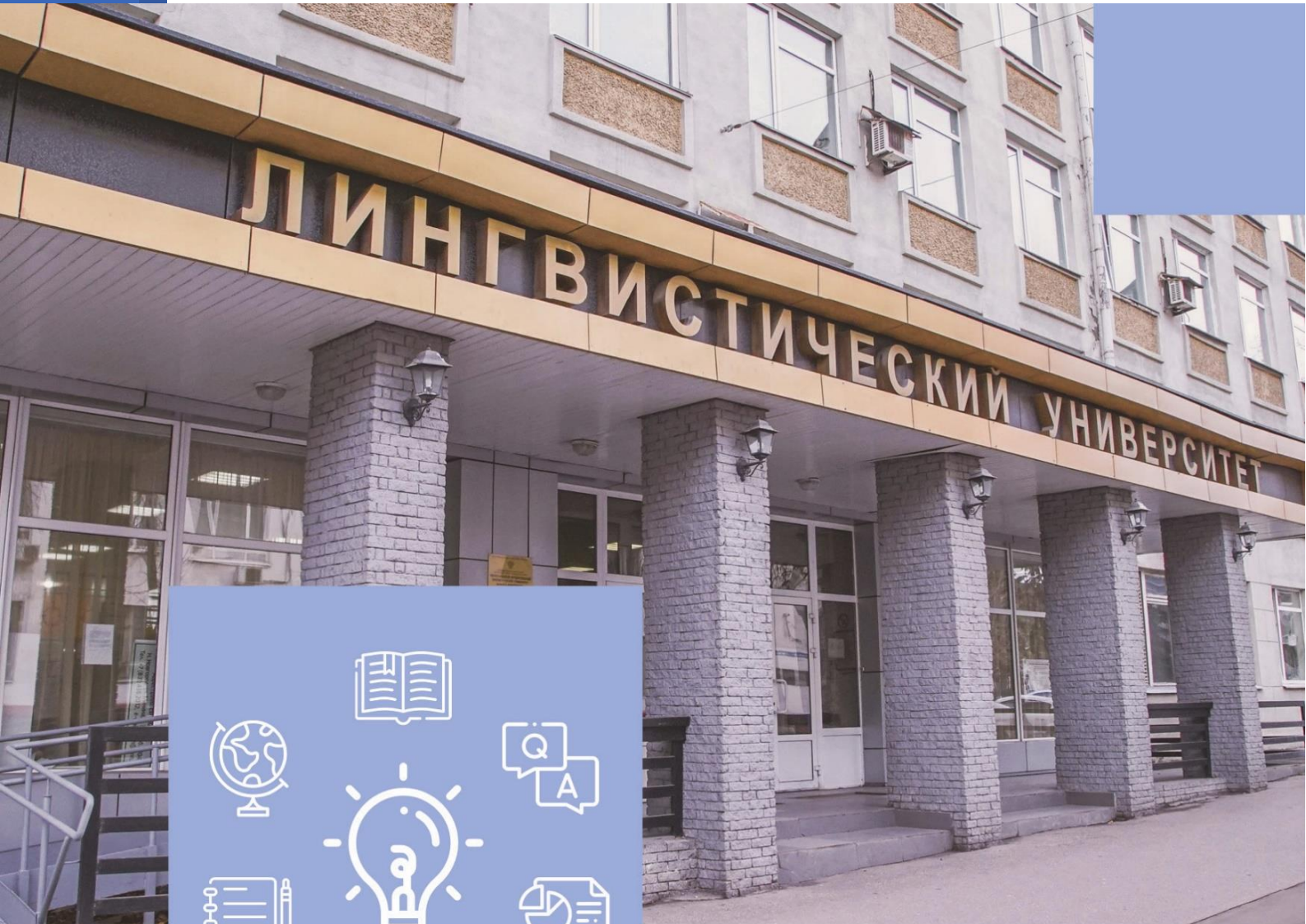




НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА



АБИТУРИЕНТУ-2022

YOUR **DREAM** IS **REAL**!



Нижегородский государственный
лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова

38.04.02 - Менеджмент

Магистерская программа: Международный менеджмент
(международная англоязычная магистратура)

Срок и форма обучения: очная – 2 года, очно-заочная – 2,5 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 0

Задача образовательной программы:

- Подготовка специалиста в области международного менеджмента, обладающего интеллектуальными, коммуникативными и творческими личностными качествами для эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности в области управления международными отношениями организаций.
- Выпускник программы способен осуществлять профессиональную коммуникацию и решать проблемы, связанные с международными аспектами системы управления, поскольку получает навыки профессиональной языковой подготовки.
- Выпускник программы имеет перспективы трудоустройства в организациях любой организационно-правовой формы; органах государственного и муниципального управления; научных организациях, связанные с решением управленческих проблем; образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования.

Предметы:

- Финансовые институты и рынки; Международные инвестиции
- Международный маркетинг
- Корпоративное управление в международном бизнесе
- Корпоративные финансы
- Налоговые системы зарубежных стран

Перспективы трудоустройства:

- должности по осуществлению управленческой деятельности в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления
- в органах государственного и муниципального управления; должности в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело
- в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем
- в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования

Экзамены:

Теория управления и менеджмент

38.04.02 - Менеджмент

Магистерская программа: Управление образованием

Срок и форма обучения: заочная – 2,5 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 0

Задача образовательной программы:

Магистерская программа «Менеджмент образования» представляет собой новаторскую программу, целью которой является подготовка квалифицированных кадров в сфере управления и педагогики. В настоящее время образование становится высокотехнологическим процессом, требующим применения инновационных методов управления, организации образования и повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. В зарубежных странах менеджмент образования является обязательной нормой при организации педагогического процесса на всех уровнях. Поскольку образование – это одна из динамично развивающихся сфер бизнеса, которая при правильном управлении может приносить высокий и стабильный доход. Настоящая магистерская программа ориентирована на достижения иностранных и отечественных специалистов в сфере управления образованием, что позволит выпускникам стать успешными на рынке труда.

