



ЖУРНАЛИСТИКА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
МЕДИАПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ



ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ



СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года



ПЛАН ПРИЕМА НА БЮДЖЕТ: **4** бюджетных места;

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ



ОСНОВЫ **журналистского мастерства**
плюс способы создания интерактивной и
инфографики, фото- и видеоматериалов



сотрудничество с нижегородскими и
московскими СМИ



совершенствование знаний английского
языка



традиционные и инновационные
методы в обучении



возможность пройти **практику** по
профилю



возможность читать и редактировать
профессиональную литературу,
писать базовые тексты **на английском
языке**

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



Ведущие профессора и доценты НГЛУ:

Архангельская И.Б., д.филол.н.

Багровников А.Н., д.ф.н.

Кузнецова Е.И., д.ф.н.

Коданина А.Л., к. пол.н.

Курицына Г.В., к.п.н.

Родькина О.Н., к.т.н.



Внешние преподаватели:

Ковалева О.В., старший аккаунт-менеджер компании E-Promo, сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google Ads, Яндекс.Метрика, Google Analytics, системы автоматизации K50, Alytics, Merlyn, систем колтрекинга Callibri, CallTouch.

Резонтов А.Е., член Академии Российского телевидения, первый заместитель генерального директора, директор информационного вещания ООО «Телекомпания «Волга».

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и методология
медиаисследований

Философские основы науки и
современного журнализма

Проектирование в медиасфере

Теория и практика продвижения
медиапроектов

Современные теории массовой
коммуникации

Современные медиасистемы.
Медиаэкономика

Язык современных англоязычных СМИ

Медиапланирование

Инструменты веб-аналитики в
журналистике

SEO для СМИ

SMM в социальных сетях

Web-дизайн в медиасфере

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА ПРАКТИКИ



ЧЕМУ УЧИТ ПРОГРАММА

ВЫПУСКНИК ЗНАЕТ

Основные **жанры** и **форматы** журналистских материалов

Теорию и практику **цифровой журналистики**

Теорию и практику продвижения **медиапроектов**

Основы **Web-дизайна** в медиасфере

ВЫПУСКНИК УМЕЕТ

Составлять **тексты** в разных журналистских жанрах, создавать **аудио, видео, интернет- продукты** для СМИ.

Работать с **цифровыми базами данных**, использовать возможности **роботизации** в журналистской деятельности.

Продвигать медиапроекты **на рынке СМИ**

Уметь выражать мысли **на немецком языке** в устной и письменной форме.

Работать **в Сети**, составлять макеты СМИ

ВЫПУСКНИК ВЛАДЕЕТ

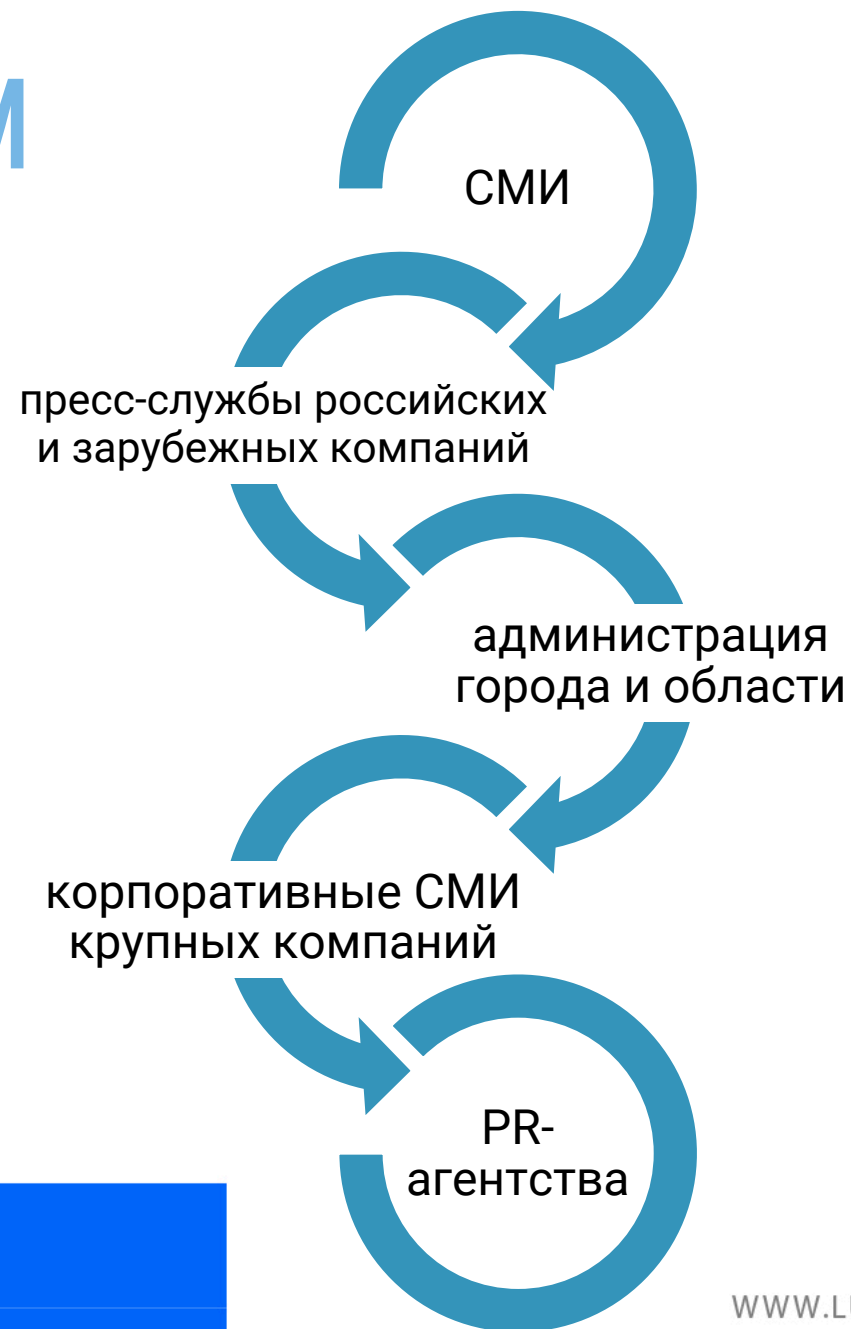
Навыками **написания** информационных, художественно-публицистических и аналитических материалов.

Умениями работать **с цифровыми базами данных**, создавать материалы с помощью **роботизированных технологий**

Планировать, организовывать **кампании по продвижению медиапроектов** на российском и международном рынке

Использовать **инфо и интерактивную графику, видео и фото-контент** в журналистской работе.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА ПРАКТИКИ



ПОСТУПЛЕНИЕ

экзамен по дисциплине
«Основы журналистики»

ГДЕ НАС НАЙТИ

Информация о приеме



САЙТ: www.lunn.ru

раздел «**Абитуриенту**»,
подраздел «**Приемная кампания 2020 года**»

Информация о программе

<https://lunn.ru/programs/5390>

Приемная комиссия



ТЕЛЕФОН: +7 (831) 416-61-41



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: priem@lunn.ru



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK

WWW.LUNN.RU



Благодарим за внимание!