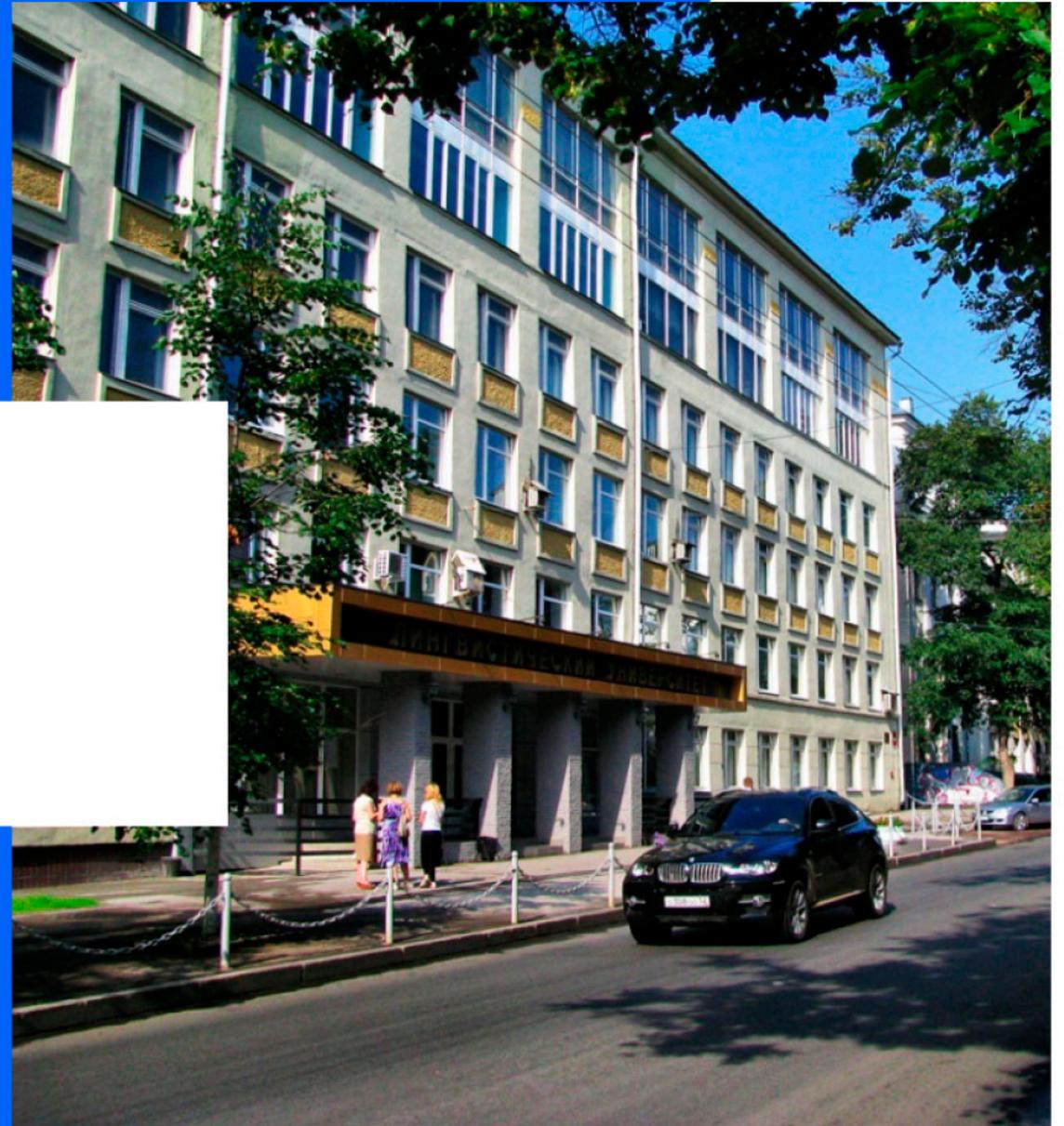




42.04.01 - РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В СФЕРЕ БИЗНЕСА



МИССИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ —



подготовка современного **квалифицированного** специалиста, способного реализовать **комплекс профессиональных коммуникативных компетенций** и свой **творческий потенциал** в бизнес-среде и способствовать **гармонизации** социальных коммуникаций в обществе.

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ —



способствовать формированию **высокого мотивационного комплекса** будущего специалиста, активизации его **познавательного потенциала**, овладению **навыками** как в фундаментальной, так и в прикладной области научных исследований

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ —



компетентностно-квалификационная
модель подготовки



формирование готовности **к**
самореализации и **непрерывному**
самообразованию



полный **комплекс** образовательных
форм



участие в научных **конференциях** и
профессиональных **олимпиадах**



синтез фундаментальных дисциплин и
дисциплин, ориентированных на
раскрытие специфики
профессиональной среды



соответствие рабочих дисциплин
запросам современного **рынка труда**



высокая оценка партнеров кафедры
– **работодателей**



углубленное изучение **английского**
языка, в т.ч. преподавание
специальных дисциплин на
иностранном языке



высокая научная квалификация и
публикационная активность, а также
экспертиза в профессиональной
сфере **преподавательского состава**



сотрудничество с **практиками**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ



инновационные, активные и интерактивные
методы обучения



проектные методы;



методы воспитания **критического мышления**



деловые и сюжетно-ролевые игры;



практики:

творческая,
научно-исследовательская,
производственная

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ



работа в организационно-управленческой и проектно-аналитической сфере



авторская деятельность, разработка творческих концепций и идей, проектов в рекламе и публичных релейшнз



работа в коммуникативных структурах крупнейших компаний в России и за рубежом

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ



СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года



ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная



СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года 6 месяцев



ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очно-заочная и заочная



ПЛАН ПРИЕМА НА БЮДЖЕТ:

очная форма обучения: **3** места;

заочная форма обучения: **7** мест;



СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

очная форма обучения: 125 000 руб. в год;

заочная форма обучения: 57 000 руб. в год;

ПОСТУПЛЕНИЕ НА ПРОГРАММУ



Необходимо высшее образование любого уровня.



Следует предоставить:

- 1 документ о высшем образовании и квалификации;
- 2 подтверждение имеющихся достижений;



Вступительный экзамен по дисциплине
«Реклама и связи с общественностью»

КОНТАКТЫ

Приемная комиссия НГЛУ

@ **ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:** priem@lunn.ru

☎ **ТЕЛЕФОН:** +7 (831) 436-20-12

📍 **АДРЕС:** 603155 г. Нижний Новгород
ул. Минина 31а
4 корпус, ауд. 4201

🌐 **САЙТ:** www.lunn.ru



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK

WWW.LUNN.RU



Благодарим за внимание!