Предметы:

- Управленческая экономика;
- Конфликтология;
- Нормы делового поведения;
- Социальная психология;
- Инновационный менеджмент;
- Управление проектами;
- Маркетинг;
- Социальный брендинг;
- Ведение делопроизводства;
- Управление конкурентоспособностью;
- Управление изменениями;
- Антикризисное управление;
- Принятие управленческих решений.

Перспективы трудоустройства:

После окончания магистратуры выпускники могут работать в различных международных и отечественных частных компаниях, связанных с образованием; в различных образовательных организациях (высших учебных заведениях и школах, центрах дополнительного образования и т.д.), государственных и муниципальных органах власти.

Экзамены:

Теория управления и менеджмент

38.04.02 - Менеджмент

Магистерская программа: Инновационный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность. С участием ГК «Росатом».

Совместно с ННГУ

Срок и форма обучения: очная – 2 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 1

Задача образовательной программы:

Магистерская программа «Инновационный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность» представляет собой образовательную программу, направленную на подготовку высоко квалифицированных специалистов в области стратегического менеджмента. Основными задачами инновационного менеджмента является разработка и внедрение новых продуктов, технологий, видов производственной и экономической деятельности в условиях быстро меняющихся рыночных отношений. Особенностью данной магистерской программы является ее ориентация на инновационную сферу в широком пространстве международных экономических отношений.. Выпускники магистратуры по программе «Инновационный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность» получают серьёзное конкурентное преимущество на рынке труда, так как будут ориентированы на работу в крупных международных и отечественных структурах: бизнес-инкубаторах, технопарках, технологических центрах, венчурных фондах, технополисах и т.д.

Предметы:

- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте;
- Теория организации и организационное поведение;
- Теория систем и системный анализ;
- Инновационный менеджмент;
- Современный стратегический анализ;
- Корпоративные финансы;
- Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности;
- Организация и управление производством;
- Управление конкурентоспособностью;
- Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности;
- Антикризисное управление и реинжиниринг организации;
- Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций.

Перспективы трудоустройства:

После окончания магистратуры выпускники могут работать в различных международных и отечественных компаниях, связанных с высокими технологиями, продвижением инновационных продуктов: бизнес-инкубаторах, технопарках, технологических центрах, венчурных фондах, технополисах и т.д.

Экзамены:

Теория управления и менеджмент

38.04.02 - Менеджмент

Магистерская программа: Устойчивое развитие и стратегии управления в новых бизнес-моделях (совместно с Японским университетом экономики)

Срок и форма обучения: очная – 2 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 0

Задача образовательной программы:

Магистерская программа «Устойчивое развитие и стратегии управления в новых бизнес-моделях» соответствует главным принципам современного экономического и социального развития. Ее основная цель – обучить студентов основам модернизации экономической системы, которые будут направлены на рациональное использование ресурсов. Новые бизнес-модели взаимодействия между человеком и природой нуждаются в особых стратегиях управления, основанных на принципах ответственности, экологичности, рациональности и эффективности. Поэтому данная магистерская программа представляет собой инновационный образовательный продукт, включающий экономику, менеджмент, управление, экологию. В разработке программы учтен опыт Японского экономического университета, являющегося крупнейшей образовательной корпорацией и имеющего огромный опыт работы в создании программ устойчивого развития своей страны. В рамках программы предполагается изучение нескольких языков.

Предметы:

- Экономические и социальные основы устойчивого развития
- Управление устойчивым развитием
- Экологическая политика
- Стратегический менеджмент и консалтинг
- Бизнес-модели и стратегии управления

Перспективы трудоустройства:

Выпускники программы обладают необходимыми компетенциями для дальнейшей работы в качестве квалифицированных менеджеров и экономистов в государственных организациях и бизнесе, а также аналитиков для консалтинговых компаний, занимающихся устойчивым развитием.

Экзамены:

Теория управления и менеджмент

38.04.04 – Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Управление умным городом

Срок и форма обучения: очная – 2 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 0

Задача образовательной программы:

Магистерская программа «ГМУ: управление умным городом» является инновационным образовательным продуктом, возникшем на стыке менеджмента, управления, урбанистики, экологии и экономики. Данная программа предполагает овладение не только новаторскими управленческими решениями, но и новыми информационными технологиями (смарт-проектами), с помощью которых осуществляется управление городскими пространствами. Умные города – это самая перспективная концепция управления муниципальным имуществом, востребованная на международном уровне и в нашей стране. В десятку умных городов входят: Мельбурн, Женева, Амстердам, Сан-Франциско, Токио, Бостон, Цюрих, Стокгольм, Сингапур, Копенгаген. Такая широкая география использования смарт-технологий в государственном и муниципальном управлении предполагает от специалиста в данной области отличного владения иностранными языками и знания иностранных культур. НГЛУ им НА. Добролюбова предлагает в рамках данной программы изучение нескольких языков, что позволит нашим выпускникам усилить свое конкурентное преимущество. Концепция умных городов активно развивается и в нашей стране: запущен федеральный проект «умный город». Поэтому выпускники данной магистерской программы всегда будут востребованы на рынке труда.

