
16. Коханова Л.А. Основы теории журналистики М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
17. Межличностная коммуникация: теория и жизнь / Учебник для вузов под ред. О.И. Матяш. – СПб., 2011.
18. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы: российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М.: Логос, 2010.
19. Никитинский Леонид. Завтрашний номер (Философия журналистики в конспектах). М., 2013, 104 с.
20. Овсепян Р.П. Журналистика сближает народы. Журналистика в этнокультурном пространстве. – М., 2009.

21. Прикладное религиоведение для журналистов. Сост. и ред. Марк Григорян. – М., 2009.
22. Скарлыгина Е. Ю. Журналистика русской эмиграции. 1960-1980-е годы М., 2010. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. – Воронеж, 2009.
23. Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2012. – 312 с.
24. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л.Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 376 с.
25. Эффективная коммуникация. Словарь-справочник. Ред. Панов М.И. М.: Олимп, 2005. – 960 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А. Социальные медиа в системе зарубежных интернет-СМИ http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/33206/1/Int_journ_2012.pdf
2. Бузин В. Н. Медиапланирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА, 2014. 3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Университет, 2009. 4. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ, 2011. 5. Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2004. 6. Леонтович О.А. Методы коммуникативных исследований М.: Гнозис, 2011. 7. Назайкин А. Н. Медиапланирование. М.: Эксмо, 2010. 8. Осипова Е. А., Орлова, И.В., Соколова И.В. Социология массовых коммуникаций. Академия, 2014. 9. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Юрайт, 2014. 10. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Быков И.А., Филатова О.Г. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? //Вестник Санкт-Петербургского университета.
4. Вишленкова Е.А. Идеи мира и экуменизма в политической жизни России первой четверти XIX в. // Миротворчество в России: Церковь, политики, мыслители / Ин-т российской истории; Отв. Ред. Е.Л. Рудницкая. – М.: Наука, 2003. – 196-223.
5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов / М. М. Лукина [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
6. Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях интернет-среды // Вестн. Моск. ун-та. – 2009. – № 3. – С. 54–73.
7. Роберт Джей Лифтон. Технология «промывки мозгов»: Психология тоталитаризма. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2005.
8. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад / под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2011. – 84 с.
9. Староверова Е. Онлайн-СМИ и социальные сети: опыт совместного существования <http://rocid.ru/files/events/rif-spb11/presentations/19may.s17--e.staroverova.pdf>
10. Федорова М.В. Документальный дискурс в поэтике жанра американского юмористического Short story // Синтез документального и художественного в литературе и искусстве: Материалы II Международной конференции. – Казань: Изд-во КГУ, 2009. – С. 278-283.

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации. Текст и изменениями и дополнениями на 2016 год. –М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 30 с.
2. Федеральный Закон « О средствах массовой информации».-М.: Омега- 58 Л, 2016.- 37 с.
3. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. N 985"О федеральной целевой программе "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы"// [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/6731125/#friends#ixzz4tR2wiKSv>.

5.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.nounb.sci-nnov.ru> - сайт НГОУНБ
2. <http://lib.lunn.ru> – сайт библиотеки НГЛУ
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
4. <http://www.lib.msu.su> - Каталог Научной библиотеки МГУ
5. <http://www.jf.spbu.ru> - сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ
6. http://www.rsl.ru/r_res1.htm - Каталог Российской государственной библиотеки
7. <http://www.inion.ru> - ИНИОН - комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.
8. <http://www.nlr.ru> – сайт РНБ (Санкт-Петербург)

6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы проходят в аудитории, оборудованной видеопроектором. Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, должен быть снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (прежде всего – приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентаций), а также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

При обучении в студенческой группе лиц, имеющих ограниченные возможности по здоровью, процедуры итоговой государственной аттестации организуются в аудиториях, отвечающих требованиям безбарьерной среды (возможность воспользоваться лифтом, достаточная ширина дверного проёма, достаточное количество места в аудитории и т. п.).