



ЖУРНАЛИСТИКА

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ БАЗАМИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ



ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ



СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года

СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ:

КЛАССИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА

🌟 умение создавать
медиапродукты в разных
жанрах и форматах

НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

🌟 работа с массивами
данных

🌟 создания визуального и
мультимедийного
контента с
использованием
современных сервисов

🌟 роботизацию журналистских
процессов

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

сотрудничество с Рурской академией СМИ (Германия)

преподавание ведется на **русском** и **немецком** языках

участие в реализации образовательной программы представителей **нижегородских СМИ и IT-компаний**

производственная **практика** по профилю

сочетание традиционных методов обучения с проектной работой



знакомство с европейским подходом к цифровой журналистике

совершенствование знаний немецкого языка



стажировка под руководством ведущих специалистов в сфере диджитал-коммуникаций



возможность найти место для дальнейшей работы

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



Ведущие профессора и доценты НГЛУ:

Архангельская И.Б., д.филол.н.

Багровников А.Н., д.ф.н.

Кузнецова Е.И., д.ф.н.

Коданина А.Л., к. пол.н.

Курицына Г.В., к.п.н.

Родькина О.Н., к.т.н.



Внешние преподаватели:

Ковалева О.В., старший аккаунт-менеджер компании E-Promo, сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google Ads, Яндекс.Метрика, Google Analytics, системы автоматизации K50, Alytics, Merlyn, систем колтрекинга Callibri, CallTouch.

Резонтов А.Е., член Академии Российского телевидения, первый заместитель генерального директора, директор информационного вещания ООО «Телекомпания «Волга».

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и методология медиаисследований
Философские основы науки и современного журнализма
Цифровые базы данных в журналистике
Теория и практика продвижения медиапроектов
Проблемы современности и повестки дня СМИ
Современные теории массовой коммуникации
Современные медиасистемы.
Медиаэкономика
Язык современных немецкоязычных СМИ

Инструменты веб-аналитики в журналистике
Работа с аудиторией новостных сайтов
SEO для СМИ
SMM в социальных сетях
Web-дизайн в медиасфере

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА ПРАКТИКИ



ЧЕМУ УЧИТ ПРОГРАММА

ВЫПУСКНИК ЗНАЕТ

Основные **жанры** и **форматы** журналистских материалов
Теорию и практику **цифровой журналистики**
Теорию и практику **продвижения медиапроектов**
Основы **Web-дизайна** в медиасфере

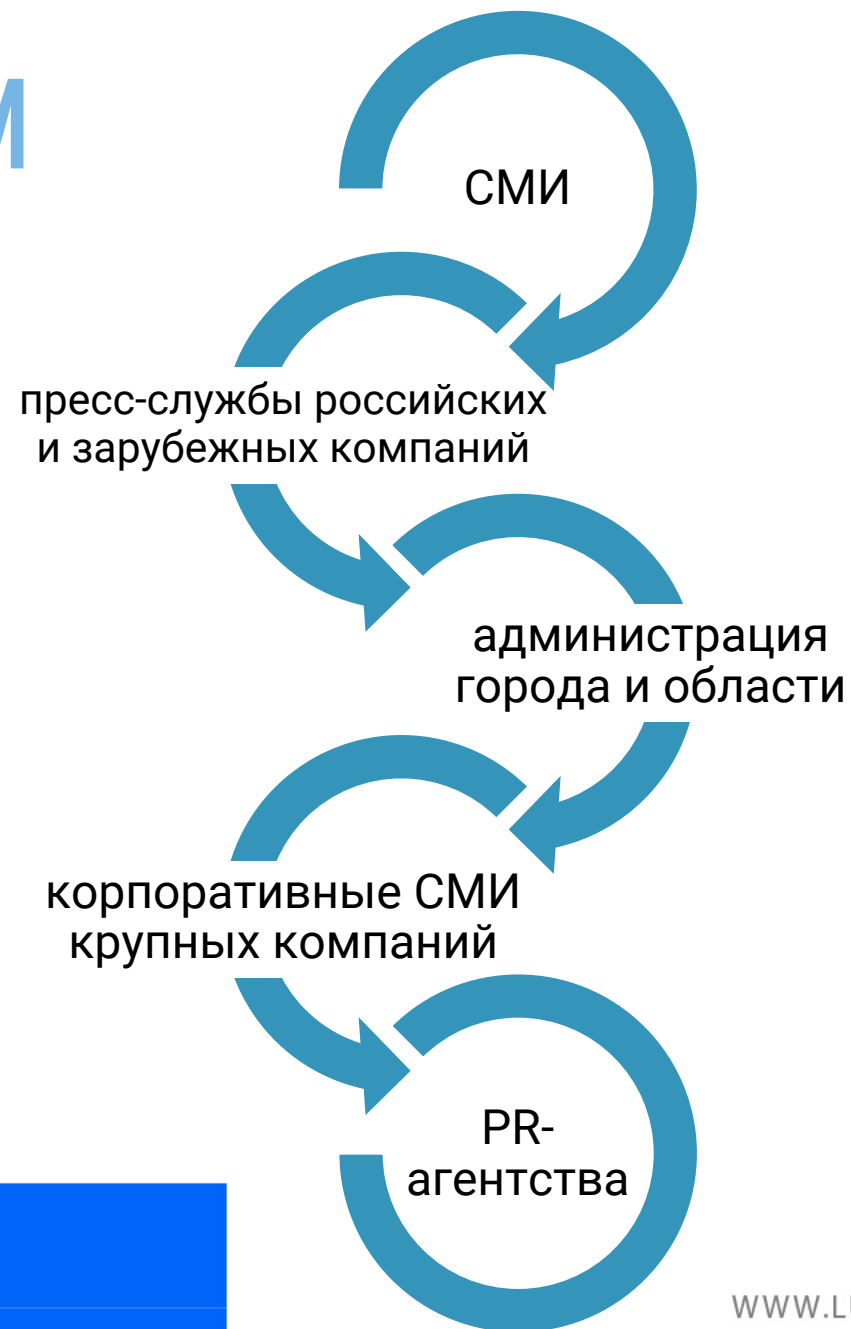
ВЫПУСКНИК УМЕЕТ

Составлять **тексты** в разных журналистских жанрах, создавать **аудио, видео, интернет- продукты** для СМИ.
Работать с **цифровыми базами данных**, использовать возможности **роботизации** в журналистской деятельности.
Продвигать **медиапроекты** на рынке СМИ
Уметь **выражать мысли на немецком языке** в устной и письменной форме.
Работать **в Сети**, составлять макеты СМИ

ВЫПУСКНИК ВЛАДЕЕТ

Навыками написания информационных, художественно-публицистических и аналитических **материалов**.
Умениями работать **с цифровыми базами данных**, создавать материалы с помощью **роботизированных технологий**
Планировать, организовывать кампании **по продвижению медиапроектов** на российском и международном рынке
Использовать **инфо и интерактивную графику, видео и фото-контент** в журналистской работе.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА ПРАКТИКИ



ПОСТУПЛЕНИЕ

экзамен по дисциплине
«Основы журналистики»
желательно знание немецкого
языка **на уровне B2**

ГДЕ НАС НАЙТИ

Информация о приеме



САЙТ: www.lunn.ru

раздел «**Абитуриенту**»,
подраздел «**Приемная кампания 2020 года**»

Информация о программе

<https://lunn.ru/programs/5390>

Приемная комиссия



ТЕЛЕФОН: +7 (831) 416-61-41



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: priem@lunn.ru



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK

WWW.LUNN.RU



Благодарим за внимание!