Предметы:

Управление территориальным развитием (Чурсина Н.Ф.)

Эко-технологии в управлении умным городом (Галушкина А.И.)

Информационные технологии в профессиональной деятельности и смарт-проекты (Акатьев Д.Ю.)

Проектное финансирование (Пряничников С.Б., Вакуленко)

Брендинг территорий (Ротанова М.Б.)

Социальные медиа в управлении (Ротанова М.Б.)

Перспективы трудоустройства:

После окончания магистратуры выпускник может трудоустроиться в структурах государственной и муниципальной власти (в том числе выступать консультантом по управлению умными городами за рубежом). Также одной из сфер трудоустройства могут стать высокотехнологичные компании.

Экзамены:

Теория управления и менеджмент

41.04.05 - Международные отношения

Магистерская программа: Организация международного сотрудничества

Срок и форма обучения: очная - 2 года

Квалификация: магистр

Количество бюджетных мест: 0

Задача образовательной программы

Подготовка специалиста по международным отношениям, детально разбирающегося в проблемах внешней политики России, вопросах внешнеэкономического и гуманитарного сотрудничества, способного организовывать и проводить международные переговоры на русском и иностранном языках.

Предметы:

- Современная внешнеполитическая стратегия России и международные конфликты
- Анализ международных ситуаций и политическая экспертиза
- Внешнеполитический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации
- Теория дипломатии и современная дипломатическая система
- Иностранный (английский) язык
- Международное право и внешняя политика современных государств
- Актуальные проблемы энергетической дипломатии РФ

Перспективы трудоустройства:

- Сотрудник системы МИД РФ
- Сотрудник международного отдела компании
- Сотрудник международной некоммерческой организации
- Журналист в сфере международных отношений

Экзамен:

Основы мировой политики, теории и истории международных отношений

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Срок и форма обучения: очная - 2 года, заочная – 2,5 года, очно-заочная – 2,5.

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 9 (очно-заочная)

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов в области рекламы и связей с общественностью, готовых адекватно, эффективно и успешно выполнять профессиональную деятельность: заниматься проведением разномасштабных рекламных и PR-кампаний, уметь оптимально организовывать работу рекламных и PR-служб, опираясь на глубокое понимание проблем маркетинговых и PR-коммуникаций и зарубежного опыта, оказывать рекламные услуги и проведение рекламных и PR-мероприятий.

Предметы:

- Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)
- Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации
- Менеджмент в инновационной сфере
- Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
- Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью
- Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации
- Коммуникационный менеджмент
- Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе
- Бренд-менеджмент
- Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса
- Основы международного бизнеса

Перспективы трудоустройства:

- менеджер по рекламе и связям с общественностью в российских и международных компаниях, средствах массовой информации, государственных структурах
- специалист в рекламных или PR-агентствах
- бренд-менеджер
- пресс-секретарь
- копирайтер, спичрайтер
- маркетолог
- исследователь коммуникационной сферы

Экзамены:

Основы рекламы и связей с общественностью

42.04.02 - Журналистика

Магистерская программа: Проектирование и сопровождение медиапроцессов на международном уровне

Срок и форма обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Изучение журналистского мастерства и знакомство с современным состоянием рынка массмедиа в России и за рубежом. Обучение написанию и редактированию медиатекстов; созданию инфографики, аудио-, фото- и видеоматериалов для СМИ; анализу отраслей медиаиндустрии; планированию, организации проектов по продвижению медиакомпаний и продуктов на отечественном и зарубежном рынке; оценке эффективности промежуточных и конечных результатов по продвижению медиапроцессов.

Предметы:

- История и методология науки
- Теория и практика продвижения медиапроектов,
- Проблемы современности и повестки дня СМИ,
- Проектирование в медиасфере
- Теория и методология медиаисследований
- Философские основы науки и современного журнализма
- Современные теории массовой коммуникации
- Современные медиасистемы
- Медиаэкономика
- Web-дизайн в медиасфере
- Верстка и макетирование
- Язык современных англоязычных СМИ

Перспективы трудоустройства:

Российские массмедиа, пресс-службы и корпоративные СМИ отечественных и международных компаний – журналист, редактор, руководитель проектов, веб-дизайнер со знанием английского языка

Экзамены:

Основы журналистики (собеседование)

42.04.02 - Журналистика

Магистерская программа: Современные журналистские технологии в глобальном медиапространстве

Срок и форма обучения: очная - 2 года, заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Миссия магистерской программы «Современные журналистские технологии в глобальном медиапространстве» – подготовка современного квалифицированного специалиста, способного реализовать комплекс профессиональных журналистских компетенций и своим творчеством способствовать развитию диалога в современном обществе. Цель программы – формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих понимать тенденции развития современного медиапространства, технологии и механизмы создания востребованных обществом и профессиональной средой журналистских текстов, медиапродуктов и коммуникационных проектов.

Предметы:

- «Теория и методология медиаисследований», «Визуальные формы в структуре медиапродукта»; «Контент-технологии в медиапроектировании» (проф. Е.И.Кузнецова);
- Философские основы науки и современного журнализма (проф.А.М. Дорожкин);
- Мировые медиасистемы (директор «Центра журналистских технологий, доц. Н.Н. Скворцова);
- Конвергентные технологии в журналистике (главный редактор Издательского дома «Нижегородские новости» А.Н. Клецев);
- «Язык современных англоязычных СМИ» (доц. В.Г. Тихонов);
- «Английский язык в современном медиапространстве» (доц. Р.А. Кузьмин)

Перспективы трудоустройства:

После окончания магистратуры выпускники могут работать в российских медиакомпаниях: в издательствах, на радиостанциях и телевизионных каналах, информационных агентствах, а также в пресс-службах и корпоративных СМИ, рекламных и PR-агентствах.

Знание английского языка делает выпускников магистерской программы востребованными в информационно-коммуникативных структурах международных компаний; службах информационно-аналитической работы в учреждениях различного профиля.

Сформированные навыки творческой, технологической, организационной работы, помогут занять ведущие позиции в современной цифровой журналистике в качестве сотрудников конвергентных редакций.

Выпускники магистерской программы преподаватель в учреждениях среднего профессионального и высшего образования.

Экзамены:

Основы журналистики (собеседование)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Educational development and cross-cultural communication

Срок обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 7

Задача образовательной программы:

Обеспечение высокого уровня владения педагогическими компетенциями и английским языком, культурой речевого общения, языком образовательного дискурса, академическим письмом; знакомство с опытом и лучшими практиками российской и зарубежных систем языкового образования.

Предметы:

- Информационные технологии в педагогической деятельности
- Зарубежные технологии обучения иностранным языкам
- Межкультурная коммуникация
- Теория и практика обучения английскому языку
- Подготовка к международному экзамену ТКТ
- Онлайн-обучение иностранным языкам
- Русский язык как иностранный (факультатив)

Перспективы трудоустройства:

- Государственные и частные школы, лицеи
- Колледжи и вузы
- Система учреждений дополнительного иноязычного образования для детей и взрослых

Экзамен:

Иностранный язык (английский)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Инновационные технологии в лингвистическом образовании

Срок обучения: очно-заочная – 2,5 года, заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.:

очно-заочная – 11, заочная – 5

Задача образовательной программы:

Подготовка к преподаванию иностранного языка в профильных классах (10-11), в школах с углубленным изучением предмета, в учреждениях СПО, лингвистических и нелингвистических вузах, в системе учреждений дополнительного иноязычного образования с использованием современных педагогических технологий, соответствующих возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям.

Предметы:

- Методология науки
- Педагогика и психология высшей школы
- Психология развития
- Инновационные процессы в образовании
- Технология образовательного процесса
- Практическая лингвистика
- Педагогическая конфликтология

Перспективы трудоустройства:

- Учитель иностранных языков
- Педагог дополнительного образования (раннее обучение иностранному языку)
- Педагог иностранного языка колледжа, техникума, неязыкового и языкового вуза
- Репетитор
- Гид/экскурсовод
- Специалист по работе с клиентами
- Координатор по образованию за рубежом
- Копирайтер для иностранного журнала
- Помощник руководителя / секретарь

Экзамен:

Иностранный язык (английский, немецкий, французский)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Цифровая педагогика в современном лингвообразовании

Срок обучения: очно-заочная – 2,5 года, заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.:

очно-заочная – 11, заочная – 5

Задача образовательной программы:

Подготовка к преподаванию иностранного языка в профильных классах (10-11), в школах с углубленным изучением предмета, в учреждениях СПО, лингвистических и нелингвистических вузах, в системе учреждений дополнительного иноязычного образования с использованием современных педагогических технологий, соответствующих возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям.

Предметы:

- Методология науки
- Педагогика и психология высшей школы
- Психология развития
- Инновационные процессы в образовании
- Технология образовательного процесса
- Практическая лингвистика
- Педагогическая конфликтология

Перспективы трудоустройства:

- Учитель иностранных языков
- Педагог дополнительного образования (раннее обучение иностранному языку)
- Педагог иностранного языка колледжа, техникума, неязыкового и языкового вуза
- Репетитор
- Гид/экскурсовод
- Специалист по работе с клиентами
- Координатор по образованию за рубежом
- Копирайтер для иностранного журнала
- Помощник руководителя / секретарь

Экзамен:

Иностранный язык (английский, немецкий, французский)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Методика подготовки переводчиков для международных организаций (совместно с международными организациями)

Срок обучения: очная - 2 года, заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 6 (очная), 5 (заочная).

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов, способных на высоком уровне осуществлять профессиональную переводческую, лингвистическую, педагогическую деятельность в лингвистических службах международных организаций, в транснациональных корпорациях, в российских компаниях, взаимодействующих с зарубежными партнерами, а также преподавать переводческие дисциплины в высших учебных заведениях.

Предметы:

- Практикум по внутриязыковому переводу
- Общая и специальные теории перевода
- Дидактика переводческой деятельности
- Основы языковой подготовки переводчика
- Международно-политический дискурс в переводческом аспекте
- Академическое письмо на русском и иностранном языках
- Литературное редактирование текста перевода

Перспективы трудоустройства:

- Преподаватель иностранных языков и переводческих дисциплин
- Специалист по лингвистической и переводческой деятельности в международных организациях, международных и российских компаниях
- Редактор в различных структурах и организациях
- Учёный-исследователь в области дидактики переводческой деятельности, лингводидактики, сопоставительного терминоведения, переводоведения

Экзамен:

Письменный перевод новостного текста с иностранного языка на русский (с доступом в Интернет)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Китайский язык и методика его преподавания

Срок обучения: очная - 2 года, заочная – 2,5 года.

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 6 (очная), 6 (заочная).

Задача образовательной программы:

Подготовка высококвалифицированных специалистов-преподавателей китайского языка для разных типов образовательных учреждений. В ходе освоения программы обучающиеся овладеют китайским языком на уровне не ниже HSK-5 и культурными традициями китайского народа, а также современными технологиями преподавания китайского языка как иностранного

Предметы:

- Практикум по культуре речевого общения (китайский язык)
- Письменный дискурс (на китайском языке)
- Реферирование и аннотирование текстов образовательной тематики (на китайском языке)
- Эффективный урок иностранного языка (на китайском языке)
- Менеджмент в лингвистическом образовании
- Теория и технологии преподавания иностранных языков в различных типах учебных заведений

Перспективы трудоустройства:

- Преподаватель китайского языка как первого и второго иностранного в образовательных учреждениях различных типов
- Специалист по подготовке к ЕГЭ по китайскому языку
- Руководитель учреждения дополнительного образования по китайскому языку

Экзамен:

Иностранный язык (пересказ и/или перевод на русский язык текста на китайском языке)

44.04.01 - Педагогическое образование

Магистерская программа: Организация иноязычного лингвистического образования

Срок и форма обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 7

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов в области преподавания иностранного языка в профильных классах (10-11), в школах с углубленным изучением предмета, в средних специальных профессиональных учреждениях, в лингвистических и нелингвистических вузах, а также в системе учреждений дополнительного иноязычного образования (лингвистические школы).

Предметы:

- Деловой иностранный (английский) язык
- Лингводидактика
- Педагогика и психология высшей школы
- Стилистическое и литературное редактирование профессиональных текстов
- Теория и технологии преподавания иностранных языков в различных типах учебных заведений
- Методика преподавания иностранных языков в высшей школе
- Инновационные процессы в образовании
- Менеджмент в лингвистическом образовании

Перспективы трудоустройства:

- Преподаватель иностранного языка в различных типах учебных заведений (школа, ВУЗ, частная языковая школа)
- Руководитель частной языковой школы

Экзамен:

Иностранный язык (Реферирование русскоязычного текста общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера (объем текста 1000-1200 слов) на иностранном языке – краткое изложение на иностранном языке содержания текста).

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Современная лингвистика и межкультурная коммуникация

Срок и форма обучения: очная 2 года, заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч. году: 7 (заочная форма)

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов в области лингвистики и межкультурной коммуникации, владеющих двумя иностранными языками – немецким и английским – и способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере межкультурной коммуникации в качестве преподавателя или переводчика.

Предметы:

- История и методология науки
- Педагогика и психология высшей школы
- Общее языкознание и история лингвистических учений
- Практикум по культуре речевого общения на немецком и английском языках
- Практический курс перевода
- Актуальные проблемы теории дискурса
- Сравнительная типология русского и немецкого языков
- Лингводидактика
- Язык и культура
- Когнитивная лингвистика

Перспективы трудоустройства:

- Преподаватель вуза
- Менеджер в сфере образования
- Редактор
- Сотрудник федеральных и региональных институтов развития образования
- Эксперт в области межкультурной коммуникации, обеспечивающий реализацию и сопровождение международных проектов

Экзамены:

Иностранный язык (Реферирование русскоязычного текста общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера (объем текста 1000-1200 слов) на иностранном языке – краткое изложение на иностранном языке содержания текста).

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Иностранные языки и сопоставительное изучение лингвокультур

Срок и форма обучения: очно-заочная 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч. году: 4

Задача образовательной программы:

Обеспечение высокопрофессионального владения двумя иностранными языками (английским и немецким), фундаментальных знаний в области лингвистики и сравнительно-сопоставительной лингвокультурологии и широкого гуманитарного кругозора

Предметы:

- Английский язык
- Немецкий язык
- Межкультурная германистика
- Современные лингвистические парадигмы
- Дискурсивные модели в различных лингвокультурах
- Коммуникативная дидактика иностранных языков
- Сопоставительная этнолингвистика

Перспективы трудоустройства:

Преподаватель иностранных языков в различных типах и видах государственных и частных учебных заведений (школы, колледжи, вузы), переводчик, референт, сотрудник учреждений образования и культуры, разработчик, эксперт, менеджер комплексных социально-образовательных проектов федеральных, региональных, муниципальных государственных организаций образования, международных организаций и иностранных фирм, аналитических центров, различных управленческих и административных структур. Для учителей средней школы успешное окончание программы обеспечивает гарантированный карьерный рост.

Экзамены:

Иностранный язык (Реферирование русскоязычного текста общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера (объем текста 1000-1200 слов) на иностранном языке – краткое изложение на иностранном языке содержания текста).

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Linguistic Support of Export Activities

Срок и форма обучения: очно 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч. году: 0

Задача образовательной программы:

Качественное, современное, востребованное и конкурентоспособное профессиональное образование для получения квалификация эксперта-консультанта по межкультурной коммуникации в сфере экспортной деятельности в условиях глобализирующегося мира, в том числе для работы в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт».

Предметы:

- Язык и культура в современном мире
- Стратегии профессионального развития в VUCA-мире
- Основные направления современной лингвистики
- Внешнеэкономическая деятельность
- Стилистическое и литературное редактирование англоязычного профессионального дискурса
- Терминоведение в экономической сфере (теоретический и прикладной аспекты)
- Иностранный язык в профессиональной коммуникации (первый иностранный язык - английский)
- Экономический дискурс в аспекте перевода (основной иностранный язык)
- Переговорный дискурс (теоретический и прикладной аспекты)

Перспективы трудоустройства:

Выпускники востребованы: 1) в государственных структурах: а) министерства внешнеэкономических связей и торговли любого уровня: департамент внешних связей, департамент развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, департамент торговых переговоров; б) минпромторг и торговые представительства РФ за рубежом; 2) на экспортно-ориентированных российских предприятиях и в зарубежных компаниях; 3) в Российском экспортном центре (РЭЦ) и региональных центрах поддержки/развития экспорта; 4) в ТПП РФ и региональных ТПП.

Экзамены:

Иностранный язык (Реферирование англоязычного текста общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера (объем текста 1000-1200 слов) на иностранном языке – краткое изложение на иностранном языке содержания текста).

45.04.02 – Лингвистика

Магистерская программа: Специальный письменный перевод

Срок и форма обучения: заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 4 (французский язык) и 4 (немецкий)

Задача образовательной программы:

Всеобъемлющая подготовка по практике специального перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный.

Основной акцент делается на первый иностранный язык (немецкий), но задействуется также и второй (английский).

Выпускники выходят готовыми к выполнению переводческих работ на самых важных участках международного сотрудничества в самых востребованных сферах.

Предметы:

Специальные теории письменного перевода

Информационный менеджмент переводчика

Иностранный язык

Публицистический перевод

Технический перевод

Медицинский перевод

Перевод научных текстов

Публицистический перевод

Художественный перевод

Перевод в сфере экологии

Перевод в сфере высоких технологий

Перспективы трудоустройства:

Переводчик (самозанятый, в агентстве, в компании, в международной организации)

Редактор (самозанятый, в агентстве, в компании, в международной организации)

Руководитель переводческого агентства, переводческого отдела компании

Специалист со знанием иностранных языков в специальных областях

Экзамены:

Иностранный язык (письменный перевод новостного текста с иностранного языка на русский, с использованием Интернет)

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Устный перевод

Срок обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка современного специалиста, способного выполнять полный спектр задач во всех видах устного перевода (в т.ч. последовательного и синхронного), включая организацию работы в составе группы переводчиков. В ходе практических занятий студенты обучаются ведению переводческой скорописи, навыкам синхронного перевода с использованием профессионального оборудования, культуре устной речи.

Предметы:

- Теория устного перевода
- Смысловой анализ текста в устном переводе
- Лингвистическое обеспечение международной конференции
- Перевод с листа
- Абзацно-фразовый перевод
- Аудиовизуальный перевод
- Подготовка к коммуникации с использованием устного перевода
- Структура монологического выступления
- Последовательный перевод
- Синхронный перевод
- Социальный перевод
- Культура публичной речи

Перспективы трудоустройства:

- переводческие компании: «Янус», «Русская переводческая компания», «АКМ-Вест», «Ройд», «Альба»
- компании «ГАЗ», «Либхерр», «Нижфарм», «Русвинил», «Выксунский металлургический завод»
- администрация Нижнего Новгорода и области
- МИА «Россия сегодня»
- МИД НО и РФ

Экзамены:

Иностранный язык (перевод с листа новостного текста с иностранного языка на русский и с русского на иностранный)

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Синхронный перевод на международных мероприятиях

Срок обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка кадров для удовлетворения потребностей рынка труда благодаря тесному сотрудничеству с работодателями в наиболее востребованных сферах: технической, экономической, деловой. Обучение наиболее сложным видам перевода – синхронному и последовательному.

Предметы:

- Синхронный перевод.
- Практикум по культуре речевого общения (первый и второй иностранные языки).
- Теория устного перевода.
- Последовательный перевод (первый и второй иностранные языки).
- Лингвистическое обеспечение международной конференции (первый иностранный язык).
- Этика устного перевода.

Перспективы трудоустройства:

Организации и предприятия, переводческие компании, фриланс. Организации Объединенных Наций, Министерстве иностранных дел РФ, Группа компаний "ГАЗ", Группа компаний "НМЖК", "Атомстройэкспорт" (Росатом), "Оргхим", переводческие компании ("Альба", "Трансконтакт", IB Translations, "Янус" и др.), международные отделы Правительства Нижегородской области и Нижнего Новгорода.

Экзамены:

Иностранный язык (перевод с листа новостного текста с иностранного языка на русский и с русского на иностранный)

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Литературное и переводческое редактирование

Срок обучения: очная - 2 года Присваиваемая

квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

В рамках магистерской программы "Литературное и переводческое редактирование" основной акцент делается на выработке навыков как перевода, так и редактирования включая саморедактирование, что, в свою очередь, способствует совершенствованию навыков перевода. Затрагивается самый широкий спектр профессиональных сфер и тематик от специальных до публицистической и художественной. Большое внимание уделяется работе в системах переводческой памяти, Trados и Memsource, как в обычном режиме, так и в режиме постредактирования машинного перевода. Осуществляется перевод с одного иностранного языка на другой. Формируемые навыки и умения крайне важны на современном рынке перевода и позволяют не только работать переводчиком и редактором, но и могут послужить основой для получения таких профессий как технический писатель, журналист, специалист в сфере рекламы и связей с общественностью и т.д.

Предметы:

- Экономический перевод и редактирование (немецкий – русский, английский – русский)
- Технический перевод и редактирование (немецкий – русский, английский – русский)
- Публицистический перевод и редактирование (немецкий – русский, английский – русский)
- Художественный перевод и редактирование (немецкий – русский, английский – русский)
- Медицинский перевод и редактирование (немецкий – русский, английский – русский)
- Постредактирование машинного перевода (немецкий – русский, английский – русский)
- Перевод с немецкого языка на английский и с английского языка на немецкий

Перспективы трудоустройства:

Выпускники магистерской программы "Литературное и переводческое редактирование" имеют возможность найти работу в организациях и предприятиях, переводческих компаниях, издательствах, СМИ, а также работать в качестве фрилансера. В настоящее время выпускники переводческого факультета трудятся в качестве переводчиков, редакторов и терминологов в Организации Объединенных Наций, Министерстве иностранных дел РФ, в таких крупных компаниях как Группа компаний "ГАЗ", Группа компаний "НМЖК", "Атомстройэкспорт" (Росатом), "Оргхим", в переводческих компаниях ("Альба", "Ройд", "Янус" и др.), в международных отделах Правительства Нижегородской области и Нижнего Новгорода. Среди выпускников переводческого факультета - переводчики-фрилансеры (самозанятые), активно занимающиеся оказанием услуг в области письменного перевода, который является основным видом деятельности на рынке переводческих услуг.

Экзамены:

выполнение письменного перевода текста общественно-политической тематики с иностранного языка на русский с использованием поисковых, справочных и лексикографических средств

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Специальный письменный перевод (японский и английский языки)

Срок обучения: очная - 2 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов, владеющих двумя иностранными языками и способных осуществлять профессиональную деятельность на русском и иностранных языках.

Предметы:

- Иностранные языки
- Специальные виды перевода
- Переводоведение
- Редактирование профессиональных текстов

Экзамены:

выполнение письменного перевода текста общественно-политической тематики с иностранного языка на русский с использованием поисковых, справочных и лексикографических средств

45.04.02 - Лингвистика

Магистерская программа: Английский язык
для международного бизнес-сотрудничества

Срок обучения: заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 6

Задача образовательной программы:

Основная образовательная программа магистратуры «Английский язык для международного бизнес-сотрудничества» направлена на подготовку высококвалифицированных конкурентоспособных магистров, готовых к профессиональному общению в области международных бизнес-коммуникаций в глобальном мире, а также профессионально владеющих вторым иностранным языком по выбору. Модульная структура программы позволяет студенту выстраивать индивидуальную образовательную траекторию в консультационной, аналитической и организационно-управленческой видах деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства. Дополнительно выпускник приобретает сквозные компетенции, востребованные на рынке труда в России и за рубежом.

Предметы:

- Английский язык для бизнеса
- Немецкий/ французский / испанский язык (по выбору)
- Международный маркетинг и менеджмент
- Стратегии профессионального развития в VUCA-мире
- Проектная деятельность в сфере межкультурного взаимодействия, бизнес-интеракций, лингвистического сопровождения бизнес-проектов
- Подготовка к профильным международным экзаменам
- Терминоведение в экономической сфере (теоретический и прикладной аспекты)

Экзамены:

реферирование на иностранном языке русскоязычной статьи (текст общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера)

45.04.01 - Филология

Магистерская программа: Всемирная литература: практика работы с текстом (с модулями на английском языке)

Срок и форма обучения: заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка квалифицированных специалистов в области филологии и межкультурной коммуникации, готовых применять полученные знания для анализа, оценки и реферирования научных текстов; планирования и организации различных видов учебных занятий по филологическим дисциплинам в высших учебных заведениях; перевода различных типов текстов, в том числе художественных произведений.

Предметы:

- Филология в системе современного гуманитарного образования
- Информационные технологии
- Деловой иностранный язык (английский)
- Теория литературы
- Эволюция зарубежных и отечественных эстетических концепций
- Литературные эпохи и направления
- Теория и практика межкультурной коммуникации
- Литературный процесс на рубеже XX-XXI веков
- Современная литературная критика
- Технологии преподавания всемирной литературы
- Современные литературные премии и их лауреаты
- Практикум по культуре речевого общения (Английский язык)
- Русский язык в культурологическом аспекте
- Актуальные вопросы методики преподавания РКИ
- Литература и кино в современную эпоху
- Современная культура и литература США
- Художественный текст в истории русской и зарубежной литературы
- Практика академического письма

Перспективы трудоустройства:

- Любые организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- Организации культуры и искусства;
- Издательские дома, редакционные отделы СМИ.

Экзамены:

Зарубежная литература(собеседование)

45.04.01 - Филология

Магистерская программа: Русский язык как иностранный
Срок и форма обучения: очная – 2 года, заочная – 2,5 года, очно-заочная – 2,5 года.

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 4 (очно-заочная), 7 (заочная).

Задача образовательной программы:

Подготовка специалистов-универсалов, владеющих английским языком, для преподавания русского языка как иностранного любым категориям обучающихся, с любого стартового уровня и в любом требуемом объёме. Магистранты проходят практику в учебных группах студентов-иностранцев, обучающихся в НГЛУ.

Предметы:

- Методика преподавания русского языка как иностранного
- Российская государственная система тестирования по русскому языку
- Обучение русскому языку как средству делового общения
- Русский язык в функциональном аспекте
- Исторические аспекты преподавания русского языка
- Концептосфера русского мира
- Русская литература в контексте мировой культуры
- Русский язык в контексте перевода
- Иностранный язык (английский)
- Деловой иностранный язык (английский)

Перспективы трудоустройства:

- Любые (как государственные, так и частные) образовательные организации и учреждения Российской Федерации, в которых обучаются иностранцы;
- Иностранные вузы – партнёры НГЛУ (университеты Вьетнама, Китая, Кореи, Тайланда, Турменистана, Узбекистана).

Экзамены:

Собеседование по русскому языку и культуре речи

45.04.01 - Филология

Магистерская программа: Юридическая лингвистика

Срок и форма обучения: заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка кадров для проведения лингвоэкспертных исследований, успешного решения проблем коммуникации как на родном, так и на изучаемом иностранном языке для выполнения задач правоохранительных органов, а также для продложения обучения в аспирантуре и получения степени к.ф.н. по специальности Русский язык

Предметы:

- Лингвистическая терминология в экспертной деятельности
- Функциональная грамматика
- Лингвистическая безопасность в СМИ
- Прецедентность в спорном тексте
- Ассоциативный аспект конфликтного текста
- Стратегии речевой деятельности
- Языковой экстремизм и экстремистский текст

Перспективы трудоустройства:

Правоохранительные органы; экспертные и консультационные центры; прокуратура и адвокатура; органы надзора за соблюдением законодательства в сфере СМИ; печатные, эфирные и электронные СМИ; редакторская сфера; административные органы; система ФСБ.

Экзамены:

Собеседование по русскому языку и культуре речи

45.04.01 - Филология

Магистерская программа: Юридическая лингвистика

Срок и форма обучения: заочная – 2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Количество бюджетных мест в 2021-2022 уч.г.: 0

Задача образовательной программы:

Подготовка кадров для проведения лингвоэкспертных исследований, успешного решения проблем коммуникации как на родном, так и на изучаемом иностранном языке для выполнения задач правоохранительных органов, а также для предложения обучения в аспирантуре и получения степени к.ф.н. по специальности Русский язык

Предметы:

- Лингвистическая терминология в экспертной деятельности
- Функциональная грамматика
- Лингвистическая безопасность в СМИ
- Прецедентность в спорном тексте
- Ассоциативный аспект конфликтного текста
- Стратегии речевой деятельности
- Языковой экстремизм и экстремистский текст

Перспективы трудоустройства:

Правоохранительные органы; экспертные и консультационные центры; прокуратура и адвокатура; органы надзора за соблюдением законодательства в сфере СМИ; печатные, эфирные и электронные СМИ; редакторская сфера; административные органы; система ФСБ.

Экзамены:

Собеседование по русскому языку и культуре речи

44.03.01 – Teacher Education BA Program: Teacher's Support in Foreign languages (English language tutoring)

Duration: 4.5 years (evening-time)

Degree: Bachelor

Number of state-funded places in 2021-2022 academic year: 20

Tuition fee RUB 65,000 / \$ 850

The program is targeted at individualization of learning at an educational institution and offering a student's own educational track in teaching a foreign language to a child

Advantages:

Unique opportunity offered by LUNN to study in cooperation with foreign partners;

Opportunity to gain fundamental education in humanities;

Innovative methods of teaching English as a foreign language and/or as a second language;

Practical skills in the areas of Education, Pedagogy and Psychology;

Acquiring a good command of English;

Participation in student exchange programs and academic mobility programs;

Distant learning and teaching methods acquisition;

Putting students' counselling skills into practice;

Improvement of the knowledge management skills.

Core subjects:

Methods of Teaching Foreign Languages

Practical Course of Verbal Communication (English)

Practical Course of a Foreign Language (German)

Pedagogical Discourse

Assessment and Testing in ELT

New teaching practices

English language teaching in a digital classroom

Pedagogical Practice in Teaching English

Career opportunities:

All public and private schools where classes are held in English;

Distant courses tutoring;

Private tutor;

Kindergartens, child centers where classes are held in English;

Schools attended by foreign students;

Language courses for foreigners.

Entrance exams:

Foreign Language

The Russian Language

Social Theory

44.04.01 – Teacher Education MA Program: Digital Pedagogy in the modern linguistic education

Duration: 2.5 years extramural

Degree: Master

Number of state-funded places in 2021-2022 academic year: 10

Tuition fee RUB 60,000 / \$ 800

This program is innovative in nature, as it is aimed at the development of digital competencies for future teachers. The main feature of this educational program is the study of various digital tools for improving and modernizing the educational process at school.

Advantages:

- Gaining proficiency in English;
- Flexible schedule (Evening classes);
- Making use of innovative teaching technologies;
- Opportunity to gain fundamental education in humanities;
- Practical skills in the areas of Education, Pedagogy and Psychology;
- Participation in student exchange programs and academic mobility programs;
- Distant learning methods acquisition;
- Improvement of the knowledge management skills.

Core subjects:

- Methodology of Science
- Pedagogics and Psychology of Higher School
- Psychology of kids and teenagers
- Digital projects
- Innovative Educational Trends
- Information Communication Technology
- Practical Linguistics
- New teaching practices
- English language teaching in a digital classroom
- Practical teaching cases
- Conflict Resolution

Career opportunities:

- School teacher of foreign languages
- Extended learning professional (early-age linguistic education)
- Foreign languages teacher in vocational and technical schools
- Linguistic expert
- University teacher
- Foreign education coordinator

Entrance exams:

Foreign language (English)

КАК ПОСТУПИТЬ В МАГИСТРАТУРУ НГЛУ?



▶ Выбрать направление подготовки и магистерскую программу на сайте НГЛУ им. Н.А. Добролюбова



▶ Подготовить документы (скан-копии паспорта и диплома о предыдущем образовании, документов, подтверждающих индивидуальные достижения)



▶ Направить документы в приёмную комиссию НГЛУ через Личный кабинет абитуриента на нашем сайте



▶ Сдать вступительные испытания



▶ Внимательно следить за списком абитуриентов



▶ Написать заявление о согласии на зачисление и направить его в приемную комиссию через Личный кабинет абитуриента



▶ Найти свою фамилию в приказе о зачислении

ВЫ В ПРИКАЗЕ?
ПОЗДРАВЛЯЕМ – ТЕПЕРЬ ВЫ СТУДЕНТ ИНЯЗА!



Нижегородский государственный
лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА

АБИТУРИЕНТУ-2022

YOUR DREAM IS REAL!



lunn.ru



vk.com/linguistica



[@lunnofficial](https://www.instagram.com/lunnofficial)

Нижний Новгород 2022